

Програмни правила за програмистите (в сила от 5 май 2021 г.)

Нека създадем най-надеждния източник за приложения и игри в света

Нововъведенията ви са в основата на общия ни успех, но с него идва и отговорността. Тези програмни правила за програмистите, наред със [Споразумението с програмистите относно разпространението](#), гарантират, че чрез Google Play заедно можем да продължим да предоставяме най-новаторските и надеждни приложения в света на над един милиард души. Приканваме ви да разгледате правилата ни по-долу.

Ограничено съдържание

Хора от цял свят ежедневно използват Google Play, за да осъществяват достъп до приложения и игри. Преди да изпратите дадено приложение, запитайте се дали е подходящо за услугата и дали спазва местните закони.

Застрашаване на деца

Приложения, в чието съдържание непълнолетните лица се третират сексуално, ще бъдат премахвани незабавно от Google Play Магазин, включително, но не само, приложения, които популяризират педофилия или неподходящо поведение, насочено към непълнолетно лице (напр. опипване или галене).

Освен това не се допускат приложения, които са привлекателни за деца, но съдържат теми за пълнолетни, включително, но не само, приложения с твърде много насилие, кръв и жестокост и приложения, които изобразяват или насърчават вредни и опасни дейности. Също така не допускаме приложения, които популяризират отрицателни изображения на физическия облик, включително такива, които с цел развлечение изобразяват пластични операции, отслабване и други козметични корекции на външния вид на даден човек.

Ако установим наличието на съдържание с изображения със сексуално насилие над деца, ще подадем сигнал за него до съответните власти и ще изтрием профилите в Google на участниците в разпространението му.

Неподходящо съдържание

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Сексуално съдържание и непристоен език

Не допускаме приложения, които включват или популяризират сексуално съдържание или непристоен език, включително порнография, нито материали или услуги, предназначени да предизвикат сексуално удовлетворение. Може да допуснем съдържание с актови изображения, ако основната му цел е образователна, документална, научна или художествена и то не е използвано безпричинно.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Актови сексуални изображения или показване на пози, предизвикващи сексуални асоциации, в които обектът е гол, замъглен или с оскъдно облекло, което не би било приемливо в определен обществен контекст;
- Изображения, анимации или илюстрации на сексуални актове, пози, предизвикващи сексуални асоциации, или показване на части от тялото по сексуален начин;
- Материали, които изобразяват или представляват функционални сексуални помагала, сексуални ръководства, незаконни сексуални теми и фетиши;
- Съдържание, което е нецензурно или непристойно, включително, но не само, съдържание, което може да включва непристоен език, обиди, нецензурен текст, сексуални ключови думи или такива за пълнолетни в малката обява в магазина или в приложението;
- Съдържание, което изобразява, описва или насърчава към содомия;
- Приложения, популяризиращи развлечения, свързани със секс, компаньонски или други услуги, които могат да се тълкуват като предлагане на сексуални актове срещу възнаграждение;
- Приложения, които унижават или обективират хората.

Насаждане на омраза

Не допускаме приложения, които популяризират насилие или насаждат омраза спрямо човек или група от хора въз основа на тяхната раса, етнически произход, религия, увреждания, възраст, националност, военна служба, сексуална ориентация, пол, полова идентичност или друга характеристика, свързана със системна дискриминация или маргинализиране.

Приложенията, които включват съдържание за нацизма с образователен, документален, научен или художествен характер, може да бъдат блокирани в определени държави съгласно местните закони и разпоредби.

Ето примери за често срещани нарушения:

- Съдържание или думи, които имат за цел да докажат, че защитена група хора са нисши, нечовеци или заслужаващи омраза;
- Приложения, които съдържат насаждащи омраза забележки, стереотипи или теории за защитена група с отрицателни характеристики (например злонамереност, корумпираност и др.) или изрично или косвено твърдят, че групата представлява заплаха;
- Съдържание или думи, които се опитват да насърчат други хора да вярват, че определени лица трябва да бъдат мразени или дискриминирани, защото са членове на защитена група;
- Съдържание, което популяризира символи за насаждане на омраза, като например флагове, символи, емблеми, принадлежности или поведение, свързани с насаждащи омраза групи.

Насилие

Не допускаме приложения, които изобразяват или улесняват безпричинно насилие или други опасни дейности. Обикновено се допускат приложения, които изобразяват въображаемо насилие в контекста на игра, като например анимационни филми, лов или риболов.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Графично изобразяване или описание на реалистично насилие или на заплахи за насилие над хора или животни;
- Приложения, които популяризират самонараняване, самоубийство, малтретиране, тормоз, хранителни разстройства, игри със задушаване или други действия, които може да доведат до сериозни наранявания или смърт.

Терористично съдържание

Не разрешаваме на терористични организации да публикуват приложения в Google Play за каквито и да е цели, включително за набиране на членове.

Не допускаме приложения, чието съдържание е свързано с тероризъм, като например такова, което популяризира терористични нападения, подстрекава към насилие или възхвалява терористични нападения. Ако публикувате свързано с тероризъм съдържание с образователна, документална, научна или художествена цел, не забравяйте да посочите достатъчно информация, за да могат потребителите да разберат контекста.

Деликатни събития

Не допускаме приложения, в които липсва достатъчно деликатно отношение към или се извлича изгода от природни бедствия, зверства, конфликти, смърт или други трагични събития. Обикновено се допускат приложения, чието съдържание е свързано с деликатно събитие, ако съдържанието е с образователен, документален, научен или художествен характер или има за цел да предупреди потребителите за събитието или да повиши информираността им.

Ето примери за често срещани нарушения:

- Липса на тактичност по отношение на смъртта на реален човек или група хора поради самоубийство, свръхдоза, естествени причини и др.;
- Отричане на голямо трагично събитие;
- Евентуално облагодетелстване от трагично събитие без видима полза за жертвите.

Малтретиране и тормоз

Не допускаме приложения, които съдържат или улесняват заплахи, тормоз или малтретиране.

Ето примери за често срещани нарушения:

- Малтретиране на жертвите на международни или религиозни конфликти;
- Съдържание, което има за цел да експлоатира други хора, включително изнудване, шантаж и др.;
- Публикуване на съдържание с цел публично унижаване на човек;
- Тормоз спрямо жертвите на трагично събитие или на техните приятели и семейства.

Опасни продукти

Не допускаме приложения, които улесняват продажбата на взривни вещества, огнестрелни оръжия, боеприпаси или определени оръжейни принадлежности.

- Ограничените принадлежности включват приспособления за импровизиране на автоматична стрелба или за преправяне на огнестрелно оръжие в автоматично (напр. устройства за ускоряване на стрелбата, спусъци и приставки за автоматична стрелба, комплекти за преправяне), както и пълнители или ленти с над 30 патрона.

Не допускаме приложения, които дават указания за производството на взривни вещества, огнестрелни оръжия, боеприпаси, ограничени оръжейни принадлежности или други оръжия. Това включва инструкции за преправяне на огнестрелно оръжие в автоматично или за импровизиране на автоматична стрелба.

Марихуана

Не допускаме приложения, които улесняват продажбата на марихуана или продукти от марихуана независимо от тяхната законност.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Даване на възможност на потребителите да поръчват марихуана чрез функцията за пазарска кошница в приложението;
- Подпомагане на потребителите при организирането на доставка или получаване на марихуана;
- Улесняване на продажбата на продукти, които съдържат тетрахидроканабинол (THC), включително продукти като конопено масло (канабидиол) със съдържание на THC.

Тютюневи изделия и алкохол

Не допускаме приложения, които улесняват продажбата на тютюневи изделия (включително електронни цигари и вейп устройства) или насърчават незаконната или неуместната употреба на алкохол или тютюневи изделия.

Ето примери за често срещани нарушения:

- Изобразяване или насърчаване на употребата на алкохол или тютюневи изделия от непълнолетни или продажбата им на такива лица;
- Внушаване, че употребата на тютюневи изделия може да подобри представянето в социално, сексуално, професионално, интелектуално или спортно отношение;
- Представяне на прекомерната употреба на алкохол в благоприятна светлина, включително изобразяване, насърчаващо прекомерно и прекалено пиене или надпиване.

Финансови услуги

Не допускаме приложения, които излагат потребителите на измамни или опасни финансови продукти и услуги.

За целите на настоящите правила за финансови продукти и услуги смятаме онези, свързани с управлението или инвестирането на пари и криптовалути, включително персонализираните съвети.

Ако приложението ви съдържа или популяризира финансови продукти и услуги, трябва да спазвате държавните и местните разпоредби във всеки регион или държава, към които е насочено, например да разкриете конкретна информация според изискванията на местното законодателство.

Бинарни опции

Не допускаме приложения, които дават на потребителите възможност да търгуват с бинарни опции.

Криптовалути

Не допускаме приложения, които добиват криптовалути на устройства. Разрешаваме приложения за отдалечено управление на добива на криптовалути.

Потребителски заеми

За потребителски заем следва да се приема еднократното предоставяне на пари назаем от физическо лице, организация или юридическо лице на физическо лице, но не с цел да се финансира обучение в учебно заведение или закупуването на дълготраен актив. На потребителите на лични заеми е

необходима информация за качеството, характеристиките, таксите, графика за погасяване, рисковете и предимствата на заемните продукти, за да вземат информирани решения за това, дали да вземат заема.

- Примери: потребителски заеми, заеми до заплата, заеми без посредник, заеми срещу право на собственост.
- Не са включени: ипотеки, заеми за покупка на автомобил, студентски заеми, револвиращи кредитни линии (като например кредитни карти, лични кредитни линии).

Приложенията, които предоставят потребителски заеми, включително, но не само, такива, които предлагат заеми директно, тези за генериране на възможни клиенти, както и тези, които свързват потребителите със заемодатели трети страни, трябва да разкриват следната информация в метаданните си:

- минимален и максимален срок за погасяване на заема;
- максимален годишен процент на разходите (ГПР), който обикновено включва лихвения процент плюс такси и други разходи за година, или друг подобен процент, който се изчислява в съответствие с местното законодателство;
- представителен пример за общата стойност на заема с включени всички приложими такси;
- декларация за поверителност, която изчерпателно описва достъпа, събирането, използването и споделянето на лични и поверителни потребителски данни.

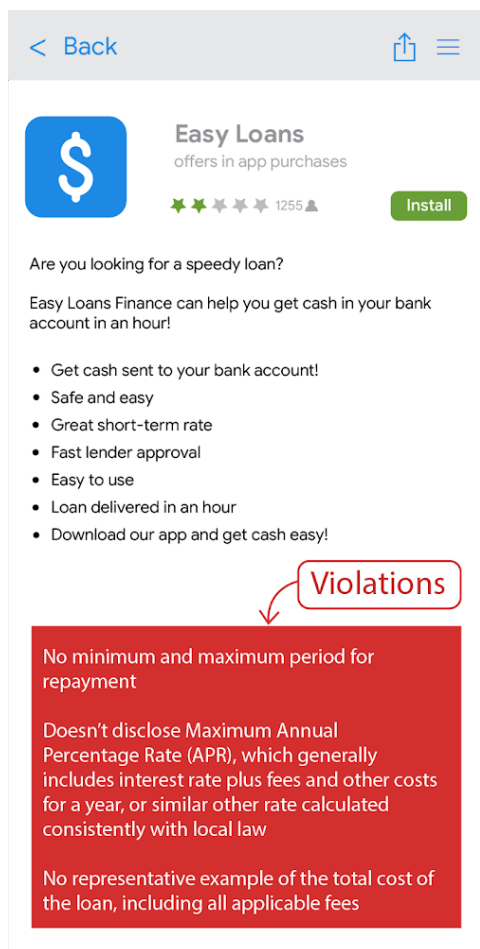
Не допускаме приложения, популяризиращи потребителски заеми, които трябва да бъдат изплатени напълно в рамките на 60 дни или по-малко от датата на отпускане на заема (наричаме ги „краткосрочни потребителски заеми“).

Потребителски заеми с висок ГПР

В САЩ не допускаме приложения, които предлагат потребителски заеми с годишен процент на разходите (ГПР) от 36% или по-висок. Приложенията за потребителски заеми в САЩ трябва да показват максималния ГПР, изчислен в съответствие със [Закона за честно кредитиране \(TILA\)](#).

Това правило се отнася за приложенията, които предлагат заеми директно, приложенията за генериране на възможни клиенти, както и тези, които свързват потребителите със заемодатели трети страни.

Ето пример за често срещани нарушения:



Хазарт, игри и състезания с истински пари

Разрешаваме приложения за хазарт с истински пари, реклами, свързани с хазарт с истински пари, програми за лоялност с елементи на игра и приложения за дневен фентъзи спорт, които отговарят на определени изисквания.

Приложения за хазарт

В съответствие с ограниченията и при условие че са спазени всички правила на Google Play, допускаме приложения, които улесняват или са предназначени за онлайн хазарт, в държавите в таблицата по-долу, стига програмистът [да завърши процеса на кандидатстване](#) за разпространение на съответното приложение в Google Play, да е одобрен правителствен оператор и/или да е регистриран като лицензиран оператор при съответния правителствен орган по хазарта в посочената държава и да предостави валиден лиценз за дейност в посочената държава за типа продукт за онлайн хазарт, който иска да предлага.

Допускаме само валидни лицензирани или упълномощени приложения за хазарт, които предлагат следните типове продукти за онлайн хазарт (в таблицата по-долу можете да видите конкретните типове хазартни продукти, разрешени във всяка държава):

- Онлайн казино игри
- Лотарии
- Спортни залагания
- Дневни фентъзи спортове.

Австралия

Белгия

Бразилия

Канада

Колумбия

Дания

Финландия

Франция

Германия

Ирландия

Япония

Мексико

Нова Зеландия

Норвегия

Румъния

Испания

Швеция

Обединено кралство

САЩ

Отговарящите на условията приложения трябва да изпълнят следните изисквания:

- Програмистът трябва успешно [да завърши процеса на кандидатстване](#), за да разпространява приложението в Google Play.
- Приложението трябва да спазва всички приложими закони и отраслови стандарти за всяка държава, където се разпространява.
- Програмистът трябва да има валиден лиценз за хазарт за всяка държава или щат/територия, в които се разпространява приложението.
- Програмистът не трябва да предлага хазартен продукт от тип, който не е в обхвата на съответния лиценз за хазарт.
- Приложението не бива да позволява на непълнолетни потребители да го използват.
- Приложението не трябва да позволява достъп и използване от държави, щати/територии или географски райони, необхванати от лиценза за хазарт, предоставен от програмиста.
- Приложението НЕ бива да може да се купи като платено приложение в Google Play, нито да използва вграденото таксуване чрез Google Play.
- Приложението трябва безплатно да се изтегля и инсталира от Google Play Магазин.
- Приложението трябва да е с класификация АО („Само за пълнолетни“) или [еквивалентна от IARC](#).
- Приложението и малката му обява трябва ясно да показват информация за отговорно отношение към хазарта.

Други приложения за игри, състезания и турнири с истински пари

За всички други приложения, които не отговарят на описаните по-горе условия за приложенията за хазарт, не допускаме съдържание или услуги, които дават възможност на потребителите или ги улесняват да правят облози, да залагат или да участват с истински пари (включително купени с пари елементи в приложения), за да получат реални парични награди. Това включва, без изброяването да е изчерпателно, онлайн казина, спортни залагания, лотарии и игри, които приемат пари и предлагат парични или други материални награди (освен програмите, разрешени съгласно описаните по-долу изисквания за програми за лоялност с елементи на игра).

Примери за нарушения

- Игри, които приемат пари в замяна на възможността за спечелване на физическа или парична награда.
- Приложения, които имат елементи или функции за навигация (напр. елементи от меню, раздели, бутони, [елементи WebView](#) и др.), които предоставят „подканваща фраза“ за правене на облози, залагане или участие в игри, състезания или турнири с истински пари, като например приложения, които подканват потребителите да залагат, да се регистрират или състезават в турнир за шанса да спечелят парична награда.
- Приложения, които приемат или управляват залагания, валути в приложението, печалби или депозити в замяна на физическа или парична награда или на възможността за получаване на такава.

Програми за лоялност с елементи на игра

Където това е разрешено от закона и не е предмет на допълнителни изисквания за лицензиране на хазарт или игри, разрешаваме програми за лоялност, които поощряват потребителите с истински награди или парични еквиваленти, ако отговарят на следните условия за Google Play Магазин:

За всички приложения (игри и др.):

- Трябва да бъде ясно, че предимствата, поощренията или наградите в програмата за лоялност се предоставят допълнително и след извършване на отговаряща на условията парична транзакция в

приложението (която трябва да бъде действителна отделна транзакция за предоставяне на стоки или услуги извън програмата за лоялност). Също така те не трябва да се предлагат за покупка, нито да се търгуват по друг начин, тъй като това би било нарушение на ограниченията в правилата за хазарт, игри и състезания с истински пари.

- Например никоя част от отговарящата на условията парична транзакция не може да представлява такса или залог за участие в програмата за лоялност, а самата транзакция не трябва да води до покупка на стоки или услуги на по-висока от обичайната цена.

За приложения, които са игри :

- Точките или наградите за лоялност с предимства, поощрения или награди, свързани с отговаряща на условията парична транзакция, може да се предоставят и осребряват само въз основа на фиксиран брой взаимодействия, който трябва да бъде ясно документиран в приложението и в общодостъпните официални правила за програмата. Освен това получаването на предимствата или съответната стойност **не трябва** да е свързано със залагане, нито да се определя от представянето в играта или въз основа на резултати, получавани на случен принцип.

За приложения, които не са игри:

- Точките или наградите за лоялност може да са обвързани със състезание или резултати, получавани на случаен принцип, ако са изпълнени долупосочените изисквания. Програмите за лоялност с предимства, поощрения или награди, свързани с отговаряща на условията парична транзакция, трябва да изпълняват следните изисквания:
 - Да имат публикувани официални правила в приложението.
 - За програмите с променливи, основаващи се на шанс или рандомизирани системи за поощрения: в официалните условия на програмата трябва да бъдат разкрити 1) вероятностите за поощрителните програми, в които за определяне на поощренията се ползват фиксирани вероятности, и 2) начинът на избор (напр. променливите, служещи за определяне на поощрението) за другите такива програми.
 - В официалните условия на програмите, които предлагат промоции на лотариен или друг подобен принцип, трябва да са посочени фиксиран брой победители, определен краен срок за участие и дата на връчване на наградата за всяка промоция.
 - В приложението и в официалните условия на програмата трябва ясно да е документирано фиксирано съотношение за получаване и осребряване на точки или награди за лоялност.

Тип приложение с програма за лоялност	Елементи на игра в програмата за лоялност и различни награди	Награди за лоялност въз основа на фиксиран брой взаимодействия/ график	Общи условия на програмата за лоялност	Общите условия трябва да разкриват начина на избор или вероятността за спечелване на награди, ако те се предоставят на случаен принцип
Игра	Не са разрешени	Разрешени	Задължителни	Неприложимо (програмите за лоялност на приложения, които са игри, не може да работят на случаен принцип)
Друго	Разрешени	Разрешени	Задължителни	Задължително

Реклами за хазарт или игри, състезания и турнири с истински пари в приложения, разпространявани през Google Play

Допускаме приложения, които съдържат реклами, популяризиращи хазарт, или игри, състезания и турнири с истински пари, ако отговарят на следните изисквания:

- Приложението и рекламата (включително съответните рекламодатели) трябва да спазват всички приложими закони и отраслови стандарти за всяко местоположение, в което се показва рекламата.
- Рекламата трябва да спазва приложимите местни изисквания за лицензиране за всички свързани с хазарт продукти и услуги, които се популяризират.
- В приложението не бива да се показва реклама за хазарт на лица, за които е известно, че са под 18-годишна възраст.
- Приложението не трябва да е част от програмата „Приложения за семейството“.
- Приложението не бива да е насочено към лица под 18-годишна възраст.
- Ако се рекламира приложение за хазарт (според определението по-горе), рекламата трябва ясно да показва информация за отговорно отношение към хазарта на целевата страница, в приложението или в самата малка обява за рекламираното приложение.
- Приложението не трябва да предоставя съдържание, което наподобява хазартни игри (напр. социални казино приложения, приложения с виртуални ротативки).
- Приложението не трябва да осигурява поддръжка или придружаваща функционалност за хазарт или игри, лотарии или турнири с истински пари (напр. функция, която подпомага залаганията, изплащанията, проследяването на спортни резултати/коефициенти/представяния или управлението на средствата за участие).
- Съдържанието на приложението не трябва да популяризира хазартни услуги или игри, лотарии или турнири с истински пари, нито да насочва потребителите към такива.

Само приложения, които отговарят на всички изисквания в съответната секция по-горе, може да включват реклами за хазарт или игри, лотарии или турнири с истински пари. Приеманите приложения за хазарт (според определението по-горе) или за дневен фентъзи спорт (според определението по-долу), които отговарят на изисквания от 1 до 6 по-горе, може да включват реклами за хазарт или игри, лотарии или турнири с истински пари.

Примери за нарушения

- Приложение, предназначено за непълнолетни потребители, в което се показва реклама, популяризираща хазартни услуги.
- Казино симулатор, който популяризира казина с истински пари или насочва потребителите към такива.
- Специално приложение за проследяване на спортни коефициенти, което съдържа интегрирани реклами за хазарт, водещи към сайт за спортни залагания.
- Приложения с реклами за хазарт, които нарушават правилата ни за [подвеждащите реклами](#), като например реклами, които се показват на потребителите като бутона, икони или други интерактивни елементи в приложението.

Приложения за дневен фентъзи спорт

Разрешаваме само определените от приложимото местно законодателство приложения за дневен фентъзи спорт, ако отговарят на следните изисквания:

- Приложението 1) се разпространява само в САЩ или 2) отговаря на условията съгласно горепосочените изисквания за приложенията за хазарт и процеса на кандидатстване за държави, различни от САЩ;
- Програмистът трябва успешно да завърши процеса на [кандидатстване за дневен фентъзи спорт](#) и приложението да бъде прието, за да се разпространява в Google Play;
- Приложението трябва да спазва всички приложими закони и отраслови стандарти за държавите, в които се разпространява;
- Приложението не бива да позволява на непълнолетни потребители да залагат или да извършват парични транзакции с него;
- Приложението НЕ бива да може да се купи като платено приложение в Google Play, нито да използва вграденото таксуване чрез Google Play;
- Приложението трябва безплатно да се изтегля и инсталира от Google Play Магазин;
- Приложението трябва да е с класификация АО („Само за пълнолетни“) или [еквивалентна от IARC](#);
- Приложението и малката му обява трябва ясно да показват информация за отговорно отношение към хазарта;
- Приложението трябва да спазва всички приложими закони и отраслови стандарти за всеки щат или територия на САЩ, където се разпространява;
- Програмистът трябва да има валиден лиценз за всеки щат или територия на САЩ, където се изисква такъв за приложения за дневен фентъзи спорт;
- Приложението не бива да позволява използване от щати или територии на САЩ, за които програмистът няма необходимия лиценз за приложения за дневен фентъзи спорт;
- Приложението не бива да позволява използване от щати или територии на САЩ, където приложенията за дневен фентъзи спорт са незаконни.

