

# 開發人員計畫政策

(如無另行公告，即自 2022 年 1 月 17 日起生效)

## 打造全球最受信賴的應用程式與遊戲來源

因為您的創新精神，促成了今日我們共同獲得的成果；不過，維繫這些成果仍需要您善盡責任。《開發人員計畫政策》和《開發人員發行協議》可確保我們能持續透過 Google Play，為超過十億名使用者提供全世界最具創意和最值得信賴的應用程式。歡迎在下方瀏覽我們的相關政策。

## 違規內容

每天都有來自世界各地的使用者透過 Google Play 存取應用程式和遊戲。在提交應用程式前，請先想想您的應用程式是否適合在 Google Play 上架且符合當地法律規範。

## 危害兒童安全

如果應用程式含有以未成年人做為情慾對象的內容，我們會立即將其從商店下架。這類內容包括但不限於宣傳戀童癖或鼓吹針對未成年人進行不當互動 (例如撫摸或愛撫)。

此外，我們也禁止可能引起兒童興趣的應用程式中出現成人主題，包括但不限於含有大量暴力和血腥畫面的應用程式，以及描繪或鼓勵有害和危險活動的應用程式。我們也不允許應用程式宣傳負面的身體意象或自我形象，包括基於娛樂目的描繪整形手術、減重和其他化妝修容行為的應用程式。

一旦發現內含兒童性虐待圖像的內容，我們將向相關單位舉報，並刪除涉及發布這些內容的 Google 帳戶。

## 不當內容

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

## 色情內容和不雅用語

我們禁止應用程式納入或宣傳色情內容或不雅用語，包括成人情色內容，或意圖撩撥性慾的任何內容或服務。我們禁止疑似鼓吹性交易的應用程式或應用程式內容，但針對包含裸露的內容，如果其主要是用於教育、紀錄、科學或藝術用途，而確實有納入或宣傳的必要，則不在此限。如果應用程式的色情內容適當性依地區而異，則應用程式對用戶提供的地區就可能有的限制。

如果應用程式含有違反本政策的內容，但該內容在特定地區被認定具適當性，那麼應用程式便能提供給當地使用者，但無法提供給其他地區的使用者。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 描繪色情裸露或性暗示意味濃厚姿勢的內容，其中主體為裸體、經模糊處理或衣著過少，且/或所穿衣物在適當公開場合中並不得體。
- 性愛行為或性暗示意味濃厚姿勢的描繪、動畫或插圖，或是對於身體部位的色情描繪。
- 描繪情趣用品、性愛指南、非法色情主題和戀物癖的內容，或是具有這些功能的內容。
- 猥褻或不雅內容，包括但不限於商店資訊或應用程式中，可能包含不雅用語、詆毀用語、煽情露骨文字、成人/色情關鍵字的内容。
- 描繪、描述或鼓吹人獸交的內容。
- 應用程式宣傳可能被解讀為提供性交易的性娛樂、伴遊服務或其他服務，包括但不限於援交或性協議，意即其中一方期待或暗示另一方提供金錢、禮物或財務支援 (「包養」)。
- 貶低或物化他人的應用程式 (例如聲稱能夠脫去或透視他人衣物)，即使標示為惡作劇或娛樂性質的應用程式亦然。

## 仇恨言論

我們禁止應用程式針對個人或群體的種族、族裔、宗教、失能情況、年齡、國籍、服役狀態、性傾向、性別、性別認同或其他與系統性歧視或邊緣化相關的特質，鼓吹暴力行為或煽動仇恨情緒。

如果應用程式包含與納粹相關的 EDSA (教育、紀錄、科學或藝術) 內容，在特定國家/地區可能會依當地法律和法規遭到封鎖。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 聲稱受保護團體毫無人性、低人一等或活該被仇視的內容或言論。
- 應用程式包含指稱受保護團體具有負面特質 (例如惡毒、腐敗、邪惡等) 的仇恨言論、刻板印象或理論，或是明確主張/暗示該團體能構成威脅。
- 認為屬於受保護群體的成員應該被仇恨或歧視，並試圖鼓勵他人相信這個觀點的內容或言論。
- 宣傳仇恨象徵 (例如與仇恨團體相關的旗幟、符號、徽章、物品或行為) 的內容。

## 暴力內容

我們禁止任何應用程式呈現或助長無端引起的暴力行為或其他危險活動，但如果應用程式以遊戲方式呈現虛構的暴力畫面 (例如卡通、狩獵或釣魚)，則通常不在此限。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 以圖像或敘述呈現寫實的暴力行為或以暴力威脅任何人物或動物安全的行為。
- 應用程式宣傳自殘行為、自殺、飲食失調、窒息遊戲，或是其他可能造成嚴重傷害或致死的行為。

## 恐怖主義相關內容

我們禁止恐怖組織基於任何目的 (包括招募成員) 在 Google Play 上發布應用程式。

我們禁止應用程式提供恐怖主義相關內容，包括發起恐怖行動、煽動暴力行為或讚揚恐怖攻擊的內容。如果發布內容與恐怖主義相關，但具有教育、紀實、科學或藝術用途 (EDSA)，請務必提供相關的 EDSA 背景資訊。

## 危險運動和組織

任何涉及、籌備或聲稱對民眾暴力行為的運動或組織，無論基於任何目的 (包括招募成員)，一律禁止在 Google Play 上發布應用程式。

應用程式的內容不得與對平民施暴有關，包括規劃、籌備及讚揚這類行動。如果您的應用程式是基於教育、紀實、科學或藝術目的提供這類內容，請務必提供相關的 EDSA 背景資訊。

## 敏感事件

我們禁止任何對天災、暴行、重大衛生緊急狀況、衝突、死亡或其他不幸事件缺乏合理敏感度的應用程式，也禁止任何應用程式利用這類事件牟利。如果應用程式的內容與敏感事件相關，但該內容具有 EDSA (教育、紀錄、科學或藝術) 方面的價值，或旨在讓使用者注意或關注敏感事件，則通常不在此限。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 對於因自殺、濫用藥物、自然因素等情況而死亡的個人或群體缺乏同理心。
- 否認重大不幸事件的發生事實。
- 涉嫌利用不幸事件牟利，且對事件受害者未帶來明顯助益。
- 應用程式違反 [與 2019 年冠狀病毒疾病 \(COVID-19\) 相關的應用程式規定](#)。

## 霸凌與騷擾行為

我們禁止應用程式納入威脅、騷擾或霸凌內容，也禁止應用程式助長這類行為。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 霸凌國際衝突或宗教衝突的受害者。
- 內容意圖剝削他人，包括勒索、敲詐等。
- 透過張貼內容公開羞辱他人。
- 騷擾不幸事件的受害者或其親友。

## 危險產品

我們禁止應用程式助長炸藥、槍枝、彈藥或特定槍枝配件的銷售。

- 管制配件包括可將槍枝改裝成仿自動或全自動射擊槍枝的配件 (例如撞火槍托、加特林扳機、自動退殼阻鐵、改造工具組)，以及裝有超過 30 發彈藥的彈匣或彈鏈。

我們禁止應用程式提供炸藥、槍枝、彈藥、管制槍枝配件或其他武器的製造說明，包括將槍枝改造為全自動或仿自動射擊武器的說明。

## 大麻

我們禁止應用程式助長大麻或大麻製品的銷售，無論合法與否皆然。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 讓使用者透過應用程式內購物車功能訂購大麻。
- 協助使用者安排大麻的運送或取貨事宜。
- 促銷含四氫大麻酚 (THC) 的產品，包括含 THC 的 CBD 油等產品。

## 菸草製品和酒精飲料

我們禁止應用程式助長菸草製品 (包括電子菸) 的銷售，或鼓勵非法或不當的飲酒或吸菸行為。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 向未成年人描述/鼓吹使用或銷售菸酒。
- 暗示抽菸可提高社會、性、專業、智識或運動方面的地位。
- 以正面的角度描述過量飲酒行為，包括以正面口吻描述過量飲酒、狂飲或拚酒的場面。

---

## 金融服務

我們禁止應用程式向使用者提供涉及詐騙或可能造成傷害的金融商品和服務。

本政策提到的「金融產品和服務」係指與金錢和加密貨幣管理或投資相關的產品和服務，包括個人化諮詢服務。

如果您的應用程式包含或者會宣傳金融產品和服務，您就必須遵守應用程式發行國家/地區的法規，例如按照當地法律規定加入特定揭露事項。

## 二元期權

我們禁止應用程式向使用者提供二元期權交易功能。

## 加密貨幣

我們禁止應用程式在裝置上挖掘加密貨幣，但允許應用程式從遠端控管加密貨幣的挖掘作業。

## 個人信貸

我們所稱的「個人信貸」，是指單一人士、機構或實體非基於消費者融資購買固定資產或辦理就學所需而提供的一次性放款。申辦個人信貸的消費者必須瞭解貸款產品的品質、特點、費用、還款時程、風險和好處等相關資訊，才能準確判斷是否要申辦。

- 示例：個人信貸、發薪日貸款、點對點網路借貸和產權貸款
- 不屬於「個人信貸」的示例：房屋貸款、汽車貸款、循環信貸 (例如信用卡和個人信用額度等)

如果應用程式提供個人信貸 (包括但不限於直接提供貸款的應用程式、待開發客戶產生應用程式，以及為消費者和第三方放款人媒合的應用程式)，開發人員就必須在 Play 管理中心將應用程式類別設為「財經」，並在應用程式中繼資料內揭露下列資訊：

- 最短和最長還款期限
- 最高年利率 (APR)，通常包含利息加手續費和一年間的其他費用，或是依據當地法律計算出來的其他類似等值費率
- 代表性的貸款總費用示例，包括本金和所有相關手續費
- 隱私權政策，當中完整揭露對於使用者個人和機密資料的存取、蒐集、使用及分享行為。

我們禁止應用程式宣傳必須在放款當日起 60 天 (或更短的期限) 內還清借款的個人信貸 (我們將這類貸款稱為「短期個人信貸」)。

## 高年利率個人信貸

美國禁止應用程式提供年利率 (APR) 高於 36% 以上的個人信貸；在美國，提供個人信貸的應用程式必須顯示根據《誠實貸款法》(Truth in Lending Act，簡稱 TILA) 計算出來的最高年利率。

這項政策同樣適用於直接提供貸款的應用程式、待開發客戶產生應用程式，以及為消費者和第三方放款人媒合的應用程式。

## 印度和印尼關於個人信貸應用程式的其他規定

印度和印尼的個人信貸應用程式必須依下列資格規定完成額外的證明程序。

### 1. 印度

- 完成[印度個人信貸應用程式聲明](#)，並提供佐證聲明的必要文件。舉例來說：
  - 如果您已取得印度儲備銀行 (RBI) 核發的個人信貸執照，就必須將您的執照副本交給我們審查。
  - 如果您並未直接涉及放款活動，只是提供一個平台，方便已註冊的非銀行金融公司 (NBFC) 或銀行對使用者放款，則必須在聲明中如實反映這點。
- 您在聲明中提供的關聯註冊公司名稱必須與開發人員帳戶名稱一致。

### 2. 印尼

- 我們只允許已獲得印尼金融服務監管局 (Otoritas Jasa Keuangan，簡稱 OJK) 授權或向該單位註冊的個人信貸應用程式。
  - 完成[印尼個人信貸應用程式聲明](#)，並提供佐證聲明的 OJK 文件。
- 您在聲明中提供的關聯註冊公司名稱必須與開發人員帳戶名稱一致。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

The screenshot shows the Google Play Store listing for the app 'Easy Loans'. The app icon is a blue square with a white dollar sign. The text below the icon says 'Easy Loans offers in app purchases' and shows a 4.5-star rating with 1255 reviews. A green 'Install' button is visible. Below the app name, there is a promotional text: 'Are you looking for a speedy loan? Easy Loans Finance can help you get cash in your bank account in an hour!'. A list of features follows: 'Get cash sent to your bank account!', 'Safe and easy', 'Great short-term rate', 'Fast lender approval', 'Easy to use', 'Loan delivered in an hour', and 'Download our app and get cash easy!'. A red box with a white arrow pointing to it from the word 'Violations' in a red box above it, highlights three policy violations: 'No minimum and maximum period for repayment', 'Doesn't disclose Maximum Annual Percentage Rate (APR), which generally includes interest rate plus fees and other costs for a year, or similar other rate calculated consistently with local law', and 'No representative example of the total cost of the loan, including all applicable fees'.

## 賭博

我們允許符合特定條件的現金交易賭博應用程式、與現金交易賭博相關的廣告、結合遊戲化元素的會員方案，以及每日夢幻運動遊戲應用程式。

## 賭博應用程式

在遵守相關限制和 Google Play 所有政策的情況下，只要開發人員符合下列條件，即可在下表所列國家/地區提供讓使用者能夠或便於從事線上賭博的應用程式：完成在 Google Play 發行賭博應用程式的[申請程序](#)，而且本身是這些國家/地區的官方許可業者，亦/或是向適當賭博主管機關登記立案的業者，並在當地持有所提供線上賭博產品的有效經營執照。

我們僅允許取得有效執照或授權的賭博應用程式提供下列類型的線上賭博產品 (如要瞭解特定國家/地區接受的賭博產品類型，請參閱下方對應表格)：

- 線上賭場遊戲
- 運動彩券
- 賽馬 (規範和執照皆與運動彩券有別)
- 彩券
- 每日夢幻運動遊戲

## 澳洲

摘要	詳細資料
有限制開放	在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品： <ul style="list-style-type: none"><li>• 運動彩券 (包括合法的每日夢幻運動遊戲)</li><li>• 彩券</li></ul>

## 比利時

摘要	詳細資料
有限制開放	在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品： <ul style="list-style-type: none"><li>• 線上賭場遊戲</li><li>• 運動彩券</li><li>• 彩券 (限公營)</li></ul>

## 巴西

摘要	詳細資料
有限制開放	在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品： <ul style="list-style-type: none"><li>• 運動彩券 (僅限賽馬)</li><li>• 彩券 (僅限 Caixa Economica Federal 發布並得到核准的應用程式)</li></ul>

## 加拿大

摘要	詳細資料
有限制開放	在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品： <ul style="list-style-type: none"><li>• 線上賭場遊戲 (限公營)</li><li>• 運動彩券 (限公營)</li><li>• 彩券 (限公營)</li></ul>

## 哥倫比亞

摘要	詳細資料
----	------

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲</li> <li>• 運動彩券</li> <li>• 彩券 (限公營)</li> </ul>

## 丹麥

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲</li> <li>• 運動彩券 (包括合法的每日夢幻運動遊戲)</li> <li>• 彩券</li> </ul>

## 芬蘭

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲 (限公營)</li> <li>• 運動彩券 (限公營)</li> <li>• 彩券 (限公營)</li> </ul>

## 法國

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲</li> <li>• 運動彩券</li> <li>• 賽馬 (規範和執照皆與運動彩券有別)</li> <li>• 彩券 (限公營)</li> </ul>

## 德國

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 運動彩券</li> <li>• 賽馬 (規範和執照皆與運動彩券有別)</li> <li>• 彩券 (限公營或加盟業者)</li> </ul>

## 愛爾蘭

摘要	詳細資料

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲</li> <li>• 運動彩券</li> <li>• 彩券 (限公營或慈善業者)</li> </ul>

## 日本

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 運動彩券 (限公營的賽馬、汽艇賽、單車賽、摩托車賽和足球彩券)</li> <li>• 彩券 (限公營)</li> </ul>

## 墨西哥

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲</li> <li>• 運動彩券</li> <li>• 彩券</li> <li>• 每日夢幻運動遊戲</li> </ul>

## 紐西蘭

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 運動彩券 (限公營)</li> <li>• 彩券 (限公營)</li> </ul>

## 挪威

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲</li> <li>• 運動彩券 (限公營)</li> <li>• 彩券</li> </ul>

## 羅馬尼亞

摘要	詳細資料



摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲</li> <li>• 運動彩券</li> <li>• 彩券 (限公營)</li> </ul>

## 西班牙

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲</li> <li>• 運動彩券 (包括合法的每日夢幻運動遊戲)</li> <li>• 賽馬 (規範和執照皆與運動彩券有別)</li> <li>• 彩券 (限公營)</li> </ul>

## 瑞典

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲</li> <li>• 運動彩券</li> <li>• 彩券 (限公營)</li> </ul>

## 英國

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲</li> <li>• 運動彩券 (包括合法的每日夢幻運動遊戲)</li> <li>• 彩券</li> </ul>

