

# Estreias do YouTube

Com as **Estreias**, os criadores de conteúdo podem reunir toda a comunidade para assistir o vídeo mais novo do canal em tempo real, como se fosse a estreia de um filme. Siga o cronograma abaixo se quiser aprender as melhores estratégias para usar o recurso. Além disso, veja como outros criadores de conteúdo usaram esse recurso e inspire-se.

Não sabe o que é uma **Estreia**? Clique no botão à direita para ver mais informações e um guia passo a passo sobre como ativar o recurso.

Saiba mais



## Promova de maneira eficiente

Uma página de destino e um URL são criados para cada estreia antes do lançamento. Você pode usar essas ferramentas para criar expectativa, incentivar a interação e aumentar a quantidade de visualizações no lançamento.



## Conecte-se com seus fãs

Com as Estreias, os criadores de conteúdo podem participar do bate-papo ao vivo antes e durante a estreia. Interaja com seu público e proponha assuntos para a comunidade conforme vocês assistem o lançamento juntos.

## Aproveite uma nova fonte de receita

Ao possibilitar o uso do bate-papo exclusivo para membros e do Super Chat em conteúdo gravado previamente, as Estreias oferecem uma fonte de receita totalmente nova para criadores de conteúdo que não fazem muitas transmissões ao vivo.



## Antes do envio

### Programe de maneira estratégica

Crie uma estratégia para as Estreias pensando na frequência com que você lança vídeos e quais deles se sairiam melhor em uma Estreia.



EXEMPLO DE CRIADOR DE CONTEÚDO

Wong Fu Productions

Com base em um dos formatos de vídeo que mais faz sucesso no canal, os criadores do Wong Fu Productions analisaram a expectativa e os pedidos do público para decidir que fariam um evento de estreia para o vídeo "The Asian Bachelorette 2".

## Como programar a estreia

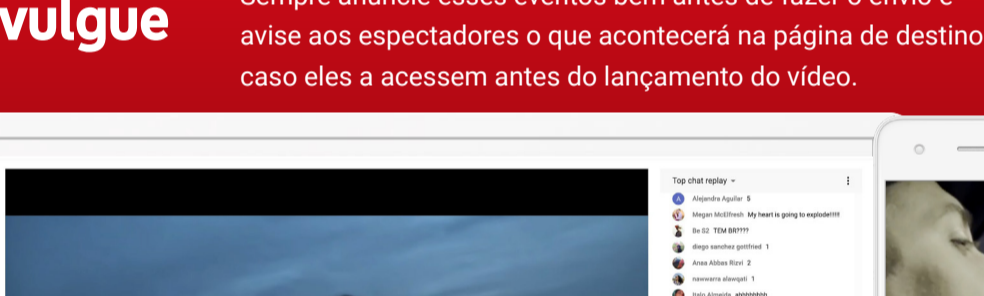
Não se esqueça de que os espectadores podem começar a interagir com as Estreias assim que o vídeo for enviado. Para a maioria dos criadores de conteúdo, recomendamos fazer isso entre 60 minutos e três horas antes do lançamento. Também é uma boa ideia marcar presença no bate-papo ao vivo durante esse tempo.

Criar Estreias para todos os vídeos pode fazer sentido para criadores de conteúdo que fazem um envio por mês. No entanto, os intervalos entre os eventos podem ser maiores para quem posta vídeos todos os dias. Assim, eles sempre parecerão especiais.

## Não exagere

### Prepare-se para bater papo

Como as Estreias são gravadas com antecedência, planeje uma estratégia para usar o bate-papo ao vivo antes do lançamento. Isso pode ajudar você a moderar as mensagens que chegam no feed e a melhorar a experiência de visualização em grupo para seus fãs.



