

Google Developer Policy - April 16, 2020

Izgradimo zajedno najpouzdaniji izvor aplikacija i igara na svijetu

Vaša je inovacija pokretač našeg zajedničkog uspjeha, ali sa sobom nosi i odgovornost. Ova Programska pravila za razvojne programere, zajedno s [Ugovorom o distribuciji za razvojne programere](#), omogućuju nam da zajedno putem Google Playa nastavimo pružati najinovativnije i najpouzdanije aplikacije na svijetu za preko milijardu ljudi. Istražite naša pravila u nastavku ili u [pričaku za ispis](#).

Ograničeni sadržaj

Ljudi iz cijelog svijeta svakodnevno pristupaju aplikacijama i igram na Google Playu. Prije nego što pošaljete aplikaciju, razmislite je li primjerena za Google Play i pridržava li se lokalnih zakona.

Ugrožavanje djece

Aplikacije koje uključuju sadržaj koji seksualizira maloljetnike odmah će se ukloniti iz Trgovine. Aplikacije koje se sviđaju djeci, no sadrže teme za odrasle nisu dopuštene.

Ako doznamo za sadržaj sa slikama seksualnog zlostavljanja djece, prijavit ćemo ga odgovarajućim tijelima vlasti i izbrisati Google račune onih koji su uključeni u distribuciju.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike. Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Seksualni sadržaj

Ne dopuštamo aplikacije koje sadrže ili promiču seksualni sadržaj, primjerice pornografiju, odnosno bilo koji sadržaj ili usluge koji su namijenjeni pružanju seksualnog zadovoljstva. Sadržaj koji obuhvaća golotinu može biti dopušten ako je njegova primarna svrha obrazovna, dokumentaristička, znanstvena ili umjetnička i nije bezrazložna.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Prikazi golotinje u kojima je subjekt gol ili minimalno odjeven i u kojima odjeća ne bi bila prihvatljiva u odgovarajućem javnom kontekstu.

Prikazi, animacije ili ilustracije seksualnih činova ili seksualno sugestivnih poza.

Sadržaj koji prikazuje seksualna pomagala i fetiše.

Sadržaj koji je lascivan ili vulgaran.

sadržaj koji prikazuje, opisuje ili potiče sodomiju

Aplikacije koje promiču seksualnu zabavu, usluge eskorta ili druge usluge koje se mogu tumačiti kao pružanje seksualnih usluga u zamjenu za naknadu.

Govor mržnje

Ne dopuštamo aplikacije koje promiču nasilje ili potiču mržnju protiv pojedinaca ili skupina na temelju njihova rasnog ili etničkog porijekla, vjere, invalidnosti, dobi, nacionalnosti, veteranskog statusa, seksualne orijentacije, spola, rodnog identiteta ili bilo koje druge karakteristike koja se povezuje sa sustavnom diskriminacijom ili marginalizacijom.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Skupine tvrdnji kojima se želi dokazati da je zaštićena skupina nečovječna, inferiorna ili vrijedna mržnje.

Aplikacije koje sadrže teorije o negativnim karakteristikama koje posjeduje određena zaštićena skupina (npr. da su zlonamjerni, pokvareni, zli itd.) ili koje eksplicitno ili implicitno tvrde da ta skupina predstavlja prijetnju.

Sadržaj ili govor koji pokušava potaknuti druge na vjerovanje kako se ljudi trebaju mrziti ili diskriminirati jer su članovi određene zaštićene skupine.

Nasilje

Ne dopuštamo aplikacije koje prikazuju ili potiču bezrazložno nasilje ili druge opasne aktivnosti. Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

grafički prikazi ili opisi realističnog nasilja ili prijetnji nasiljem prema osobama ili životinjama

Aplikacije koje promiču samoozljeđivanje, samoubojstvo, poremećaje prehrane, igre gušenja ili druge aktivnosti pri kojima može doći do teških ozljeda ili smrti.

Teroristički sadržaj

Terorističkim organizacijama ne dopuštamo objavljivanje aplikacija na Google Playu ni u koju svrhu, uključujući regrutiranje.

Ne dopuštamo aplikacije sa sadržajem koji je povezan s terorizmom kao što je sadržaj koji promiče terorističko djelovanje, potiče nasilje ili slavi terorističke napade. U slučaju objavljivanja sadržaja povezanog s terorizmom u edukativnom, dokumentarnom, znanstvenom ili umjetničkom kontekstu pazite da navedete dovoljno informacija da korisnici shvate kontekst.

Osjetljivi događaji

Ne dopuštamo aplikacije kojima nedostaje razumna količina osjetljivosti prema prirodnim katastrofama, grozotama, sukobima, smrti ili drugim tragičnim događajima ili koje iz njih izvlače materijalnu korist.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

nedostatak osjetljivosti u vezi sa smrću stvarne osobe ili grupe ljudi zbog samoubojstva, predoziranja, prirodnih uzroka itd.

poricanje tragičnog događaja

sumnja na zaradu od tragičnog događaja bez vidljive koristi za žrtve

Zastrašivanje i uznemiravanje

Ne dopuštamo aplikacije koje sadrže ili potiču prijetnje, uznemiravanje ili zastrašivanje.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

zlostavljanje žrtava međunarodnih ili vjerskih sukoba

sadržaj kojemu je cilj iskoristiti druge, što podrazumijeva iznudu, ucjenu itd.

objavljivanje sadržaja u svrhu poniženja druge osobe

uznemiravanje žrtava tragičnog događaja ili njihovih prijatelja i obitelji.

Opasni proizvodi

Ne dopuštamo aplikacije koje omogućuju prodaju eksploziva, vatenog oružja, streljiva ili određenih dodataka za vatreno oružje.

Ograničeni dodaci uključuju one pomoći kojih vatreno oružje može simulirati automatsku paljbu ili koji služe za preinaku vatrenog oružja u automatsko vatreno oružje (na primjer "bump stock" uređaji, gatling okidači, mehanizmi za uklanjanje blokade automatskog okidanja, oprema za preinaku) i spremnike ili okvire s više od 30 komada streljiva.

Ne dopuštamo aplikacije koje pružaju upute o proizvodnji eksploziva, vatenog oružja, streljiva, ograničenih dodataka za vatreno oružje ili drugog oružja. To uključuje i upute o preinaci vatrenog oružja u automatsko oružje ili oružje koje simulira automatsku paljbu.

Marihuana

Ne dopuštamo aplikacije koje omogućuju prodaju marijuane ili proizvoda od marijuane bez obzira na njezin zakonski status.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Dopuštanje korisnicima naručivanje marijuane putem značajke košarice u aplikaciji.

Pomaganje korisnicima u organiziranju dostave ili preuzimanja marijuane.

Omogućavanje prodaje proizvoda koji sadrže THC.

Duhan i alkohol

Ne dopuštamo aplikacije koje omogućuju prodaju duhana (uključujući e-cigaretе) ili koje potiču na neodgovornu upotrebu alkohola ili duhana.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Prikazivanje ili poticanje konzumacije ili prodaje alkohola ili duhana maloljetnicima.

Implicitiranje da konzumacija duhana može poboljšati socijalni, seksualni, profesionalni, intelektualni ili atletski položaj.

Prikazivanje prekomjerne konzumacije alkohola u pozitivnom svjetlu, uključujući pozitivan prikaz prekomjerne konzumacije alkohola, pijančevanja ili natjecanja u ispijanju alkohola.

Financijske usluge

Ne dopuštamo aplikacije koje korisnike izlažu obmanjujućim ili štetnim financijskim proizvodima i uslugama.

Za potrebe ovih pravila, financijskim proizvodima i uslugama smatramo one koji se odnose na ulaganje novca i kriptovaluta ili njihovo upravljanje, uključujući prilagođene savjete.

Ako vaša aplikacija sadrži ili promiče financijske proizvode i usluge, morate se pridržavati državnih i lokalnih propisa za sve regije ili zemlje koje vaša aplikacija cilja, primjerice uključite određene obavijesti u skladu s lokalnim zakonom.

Binarne opcije

Ne dopuštamo aplikacije koje korisnicima pružaju mogućnost trgovanja binarnim opcijama.

Kriptovalute

Ne dopuštamo aplikacije za rudarenje kriptovaluta na uređajima. Dopuštamo aplikacije kojima se daljinski upravlja rudarenjem kriptovaluta.

Osobni krediti

Osobne kredite definiramo kao jednokratnu posudbu novca pojedinca, organizacije ili entiteta pojedinačnom korisniku, a koja nije u svrhu financiranja kupovine materijalne imovine ili obrazovanja. Korisnicima osobnih kredita morate pružiti informacije o kvaliteti, značajkama, naknadama, rizicima i prednostima proizvoda u vezi s kreditima kako bi donosili informirane odluke o tome žele li podići kredit.

Primjeri: osobni krediti, krediti garantirani isplatom plaće, zajmovi između pojedinaca, zajmovi uz davanje vlasništva pod jamstvo

Nije uključeno: hipoteke, krediti za automobile, studentski krediti, nemajunske kreditne linije (kao što su kreditne kartice, osobne kreditne linije)

Aplikacije za osobne kredite moraju otkriti sljedeće podatke u metapodacima aplikacije:

Najkraći i najduži rok za otplate

Najviša godišnja kamatna stopa (GKS), koja obično uključuje kamatnu stopu i naknade te ostale troškove godinu dana ili druga slična stopa koja se izračunava u skladu s lokalnim zakonom

Reprezentativni primjer ukupne cijene zajma, uključujući sve primjenjive naknade.

Ne dopuštamo aplikacije koje promiču osobne kredite kod kojih je potrebna isplata cijelog iznosa u roku od 60 dana ili manje od datuma izdavanja kredita (njih nazivamo "kratkoročni osobni krediti"). Ova pravila primjenjuju se na aplikacije koje izravno nude zajmove, aplikacije za stvaranje potencijalnih korisnika i za povezivanje potrošača sa zajmodavcima trećih strana.

Krediti s visokom godišnjom kamathnom stopom

U Sjedinjenim Državama ne dopuštamo aplikacije za osobne kredite ako je godišnja kamatna stopa (GKS) 36% ili viša. Aplikacije za osobne kredite u Sjedinjenim Državama moraju prikazivati najviši GKS, koji se izračunava u skladu sa [Zakonom o informiranom kreditiranju \(Truth in Lending Act ili TILA\)](#).

Ova pravila primjenjuju se na aplikacije koje izravno nude zajmove, aplikacije za stvaranje potencijalnih korisnika i za povezivanje potrošača sa zajmodavcima trećih strana.

Kockanje

Sadržaj, usluge i oglase koji omogućuju online kockanje dopuštamo ako zadovoljavaju određene zahtjeve. Dopuštamo i aplikacije za dnevne fantasy sportove koje zadovoljavaju određene zahtjeve.

Aplikacije za kockanje

(Trenutačno dopušteno samo u Ujedinjenom Kraljevstvu, Irskoj i Francuskoj)

Sadržaj i usluge koji potiču online kockanje dopuštamo ako ispunjavaju sljedeće zahtjeve:

Razvojni programer mora uspješno [dovršiti postupak prijave](#) kako bi distribuirao aplikaciju na Playu.

Aplikacija mora biti u skladu s primjenjivim zakonima i industrijskim standardima za svaku zemlju u kojoj se distribuira.

razvojni programer mora imati važeću licencu za kockanje za svaku zemlju u kojoj se aplikacija distribuira

aplikacija mora spriječiti kockanje maloljetnih korisnika u aplikaciji

Aplikacija mora spriječiti upotrebu iz zemalja koje nisu pokrivene licencom za kockanje koju je priložio razvojni programer.

Aplikacija se NE SMIJE moći kupiti na Google Playu kao aplikacija koja se plaća niti smije upotrebljavati naplatu putem Google Playa iz aplikacije.

Preuzimanje i instaliranje aplikacije iz Trgovine mora biti besplatno.

Aplikacija mora biti ocijenjena kao AO (samo za odrasle) ili ekvivalentnom ocjenom IARC-a.

Aplikacija i njezin unos moraju jasno prikazivati informacije o odgovornom kockanju.

Za sve druge lokacije ne dopuštamo sadržaj ili usluge koje omogućuju online kockanje, uključujući, između ostalog, online kasina, sportske kladionice i lutrije ili igre vještina koje nude novčane ili druge stvarne nagrade.

Oglasi za kockanje u aplikacijama koje se distribuiraju na Playu

Oglase koji omogućuju online kockanje dopuštamo ako zadovoljavaju sljedeće zahtjeve:

Aplikacija i oglas (uključujući oglašivače sadržaja povezanog s kockanjem) u skladu su sa svim primjenjivim zakonima i standardima djelatnosti za svaku lokaciju na kojoj se oglas za kockanje prikazuje.

glas mora zadovoljavati lokalne zahtjeve za licenciranje za sve promovirane proizvode i usluge povezane s kockanjem

aplikacija ne smije prikazivati oglase za kockanje osobama za koje se zna da su mlađe od 18 godina

aplikacija ne smije biti registrirana za program Aplikacije za obitelj

aplikacija ne smije ciljati osobe mlađe od 18 godina

glas mora jasno prikazivati informacije o odgovornom kockanju na odredišnoj stranici, u unisu za oglašenu aplikaciju ili u aplikaciji

Aplikacija koja prikazuje oglas za kockanje ne smije biti aplikacija koja simulira kockanje (kao zabavna igra bez kockanja za pravi novac).

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacija "DJECA 123" s oglasom koji promovira usluge kockanja

Aplikacije za dnevne fantasy sportove (DFS)

Aplikacije za dnevne fantasy sportove (DFS) dopuštamo ako zadovoljavaju sljedeće zahtjeve:

Pristup aplikaciji i njezina distribucija dopušteni su samo u Sjedinjenim Američkim Državama, dok se ispunjavanje uvjeta za DFS aplikacije koje ciljaju nadležnosti izvan SAD-a mora utvrditi putem postupka Aplikacije za kockanje za pravi novac.

Razvojni programer mora uspješno dovršiti postupak [prijave za DFS](#) i biti prihvaćen kako bi distribuirao tu aplikaciju na Playu.

Aplikacija mora biti u skladu s primjenjivim zakonima i standardima djelatnosti za svaku saveznu državu ili teritorij SAD-a u kojem se distribuira.

Razvojni programer mora imati važeću licencu za svaku saveznu državu ili teritorij SAD-a u kojem je potrebna licenca za dnevne virtualne sportske aplikacije.

Aplikacija mora spriječiti klađenje ili izvršavanje novčanih transakcija maloljetnim korisnicima u aplikaciji.

Aplikacija mora spriječiti upotrebu iz saveznih država ili teritorija SAD-a za koje razvojni programer nema potrebnu licencu za dnevne virtualne sportske aplikacije.

Aplikacija mora spriječiti upotrebu iz saveznih država ili teritorija SAD-a u kojima aplikacije za dnevne fantasy sportove nisu zakonite.

Aplikacija se NE SMIJE moći kupiti na Google Playu kao aplikacija koja se plaća niti smije upotrebljavati naplatu putem Google Playa iz aplikacije.

Preuzimanje i instaliranje aplikacije iz Trgovine mora biti besplatno.

Aplikacija mora biti ocijenjena kao AO (samo za odrasle) ili ekvivalentnom ocjenom IARC-a.

Aplikacija i njezin unos moraju jasno prikazivati informacije o odgovornom kockanju.

Nezakonite aktivnosti

Ne dopuštamo aplikacije koje omogućuju ili promiču nezakonite aktivnosti.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

omogućivanje prodaje ili kupnje droga ili lijekova na recept bez odgovarajućeg recepta
prikazivanje konzumacije droga, alkohola ili duhana maloljetnicima, poticanje
maloljetnika na konzumaciju droga, alkohola ili duhana ili njihova prodaja maloljetnicima
upute za uzgoj ili proizvodnju droga.

Sadržaj koji su izradili korisnici

Sadržaj koji su izradili korisnici (UGC) predstavlja sadržaj koji korisnici prilažu aplikaciji i koji je vidljiv najmanje nekoj podskupini korisnika aplikacije ili mu oni mogu pristupiti. Nepoželjan sadržaj znači sadržaj koji krši naša pravila.

Aplikacije koje uključuju ili prikazuju sadržaj koji su izradili korisnici moraju:

zatražiti od korisnika da prije izrade ili prijenosa sadržaja prihvate uvjete pružanja usluge i/ili korisnička pravila aplikacije

definirati sadržaj koji je nepoželjan sukladno duhu programskih pravila Google Playa za razvojne programere i zabraniti takav sadržaj u svojim uvjetima pružanja usluge i/ili korisničkim pravilima

provoditi robusno, učinkovito i stalno moderiranje sadržaja u mjeri koja je razumna i sukladna vrsti ili vrstama sadržaja hostiranog putem aplikacije

pružati korisnicima prilagođen sustav prijavljivanja i uklanjanja nepoželjnog sadržaja u slučaju aplikacija za strujanje uživo problematični se sadržaj mora ukloniti u gotovo stvarnom vremenu, odnosno razumno najkraćem mogućem roku

ukloniti ili blokirati zlonamjerne korisnike koji krše uvjete pružanja usluge i/ili korisnička pravila aplikacije
pružiti zaštitne mjere kako bi se sprječilo unovčavanje putem aplikacije od poticanja nepoželjnog ponašanja korisnika.

Aplikacije čija je prvenstvena svrha prikazivanje nepoželjnog sadržaja koji izrađuju korisnici uklonit će se s Google Playa. Slično tome, s Google Playa uklonit ćemo i one aplikacije kojima hostiranje nepoželjnog sadržaja nije bila prvenstvena svrha, ali se sada koriste u takve svrhe, kao i one aplikacije koje su među korisnicima stekle reputaciju mesta na kojem je takav sadržaj uvelike dostupan.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Promicanje seksualno eksplicitnog sadržaja koji su izradili korisnici, uključujući implementaciju značajki koje se plaćaju koje načelno potiču dijeljenje nepoželjnog sadržaja.

aplikacije sa sadržajem koji su izradili korisnici koje nisu dovoljno zaštićene od prijetnji, uz nemiravanja ili zastrašivanja, posebice prema maloljetnicima postovi, komentari ili fotografije u aplikaciji čija je osnovna namjena uz nemiravanje ili izdavanje druge osobe radi zlostavljanja, zlonamjernog napada ili ismijavanja.

Aplikacije koje dosljedno ne odgovaraju na pritužbe korisnika o nepoželjnom sadržaju.

Neodobrene tvari

Google Play ne dopušta aplikacije koje promiču ili prodaju zabranjene tvari, bez obzira na tvrdnje o legalnosti. Primjeri:

svi pripravci na ovom nepotpunom popisu **zabranjenih farmaceutskih pripravaka i dodataka**
proizvodi koji sadrže efedru
proizvodi koji sadrže ljudski korionski gonadotropin (hCG) povezan s gubitkom/kontrolom težine ili kada se promoviraju zajedno s anaboličkim steroidima biljni i prehrambeni dodaci s aktivnim farmaceutskim ili opasnim sastojcima lažne ili obmanjujuće tvrdnje o zdravlju, uključujući tvrdnje koje sugeriraju da je proizvod jednakо učinkovit kao lijekovi na recept ili kontrolirane tvari
proizvodi koji nemaju odobrenje državne ustanove, a oglašavaju se na način koji sugerira da su sigurni ili učinkoviti za upotrebu u sprječavanju ili liječenju određenog oboljenja ili stanja ili pak terapiji za njih
proizvodi koji su bili predmet bilo kojeg naloga ili upozorenja državnog ili zakonodavnog tijela
proizvodi s nazivima koji su zbirajuće slični neodobrenom farmaceutskom pripravku ili dodatku ili kontroliranoj tvari

Dodatne informacije o neodobrenim ili obmanjujućim farmaceutskim pripravcima i dodacima koje nadziremo potražite na web-lokaciji www.legitscript.com.