## 美國

摘要	詳細資料
有限制開放	<p>在符合「賭博應用程式」一節所述的申請和執照規定下，應用程式在某些法律允許的州取得適當執照後，可提供下列類型的賭博產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上賭場遊戲</li> <li>• 運動彩券</li> <li>• 賽馬 (規範和執照皆與運動彩券有別)</li> <li>• 彩券</li> </ul> <p>請注意，如果<a href="#">申請表單</a>中未列出某州或其賭博產品，表示 Google Play 目前尚未允許在該地發行賭博產品。</p> <p>在美國部分州別，每日夢幻運動遊戲就和賭博一樣受到管制。此外，凡是在美國發布的每日夢幻運動遊戲應用程式，都必須符合下列每日夢幻運動遊戲 (DFS) 應用程式規定。</p>

合格應用程式必須符合下列規定：

- 開發人員必須順利完成申請程序，才能在 Play 上發行這類應用程式；
- 應用程式必須符合發行國家/地區的所有適用法律和業界標準；
- 開發人員必須在應用程式發行的每個國家/地區/州別/領地取得有效賭博執照；
- 開發人員不得提供不屬於賭博執照範疇內的賭博產品；
- 應用程式必須防止未滿法定年齡的使用者使用；
- 應用程式必須防止不在開發人員賭博執照有效範圍（國家/地區、州別/領地或其他地理區域）內的使用者存取及使用；
- 應用程式「不得」以付費應用程式的形式，在 Google Play 上架供使用者購買，也不得使用 Google Play 應用程式內結帳功能；
- 應用程式必須能夠讓使用者從 Play 商店免費下載及安裝；
- 應用程式分級必須為 AO（僅限成人）或 IARC 的同分級；且
- 應用程式（包括 Google Play 商店中的應用程式資訊）必須清楚顯示關於理性賭博的說明資訊。

## 其他現金交易遊戲、競賽和錦標賽應用程式

如果應用程式不符合上列賭博應用程式資格規定，即不得提供讓使用者能夠或便於從事下列活動的內容或服務：利用現金（包括付費取得的應用程式內產品）下注、投注或參與活動，贏得具有實際貨幣價值的獎品。違規項目包括但不限於線上賭場、運動賽事投注、彩券，以及收受現金並提供現金或其他現實有價物品做為獎品的遊戲（下方「遊戲會員方案」規範所允許的方案不在此限）。

### 違規示例

- 遊戲提供以現金換取贏得實體或金錢獎勵的機會
- 應用程式的導覽元素或功能（例如選單項目、分頁、按鈕、WebView 等）含有「行動號召」，鼓勵使用者以現金下注、投注或參與現金交易遊戲、競賽或錦標賽。例如，運用「立即下注！」、「立即註冊！」或「參加比賽！」之類的行動號召文字，邀請使用者參加有機會贏得獎金的錦標賽。
- 應用程式會收取或管理賭資、應用程式內貨幣、獎金或押金，讓使用者以此賭博或贏得實體獎勵或金錢獎勵。

## 遊戲會員方案

在法律允許且不受其他賭博或遊戲授權規定限制的情況下，我們允許以真實獎品或等值物品來獎勵使用者的會員方案。但請注意，這類方案須符合下列 Play 商店資格規定：

### 所有應用程式（遊戲 和非遊戲）：

- 會員方案的福利或獎勵必須明確附屬於應用程式中符合條件的付費交易（這類交易必須是真實的獨立交易，以提供與會員方案無關的商品或服務為目的），不得透過販售或任何形式的交換而取得，否則即違反現金交易賭博內容、遊戲和競賽政策的限制。
  - 舉例來說，符合條件的付費交易不得有為加入會員方案而支付的費用或賭注，亦不可讓使用者以高於平常的價格購買商品或服務。

### 遊戲 應用程式：

- 會員點數、提供福利或獎品的獎勵，或與符合條件的付費交易相關聯的獎勵，僅能依照固定比率發放與兌換，且應用程式本身和會員方案的公開正式規則都必須明確標示這個比率。此外，使用者獲得的福利或兌換價值不得做為賭注或獎勵，也不得依遊戲表現或機率性結果予以加成。

### 非遊戲應用程式：

- 在符合下列條件的前提下，開發人員可以將會員點數或獎勵與競賽或機率性結果加以連結。會員方案的福利或獎勵與符合條件的付費交易相關聯，必須滿足以下要件：
  - 在應用程式中發布會員方案的正式規則。
  - 如果會員方案採用具有不確定性、機率性或隨機性的獎勵機制，須在正式條款中揭露以下項目：1) 透過固定機率發放獎勵的會員獎勵活動，應標明中獎機率，以及 2) 所有其他此類活動的抽選方式（例如決定獎勵的變數）。
  - 如果會員方案提供抽獎、獨得獎金或其他類似形式的促銷活動，必須在正式條款中指明每次促銷活動的獲獎人數、參加活動的截止期限和獎勵發放日期。
  - 如果會員點數或獎勵是依照固定比率累計與兌換，應用程式本身和會員方案的正式條款中必須明確標示這個比率。

提供會員方案的應用程式類型	遊戲會員方案和變動獎勵	依固定比率/時間表發放會員獎勵	須提供會員方案的條款及細則	含有機率性元素的會員方案須在條款及細則中揭露中獎機率或抽選方式
---------------	-------------	-----------------	---------------	---------------------------------

提供會員方案的應用程式類型	遊戲會員方案和變動獎勵	依固定比率/時間表發放會員獎勵	須提供會員方案的條款及細則	含有機率性元素的會員方案須在條款及細則中揭露中獎機率或抽選方式
遊戲	不允許	允許	是	不適用 (遊戲應用程式的會員方案不得包含機率性元素)
非遊戲	允許	允許	是	是

## 在透過 Play 發行的應用程式中放送賭博或現金交易遊戲、競賽和錦標賽的廣告

我們允許應用程式放送宣傳賭博、現金交易遊戲、競賽和錦標賽的廣告，但前提是須符合下列條件：

- 應用程式和廣告 (包括廣告客戶) 必須遵守廣告放送地區的所有適用法律和業界標準；
- 廣告內容必須符合當地對於宣傳賭博相關產品和服務的所有適用廣告授權規定；
- 應用程式不得對已知未滿 18 歲的使用者顯示賭博廣告；
- 應用程式不得加入闖家適用計畫；
- 應用程式不得以未滿 18 歲的使用者為主要客層；
- 如要放送賭博應用程式 (定義如上) 廣告，在廣告到達網頁、宣傳的應用程式本身或其商店資訊中，必須清楚顯示關於理性賭博的說明資訊；
- 應用程式不得提供模擬賭博內容 (例如社交類賭場應用程式；包含虛擬吃角子老虎機的應用程式)；
- 應用程式不得提供賭博、現金交易遊戲、彩券或錦標賽的支援或附屬功能 (例如協助下注、付款、追蹤運動賽事比數/賠率/成績或管理參與資金的功能)；
- 應用程式內容不得宣傳賭博或現金交易遊戲、彩券或錦標賽服務，也不得將使用者導向這類服務。

只有符合本節所列全部規定的應用程式，才能放送有關賭博或現金交易遊戲、彩券或錦標賽的廣告。如果賭博應用程式 (定義如上) 或每日夢幻運動遊戲應用程式 (定義如下) 符合上方 1 至 6 條規定，亦可放送有關賭博或現金交易遊戲、彩券或錦標賽的廣告。

### 違規示例

- 應用程式是專為未滿法定年齡的使用者所設計，但放送宣傳賭博服務的廣告
- 模擬賭場遊戲宣傳或將使用者導向以現金下注的賭場
- 應用程式的主要用途是追蹤運動賽事賠率，但是其中含有連結至運動賽事投注網站的賭博廣告
- 應用程式放送的賭博廣告違反我們的**欺騙性廣告**政策，例如以按鈕、圖示或其他互動式應用程式內元素形式向使用者顯示的廣告

## 每日夢幻運動遊戲 (DFS) 應用程式

我們允許符合當地適用法律定義的每日夢幻運動遊戲 (DFS) 應用程式，但前提是須符合下列條件：

- 應用程式 1) 只在美國發行，或 2) 符合上列適用於美國以外國家/地區的賭博應用程式規定，並完成申請程序；
- 開發人員必須成功完成 [DFS 應用程式申請程序](#) 並獲得許可，才能在 Play 上發行這類應用程式；
- 應用程式必須符合發行國家/地區的所有適用法律和業界標準；
- 應用程式必須防止未滿法定年齡的使用者透過應用程式進行投注或金錢交易；
- 應用程式「不得」以付費應用程式的形式，在 Google Play 上架供使用者購買，也不得使用 Google Play 應用程式內結帳功能；
- 應用程式必須能夠讓使用者從 Play 商店免費下載及安裝；
- 應用程式分級必須為 AO (僅限成人) 或 [IARC 的同等分級](#)；
- 應用程式 (包括 Google Play 商店中的應用程式資訊) 必須清楚顯示關於理性賭博的說明資訊；
- 在發行應用程式的美國州份或領地，應用程式須符合所有適用法律和業界標準；
- 在某些美國州份和領地中，開發人員必須依當地規定取得有效的每日夢幻運動遊戲應用程式執照；
- 如果開發人員在特定美國州份或領地中，並未依規定持有每日夢幻運動遊戲應用程式執照，則必須防止該地區使用者存取應用程式；且
- 在每日夢幻運動遊戲應用程式並不合法的美國州份或領地中，開發人員必須防止該地區使用者存取應用程式。

## 非法活動

我們禁止任何應用程式助長或宣傳非法活動。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 促銷/販售禁藥或未經醫師開立處方的處方藥物。
- 描述/鼓吹未成年人使用或銷售藥物或是菸酒。
- 說明如何種植或製造禁藥。

---

## 使用者自製內容

使用者自製內容 (UGC) 是指由使用者提供給應用程式，且至少有一部分應用程式使用者可看見或存取的內容。

如果應用程式包含或主打 UGC，必須符合下列規定：

- 要求使用者先接受應用程式的使用條款和/或使用者政策，才能建立或上傳使用者自製內容；
- 依據 Play 的《開發人員計畫政策》定義不當內容和行為，並在應用程式的使用條款或使用者政策中禁止這類內容和行為；
- 根據應用程式內的使用者自製內容類型，以合理且一致的方式持續實行有效完善的審核機制
  - 如果是直播應用程式，必須於合理限度內盡可能即時移除不當的使用者自製內容；
  - 如果是擴增實境 (AR) 應用程式，使用者自製內容審核機制 (包括應用程式內的檢舉系統) 必須涵蓋不當的 AR 使用者自製內容 (例如煽情露骨的 AR 圖像) 和敏感 AR 錨定地點 (例如將 AR 內容的錨定地點設在軍事基地等管制區域，或是設在 AR 錨定會對地產業主造成問題的私人地產)；
- 提供一套易用的應用程式內系統，用於檢舉不當的使用者自製內容，並視情況針對該使用者自製內容採取適當處置；
- 移除或封鎖濫用服務而違反應用程式使用條款和/或使用者政策的使用者；
- 提供防護措施，避免藉由鼓勵不當的使用者行為在應用程式內營利。

如果應用程式的主要用途是提供不當的使用者自製內容，Google Play 一律會予以下架。同樣地，如果應用程式的主要用途最終演變為存放不當的使用者自製內容，或是在使用者之間以含有大量這類內容而聞名，Google Play 也會做出下架處置。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 宣傳煽情露骨的使用者自製內容，包括實作或允許主要在鼓勵分享不當內容的付費功能。
- 含有使用者自製內容 (UGC) 但並未適當過濾威脅、騷擾或霸凌行為 (尤其是針對未成年人) 的應用程式。
- 文章、註解或應用程式內相片的主要目的在於騷擾他人或是虐待、惡意攻擊或揶揄特定人士
- 應用程式含有不當內容，遭到使用者多次檢舉而未處理。

---

## 未經核可的物質

Google Play 禁止應用程式宣傳或銷售未經核可的物質，即使是聲稱合法的物質亦然，例如：

- 這份**違禁藥品與營養補給品** 摘錄清單上的所有項目
- 含麻黃的產品
- 使用人類絨毛膜性腺激素 (hCG) 進行減重/控制體重的產品，或是搭配同化類固醇使用的 hCG 產品
- 含有效藥劑成分或危險成分的草本和營養補給品
- 不實或具誤導性的醫療保健聲明，包括在聲明中暗示產品擁有與處方藥或管制藥品相等的療效
- 未經政府核可的產品，但其宣傳手法暗示該產品安全無慮或能夠有效預防、治癒或治療特定病症
- 受任何政府或管制行動/警告規範的產品
- 名稱與未經核可的藥品、營養補給品或管制藥品相似而造成混淆的產品

如要進一步瞭解 Google 會監管哪些未經核可或具誤導性的藥品與營養補給品，請前往 [www.legitscript.com](http://www.legitscript.com) 。

---

## 智慧財產

我們禁止任何應用程式或開發人員帳戶侵犯他人的智慧財產權 (包括商標、版權、專利、商業機密和其他專屬權利)。此外，我們也禁止任何應用程式鼓吹或誘導使用者侵犯智慧財產權。

如果有人針對疑似侵犯版權的行為發出明確通知，我們會做出回應。如需更多資訊，或想依據《數位千禧年著作權法》(DMCA) 提出申訴，請參閱我們的[版權程序](#)。

如要針對在應用程式內銷售或宣傳仿冒商品的行為提出申訴，請提出[仿冒申訴通知](#)。

如果您是商標擁有者，當您認為 Google Play 上的某個應用程式已侵犯您的商標權時，建議您直接與該應用程式的開發人員聯絡，解決侵權疑慮。如果您與對方無法達成共識，請使用[這份表單](#) 提出商標申訴。

如果您有書面文件可證明您已取得授權，能夠在自己的應用程式或商店資訊中使用第三方的智慧財產 (例如品牌名稱、標誌、圖片和影片資源)，請在提交應用程式前先與 [Google Play 團隊聯絡](#)，確保我們不會將該應用程式誤判為違反智慧財產權規定而予以拒絕。

## 未經授權使用受版權保護的內容

我們禁止任何應用程式侵犯版權。即使開發人員對受版權保護的內容做出修改，仍可能違反規定。如要使用受版權保護的內容，開發人員必須提供相關權利證明。

如需使用受版權保護的內容來展示應用程式功能，請務必謹慎行事。一般而言，最安全的做法就是建立原創內容。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

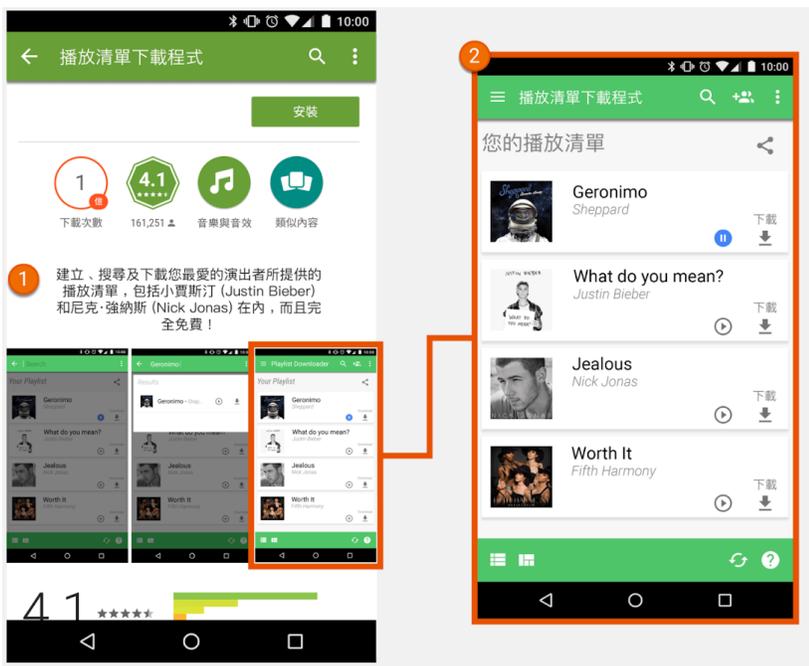
- 音樂專輯、電玩遊戲和書籍的封面圖片。
- 電影、電視或電玩遊戲的行銷圖片。
- 出自漫畫、卡通、電影、音樂 MV 或電視節目的畫作或圖片。
- 大專院校球隊和職業球隊的標誌。
- 從公眾人物的社交媒體帳戶中取得的相片。
- 公眾人物的專業圖片。
- 難以與受版權保護的原作區分的重製作品或同人作品。
- 從受版權保護的內容中擷取音訊片段，透過內建音效集播放的應用程式。
- 公有領域外書籍的全文重製作品或翻譯作品。

## 鼓吹侵犯版權的行為

我們禁止任何應用程式誘導或鼓吹使用者侵犯版權。發布應用程式之前，請先檢查應用程式有沒有以任何形式鼓吹侵犯版權的行為，並視需要尋求法律建議。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 在未經授權的情況下，讓使用者將受版權保護的內容下載到本機的串流應用程式。
- 違反適用版權法，鼓吹使用者串流播放及下載受版權保護的作品 (包括音樂和影片) 的應用程式：