Незаконни дейности

Не допускаме приложения, които улесняват или популяризират незаконни дейности.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Улесняване на продажбата или покупката на незаконни наркотици или на лекарства, изискващи лекарско предписание, без представяне на рецепта;
- Изобразяване или насърчаване на употребата или продажбата на наркотични вещества, алкохол или тютюн от непълнолетни лица;
- Инструкции за отглеждането или производството на незаконни наркотици.

Генерирано от потребителите съдържание

Съдържанието, генерирано от потребителите, е такова, което потребителите предоставят на приложението, като то се вижда или до него имат достъп поне някаква част от потребителите на приложението.

Приложенията с генерирано от потребителите съдържание трябва да изпълняват следното:

- трябва да изискват потребителите да приемат общите условия и/или правилата за потребителите на приложението, преди да могат да създават или да качват генерирано от тях съдържание;

- трябва да дефинират непристойното съдържание и поведение (по начин, който спазва програмните правила за програмистите в Google Play) и да ги забранят в общите условия на приложението или в правилата за потребители;
- трябва да реализират ефективно, надеждно и постоянно модериране на генерираното от потребителите съдържание в рамките на разумното и в съответствие с типа такова съдържание в приложението;
 - в случаите на приложения за поточно предаване в реално време непристойното съдържание, генерирано от потребителите, трябва да бъде премахвано възможно най-близо до реалното време;
 - в случаите на приложения с обогатена реалност (AR) модерирането на генерираното от потребителите съдържание (включително системата за сигнали в приложението) трябва да обхваща както непристойното съдържание с AR, генерирано от потребителите (напр. сексуално ориентирано нецензурно изображение с AR), така и деликатните местоположения за фиксиране на AR (напр. съдържанието с AR е фиксирано в ограничен район, като например военна база, или в частна собственост, където фиксирането на AR може да доведе до проблеми за собственика на имота);
- трябва да осигурят в приложението удобна за използване система за подаване на сигнали за непристойно съдържание, генерирано от потребителите, и при необходимост да вземат мерки срещу това съдържание;
- трябва да премахват или блокират нарушителите, които не спазват общите условия и/или правилата за потребители на приложението;
- трябва да предоставят предпазни мерки, чрез които да се предотврати насърчаването на нежелано поведение на потребителите от функцията за осигуряване на приходи в приложението.

Приложенията, чиято основна цел е да представят непристойно съдържание, генерирано от потребителите, ще бъдат премахвани от Google Play. Аналогично, приложенията, които в крайна сметка се използват основно за хостване на непристойно съдържание, генерирано от потребителите, или които си спечелят репутация сред потребителите на места, където е разпространено такова съдържание, също ще бъдат премахвани от Google Play.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Популяризиране на нецензурно сексуално ориентирано съдържание, генерирано от потребителите, включително внедряване или позволяване на платени функции, които предимно насърчават споделянето на непристойно съдържание;
- Приложения с генерирано от потребителите съдържание, които не разполагат с достатъчни предпазни мерки срещу заплахи, тормоз или малтретиране, особено към непълнолетни лица;
- Публикации, коментари или снимки в рамките на дадено приложение, чиято основна цел е тормоз над друго лице или набелязването му за злоупотреба, злонамерена атака или подигравка;
- Приложенията, които постоянно не реагират на жалбите на потребителите относно непристойно съдържание.

Неодобрени вещества

В Google Play не се допускат приложения, в които се популяризират или продават неодобрени вещества, независимо от претенциите за законност. Примери:

- всички продукти в този неизчерпателен списък на [забранени фармацевтични продукти и хранителни добавки](#);
- продукти, съдържащи ефедра;
- продукти, съдържащи човешки хорионичен гонадотропин (hCG) във връзка със загуба/поддържане на теглото или когато се популяризират заедно с анаболни стероиди;

- билкови и хранителни добавки с активни фармацевтични или опасни съставки;
- фалшиви или заблуждаващи твърдения за полезност за здравето, включително такива, в които се загатва, че даден продукт е не по-малко ефективен от лекарствени средства, отпускани с рецепта, или контролирани вещества;
- продукти, които не са одобрени от правителствени органи и чийто маркетинг загатва, че са безопасни или ефективни при профилактиката, излекуването или лечението на дадена болест или неразположение;
- продукти, които са били предмет на правителствено или регулаторно действие или предупреждение;
- продукти с имена, които приличат на и може да бъдат сбъркани с тези на неодобрен фармацевтични продукти, хранителни добавки или контролирани вещества.

За допълнителна информация относно неодобрените или заблуждаващи фармацевтични продукти и хранителни добавки, които наблюдаваме, моля, посетете www.legitscript.com.

Интелектуална собственост

Когато програмистите копират чужд труд или го използват без необходимото разрешение, това може да навреди на собственика му. Не разчитайте на неправомерна употреба на труда на други хора.

Интелектуална собственост

Не допускаме приложения или профили на програмисти, които нарушават чужди права на интелектуална собственост (включително патентни и авторски права, права за запазени марки и търговски тайни, както и други права на собственост). Също така не допускаме приложения, които насърчават или подбуждат към нарушаването на права на интелектуална собственост.

Ще отговаряме на ясни известия за предполагаемо нарушаване на авторски права. За повече информация или за да подадете искане съгласно Закона за авторските права в цифровото хилядолетие (DMCA), прегледайте [процедурите ни относно авторските права](#).

За да подадете жалба относно продажбата на фалшифицирани стоки или популяризирането им с такава цел в дадено приложение, изпратете [известие относно фалшификация](#).

Ако смятате, че приложение в Google Play нарушава правата ви за запазена марка, на която сте собственик, препоръчваме ви да се свържете директно с програмиста, за да се справите с проблема. В случай че не успеете да стигнете до решение, подайте жалба за запазена марка чрез този [формуляр](#).

Ако разполагате с писмена документация, която доказва, че имате разрешение да използвате интелектуална собственост на трета страна в приложението или малката си обява в магазина (напр. търговски наименования, логотипи и графични активи), [свържете се с екипа на Google Play](#), преди да изпратите приложението си, за да не бъде отхвърлено поради нарушаване на права на интелектуална собственост.

Неупълномощено използване на съдържание, защитено с авторски права

Не допускаме приложения, които нарушават авторски права. Промяната на защитено с авторски права съдържание пак може да доведе до нарушение. Възможно е да поискаме от програмистите да предоставят доказателства за правата си да използват съответното съдържание.

Моля, подхождайте внимателно, когато използвате защитено с авторски права съдържание, за да демонстрирате функционалността на приложението си. По принцип най-безопасният подход е да

създадете нещо оригинално.

Ето няколко примера за защитено с авторски права съдържание, което често се използва без упълномощаване или юридически основателна причина:

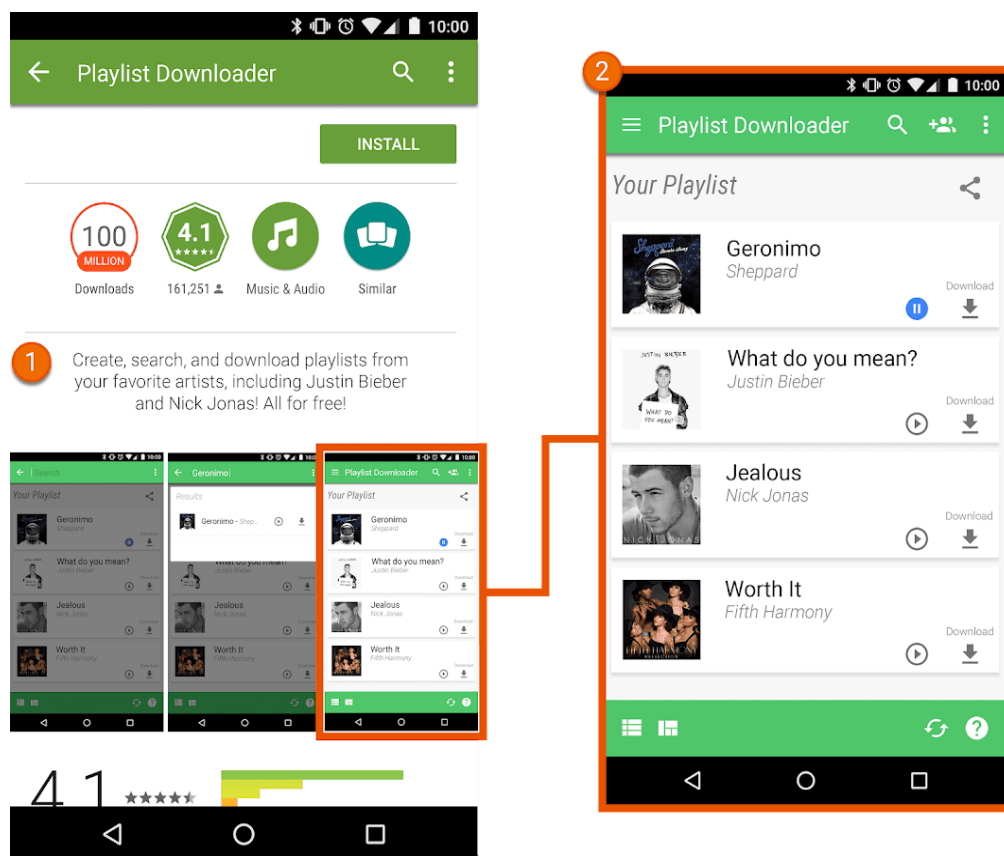
- Обложки на музикални албуми, видеоигри и книги;
- Разпространяване на изображения от филми, телевизионни предавания или видеоигри;
- Илюстрации или изображения от комикси, анимационни и игрални филми, музикални видеоклипове или телевизионни предавания;
- Лога на колежански и професионални спортни отбори;
- Снимки, взети от профила на обществена личност в социалните медии;
- Професионални изображения на обществени личности;
- Репродукции или създадени от почитатели произведения, неразличими от защитената с авторски права оригинална творба;
- Приложения със смесителен пулт, който възпроизвежда аудиоклипове от защитено с авторски права съдържание;
- Пълни репродукции или преводи на книги, които не са обществено достояние.

Подтикване към нарушаване на авторски права

Не допускаме приложения, които подбуждат или насърчават към нарушаване на авторски права. Преди да публикувате приложението си, проверете дали по някакъв начин подтиква към такова поведение и при необходимост потърсете правен съвет.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложения за поточно предаване, които дават възможност на потребителите да изтеглят локално копие на защитено с авторски права съдържание без съответното упълномощаване;
- Приложения, които насърчават потребителите да предават поточно и да изтеглят защитени с авторски права произведения, включително музика и видеоклипове, в нарушение на приложимия закон за авторските права.



- ① Описанието в малката обява за това приложение насърчава потребителите да изтеглят защитено с авторски права съдържание без съответното упълномощаване.
- ② Екранната снимка в малката обява за приложението насърчава потребителите да изтеглят защитено с авторски права съдържание без съответното упълномощаване.

Нарушаване на запазена марка

Не допускаме приложения, които нарушават чужди запазени марки. Запазената марка представлява дума, символ или комбинация, които идентифицират източника на стока или услуга. След като се сдобие със запазена марка, собственикът ѝ получава изключителни права върху употребата ѝ по отношение на определени стоки или услуги.

Нарушаването на запазена марка е неуместното или неупълномощено използване на идентична или подобна запазена марка по начин, който вероятно ще предизвика объркване относно източника на продукта. Приложението ви може да бъде спряно, ако ползва запазени марки на друга страна по начин, който е вероятно да причини объркване.

Фалшификация

Не допускаме приложения, които продават фалшифицирани стоки или ги популяризират с такава цел. Фалшифицираните стоки съдържат запазена марка или лого, идентични или по същество неразличими от запазената марка на друго лице. Те наподобяват марковите характеристики на стоката в опит да се представят като истински продукт на собственика на търговската марка.

Поверителност, измама и злоупотреба с устройства

Поели сме ангажимент да защитаваме поверителността на потребителите и да им предоставяме безопасна и сигурна среда. Приложенията, които са измамни, злонамерени или предназначени да злоупотребяват с мрежи, устройства или лични данни или да ги използват неправомочно, са строго забранени.

Потребителски данни

Трябва да има прозрачност в начина, по който боравите с потребителските данни (напр. информация, събрана от или за потребителя, включително за устройството). Това означава да разкривате достъпа, събирането, използването и споделянето на данните от страна на приложението си и да ги използвате само за оповестените цели. Освен това, ако приложението ви борави с лични или поверителни потребителски данни, вижте и допълнителните изисквания в секцията „Лична и поверителна информация“ по-долу. Тези изисквания на Google Play допълват изискванията на приложимите закони за поверителност и защита на данните.

Лична и поверителна информация

Личните и поверителните потребителски данни включват, без изброяването да е изчерпателно, информация, позволяваща лично идентифициране, финансови данни и такива за плащане, удостоверителна информация, данни от телефонни указатели и за контакти, [местоположение на устройството](#), данни във връзка с обаждания и SMS съобщения, данни от микрофона и камерата, както и други поверителни данни за устройството или за използването. Ако приложението ви борави с поверителни потребителски данни, трябва:

- да ограничите достъпа, събирането, използването и споделянето на личните или поверителни данни, получени чрез приложението, като извършвате тези действия само за цели, пряко свързани с осигуряване и подобряване на функциите на приложението (напр. за очаквана от потребителите функционалност, която е документирана и представена в описанието на приложението в Google Play Магазин). Приложенията, които разширяват употребата на тези данни до показване на реклами, трябва да спазват [правилата ни за рекламите](#).
- да публикувате декларация за поверителност както в предназначенията за целта поле в Play Console, така и в самото приложение. Тази декларация трябва, заедно с разкриванията на информация в приложението, изчерпателно да описва начина, по който приложението ви осъществява достъп до потребителските данни и ги събира, използва и споделя. Тя трябва да разкрива типовете лични и поверителни данни, до които приложението ви осъществява достъп и събира, използва и споделя, както и типовете страни, с които евентуално се споделят такива данни.
- да боравите с всички лични или поверителни потребителски данни по сигурен начин, включително да ги предавате посредством съвременни криптографски решения (например през HTTPS).
- при възможност да използвате заявка за разрешения по време на изпълнение, преди да осъществите достъп до данни, ограничени от [разрешения в Android](#).
- да не продавате лични или поверителни потребителски данни.

Изискване за разкриване по ясен начин и получаване на съгласие

В случаите, когато потребителите с основание не биха очаквали техните лични или поверителни потребителски данни да се изискват за осигуряване или подобряване на спазващите правилата функции или функционалност на приложението ви (напр. събирането на данни в приложението ви се извършва на заден план), трябва да изпълните следните изисквания:

В приложението ви трябва да бъде разкрита информация за събирането, използването и споделянето на данни от ваша страна. Разкриването:

- трябва да бъде в самото приложение, а не само в описанието му или на уебсайт;

- трябва да се показва при обичайно използване на приложението, без да се налага потребителят да отваря меню или настройки;
- трябва да описва данните, до които се осъществява достъп или които се събират;
- трябва да обяснява как ще се използват и/или споделят данните;
- **не може** да се намира само в общи условия или декларация за поверителност;
- **не може** да бъде включено в други съобщения за разкриване на информация, които не са свързани със събирането на лични или поверителни данни.

Разкриването в приложението ви трябва да бъде последвано от искане за съгласие на потребителя и при възможност – от свързано разрешение по време на изпълнение. Не може да осъществявате достъп до лични или поверителни данни, нито да събирате такива, докато потребителят не даде съгласието си. За това искане трябва да е изпълнено следното:

- диалоговият прозорец за съгласие трябва да бъде представен по ясен и еднозначен начин;
- Даването на съгласие трябва да става с изрично действие от страна на потребителя (напр. докосване, поставяне на отметка в квадратче);
- Напускането на съобщението за разкриване на информация (включително напускането чрез докосване отстрани или натискането на бутона за връщане назад или „Начало“) **не трябва** да се тълкува като съгласие;
- За получаването на съгласието на потребителя **не трябва** да се използват съобщения, които се отхвърлят или затварят автоматично.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложение чете данните за инсталираните приложения на потребителя, но не ги третира като лични или поверителни данни, предмет на горепосочените изисквания за декларация за поверителност, обработване на данни, разкриване по явен начин и получаване на съгласие;
- Приложение чете данните от телефонния указател или указателя с контакти на потребителя, но не ги третира като лични или поверителни данни, предмет на горепосочените изисквания за декларация за поверителност, обработване на данни, разкриване по явен начин и получаване на съгласие;
- Приложение, което записва екрана на потребителя, не третира съответните данни като лични или поверителни съгласно тези правила;
- Приложение, което събира [данни за местоположението на устройството](#) и не разкрива изчерпателно използването им и не получава съгласие в съответствие с горепосочените изисквания;
- Приложение, което събира ограничени разрешения на заден план, включително за проследяване, проучване или маркетингови цели, не разкрива изчерпателно начина, по който се използват, и не получава съгласие в съответствие с горепосочените изисквания.

Конкретни ограничения на достъпа до поверителни данни

В таблицата по-долу са описани допълнителните изисквания за конкретни дейности.

Дейности	Изискване
Приложението ви борави с финансова информация, данни за плащане или държавни идентификационни номера	То никога не трябва да разкрива обществено лични или поверителни потребителски данни, свързани с финансови или платежни дейности, нито държавни идентификационни номера.
Приложението ви борави с данни от	Не разрешаваме неупълномощеното публикуване или

телефонни указатели или информация за връзка, които не са публични

разкриване на контакти на потребителя, които не са общодостъпни.

Приложението ви съдържа антивирусна или защитна функционалност, например функции за борба срещу вируси/злонамерен софтуер или такива, свързани със сигурността

То трябва да има декларация за поверителност, която заедно с разкриванията на информация в него посочва какви потребителски данни се събират и предават, как се използват и с какви типове страни се споделят.

EU-U.S. Privacy Shield (Щит за личните данни в отношенията между ЕС и САЩ)

Ако осъществявате достъп, използвате или обработвате лична информация, предоставена от Google, която пряко или непряко идентифицира човек и която произлиза от Европейския съюз или Швейцария („Лична информация от ЕС“), трябва:

- да спазвате всички приложими закони, директиви, разпоредби и правила относно поверителността и относно защитата и сигурността на данните;
- да осъществявате достъп до, използвате или обработвате лична информация от ЕС само за целите, за които е дал съгласието си човекът, за когото се отнася тази информация;
- да внедрите подходящи организационни и технически мерки за защитата на личната информация от ЕС от загуба, злоупотреба и неупълномощен или незаконен достъп, разкриване, промяна и унищожаване;
- да осигурите нивото на защита, което се изисква съгласно [принципите на Privacy Shield](#) .

Трябва постоянно да следите дали спазвате тези условия. Ако в някой момент не можете да ги изпълните (или има значителен риск да не можете да ги изпълните), трябва незабавно да ни известите с имейл до адрес data-protection-office@google.com и веднага да престанете да обработвате лична информация от ЕС или да предприемете подходящи и разумни действия за възстановяване на адекватно ниво на защита.

Разрешения

Исканията за разрешения трябва да са разбираеми за потребителите. Може да искате само разрешения, които са необходими за реализирането на текущи функции или услуги в приложението ви, посочени в малката обява за него в Google Play Магазин. Не може да използвате разрешения, които дават достъп до потребителски данни или такива за устройството, за неразкрити, нереализирани или забранени функции или цели. Забранено е да се продават лични или поверителни данни, достъпни чрез разрешенията.

Искайте разрешения за достъп до данни в контекст (чрез постепенно увеличаване на упълномощаването), така че потребителите да разбират защо ги искате. Използвайте данните само за целите, за които потребителят е дал съгласието си. Ако впоследствие пожелаете да използвате данните за други цели, трябва да попитате потребителите и да получите съгласието им за допълнителната употреба.

Ограничени разрешения

В допълнение към по-горното ограничените разрешения са такива, които са обозначени като [Dangerous](#), [Special](#) или [Signature](#). Те са предмет на следните допълнителни изисквания и ограничения:

- Поверителните потребителски данни или такива за устройството, до които се осъществява достъп чрез ограничени разрешения, може да се прехвърлят на трети страни само за да се предоставят или подобряват текущи функции или услуги в приложението, от което са събрани данните. Също така може да прехвърляте данни при необходимост от спазване на приложимото законодателство или

вследствие на обединяване, придобиване или продажба на активите на фирмата при наличие на правно подходящо съобщение за потребителите. Всички други продажби или прехвърляния на потребителски данни са забранени.

- Уважавайте решенията на потребителите, ако отхвърлят искане за ограничено разрешение. Потребителите не бива да бъдат манипулирани или принуждавани да се съгласят да предоставят което и да било некритично разрешение. Трябва да положите разумни усилия да осигурите работата на потребителите, които не предоставят достъп до разрешения с поверителен характер (напр. като разрешите на потребителя ръчно да въведе телефонен номер, ако е ограничил достъпа до списъка с обажданията).

Някои ограничени разрешения може да са предмет на допълнителни изисквания, както е описано по-долу. Целта на тези ограничения е да се предпази поверителността на потребителите. Възможно е да направим изключения от посочените по-долу изисквания в много редки случаи, когато приложенията предоставят изключително наложителна или критична функция и няма алтернативен метод за осигуряването ѝ. За предложените изключения преценяваме потенциалното въздействие върху поверителността и сигурността на потребителите.

