

Jobzzin mainostulot kasvoivat 51 % AdSensen tiivistettävillä ankkurimainoksilla

Jobzz.net

Jobzz.net on Jobzz Media Limitedin ylläpitämä maailmanlaajuinen työpaikkaportaali. Toukokuussa 2025 alustalla oli yli 500 000 aktiivista käyttäjää kuukausittain viidellä tärkeimmällä markkina-alueella. Yrityksen tehtävänä on yhdistää työnhakijat ja työnantajat saumattomasti ympäri maailmaa.

Haaste

Jobzz oli jo ottanut käyttöön tärkeitä AdSense-mainosmuotoja, kuten välimainokset ja Offerwallin, ja halusi löytää uusia mainostulovirtoja säilyttäen samalla hyvän käyttökokemuksen.

Lähestymistapa

Jobzz testasi AdSensen tiivistettäviä ankkurimainoksia huolellisesti ja vahvisti niiden vaikutuksen Google Analyticsin ja AdSensen raporttien avulla. Data vahvisti, että tulot kasvoivat merkittävästi käyttökokemuksesta tinkimättä, joten mainosmuoto otettiin pysyvästi käyttöön.

Tulokset

+51 %

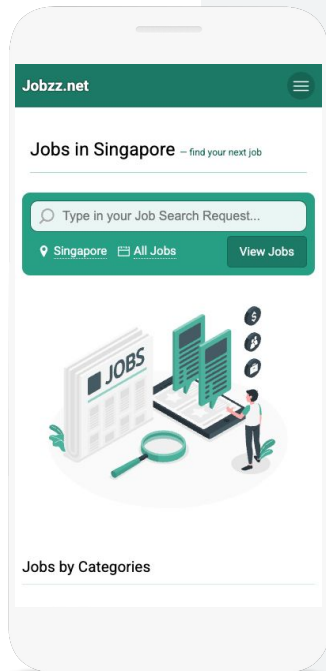
ankkurimainosten
tulot

1.6x

klikkausprosentin
kasvu

Vakaat

poistumisprosentit
ja sivun katselukerrat



” ”

Käyttökokemus on meille aina ensisijaisen tärkeää, joten testasimme tiivistettäviä ankkurimainoksia huolellisesti ennen niiden käyttöönottoa. Data puhui puolestaan: mainostulot kasvoivat selvästi, mutta poistumisprosentti ja sivun katselukerrat pysyivät ennallaan. Tulokset olivat toiveidemme mukaisia. Olemme tyytyväisiä, että mainosten pitäminen aktiivisina oli perusteltua.

— Ivan Lazarev, toimitusjohtaja,
Jobzz Media Limited