Lažno predstavljanje i intelektualno vlasništvo

Kopiranjem tuđeg rada ili obmanjivanjem korisnika razvojni programeri ne nanose štetu samo korisnicima, već i zajednici razvojnih programera. Nemojte se koristiti tuđim radom na obmanjujući ili nepošten način.

Lažno predstavljanje

Ne dopuštamo aplikacije koje koriste robnu marku, naslov, logotip ili naziv druge aplikacije na način koji korisnike može dovesti u zabludu. Ne pokušavajte implicirati da imate podršku nekog drugog subjekta ili odnos s drugim subjektom ako takav odnos ne postoji. Do lažnog predstavljanja može doći čak i ako ne postoji namjera prijevare, zato budite pažljivi pri navođenju tuđih robnih marki. To vrijedi i za robne marke koje još nisu prisutne na Google Playu. Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Razvojni programeri koji lažno navode povezanost s nekim drugim subjektom:

10:00



RSS News Aggregator

1

Google Developer

E Everyone

INSTALL

100
MILLION

Downloads

4.1
★★★★★

161,251



News &
Magazines



Similar

All the best news, aggregated in one spot!



WHAT'S NEW

- Push notifications now enabled.
- Customize your feed based on your current location!

① Ime razvojnog programera navedeno za tu aplikaciju sugerira postojanje službenog odnosa s Googleom, iako takav odnos ne postoji.

Naslovi i ikone aplikacija koji su toliko slični onima postojećih proizvoda ili usluga da mogu zavarati korisnike:

	Google Maps	Google+	YouTube	Twitter
	Google Maps Navigator	Google+ Sharify	YouTube Aggregator	TwitterPro

Aplikacije koje lažno tvrde da su službene aplikacije nekog postojećeg subjekta. Naslovi kao što je "Službena aplikacija Justin Biebera" nisu dopušteni bez odgovarajućih dopuštenja ili prava.

Aplikacije koje krše [smjernice za označavanje robne marke Android](#).

Intelektualno vlasništvo

Ne dopuštamo aplikacije ni račune razvojnih programera koji krše tuđa prava intelektualnog vlasništva (uključujući zaštitni znak, autorska prava, patent, poslovnu tajnu i druga vlasnička prava). Ne dopuštamo ni aplikacije koje potiču ili navode na kršenje prava intelektualnog vlasništva.

Odgovorit ćemo na sve jasne obavijesti o navodnom kršenju autorskih prava. Da biste saznali više ili podnijeli zahtjev na temelju Zakona o autorskim pravima u digitalnom tisućljeću (DMCA), proučite naše [postupke u vezi s autorskim pravima](#).

Da biste poslali žalbu u vezi s prodajom ili promocijom za prodaju krivotvorene robe putem aplikacije, pošaljite [obavijest o krivotvorini](#).

Ako ste vlasnik zaštitnog znaka i smatrate da na Google Playu postoji aplikacija koja krši vaša prava zaštitnog znaka, preporučujemo da sve nedoumice riješite izravno s razvojnim programerom. Ako ne uspijete pronaći rješenje s razvojnim programerom, pošaljite žalbu zbog povrede zaštitnog znaka putem ovog [obrasca](#).

Ako imate pisanu dokumentaciju koja dokazuje da imate dopuštenje za upotrebu intelektualnog vlasništva treće strane u svojoj aplikaciji ili unosu u trgovini (na primjer naziva robnih marki,

logotipa i grafičkih materijala), [obratite se timu Google Playa](#) prije nego što pošaljete aplikaciju kako je ne bismo odbili zbog kršenja pravila o intelektualnom vlasništvu.

Neovlaštena upotreba sadržaja zaštićenog autorskim pravima

Ne dopuštamo aplikacije koje krše autorska prava. Mijenjanje sadržaja zaštićenog autorskim pravima i dalje može rezultirati kršenjem. Razvojni programeri možda će morati dokazati svoje pravo na upotrebu tog zaštićenog sadržaja.

Budite oprezni pri upotrebi sadržaja zaštićenog autorskim pravima za pokazivanje funkcija svoje aplikacije. Izrada originalnog sadržaja općenito je najsigurniji pristup.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Slike omota glazbenih albuma, videoigara i knjiga.

Marketinške slike iz filmova, televizijskih emisija ili videoigara.

Plakati ili slike iz stripova, crtića, filmova, glazbenih videozapisa ili televizijskih emisija.

Logotipi studentskih i profesionalnih sportskih timova.

Fotografije preuzete s računa neke javne osobe na društvenim medijima.

Profesionalne slike javnih osoba.

Reprodukциje ili crteži koje su izradili obožavatelji ("fan art") koji se ne mogu razlikovati od izvornog djela zaštićenog autorskim pravima.

Aplikacije sa zvučnim podlogama koje reproduciraju audioisječke iz sadržaja zaštićenog autorskim pravima.

Cijele reprodukcije ili prijevodi knjiga koje nisu u javnoj domeni.

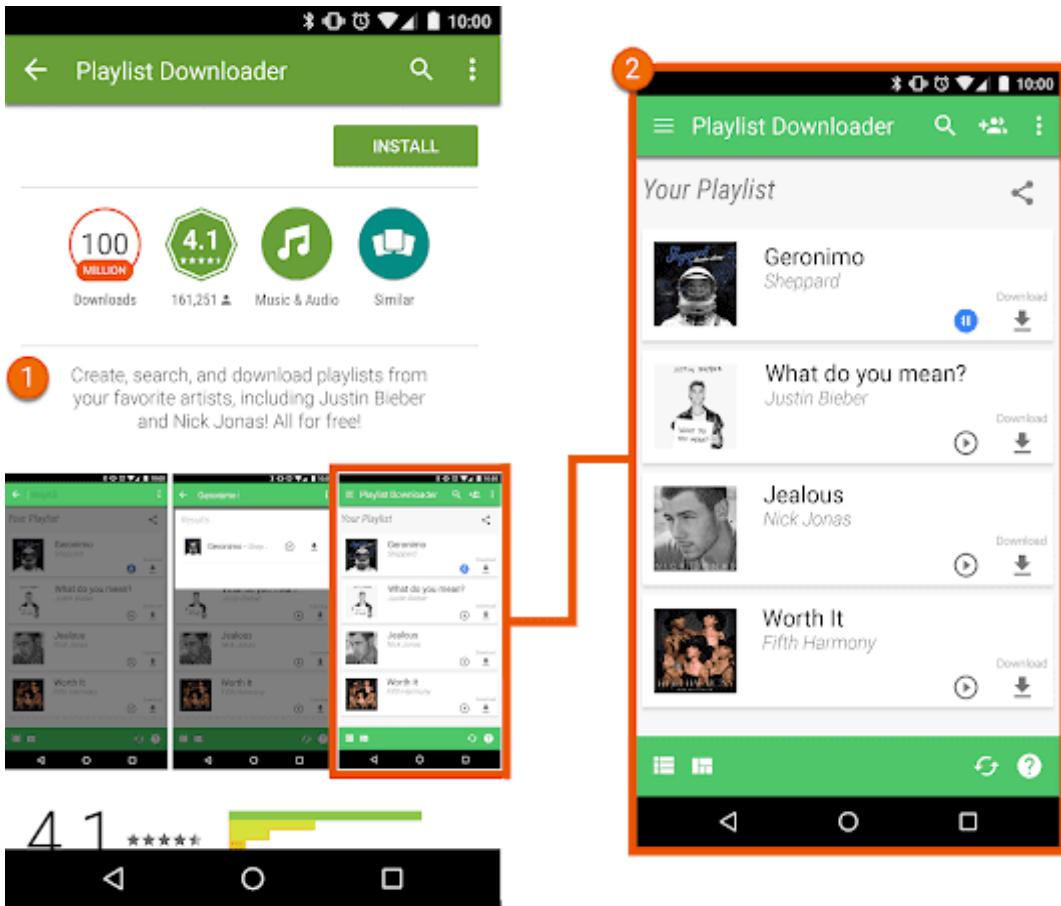
Poticanje kršenja autorskih prava

Ne dopuštamo aplikacije koje potiču ili navode na kršenje autorskih prava. Prije objavljivanja provjerite potiče li možda vaša aplikacija kršenje autorskih prava i prema potrebi potražite pravni savjet.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacije za strujanje koje korisnicima omogućuju preuzimanje lokalne kopije sadržaja zaštićenog autorskim pravima bez ovlaštenja.

Aplikacije koje potiču korisnike na streaming i preuzimanje djela zaštićenih autorskim pravima, uključujući glazbu i videozapise, suprotno primjenjivom zakonu o autorskim pravima:



- ① Opis u unosu te aplikacije potiče korisnike na neovlašteno preuzimanje sadržaja zaštićenog autorskim pravima.
- ② Snimka zaslona u unosu aplikacije potiče korisnike na neovlašteno preuzimanje sadržaja zaštićenog autorskim pravima.

Kršenje prava u vezi sa zaštitnim znakom

Ne dopuštamo aplikacije koje krše tuđe zaštitne znakove. Zaštitni je znak riječ, simbol ili kombinacija po kojoj se prepoznaže izvor proizvoda ili usluge. Vlasnik zaštitnog znaka ima isključiva prava na njegovu upotrebu za određenu robu ili usluge.

Kršenje zaštitnog znaka predstavlja neprimjerenu ili neovlaštenu upotrebu identičnog ili sličnog zaštitnog znaka na način koji bi mogao izazvati zabunu u vezi s porijekлом proizvoda. Vaša se aplikacija može obustaviti ako upotrebljava tuđe zaštitne znakove na način koji bi mogao izazvati zabunu.

Krvotvorina

Ne dopuštamo aplikacije koje prodaju krvotvorenu robu ili promiču krvotvorenu robu za prodaju. Krvotvorena roba ima zaštitni znak ili logotip koji je identičan ili se neznatno razlikuje

od zaštitnog znaka drugog proizvoda. Takva roba oponaša značajke određene robne marke proizvoda kako bi se prodavala kao originalni proizvod vlasnika robne marke.

Privatnost, sigurnost i obmanjivanje

Zaštita privatnosti korisnika i pružanje sigurnog okruženja korisnicima naša su obaveza i cilj. Strogo su zabranjene aplikacije koje su obmanjujuće, zlonamjerne ili namijenjene za zloupotrebu ili iskorištavanje mreže, uređaja ili osobnih podataka.

Korisnički podaci

S podacima korisnika (na primjer podacima prikupljenim od korisnika ili podacima o njemu, uključujući podatke o uređaju) morate postupati na transparentan način. To znači da trebate otkriti informacije o pristupu, prikupljanju, upotrebi i dijeljenju podataka koje vršite putem aplikacije te ograničiti upotrebu podataka na objavljene svrhe. Osim toga, ako vaša aplikacija rukuje osobnim ili osjetljivim korisničkim podacima, pročitajte i dodatne zahtjeve u odjeljku "Osobni i osjetljivi podaci" u nastavku. Ti zahtjevi Google Playa dodatak su zahtjevima propisanim primjenjivim zakonima o privatnosti i zaštiti podataka.

Osobni i osjetljivi podaci

Osobni i osjetljivi korisnički podaci uključuju, između ostalog, podatke koji otkrivaju identitet, podatke o financijama i plaćanju, podatke za autentifikaciju, podatke telefonskog imenika, podatke za kontakt, [podatke o lokaciji uređaja](#), podatke povezane s SMS-ovima i pozivima, podatke mikrofona i kamere te druge osjetljive podatke o uređaju ili upotrebi. Ako vaša aplikacija rukuje osjetljivim korisničkim podacima, potrebno je učiniti sljedeće:

Pristupanje osobnim ili osjetljivim podacima dobivenim putem aplikacije te njihovo prikupljanje, upotrebu i dijeljenje ograničite na svrhe izravno povezane s pružanjem i poboljšanjem značajki aplikacije (na primjer funkcije koju korisnik očekuje i koja je dokumentirana i istaknuta u opisu aplikacije u Trgovini Play). Aplikacije koje proširuju upotrebu tih podataka za posluživanje oglasa moraju biti u skladu s našim [pravilima za oglase](#).

Objavite pravila o privatnosti u polju Play konzole namijenjenom za ta pravila i u samoj aplikaciji. U pravilima o privatnosti, zajedno s odgovarajućim otkrivajućim objavama unutar aplikacije, mora se detaljno navesti kako aplikacija pristupa korisničkim podacima te kako ih prikuplja, upotrebljava i dijeli. Vaša pravila o privatnosti moraju otkriti vrstu osobnih i osjetljivih podataka kojima vaša aplikacija pristupa te ih prikuplja, upotrebljava i dijeli, kao i vrste strana s kojima se dijele osobni ili osjetljivi korisnički podaci.

Svim osobnim ili osjetljivim podacima korisnika rukujte na siguran način, uključujući prijenos podataka pomoću suvremenih kriptografskih metoda (na primjer putem HTTPS-a).

Kad god je to dostupno, upotrijebite zahtjev za dopuštenja za vrijeme izvođenja prije pristupanja podacima zaštićenim [Androidovim dopuštenjima](#).

Nemojte prodavati osobne ili osjetljive korisničke podatke.

Zahtjev za istaknuto otkrivajuću objavu i pristanak

U slučajevima kad korisnici možda ne mogu razumno očekivati – što određuje Play prema vlastitom nahođenju – da će njihovi osobni ili osjetljivi korisnički podaci biti potrebni za pružanje ili poboljšanje značajki ili funkcija u aplikaciji koje su usklađene s pravilima, morate zadovoljiti sljedeće zahtjeve:

Unutar aplikacije morate pružiti otkrivajuću objavu o načinu na koji pristupate podacima, prikupljate ih, koristite i dijelite. Otkrivajuća objava unutar aplikacije:

- mora biti unutar same aplikacije, a ne samo u njenom opisu ili na web-lokaciji
- mora se prikazati tijekom uobičajene upotrebe aplikacije i ne smije zahtijevati da korisnik otvara izbornik ili postavke
- mora opisati podatke kojima se pristupa i koji se prikupljaju
- mora objasniti kako će se podaci upotrebljavati i/ili dijeliti
- ne smije se nalaziti samo u pravilima o privatnosti ili uvjetima pružanja usluge
- ne smije se navoditi zajedno s drugim otkrivajućim objavama koje nisu povezane s prikupljanjem osobnih ili osjetljivih podataka.

Otkrivajuća objava unutar aplikacije mora biti priložena i neposredno prethoditi zahtjevu za pristanak korisnika i, ako je dostupno, povezanom dopuštenju za vrijeme izvođenja. Ne smijete pristupati osobnim ili osjetljivim podacima niti ih koristiti sve dok ne dobijete pristanak korisnika. Zahtjev za pristanak za aplikaciju:

- mora predstaviti dijaloški okvir pristanka na jasan i nedvosmislen način
- od korisnika mora zahtijevati potvrdu radnju za prihvatanje (npr. prihvatanje dodirom, stavljanje kvačice u potvrđni okvir)
- ne smije tumačiti da je napuštanje otkrivajuće objave (uključujući uklanjanje dodirom ili pritisak gumba Natrag ili gumba početnog zaslona) pristanak
- ne smije upotrebljavati poruke koje se odbacuju automatski ili nestaju nakon određenog vremena.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacija koja pristupa korisnikovom inventaru instaliranih aplikacija i ne postupa s tim podacima kao s osobnim ili osjetljivim podacima u skladu sa zahtjevima Pravila o privatnosti, sigurnog prijenosa i isticanja otkrivajuće objave.

Aplikacija koja pristupa korisnikovim podacima telefonskog imenika ili podacima o kontaktima i ne postupa s tim podacima kao s osobnim ili osjetljivim podacima u skladu sa zahtjevima Pravila o privatnosti, sigurnog prijenosa i isticanja otkrivajuće objave. Aplikacija koja snima korisnikov zaslon i ne postupa s tim podacima kao s osobnim ili osjetljivim podacima u skladu s ovim pravilima. Aplikacija koja prikuplja **podatke o lokaciji uređaja** i ne navodi detaljno svoju upotrebu u skladu s prethodno navedenim zahtjevima.

Ograničenja za pristup osjetljivim podacima

U tablici u nastavku opisani su zahtjevi za određene aktivnosti koji se primjenjuju uz prethodno navedene zahtjeve.

Aktivnost	Zahtjev
Vaša aplikacija rukuje finansijskim podacima, podacima o plaćanju ili službenim identifikacijskim brojevima.	Vaša aplikacija nikad ne smije javno otkriti osobne ili osjetljive podatke korisnika koji se odnose na finansijske aktivnosti, aktivnosti plaćanja ili službene identifikacijske brojeve.
Vaša aplikacija rukuje podacima telefonskog imenika ili podacima za kontakt koji nisu javni.	Ne dopuštamo neovlašteno objavljivanje ili otkrivanje tuđih kontakata koji nisu javni.
Vaša aplikacija sadrži antivirusne ili sigurnosne funkcije kao što su zaštita od virusa i zlonamjernog softvera ili druge sigurnosne značajke.	Vaša aplikacija mora objaviti pravila o privatnosti koja, zajedno s odgovarajućim otkrivajućim objavama unutar aplikacije, objašnjavaju koje korisničke podatke aplikacija prikuplja i prenosi, kako ih upotrebljava i s kojom ih vrstom strana dijeli.

EU-U.S. Privacy Shield (Europsko-američki sustav zaštite privatnosti)

Ako pristupate osobnim podacima dostupnim putem Googlea koji izravno ili neizravno identificiraju pojedince i potječe iz Europske unije ili Švicarske ("osobni podaci iz EU-a"), ako upotrebljavate te podatke ili ih obrađujete, na vas se primjenjuje sljedeće:

Morate se pridržavati svih primjenjivih zakona, direktiva, propisa i pravila o privatnosti, sigurnosti podataka i zaštiti podataka.

Osobnim podacima iz EU-a morate pristupati, upotrebljavati ih i obrađivati samo u svrhe koje su dosljedne pristanku dobivenom od osoba na koje se odnose osobni podaci iz EU-a.

Morate primjenjivati odgovarajuće organizacijske i tehničke mjere za zaštitu osobnih podataka iz EU-a od gubitka, zloupotrebe i neovlaštenog ili nezakonitog pristupa, otkrivanja, izmjene i uništavanja.

Morate pružiti istu razinu zaštite koja se traži načelima Privacy Shielda (Sustava zaštite privatnosti).

Morate redovito kontrolirati jeste li usklađeni s tim uvjetima. Ako u bilo kojem trenutku ne možete zadovoljiti ove uvjete (ili ako postoji značajan rizik da ih nećete moći zadovoljiti), morate nas odmah obavijestiti e-poštom na adresu data-protection-office@google.com i odmah prestati obrađivati osobne podatke iz EU-a ili poduzeti razumne i primjerene mjere za vraćanje odgovarajuće razine zaštite.

Dopuštenja

Zahtjevi za dopuštenje trebaju imati smisla korisnicima. Smijete zahtijevati samo dopuštenja koja su neophodna za primjenu trenutačnih značajki ili usluga u vašoj aplikaciji koje se promoviraju u vašem unisu u Trgovini Play. Ne smijete upotrebljavati dopuštenja koja pružaju pristup korisničkim podacima ili podacima uređaja za neotkrivene, neprimjenjene ili nedopuštene značajke ili svrhe. Osobni ili osjetljivi podaci kojima se pristupa putem dopuštenja nikada se ne smiju prodavati.

Dopuštenja za pristup podacima zahtijevajte u kontekstu (putem autentifikacije u više koraka) kako bi korisnici razumjeli zašto aplikacija zahtijeva dopuštenje. Podatke upotrebljavajte samo u svrhe na koje je korisnik pristao. Ako kasnije želite upotrebljavati podatke u druge svrhe, od korisnika morate tražiti pristanak za njih i morate se uvjeriti da su ga dali.