Разрешения за достъп до SMS и списъка с обажданията

Разрешенията за достъп до SMS и списъка с обажданията се считат за лични и поверителни потребителски данни, които са предмет на правилата за [личната и поверителната информация](#) и следните ограничения:

Ограничено разрешение

В манифеста на приложението ви се изисква групата разрешения, свързани със списъка с обажданията (напр. READ_CALL_LOG, WRITE_CALL_LOG, PROCESS_OUTGOING_CALLS)

В манифеста на приложението ви се изисква групата разрешения за SMS съобщения (напр. READ_SMS, SEND_SMS, WRITE_SMS, RECEIVE_SMS, RECEIVE_WAP_PUSH, RECEIVE_MMS)

Изискване

Приложението трябва да е активно регистрирано като стандартния телефонен манипулатор или такъв за асистент в устройството.

Приложението трябва да е активно регистрирано като стандартния манипулатор за SMS съобщения или асистент в устройството.

Използването на горепосочените разрешения не може да се декларира в манифеста на приложения, които не са в състояние да бъдат стандартният манипулатор за телефонни обаждания, за SMS съобщения или за асистент. Това включва заместващия текст в манифеста. Също така приложенията трябва да са активно регистрирани като стандартния манипулатор за телефонни обаждания, за SMS съобщения или за асистент, преди да подканят потребителите да приемат което и да е от горепосочените разрешения. Те трябва незабавно да спрат да използват разрешението, след като престанат да бъдат стандартният манипулатор. Разрешените начини на ползване и изключенията са публикувани на [тази страница в Помощния център](#).

Приложенията може да използват съответното разрешение (и получените чрез него данни) само за осигуряване на одобрена основна функционалност. Основната функционалност е главното предназначение на приложението. Тя може да включва набор от основни функции, които трябва да са ясно документираны и представени в описанието му. Без тези функции приложението няма да работи правилно или ще бъде неизползваемо. Прехвърлянето, споделянето или лицензираното използване на тези данни трябва да служи само за осигуряване на основни функции или услуги в приложението.

Използването на данните за други цели (напр. за подобряване на други приложения или услуги, за рекламиране или маркетинг) е забранено. Не може да използвате алтернативни методи (включително други разрешения, приложни програмни интерфейси (API) или източници на трети страни) за получаване на данни, свързани с разрешенията за достъп до SMS или списъка с обажданията.

Разрешения за достъп до местоположението

[Местоположението на устройството](#) се смята за лични и поверителни потребителски данни, които са предмет на правилата за [личната и поверителната информация](#) и следните изисквания:

- Приложенията нямат право да осъществяват достъп до данни, защитени от разрешения за местоположението (напр. ACCESS_FINE_LOCATION, ACCESS_COARSE_LOCATION, ACCESS_BACKGROUND_LOCATION), след като те повече не са необходими за осигуряване на текущи функции или услуги в съответното приложение.
- Никога не бива да искате от потребителите разрешения за достъп до местоположението единствено с цел реклама или анализ. Приложенията, които разширяват разрешената употреба на тези данни, за да показват реклами, трябва да спазват [правилата ни за рекламите](#).
- Приложенията трябва да искат най-малкия обхват на достъп до местоположението (т.е. с ниска вместо с висока точност и на преден вместо на заден план), необходим за осигуряване на текущата функция или услуга, която иска това, а потребителите трябва с основание да очакват, че функцията или услугата се нуждае от заявеното ниво на достъп. Например може да отхвърлим приложения, които искат или осъществяват достъп до местоположението на заден план без убедителна обосновка.
- Достъпът до местоположението на заден план може да се използва само за предоставяне на полезни за потребителя функции, свързани с основната функционалност на приложението.

На приложенията е разрешено да осъществяват достъп до данни за местоположението, като ползват разрешението за услуга на преден план (когато приложението има само достъп на преден план, напр. докато се използва), ако употребата:

- е продължение на действие, започнато от потребителя; и
- се прекратява незабавно, след като действието, започнато от потребителя, бъде изпълнено от приложението.

Приложенията, създадени специално за деца, трябва да спазват правилата на програмата [Приложения за семейството](#).

Разрешение за достъп до всички файлове

Файловете и атрибутите в директориите на устройството на потребителя се считат за лични и поверителни потребителски данни, които са предмет на правилата за [личната и поверителната информация](#) и следните изисквания:

- Приложенията трябва да искат достъп до хранилището на устройството само ако е от решаващо значение за функционирането им, и нямат право да искат такъв достъп от името на трета страна за цели, които не са свързани със съществена функция, насочена към потребителя.
- Устройствата с Android R (Android 11, ниво 30 на API) или по-нова версия ще трябва да имат разрешението [MANAGE_EXTERNAL_STORAGE](#), за да управляват достъпа до споделеното хранилище. Всички приложения, които са предназначени за Android R и изискват обширен достъп до споделеното хранилище („Достъп до всички файлове“), трябва да преминат успешно съответната проверка на достъпа, преди да бъдат публикувани. Приложенията, на които е позволено да използват това разрешение, трябва ясно да подканват потребителите да разрешат достъпа до всички файлове за приложението от секцията с настройки „Специален достъп за приложението“. За повече информация относно изискванията за Android R, моля, разгледайте тази [помощна статия](#).

Злоупотреба с устройства и мрежи

Не допускаме приложения, които могат да повредят, да възпрепятстват или влошат работата на или да осъществяват неупълномощен достъп до устройството на потребителя, други устройства или компютри, сървъри, мрежи, приложни програмни интерфейси (API) или услуги, включително, но не само, други приложения на устройството, която и да е услуга на Google или мрежата на оторизиран оператор.

Приложенията в Google Play трябва да спазват стандартните изисквания за оптимизиране за системата Android, описани в [съответните основни указания за качество](#).

Разпространяваните чрез Google Play приложения не може да променят, заменят или актуализират себе си посредством метод, различен от предлагания от услугата механизъм за актуализиране. Също така приложенията нямат право да изтеглят изпълним код (напр. dex, JAR, .so файлове) от източник, различен от Google Play. Това ограничение не се отнася за кода, който се изпълнява във виртуална машина и има ограничен достъп до приложните програмни интерфейси (API) на Android (като например JavaScript в WebView или в браузър).

Не допускаме код, който въвежда или използва уязвимости в сигурността. Разгледайте [програмата за подобряване на сигурността на приложенията](#), за да научите повече за най-скорошните проблеми със сигурността, за които е подаден сигнал до програмистите.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложения, които блокират друго показващо реклами приложение или възпрепятстват работата му;
- Приложения за улесняващи играта хитрини, които влияят на начина на игра в други приложения;
- Приложения, които улесняват или предоставят инструкции за извършването на неправомерни промени в услуги, софтуер или хардуер или заобикалят защитните механизми;
- Приложения, които използват или осъществяват достъп до услуга или API по начин, нарушаващ съответните общи условия;
- Приложения, които не [отговарят на условията за поставяне в белия списък](#) и опитват да заобиколят [системните функции за управление на захранването](#);
- Приложенията, които улесняват прокси услуги към трети страни, се допускат само ако това е основната им функция, насочена към потребителя;
- Приложения или код на трета страна (напр. комплекти за разработване на софтуер (SDK), които изтеглят изпълним код, като например dex файлове или код с директно изпълнение, от източник, различен от Google Play;
- Приложения, които инсталират други приложения на устройството без предварителното съгласие на потребителя;
- Приложения, които водят към злонамерен софтуер или улесняват разпространението или инсталирането на такъв.

Подвеждащо поведение

Не разрешаваме приложения, които опитват да подвеждат потребителите или допускат непочтено поведение, включително, но не само, приложения, чиято функционалност е определена за невъзможна. Приложенията трябва да представят точно функционалността си чрез разкриване на информация, описание и изображения/видеоклипове във всички части от метаданните. Те не трябва да имитират функции или предупреждения от операционната система или от други приложения. Всички промени в настройките на устройството трябва да се извършват със знанието и съгласието на потребителя и да са обратими.

Подвеждащи изявления

Не допускаме приложения, които съдържат невярна или подвеждаща информация или твърдения, включително в описанието, името, иконата и екранните снимки.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложения, чиято функционалност не е описана точно и ясно или сведенията за нея са по същество погрешни:
 - Приложение, в чието описание и екранни снимки се твърди, че е състезателна игра, но всъщност е пъзел с кубчета, за който се използва изображение на автомобил.
 - Приложение, за което се твърди, че е антивирусна програма, но съдържа само текстово ръководство, обясняващо как да премахвате вируси.
- Имена на програмисти или приложения, които представят неточно текущото си състояние или ефективност в Google Play. (Напр. „Избор на редактора“, „Приложение номер 1“, „Водещи платени“.)
- Приложения с медицински или свързани със здравето съдържание или функции, които са подвеждащи или потенциално опасни.
- Приложения, за които се твърди, че имат невъзможни за реализиране функции (напр. приложения за отблъскване на насекоми), дори ако са представени като шега, номер, измислица и др.
- Приложения, които са неправилно категоризирани, включително, но не само, чрез класификацията или категорията на приложението.
- Явно измамно съдържание, което може да попречи на изборните процеси.
- Приложения, за които невярно се твърди, че са свързани с правителствена организация, или които предоставят или изпълняват правителствени услуги, за които не са надлежно упълномощени.
- Приложения, за които невярно се твърди, че са официалното приложение на определен субект. Имена като Justin Bieber Official не са позволени без необходимите разрешения или права.

1



100% Cancer Prevention

**Finally, this is your
CANCER CURE!**

LOADING...

2

Breath analyser



Are you drunk?

Blow on your phone to get the results.

Yes

No

(1) В това приложение има медицински или свързани със здравето твърдения (лекува рак), които са подвеждащи.

(2) За това приложение се твърди, че има невъзможни за реализиране функции (използва телефона ви като дрегер).

Подвеждащи промени в настройките на устройството

Не допускаме приложения, които извършват промени в настройки или функции на устройството извън рамките си без знанието и съгласието на потребителя. Това включва настройките на системата и браузъра, отметките, преките пътища, иконите, приспособленията, както и представянето на приложенията на началния екран.

Освен това не позволяваме:

- Приложения, които променят настройки или функции на устройството със съгласието на потребителя, но по начин, който не е лесно обратим.
- Приложения или реклами, които променят настройки или функции на устройството като услуга към трети страни или за рекламни цели.
- Приложения, които подвеждат потребителите да премахват или деактивират приложения на трети страни или да променят настройки или функции на устройството.
- Приложения, които насърчават или подтикват потребителите да премахват или деактивират приложения на трети страни или да променят настройки или функции на устройството, освен ако това не е част от услуга за сигурност, която може да бъде проверена.

Допускане на непочтено поведение

Не допускаме приложения, които помагат на потребителите да подвеждат други хора или по някакъв начин са измамни по отношение на функционалността си, включително, без изброяването да е изчерпателно, такива за генериране или улесняване на генерирането на документи за самоличност, единни граждански номера, паспорти, дипломи, кредитни карти и шофьорски книжки. Приложенията трябва да представят точно функционалността и/или съдържанието си чрез разкриване на информация, заглавия, описания и изображения/видеоклипове и да работят според основателните очаквания на потребителя.

Изтеглянето на допълнителни ресурси за приложението (например активи в игра) е разрешено само ако са необходими за използването му от потребителите. Изтегляните ресурси трябва да спазват всички правила на Google Play и преди изтеглянето да започне, в приложението трябва да се показва подкана за потребителите и ясно да е посочен размерът на съответния файл.

Твърденията, че дадено приложение е „шега“ или „с развлекателна цел“ (или други синоними), не го освобождават от прилагането на правилата ни.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложения, които имитират други приложения или уебсайтове, за да подвеждат потребителите да разкрият лични или удостоверителни данни;
- Приложения, които изобразяват или показват непотвърдени или истински телефонни номера, информация за връзка, адреси или информация, позволяваща лично идентифициране, на физически или юридически лица без тяхно съгласие;
- Приложения с различна основна функционалност въз основа на географското местоположение, параметрите на устройството или други данни, които зависят от потребителя, когато тези разлики не са ясно посочени в малката обява в магазина;

- Приложения, при които има значителна промяна от предходната версия, без потребителят да бъде уведомен (напр. в [секцията „Новите неща“](#)) и да се актуализира малката обява в магазина;
- Приложения, които се опитват да променят или прикрият поведението си по време на преглед;
- Приложения, които изтеглят файлове през мрежа за доставяне на съдържание (CDN), без преди това да покажат подкана на потребителите и да им предоставят информация за размера на съответните файлове.

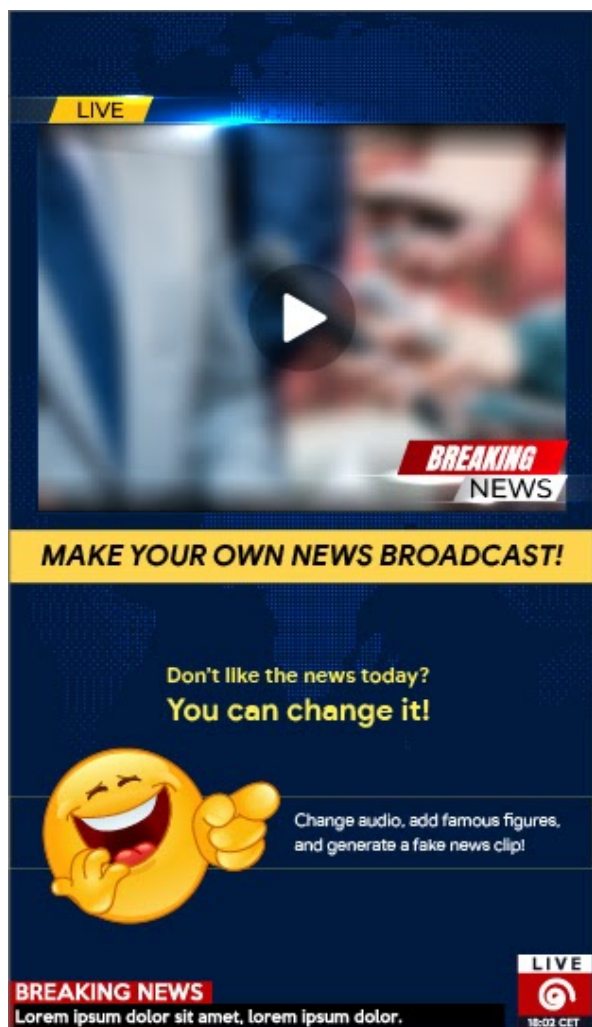
Манипулирана масова информация

Не допускаме приложения, които насърчават или подпомагат създаването на неверни или подвеждащи твърдения или информация, предавани чрез изображения, видеоклипове и/или текст. Забраняваме приложенията, предназначени да популяризират или разпространяват видимо подвеждащи или измамни изображения, видеоклипове и/или текст, които може да причинят вреда във връзка с деликатно събитие, политическа тема, социални проблеми или други въпроси от обществено значение.

Приложенията, които манипулират или променят масова информация отвъд конвенционалните и редакционно приемливи корекции за яснота и качество, трябва ясно да разкриват или обозначават промените, когато те не са лесно разграничими за обикновения потребител. Възможно е да направим изключение, ако промяната е в обществен интерес или има сатиричен или пародиен характер.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложения, които създават впечатление, че обществена личност е присъствала на демонстрация по време на деликатно политическо събитие;
- Приложения, които използват обществени личности или мултимедийно съдържание от деликатно събитие, за да популяризират възможността си за промяна на масова информация в малката си обява в магазина;
- Приложения, които променят клипове от медиите, за да имитират новинарска емисия.



(1) Това приложение осигурява функционалност за промяна на клипове от медиите, за да се имитира новинарска емисия, и добавяне на известни или обществени личности към клипа без воден знак.

Подвеждащо представяне

Не допускаме приложения или профили на програмисти, които:

- се представят за други лица или организации, както и такива, които представят невярно или прикриват собственика или основната си функция.
- участват в координирана дейност за подвеждане на потребители. Това включва, но не се ограничава до приложения или профили, които представят невярно или прикриват държавата си на произход или които насочват съдържание към потребители в друга държава.
- се координират с други приложения, сайтове, програмисти или профили, за да прикрият или да представят по подвеждащ начин самоличността на програмиста/идентифицираща приложението информация или други съществени подробности, когато съдържанието на приложението е свързано с политика, социални въпроси или такива от обществено значение.

Злонамерен софтуер

Злонамерен софтуер е всеки код, който може да застраши даден потребител, данните или устройството му. Злонамереният софтуер включва, без изброяването да е изчерпателно, потенциално опасни приложения, двоичен код или промени в софтуерната рамка и се състои от различни категории, като

например троянски коне, приложения за фишинг и шпиониращ софтуер. Непрекъснато актуализираме списъка с категории и добавяме нови.

Злонамерен софтуер

Правилата ни за злонамерения софтуер са прости – екосистемата на Android, включително Google Play Магазин, и устройствата на потребителите не трябва да бъдат обект на опасно (т.е. злонамерено) поведение. Това е основният принцип, въз основа на който се стремим да осигуряваме екосистема на Android, която е безопасна за потребителите и устройствата им.

Злонамерен софтуер е всеки код, който може да застраши даден потребител, данните или устройството му. Злонамереният софтуер включва, без изброяването да е изчерпателно, потенциално опасни приложения, двоичен код или промени в софтуерната рамка и се състои от различни категории, като например троянски коне, приложения за фишинг и шпиониращ софтуер. Непрекъснато актуализираме списъка с категории и добавяме нови.

Въпреки че се различава по тип и възможности, злонамереният софтуер обикновено има една от следните цели:

- Компрометиране на целостта на устройството на потребителя.
- Установяване на контрол над устройството на потребителя.
- Даване на възможност за извършване на отдалечени действия, чрез които хакер да получи достъп до заразено устройство, да го използва или да се възползва от него по друг начин.
- Предаване на лични или идентификационни данни извън устройството без съответното съобщение за разкриване и без получаване на съгласие.
- Разпространяване на спам или команди от заразеното устройство с цел да се повлияе на други устройства или мрежи.
- Подвеждане на потребителя.

Дадено приложение, двоичен код или промяна в софтуерната рамка могат да бъдат потенциално опасни и така да създадат предпоставка за злонамерено поведение, дори да не са били предназначени за това. Причината е, че приложенията, двоичният код и промените в софтуерната рамка могат да функционират различно в зависимост от редица променливи. Това означава, че нещо, което е опасно за едно устройство с Android, може да не представлява никакъв риск за друго. Например устройство с най-новата версия на Android не е засегнато от опасни приложения, които използват оттеглени API за злонамерени цели, но такова с много стара версия на Android може да е застрашено. Приложения, двоичен код или промени в софтуерната рамка се означават като злонамерен софтуер или като потенциално опасни, ако е ясно, че представляват риск за някои или всички устройства с Android и потребители на операционната система.

Категориите злонамерен софтуер по-долу са отражение на фундаменталния ни принцип, че потребителите трябва да разбират как се използва устройството им, и на стремежа ни за създаване на сигурна екосистема, която дава възможност за устойчиви нововъведения и надеждна практическа работа на потребителите.

За повече информация посетете [Google Play Protect](#) .

Задни врати

Код, който позволява изпълнението на нежелани, потенциално опасни и отдалечено контролирани операции на дадено устройство.

Тези операции може да включват поведение, при чиято автоматична проява приложението, двоичният код или промяната в софтуерната рамка може да попаднат в една от другите категории злонамерен софтуер. По принцип „задната врата“ представлява описание на това, как потенциално опасно действие може да бъде извършено на устройство, и поради тази причина не попада изцяло в категории като измама с таксуване или комерсиален шпиониращ софтуер. В резултат на това при определени обстоятелства Google Play Protect третира някои „задни врати“ като уязвимост.

Измама с таксуване

Код, чрез който потребителят автоматично се таксува по целенасочено подвеждащ начин.

Измата с мобилно таксуване се дели на няколко вида – с SMS, с обаждания и с начисляване на такса.

Измама с SMS

Код, при който без съгласието на потребителите те се таксуват за изпращането на SMS с допълнителна такса, или код, който се опитва да прикрие действията си с SMS, като крие споразуменията за разкриване на информация или SMS съобщенията от мобилния оператор, уведомяващи потребителя за таксите или потвърждаващи абонаментите.

Някои видове код, макар технически да разкриват изпращането на SMS, имат и друго поведение, с което се извършват измами с SMS. Примерите включват скриването от потребителя на части от споразумението за разкриване на информация, като се правят нечетими, и спирането при определени условия на SMS съобщенията от мобилния оператор, уведомяващи потребителя за таксите или потвърждаващи абонаментите.

Измама с обаждания

Код, при който потребителите се таксуват, като без тяхно съгласие се извършват обаждания до номера с допълнително таксуване.

Измама с начисляване на такса

Код, който подвежда потребителите да се абонират или да купят съдържание чрез сметката за мобилния си телефон.

Измамите с начисляване на такса включват всички типове таксуване без тези от SMS съобщенията и обажданията с допълнителни такси. Примерите включват директно таксуване от оператор, безжична точка за достъп (WAP) и прехвърляне на кредити за мобилната мрежа. Изматата с WAP е една от най-често срещаните измами с начисляване на такса. Тя може да включва подвеждане на потребителите да кликнат върху бутон в негласно зареден прозрачен компонент WebView. При извършването на това действие се стартира подновяващ се абонамент и често SMS съобщението или имейлът за потвърждение се прехващат, така че потребителите да не забележат финансовата транзакция.

Шпионски софтуер

Код, който събира лични или поверителни потребителски данни от дадено устройство и/или ги предава без съответното съобщение или получаване на съгласие и не показва постоянно известие, че това се случва.

Приложенията, които представляват шпионски софтуер, атакуват потребителите на устройства, като наблюдават личните и поверителните им данни, след което ги предават или осигуряват достъп до тях на трети страни.

Единствените приемливи приложения за наблюдение са тези, които са изрично проектирани и се предлагат на родители, за да следят децата си, или за корпоративно управление, при условие че напълно отговарят на описаните по-долу изисквания. Тези приложения не могат да се използват за следене на други хора (например съпруг или съпруга) дори ако човекът е уведомен и е дал разрешение за това, независимо дали се показва постоянно известие.