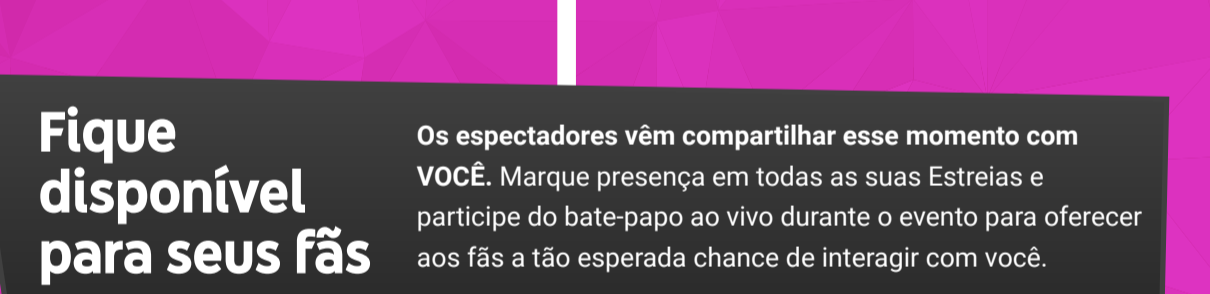
EXEMPLO DE CRIADOR DE CONTEÚDO

ItsFunneh

A criadora do canal ItsFunneh coloca os membros mais dedicados do canal como moderadores do bate-papo ao vivo durante as Estreias. Eles mantêm a conversa fluindo e ajudam a maximizar o envolvimento das pessoas que deixaram comentários.

## Promova e divulgue

Esses momentos são muito importantes! É melhor que seu público saiba onde, quando e porque uma estreia acontecerá. Sempre anuncie esses eventos bem antes de fazer o envio e avise aos espectadores o que acontecerá na página de destino caso eles a acessem antes do lançamento do vídeo.



EXEMPLO DE CRIADOR DE CONTEÚDO

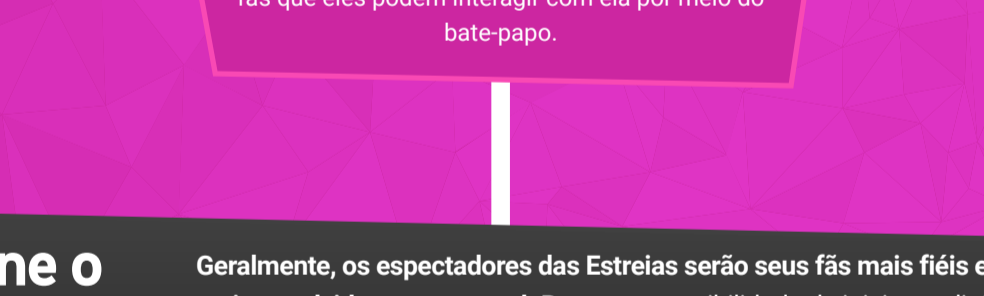
Leroy Sanchez

O Leroy Sanchez promoveu a Estreia de "Preacher" em todas as redes sociais dele alguns dias antes do lançamento. Depois disso, ele fez uma transmissão ao vivo em todas elas para incentivar os espectadores a acessarem o YouTube e conferir o vídeo novo.

## Durante o lançamento

### Fique disponível para seus fãs

Os espectadores vêm compartilhar esse momento com VOCÊ. Marque presença em todas as suas Estreias e participe do bate-papo ao vivo durante o evento para oferecer aos fãs a tão esperada chance de interagir com você.