Ograničena dopuštenja

Osim prethodno navedenog, ograničena su dopuštenja ona koja u našoj dokumentaciji za razvojne programere nose oznaku **Potpis** ili **Opasno**, a podliježu sljedećim dodatnim zahtjevima i ograničenjima:

Osjetljivi korisnički podaci ili podaci uređaja kojima se pristupa putem ograničenih dopuštenja smiju se prenositi trećim stranama samo ako je to neophodno za pružanje ili poboljšanje trenutačnih značajki ili usluga u aplikaciji iz koje su podaci prikupljeni. Podatke možete prenositi i ako je to neophodno radi usklađenosti s primjenjivim zakonom ili kao dio spajanja, akvizicije ili prodaje imovine uz pravno odgovarajuću obavijest korisnicima. Svi su ostali prijenosi ili prodaje korisničkih podataka zabranjeni. Poštujte odluke korisnika ako odbiju zahtjev za ograničeno dopuštenje. Osim toga, nije dopušteno manipulacijom ili prisilom navoditi korisnike da prihvate dopuštenja koja nisu kritična. Morate poduzeti razumne napore da biste omogućili upotrebu korisnicima koji uskrate pristup osjetljivim dopuštenjima (na primjer dopustiti korisnicima da ručno unesu telefonski broj ako su ograničili pristup zapisnicima poziva).

Određena ograničena dopuštenja mogu podlijeti dodatnim zahtjevima kako je navedeno u nastavku. Cilj je tih ograničenja zaštititi privatnost korisnika. Po pitanju zahtjeva u nastavku možemo napraviti ograničene iznimke u vrlo rijetkim slučajevima kad aplikacije pružaju vrlo

poželjnu ili ključnu značajku i kad ne postoji neki drugi način pružanja te značajke. Predložene iznimke procjenjujemo prema potencijalnim utjecajima na privatnost i sigurnost korisnika.

Dopuštenja za SMS i zapisnik poziva

Dopuštenja za SMS i zapisnik poziva smatraju se osobnim i osjetljivim korisničkim podacima koji podliježu pravilima o [osobnim i osjetljivim podacima](#) i sljedećim ograničenjima:

Ograničeno dopuštenje	Zahtjev
Grupa dopuštenja za zapisnik poziva (npr. READ_CALL_LOG, WRITE_CALL_LOG, PROCESS_OUTGOING_CALLS)	Mora biti aktivno registrirana kao zadani rukovatelj telefonom ili Asistentom na uređaju.
Grupa dopuštenja za SMS (npr. READ_SMS, SEND_SMS, WRITE_SMS, RECEIVE_SMS, RECEIVE_WAP_PUSH, RECEIVE_MMS)	Mora biti aktivno registrirana kao zadani rukovatelj SMS-ovima ili Asistentom na uređaju.

Aplikacije koje nemaju mogućnost zadanog rukovatelja SMS-ovima, telefonom ili Asistentom u manifestu ne smiju navesti upotrebu prethodno navedenih dopuštenja. To uključuje tekst rezerviranog mesta u manifestu. Osim toga, aplikacije moraju biti aktivno registrirane kao zadani rukovatelji SMS-ovima, telefonom ili Asistentom da bi od korisnika mogle tražiti prihvaćanje bilo kojeg od prethodno navedenih dopuštenja i moraju odmah prekinuti s upotrebom dopuštenja kad prestanu biti zadani rukovatelji. Dopuštene upotrebe i iznimke dostupne su na [ovoј stranici centra za pomoć](#).

Aplikacije smiju upotrebljavati dopuštenje (i podatke dobivene na temelju dopuštenja) samo za pružanje osnovne funkcije aplikacije. Osnovna funkcija definira se kao glavna svrha aplikacije. To može uključivati skup osnovnih značajki koje se moraju uočljivo dokumentirati i promovirati u opisu aplikacije. Bez osnovne značajke ili značajki aplikacija "ne radi" ili se ne može upotrebljavati. Prijenos, dijeljenje ili licencirana upotreba tih podataka dopušteni su samo u svrhu pružanja osnovnih značajki ili usluga unutar aplikacije i njihova se upotreba ne smije proširivati ni na koju drugu svrhu (na primjer poboljšanje drugih aplikacija ili usluga, oglašavanje ili marketinške svrhe). Ne smijete upotrebljavati alternativne načine (uključujući druga dopuštenja, API-je ili izvore trećih strana) za dobivanje podataka pripisanih dopuštenjima koja se odnose na zapisnik poziva ili SMS-ove.

Dopuštenja za lokaciju

Ažuriranje 16. travnja 2020.: shvaćamo da će zbog usklađivanja s našim pravilima o lokaciji neki razvojni programeri morati dodatno raditi, pa smo produžili rok za uvođenje neophodnih izmjena. Da biste vidjeli rasporede i druge novosti, posjetite naš [centar za pomoć](#).

Lokacija uređaja smatra se osobnim i osjetljivim korisničkim podatkom na koji se primjenjuju pravila o **osobnim i osjetljivim podacima** te sljedeći zahtjevi:

Aplikacije ne smiju pristupati podacima zaštićenim dopuštenjima za lokaciju (na primjer ACCESS_FINE_LOCATION, ACCESS_COARSE_LOCATION, ACCESS_BACKGROUND_LOCATION) nakon što više nije nužno isporučivati trenutačne značajke ili usluge u vašoj aplikaciji.

Od korisnika nikad ne smijete zahtijevati dopuštenja za lokaciju samo u svrhu oglašavanja ili analitike. Aplikacije koje proširuju dopuštenu upotrebu tih podataka za posluživanje oglasa moraju biti u skladu s našim [pravilima za oglase](#).

Aplikacije trebaju zahtijevati minimalni nužni opseg (tj. približnu umjesto precizne lokacije i prednji plan umjesto pozadine) za pružanje trenutačne značajke ili usluge za koju je potrebna lokacija i korisnici trebaju razumno očekivati da je značajci ili usluzi potrebna tražena razina lokacije. Na primjer, možemo odbiti aplikacije koje zahtijevaju lokaciju u pozadini ili joj pristupaju bez uvjerljivog opravdanja.

Lokacija u pozadini smije se upotrebljavati samo za pružanje značajki koje su korisniku korisne i koje su relevantne za osnovnu funkciju aplikacije.

Aplikacijama je dopušten pristup lokaciji pomoću dopuštenja usluge u prednjem planu (kada aplikacija ima samo pristup iz prednjeg plana, npr. "dok se upotrebljava") ako se upotreba:

pokrene kao nastavak korisnički pokrenute radnje u aplikaciji i prekine odmah nakon što aplikacija dovrši namjeravanu upotrebu korisnički pokrenute radnje.

Aplikacije koje su posebno namijenjene djeci moraju biti u skladu s [pravilima programa Aplikacije za obitelj](#).

Zloupotreba uređaja i mreže

Ne dopuštamo aplikacije koje ometaju uređaj korisnika, druge uređaje ili računala, poslužitelje, mreže, programska sučelja aplikacija (API-je) ili usluge, uključujući među ostalim druge aplikacije na uređaju, Googleove usluge ili ovlaštenu mrežu operatera, odnosno aplikacije koje prekidaju njihov rad, oštećuju ih ili im neovlašteno pristupaju.

Aplikacije na Google Playu moraju biti u skladu sa zadanim zahtjevima optimizacije Android sustava navedenim u [temeljnim smjernicama za kvalitetu aplikacija za Google Play](#).

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacije koje blokiraju ili ometaju drugu aplikaciju koja prikazuje oglase.

Aplikacije za varanje u igrama koje utječu na pregled igre drugih aplikacija.

Aplikacije koje omogućuju ili navode upute za hakiranje usluga, softvera ili hardvera ili zaobilaze zaštite.

Aplikacije koje pristupaju usluzi ili API-ju ili ih upotrebljavaju na način kojim se krše njihovi uvjeti pružanja usluge.

Aplikacije koje pokušavaju zaobići **upravljanje napajanjem sustava**, a ne **ispunjavaju uvjete za stavljanje na popis dopuštenih**.

Aplikacije koje trećim stranama pojednostavljaju proxy usluge to mogu činiti samo u aplikacijama kojima je to primarna i temeljna svrha prema korisniku.

Zlonamjerno ponašanje

Ne dopuštamo aplikacije koje kradu podatke, tajno nadgledaju korisnike ili im nanose štetu ili su zlonamjerne na druge načine.

Aplikacija koja se distribuira putem Google Playa ne smije se mijenjati, zamjenjivati ili ažurirati ni na koji drugi način osim mehanizmom ažuriranja Google Playa. Isto tako, aplikacija smije preuzimati izvršni kôd (npr. dex, JAR ili .so datoteke) isključivo s Google Playa. To se ograničenje ne odnosi na kôd koji se izvršava na virtualnim računalima s ograničenim pristupom Androidovim API-jima (primjerice JavaScript u web-prikazu ili pregledniku).

Dodatni resursi aplikacije (na primjer elementi igre) smiju se preuzimati samo ako su neophodni za korisničku upotrebu aplikacije. Preuzeti resursi moraju biti usklađeni sa svim pravilima Google Playa, a prije početka preuzimanja aplikacija treba korisnicima prikazati obavijest i jasno otkriti veličinu preuzimanja.

Aplikacije za nadzor i komercijalni spyware izričito su zabranjene na Google Playu. U Trgovini se mogu distribuirati samo aplikacije usklađene s pravilima, osmišljene i stavljene na tržište isključivo u svrhu roditeljskog nadzora (uključujući obiteljski) ili poslovnog upravljanja, sa značajkama praćenja i izvješćivanja, pod uvjetom da u potpunosti udovoljavaju zahtjevima opisanim u nastavku.

Izričito se zabranjuje sljedeće:

Virusi, trojanci, zlonamjerni softver, špijunski softver ili bilo koji drugi neželjeni softver.

Aplikacije koje vode do zlonamjnog softvera ili omogućuju njegovu distribuciju ili instalaciju.

Aplikacije ili SDK-ovi koji preuzimaju izvršni kôd, primjerice dex datoteke ili nativni kôd, iz drugih izvora osim Google Playa.

Aplikacije koje uvode ili iskorištavaju sigurnosne propuste.

Aplikacije koje kradu podatke za autentifikaciju korisnika (na primjer korisnička imena ili zaporce) ili oponašaju druge aplikacije ili web-lokacije kako bi navele korisnike na otkrivanje osobnih podataka ili podataka za autentifikaciju.

Aplikacije ne smiju prikazivati nepotvrđene ili stvarne telefonske brojeve, kontakte, adrese ili podatke koji otkrivaju identitet fizičkih ili pravnih osoba koje nisu dale pristanak za to.

Aplikacije koje na uređaj instaliraju druge aplikacije bez prethodnog pristanka korisnika.

Aplikacije s omogućenim preuzimanjem s mreža s isporukom sadržaja (CDN) koje prije preuzimanja korisniku ne prikazuju obavijest i ne otkrivaju veličinu preuzimanja.

Aplikacije dizajnirane za tajno prikupljanje podataka o upotrebi uređaja kao što su komercijalne špijunske aplikacije.

Aplikacije koje nadziru ili prate korisnikovo ponašanje na uređaju moraju se pridržavati ovih zahtjeva:

Aplikacije se ne smiju predstavljati kao rješenje za špijuniranje ili tajno nadziranje.

Aplikacije ne smiju skrivati ili maskirati praćenje ili pokušati zavarati korisnike u vezi s tom funkcijom.

Aplikacije moraju korisnicima stalno prikazivati obavijest i jedinstvenu ikonu koja ih jasno identificira.

Aplikacije i unosi aplikacija na Google Playu ne smiju omogućivati aktiviranje funkcija ni pristupanje funkcijama koje krše ove uvjete, primjerice na način da se povezuju s neusklađenim APK-om koji se hostira izvan Google Playa.

Odgovornost za utvrđivanje zakonitosti vaše aplikacije na ciljanoj lokaciji isključivo je vaša. Aplikacije za koje se utvrdi da su nezakonite na lokacijama na kojima su objavljene uklonit će se.

Pregledajte naš [Program za poboljšanje sigurnosti aplikacija](#) i saznajte više o najnovijim sigurnosnim poteškoćama koje su prijavljene razvojnim programerima na Google Playu. Pojedinosti o ranjivostima i njihovom uklanjanju dostupne su na stranici za podršku pojedinačne kampanje.

Obmanjujuće ponašanje

Ne dopuštamo aplikacije koje pokušavaju zavarati korisnike ili omogućuju nepošteno djelovanje, što između ostalog uključuje aplikacije za koje se utvrdi da su funkcionalno nemoguće.

Aplikacije moraju imati točnu otkrivajuću objavu, opis i slike/videozapis svojih funkcija u svim dijelovima metapodataka i u razumnoj mjeri funkcionirati prema očekivanjima korisnika.

Aplikacije ne smiju pokušavati oponašati funkcije ili upozorenja operativnog sustava ili drugih aplikacija. Eventualne promjene postavki uređaja moraju se napraviti uz znanje i pristanak korisnika, a korisnik ih mora moći lako poništiti.

Obmanjujuće tvrdnje

Ne dopuštamo aplikacije koje sadrže lažne ili obmanjujuće informacije ili tvrdnje, uključujući one u opisu, naslovu, ikonama i snimkama zaslona.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacije koje lažno prikazuju ili opisuju svoju funkciju na način koji nije točan i jasan:

Aplikacija koja u opisu i snimkama zaslona tvrdi da je igra utrkivanja, ali je u stvari slagalica sa slikom auta.

Aplikacija koja tvrdi da je antivirusna aplikacija, ali samo sadrži tekstualni vodič koji objašnjava kako ukloniti viruse.

Imena razvojnih programera ili nazivi aplikacija kojima se pogrešno predstavlja njihov trenutačni status ili uspješnost na Playu. (Npr. "Izbor urednika", "Aplikacija broj 1", "Najpopularnije uz plaćanje").

Aplikacije koje uključuju medicinske ili zdravstvene sadržaje ili funkcije koje su zavaravajuće ili potencijalno štetne.

Aplikacije koje obuhvaćaju funkcije koje nije moguće provesti.

Aplikacije koje nisu ispravno kategorizirane.

Dokazivo obmanjujući sadržaj koji može ometati postupak glasanja.

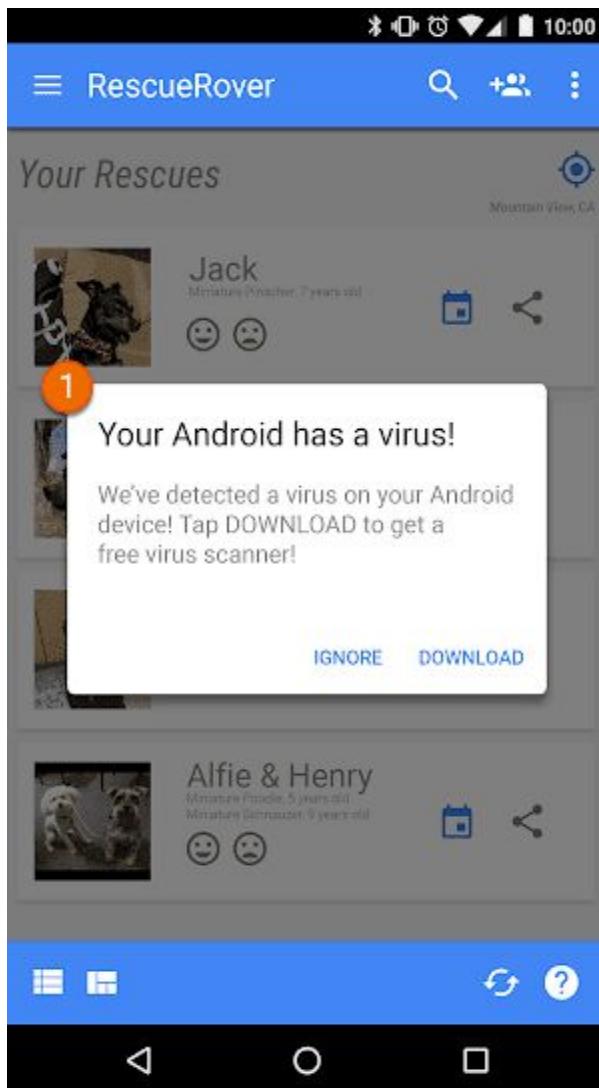
Aplikacije koje lažno tvrde da su povezane s državnim entitetom ili da pružaju ili omogućavaju usluge državnih službi za koje nemaju prikladna odobrenja.

Neovlaštena upotreba ili imitacija funkcija sustava

Ne dopuštamo aplikacije ili oglase koji oponašaju ili ometaju funkcije sustava kao što su obavijesti ili upozorenja. Obavijesti na razini sustava mogu se upotrebljavati samo za ugrađene funkcije aplikacije, na primjer kad aplikacija zračnog prijevoznika obavještava korisnike o posebnim ponudama ili kad igra obavještava korisnike o promocijama unutar igre.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacije ili oglasi koji se isporučuju putem obavijesti ili upozorenja sustava:



① Obavijest sustava prikazana u toj aplikaciji upotrebljava se za posluživanje oglasa.

Dodatne primjere koji uključuju oglase potražite u [pravilima za oglase](#).

Obmanjujuće promjene postavki uređaja

Ne dopuštamo aplikacije koje mijenjaju korisnikove postavke uređaja ili značajke izvan aplikacije bez znanja i odobrenja korisnika. Postavke i značajke uređaja uključuju postavke sustava i preglednika, oznake, prečace, ikone, widgete i prikaz aplikacija na početnom zaslonu.

Osim toga, ne dopuštamo ni sljedeće:

Aplikacije koje mijenjaju postavke ili značajke uređaja uz odobrenje korisnika, ali tako da ih nije moguće lako poništiti.

Aplikacije ili oglase koji mijenjaju postavke uređaja ili značajke kao uslugu trećim stranama ili u svrhu oglašavanja.

Aplikacije koje navode korisnike na uklanjanje ili onemogućivanje aplikacija trećih strana ili promjenu postavki uređaja ili značajki.

Aplikacije koje potiču ili navode korisnike na uklanjanje ili onemogućivanje aplikacija trećih strana ili promjenu postavki uređaja ili značajki, osim u sklopu dokazive sigurnosne usluge.

Omogućivanje nepoštenog djelovanja

Ne dopuštamo aplikacije koje korisnicima omogućuju zavaravanje drugih ili su obmanjujuće u pogledu svojih funkcija, uključujući između ostalog aplikacije koje generiraju ili omogućuju generiranje identifikacijskih iskaznica, osobnih identifikacijskih brojeva, putovnica, diploma, kreditnih kartica i vozačkih dozvola. Aplikacije moraju imati točne otkrivajuće objave, naslove, opise i slike/videozapise u vezi s funkcijama i/ili sadržajem aplikacije i u razumnoj mjeri funkcionirati točno prema očekivanjima korisnika.

Bilo kakva tvrdnja da aplikacija služi "za šalu", "za zabavu" (ili neki drugi sinonim) ne izuzima aplikaciju od primjene naših pravila.

Manipulirani medijski sadržaji

Ne dopuštamo aplikacije koje promiču ili pomažu u stvaranju lažnih ili obmanjujućih informacija ili tvrdnji koje se prenose putem slika, videozapisa i/ili teksta. Zabranjujemo aplikacije za koje se utvrdi da promiču ili opetovano prikazuju dokazivo obmanjujuće ili zavaravajuće slike, videozapise i/ili tekst koji mogu biti štetni u odnosu na neki osjetljivi događaj, politiku, društvena pitanja ili druge teme od javnog interesa.

Aplikacije koje manipuliraju medijskim sadržajem ili ga izmjenjuju izvan okvira konvencionalnih i urednički prihvatljivih prilagodba u svrhu jasnoće ili kvalitete moraju jasno otkriti ili označiti izmijenjeni medijski sadržaj u slučaju kad prosječnoj osobi možda neće biti jasno da je medijski sadržaj izmijenjen. Iznimke se mogu prihvatiti u slučaju javnog interesa ili očite satire ili parodije.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacije koje dodaju javne ličnosti na demonstracije tijekom politički osjetljivih događaja.