Разпространяването в Google Play Магазин приложения, които не представляват шпионски софтуер, а наблюдават или следят поведението на потребителя при работа с устройството, трябва да спазват най-малко следните изисквания:

- Не трябва да се представят като решения за шпиониране или тайно наблюдение.
- Не трябва да скриват или прикриват проследяващото поведение, нито да опитват да подвеждат потребителите относно подобна функционалност.
- Трябва да показват постоянно известие винаги когато се изпълняват, както и уникална икона, която ясно да идентифицира съответното приложение.
- Приложенията и малките им обяви в Google Play не трябва да осигуряват средства за активиране на или достъп до функционалност, която нарушава тези условия, като например връзки към неспазващ правилата APK файл, хостван извън Google Play.
- Вие носите цялата отговорност за определяне на законността на приложението си в целевите локали. Приложенията, оценени като незаконни в местоположенията, където са публикувани, ще бъдат премахнати.

Отказ от обслужване (DoS)

Код, който без знанието на потребителя извършва атака за отказ от обслужване (DoS) или е част от разпределена DoS атака срещу други системи и ресурси.

Например това може да се случи чрез изпращането на голям брой HTTP заявки с цел създаване на прекомерно натоварване на отдалечени сървъри.

Злонамерени инструменти за изтегляне

Код, който сам по себе си не е потенциално опасен, но изтегля други РНА.

Даден код може да е злонамерен инструмент за изтегляне, ако:

- има причина да смятаме, че е създаден, за да разпространява РНА, и е изтеглил такива приложения, или съдържа код, който може да изтегля и инсталира приложения; или
- поне 5% от изтеглените чрез него приложения са РНА с минимален праг от 500 наблюдавани изтегляния на приложения (25 наблюдавани изтегляния на РНА).

Основните браузъри и приложения за споделяне на файлове не се смятат за злонамерени инструменти за изтегляне, при условие че:

- не водят до изтегляне без взаимодействие с потребителя; и
- всички изтегляния на РНА са започнати от потребители, които са дали съгласието си.

Заплаха, която не се отнася за Android

Код, съдържащ заплахи, които не се отнасят за Android.

Тези приложения не могат да навредят на потребителя или устройството с Android, но съдържат компоненти, които са потенциално опасни за други платформи.

Фишинг

Код, за който се твърди, че е от надежден източник, иска идентификационните данни или платежната информация на потребителя и ги изпраща на трета страна. Тази категория се отнася и за програми, които прихващат потребителските идентификационни данни при предаването им.

Някои от най-често срещаните обекти на фишинг атаките са банковите идентификационни данни, номерата на кредитни карти и данните за вход в онлайн профили за социални мрежи и игри.

Злоупотреба с администраторски права

Код, който компрометира целостта на системата чрез пробив в тестовата среда за приложения, получаване на администраторски права или промяна или деактивиране на достъп до основни функции, свързани със сигурността.

Примерите включват:

- Приложения, които нарушават модела за разрешения на Android или крадат идентификационни данни (например означения за OAuth) от други приложения;
- Приложения, които злоупотребяват с функции, за да предотвратят деинсталирането или спирането си;
- Приложения, които деактивират SELinux;

Приложения, които си осигуряват администраторски права и получават пълноправен достъп до устройствата без разрешението на потребителите, се класифицират като приложения за пълноправен достъп.

Рансъмуер

Код, който поема частичен или пълен контрол над устройството или данните му и иска от потребителя да направи плащане или да извърши действие, за да си възвърне контрола.

Някои видове рансъмуер шифроват данните на устройството и изискват плащане, за да ги разшифроват, и/или използват администраторските му функции, така че да предотвратят премахването си от обикновени потребители. Примерите включват:

- Заклучване на устройството и искане на пари за възстановяване на контрола на потребителя.
- Шифроване на данните на устройството и искане на плащане за евентуалното им разшифроване.
- Използване на функциите за управление на правилата за устройството и блокиране на премахването от потребителя.

Разпространяван с устройството код, чиято основна цел е субсидирано управление на устройството, може да бъде изключен от категорията за рансъмуер, при условие че отговаря на критериите за сигурно заключване и управление и на изискванията за разкриване на необходимата информация на потребителите и получаване на съгласие от тях.

Даване на пълноправен достъп

Код, който дава пълноправен достъп до устройството.

Има разлика между злонамерен и незлонамерен код, който дава пълноправен достъп. Например незлонамерените приложения, даващи пълноправен достъп, уведомяват потребителя, че до

устройството ще бъде даден пълноправен достъп, и не изпълняват други потенциално опасни действия, които се отнасят за други категории РНА.

Злонамерените приложения, даващи пълноправен достъп до устройството, не уведомяват потребителя за това или пък го правят, но същевременно изпълняват други действия, които се отнасят за други категории РНА.

Спам

Код, който изпраща нежелани съобщения до контактите на потребителя или използва устройството като средство за разпространение на спам по имейл.

Шпиониращ софтуер

Код, който предава лична информация извън устройството без съответното съобщение или получаване на съгласие.

Например предаването на някои от следните данни без предупреждение или по неочакван за потребителя начин е достатъчно основание софтуерът да бъде сметнат за шпиониращ:

- списък с контакти;
- снимки или други файлове от SD картата или такива, които не са собственост на приложението;
- съдържание от електронната поща на потребителя;
- списък с обажданията;
- списък с SMS съобщенията;
- история на сърфиране в мрежата или отметки в стандартния браузър;
- информация от директориите с данни на други приложения.

Действията, които могат да бъдат сметнати за шпиониране на потребителя, също може да попаднат в категорията за шпиониращ софтуер. Това включва например записването на аудио или входящи обаждания, както и кражбата на данни на приложения.

Троянски кон

Код, който изглежда злонамерен – например игра, за която се твърди, че е само игра, но всъщност извършва нежелани действия срещу потребителя.

Тази класификация обикновено се използва в комбинация с други категории за потенциално опасни приложения. Троянският кон съдържа един безобиден и един скрит, опасен компонент. Пример за това е игра, която изпраща платени SMS съобщения от устройството на потребителя на заден план и без негово знание.

Забележка относно необичайните приложения

Възможно е нови и редки приложения да бъдат класифицирани като необичайни, ако Google Play Protect няма достатъчно информация, за да ги определи за безопасни. Това не означава непременно, че дадено приложение е опасно, но за да се потвърди обратното, е необходим допълнителен преглед.

Забележка за категорията „Задни врати“

Класификацията в категорията за злонамерен софтуер със „задна врата“ се основава на поведението на кода. За да бъде дадена програма класифицирана като осигуряваща „задна врата“, тя трябва да

позволява поведение, при чиято автоматична проява кодът ще попадне в една от другите категории за злонамерен софтуер. Ако например дадено приложение допуска зареждането на динамичен код за извличане на SMS съобщения, то ще бъде класифицирано като злонамерен софтуер, осигуряващ „задна врата“.

Ако обаче дадено приложение дава възможност за изпълнение на произволен код и нямаме причина да смятаме, че целта на това изпълнение е извършване на злонамерено действие, тогава приложението ще се третира като такова с уязвимост, а не като злонамерен софтуер, осигуряващ „задна врата“, и програмистът ще бъде помолен да го коригира.

Нежелан софтуер на мобилни устройства

Тези правила се основават на правилата ни относно нежелания софтуер, като очертават принципите за [екосистемата на Android](#) и Google Play Магазин. Софтуерът, който нарушава тези принципи, е потенциално опасен за потребителите и ще предприемем стъпки, за да ги защитим от него.

Нежелан софтуер на мобилни устройства

В Google смятаме, че ако се съсредоточим върху нуждите на потребителя, всичко останало ще последва само. В нашите [принципи относно софтуера](#) и [правила относно нежелания софтуер](#) предоставяме общи препоръки за софтуера, които осигуряват отлична практическа работа на потребителите. Тези правила се основават на правилата ни относно нежелания софтуер, като очертават принципите за [екосистемата на Android](#) и Google Play Магазин. Софтуерът, който нарушава тези принципи, е потенциално опасен за потребителите и ще предприемем стъпки, за да ги защитим от него.

Както споменахме в [правилата относно нежелания софтуер](#), установихме, че по-голямата част от този тип софтуер демонстрира една или повече от същите основни характеристики:

- Подвежда потребителите с предложение за стойност, което не се изпълнява;
- Опитва да подмами потребителите да го инсталират или се инсталира заедно с друга програма;
- Не информира потребителя относно всичките си главни и значими функции;
- Засяга системата на потребителя по неочаквани начини;
- Събира или предава поверителна информация без знанието на потребителите;
- Събира или предава поверителна информация, без да я обработва по надежден начин (напр. предаване през HTTPS);
- Предлага се в пакет с друг софтуер, без това да е упоменато.

На мобилни устройства софтуерът представлява код под формата на приложение, двоичен код, промяна в софтуерната рамка и др. За да не допуснем софтуер, който е опасен за екосистемата или нарушава практическата работа на потребителите, ще предприемем действия спрямо всеки код, който нарушава тези принципи.

По-долу използваме правилата относно нежелания софтуер, за да разширим приложимостта им за мобилен софтуер. Ще продължим да подобряваме и тях, и правилата относно нежелания софтуер за мобилни устройства, така че да обхващат нови типове злоупотреби.

Прозрачно поведение и разкриване по ясен начин

Всеки код трябва да изпълнява дадените на потребителя обещания. Приложенията трябва да осигуряват всички обявени функционалности. Приложенията не трябва да объркват потребителите.

- Приложенията трябва да посочват ясно функциите и целите.

- Обяснете на потребителите изрично и ясно какви системни промени ще бъдат извършени от приложението. Дайте им възможност да преглеждат и одобряват всички значими опции за инсталиране и промени.
- Софтуерът не трябва да създава подвеждаща представа за състоянието на устройството на потребителя, например да твърди, че системата е в критично състояние на сигурността или е заразена с вируси.
- Не използвайте невалидна активност, предназначена да увеличи рекламния трафик и/или реализациите.
- Не допускаме приложения, които подвеждат потребителите, като се представят за друго лице (напр. друг програмист, компания, обект) или приложение. Не създавайте погрешно впечатление, че приложението ви е свързано със или упълномощено от дадено лице.

Примери за нарушения:

- измама с реклами;
- представяне под чужда самоличност.

Защитавайте потребителските данни

Осигурете яснота и прозрачност по отношение на достъпа, използването, събирането и споделянето на лични и поверителни потребителски данни. При използване на потребителски данни трябва да се спазват съответните правила, където е приложимо, и да се вземат всички предпазни мерки за защита на данните.

- Дайте на потребителите възможност да приемат данните им да бъдат събирани, преди да започнете да ги събирате и изпращате от устройството, включително данни за профили на трети страни, имейл, телефонен номер, инсталирани приложения, файлове, местоположение и други лични и поверителни данни, чието събиране потребителят няма да очаква.
- Събраните лични и поверителни потребителски данни трябва да се обработват по сигурен начин, включително да се предават посредством съвременни криптографски решения (например през HTTPS).
- Софтуерът (включително мобилните приложения) трябва да предава лични и поверителни потребителски данни към сървъри само ако това е свързано с функционалността на приложението.

Примери за нарушения:

- събиране на данни (направете справка с раздела [Шпиониращ софтуер](#));
- злоупотреба с ограничени разрешения.

Примерни правила относно потребителските данни:

- [Правила относно потребителските данни в Google Play](#)
- [Изисквания за мобилните услуги от Google: Правила относно потребителските данни](#)
- [Правила относно потребителските данни за услугите за API на Google](#)

Не смущавайте практическата работа на мобилни устройства

Практическата работа на потребителите трябва да е недвусмислена, лесна за разбиране и въз основа на взетите от тях решения, за които са имали ясни възможности за избор. Тя трябва да представя ясно стойностно предложение на потребителя и да не пречи на рекламираната или желаната практическа работа.

- Не показвайте реклами на потребителите по неочаквани начини, включително такива, които влошават или възпрепятстват използваемостта на функциите на устройството. Не трябва да използвате и

реклами, които се показват извън средата на задействащото приложение, ако не могат да се отхвърлят лесно и ако нямат подходящо съобщение за получаване на съгласие и означение за авторство.

- Приложенията не трябва да пречат на други приложения, нито на използваемостта на устройството.
- Опцията за деинсталиране, където е приложимо, трябва да е ясно посочена.
- Мобилният софтуер не трябва да имитира подкани от операционната система на устройството или от други приложения. Не блокирайте сигнали до потребителя от други приложения или от операционната система, особено такива, които го информират за промени в операционната система.

Примери за нарушения:

- натрапчиви реклами;
- неупълномощено използване или имитиране на системна функционалност.

Измама с реклами

Измамата с реклами е строго забранена. Взаимодействията с реклами, генерирани с цел рекламна мрежа да бъде подведена, че трафикът е от реален потребителски интерес, представляват измама с реклами, която е форма на [невалиден трафик](#). Измамата с реклами може да е допълнителен резултат от внедряването на реклами от програмистите по непозволените начини, например показване на скрити реклами, автоматично кликване върху реклами, промяна или преправяне на информация и възползване по друг начин от действия, които не се извършват от хора (паяци, роботи и др.), или човешки дейности с цел да се генерира невалиден рекламен трафик. Невалидният трафик и измамата с реклами са вредни за рекламодателите, програмистите и потребителите и водят до дългосрочна загуба на доверие в екосистемата на мобилните реклами.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

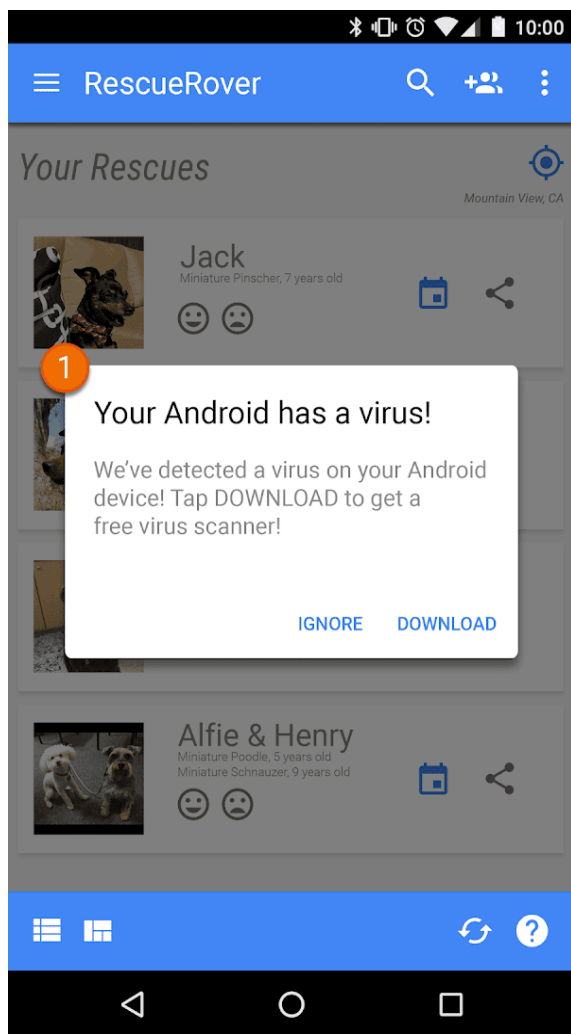
- Приложение, изобразяващо реклами, които не се виждат от потребителя.
- Приложение, което автоматично генерира кликания върху реклами, без потребителят да е имал такова намерение, или което генерира еквивалентен трафик в мрежата, за да приписва кредити за кликания по измамнически начин.
- Приложение, което изпраща фалшиви кликания за приписване на инсталиране, за да получи плащане за инсталирания, които не идват от мрежата на подателя.
- Приложение, което показва реклами в изскачащи прозорци, когато потребителят не е в интерфейса му.
- Невярно представяне на рекламните места от приложение, например такова, което съобщава на рекламните мрежи, че се изпълнява на устройство с iOS, а в действителност работи на устройство с Android. Приложение, което представя по подвеждащ начин името на пакета, от който се осигуряват приходи.

Неупълномощено използване или имитиране на системна функционалност

Не допускаме приложения или реклами, които имитират или възпрепятстват системна функционалност, като например известия или предупреждения. Известията на ниво система може да се използват само за функции, които са неразделна част от съответния продукт, например приложение на авиокомпания, което уведомява потребителите за специални оферти, или игра, която ги уведомява за промоции в нея.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложения или реклами, които се показват чрез системно известие или сигнал:



① Показваното в това приложение системно известие се използва за извеждане на реклама.

За допълнителни примери относно рекламите направете справка със [съответните правила](#).

Представяне под чужда самоличност

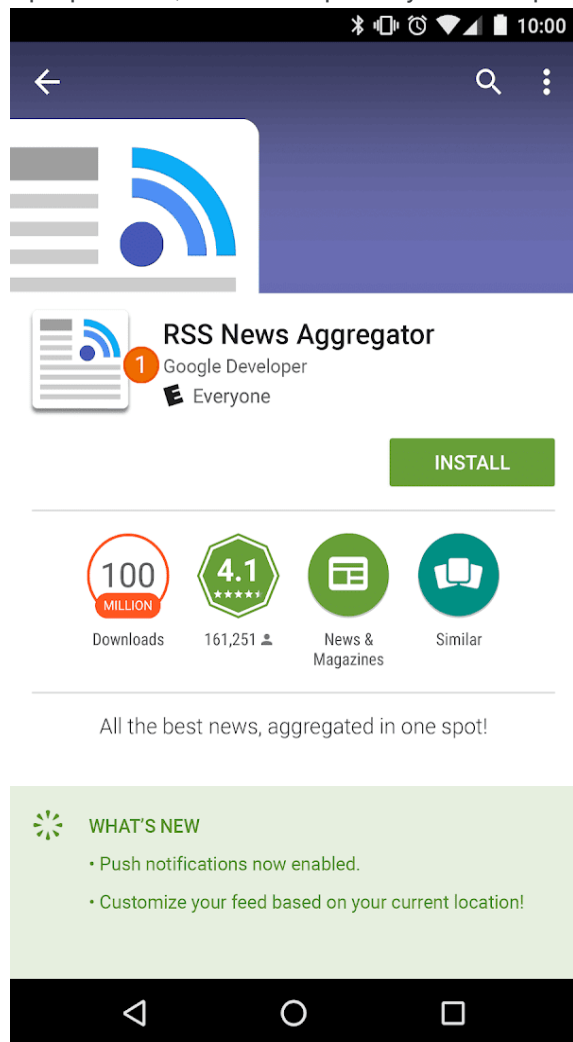
Когато програмистите се представят за други хора или представят приложенията си за чужди приложения, това подвежда потребителите и причинява вреда на общността на програмистите. Забраняваме приложения, които подвеждат потребителите чрез представяне под чужда самоличност.

Представяне под чужда самоличност

Не допускаме приложения, които подвеждат потребителите, като се представят за друго лице (напр. друг програмист, компания, обект) или приложение. Не създавайте погрешно впечатление, че приложението ви е свързано със или упълномощено от дадено лице. Внимавайте да не използвате икони, описания, заглавия или елементи в приложението, които могат да подвеждат потребителите относно връзката му с друго лице или приложение.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Програмисти, които невярно внушават партньорство с друга компания/програмист:



① Името на програмиста, посочено за това приложение, създава впечатление за официална връзка с Google, въпреки че такава не съществува.

- Името и иконите на приложението са толкова подобни на тези на съществуващи продукти или услуги, че потребителите може да бъдат подвеждани:

✓	 Google Maps	 Google+	 YouTube	 Twitter
✗	 Google Maps Navigator	 Google+ Sharify	 YouTube Aggregator	 TwitterPro

Осигуряване на приходи и реклами

В полза на програмистите и потребителите Google Play поддържа редица стратегии за осигуряване на приходи, включително платено разпространение, продукти в приложения, абонаменти, както и модели,

основани на реклами. За да се гарантира възможно най-добра работа на потребителите, трябва да спазвате тези правила.

Плащания

1. Програмистите, които таксуват за приложения и изтегляния от Google Play, трябва да използват като начин на плащане съответната система в услугата.
2. Разпространяването в Google Play приложения трябва да използват като начин на плащане системата за таксуване в услугата, ако изискват или приемат плащане за достъп до функции или услуги, включително функционалност на приложението, дигитално съдържание или стоки.
 - a. Примерите за функции или услуги в приложението, които изискват използването на системата на Google Play за таксуване, включват, но не се ограничават до, следните покупки в приложението:
 - елементи (като например виртуални валути, допълнителни животи, допълнително време за игра, добавки, герои и аватари);
 - абонаментни услуги (например за фитнес, игри, запознанства, образование, музика, видеоклипове и друго съдържание);
 - функционалност или съдържание в приложение (като например версия без реклами или нови функции, които не са налични в безплатната версия);
 - софтуер и услуги в облак (като например услуги за съхранение на данни, софтуер за бизнес производителност, както и такъв за финансово управление).
 - b. Системата на Google Play за таксуване не трябва да се използва в случаите, когато:
 - плащането е преди всичко за:

Забележка: За някои пазари предлагаме Google Pay за приложения, в които се продават физически стоки и/или услуги. За повече информация посетете съответната ни [страница за програмисти](#).

 - покупка или наемане на физически стоки (като например хранителни продукти, дрехи, домашни потреби и електроника);
 - покупка на физически услуги (като например транспортни услуги, почистване, членство във фитнес, доставка на храна, самолетни билети и такива за събития на живо);
 - превод на сума във връзка със сметка по кредитна карта или такава за комунални услуги (като например кабелни и телекомуникационни услуги);
 - плащанията включват директните от един до друг потребител, онлайн търгове и освободени от данъци дарения;
 - плащането е за съдържание или услуги, които улесняват онлайн хазарта, както е описано в секцията [Приложения за хазарт](#) на правилата [Хазарт, игри и състезания с истински пари](#);
 - плащането е свързано с категория продукти, която се смята за неприемлива съгласно [правилата за съдържанието в Центъра ни за плащания](#).
3. Приложенията, които са различни от описаните в точка 2(b), не могат да отвеждат потребителите до начин на плащане, различен от системата на Google Play за таксуване. Тази забрана включва, без изброяването да е изчерпателно, отвеждането на потребителите до други начини на плащане чрез:
 - малката обява в Google Play за приложението;
 - промоции в приложението, свързани със съдържание, което може да се купи;
 - изгледи в мрежата, бутони, връзки, съобщения, реклами или други подканващи фрази в приложението;

- процедури с потребителския интерфейс на приложението, включително такива за създаване на профил или регистрация, в хода на които потребителите биват отвеждани от приложението до начин на плащане, различен от системата на Google Play за таксуване.
4. Виртуалните валути трябва да се използват само в рамките на приложението, в което са закупени първоначално.
 5. Програмистите трябва ясно и точно да информират потребителите за условията и цените на приложението си, както и за всички предлагани за покупка функции или абонаменти в него. Цените в приложението трябва да съответстват на показаните на потребителите в интерфейса на Play Billing. Ако информацията в описанието в Google Play се отнася за функции в приложението, за които може да се изисква определено или допълнително таксуване, в малката обява трябва да е ясно упоменато, че за достъп до тях се изисква плащане.
 6. Приложенията и игрите, които предлагат механизми за получаване на произволни виртуални елементи от дадена покупка, включително, но не само, кутии с награди, трябва ясно да разкрият вероятността за получаването им преди покупката и в близък до нея момент.