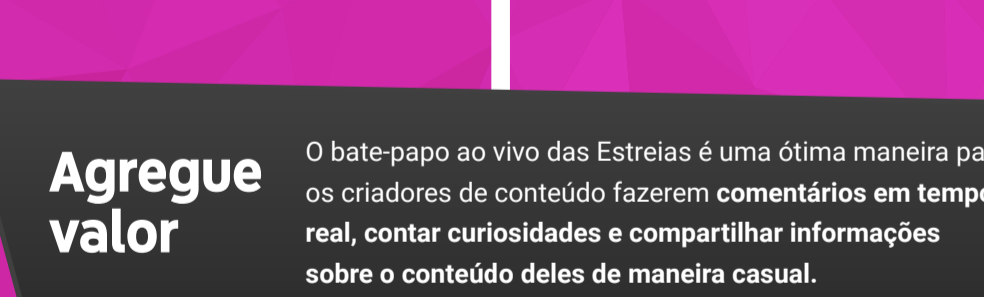
EXEMPLO DE CRIADOR DE CONTEÚDO

iHasCupquake

A iHasCupquake usa a parte inicial das Estreias para anunciar que está presente e lembrar aos fãs que eles podem interagir com ela por meio do bate-papo.

## Torne o momento especial

Geralmente, os espectadores das Estreias serão seus fãs mais fiéis e os mais envolvidos com o canal. Pense na possibilidade de iniciar tradições para cada estreia e, assim, tornar esses eventos especiais para os espectadores. Faça isso usando recursos como os Clubes dos canais e o Super Chat.



EXEMPLO DE CRIADOR DE CONTEÚDO

YOGSCAST

O Lewis e o Simon do YOGSCAST usam o bate-papo ao vivo durante as Estreias para agradecer aos espectadores mais fiéis, responder às perguntas dos fãs com muito bom humor e incentivar os membros do canal a interagir com emojis personalizados e exclusivos.

## Agregue valor

O bate-papo ao vivo das Estreias é uma ótima maneira para os criadores de conteúdo fazerem comentários em tempo real, contar curiosidades e compartilhar informações sobre o conteúdo deles de maneira casual.



EXEMPLO DE CRIADOR DE CONTEÚDO

Rosanna Pansino

Durante a estreia do vídeo "Trying My Sister's Pregnancy Cravings!", a Rosanna Pansino usou o bate-papo ao vivo para criar uma experiência de visualização em grupo com muitas piadas, curiosidades e interação direta com os fãs.

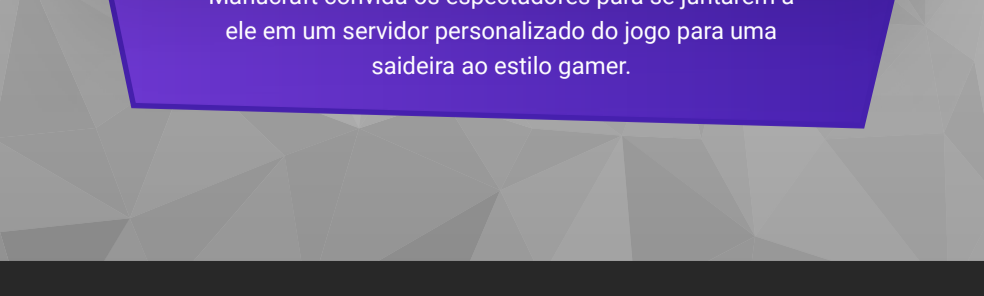
## Depois do espetáculo

### Só acaba quando termina

O fim da estreia não significa que você precisa parar de conversar com seu público. Disponibilize conteúdo complementar às Estreias e incentive os espectadores a deixar nos comentários dos vídeos as perguntas que não foram respondidas.

## Continue a conversa

Os criadores de conteúdo podem usar a página de exibição para bater papo ao vivo com os espectadores por um curto período após a estreia. Esse é um ótimo momento para responder perguntas, receber feedback sobre o evento e encaminhar os espectadores para um vídeo sob demanda ou uma transmissão ao vivo.



EXEMPLO DE CRIADOR DE CONTEÚDO

Manucraft

Após a estreia dos vídeos com foco em Minecraft, Manucraft convida os espectadores para se juntarem a ele em um servidor personalizado do jogo para uma saideira ao estilo gamer.



Precisa de ajuda ou tem dúvidas?

Para saber mais, confira este [artigo da Central de Ajuda](#)

Veja mais recursos no [Centro de criação](#)

Encontre respostas para suas dúvidas na [Central de Ajuda](#)