Aplikacije koje koriste javne ličnosti ili medijske sadržaje iz osjetljivih događaja radi oglašavanja mogućnosti izmjene medijskog sadržaja u unosu aplikacije u trgovini.

Aplikacije koje izmjenjuju medijske isječke radi oponašanja emisija vijesti.

Obmanjivanje

Ne dopuštamo aplikacije ni račune razvojnog programera kojima se lažno predstavlja neka osoba ili organizacija ili koje netočno predstavljaju ili prikrivaju svoje vlasništvo ili primarnu svrhu. Ne dopuštamo aplikacije ni račune razvojnog programera koji sudjeluju u koordiniranoj aktivnosti obmanjivanja korisnika. To uključuje, no ne isključivo, aplikacije ili račune razvojnog programera koji netočno predstavljaju ili prikrivaju svoju zemlju podrijetla ili usmjeruju sadržaj korisnicima u drugoj zemlji.

Zlonamjerni softver

Naša su pravila o zlonamjernom softveru jednostavna: Androidov ekosustav, uključujući Trgovinu Google Play, i korisnički uređaji ne smiju sadržavati zlonamjerna ponašanja (tj. zlonamjerni softver). Putem tog temeljnog načela nastojimo osigurati siguran Androidov ekosustav za svoje korisnike i njihove Android uređaje.

Zlonamjerni je softver svaki kôd koji može korisnika, korisničke podatke ili uređaj izložiti opasnosti. Zlonamjerni softver, između ostalog, uključuje potencijalno štetne aplikacije (PHA), binarne datoteke ili izmjene okvira, a sastoji se od kategorija kao što su trojanci, krađa identiteta i špijunske aplikacije. Te kategorije stalno ažuriramo i dodajemo nove.

Premda se razlikuje po vrsti i mogućnostima, zlonamjerni softver uglavnom ima jedan od sljedećih ciljeva:

- ugroziti cjelovitost uređaja korisnika
- preuzeti kontrolu nad uređajem korisnika
- omogućiti daljinski upravljane operacije putem kojih napadač može pristupiti zaraženom uređaju, upotrebljavati ga ili na drugi način iskorištavati
- prenositi osobne podatke ili vjerodajnice s uređaja bez odgovarajuće otkrivajuće objave i pristanka
- slati neželjeni sadržaj ili naredbe sa zaraženog uređaja i tako utjecati na druge uređaje ili mreže
- prevariti korisnika.

Aplikacija, binarna datoteka ili izmjena okvira može biti potencijalno štetna i kao takva može generirati zlonamjerno ponašanje, čak i ako joj to nije bila izvorna namjera. To je zato što aplikacije, binarne datoteke i izmjene okvira mogu različito funkcionirati ovisno o nizu varijabli. Stoga, ono što je štetno za jedan Android uređaj ne mora predstavljati nikakvu opasnost za drugi Android uređaj. Na primjer, štetne aplikacije koje koriste zastarjele API-je za izvršavanje zlonamjernog ponašanja nemaju utjecaja na uređaje s najnovijom verzijom Androida, dok uređaji s vrlo stariм verzijama Androida mogu biti izloženi opasnosti. Aplikacije, binarne datoteke ili izmjene okvira označavaju se kao zlonamjerni softver ili potencijalno štetne aplikacije ako jasno predstavljaju opasnost za neke ili sve Android uređaje i korisnike.

Sljedeće kategorije zlonamjernog softvera odražavaju naše temeljno uvjerenje da korisnici trebaju razumjeti što utječe na njihov uređaj i promiču siguran ekosustav koji omogućuje snažnu inovaciju i pouzdan korisnički doživljaj.

Više informacija potražite na web-lokaciji [Google Play Protect](#).

Programi za neovlašten ulazak u sustav

Kôd koji omogućuje izvršavanje neželjenih, potencijalno štetnih, daljinski upravljanih operacija na uređaju.

Te operacije mogu uključivati ponašanje zbog kojeg bi se aplikacija, binarna datoteka ili izmjena okvira svrstala u neku drugu kategoriju zlonamjernog softvera u slučaju da se izvršavaju automatski. Program za neovlašten ulazak u sustav općenito predstavlja način na koji može doći do potencijalno štetne operacije na uređaju i stoga ne odgovara u potpunosti kategorijama kao što su prevare s naplatom ili komercijalni spyware. Zbog toga Google Play Protect u određenim okolnostima podskup programa za neovlašten ulazak u sustav smatra ranjivošću.

Prevara s naplatom

Kôd koji automatski tereti korisnika namjerno ga obmanjujući.

Prevare s naplatom putem mobilnih uređaja dijele se na prevare putem SMS-a, prevare putem poziva i prevare s naplatom naknade.

Prevare putem SMS-a

Kôd koji tereti korisnike za slanje SMS-ova s dodatnom naplatom bez pristanka ili pokušava prikriti svoje SMS aktivnosti sakrivajući ugovore s otkrivajućim objavama ili SMS poruke kojima mobilni operater obavještava korisnike o terećenjima ili potvrđuje pretplate.

Iako, usko gledajući, navode ponašanje slanja SMS-ova, neki kodovi uvode dodatno ponašanje koje omogućuje prevare putem SMS-a. Primjeri uključuju sakrivanje dijelova ugovora s otkrivajućim objavama od korisnika, pružanje ugovora s nečitljivim dijelovima i uvjetno sprječavanje isporuke SMS poruka kojima mobilni operateri obavještavaju korisnike o terećenjima ili potvrđuju pretplate.

Prevare putem poziva

Kôd koji tereti korisnike upućujući pozive na brojeve s dodatnom naplatom bez njihovog pristanka.

Prevara s naplatom naknade

Kôd koji na prevaru navodi korisnike da se pretplate ili kupe sadržaj uz naplatu putem računa za mobilne usluge.

Prevara s naplatom naknade uključuje sve vrste naplate osim SMS-ova i poziva s dodatnom naplatom. Primjeri uključuju izravnu naplatu putem mobilnog operatera, bežične pristupne točke (WAP) i prijenos mobilnom vezom. Prevara putem WAP-a jedna je od najčešćih vrsta prevare s naplatom naknade. Prevara putem WAP-a može se sastojati od navođenja korisnika da kliknu gumb na neprimjetno učitanom, prozirnom web-prikazu. Nakon izvršavanja radnje pokreće se ponavlјajuća pretplata, a SMS ili e-poruka s potvrdom obično se presreću kako korisnici ne bi saznali za finansijsku transakciju.

Komercijalni spyware

Kôd koji prenosi osobne podatke s uređaja bez adekvatne obavijesti ili pristanka i ne prikazuje trajnu obavijest da se to događa.

Komercijalne aplikacije sa spywareom prenose podatke određenoj strani, a ne davatelju PHA-a. Zakonski dopuštene vrste tih aplikacija mogu koristiti roditelji da bi pratili svoju djecu. No te se aplikacije ne mogu koristiti za praćenje osoba (na primjer supružnika) bez njihovog znanja ili dopuštenja ako se trajna obavijest ne prikazuje dok se podaci prenose.

Odbijanje usluge (DoS)

Kôd koji, bez znanja korisnika, izvršava napad odbijanjem usluge (DoS) ili je dio distribuiranog DoS napada na druge sustave ili resurse.

Na primjer, do njega može doći slanjem velike količine HTTP zahtjeva redi preopterećivanja udaljenih poslužitelja.

Zlonamjerni preuzimatelji

Kôd koji sam po sebi nije štetan, no preuzima druge PHA-ove

Kôd može biti zlonamjerni preuzimatelj u sljedećim slučajevima:

ima razloga za sumnju da je izrađen radi širenja PHA-ova i preuzima PHA-ove ili sadrži kôd koji bi mogao preuzimati i instalirati aplikacije ili barem 5% aplikacija koje je preuzeo potencijalno su štetne, uz minimalni prag od 500 opaženih preuzimanja aplikacija (25 opaženih preuzimanja PHA-ova).

Široko prisutni preglednici i aplikacije za dijeljenje datoteka ne smatraju se zlonamjernim preuzimateljima u sljedećim slučajevima:

ne pokreću preuzimanja bez korisničke interakcije i sva preuzimanja PHA-ova pokrenuli su korisnici koji su dali pristanak.

Prijetnja za uređaje bez Androida

Kôd koji sadrži prijetnje za uređaje bez Androida.

Te aplikacije ne mogu naštetiti korisniku Android uređaja ili uređaju, no sadrže komponente koje bi mogle naštetiti drugim platformama.

Krađa identiteta

Kôd koji se pretvara da potječe iz pouzdanog izvora, zahtijeva korisničke vjerodajnice za autentifikaciju ili podatke za naplatu i šalje te podatke trećoj strani. Ta se kategorija primjenjuje i na kôd koji služi za presretanje korisničkih vjerodajnica prilikom prijenosa.

Uobičajeni ciljevi krađe identiteta uključuju bankovne vjerodajnice, brojeve kreditnih kartica i vjerodajnice online računa za društvene mreže i igre.

Zloupotreba dodatnih ovlasti

Kôd koji ugrožava cjelovitost sustava prekidanjem testnog okruženja aplikacije, stjecanjem dodatnih ovlasti ili mijenjanjem odnosno onemogućivanjem pristupa osnovnim sigurnosnim funkcijama.

Primjeri uključuju sljedeće:

Aplikacija koja krši Androidov model dopuštenja ili krade vjerodajnice (npr. OAuth tokene) od drugih aplikacija.

Aplikacije koje zloupotrebljavaju značajke radi sprečavanja vlastite deinstalacije ili zaustavljanja.

Aplikacija onemogućuje SELinux.

Aplikacije za eskalaciju ovlasti koje korijenski pristupaju uređaju bez korisničkog dopuštenja klasificiraju se kao aplikacije s korijenskim pristupom.

Ucjenjivački softver

Kôd koji preuzima djelomičnu ili opsežnu kontrolu nad uređajem ili podacima na uređaju i od korisnika zahtijeva plaćanje ili izvršavanje neke radnje da bi mu vratio kontrolu.

Neki ucjenjivački softveri kriptiraju podatke na uređaju i za njihovo dešifriranje zahtijevaju plaćanje i/ili se koriste administratorskim značajkama uređaja tako da ih obični korisnici ne mogu ukloniti. Primjeri uključuju sljedeće:

Blokiranje korisnikovog pristupa uređaju i zahtijevanje plaćanja za vraćanje kontrole korisniku.

Enkripcija podataka na uređaju i zahtijevanje plaćanja za navodno dešifriranje podataka.

Iskorištavanje značajki upravitelja za pravila za uređaje i onemogućavanje korisniku da ih ukloni.

Kôd koji se distribuirira s uređajem čija je prvenstvena svrha upravljanje subvencioniranim uređajima može se izuzeti iz kategorije ucjenjivačkog softvera pod uvjetom da ispunjava uvjete

za sigurno zaključavanje i upravljanje, kao i zahtjeve za odgovarajuću otkrivajuću objavu i pristanak korisnika.

Korijenski pristup

Kôd koji korijenski pristupa uređaju.

Postoji razlika između nezlonamjernog i zlonamjernog koda za korijenski pristup. Na primjer, nezlonamjerne aplikacije s korijenskim pristupom unaprijed obavještavaju korisnika da će korijenski pristupiti uređaju i ne izvršavaju nikakve potencijalno štetne radnje koje se odnose na druge kategorije PHA-ova.

Zlonamjerne aplikacije s korijenskim pristupom ne obavještavaju korisnika da će korijenski pristupiti uređaju ili unaprijed obavještavaju korisnika o korijenskom pristupu, ali izvršavaju i druge radnje koje se odnose na druge kategorije PHA-ova.

Neželjena pošta

Kôd koji šalje neželjene poruke kontaktima korisnika ili se koristi uređajem kao relejem za slanje neželjene e-pošte.

Spyware

Kôd koji prenosi osobne podatke s uređaja bez odgovarajuće obavijesti ili pristanka.

Na primjer, prenošenje bilo kojih sljedećih podataka bez otkrivajuće objave ili na način koji korisnik ne očekuje dovoljno je da se to smatra spywareom:

- popis kontakata
- fotografije ili druge datoteke sa SD kartice ili koje nisu u vlasništvu aplikacije
- sadržaj iz korisničke e-pošte
- popis poziva
- zapisnik SMS-ova
- web-povijest ili oznake zadalog preglednika
- podaci iz /data/ direktorija drugih aplikacija.

Ponašanja koja se mogu smatrati špijuniranjem korisnika također se mogu označiti kao spyware. Na primjer, snimanje audiozapisa ili snimanje poziva upućenih na telefon ili krađa podataka aplikacije.

Trojanski konj

Kôd koji izgleda dobroćudno, primjerice igra koja tvrdi da je samo igra, ali izvršava neželjene radnje protiv korisnika.

Ta se klasifikacija obično koristi u kombinaciji s drugim kategorijama potencijalno štetnih aplikacija. Trojanski konj ima neškodljivu komponentu i skrivenu štetnu komponentu. Na

primjer, igra koja u pozadini šalje SMS-ove s dodatnom naplatom s korisničkog uređaja bez znanja korisnika.

Napomena o neuobičajenim aplikacijama

Nove i rijetke aplikacije mogu se klasificirati kao neuobičajene ako Google Play Protect nema dovoljno informacija da ih odobri kao sigurne. To ne znači nužno da je aplikacija štetna, nego da se bez dodatnog pregleda ne može odobriti kao sigurna.

Napomena o kategoriji programa za neovlašten ulazak u sustav

Klasificiranje zlonamjernog softvera u kategoriju programa za neovlašten ulazak u sustav oslanja se na način na koji kôd djeluje. Da bi se neki kôd klasificirao kao program za neovlašten ulazak u sustav, nužno je da taj kôd omogućuje ponašanje koje bi ga svrstalo u neku drugu kategoriju zlonamjernog softvera u slučaju da se izvršava automatski. Na primjer, ako aplikacija dopušta dinamičko učitavanje koda, a taj dinamički učitan kôd izdvaja tekstne poruke, ona će se klasificirati kao zlonamjerni softver koji omogućuje neovlašten ulazak u sustav.

No ako aplikacija dopušta proizvoljno izvršavanje koda, a mi nemamo razloga smatrati da je izvršavanje tog koda dodano radi zlonamjernog djelovanja, onda će se smatrati da aplikacija ima sigurnosnu ranjivost, a ne da je zlonamjerni softver koji omogućuje neovlašten ulazak u sustav, i od razvojnog će se programera tražiti da pruži zakrpu.

Ne dopuštamo aplikacije koje sadrže obmanjujuće ili ometajuće oglase. Oglasi se smiju prikazivati samo u aplikaciji koja ih poslužuje. Oglase koji se poslužuju u vašoj aplikaciji smatramo dijelom vaše aplikacije. Oglasi koji se prikazuju u vašoj aplikaciji moraju biti u skladu sa svim našim pravilima. Za pravila o oglasima za kockanje kliknite [ovde](#).

Google Play podržava različite strategije unovčavanja koje su od koristi i razvojnim programerima i korisnicima, a uključuju distribuciju uz plaćanje, proizvode ponuđene putem aplikacija, pretplate i modele na temelju oglašavanja. Tražimo da se pridržavate ovih pravila kako bismo korisnicima pružili najbolju moguću uslugu.

Plaćanja

Aplikacije koje upotrebljavaju kupnje putem trgovine ili aplikacije moraju biti u skladu sa sljedećim smjernicama:

Kupnje u trgovini: razvojni programeri koji aplikacije i preuzimanja naplaćuju iz Google Playa moraju upotrebljavati sustav plaćanja Google Playa.

Kupnje putem aplikacije:

Razvojni programeri koji nude proizvode unutar igre koja se preuzima s Google Playa ili koji pružaju pristup sadržaju igre moraju upotrebljavati [Naplatu putem Google Playa iz aplikacije](#) kao način plaćanja.

Razvojni programeri koji nude proizvode unutar druge kategorije aplikacija koje se preuzimaju s Google Playa kao način plaćanja moraju upotrebljavati [Naplatu putem Google Playa iz aplikacije](#), osim u sljedećim slučajevima:

Plaćanje je isključivo za fizičke proizvode.

Plaćanje se odnosi na digitalni sadržaj koji se može upotrebljavati izvan same aplikacije (npr., pjesme koje se mogu reproducirati na drugim playerima).

Virtualne valute u aplikaciji smiju se upotrebljavati samo unutar aplikacije ili videoigre za koju su kupljene.

Razvojni programeri ne smiju obmanjivati korisnike u vezi s aplikacijama koje prodaju ni u vezi s bilo kojom uslugom u aplikaciji, robom, sadržajem ili funkcijom koju prodaju. Ako opis vašeg proizvoda na Google Playu upućuje na značajke unutar aplikacije koje se možda posebno ili dodatno naplaćuju, u opisu mora biti jasno naznačeno da je za pristup tim značajkama potrebno plaćanje.

Aplikacije koje nude mehanizme za primanje nasumičnih virtualnih stavki putem kupnje (tj. "nagradne kutije") moraju jasno otkrivati kolika je vjerojatnost za primanje tih stavki prije kupnje.

Pretplate

Vi, kao razvojni programer, ne smijete obmanjivati korisnike u pogledu pretplatničkih usluga ili sadržaja koji nudite unutar svoje aplikacije. Izuzetno je važno jasno komunicirati u promociji unutar aplikacije ili na pozdravnim zaslonima.

U svojoj aplikaciji: morate biti transparentni u vezi sa svojom ponudom. To uključuje eksplicitno navođenje uvjeta ponude, troškova pretplate, učestalosti ciklusa naplate i je li potrebna pretplata za korištenje aplikacije. Korisnici ne bi trebali obavljati dodatne radnje za pregled informacija.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Mjesečne pretplate koje korisnike ne obavještavaju da će se automatski obnoviti i da će se naplaćivati svaki mjesec.

Godišnje pretplate koje najuočljivije prikazuju cijene na mjesečnoj razini.

Cijena i uvjeti pretplate koji nisu potpuno lokalizirani.

Promocije u aplikaciji koje ne pokazuju jasno da korisnik može pristupiti sadržaju bez pretplate (kad je dostupno).

Nazivi kodova artikala koji ne prenose točno prirodu pretplate, poput "Besplatne probe" za pretplatu s automatskim ponavljajućim terećenjem.

1

Get AnalyzeAPP Premium



16 issues found in your data!

Subscribe to see how we can help

2

12
months

\$9.16/mo

Save 35%!

6
months

\$12.50/mo

Save 11%!

1
month

\$14.00/mo

MOST POPULAR PLAN

3

Try for \$12.50!

- ① Gumb Odbaci nije jasno vidljiv i korisnici možda neće razumjeti da mogu pristupiti funkciji bez prihvatanja ponude preplate.
- ② U ponudi je navedena samo cijena na mjesecnoj razini i korisnici možda neće razumjeti da će im se u trenutku preplate naplatiti šestomjesečna cijena.
- ③ U ponudi se prikazuje samo početna cijena i korisnici možda neće razumjeti što će im se automatski naplatiti na kraju početnog razdoblja.
- ④ Ponuda treba biti lokalizirana na isti jezik na kojem su uvjeti i odredbe kako bi korisnici mogli razumjeti cijelu ponudu.

Besplatne probe i uvodne ponude

Prije nego što se korisnik registrira za vašu preplatu: morate jasno i točno opisati uvjete ponude, uključujući trajanje, cijenu i opis dostupnih sadržaja ili usluga. Korisnike morate informirati o tome kako će i kad besplatna proba postati preplata uz plaćanje, koliko će preplata uz plaćanje koštati i da korisnici mogu otkazati uslugu ako ne žele prijeći na preplatu uz plaćanje.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Ponude za koje nije jasno objašnjeno koliko traje besplatna proba ili početna cijena.