Абонаменти

Като програмист не трябва да подвеждате потребителите за абонаментните услуги или съдържанието, които предлагате в приложението си. Важно е те да са ясно описани във всички популяризации в приложението или на първоначалните екрани.

В приложението ви: Офертите ви трябва да бъдат прозрачни. Това включва подробно описание на условията на офертата, цената на абонамента, честотата на цикъла на таксуване и дали за използване на приложението се изисква абонамент. Потребителите не трябва да извършват допълнително действие, за да прегледат информацията.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Месечни абонаменти, които не информират потребителите за автоматичното си подновяване и таксуване всеки месец.
- Годишни абонаменти, в които се изтъква месечната цена.
- Цени и условия на абонамента, които не са изцяло локализирани.
- Популяризации в приложението, които не показват ясно, че потребителят има достъп до съдържание без абонамент (когато е налице).
- Имена на складови единици на продукт, които не предават правилно естеството на абонамента, като например „Безплатен пробен период“ за автоматично периодично таксуване.

Get AnalyzeAPP Premium

16 issues found in your data!
Subscribe to see how we can help

12 months	6 months	1 month
\$9.16/mo Save 35%!	\$12.50/mo Save 11%! MOST POPULAR PLAN	\$14.00/mo

3 Try for \$12.50!

4 Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.

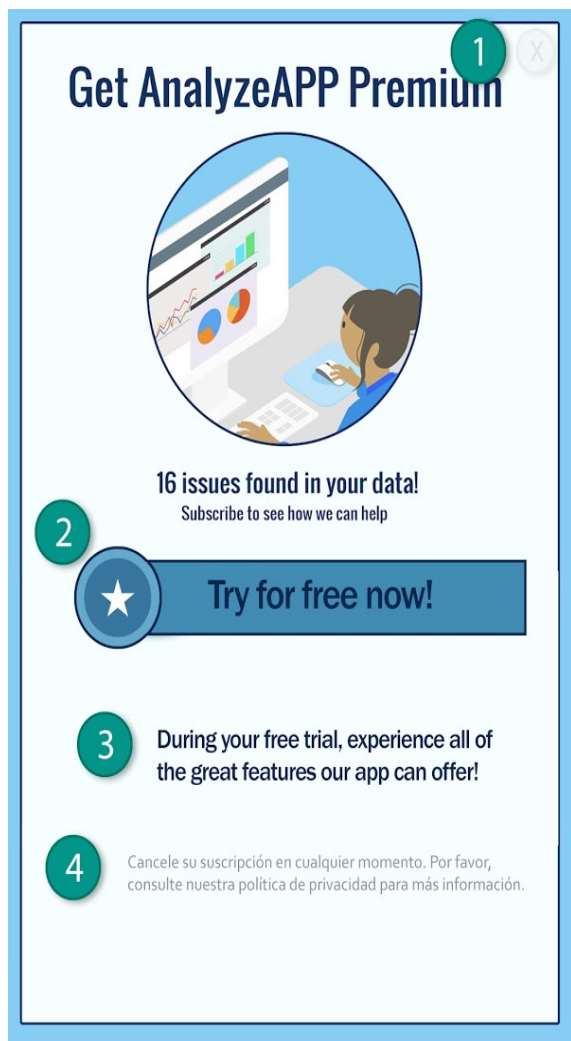
- ① Бутонът за отхвърляне не се вижда ясно и е възможно потребителите да не разберат, че имат достъп до определена функционалност, без да приемат офертата за абонамент.
- ② Офертата показва само месечната цена и е възможно потребителите да не разберат, че ще бъдат таксувани с цената за шест месеца, когато се абонират.
- ③ Офертата показва само промоционалната цена при въвеждане и е възможно потребителите да не разберат, че ще бъдат таксувани автоматично в края на промоционалния период.
- ④ Офертата трябва да е локализирана на същия език като общите условия, така че потребителите да могат да разберат всичко.

Оферти за безплатен пробен период и за промоционална цена при въвеждане

Преди даден потребител да се регистрира за абонамента ви: Трябва ясно и точно да посочите условията на офертата си, включително продължителността, цената и описанието на достъпното съдържание или услуги. Не забравяйте да уведомите потребителите как и кога даден безплатен пробен период преминава в платен абонамент, колко ще струва той и че може да бъде анулиран, ако потребителят не желае да премине към него.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Оферти, в които не е ясно посочено каква е продължителността на безплатния пробен период или на промоционалната цена при въвеждане.
- Оферти, в които не е ясно посочено, че потребителят ще бъде автоматично регистриран за платен абонамент в края на периода на офертата.
- Оферти, в които не е ясно посочено, че потребителят може да осъществява достъп до съдържанието и без пробен период (когато това е налице).
- Цената и условията на офертата не са изцяло локализирани.



- ① Бутонът за отхвърляне не се вижда ясно и е възможно потребителите да не разберат, че имат достъп до определена функционалност, без да се регистрират за безплатния пробен период.
- ② В офертата се набляга на безплатния пробен период и е възможно потребителите да не разберат, че ще бъдат таксувани автоматично в края му.
- ③ В офертата не се споменава пробен период и е възможно потребителите да не разберат колко дълго ще имат безплатен достъп до абонаментното съдържание.
- ④ Офертата трябва да е локализирана на същия език като общите условия, така че потребителите да могат да разберат всичко.

Управление и анулиране на абонаментите

Като програмист трябва да се уверите, че приложението ви ясно разкрива как даден потребител може да управлява или анулира абонамента си.

Ваше задължение е да уведомявате потребителите за промените в правилата си за абонаментите, анулирането и възстановяването на средства и да се грижите правилата да спазват приложимото законодателство.

Реклами

Не допускаме приложения, които съдържат подвеждащи или натрапчиви реклами. Рекламите трябва да се показват само в рамките на приложението, от което произлизат. Смятаме рекламите, показвани от приложението ви, за част от него. Те трябва да спазват всичките ни правила. За правилата относно рекламите за хазарт, моля, кликнете [тук](#).

Използване на данни за местоположението за реклами

Приложенията, при които употребата на данните за местоположението на устройството въз основа на разрешения се разширява до показване на реклами, се обхващат от правилата за [личната и поверителната информация](#) и трябва също така да изпълняват следните изисквания:

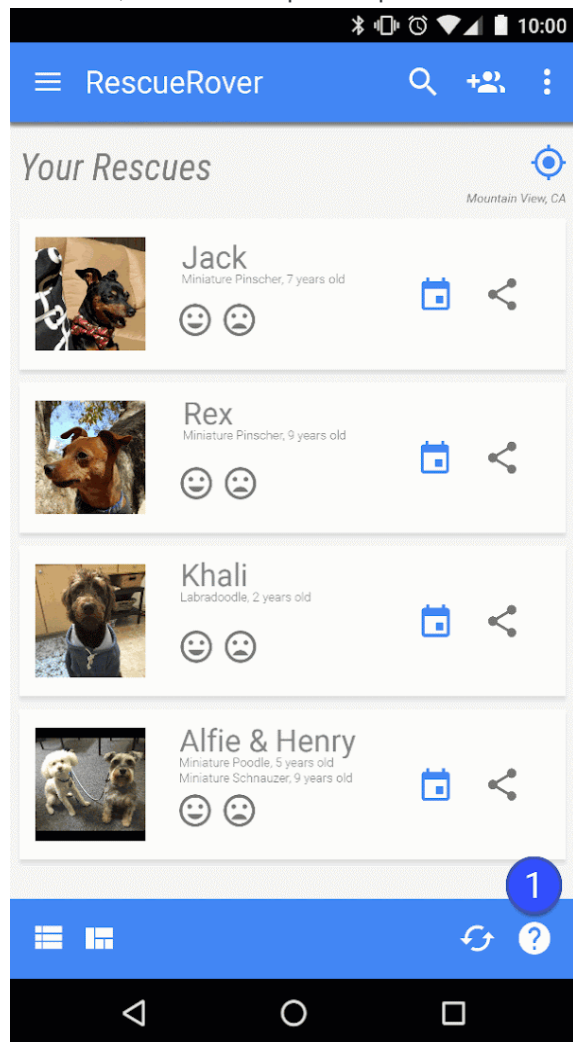
- Използването или събирането на данни за местоположението на устройството въз основа на разрешения с цел рекламиране трябва да бъде ясно за потребителя и да е документирано в задължителната декларация за поверителност на приложението, включително чрез посочване на връзки към декларациите за поверителност на съответните рекламни мрежи, в които се обхваща използването на данни за местоположението.
- В съответствие с изискванията за [разрешенията за достъп до местоположението](#) тези разрешения може да се искат само с цел реализиране на текущи функции или услуги в приложението ви, като нямате право да искате разрешения за достъп до местоположението на устройството единствено с цел рекламиране.

Подвеждащи реклами

Рекламите не трябва да имитират или да се представят за потребителския интерфейс на никое приложение, нито за известия или предупреждения от операционна система. Потребителят трябва да е наясно от кое приложение се показва всяка реклама.

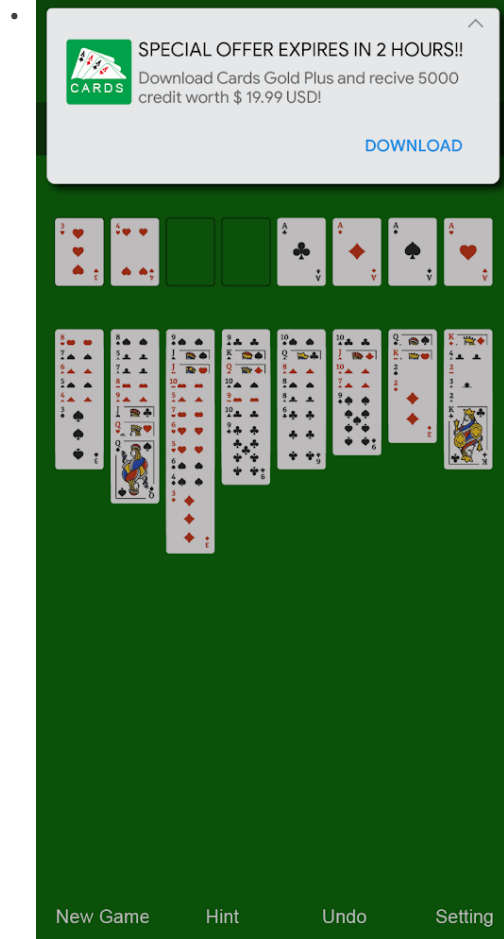
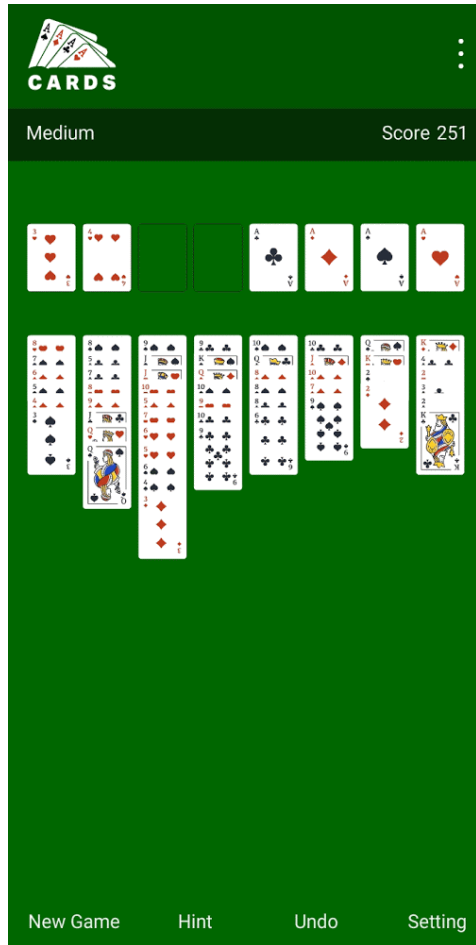
Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Реклами, които имитират потребителския интерфейс на приложение:



① Иконата на въпросителен знак в това приложение е реклама, която отвежда потребителя до външна целева страница.

- Реклами, които имитират системно известие:



В примерите по-горе са показани реклами, които имитират различни системни известия.

Осигуряване на приходи от заключения екран

Освен ако изключителната цел на приложението не е да представлява заключен екран, то няма право да съдържа реклами или функции, които служат за осигуряване на приходи от заключения екран на устройството.

Натрапчиви реклами

Натрапчивите реклами се показват на потребителите по неочаквани начини, които могат да доведат до непреднамерени кликания или които влошават или възпрепятстват използваемостта на функциите на устройството.

Приложението ви не може да принуждава потребителя да кликне върху реклама или да изпрати лична информация за рекламни цели, за да може да се възползва от пълната функционалност на приложението. Рекламните заставки може да се показват само в приложението, от което произлизат. Ако в приложението ви се извеждат рекламни заставки или други реклами, които възпрепятстват нормалното му използване, те трябва да могат да се отхвърлят лесно, без отрицателни последици за потребителите.

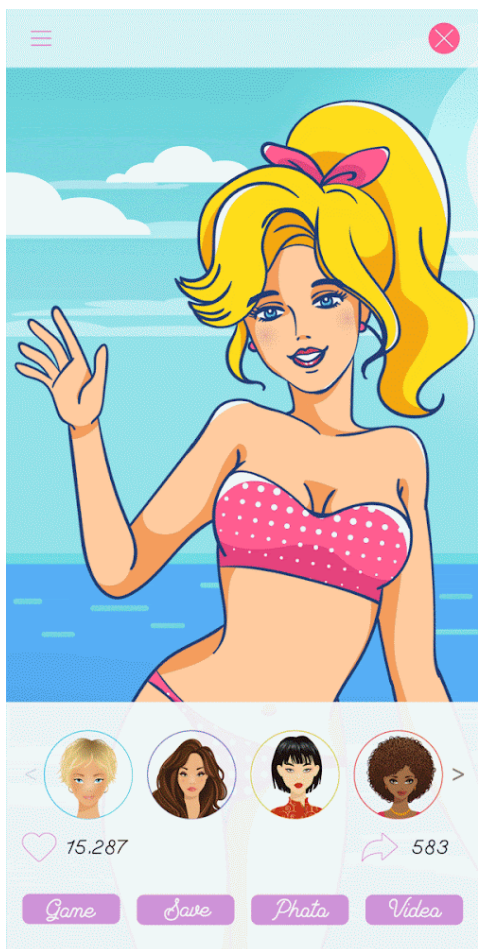
Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Реклами, които заемат целия екран или възпрепятстват нормалното използване и не предоставят ясен начин за отхвърлянето си:

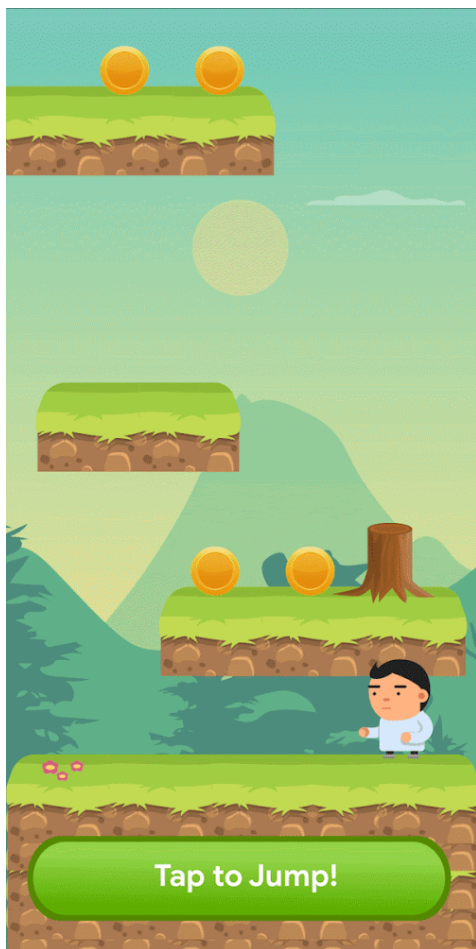


① Тази реклама няма бутон за отхвърляне.

- Реклами, които принуждават потребителя да кликне върху тях, като използват лъжлив бутон за отхвърляне, или се показват внезапно в части от приложението, където потребителят обикновено докосва, за да използва друга функция.



Реклама, която използва лъжлив бутон за отхвърляне



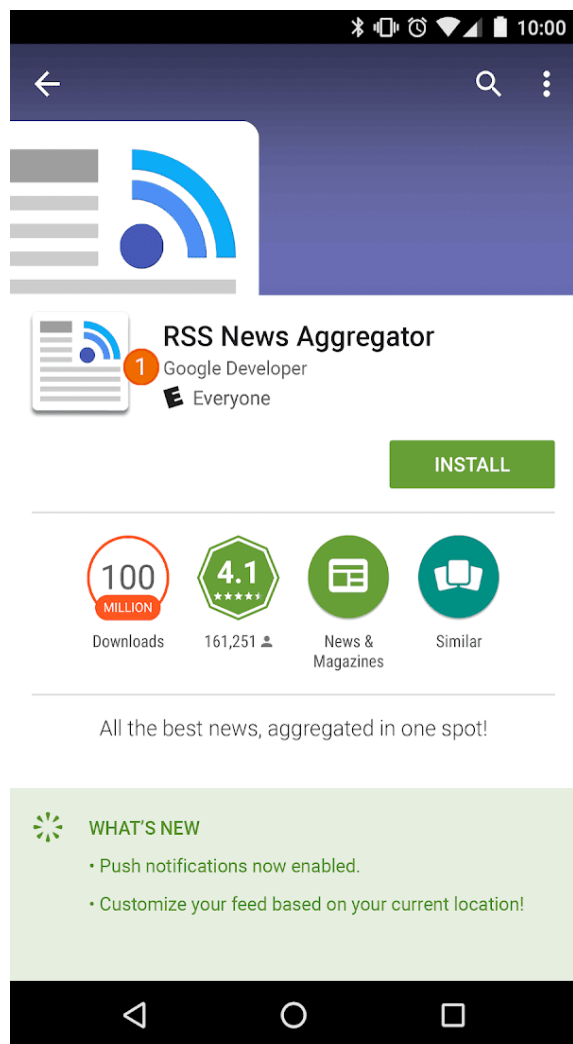
Реклама, която се показва внезапно в област, където потребителят е свикнал да докосва, за да използва функции в приложението

Възпрепятстване на приложения, реклами от трети страни или функции на устройството

Свързаните с приложението ви реклами, включително наслагвания, придружаваща функционалност или рекламни елементи под формата на приспособления, не трябва да пречат на други приложения и реклами, нито на работата на устройството, в това число системни или физически бутони и портове. Рекламите трябва да се показват само в рамките на приложението, от което произлизат.

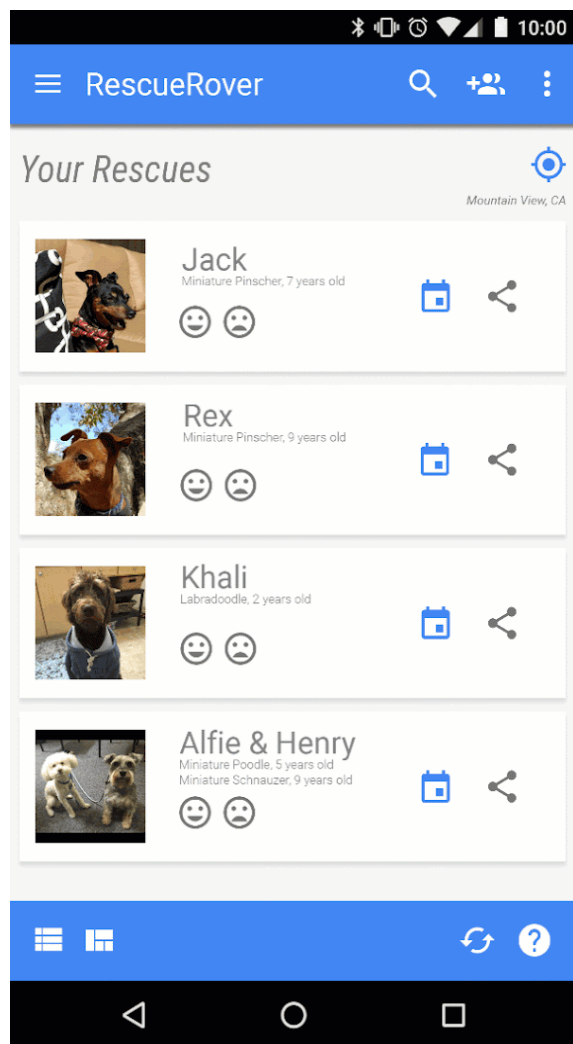
Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Реклами, показвани извън приложението, от което произлизат:



Описание: Докато използва това приложение, потребителят преминава към началния екран и там внезапно се показва реклама.