- ① 應用程式資訊中的說明文字鼓吹使用者未經授權下載受版權保護的內容。
- ② 應用程式資訊中的螢幕截圖鼓吹使用者未經授權下載受版權保護的內容。

## 侵犯商標權

我們禁止任何應用程式侵犯他人商標權。商標是用於識別商品或服務來源的字詞、符號或兩者的組合。取得商標權後，商標擁有者即具備將商標用於特定商品或服務的專屬權利。

商標侵權是指不當使用或未經授權使用相同或是相似的商標，而可能對產品來源造成混淆的行為。如果您的應用程式使用他人商標，且使用方式可能造成混淆，我們會將該應用程式停權。

## 仿冒商品

我們禁止應用程式銷售或宣傳仿冒商品。仿冒商品帶有與正品商標相同或幾可亂真的商標/標誌，這類商品會仿製正版產品的品牌特徵，讓消費者誤信仿冒品就是如假包換的正版商品。

## 隱私權、安全性和欺騙行為

Google 致力保障使用者隱私權，以及提供安全無虞的使用環境。我們嚴禁所有具有欺騙或惡意性質的應用程式，以及所有濫用或不當使用任何網路、裝置或個人資料的應用程式。

## 使用者資料

您必須公開說明自己如何處理使用者資料 (例如您向使用者蒐集的資訊或您自行蒐集的使用者相關資訊，包括裝置資訊)。也就是說，您必須揭露應用程式存取、蒐集、使用及分享資料的行為，而且資料使用範圍僅限已揭露的用途。此外，如果您的應用程式會處理使用者的個人和機密資料，請另行參閱下方「使用者的個人和機密資料」一節的額外規定。除了這些 Google Play 規定外，您亦須遵守適用的隱私權和資料保護法規。如果您的應用程式包含第三方案式碼 (例如 SDK)，那麼您必須確保這些第三方案式碼符合《Google Play 開發人員計畫政策》的規定。

### 使用者的個人和機密資料

使用者的個人和機密資料包括但不限於個人識別資訊、財務和付款資訊、驗證資訊、電話簿、聯絡人、[裝置位置資訊](#)、簡訊和通話相關資料、裝置中其他應用程式的清單、麥克風和相機資料，以及其他具機密性的裝置或使用資料。如果您的應用程式會處理使用者的個人和機密資料，請務必遵守下列規定：

- 透過應用程式存取、蒐集、使用及分享使用者的個人和機密資料的行為，必須與提供及改善應用程式功能有直接關聯 (例如：在 Google Play 的應用程式說明中介紹及宣傳符合使用者預期的功能)。所謂分享使用者個人和機密資料的行為，包括使用會導致資料傳輸至第三方的 SDK 或其他第三方服務。如果應用程式還會將使用者的個人和機密資料用於廣告放送，則須遵循我們的[廣告政策](#)。
- 以安全無虞的方式處理使用者的所有個人和機密資料，包括使用新型密碼編譯法 (例如 HTTPS) 傳輸資料。
- 存取 [Android 權限](#) 保護的資料前，盡可能使用執行階段權限要求。
- 不販售使用者的個人和機密資料。

### 醒目揭露事項與同意聲明規定

在某些情況下，使用者根據合理的判斷，可能不會想到應用程式需要取得其個人和機密資料 (例如在應用程式背景蒐集資料)，才能提供或改善符合政策規定的功能。在這種情況下，您必須遵守下列規定：

**您必須在應用程式中載明揭露事項，清楚說明應用程式存取、蒐集、使用及分享資料的行為。這份應用程式內揭露事項必須符合下列規定：**

- 必須隨附於應用程式中，不能只出現在應用程式說明或網站中。
- 必須在正常使用應用程式時就能顯示，不需要讓使用者透過選單或設定頁面操作才能查看。
- 必須說明存取或蒐集的資料類型。
- 必須說明使用和/或分享資料的方式。
- 不得僅列載於隱私權政策或服務條款中；且
- 不得包含在與個人和機密資料蒐集行為無關的其他揭露事項中。

**應用程式內揭露事項後方必須隨附徵詢使用者同意的要求，並盡可能一併附上相關聯的執行階段權限要求。在獲得使用者同意前，您不得存取或蒐集任何個人和機密資料。應用程式徵詢使用者同意時，必須符合下列規定：**

- 同意聲明對話方塊必須以清楚明確的方式呈現。
- 應用程式必須要求使用者進行確認動作，例如輕觸項目表示接受，或勾選核取方塊等。
- 不得將使用者離開揭露事項的操作 (包括輕觸其他位置關閉揭露事項，或輕觸返回/主畫面按鈕) 視為同意。
- 不得使用會自動關閉或設有期限的訊息來取得使用者同意。

為配合政策規定，建議您視需要參考下方的醒目揭露事項範例格式：

- 「為提供 [功能]，[這個應用程式] 會蒐集/傳輸/同步處理/儲存 [資料類型]，[資料使用情境]。」

- 範例：「為提供健身追蹤功能，Fitness Funds 會蒐集位置資料，即使在應用程式關閉或未使用時也一樣；而且還會把上述資料用來支援廣告放送。」
- 範例：「為提供聯絡人整理功能，Call buddy 會蒐集、讀取及寫入通話記錄資料，甚至在未使用的狀態下也會進行這些作業。」

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 應用程式蒐集裝置位置資訊，但未醒目揭露哪些功能會使用這類資料，以及/或者指出應用程式在背景的使用情形。
- 應用程式透過執行階段權限要求存取資料，卻沒有**先**醒目揭露資料的用途。
- 應用程式存取使用者的已安裝應用程式清單，但未根據上述「隱私權政策」、「資料處理」及「醒目揭露事項與同意聲明」規定將這些資料視為個人或機密資料。
- 應用程式存取使用者的電話簿或通訊錄資料，但未根據上述「隱私權政策」、「資料處理」及「醒目揭露事項與同意聲明」規定將這些資料視為個人或機密資料。
- 應用程式記錄使用者的螢幕畫面，但未根據這項政策將此資料視為個人或機密資料。
- 應用程式蒐集**裝置位置資訊**，但未按照上述規定詳盡揭露資料使用情形及徵得使用者同意。
- 應用程式會基於追蹤、研究或行銷等目的，在背景蒐集受限制權限，但未按照上述規定詳盡揭露權限使用情形及徵得使用者同意。

## 個人和機密資料存取限制

除了上述規範以外，請參閱下表，瞭解特定活動需遵守的相關規定。

活動	規定
您的應用程式會處理財務、付款資訊或身分證字號	應用程式不得公開揭露任何與財務或付款活動相關的使用者個人資料和機密資料，或是任何身分證字號。
您的應用程式會處理非公開的電話簿或聯絡人資訊	我們不允許在未經授權的情況下擅自發布或揭露使用者非公開的聯絡資訊。
您的應用程式具有防毒或安全防護功能(例如防毒、防惡意軟體或安全性相關功能)	應用程式必須提供隱私權政策，搭配應用程式內的揭露事項，清楚說明應用程式蒐集及傳輸的使用者資料內容、這些資料的用途和分享對象類型。
您的應用程式以兒童做為目標對象	應用程式不得納入未獲核准用於兒童導向服務的 SDK。如果想瞭解完整的政策內容和規定，請參閱 <a href="#">為兒童和家庭設計應用程式</a> 。
您的應用程式會蒐集或連結永久裝置 ID (例如 IMEI、IMSI、SIM 卡序號等)	我們禁止將永久裝置 ID 連結至使用者的其他個人和機密資料，或是可重設的裝置 ID，但下列情況不在此限： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 進行與 SIM 識別資訊連結的電話通訊 (例如：連結至電信業者帳戶的 Wi-Fi 通話)。</li> <li>• 在裝置擁有者模式下執行企業裝置管理應用程式。</li> </ul> <p>請務必按照<a href="#">使用者資料政策</a> 中的規定對使用者明確揭露這類用途。</p> <p>如需瞭解其他專屬 ID，請參考<a href="#">這項資源</a>。</p> <p>如需瞭解 Android 廣告 ID 的其他指南，請參閱<a href="#">廣告政策</a>。</p>

生效日期：2022 年 7 月 20 日

## 資料安全性專區

所有開發人員都必須在自己推出的每個應用程式中提供清楚正確的資料安全性專區，詳細說明對於使用者資料的蒐集、使用和分享行為。開發人員應負責確保隱私權標籤正確無誤，並即時更新相關資訊。在適用情況下，資料安全性專區中的內容必須與應用程式隱私權政策中的揭露事項保持一致。

如要進一步瞭解如何建置資料安全性專區，請參閱[這篇文章](#)。

## 隱私權政策

所有應用程式皆須在 Play 管理中心的指定欄位和應用程式中提供隱私權政策。這份隱私權政策連同應用程式內的任何資訊揭露事項，必須完整揭露您的應用程式如何存取、蒐集、使用及分享使用者資料，而非只有資料安全性專區揭露的資料。其中必須包括：

- 開發人員資訊和隱私權問題的聯絡窗口或諮詢機制
- 揭露應用程式存取、蒐集、使用與分享的使用者個人和機密資料類型，以及個人或機密資料的分享對象

- 確保使用者的個人和機密資料獲得安全處理的程序
- 開發人員的資料保留和刪除政策
- 明確標示隱私權政策 (例如在標題中列出「隱私權政策」)

應用程式在 Google Play 商店資訊中提及的實體名稱 (例如開發人員、公司) 必須出現在隱私權政策中，或是應用程式名稱必須出現在隱私權政策中。即使應用程式不會存取使用者的任何個人和機密資料，仍須提交隱私權政策。

請確保您的隱私權政策可透過有效網址查看，非以 PDF 顯示，而且不開放編輯。

## 應用程式組 ID 的使用方式

為支援分析和詐欺防範等基本用途，Android 將導入一種新的 ID。這類 ID 的使用條款如下。

- **使用方式：**應用程式組 ID 不得用於廣告個人化和廣告評估目的。
- **與個人識別資訊或其他 ID 之間的關聯：**應用程式組 ID 不得基於廣告目的與任何 Android ID (例如 AAID) 建立連結，或與任何個人和機密資料建立連結。
- **資訊公開和同意聲明：**應用程式組 ID 的蒐集和使用行為，以及遵守這些條款的承諾，必須透過具有充分法律效力的隱私權聲明 (包括您的隱私權政策) 向使用者揭露。在適用情況下，您必須依法取得使用者的有效同意聲明。如要進一步瞭解 Google 的隱私權標準，請參閱我們的[使用者資料政策](#)。

## EU-U.S. Privacy Shield (歐盟-美國隱私護盾) 和 Swiss-U.S. Privacy Shield (瑞士-美國隱私護盾)

存取、使用或處理由 Google 提供的個人資訊時，如果這些個人資訊來自歐盟地區或瑞士，而且可直接或間接識別個人身分 (以下簡稱「歐盟個人資訊」)，您必須：

- 遵守關於隱私權、資料安全和資料保護的所有適用法律、指令、規章和規定；
- 僅基於「歐盟個人資訊」相關當事人同意的用途來存取、使用或處理「歐盟個人資訊」；
- 採用適當的組織措施和技術措施來保護「歐盟個人資訊」，以免發生個人資訊遺失、濫用，以及在未經授權或違反法律的情況下遭到存取、揭露、變更和毀損等情形；以及
- 按照《[Privacy Shield \(隱私護盾\) 原則](#)》提供相同等級的防護措施。

請務必定期確認您是否遵守上述規定。如果在任何情況下無法遵守這些規範 (或極有可能無法遵守規範)，您必須立即傳送電子郵件到 [data-protection-office@google.com](mailto:data-protection-office@google.com) 通知 Google，並且馬上停止處理「歐盟個人資訊」，或採取合理且適當的步驟以重新提供充分的防護機制。

自 2020 年 7 月 16 日起，Google 將個人資料從歐洲經濟區或英國移轉至美國時，將不再採用 EU-U.S. Privacy Shield (歐盟-美國隱私護盾) 做為依據 ([瞭解詳情](#))。如需進一步瞭解相關資訊，請詳閱《開發人員發行協議》第 9 節的規定。

## 權限

如要求會存取機密資訊的權限和 API，應確保使用者認為該要求合理。您只能要求使用必要的權限和 API 來存取機密資訊，以便應用程式能夠執行在 Google Play 商店資訊中所宣傳的現有功能或服務。請勿將存取使用者/裝置機密資訊的權限或 API 用於未揭露、未提供或遭禁止的功能或用途。此外，您不得販售透過存取機密資訊的權限或 API 所取得的個人或機密資料。

若要藉由存取機密資訊的權限和 API 取得資料，請在相關情境下透過漸進式要求提出，讓使用者明解應用程式要求該權限的原因。這類資料只能用於使用者同意的用途。如果您之後想將資料用於其他用途，則必須徵詢使用者，確認使用者同意用於這些其他用途。

## 受限制權限

受限制權限是指歸為[危險](#)、[特殊](#)、[簽署](#) 或如下文所述的權限；除了上述規範外，這類權限也適用下列額外的規定和限制：

- 透過受限制權限從應用程式蒐集使用者或裝置的機密資料後，只有在需要利用這些資料提供或改善該應用程式現有功能或服務時，您才能將資料轉移給第三方。為了遵守適用法律或處理出售資產、合併或收購事宜，您在依法給予使用者充分通知後，亦可轉移必要資料。Google 禁止任何其他轉移或銷售使用者資料的行為。
- 如果使用者拒絕授予受限制權限，您必須尊重他們的決定，而且不得操控或強迫使用者同意授予任何非關鍵的權限。對於不授予機密權限的使用者，您必須在合理範圍內提供使用者其他選項。舉例來說，當使用者限制應用程式存取通話記錄時，您可以允許他們手動輸入電話號碼。
- 我們嚴禁以違反官方 [Android 開發人員應用程式權限最佳做法](#) 和現有政策 (包括[進階權限濫用行為](#)) 的方式使用權限。

部分受限制權限可能適用下列額外的規定。這些限制旨在保護使用者的隱私權。如果應用程式提供的功能極具吸引力或相當重要，且必須獲得受限制權限後才能運作，並無其他替代方案，那麼我們可能會允許少數特例。我們會審查申請成為特例的案例，評估其在隱私權或安全性方面可能對使用者造成的影響。

## 簡訊和通話記錄權限

簡訊和通話記錄為使用者的個人和機密資料，相關權限適用[個人和機密資訊](#) 政策規定和下列規範：

受限制權限	規定
通話記錄權限群組 (例如 READ_CALL_LOG、WRITE_CALL_LOG、PROCESS_OUTGOING_CALLS)	應用程式必須由使用者主動註冊為裝置預設的通話或助理處理常式。
簡訊權限群組 (例如 READ_SMS、SEND_SMS、WRITE_SMS、RECEIVE_SMS、RECEIVE_WAP_PUSH、RECEIVE_MMS)	應用程式必須由使用者主動註冊為裝置預設的簡訊或助理處理常式。

如果應用程式不具備預設簡訊、通話或助理處理常式的功能，就不得在資訊清單 (包括資訊清單內的預留位置文字) 中宣告要使用上述權限。此外，應用程式必須由使用者主動註冊為預設的簡訊、通話或助理處理常式，才能提示使用者授予這些權限；一旦應用程式不再是預設處理常式，則須立即停止使用該權限。如要瞭解允許的用途和例外狀況，請造訪[這個說明中心網頁](#)。

應用程式只能將權限 (及其衍生資料) 用於提供經過核准的應用程式核心功能。核心功能是指應用程式的主要用途，可能不只一種，而且全都必須是應用程式說明中著重介紹及主打的功能。如果沒有核心功能，應用程式就會「毀損」或無法運作。您只能基於提供應用程式核心功能或服務的目的，傳輸、分享或授權使用這類資料，不得將資料用於任何其他用途 (例如改善其他應用程式或服務、放送廣告或是行銷)。您不得透過其他方法 (包括其他權限、API 或第三方來源) 產生資料，卻將來源註明為通話記錄或簡訊相關權限。

## 位置存取權

[裝置位置資訊](#) 為使用者的個人和機密資料，適用[個人和機密資訊](#) 政策、[背景位置資訊](#) 政策及下列規範：

- 如果應用程式提供現有功能或服務時，不再需要使用受到位置存取權 (例如 ACCESS\_FINE\_LOCATION、ACCESS\_COARSE\_LOCATION、ACCESS\_BACKGROUND\_LOCATION) 保護的資料，就不得存取這類資料。
- 您不得單純為了放送廣告或進行分析，要求使用者提供位置存取權。如果應用程式將這類資料的使用範圍擴及廣告放送，則須遵循我們的[廣告政策](#)。
- 應用程式僅可要求最低限度的必要權限 (即概略位置/前景存取權，而非精細位置/背景存取權)，以提供需要使用位置資訊的現有功能或服務，且使用者應合理預期為了享有該功能或服務，應用程式需取得所要求層級的位置資訊。舉例來說，如果應用程式要求或存取背景位置資訊，但理由缺乏說服力，我們可能就會拒絕。
- 背景位置資訊只能用在與應用程式核心功能相關、並有益於使用者的功能。