Ponude za koje nije jasno objašnjeno da će se korisnik automatski registrirati za preplatu uz plaćanje na kraju razdoblja ponude.

Ponude za koje nije jasno navedeno da korisnik može pristupiti sadržaju bez probe (kad je dostupno).

Cijene i uvjeti ponude koji nisu potpuno lokalizirani.

1

Get AnalyzeAPP Premium

X



16 issues found in your data!

Subscribe to see how we can help

2



Try for free now!

3

During your free trial, experience all of
the great features our app can offer!

4

Cancel your subscription at any time. Please,
check our privacy policy for more information.

- ① Gumb Odbaci nije jasno vidljiv i korisnici možda neće razumjeti da mogu pristupiti funkciji bez registriranja za besplatnu probu.
- ② U ponudi je istaknuta besplatna proba i korisnici možda neće razumjeti da će im se pretplata automatski naplatiti po isteku probnog razdoblja.
- ③ U ponudi nije navedeno probno razdoblje i korisnici možda neće razumjeti koliko će dugo trajati besplatan pristup sadržaju preplate.
- ④ Ponuda treba biti lokalizirana na isti jezik na kojem su uvjeti i odredbe kako bi korisnici mogli razumjeti cijelu ponudu.

Upravljanje preplatom i njezino otkazivanje

Kao razvojni programer morate osigurati da vaša aplikacija jasno otkriva kako korisnik može upravljati preplatom ili je otkazati.

Ako korisnik otkaže preplatu kupljenu putem aplikacije na Google Playu, u skladu s našim pravilima neće dobiti povrat za trenutačno razdoblje naplate, već će nastaviti primati sadržaj preplate do kraja trenutačnog razdoblja naplate neovisno o datumu otkazivanja. Otkazivanje će stupiti na snagu po isteku trenutačnog razdoblja naplate.

Kao davatelj sadržaja ili pristupa možete korisnicima izravno ponuditi fleksibilnija pravila povrata. Obavještavanje korisnika o promjenama u vezi s preplatom, otkazivanjem i pravilima povrata vaša je odgovornost, kao i usklađenost tih pravila s primjenjivim zakonima.

Ne dopuštamo aplikacije koje sadrže obmanjujuće ili ometajuće oglase. Oglasi se smiju prikazivati samo u aplikaciji koja ih poslužuje. Oglase koji se poslužuju u vašoj aplikaciji smatramo dijelom vaše aplikacije. Oglasi koji se prikazuju u vašoj aplikaciji moraju biti u skladu sa svim našim pravilima. Za pravila o oglasima za kockanje kliknite [ovdje](#).

Ne dopuštamo aplikacije koje sadrže obmanjujuće ili ometajuće oglase. Oglasi se smiju prikazivati samo u aplikaciji koja ih poslužuje. Oglase koji se poslužuju u vašoj aplikaciji smatramo dijelom vaše aplikacije. Oglasi koji se prikazuju u vašoj aplikaciji moraju biti u skladu sa svim našim pravilima. Za pravila o oglasima za kockanje kliknite [ovdje](#).

Upotreba podataka o lokaciji za oglase

Aplikacije koje proširuju upotrebu podataka o lokaciji uređaja na temelju dopuštenja za posluživanje oglasa podliježu pravilima o [osobnim i osjetljivim podacima](#), a moraju se uskladiti i sa sljedećim zahtjevima:

Upotreba ili prikupljanje podataka o lokaciji uređaja na temelju dopuštenja u svrhe oglašavanja moraju biti jasni korisniku i dokumentirani u obaveznim pravilima o privatnosti aplikacije, uključujući veze s pravilima o privatnosti svih relevantnih oglasnih mreža u vezi s upotrebotom podataka o lokaciji.

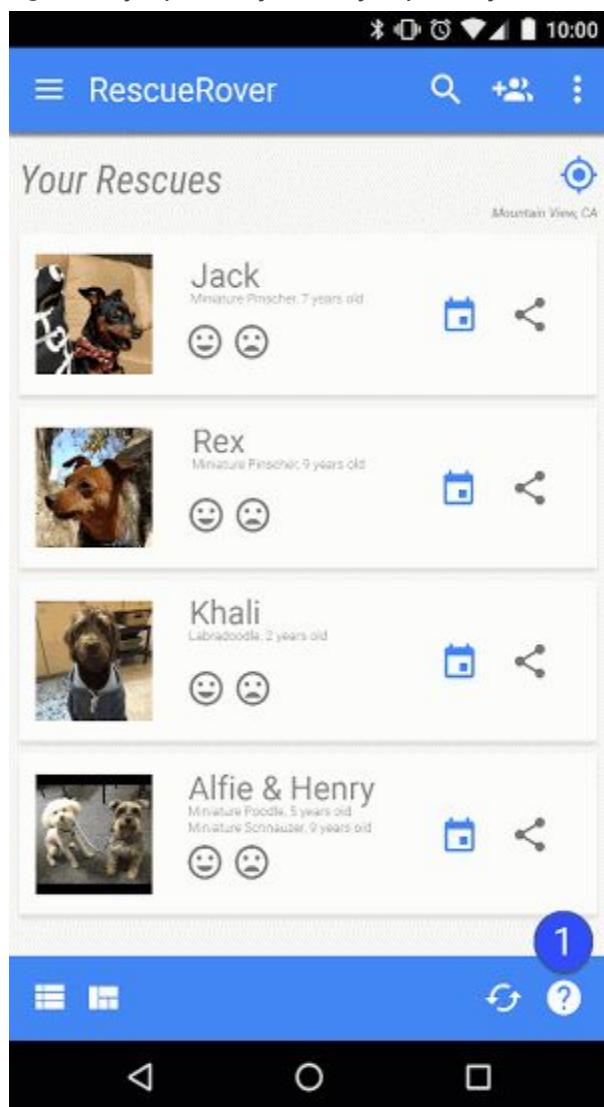
U skladu sa zahtjevima [Dopuštenja za lokaciju](#) dopuštenja za lokaciju mogu se zahtijevati samo za implementaciju trenutačnih značajki ili usluga u aplikaciji i dopuštenja za lokaciju uređaja ne smiju se zahtijevati isključivo za upotrebu oglasa

Obmanjujući oglasi

Oglasi ne smiju simulirati niti oponašati korisničko sučelje bilo koje aplikacije ili elemente obavijesti i upozorenja operativnog sustava. Korisniku mora biti jasno koja aplikacija poslužuje pojedini oglas.

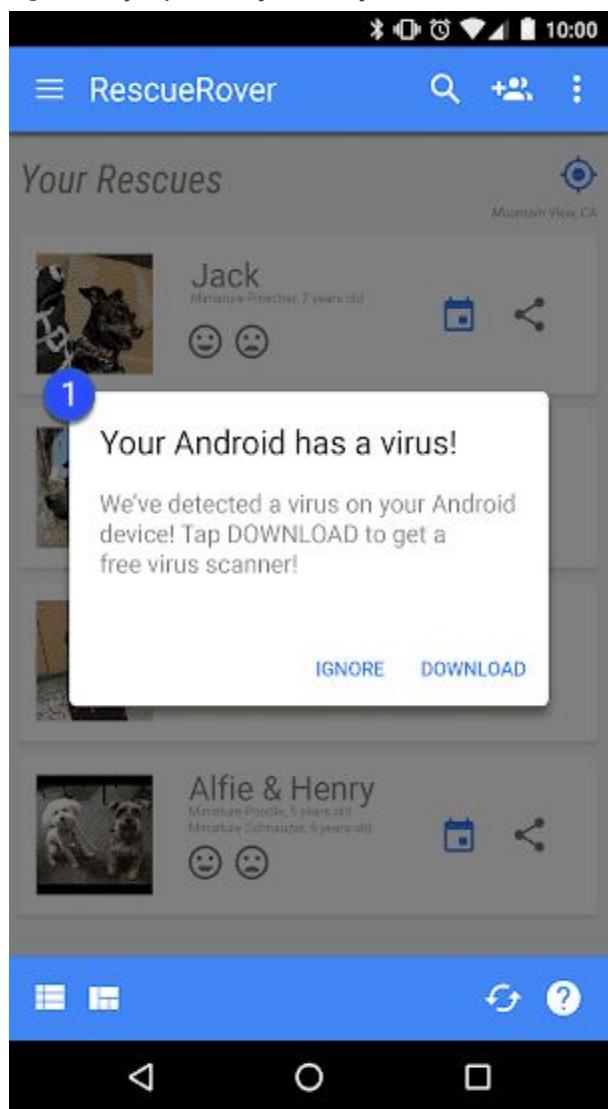
Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

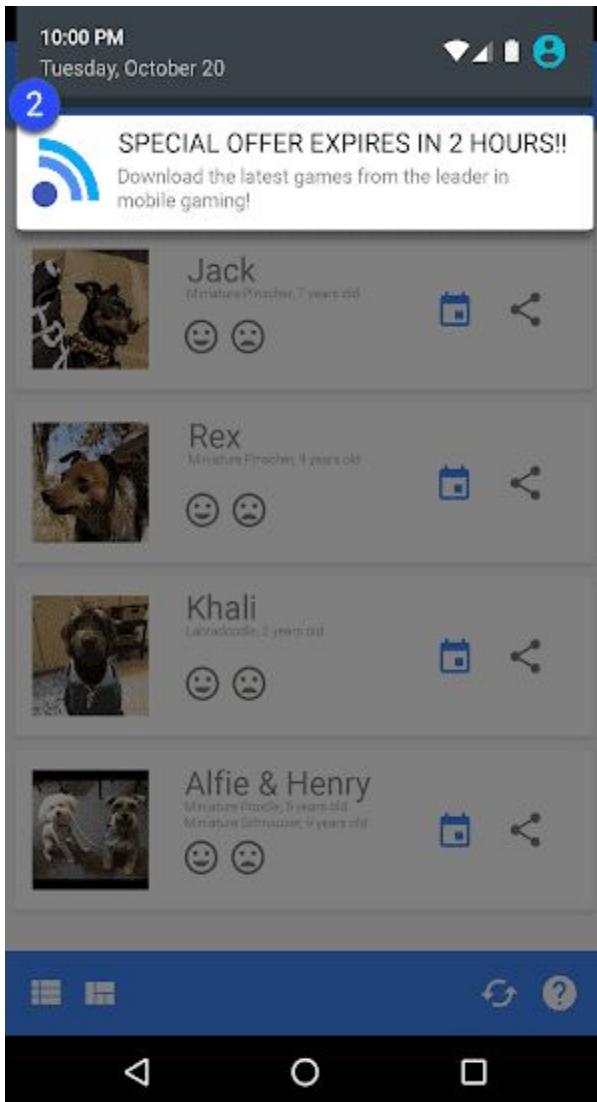
Oglasi koji oponašaju sučelje aplikacije:



① Ikona upitnika u toj aplikaciji predstavlja oglas koji korisnika preusmjerava na vanjsku odredišnu stranicu.

Oglaši koji oponašaju obavijest sustava:





① ② Prethodni primjeri prikazuju oglase koji oponašaju različite obavijesti sustava.

Unovčavanje zaključanog zaslona

Ako isključiva svrha aplikacije nije ona zaključanog zaslona, aplikacije ne smiju uvoditi oglase ili značajke koji unovčavaju zaključani zaslon uređaja.

Ometajući oglasi

Oglasi se ne smiju prikazivati na način koji dovodi do slučajnog klika. Zabranjeno je prisiljavati korisnika da klikne oglas ili šalje osobne podatke u svrhu oglašavanja kako bi mogao upotrebljavati aplikaciju u potpunosti.

Međuprostorni oglasi mogu se prikazivati samo unutar aplikacije koja ih poslužuje. Ako vaša aplikacija prikazuje međuprostorne oglase ili druge oglase koji ometaju normalnu upotrebu, ti se oglasi moraju moći jednostavno odbaciti bez sankcija.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Oglasi koju zauzimaju cijeli zaslon ili ometaju normalnu upotrebu i ne pružaju jasan način za odbacivanje oglasa:

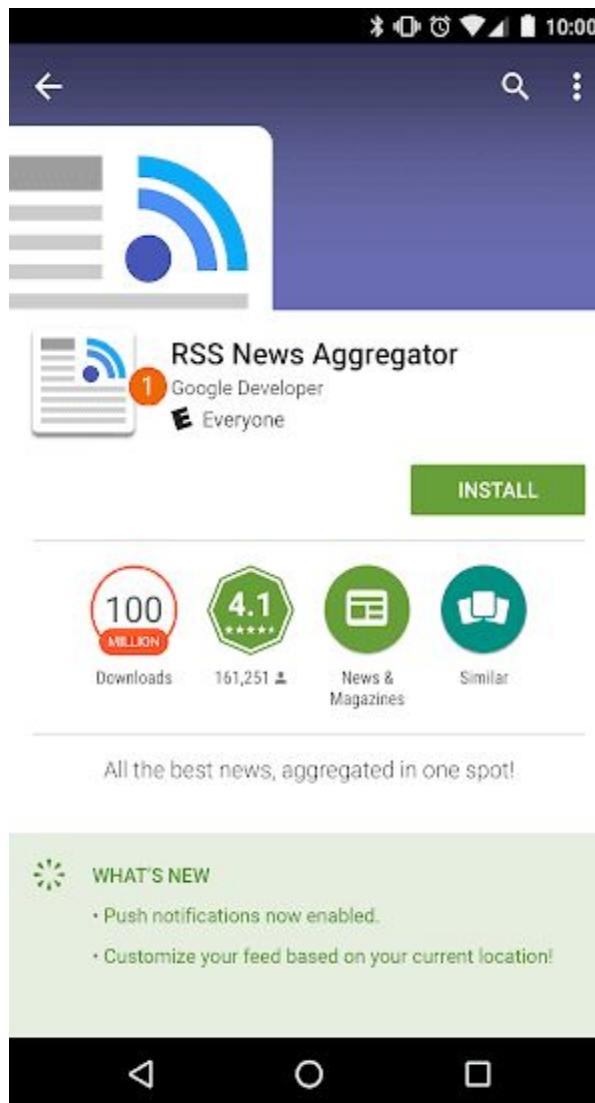


① Oglas nema gumb za odbacivanje.

Ometanje aplikacija, oglasa trećih strana ili funkcija uređaja

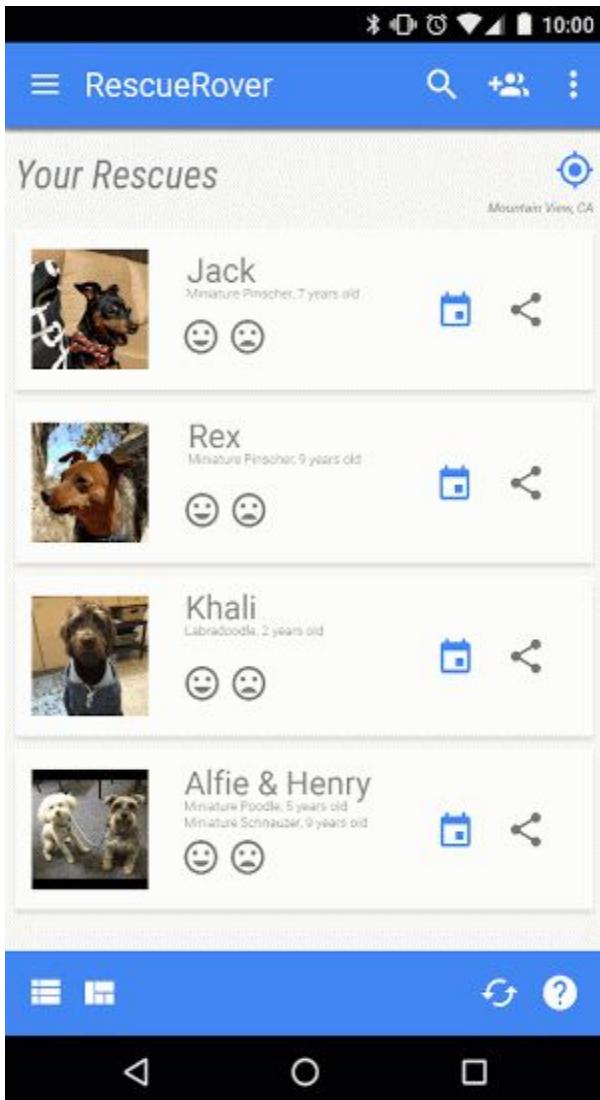
Oglasi koji su povezani s vašom aplikacijom ne smiju ometati ostale aplikacije, oglase ili rad uređaja, uključujući gume i priključke sustava ili uređaja. To uključuje slojeve, prateće funkcije i oglasne jedinice s widgetima. Oglasi se smiju prikazivati samo u aplikaciji koja ih poslužuje. Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Oglesi koji se prikazuju izvan aplikacije koja ih poslužuje:



Opis: korisnik otvara početni zaslon iz te aplikacije i odjednom mu se prikazuje oglas na početnom zaslonu.

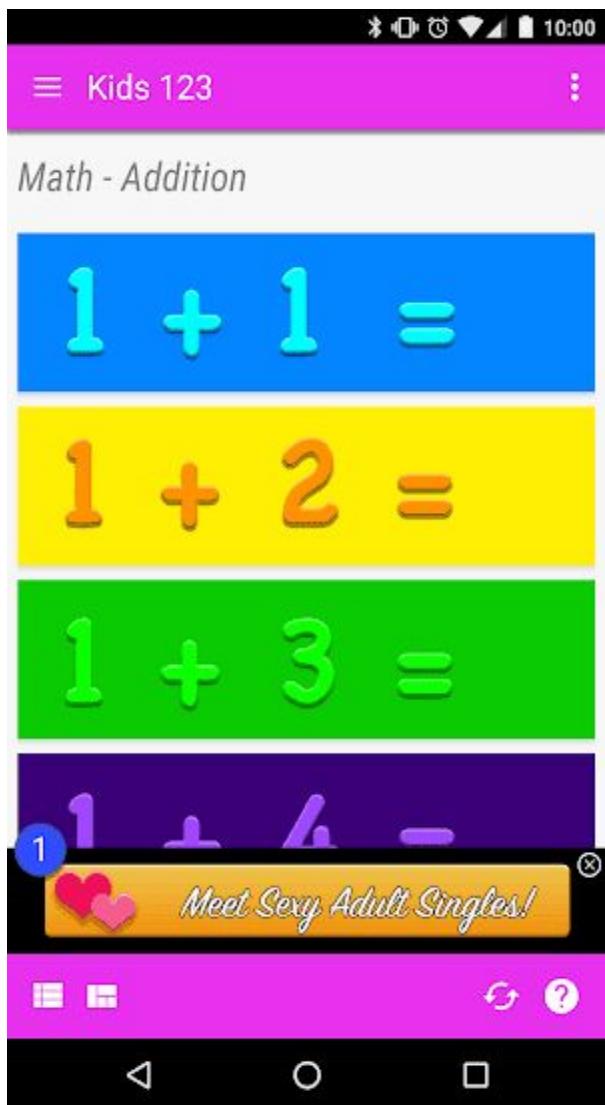
Oglesi čije se prikazivanje aktivira gumbom početnog zaslona ili drugim značajkama izričito dizajniranim za zatvaranje aplikacije:



Opis: korisnik pokušava zatvoriti aplikaciju i doći na početni zaslon, no oglas ometa očekivani prikaz.

Neprimjereni oglasi

Oglasi koji se prikazuju u vašoj aplikaciji moraju biti primjereni publici kojoj je aplikacija namijenjena, čak i ako je sam sadržaj općenito u skladu s našim pravilima. Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.



① Ovaj oglas nije primjeren publici kojoj je aplikacija namijenjena.

Upotreba Androidovog ID-ja za oglašavanje

Usluge Google Play verzije 4.0 uvele su nove API-je i ID za pružatelje oglašavačkih i analitičkih usluga. Uvjeti za upotrebu tog ID-ja navedeni su u nastavku.

