

YouTube Première

Con **Première** i creator possono riunire l'intera community per guardare il loro ultimo video in tempo reale proprio come alla prima di un film! Consulta il grafico qui sotto per scoprire le migliori strategie di utilizzo di questa funzionalità e fatti ispirare da come gli altri creator usano **Première**.

Non sai bene cosa sia una **Première**? Per maggiori informazioni e per una procedura dettagliata su come attivare questa funzionalità, fai clic qui a destra.

[Ulteriori informazioni](#)



Promuovi in modo efficace

Ogni **Première** è associata a una pagina di destinazione e a un URL di anteprima, offrendoti così gli strumenti promozionali per creare attesa, favorire il coinvolgimento e aumentare le visualizzazioni al momento del lancio.

Entra in contatto con i fan

Première permette ai creator e ai fan di chattare dal vivo prima e durante l'uscita. Interagisci con il pubblico in tempo reale e avvia conversazioni con la community mentre guardi la **Première** con i tuoi spettatori.

Genera nuove entrate

Offrendo la possibilità di usare **Superchat** e una chat riservata agli abbonati anche con contenuti pre-registrati, **Première** rappresenta una fonte di entrate tutta nuova per i creator che prediligono i contenuti non dal vivo.



Prima del caricamento

Pianifica in modo strategico

Svilupa una **strategia** che tenga conto della frequenza delle tue pubblicazioni e di quali dei tuoi video potrebbero trarre maggiore vantaggio da una **Première**.



L'ESEMPIO DI UN CREATOR

Wong Fu Productions

Wong Fu Productions ha analizzato la domanda e l'entusiasmo del pubblico quando ha deciso di utilizzare **Première** per "The Asian Bachelorette 2", sfruttando al meglio uno dei suoi formati video più riusciti.

Programma la **Première**

Ricorda che gli spettatori possono iniziare a guardare **Première** appena termina il caricamento. Consigliamo alla maggior parte dei creator di caricare una **Première** tra i 60 minuti e le 3 ore prima dell'uscita e di essere presenti sulle chat dal vivo durante questo intervallo di tempo.

Mantieni l'originalità

Utilizzare **Première** a ogni uscita può avere senso per i creator che pubblicano contenuti a video alla settimana. Gli utenti che caricano video quotidianamente possono invece considerare l'idea di distanziare le loro **Première** affinché vengano sempre vissute come momenti speciali.

Preparati a chattare

Le **Première** sono pre-registrate. Per questo, prima dell'uscita, è importante pianificare una strategia di chat dal vivo che ti aiuti a moderare le chat in arrivo e migliori l'esperienza di visione condivisa dei fan.

Se hai bisogno di assistenza per le chat dal vivo fai clic qui.



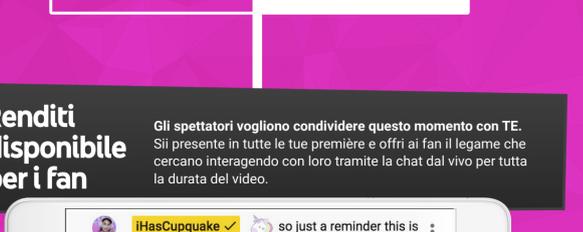
L'ESEMPIO DI UN CREATOR

ItsFunneh

Durante le sue **Première**, ItsFunneh chiede agli abbonati più affezionati del suo canale di fare da moderatori delle chat dal vivo. Questi appassionati fan mantengono viva la conversazione e aiutano a massimizzare il coinvolgimento dei singoli utenti che lasciano commenti.

Promuovi e informa

Si tratta di momenti importanti. È fondamentale che il pubblico sappia dove, quando e perché assisterà a una **Première**. Annuncia sempre le tue **Première** prima del caricamento e informa il pubblico su cosa può aspettarsi se si sintonizzerà prima che il video venga trasmesso.