僅具備前景存取權 (例如「使用時」存取權) 的應用程式可透過前景服務權限存取位置資訊，前提是相關位置資訊使用情形符合下列條件：

- 當使用者在應用程式中執行操作後，應用程式才開始使用位置資訊；以及
- 達到使用者執行操作的目的後，應用程式便立即停止使用位置資訊。

專為兒童設計的應用程式必須遵守[閏家適用](#) 政策。

如要進一步瞭解相關政策規定，請參閱[這篇說明文章](#)。

## 「所有檔案存取權」權限

使用者裝置上的檔案和目錄屬性為使用者的個人和機密資料，適用[個人和機密資訊](#) 政策規定和下列規範：

- 只有在攸關功能是否得以運作的情況下，應用程式才能要求存取裝置儲存空間，且若非基於重要的使用者導向功能考量，亦不得代表任何第三方要求存取裝置儲存空間。
- 在搭載 R 以上版本的 Android 裝置上，應用程式必須具備 [MANAGE\\_EXTERNAL\\_STORAGE](#) 權限，才能管理共用儲存空間的存取權。如果應用程式以 R 版本為指定目標，並且要求取得共用儲存空間 (「所有檔案存取權」) 的廣泛存取權，則必須在發布前通過適當的存取權審查。假使應用程式獲准使用這項權限，就必須明確提示使用者前往「特殊應用程式存取權」設定，為應用程式啟用「所有檔案存取權」。如要進一步瞭解 R 版本的相關規定，請參閱這篇[說明文章](#)。

## 套件 (應用程式) 瀏覽權限

從裝置查詢到的已安裝應用程式清單屬於使用者的個人和機密資料，適用[個人和機密資訊](#) 政策規定與下列規範：

如果應用程式的核心用途是啟動、搜尋裝置上的其他應用程式，或是與這些應用程式交互運作，或許可以取得瀏覽裝置上其他已安裝應用程式的適當權限，如下所示：

- **大範圍的應用程式瀏覽權限**：有大範圍的瀏覽權限，代表應用程式能夠查看裝置上已安裝的許多應用程式 (套件)。
  - 如果應用程式是指定 [30 以上的 API 級別](#) 為目標，那麼只有在應用程式需要知道裝置上的任何或所有應用程式，並且/或是與之互通才能正常運作下，才能透過 [QUERY\\_ALL\\_PACKAGES](#) 取得大範圍的已安裝應用程式瀏覽權限。
    - 如果應用程式可以基於更有針對性的[套件瀏覽權限宣告](#) (例如查詢特定套件並與其互動，而非索取大範圍瀏覽權限) 運作，就不得使用 [QUERY\\_ALL\\_PACKAGES](#) 權限。
  - 如果應用程式使用其他方法獲取的權限類似與 [QUERY\\_ALL\\_PACKAGES](#) 權限相關的大範圍級別瀏覽權限，則該權限同樣僅限用於提供使用者取向的核心功能，以及與透過該方法發現的應用程式交互運作。
  - 請參閱這篇[說明中心文章](#)，瞭解 [QUERY\\_ALL\\_PACKAGES](#) 權限可用於哪些用途。
- **有限的應用程式瀏覽權限**：所謂有限的瀏覽權限，是指應用程式利用更有針對性 (而非「大範圍抓取」) 的方法查詢特定應用程式 (例如查詢應用程式資訊清單宣告提及的特定應用程式)，所以只會存取最低限度的資料。如果應用程式是以符合政策規定的方式與所查詢的應用程式互相運作，或是管理這類應用程式，就能使用這個查詢方法。
- 如果應用程式需要裝置上已安裝應用程式清單的瀏覽權限，其目的必須與應用程式為使用者提供的核心用途或核心功能直接相關。

我們一律禁止基於分析或廣告營利目的，出售或分享透過 Play 所發行應用程式查詢到的應用程式清單資料。

## Accessibility API

Accessibility API 不得用於下列用途：

- 未經使用者同意即變更使用者設定。但如果家長或監護人透過家長監護應用程式進行授權，或者獲得授權的管理員透過企業管理軟體進行授權，則不在此限；
- 防止使用者停用或解除安裝任何應用程式或服務；
- 規避 Android 內建的隱私權控制項和通知功能；或
- 以涉及欺騙或違反 Google Play 開發人員政策的方式變更或運用使用者介面。

Accessibility API 的使用情形必須列載於 Google Play 商店資訊中。

### IsAccessibilityTool 規範

如果應用程式的核心功能旨在直接協助身心障礙者，可以使用 [IsAccessibilityTool](#)，適當地將應用程式公開標示為無障礙工具應用程式。

如果應用程式不符合 [IsAccessibilityTool](#) 使用資格，就不得使用這個標記，且必須遵循[使用者資料政策](#) 所述的醒目揭露事項與同意聲明規定，因為使用者不易瞭解其中的無障礙相關功能。如需更多資訊，請參閱 [AccessibilityService API](#) 的說明中心文章。

應用程式在執行必要功能時，必須盡可能採用範圍較有限的 [API 和權限](#) 來取代 Accessibility API。

## 裝置與網路濫用行為

我們禁止任何應用程式干擾、中斷、損害或以未經授權的方式存取使用者的裝置、其他裝置或電腦、伺服器、網路、應用程式設計介面 (API) 或服務，包括但不限於裝置上的其他應用程式、任何 Google 服務或授權電信業者的網路。

在 Google Play 發布的應用程式必須符合預設的 Android 系統最佳化需求，詳細內容請參閱《[Google Play 核心應用程式品質指南](#)》。

經由 Google Play 發行的應用程式，除了透過 Google Play 的更新機制以外，不得以任何方式自行修改、取代或更新版本。同樣地，應用程式不得自 Google Play 以外的來源下載可執行程式碼 (例如 dex、JAR、.so 檔案)。這項限制不適用於在虛擬機器或解譯器中執行，並透過這種方式間接存取 Android API 的程式碼 (例如 WebView 或瀏覽器中的 JavaScript)。

使用 JavaScript、Python、Lua 等編譯語言的應用程式或第三方案式碼 (例如 SDK) 若在執行階段載入 (例如未附在應用程式套件中)，不得允許可能違反 Google Play 政策規定的行為。

我們禁止會導入或利用安全漏洞的程式碼。請查看[應用程式安全性提升計畫](#)，掌握我們為開發人員提供的最新安全性問題資訊。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 應用程式封鎖或干擾其他應用程式顯示廣告。
- 應用程式提供在遊戲中作弊的功能，影響其他應用程式遊戲過程。
- 應用程式協助使用者入侵服務、軟體/硬體或規避安全保護措施，或是提供相關操作說明。
- 應用程式以違反服務條款的方式存取或使用特定服務或 API。
- 應用程式不符合列入許可清單的資格，且試圖略過[系統電源管理設定](#)。
- 應用程式為第三方提供 Proxy 服務；不過如果這是應用程式為使用者提供的主要核心用途，則不構成違規。

- 應用程式或第三方案式碼 (例如 SDK) 會自 Google Play 以外的來源，下載 dex 檔案或原生程式碼等可執行程式碼。
- 應用程式未經使用者同意，擅自在裝置上安裝其他應用程式。
- 應用程式透過連結或其他方式發行或安裝惡意軟體。
- 應用程式或第三方案式碼 (例如 SDKs) 含有已加入 JavaScript 介面的 WebView，而且 JavaScript 介面會載入不受信任的網頁內容 (例如 http:// 網址) 或從不受信任的來源取得的未經驗證網址 (例如透過不受信任的意圖取得的網址)。

## 欺騙行為

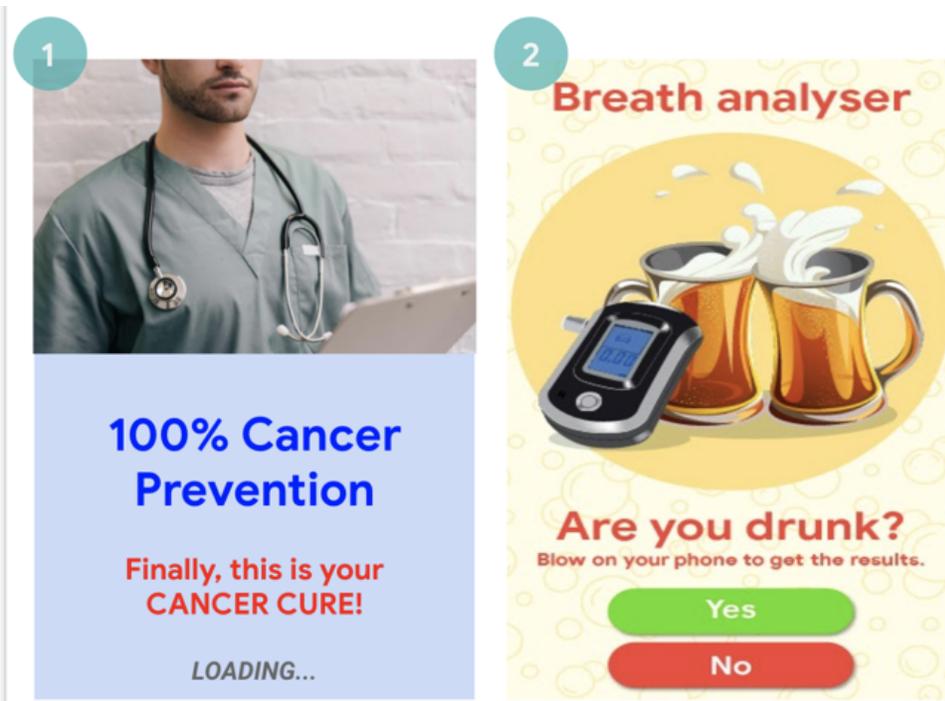
我們禁止應用程式企圖欺騙使用者或助長欺騙行為，包括但不限於遭判定為功能不實的應用程式。應用程式必須就其功能，在中繼資料的各個部分提供正確的相關揭露事項、說明和圖片/影片。此外，應用程式不得試圖模仿作業系統或其他應用程式的功能或警告。如要對裝置設定做出變更，必須事先告知使用者並徵得同意，同時確保使用者能復原變更。

## 誤導聲明

我們禁止任何應用程式在說明、名稱、圖示和螢幕截圖等部分中納入不實或具有誤導性的資訊或聲明。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 應用程式功能標示不實，或是未提供清楚正確的功能說明：
  - 應用程式在說明訊息和螢幕截圖中宣稱為賽車遊戲，實際上卻是使用汽車圖片的益智方塊遊戲。
  - 應用程式標榜提供防毒功能，但事實上僅以文字指示說明如何移除病毒。
- 應用程式主打的醫療或保健相關內容或功能，會誤導使用者或可能造成傷害。
- 應用程式所標榜的功能實際上無法執行 (例如驅蟲應用程式)，即使以惡作劇、假功能或笑話的方式呈現亦然。
- 應用程式分類不當，包括但不限於應用程式的內容分級或類別。
- 應用程式含有明顯欺騙性或不實內容，可能干擾投票程序。
- 應用程式謊稱與特定政府實體有關聯，或是未獲適當授權即提供或協助使用者取得政府服務。
- 應用程式不實聲稱是知名實體的官方應用程式。舉例來說，如未取得必要權限或權利，應用程式不得使用「小賈斯汀官方應用程式」這類名稱。



- (1) 這個應用程式的醫療或保健相關聲明 (治癒癌症) 具有誤導性
- (2) 這個應用程式所標榜的功能 (以手機做為酒測器) 實際上無法執行

## 以欺騙手段變更裝置設定

我們禁止任何應用程式在未經使用者同意的情況下，擅自變更使用者裝置的設定或功能 (應用程式本身內容除外)。裝置設定和功能涵蓋系統和瀏覽器的設定、書籤、捷徑、圖示、小工具，以及應用程式在主畫面中的顯示方式。

此外，我們也禁止下列情事：

- 應用程式經使用者同意修改裝置的設定或功能，但未提供簡單易用的變更復原選項。
- 應用程式或廣告基於廣告或為第三方提供服務的目的，修改裝置的設定或功能。
- 應用程式誤導使用者移除或停用第三方應用程式，或是誤導使用者修改裝置的設定或功能。
- 應用程式鼓勵或誘導使用者移除或停用第三方應用程式，或是修改裝置的設定或功能 (具公信力的安全性服務不受此限)。

## 助長欺騙行為

我們禁止任何應用程式協助使用者誤導他人，或者提供涉及欺騙行為的功能，包括但不限於產生或協助產生身分證件、身分證字號、護照、文憑、信用卡和駕照。應用程式必須針對自身的功能和/或內容提供正確的揭露事項、名稱、說明和圖片/影片，其運作方式也必須合乎使用者預期。

只有在使用者必須擁有其他應用程式資源 (例如遊戲資產) 才能使用應用程式的情況下，才可下載這類資源。下載的資源必須符合所有 Google Play 政策規定，而且應用程式必須在開始下載前提示使用者，並明確揭露下載大小。

即使應用程式聲明其用途為「惡作劇」、「純屬娛樂性質」(或其他類似用語)，仍須符合我們的政策規定。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 應用程式模仿其他應用程式或網站，藉此誘騙使用者洩漏個人資訊或驗證資訊。
- 應用程式在未經相關人士或實體同意的情况下，呈現或顯示未經驗證或現實中的電話號碼、聯絡人、地址或個人識別資訊。
- 應用程式的核心功能會因使用者的地理位置、裝置參數或其他使用者資料而有所差異，但其商店資訊中並未向使用者清楚告知這些差異。
- 應用程式在更新版本後有大幅變更，但並未告知使用者 (例如列載於「新功能」部分) 及更新商店資訊。
- 應用程式在審查期間試圖修改或模糊化其行為。
- 採用內容傳遞聯播網 (CDN) 的應用程式進行下載作業，但在下載前並未提示使用者及揭露下載大小。

## 經過操弄的媒體內容

我們禁止任何應用程式宣傳或協助製作不實或具有誤導性的資訊或聲明，包括透過圖像、影片和/或文字傳達的資訊或聲明。如果應用程式旨在宣傳或傳承明顯具有誤導性或欺騙性的圖像、影片和/或文字，並可能會造成與敏感事件、政治、社會議題或其他公共事務相關的傷害，則也在禁止之列。

假如應用程式會操弄或修改媒體內容，且從常規和編輯的角度來看，這並不是為了提升內容明確度或品質而進行的合理調整，則必須清楚揭露這項行為，或為修改過的媒體內容加上浮水印，以免一般人不清楚該媒體內容已經過修改。但如果合乎公共利益，或明顯是為了嘲諷或搞笑模仿，則不在此限。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 應用程式於政治敏感事件期間，將某位公眾人物加到示威遊行的場景中。
- 應用程式在其商店資訊中，利用敏感事件中的公眾人物或媒體內容來宣傳媒體修改功能。
- 應用程式修改媒體片段來模仿新聞廣播。



(1) 這個應用程式所提供的功能可讓使用者修改媒體片段來模仿新聞廣播，並在片段中加入知名或公眾人物，而不加上浮水印。

## 不實陳述或行為

我們禁止應用程式或開發人員帳戶有以下行為：

- 冒用任何個人或機構的身分，或是不實陳述或隱瞞擁有權或主要目的。
- 從事刻意誤導使用者的活動。包括但不限於不實陳述或隱瞞來源國家/地區，以及向其他國家/地區的使用者發送內容。
- 在應用程式內容涉及政治、社會議題或公眾議題的情況下，與其他應用程式、網站、開發人員或帳戶合作，藉此隱瞞/不實陳述開發人員或應用程式的身分或其他相關詳細資料。

## 惡意軟體

我們的惡意軟體政策十分簡單，就是為包括 Google Play 商店在內的 Android 生態系統和使用裝置阻絕任何惡意行為（即惡意軟體）侵擾。秉持這個基本原則，我們致力為使用者及其 Android 裝置提供安全的 Android 生態系統。

惡意軟體是指任何可能將使用者、使用者的資料或裝置暴露在風險中的程式碼。惡意軟體包括但不限於可能有有害的應用程式（PHA）、二進位檔或架構修改內容。目前已知有木馬程式、網路詐騙和間諜軟體應用程式等類別，而我們還在持續更新及增加新類別。