Upotreba. Androidov oglašivački identifikator smije se upotrebljavati samo za oglašavanje i korisničku analitiku. Status postavke "Isključi oglašavanje na temelju interesa" ili "Isključi prilagodbu oglasa" mora se potvrditi pri svakom pristupu ID-ja. Povezivanje s podacima koji otkrivaju identitet ili drugim identifikatorima. Oglašivački identifikator ne smije se povezivati s podacima koji otkrivaju identitet niti pridruživati bilo kojem trajnom identifikatoru uređaja (na primjer SSAID-ju, MAC adresi, IMEI-ju itd.) bez izričitog pristanka korisnika.

Uvažavanje korisničkih odabira. U slučaju vraćanja na zadane postavke, novi oglašivački identifikator ne smije se povezivati s prethodnim oglašivačkim identifikatorom ili

podacima izvedenim iz njega bez izričitog pristanka korisnika. Isto se tako morate pridržavati korisnikove postavke "Isključi oglašavanje na temelju interesa" ili "Isključi prilagodbu oglasa". Ako je korisnik omogućio tu postavku, ne smijete upotrebljavati oglašivački identifikator za izradu korisničkih profila u svrhu oglašavanja ili ciljanja korisnika prilagođenim oglašavanjem. Dopuštene aktivnosti uključuju kontekstualno oglašavanje, ograničavanje učestalosti prikazivanja, praćenje konverzija, izvješćivanje i sigurnost te otkrivanje prijevare.

Transparentnost za korisnike. U obavijesti o privatnosti koja udovoljava pravnim zahtjevima korisnike je potrebno obavijestiti o prikupljanju i upotrebi oglašivačkog identifikatora te usklađenosti s ovim uvjetima. Da biste saznali više o našim standardima privatnosti, pročitajte naša pravila o [korisničkim podacima](#).

Usklađenost s uvjetima upotrebe usluge. Ovlašivački identifikator smije se upotrebljavati samo u skladu s ovim uvjetima, a to se odnosi i na one strane s kojima ćete ga možda dijeliti tijekom poslovanja. Sve aplikacije prenesene ili objavljene na Google Playu moraju za sve potrebe oglašavanja upotrebljavati ID za oglašavanje (ako je dostupan na uređaju) umjesto svih ostalih identifikatora uređaja.

Program oglašavanja za obitelji

Ako imate aplikaciju u kojoj poslužujete oglase, a ciljna publika obuhvaća samo djecu kako je opisano u [pravilima za obitelji](#), morate upotrebljavati oglasne SDK-ove sa samopotvrđenom usklađenošću s pravilima Google Playa, uključujući zahtjeve za certifikate oglasnih SDK-ova u nastavku. Ako ciljna publika vaše aplikacije obuhvaća i djecu i starije korisnike, morate primijeniti mjere za provjeru dobi i osigurati da se oglasi koji se prikazuju djeci poslužuju isključivo iz tih samopotvrđenih oglasnih SDK-ova. Aplikacije u programu Aplikacije za obitelj smiju upotrebljavati samo samopotvrđene oglasne SDK-ove.

Upotreba certificiranih oglasnih SDK-ova Google Playa potrebna je samo ako upotrebljavate oglasne SDK-ove za posluživanje oglasa djeci. Sljedeće je dopušteno bez samopotvrđivanja oglasnog SDK-a na Google Playu, međutim i dalje ste odgovorni pobrinuti se da sadržaj vašeg oglasa i prakse prikupljanja podataka budu u skladu s [pravilima o korisničkim podacima](#) i [pravilima za obitelji](#) na Playu:

interni oglašavanje u kojem upotrebljavate SDK-ove za upravljanje promocijom svojih aplikacija ili drugih medija i robe u svojem vlasništvu na različitim platformama
sklapanje izravnih ponuda s oglašivačima, pri čemu upotrebljavate SDK-ove za
upravljanje oglasnim prostorom.

Zahtjevi certifikata oglasnog SDK-a

Odredite koji su nepoželjni sadržaji oglasa i ponašanja te ih zabranite u uvjetima ili pravilima oglasnog SDK-a. Definicije ne smiju dovesti do neusklađenosti s programskim pravilima za razvojne programere za Play.

Izradite metodologiju za ocjenjivanje oglasa u skladu s grupama primjerenim dobi, uključujući barem grupe Svi i Odrasli. Ona mora biti u skladu s metodologijom koju Google pruža SDK-ovima nakon što ispune obrazac za iskazivanje interesa naveden u nastavku.

Omogućite izdavačima da zatraže postupak za sadržaje namijenjene djeci u svrhu posluživanja oglasa, po zahtjevu ili po aplikaciji. Taj postupak mora biti u skladu s primjenjivim zakonima i propisima, kao što su [američki Zakon o zaštiti privatnosti djece na internetu \(COPPA\)](#) i [Opća uredba o zaštiti podataka EU-a \(GDPR\)](#). Google Play u okviru postupka za sadržaje namijenjene djeci također zahtjeva onemogućavanje prilagođenih oglasa, oglašavanja na temelju interesa i remarketinga.

Kada se licitiranje u stvarnom vremenu upotrebljava za posluživanje oglasa djeci, oglasi moraju biti pregledani, a pokazatelji privatnosti preneseni licitatorima.

Pružite Googleu dovoljno informacija za provjeru usklađenosti oglasnog SDK-a sa svim zahtjevima certifikata i pravovremeno odgovorite na sve naknadne zahtjeve za informacije.

Napomena: oglasni SDK-ovi moraju podržavati posluživanje oglasa koje je u skladu sa svim relevantnim zakonima i propisima koji se odnose na djecu, a mogu se primjenjivati na izdavače.

Zahtjevi za medijaciju za posluživačke platforme kada poslužuju oglase djeci:

upotrebljavajte samo certificirane oglasne SDK-ove Playa ili primijenite zaštitne mjere koje su potrebne da bi svi oglasi koji se poslužuju iz medijacije bili u skladu s tim zahtjevima i
postavite potrebne signale kako biste naznačili ocjenu sadržaja oglasa i eventualno primjenjivi postupak za sadržaje namijenjene djeci.

Razvojni programeri ovdje mogu pronaći [popis samopotvrđenih oglasnih SDK-ova](#).

Isto tako, razvojni programeri mogu podijeliti [obrazac za iskazivanje interesa](#) s oglasnim SDK-ovima koji se žele samopotvrditi.

Unos u trgovini i promocija

Promocija i vidljivost aplikacije imaju snažan utjecaj na kvalitetu trgovine. Nemojte dodavati neželjene unose u trgovinu, promocije niske kvalitete i sredstva za umjetno povećanje vidljivosti aplikacije na Google Playu.

Promocija aplikacije

Ne dopuštamo aplikacije koje se izravno ili neizravno uključuju u promotivne prakse koje su obmanjujuće ili štetne za korisnike ili zajednicu razvojnih programera ili od njih imaju koristi. To uključuje aplikacije koje prakticiraju sljedeće vrste ponašanja:

Upotreba obmanjujućih oglasa na web-lokacijama, aplikacijama ili drugim entitetima, uključujući obavijesti koje su slične obavijestima i upozorenjima sustava.

Taktike promocije ili instalacije koje preusmjeravaju korisnika na Google Play ili preuzimanje aplikacije bez informirane radnje korisnika.

Neželjene promocije putem SMS usluga.

Vaša je odgovornost da se oglasne mreže ili partneri povezani s vašom aplikacijom pridržavaju tih pravila i ne primjenjuju zabranjene promotivne prakse.

Metapodaci

Ne dopuštamo aplikacije sa zavaravajućim, nepravilno formatiranim, neopisnim, irelevantnim, prekomjernim ili neprikladnim metapodacima koji se, između ostalog, navode u opisu aplikacije, imenu razvojnog programera, naslovu, ikoni, snimkama zaslona i promotivnim slikama. Razvojni programeri moraju navesti jasan i dobro sročen opis. Ne dopuštamo ni neimenovane ili anonimne izjave korisnika u opisu aplikacije.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.



X RescueRover

The best way to find a new furry friend!

RescueRover lets you use your Android device to search for rescue dogs.

1

See how much our users love us:

"It was easy to find the right dog for me and my family!"

2

It's the #1 app after Pet Rescue Saga, but in real life!

50% cooler and 100% faster than FidoFinder

3

You can see black dogs, brown dogs, white dogs, big dogs, medium dogs, small dogs, dog leashes, dog training books, dog bowls, dog toys, dog accessories, dog, dogs, rescue, shelter, animal, pet, pets, adopt, foster, puppy, puppies, dogs including:

- 1) golden retriever
- 2) labradoodle
- 3) poodle
- 4) chihuahua
- 5) akita
- 6) pug
- 7) rottweiler



① Neimenovane ili anonimne izjave korisnika

② Usporedba podataka aplikacija ili robnih marki

③ Blokovi riječi i okomiti/vodoravni popisi riječi

Evo nekoliko primjera neprimjerenog teksta, slika ili videozapisa u vašem unosu:

Slike ili videozapisi sa seksualno sugestivnim sadržajem. Izbjegavajte sugestivne slike grudi, stražnjica, genitalija ili drugih fetišiziranih dijelova tijela i sadržaja, bilo da su ilustrirane ili stvarne.

Izrazi neprimjereni za opću publiku. U unosu aplikacije izbjegavajte vulgarne izraze. Ako se radi o ključnom elementu aplikacije, morate cenzurirati njegovo predstavljanje u unosu u trgovini.

Zorni prikazi nasilja istaknuti na ikonama, promotivnim slikama ili videozapisima aplikacije.

Prikazi uživanja droga. Čak i obrazovan, dokumentaran, znanstven ili umjetnički sadržaj u unosu u trgovini mora biti prikladan za svu publiku.

Evo nekoliko najboljih primjera iz prakse:

Istaknite ono što vašu aplikaciju čini izvrsnom. Podijelite zanimljive i uzbudljive

informacije o aplikaciji kako biste objasnili korisnicima po čemu je posebna.

Neka naslov i opis aplikacije točno opisuju funkcije vaše aplikacije.

Nemojte upotrebljavati ponavljajuće ili nepovezane ključne riječi ili reference.

Neka opis aplikacije bude jezgrovit i jednostavan. Kraći opisi često imaju bolji korisnički doživljaj na uređajima s manjim zaslonima. Predugački, predetaljni, nepravilno formatirani opisi i ponavljanja mogu rezultirati kršenjem ovog pravila.

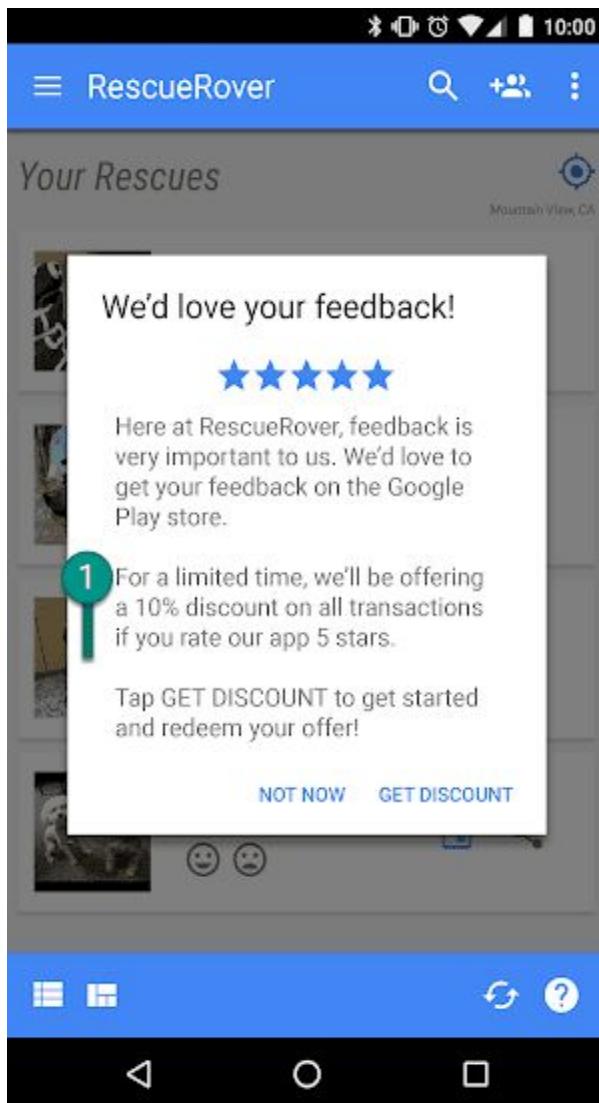
Ne zaboravite da vaš unos mora biti prikladan za opću publiku. U unosu izbjegavajte neprimjereni tekst, slike i videozapise te se pridržavajte prethodno navedenih smjernica.

Korisničke ocjene, recenzije i instaliranja

Razvojni programeri ne smiju pokušati manipulirati položajem aplikacija na Google Playu. To između ostalog uključuje preuveličavanje ocjena, recenzija ili broja instaliranja proizvoda na nedopuštene načine kao što su lažna ili poticana instaliranja, recenzije i ocjene.

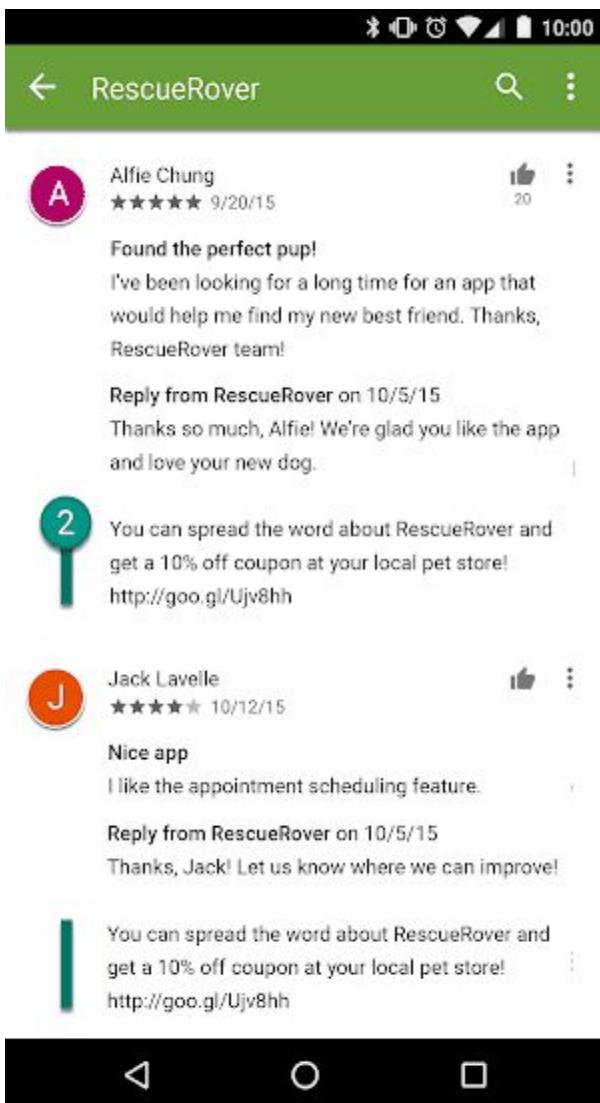
Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Traženje korisnika da ocijene aplikaciju uz ponudu poticaja:



① Ta obavijest korisnicima nudi popust u zamjenu za visoku ocjenu.

Višestruko slanje ocjena radi utjecaja na položaj aplikacije na Google Playu. Slanje ili poticanje korisnika na slanje recenzija koje sadrže neprimjereni sadržaj, uključujući afiliacijske sadržaje, kupone, kodove za igre, e-adrese ili veze na web-lokacije ili druge aplikacije:



② Ta recenzija ponudom kupona potiče korisnike da promoviraju aplikaciju RescueRover.

Ocjene i recenzije mjerilo su kvalitete aplikacije. Korisnici se pouzdaju u to da su autentične i relevantne. Evo nekoliko najboljih primjera iz prakse pri odgovaranju na recenzije korisnika:

Usredotočite se na probleme navedene u komentarima korisnika i ne tražite višu ocjenu. Navedite korisne resurse kao što su adresa za podršku ili stranica s čestim pitanjima.

Ocjene sadržaja

Naš sustav ocjenjivanja sadržaja uključuje službene ocjene [Međunarodne udruge za klasifikaciju po dobnim skupinama \(IARC\)](#), a osmišljen je kako bi razvojnim programerima pomogao da korisnicima prenesu lokalno relevantne ocjene sadržaja.

Kako se upotrebljavaju ocjene sadržaja

Ocjene sadržaja upozoravaju korisnike, a naročito roditelje, na potencijalno nepoželjan sadržaj u aplikaciji. Također filtriraju ili blokiraju vaš sadržaj na određenim teritorijima ili za određene korisnike na temelju lokalnih zakona te utvrđuju ispunjava li aplikacija uvjete za posebne programe za razvojne programere.

Kako se dodjeljuju ocjene sadržaja

Da biste dobili ocjenu sadržaja, morate ispuniti [upitnik za ocjenjivanje na Play konzoli](#) koji sadrži pitanja o prirodi sadržaja vaše aplikacije. Na temelju vaših odgovora u upitniku aplikaciji će se dodijeliti ocjena sadržaja od više ovlaštenih tijela za ocjenjivanje. Pogrešno predstavljanje sadržaja vaše aplikacije može dovesti do uklanjanja ili obustavljanja, stoga je važno navesti točne odgovore u upitniku za ocjenjivanje sadržaja.

Kako biste spriječili da aplikacija bude navedena kao "neocijenjena", ispunite upitnik za ocjenjivanje sadržaja za svaku novu aplikaciju koju pošaljete na Play konzolu, kao i za postojeće aplikacije koje su aktivne na Google Playu. Aplikacije bez ocjene sadržaja uklonit će se iz Trgovine Play.

Ako izmijenite sadržaj ili značajke aplikacije na način koji utječe na odgovore u upitniku za ocjenjivanje, morate poslati novi upitnik za ocjenjivanje sadržaja na Play konzoli.

Posjetite [centar za pomoć](#) kako biste pronašli više informacija o različitim [tijelima za ocjenjivanje](#) i saznali kako ispuniti upitnik za ocjenjivanje sadržaja.

Žalbe na ocjenu

Ako se ne slažete s ocjenom koja je dodijeljena aplikaciji, možete se žaliti izravno tijelu za ocjenjivanje IARC-a putem veze u e-poruci s certifikatom.

Neželjeni sadržaj i minimalna funkcionalnost

Aplikacije korisnicima trebaju pružati barem osnovnu razinu funkcionalnosti i pristojan korisnički doživljaj. Aplikacije koje se ruše, ne ponašaju se u skladu s funkcionalnim korisničkim doživljajem ili služe samo za slanje neželjenog sadržaja korisnicima ili Google Playu nisu aplikacije koje proširuju katalog na odgovarajući način.

Neželjeni sadržaj

Ne dopuštamo aplikacije koje korisnicima ili na Google Play šalju neželjeni sadržaj, primjerice aplikacije koje korisnicima šalju nezatražene poruke ili aplikacije koje su repetitivne ili su niske kvalitete.