- Реклами, които се задействат с бутона „Начало“ или чрез други функции, изрично предназначени за изход от приложението:

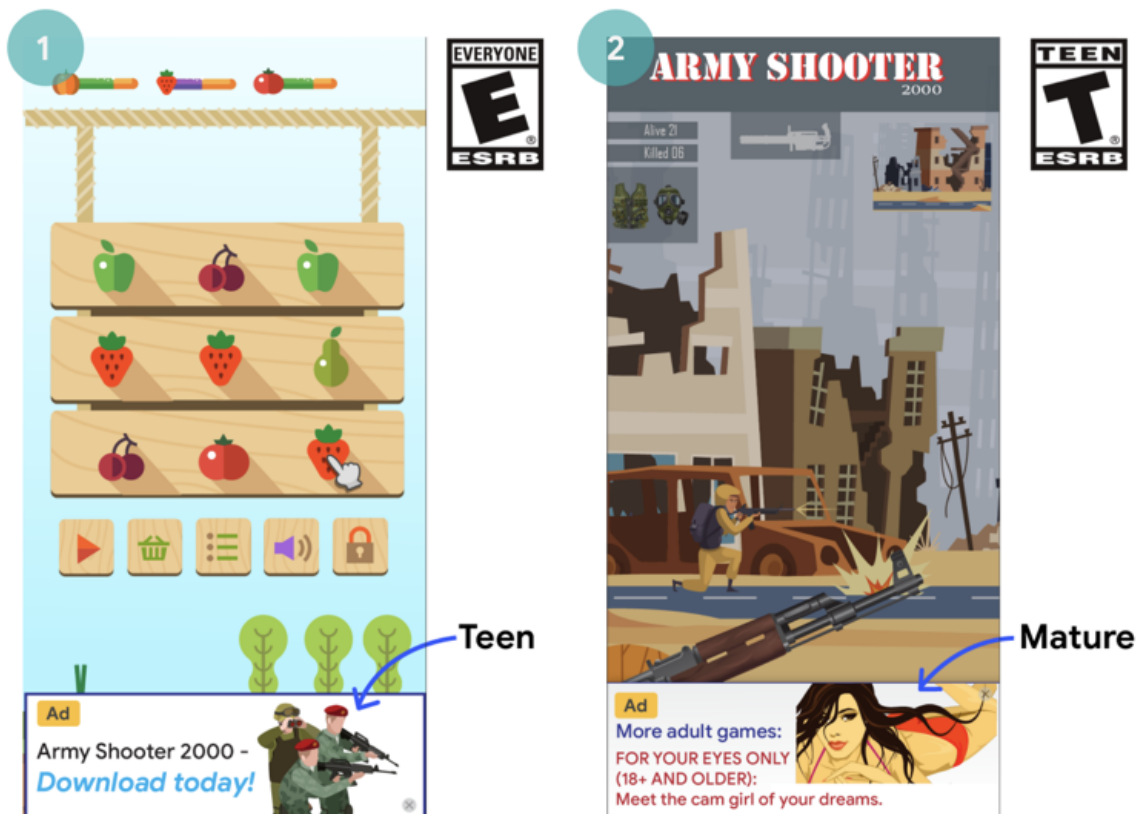


Описание: Потребителят опитва да излезе от приложението и да стигне до екрана за вход, но вместо това се показва реклама.

Неподходящи реклами

Показваните в приложението ви реклами трябва да са подходящи за аудиторията, за която е предназначено, дори съдържанието им само по себе си да спазва правилата ни.

Ето пример за често срещано нарушение:



- ① Тази реклама (за тийнейджъри) не е подходяща за аудиторията, за която е предназначено приложението (7+)
- ② Тази реклама (за пълнолетни) не е подходяща за аудиторията, за която е предназначено приложението (12+)

Използване на идентификатора за рекламиране за Android

Версия 4.0 на услугите за Google Play представи нови приложни програмни интерфейси (API) и идентификатор, които да се използват от доставчиците на реклами и решения за анализ. Следват условията за употребата на този идентификатор.

- **Използване.** Идентификаторът за рекламиране за Android трябва да се използва само за рекламиране и потребителски анализ. Състоянието на настройката за отказване от рекламирането въз основа на интереси или отказване от персонализиране на рекламите трябва да се проверява при всяко осъществяване на достъп до идентификатора.
- **Свързване с информация, позволяваща лично идентифициране, или други идентификатори.**
 - Използване за рекламна цел: Идентификаторът за рекламиране не може да се свързва с постоянни идентификатори на устройството (например SSAID, MAC адрес, IMEI и др.) за каквито и да е рекламни цели. Той може да се свързва с позволяваща лично идентифициране информация само с изричното съгласие на потребителя.
 - Използване с цел анализ: Идентификаторът за рекламиране може да се свързва с информация, позволяваща лично идентифициране, или с постоянни идентификатори на устройството (например SSAID, MAC адрес, IMEI и др.) само с изричното съгласие на потребителя.
- **Зачитане на избора на потребителите.** При повторно задаване новият идентификатор за рекламиране не трябва да се свързва с предишен такъв или с извлечени от него данни без изричното съгласие на потребителя. Освен това трябва да спазвате зададената от потребителя настройка за отказване от рекламирането въз основа на интереси или отказване от персонализиране на рекламите. Ако тя е активирана, нямате право да използвате идентификатора за рекламиране, за да създавате

потребителски профили за рекламни цели или да насочват персонализирани реклами към потребителите. Разрешените дейности включват контекстно рекламиране, ограничаване на честотата, проследяване на реализациите, отчитане, защита и откриване на измами.

- **Прозрачност за потребителите.** Извличането и използването на идентификатора за рекламиране, както и обвързването с тези условия трябва да бъдат разкрити на потребителите в юридически издържано съобщение за поверителност. За да научите повече за стандартите ни за поверителност, моля, прегледайте правилата ни за [потребителските данни](#).
- **Спазване на Общите условия.** Идентификаторът за рекламиране може да се използва само съгласно тези условия, включително от всяка страна, с която е възможно да го споделите при обичайната си бизнес дейност. Всички приложения, качени или публикувани в Google Play, трябва да ползват за всякакви рекламни цели този идентификатор (когато е налице на устройството) вместо каквито и да е други идентификатори на устройството.

Програма за реклами за семейства

Ако показвате реклами в приложението си и целевата му аудитория включва само деца съгласно описаното в [правилата за семейства](#), трябва да използвате комплектите за разработване на софтуер (SDK), които са самостоятелно сертифицирани за това, че спазват правилата на Google Play, включително долупосочените изисквания за сертифициране на SDK за реклами. Ако приложението е насочено както към деца, така и към по-възрастни потребители, трябва да въведете мерки за отсяване по възраст и да се погрижите рекламите за деца да се показват само от един от тези сертифицирани SDK. Приложенията в програмата „Приложения за семейството“ трябва да използват единствено самостоятелно сертифицираните SDK за реклами.

Използването на сертифицирани от Google Play комплекти за разработване на софтуер се изисква само ако показвате реклами на деца посредством SDK. Следните начини на употреба са разрешени, без да се изисква самостоятелно сертифициране на SDK в Google Play. Ваша отговорност е обаче практиките ви за рекламно съдържание и събиране на данни да спазват [правилата относно потребителските данни](#) и [правилата за семейства](#) на Google Play:

- собствено рекламиране, при което използвате SDK, за да управлявате крос-медийно популяризиране на приложенията си или други притежавани от вас медии и стоки;
- сключване на директни сделки с рекламодатели, при които използвате SDK за управление на рекламните места.

Изисквания за сертифицирането на SDK за реклами

- Дефинирайте нежелателното рекламно съдържание и поведение и ги забранете в общите условия или правилата на комплекта за разработване на софтуер за реклами. Дефинициите трябва да спазват програмните правила за програмистите в Google Play.
- Създайте метод за класифициране на рекламните си послания според възрастовите групи, за които са подходящи. Групите трябва да включват поне „За всички възрасти“ и „За пълнолетни“. Методологията за класифициране трябва да съответства на тази, която Google предоставя на комплектите за разработване на софтуер, след като са попълнили формуляра за предявяване на интерес по-долу.
- Разрешете на издателите да поискат (въз основа на заявка или за отделно приложение) показваните реклами да се третираят като предназначени за деца. Третирането им по този начин трябва да спазва приложимите закони и разпоредби, като например [Закона за защита на личната неприкосновеност на децата онлайн \(COPPA\) в САЩ](#) и [Общия регламент относно защитата на данните \(ОРЗД\)](#) в ЕС. Като част от третирането на рекламите като предназначени за деца Google Play изисква SDK за реклами да деактивират персонализираните реклами, рекламирането въз основа на интереси и ремаркетинга.

- Дайте възможност на издателите да избират рекламни формати, които спазват [правилата на Google Play относно рекламите за семейства и осигуряването на приходи](#) и отговарят на изискването на програмата „Одобрено от учители“.
- Уверете се, че когато оферирането в реално време се използва за показване на реклами на деца, файловете за създаване на реклама са прегледани и индикаторите за поверителност са разпространени до инструментите за офериране.
- Предоставете на Google достатъчно информация, като например посочената във [формуляра за проявен интерес](#) по-долу, за да провери дали SDK за реклами отговаря на всички изисквания за сертифициране, и отговаряйте своевременно на всички последващи искания за информация.

Забележка: Комплектите за разработване на софтуер трябва да поддържат показване на реклами, спазващо всички приложими закони и разпоредби относно деца, които може да са в сила за съответните издатели.

Изисквания за посредничество за рекламни платформи, когато се показват реклами на деца:

- Използвайте само SDK, сертифицирани от Google Play, или внедрете необходимите предпазни мерки, така че всички реклами, показвани от посредническите мрежи, да отговарят на тези изисквания.
- Подавайте на платформите за посредничество необходимата информация, с която да посочите класификацията на рекламното съдържание и всяко приложимо третиране като предназначено за деца.

Програмистите могат да намерят [списък със самостоятелно сертифицираните SDK за реклами](#) тук.

Освен това те имат възможност да споделят този [формуляр за предявяване на интерес](#) с доставчиците на SDK за реклами, които искат да станат самостоятелно сертифицирани.

Малка обява в магазина и популяризация

Популяризирането и видимостта на приложението ви се отразяват драстично върху качеството на магазина. Избягвайте малки обяви, съдържащи спам, популяризиране с ниско качество, както и опити за изкуствено повишаване на видимостта на приложението в Google Play.

Популяризация на приложения

Не допускаме приложения, които пряко или косвено участват във или се възползват от практики за популяризиране, които са подвеждащи или вредни за потребителите или екосистемата от програмисти. Това включва приложения със следното поведение:

- Използване на подвеждащи реклами в уебсайтове, приложения или други собственоности, включително известия, които са подобни на системните известия и сигнали.
- Похвати за популяризиране или инсталиране, които пренасочват потребителя към Google Play или при които се изтеглят приложения без информираното му действие.
- Нежелано популяризиране посредством SMS услуги.

Ваша отговорност е да гарантирате, че всички рекламни мрежи или партньори, свързани с приложението ви, спазват тези правила и не използват забранени практики за популяризация.

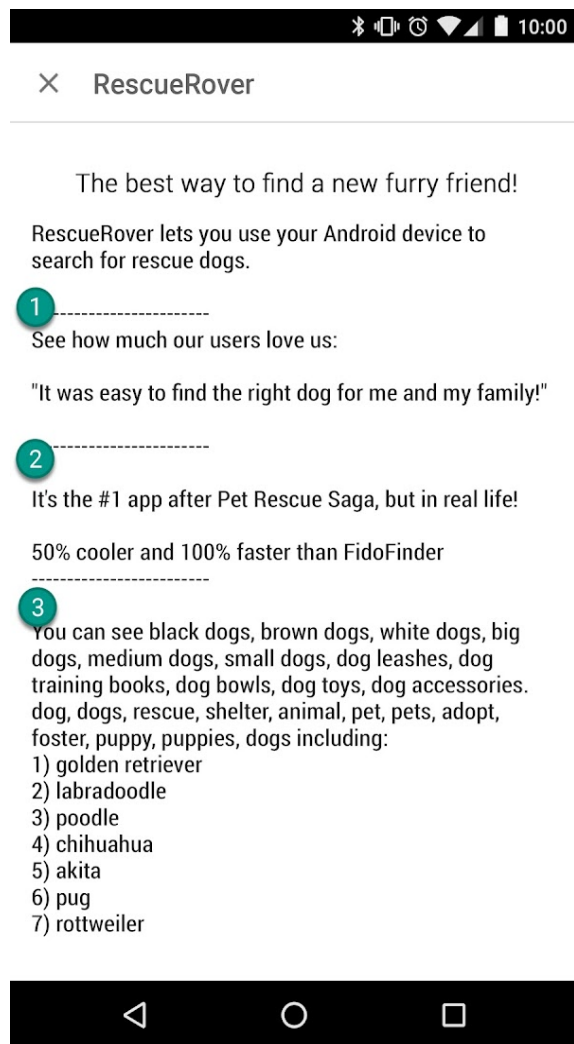
Метаданни

Не допускаме приложения с подвеждащи, неправилно форматиращи, неописателни, неуместни, прекомерни или неподходящи метаданни, включително, без изброяването да е изчерпателно, в

описанието на приложението, името на програмиста, заглавието, иконата, екранните снимки и изображенията за популяризиране. Програмистите трябва да предоставят ясно и добре написано описание за приложението си. Също така не разрешаваме в описанието да има анонимни потребителски мнения или такива без означение за авторство.

В допълнение към посочените тук изисквания конкретни правила за програмистите в Google Play може да изискват да предоставите допълнителни метаданни.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:



- ① Анонимни потребителски мнения или такива без означение за авторство.
- ② Сравняване на данните на приложения или търговски марки.
- ③ Блокове от думи и вертикални/хоризонтални списъци с думи.

Ето няколко примера за неподходящ текст, изображения или видеоклипове в малката ви обява:

- Изображения или видеоклипове със съдържание със сексуален характер. Избягвайте предизвикващи неприлични асоциации изображения, съдържащи гърди, задни части, гениталии или друг вид фетишизирани телесни части или съдържание, независимо дали е реално, или илюстративно.
- Използване на непристоен, вулгарен или друг език, който е неподходящ за широката аудитория в малката обява в магазина за приложението ви.
- Детайлно и ясно показано насилие в икони на приложението, изображения за популяризиране или видеоклипове.

- Показване на забранена употреба на наркотици. Дори съдържанието с образователен, документален, научен или художествен характер трябва да е подходящо за всички аудитории в малката обява в магазина.

Ето няколко най-добри практики:

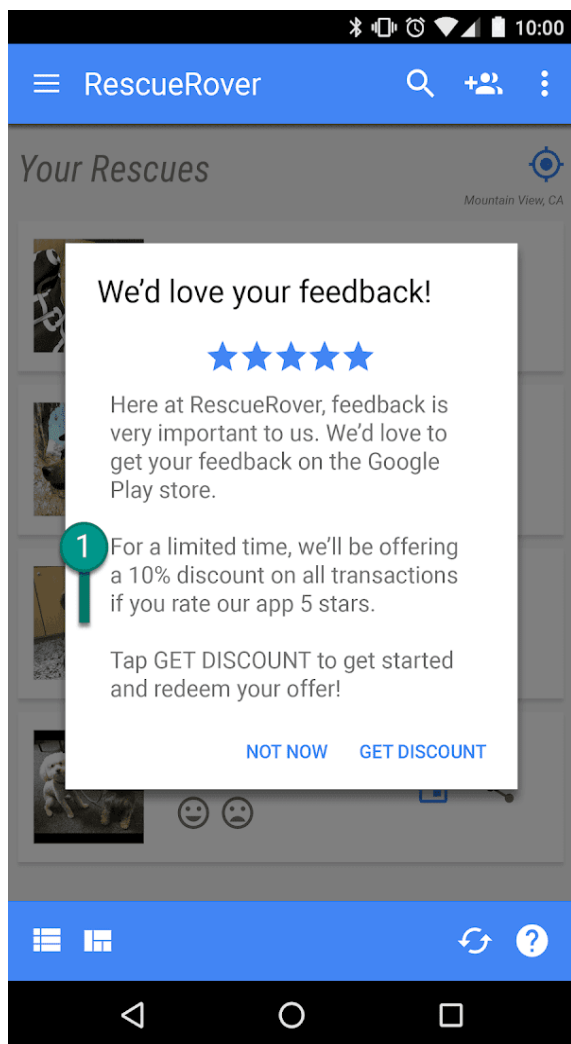
- Открийте силните страни на приложението си. Споделете с потребителите интересни и вълнуващи факти за него. Погрижете се да разберат какво го отличава от останалите.
- Уверете се, че името и описанието на приложението ви обрисуват точно функционалността му.
- Избягвайте използването на повтарящи се или неуместни ключови думи или препратки.
- Описанието на приложението ви трябва да е сбито и ясно. По-кратките описания обикновено се четат по-лесно, особено на устройства с по-малки екрани. Твърде големият обем, неправилното форматиране и прекалените подробности и повторения могат да доведат до нарушение на тези правила.
- Не забравяйте, че малката ви обява трябва да е подходяща за широката аудитория. Не използвайте неуместни текст, изображения или видеоклипове в нея и спазвайте указанията по-горе.

Оценки от потребители, отзиви и инсталирания

Програмистите не трябва да опитват да манипулират разположението на приложенията в Google Play. Това включва, без изброяването да е изчерпателно, изкуствено повишаване на оценките или броя инсталирания на продуктите или подобряване на отзивите чрез незаконни средства, като например измамнически или получени срещу поощрение инсталирания, отзиви и оценки.

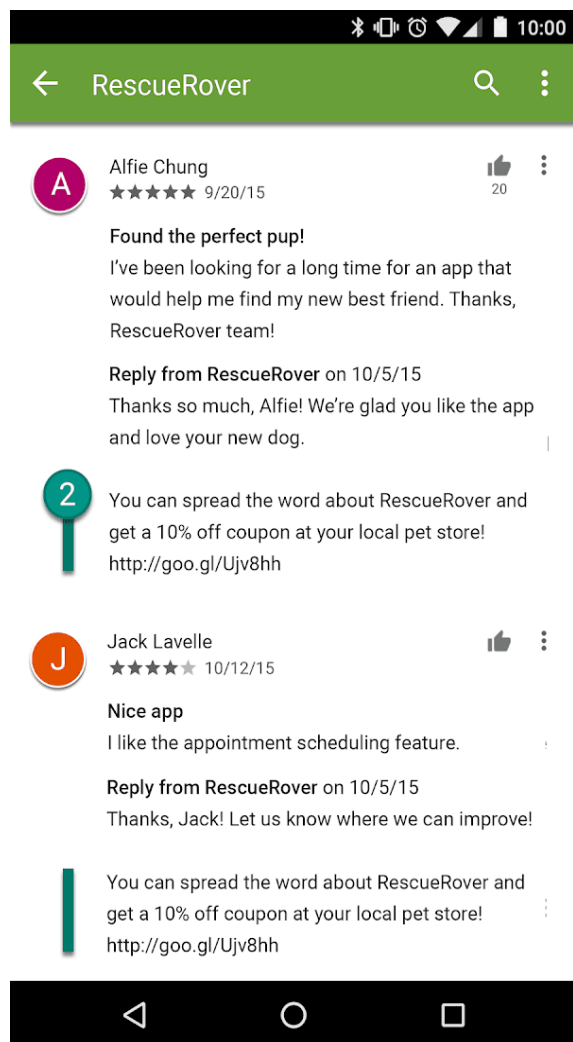
Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Молите потребителите да оценят приложението ви и същевременно предлагате поощрение:



① Това известие предлага на потребителите отстъпка в замяна на висока оценка.

- Многократно изпращане на оценки с цел да се повлияе върху разположението на приложението в Google Play.
- Изпращане или насърчаване на потребителите да изпращат отзиви с неподходящо съдържание, включително партньори, талони, кодове за игри, имейл адреси или връзки към уебсайтове или други приложения:



② Този отзив насърчава потребителите да популяризират приложението RescueRover, като им предлага талон.

Оценките и отзивите са показатели за качеството на приложенията. Потребителите разчитат те да са автентични и уместни. Ето няколко най-добри практики, когато отговаряте на отзиви от потребители:

- Съсредоточете отговора си върху проблемите, посочени в коментарите на потребителя, и не искайте по-висока оценка.
- Включете препратки към полезни ресурси, като например адрес за поддръжка или страница с често задавани въпроси.

Класификации на съдържанието

Класификациите на съдържанието в Google Play се предоставят от Международната коалиция за възрастово класифициране (IARC) и имат за цел да помагат на програмистите да информират потребителите за подходяща за местните условия класификация. Регионалните органи на IARC поддържат указания, които се използват за определяне на нивото на зрелост на съдържанието в приложението. Не допускаме в Google Play приложения без класификация на съдържанието.

Начин на използване на класификацията на съдържанието

Класификацията на съдържанието се използва, за да информира потребителите – особено родителите – за потенциално непристойно съдържание в приложението. Тя също така помага за филтрирането или блокирането на съдържанието ви в определени територии или за конкретни потребители, когато това се изисква по закон, и определя дали приложението ви отговаря на условията за специални програми за програмисти.

Как се определя класификацията на съдържанието

За да получите класификация на съдържанието, трябва да попълните [съответния въпросник в Play Console](#), в който се пита за естеството на съдържанието на приложението ви. Въз основа на отговорите ви на приложението ви ще бъде присвоена класификация на съдържанието от няколко органа за целта. Подвеждащото представяне на съдържанието на приложението ви може да доведе до премахване или спиране. Затова е важно да давате точни отговори във въпросника за класификация на съдържанието.

За да не допуснете липса на класификация за приложението си, трябва да попълвате въпросника за класификация на съдържанието за всяко ново приложение, което изпращате в Play Console, както и за всички съществуващи приложения, активни в Google Play.

Ако извършите промени в съдържанието или функциите на приложението си, които се отразяват върху отговорите ви на въпросника за класификация, трябва да изпратите нов такъв въпросник в Play Console.

Посетете [Помощния център](#), за да намерите повече информация за различните [органи за класификация](#) и за попълването на въпросника за класификация на съдържанието.

Обжалване на класификации

Ако не приемате класификацията, присвоена на приложението ви, можете да обжалвате директно пред органа за класификация IARC посредством връзката, посочена в имейла ви за сертификат.

Новини

Приложение, което декларира в Play Console, че е за новини („приложения за новини“), трябва да отговаря на всички изброени по-долу изисквания.

Приложенията за новини, които изискват от потребителя да купи членство, трябва да му предоставят визуализация на съдържанието в тях преди покупката.

Приложенията за новини ТРЯБВА:

- да предоставят информация за собственика на издателя на новини и сътрудниците му, включително, без изброяването да е изчерпателно, официалния уебсайт на публикуваните в приложението новинарски материали, валидна информация за връзка, която може да бъде потвърдена, и първоначалния издател на всяка статия;
- да имат специален уебсайт или страница в приложението, които са обозначени по ясен начин като съдържащи информация за връзка, могат да бъдат намерени лесно (напр. има връзка към тях в долната част на началната страница или в лентата за навигация на сайта) и предоставят валидна информация за връзка с издателя на новини, включваща най-малко имейл адрес и телефонен номер.