雖然惡意軟體有多種類型和不同的破壞能力，但目的通常不出以下幾項：

- 破壞使用者裝置的完整性。
- 取得使用者裝置的控制權。
- 讓攻擊者能夠透過遙控操作，存取、使用或以其他方式利用受感染的裝置。
- 在未充分告知使用者並徵得同意的情况下，將裝置上的個人資料或憑證傳輸至他處。
- 從受感染的裝置散布垃圾內容或指令，影響其他裝置或網路。
- 詐騙使用者。

應用程式、二進位檔或架構修改內容，即使原始目的並無惡意，也可能有害並因此產生惡意行為。這是因為應用程式、二進位檔或架構修改內容可能會因為各種變數，產生迥異的運作情況。所以，有些應用程式可能對某個 Android 裝置有害，但對另一個 Android 裝置卻不會造成任何風險。舉例來說，假設有有害應用程式利用已淘汰的 API 進行惡意行為，這對搭載 Android 最新版本的裝置不會產生任何影響；但對搭載 Android 較舊版本的裝置可能會造成危害。如果應用程式、二進位檔或架構修改內容對部分或所有 Android 裝置和使用裝置造成明確風險，就會被舉報為惡意軟體或 PHA。

下方的惡意軟體類別反映出我們的基本理念，也就是使用者應該瞭解自己裝置的運用情形，並且推廣安全的生態系統，打造健全的創新流程和穩當的使用者體驗。

詳情請前往 [Google Play 安全防護](#) 網站。

## 後門

程式碼讓有心人士以遙控的方式，對裝置執行不必要且可能有害的作業。

這類作業可能包括在未經使用者同意即自動執行後，會導致應用程式、二進位檔或架構修改內容被歸為其他惡意軟體類別的行為。一般來說，「後門」是指會導致裝置上發生可能有害作業的情況，並不完全符合帳單詐欺或商業間諜軟體等惡意行為的定義。因此，在某些情況下，Google Play 安全防護會將某幾種後門視為安全漏洞。

## 帳單詐欺

程式碼會以蓄意欺瞞的方式自動向使用者收費。

行動帳單詐欺分為簡訊詐欺、電話詐欺和話費詐欺三種形式。

### 簡訊詐欺

程式碼會在未經使用者同意的情況下擅自傳送付費簡訊，藉此向使用者收費；或是會隱藏揭露協議或電信業者發送的收費通知簡訊或確認訂閱簡訊，企圖掩蓋簡訊活動。

有些程式碼即使在技術上會揭露簡訊傳送行為，但也會帶入其他縱容簡訊詐欺行為的操作。這包括對使用者隱藏揭露協議的部分內容、使揭露協議內容無法閱讀，以及依據特定條件阻絕電信業者向使用者發送的收費通知簡訊或確認訂閱簡訊。

### 電話詐欺

程式碼會在未經使用者同意的情況下擅自撥打付費電話，藉此向使用者收費。

### 話費詐欺

程式碼會透過手機帳單誘騙使用者訂閱或購買內容。

話費詐欺涵蓋除付費簡訊和付費電話外的任何類型收費行為，包括電信代扣、無線存取點 (WAP) 和手機通話時間轉移。WAP 詐欺是話費詐欺中最猖獗的一種類型，手法包括誘騙使用者點擊以透明隱形的 WebView 形式載入的按鈕。一旦使用者採取相應動作，就會啟動週期性訂閱，而相關的確認簡訊或電子郵件通常會遭到攔截，不讓使用者發現這類金融交易。

## 追蹤軟體

程式碼會在未充分告知使用者或未徵得使用者同意的情況下，收集及/或傳輸使用者在裝置上的個人或機密資料，且不會顯示相關常駐通知。

追蹤軟體應用程式會透過各種方式鎖定裝置使用者，包括監控使用者的個人或機密資料，以及將這類資料傳輸至他處或開放第三方存取。

我們僅接受專為協助家長追蹤子女、或基於企業管理目的而設計及行銷的監視應用程式，前提是這類應用程式必須遵循稍後所述規定；而且不得用於追蹤其他使用者 (例如配偶)，不論對方是否知情或同意，抑或應用程式是否會向對方顯示長駐通知。

在 Play 商店中發行的非追蹤軟體應用程式如果會監控或追蹤使用者的裝置使用行為，必須至少遵循下列規定：

- 應用程式不得做為間諜或祕密監視用途的工具。
- 應用程式不得隱藏或偽裝追蹤行為，也不得使用誤導手法欺騙裝置使用者，意圖隱瞞這項功能。
- 應用程式必須提供專屬識別圖示，而且在運作期間一律必須向使用者顯示常駐通知。
- 應用程式以及 Google Play 上的應用程式資訊不得提供任何方式來啟用或存取違反上述條款的功能 (例如連結到 Google Play 商店以外的違規 APK)。
- 您必須自行負責確認應用程式在目標地區的合法性。如果應用程式在發布地區被判定違法，將會遭到移除。

## 阻斷服務 (DoS)

程式碼會在使用者不知情的情況下執行阻斷服務 (DoS) 攻擊，或是涉及對其他系統和資源進行分散式 DoS 攻擊。

舉例來說，藉由傳送大量 HTTP 要求導致遠端伺服器負載超量，就屬於這種情況。

## 惡意下載工具

程式碼本身不會造成危害，但會下載其他 PHA。

程式碼如果符合下列條件，就可能是惡意下載工具：

- 我們有理由相信，這類程式碼是有人為了散播 PHA 而編寫，其中不是含有已經下載的 PHA，就是含有可能下載並安裝應用程式的程式碼；或者
- 據觀察最少下載了 500 個應用程式，而且其中至少有 5% 是 PHA (相當於下載 25 個 PHA)。

我們不會將符合下列條件的主流瀏覽器和檔案分享應用程式視為惡意下載工具：

- 只在使用者互動時下載內容；而且
- 所有 PHA 下載作業都是在使用者同意後才執行。

## 對 Android 以外的平台有威脅

程式碼對 Android 以外的平台有威脅。

這類應用程式不會對 Android 使用者或裝置造成危害，但包含對其他平台可能有害的元件。

## 網路詐騙

程式碼會假裝來自可信的來源，要求取得使用者驗證憑證或帳單資訊，然後將這些資料傳送給第三方。如果程式碼會攔截傳輸中的使用者憑證，也屬於這個類別。

常見的網路詐騙目標包括銀行憑證、信用卡號碼，以及社交網路和遊戲的線上帳戶憑證。

## 進階權限濫用行為

程式碼會破壞應用程式沙箱、取得進階權限，或是變更或停用安全性相關核心功能的存取權，藉此影響系統的完整性。

相關示例包括：

- 應用程式違反 Android 權限模型，或從其他應用程式竊取憑證 (例如 OAuth 憑證)。
- 應用程式濫用功能，讓使用者無法將其解除安裝或停止。
- 應用程式停用 SELinux。

未經使用者授權即取得裝置 Root 權限的權限提升應用程式，會被歸為取得 Root 權限的應用程式。

## 勒索軟體

程式碼會取得裝置或裝置上資料的部分或廣泛控管權，並要求使用者付款或執行特定動作以取回控管權。

部分勒索軟體會將裝置上的資料加密，並要求使用者付款以解密資料，以及/或者利用裝置管理員功能，讓一般使用者無法將其移除。相關示例包括：

- 鎖定使用者的裝置，並要求使用者付款以取回控管權。
- 加密裝置上的資料，並聲稱使用者須付款才可解密資料。
- 利用裝置政策管理員功能，禁止使用者將其移除。

針對隨裝置發布的程式碼，如果其主要用途是要分擔裝置管理工作，只要確實符合安全鎖定與管理的要求，並已向使用者充分揭露相關資訊及徵得同意，就不會被歸為勒索軟體。

## 取得 Root 權限

程式碼會取得裝置的 Root 權限。

用於取得 Root 權限的程式碼有惡意與非惡意之分。舉例來說，非惡意的應用程式會在取得裝置的 Root 權限前事先通知使用者，也不會另外執行符合其他 PHA 類別而可能有害的動作。

惡意應用程式則不會在取得裝置的 Root 權限前事先通知使用者，或是會在事先通知使用者後另外執行符合其他 PHA 類別的動作。

## 垃圾內容

程式碼會向使用者的聯絡人傳送垃圾訊息，或使用裝置轉發垃圾電子郵件。

## 間諜軟體

程式碼會在未充分告知使用者或徵得使用者同意的情況下，將裝置上的個人資料傳輸至他處。

舉例來說，如果程式碼會在未揭露相關資訊或使用者不知情的情況下傳輸下列任何資訊，就會遭判定為間諜軟體：

- 聯絡人清單

- 儲存在 SD 卡中或非由應用程式擁有的相片或其他檔案
- 使用者電子郵件中的內容
- 通話記錄
- 簡訊記錄
- 預設瀏覽器的網頁記錄或瀏覽器書籤
- 其他應用程式 /data/ 目錄中的資訊

疑似監視使用者的行為也可能被標記為間諜軟體，例如錄音、錄製來電通話內容，或竊取應用程式資料。

## 木馬程式

程式碼看起來無害 (例如宣稱純粹是遊戲的遊戲)，但會對使用者執行不當動作。

這個類別通常會與其他 PHA 類別併用。木馬程式包含無害的部分和隱藏的有害部分，例如在使用者不知情的情況下，擅自在背景從使用者的裝置傳送付費簡訊的遊戲。

## 有關不常見應用程式的附註

針對少見的新型應用程式，如果 Google Play 安全防護所擁有的相關資訊不足，無法確定該應用程式是否安全無虞，就會將其歸為不常見的應用程式。這不一定表示該應用程式有害，但在未經過進一步審查的情況下，也無法確定其安全無虞。

## 有關後門類別的附註

後門惡意軟體類別是以程式碼的行為做為歸類依據。只有在所產生的行為經自動執行後，會導致其本身被歸為其他惡意軟體類別的程式碼，才屬於後門惡意軟體。舉例來說，如果應用程式會動態載入程式碼，且動態載入的程式碼會擷取簡訊，我們就會將該應用程式歸為後門惡意軟體。

不過，如果應用程式會任意執行程式碼，且我們沒有任何理由認為執行這個程式碼是為了做出惡意行為，則會將該應用程式判定為有安全漏洞 (而非歸為後門惡意軟體)，並要求開發人員進行修補。

---

## 冒用他人身分

我們禁止應用程式冒用他人身分 (例如假冒其他開發人員、公司或實體) 或模仿其他應用程式，藉此誤導使用者。請勿不實暗示您的應用程式與他人相關或已獲他人授權。請務必小心，不要使用可能會誤導使用者的應用程式圖示、說明、名稱或應用程式內元素，讓使用者誤會您的應用程式與他人或其他應用程式有關聯。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無虞且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 開發人員不實暗示應用程式與其他公司/開發人員有所關聯：



① 不實透過應用程式顯示的開發人員姓名，暗示該應用程式與 Google 之間有正式關聯。

- 應用程式名稱和圖示與現有的其他產品或服務過於相似，可能造成使用者誤解：

✓	 Google Maps	 Google+	 YouTube	 Twitter
✗	 Google Maps Navigator	 Google+ Sharify	 YouTube Aggregator	 TwitterPro

- 應用程式不實聲稱是知名實體的官方應用程式。舉例來說，如未取得必要權限或權利，應用程式不得使用「小賈斯汀官方應用程式」這類名稱。
- 應用程式違反《[Android 品牌規範](#)》。

## Mobile Unwanted Software

Google 深信，只要以使用者為中心，一切就會水到渠成。我們在[軟體原則](#)和《[垃圾軟體政策](#)》中提供了一般性建議，說明何種條件的軟體可提供良好的使用者體驗。這項政策的制定依據為《[Google 垃圾軟體政策](#)》，其中大致歸納了 [Android 生態系統](#)和 Google Play 商店的適用原則。違反這些原則的軟體都可能對使用者體驗造成負面影響，而我們會採取適當措施保護使用者。

如《[垃圾軟體政策](#)》所述，我們發現大部分的垃圾軟體都具備下列一或多項基本特性：

- 具有欺騙性，承諾其根本達不到的訴求與用途。
- 試圖誘騙使用者安裝軟體，或者暗藏在其他程式的安裝程序中。
- 未向使用者表明軟體所有主要和重要的功能。
- 以意想不到的方式影響使用者的系統。
- 在使用者不知情的情況下收集或傳輸私人資訊。
- 以不安全的處理方式收集或傳輸私人資訊 (例如不透過 HTTPS 傳輸)
- 與其他軟體一起綁定提供，但使用者並不知情。

在行動裝置上，軟體指的是應用程式、二進位檔、架構修改內容等形式的程式碼。為了杜絕對軟體生態系統有害或對使用者體驗造成干擾的軟體，我們會針對違反這些原則的程式碼採取適當措施。

以下規範以《垃圾軟體政策》為基礎，將行動軟體也納入該政策的適用範圍。與《垃圾軟體政策》一樣，我們會持續修訂這項《行動垃圾軟體政策》來因應新型濫用行為。

### 確保行為公開透明並清楚揭露相關資訊

所有程式碼的行為都必須合乎對使用者所做的承諾。應用程式必須提供所標榜的所有功能，且不得讓使用者產生混淆。

- 應用程式應清楚說明其功能和用途。
- 請向使用者明確說明應用程式會進行哪些系統變更，並讓使用者查看並核准所有重要的安裝選項和異動。
- 軟體不得向使用者顯示不實的裝置狀態，例如宣稱系統有重大安全性問題或遭到病毒感染。
- 請勿利用無效活動來提高廣告流量和/或轉換次數。
- 我們禁止應用程式冒用他人身分 (例如假冒其他開發人員、公司或實體) 或模仿其他應用程式，以藉此誤導使用者。請勿不實暗示您的應用程式與他人相關或已獲他人授權。

違規示例：

- 廣告詐欺
- 社交工程

### 保護使用者資料

請清楚明確地說明對於使用者個人和機密資料的存取、使用、收集及分享行為。您對於使用者資料的運用必須遵循所有相關的《使用者資料政策》(如適用)，並採取一切防護措施來保護資料。

- 在您開始從裝置收集並傳送資料之前，使用者必須有機會選擇同意讓您收集自己的資料，包括與第三方帳戶、電子郵件、電話號碼、已安裝的應用程式、檔案、所在位置相關的資料，以及任何其他不在使用者預期收集範圍內的個人和機密資料。
- 請以安全無虞的方式收集使用者的個人和機密資料，包括使用新型密碼編譯法 (例如 HTTPS) 傳輸資料。
- 軟體 (包括行動應用程式) 只能基於提供應用程式功能的目的，將使用者的個人和機密資料傳輸至伺服器。

違規示例：

- 資料收集 (另請參閱[間諜軟體](#))
- 受限制權限的濫用行為

使用者資料政策範例：

- [Google Play 使用者資料政策](#)
- [GMS 規範使用者資料政策](#)
- [Google API 服務使用者資料政策](#)

### 請勿影響行動體驗

您應為使用者提供直接明瞭的操作體驗，根據使用者做出的明確選擇，提供相應的服務或內容。應用程式應向使用者明確呈現其價值主張，且不得影響其所標榜或理應提供的使用者體驗。

- 請勿以非預期的方式向使用者顯示廣告，包括影響或干擾裝置功能的可用性，或是在未獲使用者充分同意的情況下，於觸發廣告的應用程式環境以外的地方顯示廣告，而且不讓使用者輕易關閉廣告，也未明確指出廣告是從何而來。
- 應用程式不得干擾其他應用程式或裝置的可用性。
- 解除安裝相關資訊 (如適用) 應清楚明確。
- 行動軟體不得模仿裝置作業系統或其他應用程式的提示，也不得隱藏其他應用程式或作業系統所發出的快訊，特別是向使用者告知作業系統有所變更的快訊。

違規示例：

- 干擾性廣告
- 未經授權使用或仿製系統功能

---

## 惡意下載工具

程式碼本身不是垃圾軟體，但是會下載其他行動垃圾軟體 (MUwS)。

如果程式碼符合下列任一條件，就可能是惡意下載工具：

- 我們有理由相信，程式碼是有人心人士為了散播 MUwS 而編寫，而且已經下載 MUwS，或是含有可能下載並安裝應用程式的程式碼。

- 觀察程式碼至少執行 500 次應用程式下載作業後，確認下載的應用程式至少有 5% 是 MUwS (相當於 25 次 MUwS 下載)。

我們不會將符合下列兩項條件的主流瀏覽器和檔案分享應用程式視為惡意下載工具：

- 不在與使用者無互動的情況下啟動下載；以及
- 所有軟體下載作業都是在使用者同意後才執行。

## 廣告詐欺

我們嚴禁廣告詐欺行為。如果產生的廣告互動是要欺騙廣告聯播網，讓廣告聯播網誤信流量確實是因使用者感興趣而產生，就屬於廣告詐欺行為 (這是一種無效流量)。廣告詐欺可能是因開發人員以不允許的方式導入廣告而產生，例如顯示隱藏的廣告、自動點擊廣告、變更或修改資訊，以及利用非人為動作 (自動尋檢程式、機器人等) 或人為活動企圖產生無效廣告流量。無效流量和廣告詐欺行為會對廣告客戶、開發人員與使用者造成負面影響，並長久導致他們對行動廣告生態系統失去信任。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