Neželjene poruke

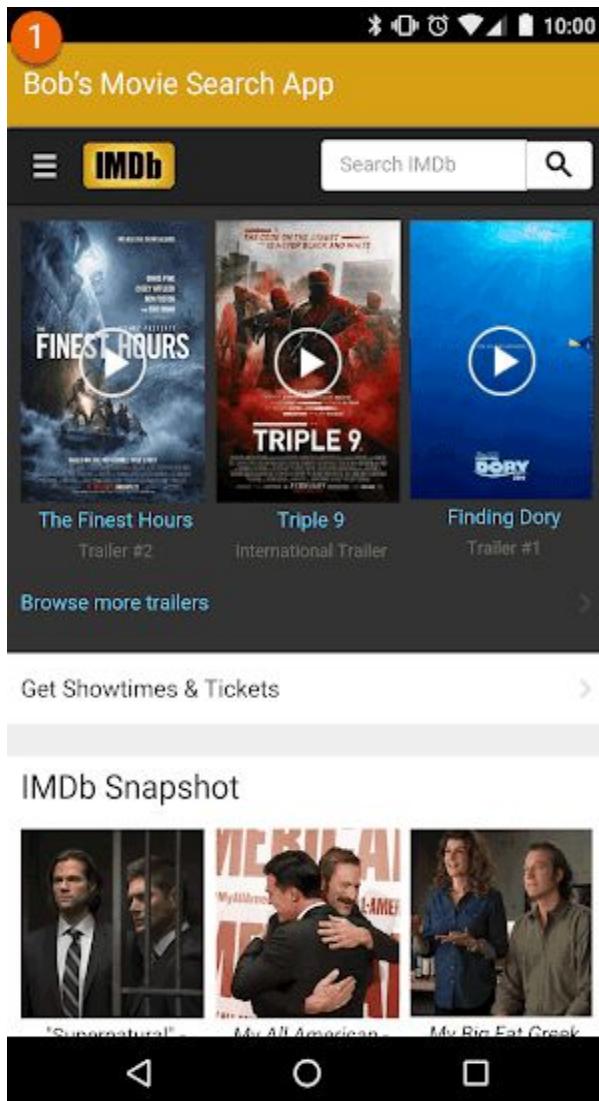
Ne dopuštamo aplikacije koje šalju SMS-ove, e-poruke ili druge vrste poruka u ime korisnika, a da korisniku ne pružaju mogućnost potvrde sadržaja i primatelja.

Neželjeni web-prikaz i afilijacije

Ne dopuštamo aplikacije čija je osnovna namjena usmjeravanje afiliacijskog prometa na web-lokaciju ili pružanje web-prikaza web-lokacije bez dopuštenja vlasnika ili administratora web-lokacije.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacija čija je prvenstvena namjena usmjeravanje prometa putem preporuke na neku web-lokaciju radi primanja nagrade za registracije korisnika ili kupnje na toj web-lokaciji. Aplikacije čija je osnovna namjena pružati web-prikaz web-lokacije bez dopuštenja:



① Ova se aplikacija zove "Bobova aplikacija za pretraživanje filmova" i samo pruža web-prikaz IMDb-a.

Repetitivan sadržaj

Ne dopuštamo aplikacije koje samo pružaju isti doživljaj kao druge aplikacije koje su već dostupne na Google Playu. Aplikacije bi korisnicima trebale pružati vrijednost stvaranjem jedinstvenog sadržaja ili usluga.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Kopiranje sadržaja drugih aplikacija bez dodavanja originalnog sadržaja ili vrijednosti.

Izrada više aplikacija s vrlo sličnom funkcijom, sadržajem i korisničkim doživljajem. Ako sve te aplikacije imaju malu količinu sadržaja, razvojnim se programerima preporučuje da izrade jednu aplikaciju koja će obuhvatiti sav taj sadržaj.

Nisu dopuštene aplikacije izrađene automatskim alatom ili uslugom čarobnjaka ni aplikacije koje se temelje na predlošcima i koje je na Google Play poslao operater te usluge u ime drugih osoba. Takve se aplikacije mogu dopustiti samo ako ih je objavio zasebno registrirani račun razvojnog programera koji pripada korisniku automatskog alata, a ne operateru usluge.

Napravljeno za oglase

Ne dopuštamo aplikacije čija je primarna svrha posluživanje oglasa.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacije u kojima su međuprostorni oglasi postavljeni nakon svake korisničke radnje, uključujući među ostalim klikove, prelaska prstom itd.

Minimalna funkcionalnost

Vaša aplikacija mora pružati stabilan, zanimljiv i responzivan korisnički doživljaj.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacije koje su osmišljene da ne rade ništa ili nemaju funkciju

Prekinuta funkcionalnost

Ne dopuštamo aplikacije koje se ruše, prisilno zatvaraju, zamrzavaju ili na bilo koji drugi način nepravilno funkcioniraju.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacije koje se ne instaliraju

Aplikacije koje se instaliraju, ali se ne učitavaju

Aplikacije koje se učitavaju, ali nisu responzivne

Drugi programi

Osim usklađenosti s pravilima o sadržaju navedenima drugdje u ovom centru za pravila, aplikacije koje su osmišljene za druge doživljaje Androida i koje se distribuiraju putem Google Playa mogu podlijegati i pravilima za određene programe. Pregledajte popis u nastavku da biste utvrdili primjenjuju li se neka od tih pravila na vašu aplikaciju.

Instant aplikacije za Android

Instant aplikacijama za Android korisnicima želimo pružiti prekrasan, kontinuiran doživljaj istodobno se pridržavajući najviših standarda privatnosti i sigurnosti. Naša su pravila osmišljena tako da podržavaju taj cilj.

Razvojni programeri koji žele distribuirati Instant aplikacije za Android putem Google Playa moraju se pridržavati sljedećih pravila, uz sva ostala [Programska pravila za razvojne programere Google Playa](#).

Identitet

Za instant aplikacije koje uključuju funkciju prijave razvojni programeri moraju integrirati [Smart Lock za zaporke](#).

Podrška za veze

Razvojni programeri Instant aplikacija za Android obavezni su pružiti odgovarajuću podršku za veze za druge aplikacije. Ako instant ili instalirane aplikacije razvojnog programera sadrže veze koje imaju potencijal otvaranja instant aplikacije, razvojni programer mora poslati korisnike na tu instant aplikaciju, a ne, na primjer, otvoriti veze u [web-prikazu](#).

Tehničke specifikacije

Razvojni programeri moraju se pridržavati Googleovih tehničkih specifikacija i zahtjeva za Instant aplikacije za Android, koji se povremeno mogu izmjeniti i dopuniti, uključujući one navedene u [našoj javnoj dokumentaciji](#).

Ponuda instaliranja aplikacije

Instant aplikacija korisniku može ponuditi aplikaciju za instaliranje, no to ne smije biti primarna svrha instant aplikacije. Kada nude instaliranje, razvojni programeri:

Upotrijebite ikonu [materijalnog dizajna "Preuzimanje aplikacije"](#) i oznaku "Instaliraj" za gumb za instaliranje.

ne smiju imati više od 2 – 3 implicitna poziva na instaliranje u instant aplikaciji
ne smiju upotrebljavati natpise ni druge tehnike slične oglasima da bi korisnicima prikazali poziv na instaliranje.

Dodatne pojedinosti o instant aplikacijama i smjernice za korisnički doživljaj možete pronaći u [Najboljim primjerima iz prakse za korisnički doživljaj](#).

Promjena stanja uređaja

Instant aplikacije ne smiju izmjenjivati korisnikov uređaj dulje od trajanja sesije instant aplikacije. Na primjer, instant aplikacije ne smiju izmijeniti pozadinu niti izraditi widget na početnom zaslonu.

Vidljivost aplikacije

Razvojni se programeri moraju pobrinuti da su instant aplikacije vidljive korisniku, odnosno da je korisnik cijelo vrijeme svjestan da se instant aplikacija izvodi na uređaju.

Identifikatori uređaja

Instant aplikacijama zabranjeno je pristupanje identifikatorima uređaja (1) koji se zadržavaju nakon prestanka izvođenja instant aplikacije i (2) koje korisnik ne može poništiti. Primjeri, između ostalog, uključuju:

serijski broj međuverzije
MAC adrese bilo kojeg mrežnog čipa
IMEI i IMSI.

Instant aplikacije mogu pristupiti telefonskom broju ako je dobiven uz dopuštenje za vrijeme izvođenja. Razvojni programer ne smije pokušavati identificirati korisnika pomoću tih identifikatora niti na bilo koji drugi način.

Mrežni promet

Mrežni promet iz instant aplikacije mora biti kriptiran TLS protokolom kao što je HTTPS.

Obitelji

Google Play nudi bogatu platformu na kojoj razvojni programeri mogu prezentirati kvalitetan i dobro primjereno sadržaj za cijelu obitelj. Prije slanja aplikacije u program Aplikacije za obitelj ili

slanja aplikacije koja cilja dječju publiku u Trgovinu Google Play, dužni ste osigurati njezinu primjerenost za djecu i usklađenost sa svim relevantnim zakonima i propisima.

Saznajte više o postupku za aplikacije za obitelj i pregledajte interaktivni kontrolni popis na Akademiji za programere aplikacija.

Izrada aplikacija za djecu i obitelj

Upotreba tehnologije kao alata za obogaćivanje obiteljskog života stalno raste i roditelji traže siguran i kvalitetan sadržaj koji će dijeliti sa svojom djecom. Možda i vi dizajnirate aplikacije posebno namijenjene djeci ili vaša aplikacija možda samo privlači njihovu pažnju. Google Play želi vam pomoći da vaša aplikacija bude sigurna za sve korisnike, uključujući obitelji.

Riječ "djeca" može imati različita značenja u različitim jezicima i različitim kontekstima. Važno je da se posavjetujete sa svojim pravnim savjetnikom koji će vam pomoći utvrditi koje se obaveze i/ili dobna ograničenja mogu primjenjivati na vašu aplikaciju. Vi najbolje znate kako vaša aplikacija funkcionira, stoga se oslanjamo na vašu pomoć kako bismo osigurali da su aplikacije na Google Playu sigurne za obitelji.

Aplikacije koje su posebno namijenjene djeci moraju sudjelovati u programu Aplikacije za obitelj. No čak i ako su djeca samo dio publike vaše aplikacije, sudjelovanje u programu Aplikacije za obitelj i dalje je odličan način za njezino predstavljanje pravim korisnicima. Ako odlučite ne sudjelovati u programu Aplikacije za obitelj, i dalje se morate pridržavati zahtjeva pravila za obitelji za Google Play navedenih u nastavku kao i svih ostalih [Programskih pravila za razvojne programere Google Playa te Ugovora o distribuciji za razvojne programere](#).

Zahtjevi Play konzole

Ciljna publika i sadržaj

Prije objavljivanja aplikacije, u odjeljku [Ciljna publika i sadržaj](#) na Google Play konzoli morate navesti ciljnu publiku za svoju aplikaciju. Odaberite je s ponuđenog popisa dobnih skupina. Ako u aplikaciju uključite slike i pojmove za koje se može smatrati da ciljaju djecu, to može utjecati na Google Playevu ocjenu deklarirane ciljne publike neovisno o tome koju ste ciljnu publiku naznačili na Google Play konzoli. Google Play pridržava pravo provesti vlastiti pregled informacija o aplikaciji koje navedete kako bi utvrdio je li naznačena ciljna publika zaista točna.

Ako odaberete ciljnu publiku koja samo uključuje odrasle, ali Google utvrdi da to nije točno jer aplikacija cilja djecu i odrasle, korisnicima ćete moći ukazati na to da aplikacija ne cilja djecu tako što ćete prihvatiti da se uz nju prikazuje oznaka upozorenja.

Za svoju biste aplikaciju trebali odabrati više od jedne dobne skupine samo ako ste je namijenili i izradili tako da bude primjerena za korisnike u odabranim dobnim skupinama. Na primjer, za aplikacije za bebe, malu i predškolsku djecu potrebno je odabrati samo dobnu skupinu "Mlađi od pet godina" kao dobnu skupinu koju ciljaju te aplikacije. Ako je vaša aplikacija namijenjena za određeni školski uzrast, odaberite dobnu skupinu koja ga najbolje predstavlja. Dobne skupine

koje uključuju i odrasle i djecu trebali biste odabrat samo ako ste je zaista napravili za sve uzraste.

Ažuriranja odjeljka Ciljna publika i sadržaj

Informacije o aplikaciji uvijek možete ažurirati u odjeljku Ciljna publika i sadržaj na Google Play konzoli. Da bi se te informacije prikazale u Trgovini Google Play, potrebno je [ažurirati aplikaciju](#). No sve promjene koje napravite u tom odjeljku Google Play konzole mogu se pregledati radi provjere usklađenosti s pravilima čak i prije slanja ažuriranja aplikacije.

Preporučujemo da obavijestite postojeće korisnike ako promijenite dobnu skupinu aplikacije ili počnete upotrebljavati oglase ili kupnje putem aplikacije, bilo putem odjeljka "Što je novo" u unosu aplikacije u trgovini ili obavijesti u aplikaciji.

Pogrešno predstavljanje na Play konzoli

Pogrešno predstavljanje informacija o vašoj aplikaciji na Play konzoli, uključujući u odjeljku Ciljna publika i sadržaj, može dovesti do uklanjanja ili obustavljanja aplikacije, stoga je važno navesti točne informacije.

Zahtjevi pravila za obitelji

Ako vaša ciljna publika uključuje i djecu, morate se pridržavati sljedećih zahtjeva.

Neudovoljavanje tim zahtjevima može dovesti do uklanjanja ili obustavljanja aplikacije.

1. Sadržaj aplikacije: sadržaj aplikacije kojem djeca mogu pristupiti mora biti primjerен djeci.
2. Odgovori na Google Play konzoli: morate precizno odgovoriti na pitanja na Google Play konzoli koja se odnose na vašu aplikaciju i ažurirati te odgovore kako bi točno odražavali sve promjene koje napravite u aplikaciji.
3. Oglasi: ako vaša aplikacija prikazuje oglase djeci ili korisnicima nepoznatog uzrasta, morate se pridržavati sljedećeg:
 - za prikazivanje oglasa tim korisnicima upotrebljavajte samo [oglasne SDK-ove s certifikatom Google Playa](#);
 - pazite da oglasi koji se prikazuju tim korisnicima ne uključuju oglašavanje na temelju interesa ili remarketing
 - pobrinite se da oglasi koji se prikazuju tim korisnicima predstavljaju sadržaj koji je primjeren za djecu
 - pobrinite se da oglasi koji se prikazuju tim korisnicima slijede zahtjeve za format oglasa za obitelji
 - pridržavajte se svih primjenjivih zakonskih propisa i standarda djelatnosti u vezi s oglašavanjem djeci.
4. Prikupljanje podataka: morate otkriti ako u svojoj aplikaciji prikupljate bilo koje [osobne i osjetljive podatke](#) od djece, uključujući putem API-ja i SDK-ova koji se pozivaju ili upotrebljavaju u aplikaciji. Osjetljivi podaci od djece između ostalog uključuju podatke za

autentifikaciju, podatke senzora mikrofona i fotoaparata, podatke o uređaju, Android ID, podatke o upotrebi oglasa i ID za oglašavanje.

5. API-jevi i SDK-ovi: API-ji i SDK-ovi u vašoj aplikaciji moraju biti pravilno implementirani.

Aplikacije koje isključivo ciljaju djecu ne smiju sadržavati API-je ili SDK-ove koji nisu odobreni za upotrebu u uslugama usmjerenim na djecu. To uključuje Prijavu Google računom (ili bilo koju drugu uslugu Google API-ja koja pristupa podacima povezanim s Google računom), Google Play usluge igara i sve druge usluge API-ja koje upotrebljavaju tehnologiju OAuth za autentifikaciju i autorizaciju. Aplikacije koje istovremeno ciljaju djecu i stariju publiku ne smiju implementirati API-je ili SDK-ove koji nisu odobreni za upotrebu u uslugama usmjerenim na djecu osim ako se upotrebljavaju iza [dobno neutralnog zaslona](#) ili se implementiraju na način koji ne dovodi do prikupljanja podataka od djece (primjerice Prijava Google računom pruža se kao opcionalna značajka). Pritom napominjemo da svi korisnici moraju moći pristupiti vašoj aplikaciji i razumnoj količini njezinih funkcija.

6. Pravila o privatnosti: morate postaviti vezu do pravila o privatnosti aplikacije na stranici unosa aplikacije u trgovini. Ta se veza mora održavati tijekom cijelog vremena dostupnosti aplikacije u Trgovini i mora voditi na pravila o privatnosti u kojima je, između ostalog, točno opisano kako vaša aplikacija prikuplja i upotrebljava podatke.

7. Posebna ograničenja:

Ako vaša aplikacija upotrebljava proširenu stvarnost, morate prikazati sigurnosno upozorenje odmah nakon pokretanja AR dijela. Upozorenje treba sadržavati sljedeće:

odgovarajuću poruku o važnosti roditeljskog nadzora

podsjetnik na fizičke opasnosti u stvarnom svijetu (svjesnost o okolini).

Aplikacija ne smije zahtijevati upotrebu uređaja čija se upotreba ne savjetuje djeci (npr. Daydream, Oculus).

8. Usklađenost sa zakonima: vaša aplikacija, uključujući API-je ili SDK-ove koje poziva ili upotrebljava, mora se pridržavati [američkog Zakona o zaštiti privatnosti djece na internetu \(COPPA\)](#), [Opće uredbe o zaštiti podataka EU-a \(GDPR\)](#) i svih drugih primjenjivih zakona i propisa.

Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Aplikacije koje u unosu u trgovinu promiču igru za djecu, ali je sadržaj aplikacije primjereno samo za odrasle.

Aplikacije koje implementiraju API-je čiji uvjeti pružanja usluge zabranjuju upotrebu u aplikacijama usmjerenim na djecu.

Aplikacije koje veličaju konzumaciju alkohola, duhana ili kontroliranih tvari.

Aplikacije koje uključuju stvarno ili simulirano kockanje.

Aplikacije s nasilnim, krvavim ili potresnim sadržajem nisu prikladne za djecu.

Aplikacije koje pružaju usluge pronalaženja partnera ili nude seksualno ili bračno savjetovanje.

Aplikacije koje djeci prikazuju oglase za odrasle.

Program Aplikacije za obitelj

Aplikacije koje su posebno namijenjene djeci moraju sudjelovati u programu Aplikacije za obitelj. Ako je vaša aplikacija namijenjena za svaku publiku, uključujući djecu i obitelj, i vi možete sudjelovati u programu.

Da bi bila primljena u program, vaša aplikacija mora udovoljavati svim zahtjevima pravila za obitelji i preduvjetima za Aplikacije za obitelj, kao i pravilima navedenima u [Programskim pravilima za razvojne programere za Google Play](#) i [Ugovoru o distribuciji za razvojne programere](#).

Za više informacija o postupku slanja aplikacije za uključivanje u program kliknite [ovdje](#).

Ispunjavanje uvjeta za program

Sve aplikacije koje sudjeluju u programu Aplikacije za obitelj moraju imati sadržaj aplikacije i oglasa koji je relevantan i primjeran za djecu te moraju udovoljavati svim zahtjevima u nastavku. Aplikacije koje se prihvate u program Aplikacije za obitelj moraju se cijelo vrijeme pridržavati programskih zahtjeva. Google Play pridržava pravo po vlastitoj odluci odbiti ili ukloniti svaku aplikaciju za koju utvrdi da nije prikladna za program Aplikacije za obitelj.

Zahtjevi programa Aplikacije za obitelj

1. Aplikacije moraju imati ESRB-ovu ocjenu Svi, Svi stariji od deset godina ili ekvivalent tih ocjena.
2. U upitniku za ocjenjivanje sadržaja na Google Play konzoli morate točno otkriti interaktivne elemente aplikacije, uključujući sljedeće:
 - mogu li korisnici komunicirati ili razmjenjivati informacije
 - dijeli li vaša aplikacija korisničke osobne podatke s trećim stranama
 - dijeli li vaša aplikacija fizičku lokaciju korisnika s drugim korisnicima.
3. Ako vaša aplikacija koristi [Android Speech API](#),
RecognizerIntent.EXTRA_CALLING_PACKAGE vaše aplikacije mora biti postavljen na
PackageName.
4. Aplikacije moraju koristiti samo [certificirane oglasne SDK-ove Google Playa](#).
5. Aplikacije koje su posebno namijenjene djeci ne mogu zahtijevati dopuštenja za lokaciju.
6. Aplikacije moraju koristiti [Companion Device Manager\(CDM\)](#) kad zahtijevaju Bluetooth, osim ako aplikacija cilja samo one verzije operativnog sustava uređaja koje nisu kompatibilne s CDM-om.