Моля, обърнете внимание, че връзките към профили в социални медии не представляват достатъчна информация за контакт с издателя. Освен това приложенията, които съдържат предимно съдържание, генерирано от потребителите (напр. приложения за социални медии), не трябва да декларират, че са такива за новини.

Приложенията за новини НЕ ТРЯБВА:

- да съдържат значителни правописни и граматични грешки;
- да съдържат само статично съдържание (напр. такова отпреди няколко месеца);
- да са такива, чиято основна цел е маркетинг чрез партньорски програми или приходи от реклами.

Моля, обърнете внимание, че приложенията за новини *може* да използват реклами и други форми на маркетинг, стига основната им цел да не е да продават продукти и услуги или да генерират приходи от реклами.

В приложенията за новини, които са агрегатори на съдържание от различни публикуващи източници, трябва да има прозрачност по отношение на публикуващия източник на съдържанието в тях и всеки източник трябва да спазва изискванията на правилата на Google Новини.

Спам и минимална функционалност

Приложенията трябва да осигуряват на потребителите поне основна функционалност и адекватна практическа работа. Приложения, които претърпяват сригове, демонстрират поведение, което не съответства на функционалната практическа работа, или служат само за да разпространяват спам до потребителите или в Google Play, не са смислено допълнение към каталога.

Спам

Не допускаме приложения, които разпространяват спам до потребителите или злоупотребяват с Google Play, например изпращат нежелани съобщения, копират други приложения или са с ниско качество.

Неупълномощено изпращане на съобщения

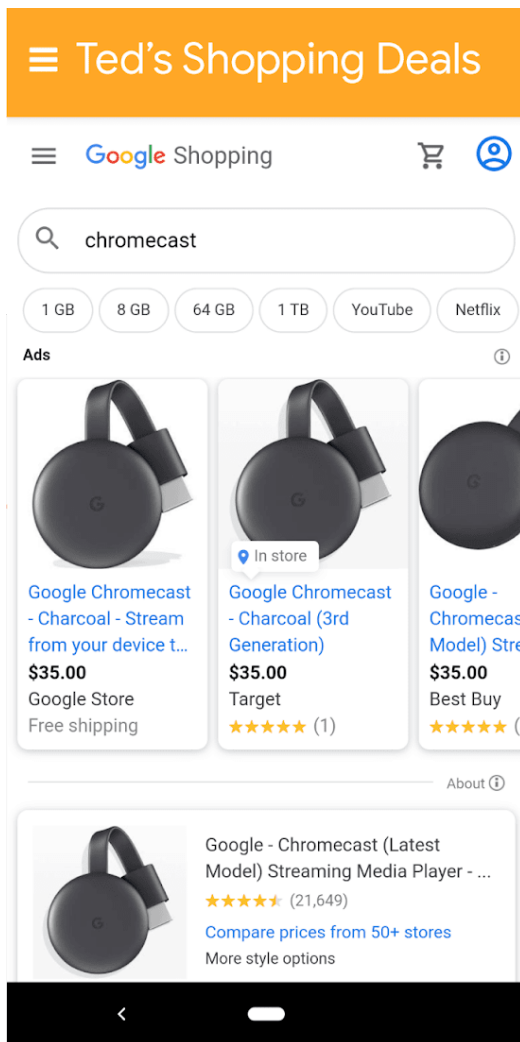
Не допускаме приложения, които изпращат имейли, SMS или други съобщения от името на потребителя, без да му предоставят възможност да потвърди съдържанието и получателите, за които е предназначено.

Непозволено използване на изгледи в мрежата и пренасочване към партньорско съдържание

Не допускаме приложения, чиято основна цел е да насочват трафик към партньорски уебсайтове или да предоставят изглед в мрежата на даден сайт без разрешение от собственика или администратора му.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложение, чиято основна цел е да препраща трафик към даден уебсайт, за да получи признание за регистрации на потребители или покупки в него;
- Приложения, чиято основна цел е да предоставят WebView на даден уебсайт, без да имат разрешение за това:



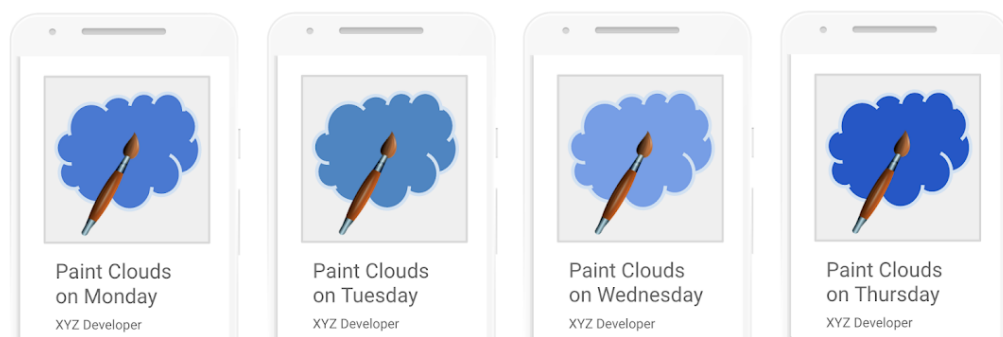
Това приложение се нарича Ted's Shopping Deals, но предоставя само WebView на Google Пазаруване.

Повтарящо се съдържание

Не допускаме приложения, които не предлагат нищо по-различно от вече съществуващите в Google Play. Приложенията трябва да предоставят стойност на потребителите чрез създаване на уникални услуги и съдържание.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Копиране на съдържание от други приложения без добавяне на оригинално съдържание или стойност.
- Създаване на няколко приложения с много сходно съдържание и сходна практическа работа на потребителите. Ако тези приложения са малки по обем, програмистите трябва да обмислят възможността да създадат едно приложение, включващо цялото съдържание.



Рекламно предназначение

Не допускаме приложения, чиято основна цел е да показват реклами.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложения, в които се показва рекламна заставка след всяко действие на потребителя, включително, но не само, кликване, прекарване на пръст и др.

Минимална функционалност

Приложението ви трябва да осигурява стабилна, ангажираща и полезна практическа работа на потребителите.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложения, които са създадени да не вършат нищо или нямат никаква функция.

Повредена функционалност

Не допускаме приложения, които претърпяват сризове, затварят се принудително, блокират или по друг начин функционират ненормално.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложения, които не се инсталират;
- Приложения, които се инсталират, но не се зареждат;
- Приложения, които се зареждат, но не реагират.

Други програми

Приложенията, предназначени за други типове работа с Android и разпространявани чрез Google Play, трябва да спазват правилата за съдържанието, изложени в други части от този Център за правила, а освен това за тях може да важат изисквания, свързани с правилата на конкретна програма. Разгледайте списъка по-долу и вижте дали някое от тези правила се отнася за приложението ви.

Мигновени приложения за Android

Целта ни е с мигновените приложения за Android да осигурим на потребителите приятна и безпроблемна работа, като същевременно спазваме най-високите стандарти за сигурност и поверителност. Правилата ни са предназначени да подкрепят тази цел.

Програмистите, които разпространяват мигновени приложения за Android посредством Google Play, трябва да спазват следните правила в допълнение към останалите [програмни правила за програмистите в Google Play](#).

Самоличност

При мигновените приложения с функция за влизане в профил програмистите трябва да внедрят [Smart Lock за пароли](#).

Поддръжка на връзки

Програмистите на мигновени приложения за Android трябва пълноценно да поддържат връзки за други приложения. Ако инсталираното или мигновеното приложение на програмиста съдържа връзки, които потенциално може да водят към мигновено приложение, програмистът трябва да насочва потребителите към съответното мигновено приложение, вместо връзките да стигат например до [WebView](#).

Технически спецификации

Програмистите трябва да спазват предоставените от Google изисквания и технически спецификации (които може периодично да бъдат променяни) за мигновените приложения за Android, включително посочените в [обществената ни документация](#).

Предлагане на инсталиране на приложение

Мигновеното приложение може да предлага на потребителя приложението, което се инсталира, но това не бива да е основната му цел. При предлагане на инсталиране програмистите трябва да спазват следното:

- Да използват [иконата за изтегляне на приложение съгласно Material Design](#) и текста „инсталиране“ за бутона за инсталиране.
- Мигновеното им приложение не бива да съдържа повече от 2 – 3 неявни подкани за инсталиране.
- Не бива да използват банер или друга техника, подобна на реклама, за да показват на потребителите подкана за инсталиране.

Можете да намерите още указания за практическата работа на потребителите и подробности за мигновените приложения на страницата с [най-добри практики за практическа работа на потребителите](#).

Промяна на състоянието на устройството

Мигновените приложения не бива да правят в устройството на потребителя промени, които се запазват след края на сесията на съответното приложение. Например не може да променят тапета на потребителя или да създават приспособление на началния екран.

Видимост на приложението

Програмистите трябва да се погрижат мигновените приложения да са видими за потребителите, така че те винаги да са наясно, че на устройствата им се изпълняват въпросните приложения.

Идентификатори на устройството

На мигновените приложения е забранен достъп до идентификатори на устройството, за които са изпълнени едновременно следните условия: (1) запазват се и след завършването на изпълнението на

мигновеното приложение и (2) не могат да се зададат повторно от потребителя. Примери за такива идентификатори, без изброяването да е изчерпателно, са:

- сериен номер на компилацията;
- MAC адреси на чипове за мрежова връзка;
- IMEI, IMSI.

Мигновените приложения може да получат достъп до телефонния номер, ако това се извърши след разрешение по време на изпълнение. Програмистът не бива да опитва да идентифицира потребителя чрез тези идентификатори или други средства.

Мрежов трафик

Мрежовият трафик от мигновеното приложение трябва да бъде шифрован с протокол с TLS, като например HTTPS.

Семейства

Google Play предлага на програмистите платформа с богати възможности за представяне на висококачествено и подходящо за съответните възрасти съдържание за цялото семейство. Преди да изпратите дадено приложение в програмата „Приложения за семейството“ или такова, което е предназначено за деца, в Google Play Магазин, трябва да се уверите, че то е подходящо за деца и че спазва всички приложими закони.

Научете за процеса за семейства и прегледайте интерактивния контролен списък в Академията за създатели на приложения.

Създаване на приложения за деца и семейства

Технологиите все повече се използват, за да обогатяват живота на семействата, и родителите търсят безопасно и висококачествено съдържание, което да споделят с децата си. Възможно е приложенията ви да са предназначени специално за деца или някое от тях може да привлече вниманието им. Google Play иска да ви помогне да гарантирате, че приложението ви е безопасно за всички потребители, включително за семейства.

Думата „деца“ може да означава различни неща в различни локали и в различен контекст. Важно е да се консултирате с правен експерт, за да определите какви задължения и/или възрастови ограничения може да са в сила за приложението ви. Вие знаете най-добре как работи то, така че разчитаме на вас да ни помогнете приложенията в Google Play да бъдат безопасни за семейства.

Приложенията, създадени специално за деца, трябва да бъдат включени в програмата „Приложения за семейството“. Ако приложението е насочено както към деца, така и към по-възрастни потребители, пак може да го включите в програмата „Приложения за семейството“. Всички приложения, които се включат в програмата „Приложения за семейството“, ще отговарят на условията да бъдат оценени за [програмата „Одобрено от учители“](#), но не можем да гарантираме, че вашето ще бъде включено в нея. Ако решите да не участвате в програмата „Приложения за семейството“, пак трябва да спазвате правилата на Google Play за семейства по-долу, както и всички други [програмни правила за програмистите в услугата и Споразумението с програмистите относно разпространението](#).

Изисквания на Play Console

[Целева аудитория и съдържание](#)

Преди да публикувате приложението си, трябва да посочите целевата му аудитория в секцията [Целева аудитория и съдържание](#) в Google Play Console, като изберете от предоставения списък с възрастови групи. Независимо от това, какво посочите в Google Play Console, ако решите да включите в приложението си изображения и терминология, за които може да се сметне, че са насочени към деца, това може да повлияе на оценката на Google Play за заявената от вас целева аудитория. Google Play си запазва правото да извърши собствен преглед на предоставената от вас информация за приложението, за да определи дали целевата аудитория, която сте посочили, е точна.

Ако изберете целева аудитория, която включва само възрастни, но Google реши, че това е неточно, тъй като приложението ви е предназначено както за деца, така и за възрастни, ще имате възможност да посочите ясно на потребителите, че то не е насочено към деца, като приемете да бъде обозначено с етикет за предупреждение.

Трябва да изберете повече от една възрастова група за целевата аудитория на приложението си само ако сте го създали специално за потребителите в избраната възрастова група и е сигурно, че то е подходящо за тях. Например за приложенията, предназначени за бебета и за деца в предучилищна възраст, трябва да изберете само „До 5 год. вкл.“ за целева възрастова група. Ако приложението ви е създадено за конкретен образователен етап, посочете най-подходящата възрастова група. Трябва да изберете възрастови групи, които включват както възрастни, така и деца само ако приложението ви наистина е предназначено за всички възрасти.

Актуализации в секцията „Целева аудитория и съдържание“

Винаги можете да актуализирате информацията за приложението си в секцията „Целева аудитория и съдържание“ в Google Play Console. Необходима е [актуализация на приложението](#), преди съответната промяна да бъде отразена в Google Play Магазин. Всички промени, които направите в тази секция на Google Play Console, обаче може да преминат преглед за спазване на правилата още преди изпращането на актуализация.

Ако промените целевата възрастова група за приложението си или започнете да използвате реклами или да предлагате покупки в него, настоятелно ви препоръчваме да уведомите съществуващите потребители посредством секцията „Новите неща“ на страницата на малката обява в магазина или чрез известия в приложението.

Подвеждащо представяне в Play Console

Подвеждащото представяне на информация за приложението ви в Play Console, включително в секцията „Целева аудитория и съдържание“, може да доведе до премахване или спиране на приложението. Затова е важно да предоставяте точна информация.

Изисквания за съдържанието за семейства

Ако децата са сред целевите аудитории за приложението ви, трябва да спазвате следните изисквания. Неспазването им може да доведе до неговото премахване или спиране.

- 1. Съдържание на приложението:** Съдържанието, което е достъпно за деца, трябва да е подходящо за тях.
- 2. Отговори в Google Play Console:** Трябва да отговорите точно на въпросите в Google Play Console относно приложението ви и да актуализирате отговорите си, така че да отразяват точно всички промени в него.
- 3. Реклами:** Ако в приложението ви се показват реклами на деца или на потребители с неизвестна възраст, трябва:
 - да използвате само [сертифицираните от Google Play SDK за реклами](#), за да показвате реклами на тези потребители;

- да показвате реклами, които не включват рекламиране въз основа на интереси (реклами, насочени към отделни потребители с определени характеристики въз основа на поведението им при сърфиране онлайн) или ремаркетинг (реклами, насочени към отделни потребители въз основа на предишно взаимодействие с дадено приложение или уебсайт);
 - да показвате реклами със съдържание, което е подходящо за деца;
 - да показвате реклами, които отговарят на изискванията за рекламния формат за семейства;
 - да спазвате приложимите правни разпоредби и отраслови стандарти, свързани с рекламирането пред деца.
4. **Събиране на данни:** Трябва да разкриете как приложението ви събира [лична и поверителна информация](#) от деца, включително чрез извикваните или използваните в него API и SDK. Поверителната информация от деца включва, без изброяването да е изчерпателно, удостоверителни данни, информация от камерата и микрофона, данни на устройството, идентификатор за Android, данни за използването на реклами и идентификатор за рекламиране.
5. **API и комплекти за разработване на софтуер (SDK):** Всички API и SDK трябва да са внедрени правилно в приложението ви.
- Приложенията, предназначени само за деца, не трябва да съдържат API и SDK, които не са одобрени за използване в насочени към деца услуги. Това включва функцията за вход с Google (или която и да е друга услуга за API на Google с достъп до данни, свързани с профил в Google), услугите за игри на Google Play и всяка друга услуга за API, която използва технологията OAuth за удостоверяване и упълномощаване.
 - В приложенията, предназначени както за деца, така и за възрастни, не трябва да се внедряват API или SDK, които не са одобрени за използване в насочени към деца услуги, освен ако не се използват след [неутрално отсяване по възраст](#) или не са внедрени по начин, който не води до събирането на данни от деца (напр. функцията за вход с Google може да се ползва по избор). Приложенията, които са насочени към аудитория от деца и по-възрастни хора, не трябва да изискват от потребителите да влизат в профила си или да осъществяват достъп до съдържанието чрез API и SDK, които не са одобрени за използване в насочени към деца услуги.
6. **Декларация за поверителност:** Трябва да предоставите връзка към декларацията за поверителност на приложението си на страницата на малката му обява в магазина. Връзката трябва да се поддържа във всеки един момент, докато приложението се предлага в магазина, и да води към декларация за поверителност, която наред с други неща описва точно как то събира данни и как ги използва.
7. **Специални ограничения:**
- Ако приложението ви използва обогатена реалност, трябва да включите предупреждение за безопасност, което се показва веднага след стартирането на секцията за AR. Предупреждението трябва да съдържа следните неща:
 - подходящо съобщение за важността на родителския контрол;
 - напомняне за физическите опасности в реалния свят (напр. да се има предвид заобикалящата среда).
 - Приложението ви не трябва да изисква използването на устройство, което е препоръчително да не се ползва от деца (напр. Daydream, Oculus).
8. **Спазване на законите:** Приложението ви (включително всички API или SDK, които то извиква или използва) трябва да спазва [Закона на САЩ за защита на личната неприкосновеност на децата онлайн \(COPPA\)](#), [Общия регламент на ЕС относно защитата на данните \(ОРЗД\)](#) и всички други приложими закони и разпоредби.

Ето няколко примера за често срещани нарушения:

- Приложения, в чиято малка обява в магазина се популяризира игра за деца, но съдържанието им е подходящо само за възрастни.
- Приложения, които внедряват API с общи условия, забраняващи използването им в приложения, предназначени за деца.
- Приложения, които представят в привлекателна светлина употребата на алкохол, тютюневи изделия или контролирани вещества.
- Приложения, които включват истински хазарт или наподобяване на хазартни игри.
- Приложения със съдържание, което е шокиращо или включва насилие или кръвопролитие и не е подходящо за деца.
- Приложения, предлагащи услуги за запознанства или сексуални или брачни съвети.
- Приложения с връзки към уебсайтове, представящи съдържание, което нарушава [програмните правила за програмистите](#) в Google Play.
- Приложения, в които на деца се показват реклами за пълнолетни (напр. съдържание с насилие, сексуално съдържание и съдържание, свързано с хазарт). За повече информация за правилата на Google Play относно рекламирането, покупките в приложения и комерсиалното съдържание за деца, моля, разгледайте [правилата за рекламите за семейства и осигуряването на приходи](#).

Програмата „Приложения за семейството“

Приложенията, създадени специално за деца, трябва да бъдат включени в програмата „Приложения за семейството“. Ако приложението ви е предназначено за всички, включително за деца и семейства, също можете да кандидатствате за участие в програмата.

Преди да бъде прието в програмата, приложението ви трябва да спазва всички изисквания на правилата за семейства и условията на „Приложения за семейството“, както и тези, посочени в [програмните правила за програмистите в Google Play](#) и [Споразумението с програмистите относно разпространението](#).

За повече информация относно процеса на изпращане на приложението ви за включване в програмата кликнете [тук](#).

Условия за участие в програмата

Основното и рекламното съдържание в приложенията, участващи в програмата „Приложения за семейството“, трябва да са уместни и подходящи за деца и да спазват всички изисквания по-долу. Приетите в програмата приложения трябва да продължат да спазват всички изисквания за нея. Google Play има право да отхвърли, премахне или спре всяко приложение, което бъде определено като неподходящо за програмата.

Изисквания за „Приложения за семейството“

1. Приложенията трябва да са подходящи за всички лица или за такива над 10-годишна възраст според класацията на ESRB или да имат друга еквивалентна класификация.
2. Трябва с точност да посочите интерактивните елементи на приложението във въпросника за класифициране на съдържанието в Google Play Console, включително дали:
 - потребителите могат да взаимодействат и да обменят информация помежду си;
 - приложението ви споделя с трети страни предоставена от потребителите лична информация;
 - приложението ви споделя с други хора физическото местоположение на потребителите.
3. Ако приложението ви използва [API за говор под Android](#), за RecognizerIntent.EXTRA_CALLING_PACKAGE трябва да се зададе съответното име на пакет (PackageName).
4. Приложенията трябва да използват само [сертифицирани от Google Play комплекти за разработване на софтуер \(SDK\) за реклами](#).

5. Приложенията, създадени специално за деца, не могат да искат разрешения за достъп до местоположението.
6. Приложенията трябва да използват [инструмента за управление на придружаващи устройства \(CDM\)](#), когато искат достъп до Bluetooth, освен ако не са насочени само към версии на мобилната операционна система, които не са съвместими със CDM.

Ето няколко примера за често срещани приложения, които не отговарят на условията за участие в програмата:

- Приложения, които са подходящи за всички лица според класацията на ESRB, но съдържат реклами за съдържание, свързано с хазарт;
- Приложения за родители или лица, полагащи грижи за деца (напр. инструмент за проследяване на кърменето, справочник за развитието);
- Справочници за родители или приложения за управление на устройства, които са предназначени за използване само от родители или лица, полагащи грижи за деца;
- Приложения, чиято икона (или икона в стартовия панел) е неподходяща за деца.

Категории

Ако сте получили одобрение за участие в програмата „Приложения за семейството“, можете да изберете втора категория конкретно за семейства, която описва приложението ви. Ето категориите, които са налице за приложенията, участващи в програмата:

Екшън и приключения: Приложения или игри, ориентирани към екшън, включително всичко от опростени състезателни игри до приказни приключения и други приложения и игри, създадени с цел да пораздат вълнение.

Игри за ума: Игри, които карат потребителя да мисли, включително пъзели, игри с намиране на съответстващи си елементи, викторини и други игри, които подлагат на изпитание паметта, интелекта или логиката.

Творчество: Приложения и игри, които насърчават креативността, включително за чертане, рисуване и програмиране, както и други приложения и игри, в които можете да строите.

Образование: Приложения и игри, създадени с приноса на образователни експерти (напр. педагози, специалисти по обучение, изследователи), за да подпомагат ученето, включително академичното, социално-емоционалното, физическото и творческото учене, както и това, свързано с основни умения от живота, критичното мислене и решаването на проблеми.