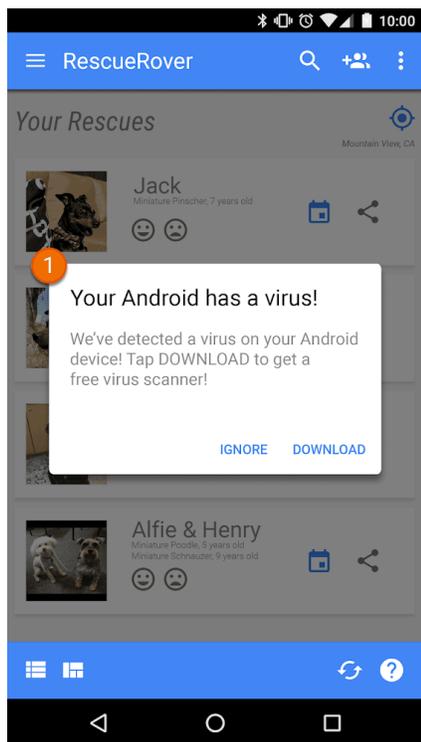
- 應用程式顯示使用者看不到的廣告。
- 應用程式在非出於使用者意願的情況下自動點擊廣告，或產生對等的網路流量來誘騙系統給予點擊功勞。
- 應用程式傳送假的安裝歸因點擊以獲得收益，但實際上該次安裝並非源自傳送者的網路。
- 使用者已離開應用程式的介面，但應用程式仍彈出廣告。
- 應用程式對於廣告空間的陳述不實，例如應用程式向廣告聯播網表示是在 iOS 裝置上運作，但實際上是在 Android 裝置上運作；或是應用程式針對營利的套件使用不實的套件名稱。

## 未經授權使用或仿製系統功能

我們禁止任何應用程式或廣告模仿或干擾系統功能，例如通知或警告。系統性的通知僅限用於應用程式主要功能，例如航空公司應用程式的特惠活動通知，或是遊戲內的商品促銷通知。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 利用系統通知或快訊放送的應用程式或廣告：



- ① 應用程式透過本身顯示的系統通知放送廣告。

如要查看更多廣告相關示例，請參閱[廣告政策](#)。

## Social Engineering

We do not allow apps that pretend to be another app with the intention of deceiving users into performing actions that the user intended for the original trusted app.

我們禁止任何應用程式放送欺騙性廣告或干擾性廣告。廣告只能顯示在本身所屬的應用程式中。凡是在您的應用程式中放送的廣告，都屬於應用程式的一部分，而且這些廣告內容皆須符合我們的所有政策。如要瞭解賭博廣告的政策規定，請按[這裡](#)。

Google Play 支援各種營利策略，包括付費發布、應用程式內產品、訂閱功能和廣告營利模式，致力為開發人員和使用者提供優質服務。為確保使用者能獲得最佳體驗，請務必遵守以下政策。

## 付款

1. 如果開發人員透過 Google Play 提供付費的應用程式下載內容，必須採用 Google Play 帳單系統向使用者收取這類交易款項。
2. 在 Google Play 發行的應用程式若要求或接受使用者付費以取得應用程式內功能或服務 (包括任何應用程式功能、數位內容或商品，統稱「應用程式內購」)，就必須以 Google Play 帳單系統收取這類交易款項，但適用第 3 節或第 8 節規定的情況除外。

舉例來說，須使用 Google Play 帳單系統的應用程式功能或服務，包括但不限於下列應用程式內購項目：

- 商品 (例如虛擬貨幣、額外生命、額外遊戲時間、附加道具、角色和顯示圖片)；
- 訂閱服務 (例如健身、遊戲、交友、教育、音樂、影片、服務升級和其他內容訂閱服務)；
- 應用程式功能或內容 (例如應用程式的無廣告版本，或是免費版沒有的新功能)；以及
- 雲端軟體和服務 (例如資料儲存服務、商務應用軟體和財務管理軟體)。

3. Google Play 帳單系統不得用於下列情況：

a. 付款的主要目的是：

- 購買或租用實體商品 (例如食品雜貨、服飾、家居用品和電子產品)；
- 購買實體服務 (例如交通運輸服務、清潔服務、機票、健身房會員、餐點外送服務和現場活動票券)；或
- 以匯款方式繳清信用卡帳單或水電瓦斯費帳單 (例如有線電視和電信服務帳單)；

b. 點對點付款、網路拍賣和免稅捐款等類型的付款；

c. 支付讓使用者便於從事線上賭博行為的內容或服務 (請見《[現金交易賭博內容、遊戲和競賽](#)》政策中[賭博應用程式部分說明](#))；

d. 支付 Google 《[付款中心內容政策](#)》中不接受的任何產品類別。

注意：在部分市場中，販售實體商品和/或服務的應用程式可以使用 Google Pay。詳情請參閱 [Google Pay 開發人員網頁](#)。

4. 除了第 3 節和第 8 節所述的情況外，應用程式不得將使用者導向 Google Play 帳單系統以外的付款方式。違禁行為包括但不限於透過以下管道將使用者導向其他付款方式：
  - Google Play 中的應用程式資訊；
  - 與可購買內容相關的應用程式內宣傳廣告；
  - 應用程式內的網頁畫面、按鈕、連結，訊息、廣告或其他行動號召內容；以及
  - 從應用程式內的使用者介面流程 (包括帳戶建立流程或註冊流程) 將使用者導向 Google Play 帳單系統以外的付款方式。
5. 應用程式內虛擬貨幣只能在當初購買該虛擬貨幣的應用程式或遊戲中使用。
6. 開發人員必須針對應用程式，或是任何可供購買的應用程式內功能或訂閱項目，清楚正確地向使用者告知其條款和定價。應用程式內定價必須與使用者在 Play 帳款服務介面中看到的定價一致。在 Google Play 中，如果您的產品說明提及需收取特定或額外費用的應用程式內功能，則必須在應用程式資訊中明確告知使用者這類功能需付費才能使用。
7. 如果應用程式和遊戲提供透過購買交易隨機取得虛擬商品的機制 (包括但不限於「虛擬寶箱」)，就必須在使用者即將購買之際，先一步及時且清楚揭露這些商品的中獎機率。

8. 除非符合第 3 節所述的情況，否則透過 Google Play 在手機和平板電腦上發行的應用程式，若要求或接受韓國使用者付費取得應用程式內購項目，這類應用程式的開發人員須填妥[其他應用程式內帳單系統的聲明表單](#)，並同意這份表單中的其他條款和計畫規範，才可以在 Google Play 帳單系統之外，額外再提供應用程式內帳單系統，以利收取相關交易款項。

**注意：**如要查看這項政策的相關時程和常見問題，請造訪[說明中心](#)。

我們禁止任何應用程式放送欺騙性廣告或干擾性廣告。廣告只能顯示在本身所屬的應用程式中。凡是在您的應用程式中放送的廣告，都屬於應用程式的一部分，而且這些廣告內容皆須符合我們的所有政策。如要瞭解賭博廣告的政策規定，請按[這裡](#)。

我們禁止任何應用程式放送欺騙性廣告或干擾性廣告。廣告只能顯示在本身所屬的應用程式中。凡是在您的應用程式中放送的廣告，都屬於應用程式的一部分，而且這些廣告內容皆須符合我們的所有政策。如要瞭解賭博廣告的政策規定，請按[這裡](#)。

## 將位置資料用於廣告

如果應用程式有權使用裝置位置資料，且會進一步使用該資料放送廣告，除須遵循[個人和機密資訊](#)政策的規範外，還須符合下列規定：

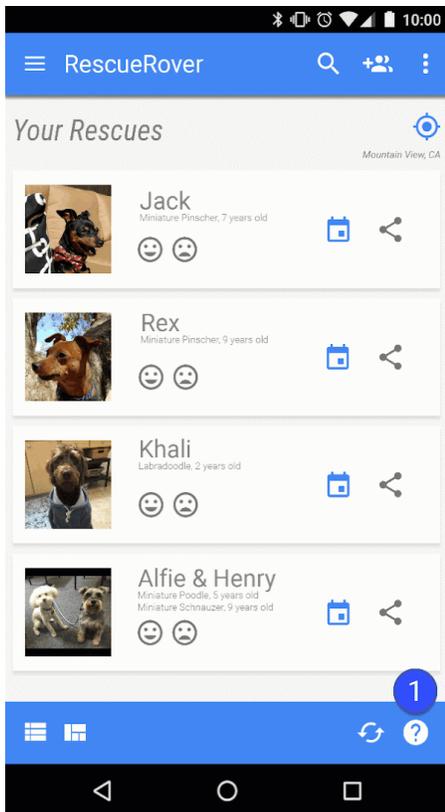
- 應用程式須在隱私權政策中向使用者明確揭露將使用或收集裝置的位置資料，並會依此放送廣告，且須提供相關廣告聯播網的隱私權政策連結。
- 根據[位置存取權](#)政策規定，要求位置存取權的目的僅限於執行應用程式中現有的功能或服務，如果廣告是唯一目的，則不得要求使用者授予權限。

## 欺騙性廣告

廣告不得模仿或仿冒任何應用程式的使用者介面，或是作業系統的通知和警告，必須讓使用者能輕易分辨是出自應用程式的廣告。

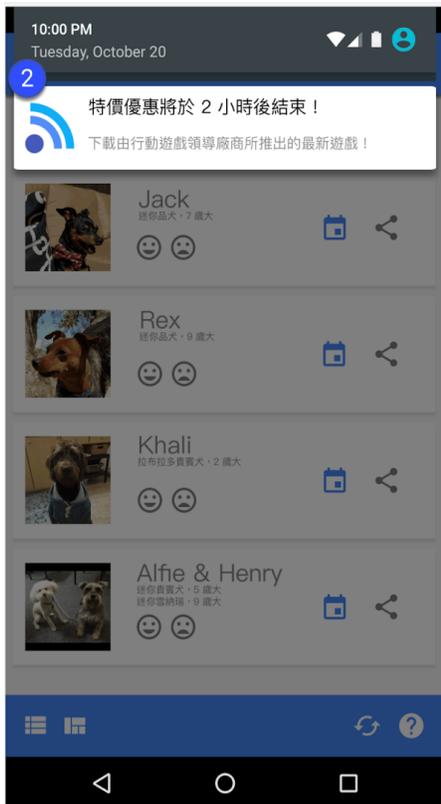
為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 模仿特定應用程式使用者介面的廣告：



① 這款應用程式中的問號圖示是廣告，會將使用者導向外部到達網頁。

- 仿製系統通知的廣告：



① ② 以上是模仿不同系統通知的廣告示例。

## 利用螢幕鎖定功能營利

除了專為螢幕鎖定功能開發的應用程式之外，其他應用程式不得提供透過裝置鎖定畫面營利的廣告或功能。

## 干擾性廣告

干擾性廣告是以非預期方式向使用者顯示的廣告，可能會導致使用者無意間點擊，或是影響或干擾裝置功能的可用性。

應用程式不得強迫使用者點擊廣告，或提交個人資料以用於廣告目的，之後才提供應用程式的完整功能。插頁式廣告只能顯示在放送廣告的應用程式中。如果您的應用程式會顯示插頁式廣告或其他干擾正常使用行為的廣告，您必須讓使用者能在不損及任何權益的情況下輕易關閉廣告。

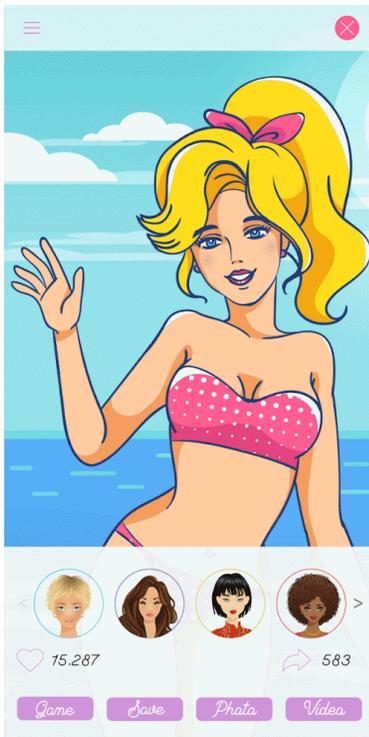
為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 廣告占據整個螢幕畫面或干擾正常使用行為，且未提供明確的關閉方式：

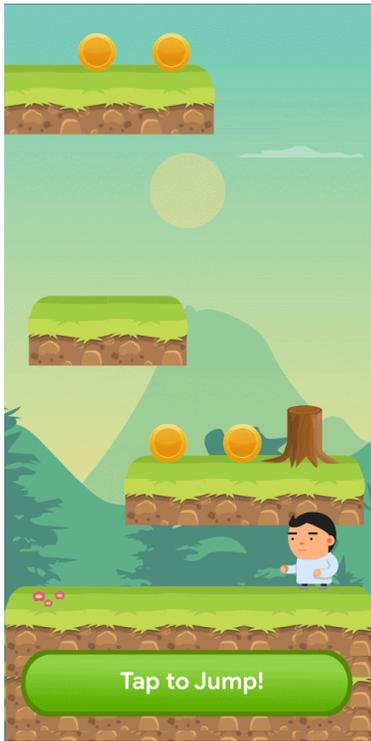


① 這則廣告未顯示關閉按鈕。

- 廣告使用假的關閉按鈕，或突然顯示在應用程式中通常是供使用者輕觸存取其他功能的區域，藉此強迫使用者點閱廣告。



- 這則廣告使用假的關閉按鈕



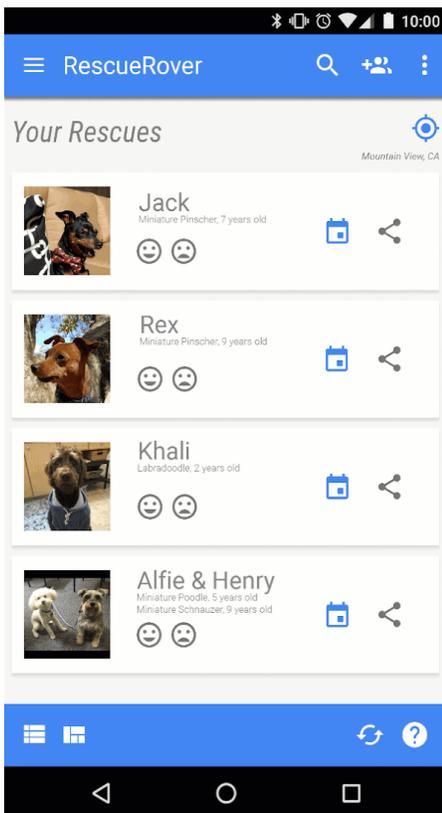
這則廣告突然顯示在通常是供使用者輕觸存取應用程式內功能的區域

## 干擾應用程式、第三方廣告或裝置功能

與您應用程式相關聯的廣告 (包括重疊廣告、分享元件功能或小工具化廣告單元) 不得干擾其他應用程式、廣告或裝置的運作，包括系統或裝置的按鈕和連接埠。廣告只能顯示在本身所屬的應用程式中。

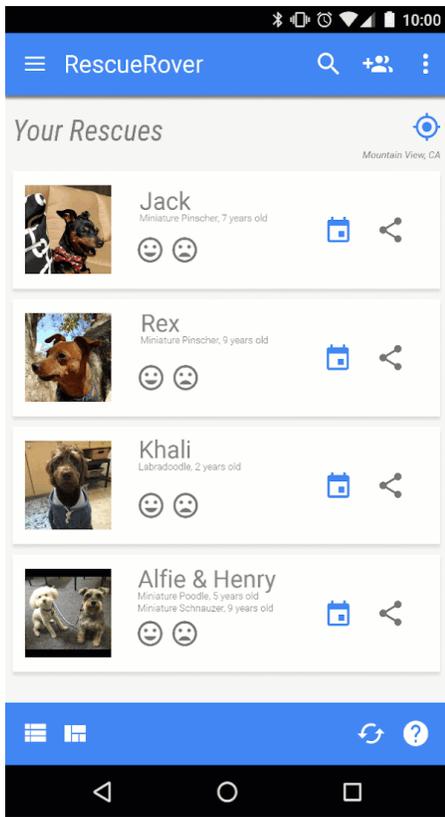
為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 在所屬應用程式外顯示的廣告：