Evo nekih primjera uobičajenih aplikacija koje ne ispunjavaju uvjete programa:

Aplikacije koje imaju ESRB-ovu ocjenu Svi, ali sadrže oglase za kockanje aplikacije za roditelje ili skrbnike (npr. za praćenje dojenja, odgojni priručnik)

roditeljski vodiči ili aplikacije za upravljanje uređajima koji su namijenjeni samo roditeljima ili skrbnicima.

Kategorije

Ako vam se odobri sudjelovanje u programu Aplikacije za obitelj, možete odabrati i drugu obiteljsku kategoriju koja opisuje vašu aplikaciju. Ovo su kategorije koje su dostupne za aplikacije koje sudjeluju u programu Aplikacije za obitelj:

Akcija i avantura: aplikacije/igre koje su usmjereni na akciju, a uključuju sve od jednostavnih trkačih igara, bajkovitih pustolovina te drugih aplikacija i igara osmišljenih za izazivanje uzbudjenja.

Mozgalice: igre koje potiču razmišljanje, a uključuju slagalice, igre traženja podudaranja, kvizove i druge igre koje predstavljaju izazov za pamćenje, inteligenciju ili logiku.

Kreativnost: aplikacije i igre koje potiču kreativnost, a uključuju aplikacije za crtanje, slikanje, kodiranje i druge aplikacije i igre u kojima možete nešto stvarati.

Obrazovanje: aplikacije i igre osmišljene uz pomoć stručnjaka za obrazovanje (npr. pedagoga, nastavnika ili istraživača) koje promiču učenje, uključujući akademsko, socijalno-emocionalno, fizičko i kreativno učenje, kao i učenje povezano s osnovnim životnim vještinama, kritičkim razmišljanjem i rješavanjem problema.

Glazba i videozapis: aplikacije i igre s glazbenim ili videokomponentama, a uključuju sve od aplikacija za simulaciju instrumenata do aplikacija s video i glazbenim audiosadržajem.

Igranje uloga: aplikacije i igre u kojima korisnik može odabrati ulogu, primjerice glavnog kuhara, njegovatelja, princa/princeze, policajca ili izmišljenog lika.

Oglasi i unovčavanje

Sljedeća pravila primjenjuju se na sve oglase (uključujući za vaše aplikacije i aplikacije trećih strana), ponude za kupnje putem aplikacije ili bilo koji drugi komercijalni sadržaj (kao što je plaćeno spominjanje proizvoda) koji se poslužuju korisnicima aplikacija koje podliježu zahtjevima pravila za obitelji i/ili zahtjevima programa Aplikacije za obitelj. Svi oglasi, ponude za kupnje putem aplikacije i komercijalni sadržaji u tim aplikacijama moraju biti usklađeni sa svim primjenjivim zakonima i propisima (uključujući sve relevantne samoregulatorne smjernice ili smjernice djelatnosti).

Google Play pridržava pravo primjeniti odgovarajuće mjere za aplikacije s prekomjerno agresivnom komercijalnom taktikom.

Zahtjevi oblika oglasa

Oglasi i ponude za kupnje putem aplikacije ne smiju imati obmanjujući sadržaj ili biti dizajnirani na način da ih djeca mogu nehotice kliknuti. Zabranjuje se sljedeće:

upotreba [oglasnih zidova](#)

oglasi koji ometaju normalnu upotrebu aplikacije i koji se ne mogu zatvoriti nakon pet sekundi

međuprostorni oglasi ili ponude za kupnje putem aplikacije koji se prikazuju odmah nakon pokretanja aplikacije

višestruki položaji oglasa na stranici

oglasi ili ponude za kupnje putem aplikacije koji se ne mogu jasno razlučiti od sadržaja aplikacije

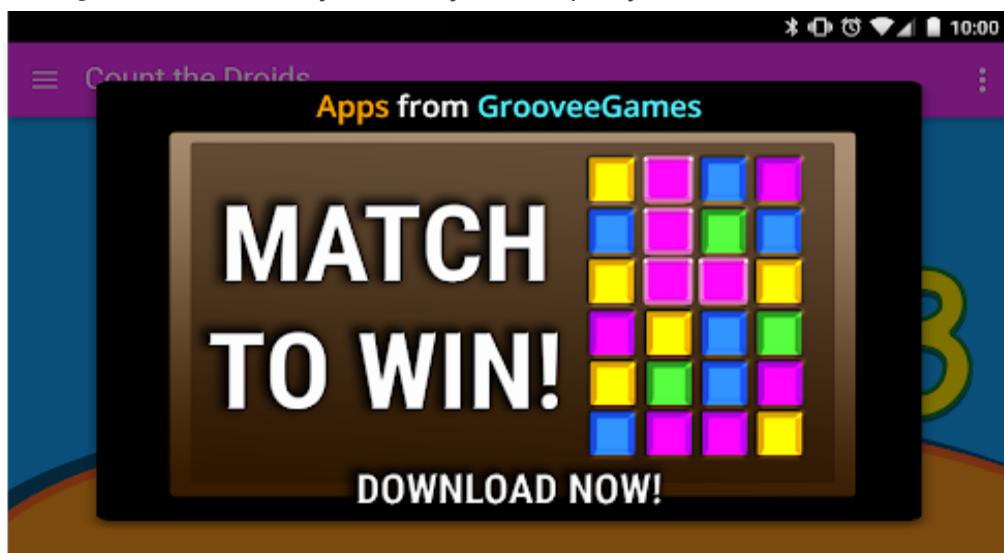
upotreba potresnih ili emocionalno manipulativnih taktika radi poticanja na prikaz oglasa ili kupnju putem aplikacije

nepružanje razlike između upotrebe virtualnih kovanica u igri i stvarnog novca za kupnje putem aplikacije.

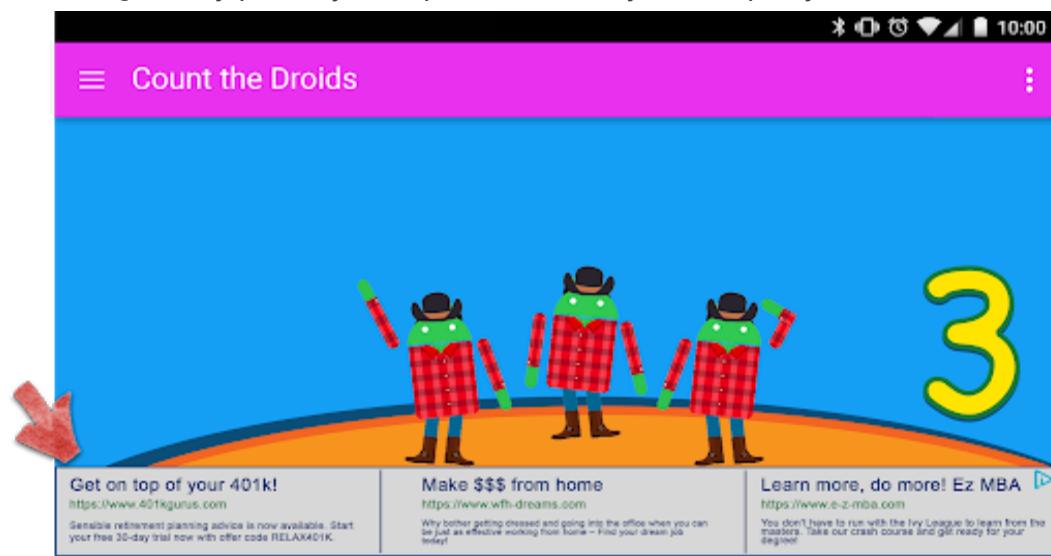
Kako bismo osigurali da Google Play i dalje bude sigurna i uljudna platforma, uspostavili smo standarde koji definiraju i zabranjuju sadržaj koji je štetan ili neprikladan za naše korisnike.

Oglasi koji se izmiču ispod prsta kada ih korisnik pokuša zatvoriti

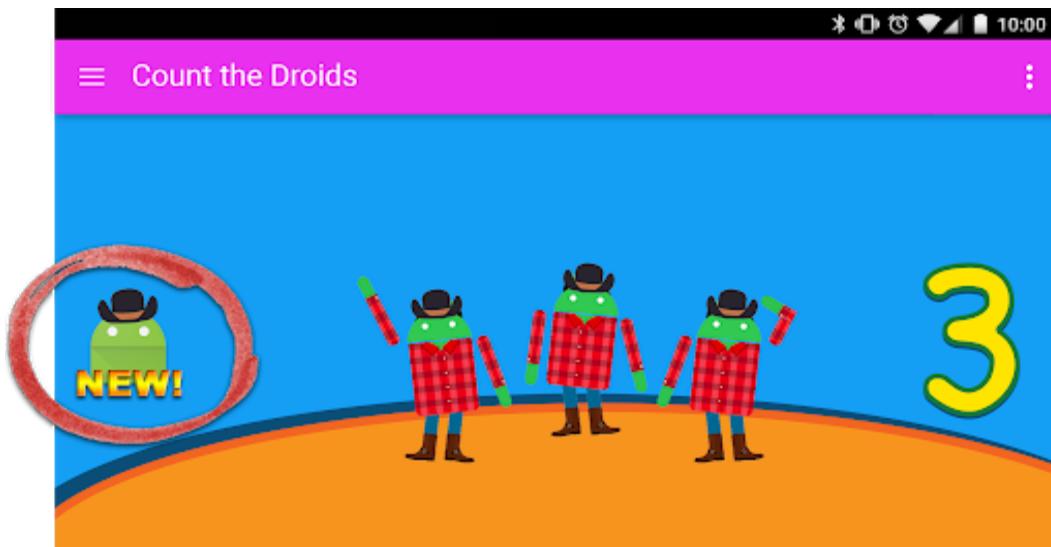
Oglasi koji zauzimaju većinu zaslona ili cijeli zaslon uređaja, a da korisniku ne pružaju jasnu mogućnost odbacivanja kao u sljedećem primjeru:



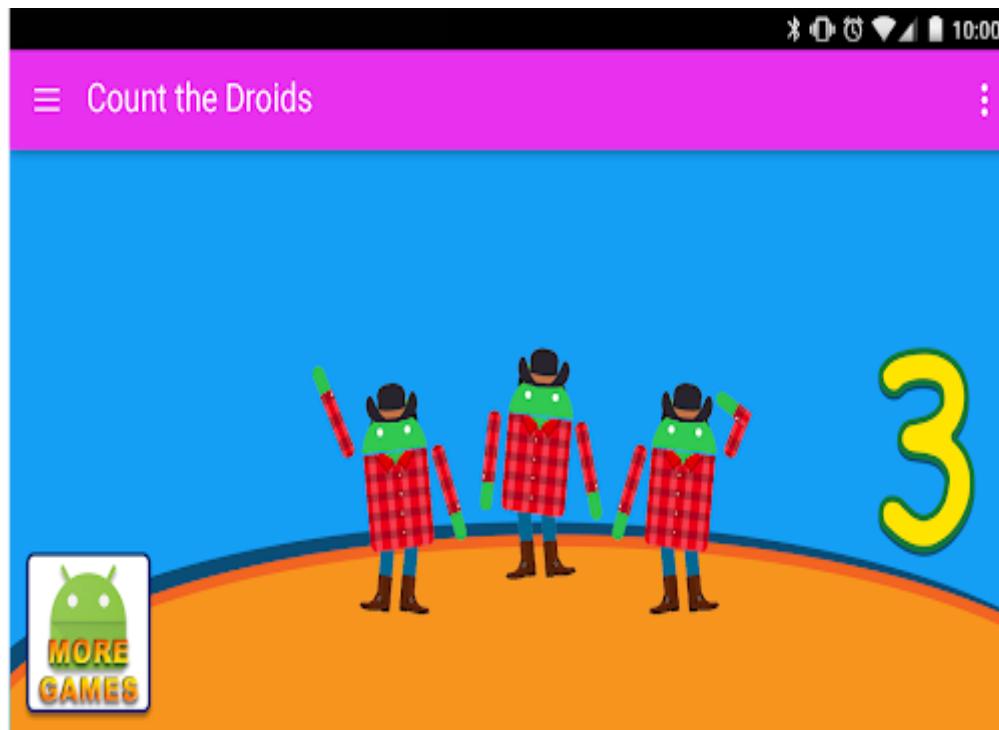
Banner oglasi koji prikazuju više ponuda kao u sljedećem primjeru:



Oglasi koje korisnici mogu lako zamijeniti za sadržaj aplikacije kao u sljedećem primjeru:



Gumbi ili oglasi koji promiču vaše druge unose u Trgovini Google Play, ali ih nije moguće razlikovati od sadržaja aplikacije, kao u sljedećem primjeru:



Evo nekoliko primjera neprimjerenog sadržaja oglasa koji se ne smije prikazivati djeci.

Neprimjereni multimedijijski sadržaj: oglasi za TV emisije, filmove, glazbene albume ili bilo koji drugi medijski sadržaj koji nije primjereno djeci.

Neprimjerene videoigre i softver za preuzimanje: oglasi za videoigre i softver koji se može preuzeti koji nisu primjereno djeci.

Kontrolirane ili štetne tvari: oglasi za alkohol, duhan, kontrolirane tvari ili bilo koje druge štetne tvari.

Kockanje: oglasi za simulirano kockanje, natjecanja ili promocije nagradnih igara, čak i ako je sudjelovanje besplatno.

Sadržaj za odrasle i seksualno sugestivan sadržaj: oglasi sa seksualnim sadržajem, seksualno sugestivnim sadržajem i sadržajem za odrasle.

Pronalaženje partnera ili ljubavne veze: oglasi za web-lokacije za pronalaženje partnera i odnose između odraslih.

Nasilni sadržaj: oglasi s nasilnim i eksplisitnim sadržajem koji nisu primjereno djeci.

SDK-ovi oglasa

Za posluživanje oglasa djeci mogu se upotrebljavati samo certificirani oglasni SDK-ovi Google Playa. Aplikacije u programu Aplikacije za obitelj smiju upotrebljavati samo certificirane oglasne SDK-ove Google Playa. Za aplikacije koje ciljaju i odrasle korisnike, necertificirani oglasni

SDK-ovi mogu se upotrebljavati samo ako je u aplikaciji prisutan [dobno neutralni zaslon](#), a necertificirani oglasni SDK-ovi upotrebljavaju se samo za posluživanje oglasa korisnicima za koje se zna da su odrasli.

Više pojedinosti o tim zahtjevima potražite na stranici [pravila za Program oglašavanja za obitelji](#) na kojoj je dostupan i trenutačni popis odobrenih oglasnih SDK-ova.

Ako upotrebljavate AdMob, u [centru za pomoć za AdMob](#) potražite više informacija o njihovim proizvodima.

Vaša je odgovornost da aplikacija udovoljava svim zahtjevima koji se tiču oglašavanja, kupnji putem aplikacije i komercijalnog sadržaja. Obratite se svom davatelju oglasnih SDK-ova da biste saznali više o njegovim pravilima o sadržaju i praksama oglašavanja.

kupnje putem aplikacije

Google Play tražit će ponovnu autentifikaciju za sve korisnike prije bilo koje kupnje putem aplikacije koja sudjeluje u programu Aplikacije za obitelj. Ta mjera služi tome da kupnje odobravaju finansijski odgovorne osobe, a ne djeca.

Provedba

Izbjegavanje kršenja pravila uvijek je bolje od njegova rješavanja, no kada ipak dođe do kršenja, želja nam je i cilj pokazati razvojnim programerima kako uskladiti aplikaciju s pravilima. Obavijestite nas ako [primijetite kršenja](#) ili ako imate pitanja o [rješavanju kršenja](#).

Djelokrug pravila

Naša se pravila primjenjuju na sve sadržaje koje vaša aplikacija prikazuje ili s kojima se povezuje, uključujući oglase koje prikazuje korisnicima i sadržaje koje su izradili korisnici, a koje vaša aplikacija hosta ili s kojima se povezuje. Osim toga, primjenjuju se na sve sadržaje s vašeg računa razvojnog programera koji se javno prikazuju na Google Playu, uključujući ime razvojnog programera i odredišnu stranicu navedene web-lokacije razvojnog programera.

Ne dopuštamo aplikacije koje korisnicima omogućuju da na svoje uređaje instaliraju druge aplikacije. Aplikacije koje pružaju pristup drugim aplikacijama, igrama ili softveru bez instaliranja, uključujući značajke i doživljaje koje pružaju treće strane, moraju osigurati da se sav sadržaj kojem pružaju pristup pridržava svih [pravila Google Playa](#) te mogu podlijegati i dodatnim pregledima u vezi s pravilima.

Definirani izrazi koji se upotrebljavaju u ovim pravilima imaju isto značenje kao i u [Ugovoru o distribuciji za razvojne programere](#) (DDA). Osim što se treba pridržavati ovih pravila i DDA-a, sadržaj vaše aplikacije mora biti ocijenjen u skladu s našim [Smjernicama za ocjenjivanje sadržaja](#).

Aplikacije koje nisu prikladne za široku publiku ili aplikacije koje krajnjim korisnicima pružaju doživljaj loše kvalitete možda neće ispunjavati uvjete za promociju na Google Playu. No te će aplikacije ostati dostupne na Google Playu sve dok su u skladu s ovim pravilima i Ugovorom o distribuciji za razvojne programere.

Google pridržava diskrecijsko pravo uključiti aplikacije na Google Play ili ih ukloniti s njega. Odgovarajuće korake poduzimamo na temelju brojnih čimbenika uključujući, između ostalog, obrazac štetnog ponašanja ili veliku opasnost od zloupotrebe. Opasnost od zloupotrebe otkrivamo na temelju raznih čimbenika kao što su prethodna povijest kršenja, povratne informacije korisnika i upotreba popularnih robnih marki, likova i drugih elemenata.

Postupak provedbe

Ako vaša aplikacija krši naša pravila, uklonit ćemo je s Google Playa i e-poštom ćete primiti obavijest s konkretnim razlogom uklanjanja. Ponovljena ili teška kršenja (kao što su zlonamjerni softver, prijevara i aplikacije koje mogu nanijeti štetu korisniku ili uređaju) tih pravila ili [Ugovora o distribuciji za razvojne programere](#) (DDA) rezultirat će ukidanjem pojedinačnih ili povezanih računa.

Obavijesti o uklanjanju ili administrativne obavijesti možda ne navode svako pojedino kršenje pravila prisutno u vašoj aplikaciji ili širem katalogu aplikacije. Razvojni programeri odgovorni su za rješavanje prijavljenih kršenja pravila i s posebnom pažnjom moraju provjeriti je li ostatak aplikacije u potpunosti usklađen s pravilima. U slučaju da se kršenja ne rješe, mogu se primijeniti dodatne provedbene radnje, uključujući trajno uklanjanje aplikacije ili ukidanje računa.

Rješavanje i prijavljivanje kršenja pravila

Ako imate pitanja ili nedoumica u vezi s uklanjanjem ili ocjenom/komentarom korisnika, pogledajte resurse u nastavku ili nam se obratite putem [centra za pomoć za Google Play](#). No ne možemo vam ponuditi pravni savjet. Ako vam je potreban pravni savjet, obratite se pravnom savjetniku.

[Provjera aplikacije i žalbe](#)

[Prijava kršenja pravila](#)

[Kontaktiranje Google Playa u vezi s ukidanjem računa ili uklanjanjem aplikacije](#)

[Upozorenja](#)

[Prijava neprimjerenih aplikacija i komentara](#)

[Moja je aplikacija uklonjena s Google Playa](#)

[Ukidanje računa razvojnog programera na Google Playu](#)

[Developer Distribution Agreement](#)