

A Jobzz hirdetésekéből származó bevétele 51%-kal nőtt az AdSense összecsukható rögzített hirdetéseivel

Jobzz.net

A Jobzz.net a Jobzz Media Limited által üzemeltetett globális állásportál. 2025 májusában a platform több mint 500 000 havi aktív felhasználót szolgál ki öt kulcsfontosságú piacon. A vállalat küldetése, hogy zökkenőmentesen összekapcsolja az álláskeresőket a munkáltatókkal világszerte.

A kihívás

A Jobzz már korábban is megvalósított olyan fontos AdSense-formátumokat, mint a vignettahirdetések és az Offerwall, és most új hirdetésekéből származó bevételi forrásokat szeretett volna feltárni a nagyszerű felhasználói élmény fenntartása mellett.

A megközelítés

A Jobzz gondosan tesztelte az AdSense összecsukható rögzített hirdetéseit, és a Google Analytics és az AdSense jelentéseit használta a hatásuk igazolására. Az adatok megerősítették, hogy a formátum jelentősen növeli a bevételt anélkül, hogy rontaná a felhasználói élményt, ezért a formátumot véglegesen bevezették.

Az eredmény

+51%

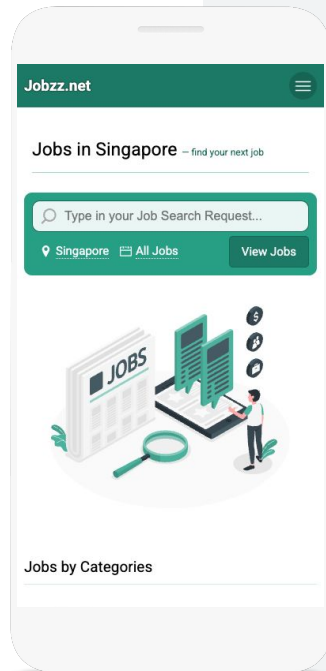
rögzített
hirdetésekből
származó bevétel

1,6x

Átkattintási arány
növekedése

Stabil

visszafordulási arány és
oldalmegtekintések



“““

A felhasználói élmény mindig is kiemelt prioritást élvezett, ezért gondosan teszteltük az összecsukható rögzített hirdetéseket. Az adatok magukért beszéltek: a hirdetésekéből származó bevételek egyértelműen nőttek, miközben a visszafordulási arány és az oldalmegtekintések száma nem változott. Pontosan ezekben az eredményekben bízunk, ezért örömmel használjuk aktívan az összecsukható rögzített hirdetéseket.

— Ivan Lazarev, a Jobzz Media Limited vezérigazgatója