說明：使用者從這個應用程式切換至主畫面，廣告就突然出現在主畫面上。

- 由主畫面按鈕或專為退出應用程式所設的其他功能觸發的廣告：

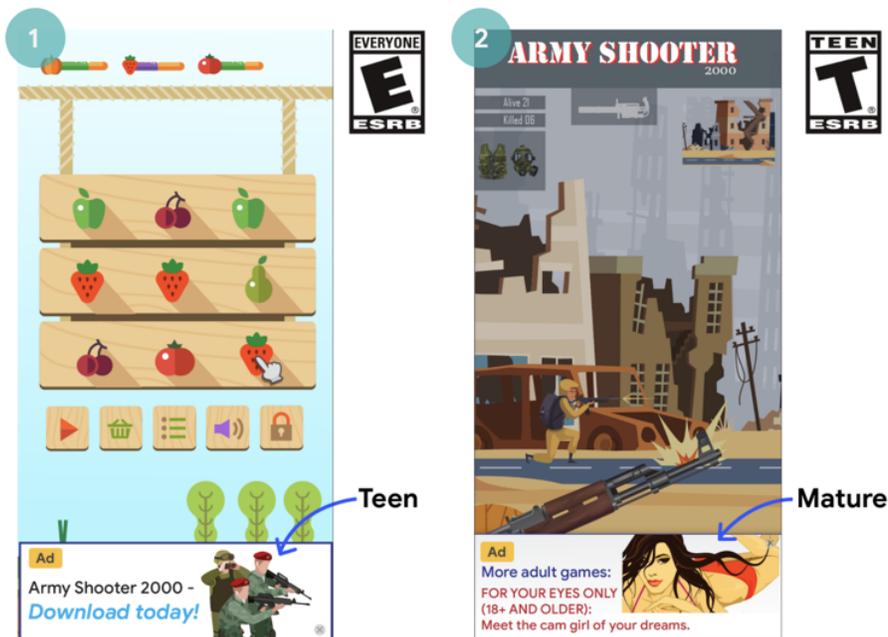


說明：使用者嘗試退出應用程式並切換至主畫面，但操作過程中被廣告中斷。

## 內容不當的廣告

您的應用程式內顯示的廣告除了必須符合我們的政策規定，還必須針對目標對象提供適當內容。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。



- ① 這則廣告的目標對象為青少年，不適合應用程式的目標對象 (年滿 7 歲的使用者)
- ② 這則廣告的目標對象為成人，不適合應用程式的目標對象 (年滿 12 歲的使用者)

## Android 廣告 ID 的使用方式

Google Play 服務 4.0 版導入了最新 API 和廣告 ID，可供廣告及分析服務供應商使用。這類 ID 的使用條款如下。

- **使用方式。** Android 廣告 ID (AAID) 只能用於放送廣告及分析使用者數據。每次存取廣告 ID 時，「停用按照興趣顯示的廣告」或「停用廣告個人化」設定的狀態都必須經過驗證。
- **與個人識別資訊或其他 ID 之間的關聯。**
  - 廣告用途：廣告 ID 不得基於任何廣告目的與永久裝置 ID (例如 MAC 位址、IMEI 等) 建立連結，只能在經使用者明確同意的情況下與個人識別資訊建立連結。
  - 分析用途：廣告 ID 只能在經使用者明確同意的情況下與個人識別資訊建立連結，或與任何永久裝置 ID (例如 MAC 位址、IMEI 等) 建立關聯。如需瞭解有關永久裝置 ID 的其他規範，請參閱[使用者資料政策](#)。
- **尊重使用者的選擇：**
  - 廣告 ID 經過重設後，在未經使用者明確同意下，新 ID 不得與舊 ID 本身或其衍生資料建立連結。
  - 您的廣告放送方式必須符合使用者的「停用按照興趣顯示的廣告」或「停用廣告個人化」設定。如果使用者啟用上述設定，您就不得使用廣告 ID 建立放送廣告所需的設定檔，或針對使用者放送個人化廣告。允許使用的功能包括內容相關廣告、展示頻率上限、轉換追蹤、報表與安全性，以及詐欺偵測。
  - 如果使用者在新裝置上刪除 Android 廣告 ID，系統就會移除這組 ID。屆時若嘗試存取這組 ID，就會收到一串零。沒有廣告 ID 的裝置不得與連結至或衍生自舊廣告 ID 的資料建立連結。
- **善盡告知責任：**廣告 ID 的蒐集和使用行為，以及遵守這些條款的相關義務，必須透過符合法律規範的隱私權聲明向使用者揭露。如要進一步瞭解 Google 的隱私權標準，請參閱我們的[使用者資料政策](#)。
- **遵守使用條款。** 使用廣告 ID 時，請務必遵守《Google Play 開發人員計畫政策》；如果因業務需求與任何第三方分享廣告 ID，對方同樣必須遵守這些條款。上傳或發布至 Google Play 的應用程式必須使用裝置上的廣告 ID (如有) 放送廣告，不得使用其他裝置 ID。

## 訂閱

開發人員不得對應用程式中提供的任何訂閱服務或內容，提供會誤導使用者的資訊。在所有應用程式內宣傳廣告或啟動畫面中，請務必提供清楚明確的資訊。此外，應用程式向使用者提供的購買體驗 (包含應用程式內購與訂閱) 也不得涉及欺騙或操弄引導手法。

您必須提供公開透明的優惠資訊，包括清楚說明您的優惠條款、訂閱項目的價格、帳單週期頻率，以及使用應用程式是否需要訂閱。這些資訊應公開顯示，而非要求使用者必須執行其他操作才能查看。

訂閱項目必須在訂閱期間持續或定期為使用者帶來價值，不得用於提供實際上只會讓使用者享有一次福利的內容 (例如 SKU 僅提供一筆應用程式內抵免額/貨幣，或者只能使用一次的遊戲強化道具)。您的訂閱項目可提供獎勵或促銷紅利，但這些內容必須與訂閱期間持續或定期產生的價值相輔相成。若產品並未持續或定期貢獻價值，就必須做為[應用程式內產品](#)提供，而非[訂閱產品](#)。

您不得掩飾或不當描述一次性福利，讓使用者誤以為這是訂閱項目。如果在使用者購買訂閱項目後將此項目修改為一次性產品 (例如取消提供定期產生的價值、淘汰原先提供定期產生價值的方式，或將定期產生的價值降到最低)，亦屬違規。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 未告知使用者：按月訂閱項目每個月會自動續訂並收費。
- 按年訂閱項目刻意以每月價格凸顯。
- 訂閱項目的定價資訊和條款僅有部分內容完成本地化。
- 應用程式內宣傳廣告並未清楚說明，使用者不需訂閱也能存取內容 (如適用)。
- SKU 名稱未準確表達訂閱項目的性質，例如名稱中包含「免費試用」或「免費享有 3 天付費會員資格」，實際上系統卻會自動針對訂閱項目定期收費。
- 購買流程中有多個畫面會引導使用者意外點選訂閱按鈕。
- 訂閱項目未持續或定期貢獻價值，例如在訂閱期間首月先提供 1,000 個寶石，後續幾個月卻將福利縮減為 1 個寶石。
- 要求使用者必須申請自動續訂才能享有一次性福利，以及在使用者購買後未經當事人要求就取消訂閱項目。

示例 1：

**1** Get AnalyzeAPP Premium

16 issues found in your data!  
Subscribe to see how we can help

<b>2</b> 12 months \$9.16/mo Save 35%!*	<b>6 months</b> \$12.50/mo Save 11%!*	1 month \$14.00/mo
--	---	-----------------------

**3** Try for \$12.50!

**4** Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.

- ① 未清楚顯示關閉按鈕，導致使用者可能認為必須接受訂閱優惠，才能存取相關功能。
- ② 優惠只以每月價格形式顯示費用，因此使用者可能不清楚在訂閱當下就必須支付六個月的費用。
- ③ 優惠只顯示新用戶優惠價，因此使用者可能不清楚在新用戶優惠期結束後，系統會自動向他們收取多少費用。
- ④ 優惠資訊應比照相關條款及細則，採用相同的語言提供本地化版本，方便使用者瞭解完整優惠內容。

示例 2：

**Start every day with a new lesson**  
Learn calming techniques to ease your stress and start your day with calm.

**Lots of choices to choose from**  
Over 1,000 lessons and songs in the library for you to browse.

**Share on social media**  
Celebrate milestones by sharing with family and friends on social media.

PER MONTH USE 16.99/month  
**3-DAY FREE TRIAL (FREE)**  
THEN USD \$6.99/year

Free trials get charged after 3 days for the above price, non-free trials are charged immediately. You may cancel your free trial at any time before it expires to avoid charges by going to your Google Play account subscription settings. Subscription is required to use app. All sales are FINAL. We offer different packages from 3 \$6/month all the way to the premier deluxe 73 \$/week. By signing up you agree to terms.

**1** CONTINUE

**Get AnalyzeAPP Premium**



**16 issues found in your data!**  
Subscribe to see how we can help

**Start your 3-day FREE trial now!**

**★ Try for free now!**

**2** Then 26.99/month, cancel anytime

During your free trial, experience all of the great features our app can offer!

- ① 讓使用者重複點選同一個按鈕區，導致使用者意外按下最終要求訂閱的 [繼續] 按鈕。
- ② 以不易閱讀的方式告知在試用期結束時應支付的費用，導致使用者可能誤以為使用的是免費方案。

## 免費試用與新用戶優惠

**在使用者註冊訂閱項目前：**您必須清楚且正確地說明您提供的優惠相關條款，包括可存取內容或服務的時限、定價和描述。請務必向使用者說明免費試用優惠轉換為付費訂閱的方式和時間點、付費訂閱費用，以及使用者如果不想轉換為付費訂閱，將可以取消訂閱。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 優惠內容未清楚說明免費試用期限或新用戶優惠適用期限。
- 優惠內容未清楚說明優惠期結束後，系統會自動為使用者註冊付費訂閱項目。
- 優惠內容未清楚展現使用者可直接存取內容，而不必參與試用 (如有提供的話)。
- 優惠內容的定價資訊和條款僅有部分完成本地化。

**Get AnalyzeAPP Premium**

16 issues found in your data!  
Subscribe to see how we can help

**Try for free now!**

3 During your free trial, experience all of the great features our app can offer!

4 Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.

- ① 未清楚顯示關閉按鈕，導致使用者可能認為必須申請免費試用，才能存取相關功能。
- ② 優惠強調此為免費試用，因此使用者可能不清楚在試用期結束後，系統會自動向他們收取費用。
- ③ 優惠未說明免費試用期限，因此使用者可能不清楚自己能夠免費存取訂閱內容多久的時間。
- ④ 優惠資訊應比照相關條款及細則，採用相同的語言提供本地化版本，方便使用者瞭解完整優惠內容。

## 訂閱管理及退訂

開發人員必須確保應用程式清楚揭露使用者該如何管理或取消他們的訂閱項目。

根據我們的政策，如果使用者透過 Google Play 上的應用程式進行消費後退訂，無論在哪一天退訂，使用者在目前帳單週期的剩餘時間內仍可繼續取得訂閱內容，所以無法獲得當期帳單週期的退款。使用者退訂的設定會從下一個帳單週期開始生效。

身為內容或權限的提供者，您可以直接與使用者訂定更有彈性的退款政策，但您有責任將訂閱內容、退訂和退款政策的任何異動告知使用者，並確保這些政策合乎相關法規。

## 家庭版廣告計畫

如果您的應用程式會放送廣告，而且僅以兒童(依《[家庭政策](#)》定義)為目標對象，那麼您必須使用經自我認證符合 Google Play 政策(包括下方的廣告 SDK 認證規定)的廣告 SDK。如果應用程式同時以兒童和成人為目標對象，您必須提供年齡選擇畫面，並確保向兒童放送的廣告全都來自完成自我認證的廣告 SDK。闔家適用計畫中的應用程式依規定只能使用完成自我認證的廣告 SDK。

只有在應用程式會使用廣告 SDK 向兒童放送廣告的情況下，您才必須使用通過 Google Play 認證的廣告 SDK。以下是廣告 SDK 可免除向 Google Play 進行自我認證的情況。不過，您仍有責任確保您的廣告內容和資料收集做法符合 Google Play 的《[使用者資料政策](#)》和《[家庭政策](#)》規定：

- 您在版位自用廣告中使用 SDK 來管理自家應用程式或其他自有媒體和商品間的交叉宣傳內容
- 與廣告客戶進行直接交易時，將 SDK 用於廣告空間管理

### 廣告 SDK 認證規定

- 定義何謂不當廣告內容和行為，並在廣告 SDK 的條款或政策中禁止這類內容和行為。這些定義應符合 Play 的《[開發人員計畫政策](#)》。

- 根據適當年齡層制定一套廣告素材分級的方法，級別至少要包含適合「所有人」和「成人」。分級法必須與 Google 為填寫以下意願調查表的供應商所提供的 SDK 分級法一致。
- 允許發布商依個別請求或個別應用程式，針對廣告放送提出兒童導向內容要求。這類內容必須遵守適用的法律及法規，例如美國《[兒童線上隱私保護法 \(COPPA\)](#)》和歐盟《[一般資料保護規則 \(GDPR\)](#)》的規定。Google Play 規定廣告 SDK 不得針對兒童導向內容顯示個人化廣告、按照興趣顯示廣告及進行再行銷行為。
- 允許發布商選取符合 [Play 家庭版廣告與營利政策](#) 的廣告格式，並遵守 [教師認可評估計畫](#) 的規定。
- 使用即時出價功能對兒童放送廣告時，請確保放送的廣告素材已通過審核，並將隱私權指標推送至出價工具。
- 向 Google 提供充分的資訊 (例如下方 [意願調查表](#) 所列的資訊)，以驗證廣告 SDK 是否符合所有認證規定，並在 Google 之後要求您提供資訊時及時回覆。

注意：發布商放送廣告時須遵守所有適用的兒童相關法令與法規，廣告 SDK 必須能提供相應的技術支援。

向兒童放送廣告時的放送平台中介服務規定：

- 僅可使用已通過 Play 認證的廣告 SDK，或採取必要的保護措施，確保透過中介服務放送的所有廣告均符合相關規定；並
- 傳送必要資訊至中介服務平台，指明廣告內容分級和任何適用的兒童導向內容。

開發人員可按 [這裡](#) 查看已完成自我認證的廣告 SDK 清單。

此外，開發人員可將這份 [意願調查表](#) 提供給想進行自我認證的廣告 SDK。

---

## 商店資訊與宣傳

應用程式的宣傳方式和能見度對於商店品質大有影響。請避免在商店資訊中使用垃圾內容，或進行品質低劣的促銷活動，也不得以人為方式提高應用程式在 Google Play 中的能見度。

## 應用程式宣傳廣告

任何直接或間接涉及欺騙性行為，或是會對使用者或開發人員產業環境造成傷害的宣傳手法 (例如廣告)，都不得出現在應用程式中，我們也禁止應用程式從這類活動中直接或間接受益。但凡宣傳手法的行為或內容違反《開發人員計畫政策》規定，即視同具欺騙性或危害性。

常見的違規行為示例：

- 在網站、應用程式或其他資源 (包括模擬系統通知或快訊的訊息) 中透過 [欺騙性](#) 的廣告進行宣傳。
- 以 [煽情露骨](#) 的廣告將使用者導向應用程式的 Google Play 商店資訊進行下載。
- 利用不當宣傳或安裝手法，在未告知使用者的情況下，將對方重新導向至 Google Play 或是下載應用程式。
- 透過簡訊服務散布來路不明的宣傳內容。

您有責任確保與自家應用程式相關的廣告聯播網、關係企業或廣告均遵守這些政策。

---

## 中繼資料

我們禁止應用程式使用誤導性、格式錯誤、非敘述性、不相關、大量或不當的中繼資料，包括但不限於應用程式說明、開發人員名稱、應用程式名稱、圖示、螢幕截圖和宣傳圖片。開發人員必須提供清楚完善的應用程式說明，且不得在應用程式說明中加入未註明來源或匿名的使用者推薦文。

對使用者而言，您的應用程式名稱、圖示和開發人員名稱十分有助於他們找到及瞭解您的應用程式。請勿在這些中繼資料元素中使用表情符號或重複的特殊字元。除了品牌名稱外，請避免使用全大寫字母。應用程式圖示不得使用具誤導性的符號，例如：在沒有新訊息的情況下顯示代表有新訊息的指示點；與下載內容無關的應用程式在圖示中使用下載/安裝符號。應用程式名稱長度上限為 30 個字元。

除了此處提及的規定外，您可能還必須依特定 Google Play 開發人員政策的規定提供其他中繼資料資訊。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

The best way to find a new furry friend!

