

Outoadvertensies vul handmatige advertensieplasing vir Shukan Josei PRIME aan en verhoog inkomste met 5% sonder om terugspringkoers te beïnvloed



Shukan Josei PRIME is 'n nuuswebwerf wat in 2015 bekendgestel is en teen April 2025 ongeveer 30 miljoen unieke gebruikers en 90 miljoen bladsybesoeke per maand lok. Dit lewer 'n wye reeks artikels, van eksklusiewe stories wat op vermaak fokus tot dié wat die Japannese keiserlike familie, samelewing, lewenstyl en neigings dek.

Die uitdaging

Ten spyte van 'n weldeurdagte strategie vir handmatige advertensies het Shukan Josei PRIME die uitdaging gehad om optimale advertensieplasing doeltreffend te identifiseer en aan te pas in hul langer artikels en op verskeie toestelle, wat tot potensiële misgelooppte inkomstegeleentheid geleidelik het.

Die benadering

Shukan Josei PRIME het hul strategie vir handmatige advertensies verbeter met AdSense se Outo-banieradvertensieformate. Hulle het sleutelplasing beheer terwyl Outoadvertensies elders geoptimeer het vir verbeterde inkomste en behoue gebruikerervaring.

Die resultate

+5%

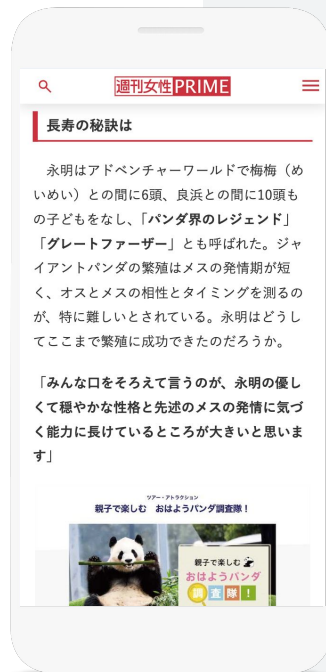
Advertensie-inkomste

Nee

Het tegnologiebelegging bygevoeg

Stabiel

Hopkoers



“”

Terwyl ons hoofsaaklik handmatige advertensies gebruik, vind ons AdSense Outoadvertensies veral nuttig om relevante advertensieplasing by te voeg. Ons waardeer ook die kenmerk om areas binne die UI visueel uit te sluit sonder dat enige kode nodig is.

— Kohei Hata, SHUFU TO SEIKATSU SHA CO. BPK