Музика и видеоклипове: Приложения и игри с музикален елемент или видеокомпонент, включително всичко от симулатори на инструменти до приложения, които предоставят видео и музикално аудиосъдържание.

Ролеви игри: Приложения и игри, в които потребителят може да играе роля – например на главен готвач, социален работник, принц/принцеса, пожарникар, полицаи или измислен герой.

Реклами и осигуряване на приходи

Правилата по-долу се отнасят за всички реклами в приложението ви, включително за вашите приложения и тези на трети страни, оферти за покупки в приложения или всяко друго рекламно съдържание (например платено продуктово позициониране), показвани на потребителите на приложения, които са предмет на изискванията за съдържанието за семейства и/или тези за „Приложения за семейството“. Всички реклами, оферти за покупки в приложения и друго рекламно

съдържание в тези приложения трябва да спазват приложимите закони и разпоредби (включително всички съответни правила за саморегулиране и отраслови стандарти).

Google Play си запазва правото да отхвърля, премахва или спира приложения заради прекалено агресивна рекламна стратегия.

Изисквания за формата на рекламите

Рекламите и офертите за покупки в приложения не трябва да са с измамно съдържание или създадени така, че да водят до случайни кликания от деца. Следните неща са забранени:

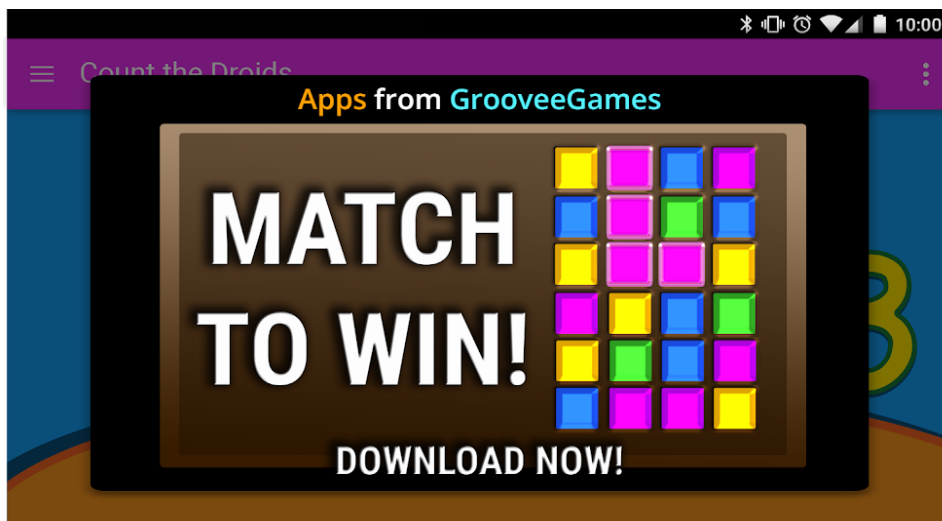
- натрапчиви реклами, включително такива, които заемат целия екран или възпрепятстват нормалното използване и не предоставят ясен начин за отхвърлянето си (напр. [реклами на цял екран](#)).
- реклами, които възпрепятстват обичайното използване на приложението или начина на игра и не могат да бъдат затворени след 5 секунди. Рекламите, които не възпрепятстват обичайното използване на приложението или начина на игра, може да се задържат повече от 5 секунди (напр. видеосъдържание с интегрирани реклами).
- рекламни заставки или оферти за покупка в приложението, които се показват веднага след стартирането му.
- разполагане на няколко реклами на една страница (напр. не се разрешават банерни реклами, които показват няколко предложения в едно разположение или съдържат повече от един банер или видеореклама).
- реклами или оферти за покупки в приложението, които не се отличават ясно от съдържанието му.
- използване на шокиращи или емоционално манипулативни тактики за насърчаване на гледането на реклами или покупките в приложения.
- липсата на разграничение между използването на виртуални монети и истински пари за извършването на покупки в приложението.

Ето няколко примера за често срещани нарушения на рекламния формат:

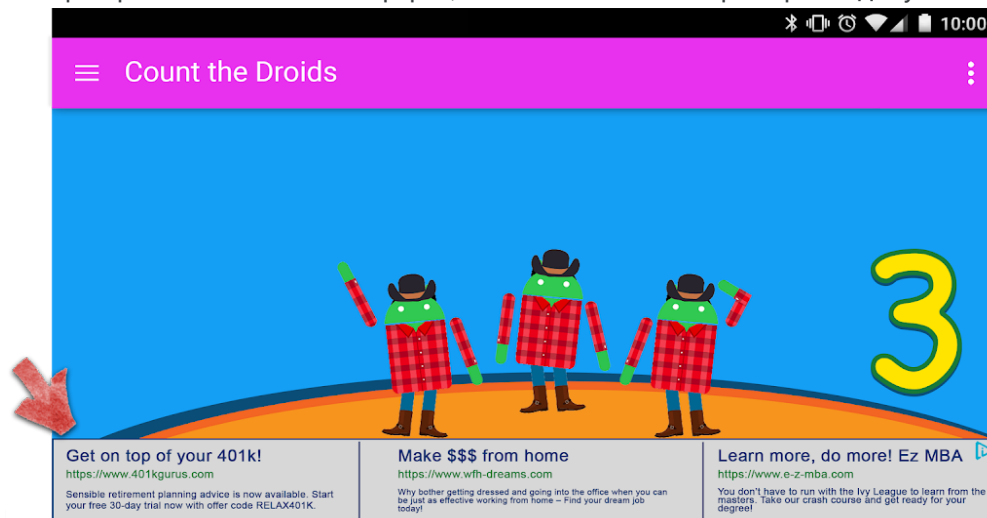
- Реклами, които се отдалечават от пръста на потребителя при опит да бъдат затворени.
- Реклами, които не дават възможност на потребителя да излезе от практическа работа с тях след пет (5) секунди, както е показано в примера по-долу:



- Реклами, които заемат по-голямата част от екрана на устройството, без да осигуряват на потребителя ясен начин да ги отхвърли, както е показано в долния пример:

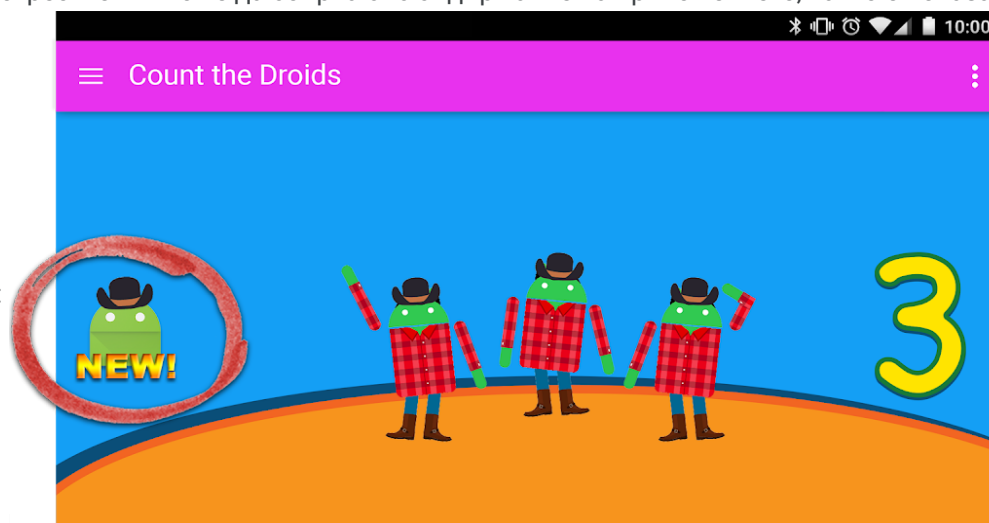


- Банерни реклами с няколко оферти, както е показано в примера по-долу:

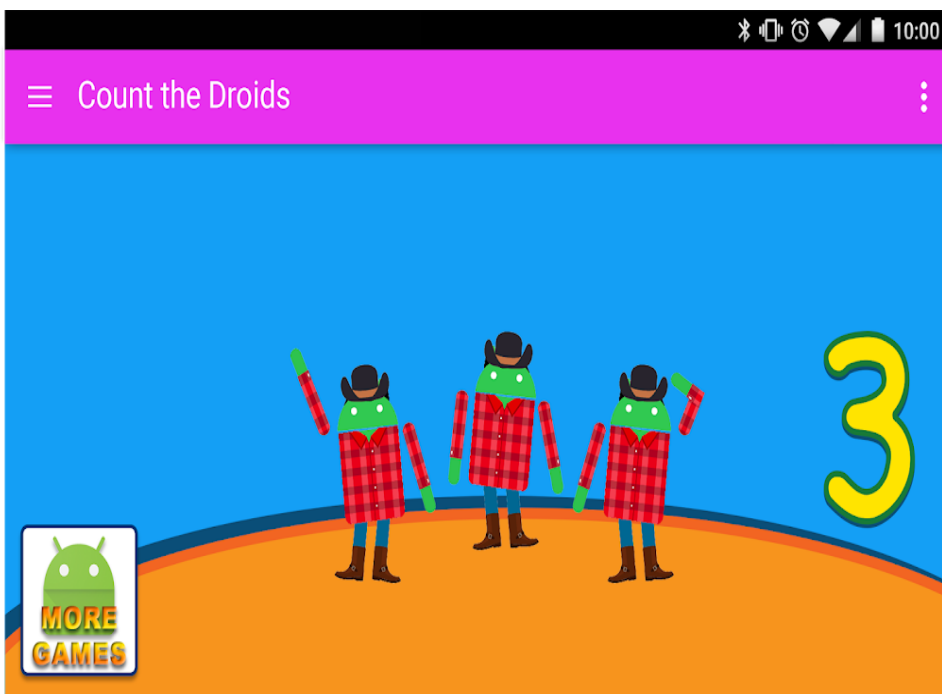


- Реклами, които потребителят може да сбърка със съдържание на приложението, както е показано в

примера по-долу:



- Бутони или реклами, които популяризират другите ви малки обяви в Google Play Магазин, но са неразличими от съдържанието на приложението, както е показано в примера по-долу:



Ето няколко примера за неподходящо рекламно съдържание, което не трябва да се показва на деца.

- **Неподходящо мултимедийно съдържание:** Реклами за телевизионни предавания, филми, музикални албуми или друго мултимедийно съдържание, което не е подходящо за деца.
- **Неподходящи видеоигри и софтуер за изтегляне:** Реклами за софтуер за изтегляне и електронни видеоигри, които не са подходящи за деца.
- **Контролирани или вредни вещества:** Реклами за алкохол, тютюневи изделия, контролирани или други опасни вещества.
- **Хазарт:** Реклами за популяризиране на хазартни симулатори, състезания или тотализатори дори ако участието е безплатно.
- **Съдържание за възрастни или такова, предизвикващо сексуални асоциации:** Реклами със сексуално съдържание или с такова, което предизвиква сексуални асоциации или е предназначено за възрастни.
- **Запознанства или връзки:** Реклами за сайтове за запознанства или връзки между възрастни.
- **Съдържание с насилие:** Реклами със съдържание с насилие и шокиращи подробности, което не е подходящо за деца.

Комплекти за разработване на софтуер (SDK) за реклами

Ако показвате реклами в приложението си и целевата ви аудитория включва само деца, трябва да използвате [сертифицираните от Google Play комплекти за разработване на софтуер \(SDK\) за реклами](#). Ако приложението е насочено както към деца, така и към по-възрастни потребители, трябва да въведете мерки за отсяване по възраст, като например [неутрално отсяване по възраст](#), и да се погрижите рекламите за деца да се показват само от сертифицирани от Google Play SDK. Приложенията в програмата „Приложения за семейството“ трябва да използват единствено самостоятелно сертифицираните SDK за реклами.

Направете справка със страницата с [правилата на програмата за реклами за семейства](#), за да видите повече информация за тези изисквания и актуалния списък с одобрени SDK за реклами.

Ако използвате AdMob, направете справка с [Помощния център на програмата](#) за повече информация относно продуктите в нея.

Ваше задължение е да се погрижите приложението ви да отговаря на всички изисквания относно рекламите, покупките в приложения и рекламното съдържание. Свържете се с доставчика на използваните от вас SDK за реклами, за да научите повече за съответните му правила за съдържанието и рекламни практики.

Покупки в приложения

Google Play изисква повторно удостоверяване на всички потребители преди покупки в приложения, участващи в програмата „Приложения за семейството“. Целта на тази мярка е да се гарантира, че покупките се одобряват от финансово отговорното лице, а не от деца.

Налагане на мерки

Винаги е по-добре да избягваме нарушенията на правилата, отколкото да се справяме с тях след възникването им. Поели сме ангажимент обаче в случай на нарушение да помогнем на програмистите да разберат как да приведат приложенията си в съответствие с правилата. Моля, уведомете ни, ако [забележите нарушения](#) или имате въпроси относно [справянето с тях](#).

Обхват на правилата

Правилата ни са в сила за всяко съдържание, което се показва в приложението ви или към което има връзки в него. Това включва всички изведжани в приложението реклами и всяко генерирано от потребителите съдържание, което се хоства от него или към което то води. Правилата обхващат и съдържанието в профила ви на програмист, което се показва обществено в Google Play, включително името ви на програмист и целевата страница на посочения от вас уебсайт на програмиста.

Не допускаме приложения, които дават възможност на потребителите да инсталират други приложения на устройствата си. Приложенията, които осигуряват достъп на други приложения, игри или софтуер без инсталиране, включително функции и възможности, предоставяни от трети страни, трябва да обезпечат спазването на всички [правила на Google Play](#) за цялото съдържание, до което дават достъп. Също така е възможно да бъдат преглеждани допълнително за съответствие с правилата.

Дефинираните термини, използвани в тези правила, имат същото значение като в [Споразумението с програмистите относно разпространението](#). Освен че трябва да спазва настоящите правила и това споразумение, съдържанието на приложението ви трябва да бъде класифицирано съгласно съответните ни [указания](#).

Не допускаме приложения или съдържание, които подкопават доверието на потребителите в екосистемата на Google Play. Когато преценяваме дали да включим или премахнем дадено приложение от Google Play, вземаме предвид редица фактори, включително, без изброяването да е изчерпателно, модел на опасно поведение или голям риск от злоупотреба. Определяме риска от злоупотреба въз основа на различни фактори, включително, но не само, жалби за конкретни приложения и програмисти, новини, предишни нарушения, отзиви от потребители и използване на популярни марки, персонажи и други активи.

Как работи Google Play Protect

Google Play Protect проверява приложенията при инсталирането им. Също така функцията периодично сканира устройството ви. Ако намери потенциално опасно приложение, може да направи следното:

- Да ви изпрати известие. За да премахнете приложението, докоснете известието, след което – „Деинсталиране“.
- Да деактивира приложението, докато не го деинсталирате.
- Да премахне приложението автоматично. В повечето случаи при откриването на опасно приложение ще получите известие, че то е премахнато.

Как работи защитата от злонамерен софтуер

За да ви предпазва от злонамерен софтуер на трети страни, опасни URL адреси и други проблеми със сигурността, Google може да получава информация за:

- мрежовите връзки на устройството ви;
- потенциално опасни URL адреси;
- операционната система на устройството ви, както и за приложенията, инсталирани на него чрез Google Play или от други източници.

Възможно е да получите предупреждение от Google за потенциално опасни приложения или URL адреси. Те може да бъдат премахнати или блокирани от Google, ако е известно, че са опасни за устройства, данни или потребители.

Можете да деактивирате някои от тези защити от настройките на устройството си. Възможно е обаче Google да продължи да получава информация за приложенията, инсталирани чрез Google Play, а тези, инсталирани на устройството ви от други източници, може да продължат да бъдат проверявани за проблеми със сигурността, без да се изпраща информация до Google.

Как работят сигналите за поверителност

Google Play Protect ще ви изпрати сигнал, ако дадено приложение бъде премахнато от Google Play Магазин, защото може да осъществява достъп до личната ви информация. Ще имате възможност да деинсталирате съответното приложение.

Прилагане на правилата

Ако приложението ви нарушава някое от правилата ни, ще предприемем съответните действия, които са посочени по-долу. Освен това ще ви предоставим по имейл необходимата информация за предприетите мерки, както и инструкции за обжалване, ако смятате, че сме допуснали грешка.

Моля, обърнете внимание, че с премахването или административните известия може да не се посочи всяко нарушение на правилата от страна на приложението ви или на по-широката ви гама от приложения. Задължение на програмистите е да решат всеки проблем с правилата и да положат дължимите допълнителни грижи, за да гарантират, че останалата част от приложението им спазва всички правила. Ако не отстраните нарушенията на правилата във всичките си приложения, това може да доведе до предприемането на допълнителни мерки.

Многократни или сериозни нарушения (като например злонамерен софтуер, измама и приложения, които могат да навредят на потребителите или устройствата) на тези правила или на [Споразумението с програмистите относно разпространението](#) ще доведат до прекратяването на отделни или свързани профили на програмисти в Google Play.

Наложени мерки

Различните наложени мерки могат да засегнат приложението ви по различни начини. В следващата секция се описват различните действия, които Google Play може да предприеме, както и въздействието

върху приложението ви и/или профила ви на програмист в услугата. Информацията е обяснена и в [този видеоклип](#).

Отхвърляне

- Новите приложения или актуализации на приложения, изпратени за преглед, няма да бъдат налице в Google Play.
- Ако актуализацията на съществуващо приложение бъде отхвърлена, публикуваната преди актуализацията версия ще остане налице в Google Play.
- Отхвърлянията не оказват влияние върху достъпа ви до съществуващите инсталирания от потребители, статистически данни и оценки за отхвърленото приложение.
- Отхвърлянията не оказват влияние върху реномето на профила ви на програмист в Google Play.

Забележка: Не опитвайте да изпратите отново отхвърлено приложение, докато не коригирате всички нарушения на правилата.

Премахване

- Приложението, както и всичките му предишни версии, се премахват от Google Play и повече няма да са налице за изтегляне от потребителите.
- Тъй като приложението е премахнато, потребителите няма да виждат малката му обява в магазина, инсталиранията от потребители, статистическите данни и оценките му. Тази информация ще бъде възстановена, когато изпратите актуализация за премахнатото приложение, която е в съответствие с правилата.
- Потребителите може да нямат възможност да извършват покупки в приложението или да използват функциите за вградено таксуване, докато спазваща правилата версия не бъде одобрена от Google Play.
- Премахванията не оказват незабавно влияние върху реномето на профила ви на програмист в Google Play, но многобройните премахвания може да доведат до спиране.

Забележка: Не опитвайте да публикувате повторно премахнато приложение, докато не коригирате всички нарушения на правилата.

Спиране на профила

- Приложението, както и всичките му предишни версии, се премахват от Google Play и повече няма да са налице за изтегляне от потребителите.
- Спирането може да е в резултат на груби или многобройни нарушения на правилата, както и на неколкотократно отхвърляне или премахване на приложението.
- Тъй като приложението е спряно, потребителите няма да виждат малката му обява в магазина, инсталиранията от потребители, статистическите данни и оценките му. Тази информация ще бъде възстановена, когато изпратите актуализация за премахнатото приложение, която е в съответствие с правилата.
- Повече не можете да използвате APK файла или пакета Android App Bundle на спряното приложение.
- Потребителите няма да могат да извършват покупки в приложението или да използват функциите на услугата за вградено таксуване, докато спазваща правилата версия не бъде одобрена от Google Play.
- Спиранята са в ущърб на доброто реноме на профила ви на програмист в Google Play, а многобройните предупреждения могат да доведат до прекратяването на отделни или свързани профили.

Забележка: Не опитвайте да публикувате повторно спряно приложение, освен ако не сте получили потвърждение от Google Play, че можете да го направите.

Ограничена видимост

- Откриваемостта на приложението ви в Google Play е ограничена. Приложението ви ще остане налично в Google Play и потребителите ще имат достъп до него чрез директна връзка към малката му обява в Google Play Магазин.
- Ограничаването на видимостта на приложението ви не оказва влияние върху реномето на профила ви на програмист в Google Play.
- Ограничаването на видимостта на приложението ви не оказва влияние върху възможността на потребителите да виждат съществуващата му малка обява в магазина, инсталиранията от потребители, статистическите данни и оценките му.

Прекратяване на профил

- Когато профилът ви на програмист бъде прекратен, всички приложения в каталога ви ще бъдат премахнати от Google Play и повече няма да можете да публикувате нови. Това означава и че всички свързани профили на програмист в Google Play също ще бъдат спрени за постоянно.
- Многобройните спирания или такива за груби нарушения на правилата могат да доведат до прекратяването на профила ви в Play Console.
- Тъй като приложенията в прекратения профил са премахнати, потребителите няма да могат да виждат малката обява в магазина, съществуващите инсталирания от потребители, статистическите данни и оценките за съответното приложение.

Забележка: Всеки нов профил, който опитате да отворите, също ще бъде прекратен (без възстановяване на регистрационната такса за програмист), затова, моля, не опитвайте да си регистрирате нов профил в Play Console, докато някой от другите ви е прекратен.

Справяне с нарушенията на правилата и подаване на сигнали за тях

How to handle a policy violation on Go...



Обжалване на наложени мерки

Ако е била допусната грешка и установим, че приложението ви не нарушава програмните правила на Google Play и Споразумението с програмистите относно разпространението, ще го възстановим. Ако сте

прегледали внимателно правилата и смятате, че е възможно да сме допуснали грешка, моля, изпълнете инструкциите, предоставени в имейл с известието за наложена мярка, за да обжалвате решението ни.

Допълнителни ресурси

Ако ви е необходима още информация относно наложени мерки или оценка/коментар от потребител, може да разгледате някои от ресурсите по-долу или да се свържете с нас чрез [Помощния център на Google Play](#). Не можем обаче да ви дадем юридически съвет. В случай че имате нужда от такъв, моля, обърнете се към правен експерт.

- [Удостоверяване на приложения и обжалване](#)
- [Подаване на сигнал за нарушение на правилата](#)
- [Свързване с Google Play относно прекратяване на профил или премахване на приложение](#)
- [Справедливи предупреждения](#)
- [Подаване на сигнали за неподходящи приложения и коментари](#)
- [Приложението ми е премахнато от Google Play](#)
- [Запознаване с прекратяването на профили на програмисти в Google Play](#)

Нуждаете се от още помощ?

Изпробвайте следните стъпки:

Свържете се с нас

Кажете ни повече и ще ви помогнем