L'ESEMPIO DI UN CREATOR

Leroy Sanchez

Leroy Sanchez ha promosso la **Première** di "Preacher" su tutti gli account social nei giorni precedenti l'uscita e, poco prima, ha trasmesso dal vivo da tutte le piattaforme per incoraggiare gli spettatori ad andare su YouTube e sintonizzarsi.

Durante l'uscita

Rendi disponibile per i fan

Gli spettatori vogliono condividere questo momento con TE. Sii presente in tutte le tue **Première** e offri ai fan il legame che cercano interagendo con loro tramite la chat dal vivo per tutta la durata del video.



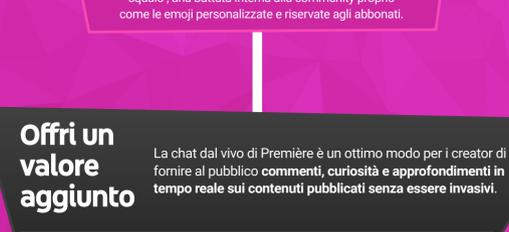
L'ESEMPIO DI UN CREATOR

iHasCupquake

iHasCupquake usa l'inizio di ogni **Première** per annunciare il suo arrivo e ricordare ai fan che possono chattare con lei durante la visione.

Rendilo un momento speciale

Gli spettatori delle **Première** sono generalmente i fan più affezionati e fedeli. Valuta l'idea di creare tradizioni per ogni **Première** e rendi l'evento speciale per i tuoi spettatori usando funzionalità come **Superchat** e gli abbonamenti.



L'ESEMPIO DI UN CREATOR

YOGSCAST

Durante le **Première**, i creator del canale YOGSCAST Lewis & Simon usano le chat dal vivo per ringraziare pubblicamente gli spettatori più fedeli, rispondere in tono scherzoso alle domande dei fan e incoraggiarli ad "arpionare lo squalo", una battuta interna alla community proprio come le emoji personalizzate e riservate agli abbonati.

Offri un valore aggiunto

La chat dal vivo di **Première** è un ottimo modo per i creator di fornire al pubblico commenti, curiosità e approfondimenti in tempo reale sui contenuti pubblicati senza essere invasivi.



L'ESEMPIO DI UN CREATOR

Rosanna Pansino

Con la sua **Première** di "Trying My Sister's Pregnancy Cravings!", Rosanna Pansino ha utilizzato la chat dal vivo per coinvolgere direttamente i fan e creare un'esperienza di visione collettiva ricca di battute e curiosità.

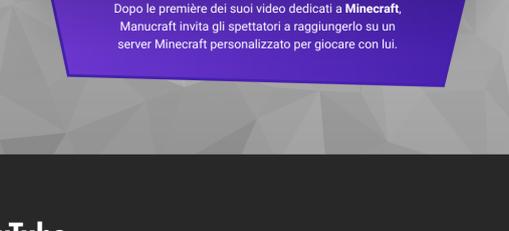
Dopo il programma

Non è finita finché non è finita

Il fatto che una **Première** sia terminata non significa necessariamente che tu debba smettere di conversare con il pubblico. Dai seguito alle tue **Première** con contenuti aggiuntivi e incoraggia gli spettatori che hanno ancora domande a lasciarle nei commenti.

Continua la conversazione

I creator possono usare la pagina di visualizzazione per chattare dal vivo con gli spettatori per un certo periodo di tempo dopo la fine di una **Première**. Questi momenti sono un'ottima opportunità per rispondere alle domande, ricevere feedback sulla **Première**, indirizzare gli spettatori ai video on demand o ai live streaming successivi al programma.



L'ESEMPIO DI UN CREATOR

Manucraft

Dopo la **Première** dei suoi video dedicati a Minecraft, Manucraft invita gli spettatori a raggiungerlo su un server Minecraft personalizzato per giocare con lui.



Hai bisogno di assistenza o hai domande?

Per ulteriori informazioni, consulta questo [articolo](#) del Centro assistenza.

Trova altre risorse nel [Creator Hub](#).

Trova risposte alle tue domande nel [Centro assistenza](#).