RescueRover lets you use your Android device to search for rescue dogs.

1

See how much our users love us:

"It was easy to find the right dog for me and my family!"

2

It's the #1 app after Pet Rescue Saga, but in real life!

50% cooler and 100% faster than FidoFinder

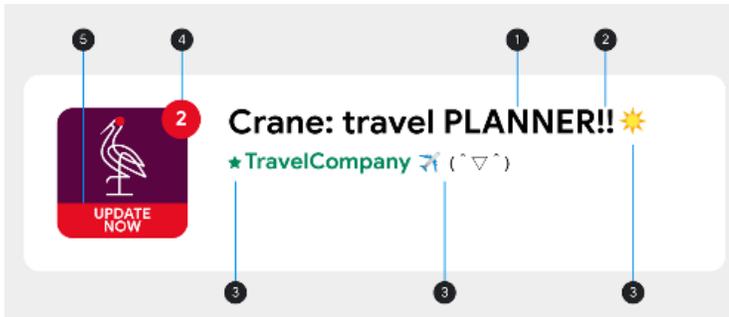
3

You can see black dogs, brown dogs, white dogs, big dogs, medium dogs, small dogs, dog leashes, dog training books, dog bowls, dog toys, dog accessories. dog, dogs, rescue, shelter, animal, pet, pets, adopt, foster, puppy, puppies, dogs including:

- 1) golden retriever
- 2) labradoodle
- 3) poodle
- 4) chihuahua
- 5) akita
- 6) pug
- 7) rottweiler



- ① 未註明來源或匿名的使用者推薦文
- ② 多個應用程式或品牌的資料比較
- ③ 文字方塊和直向/橫向字詞清單



- ① 不屬於品牌名稱的部分使用全大寫字母
- ② 與應用程式無關的特殊字元序列
- ③ 使用表情符號 (包含日文表情符號) 和特殊字元
- ④ 具誤導性的符號
- ⑤ 具誤導性的文字

以下例示商店資訊中禁用的一些不當文字、圖片或影片：

- 包含性暗示內容的圖像或影片。請避免使用含乳房、臀部、生殖器等帶有性挑逗意味的圖像，或以戀物角度描繪的身體部位或內容，不論這些圖像或影片是真實或繪製而成。
- 在應用程式的商店資訊中使用不雅、粗俗或其他不適合一般大眾的用語。
- 包含大量暴力內容的應用程式圖示、宣傳圖片或影片。
- 描述違法使用藥品的內容。商店資訊中呈現的內容必須適合各年齡層的目標對象，即使是 EDSA (教育、紀錄、科學或藝術) 內容亦然。

以下例示幾種最佳做法：

- 凸顯應用程式的優點，說明您的應用程式有何有趣和令人期待之處，協助使用者瞭解您應用程式的特點為何。
- 確認應用程式的名稱和說明可以如實表達應用程式的功能。
- 避免使用重複或不相關的關鍵字或提及其他無關的內容。

- 應用程式的說明務求簡單明瞭。簡短一點的說明往往能讓使用者覺得更容易閱讀，對於螢幕較小的裝置而言尤其如此。過於冗長、太過詳盡、格式不當或是內容重複，都可能會違反這項政策。
- 提醒您，商店資訊應適合一般大眾瀏覽。請避免在商店資訊中加入不當文字、圖片或影片，並遵守上述規範。

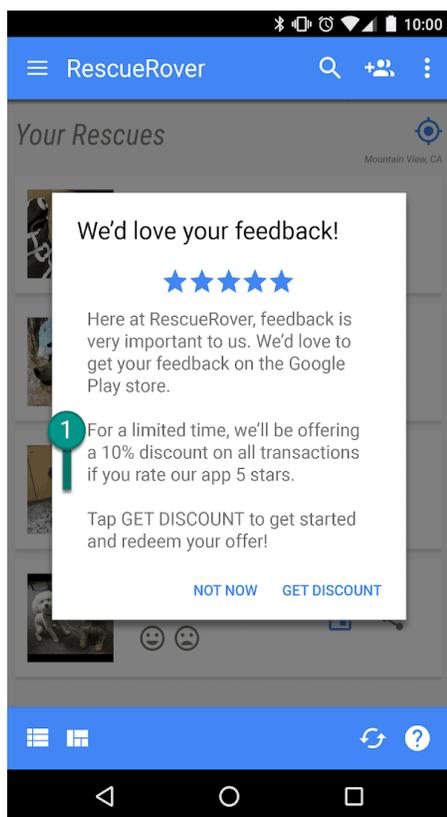
## 使用者評分、評論與安裝次數

開發人員不得試圖操控任何應用程式在 Google Play 內的顯示位置，包括但不限於以非法手段提高產品評分、評論或安裝次數，例如製造不實的安裝次數、評論和評分，或是透過獎勵條件換取安裝次數、評論和評分。後者包括在應用程式名稱、圖示或開發人員名稱中使用表明價格或其他促銷資訊的文字或圖片。

開發人員不得透過在應用程式名稱、圖示或開發人員名稱中加入文字或圖片，表明商店成效、排名或暗示與現有 Google Play 計畫的關係。

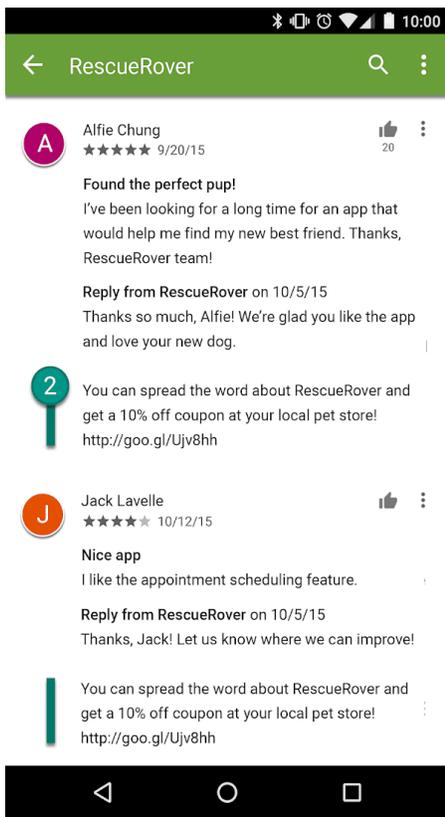
為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 以獎勵為誘因，吸引使用者為您的應用程式評分：



① 這則通知向使用者提供折扣優惠，藉此換取良好評分。

- 以重複提交評分的方式影響應用程式在 Google Play 的顯示位置。
- 提交或鼓吹使用者提交含有不當內容的評論，包括關聯機構、優惠券、遊戲代碼、電子郵件地址或網站/其他應用程式的連結。



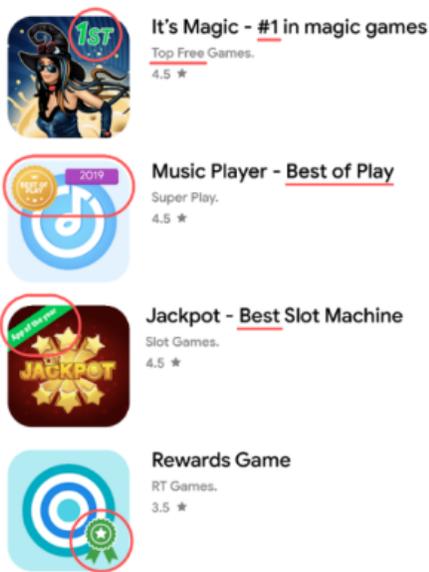
② 這則評論透過提供優惠券，鼓勵使用者宣傳 RescueRover 應用程式。

評分和評論是應用程式品質的基準，必須真實且具有關聯性，對使用者而言才具有參考價值。以下列舉回應使用者評論的一些最佳做法：

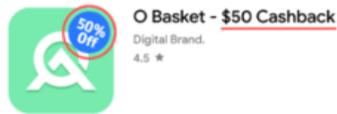
- 請務必針對導致使用者如此評論的問題本身給予回覆，請勿要求使用者給予更高的評分。
- 加入實用的參考資訊，例如可提供支援服務的地址或是常見問題網頁。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 表明商店成效或排名的圖片或文字，例如「年度應用程式」、「第 1 名」、「20XX 年 Play 精選」、「熱門」、獲獎圖示等



- 表明價格或促銷資訊的圖片或文字，例如「10% 折扣」、「\$50 美元現金回饋」、「限時免費」等



**O Basket - \$50 Cashback**  
Digital Brand.  
4.5 ★



**Gmart - On Sale For Limited Time**  
Shop Limited.  
4.3 ★



**Fish Pin- Free For Limited Time Only**  
Entertainment Play.  
4.5 ★



**Golden Slots Fever: Free 100**  
Gamepub Play.  
4.2 ★

- 表明 Google Play 計畫的圖片或文字，例如「編輯精選」、「新上架」等



**Build Roads - New Game**  
KDG Games.  
3.5 ★



**Robot Game - Editor's choice**  
Entertainment Games.  
4.5 ★

---

## 內容分級

Google Play 採用[國際年齡分級聯盟 \(IARC\)](#) 的內容分級，旨在協助開發人員依各地內容分級標準為使用者顯示相應的內容分級。各地區的 IARC 機構會負責維護相關規範，用於判斷應用程式內容適合的心智成熟度。沒有內容分級的應用程式不得在 Google Play 上架。

### 內容分級機制的用途

內容分級是用來告知消費者 (特別是家長) 特定應用程式中可能含有不當內容，同時也可協助我們依法針對特定地區或特定使用者過濾或封鎖您的內容，以及評估您的應用程式是否符合特殊開發人員計畫資格。

### 內容分級指派方式

如要取得內容分級，您必須填寫 [Play 管理中心的內容分級問卷](#)，說明您應用程式的內容性質。系統會根據您的問卷填寫內容，從各分級機構的機制中找出相符級別，再指派給您的應用程式。如果對應用程式的內容有任何不實描述，可能會導致應用程式遭到下架或停權，因此請務必據實回答內容分級問卷中的問題。

為了避免系統將您的應用程式列為「未分級」，您必須為應用程式填寫內容分級問卷；不論是提交到 Play 管理中心的應用程式，還是在 Google Play 上架的應用程式，都包括在內。我們會將沒有內容分級的應用程式從 Play 商店下架。

如果應用程式內容或功能有異動，導致您必須修改內容分級問卷的答案，請前往 Play 管理中心重新提交內容分級問卷。

如要進一步瞭解各個[分級機構](#) 以及內容分級問卷的填寫方式，請造訪[說明中心](#)。

### 內容分級申訴

如果您不認同您的應用程式獲派的分級，可以使用分級認證電子郵件中提供的連結，直接向 IARC 分級機構提出申訴。

---

## 新聞

如果應用程式在 Play 管理中心聲明本身為「新聞」應用程式 (「新聞應用程式」)，就必須符合下列所有規定。

假使新聞應用程式要求使用者購買會員資格，則必須讓使用者在購買前預覽應用程式內容。

新聞應用程式「必須」符合下列規定：

- 提供新聞發布商及其撰稿人的擁有權資訊，包括但不限於應用程式所發布新聞的官方網站、有效且可驗證的聯絡資訊，以及各篇報導的原始發布商。
- 備有清楚標明內含聯絡資訊的專屬網站或應用程式內頁面，且將這個網站或頁面安排在容易找到的位置 (例如主畫面底部的連結或網站導覽列)，並提供新聞發布商的有效聯絡資訊 (至少包含聯絡電子郵件地址和電話號碼)。

請注意，社群媒體帳戶的連結不足以充當發布商聯絡資訊。此外，以使用者自製內容為主的應用程式 (例如社群媒體應用程式) 不應聲明自身為新聞應用程式。

新聞應用程式「不得」存在以下情形：

- 含有嚴重的拼字或文法錯誤；
- 僅提供靜態內容 (例如幾個月前的新聞內容)；
- 主要用於聯盟行銷或賺取廣告收益。

請注意，新聞應用程式「可以」利用廣告和其他行銷方式營利，但不能以銷售產品和服務、或是創造廣告收益做為主要目的。

如果新聞應用程式會從不同發布來源匯總內容，請務必清楚說明應用程式所含內容的發布來源，且每處來源都必須符合新聞政策規定。

請[參閱這篇文章](#)，瞭解提供必要資訊的最佳做法。

---

## 垃圾內容和基本功能

應用程式至少應為使用者提供基本限度的功能和正常完整的使用者體驗。如果應用程式發生當機情況、出現不符合實際用途的其他行為，或是主要功能為向使用者或 Google Play 傳送垃圾內容，就不符合應用程式提供有效功能的標準。

## 垃圾內容

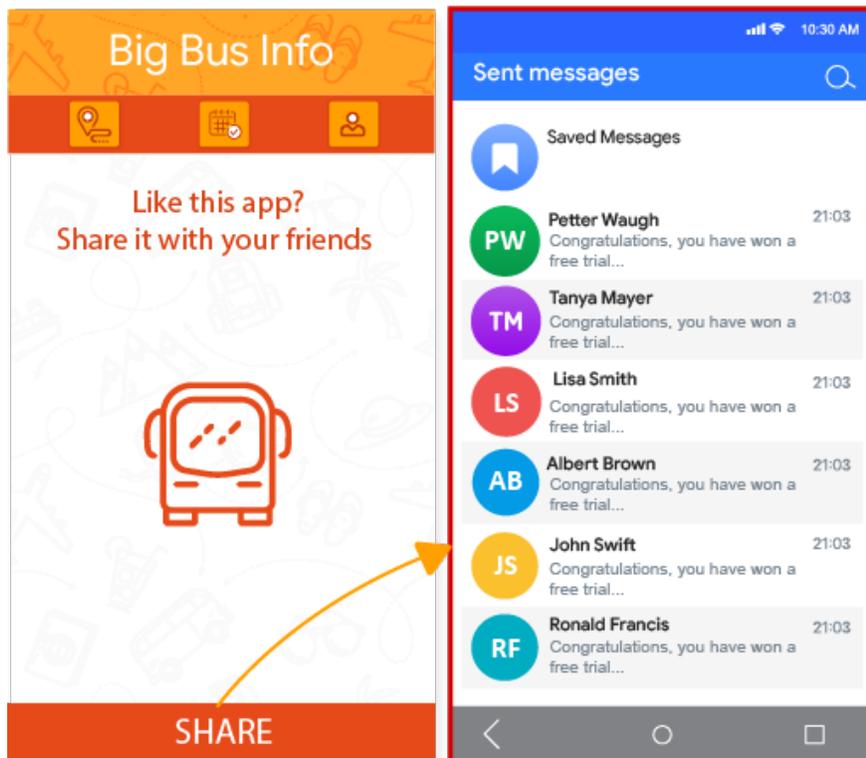
我們禁止應用程式向使用者或在 Google Play 中發布垃圾內容；舉例來說，應用程式不得擅自向使用者傳送重複或劣質的內容。

## 垃圾訊息

我們禁止任何應用程式在未經使用者確認內容和收件者的情況下，擅自以使用者名義傳送簡訊、電子郵件或其他訊息。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 如果使用者按下 [分享] 按鈕，這款應用程式不會先讓使用者確認內容和收件者，而會直接以使用者的名義傳送簡訊：

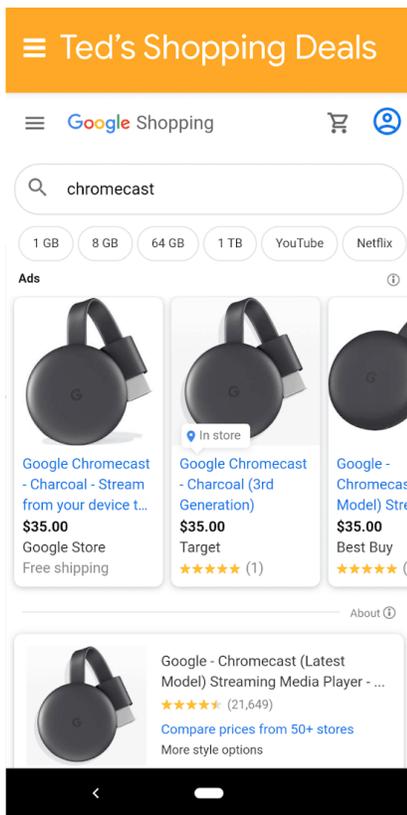


## 垃圾流量和關聯企業垃圾內容

我們禁止任何應用程式在未經網站擁有者或管理員許可的情況下，專門為網站吸引關聯流量或提供網站的網頁畫面。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 專門為網站吸引參照連結網址流量，進而就使用者在該網站的訂閱或消費行為獲取功勞的應用程式。
- 在未經許可的情況下，專門提供網站網頁畫面的應用程式：



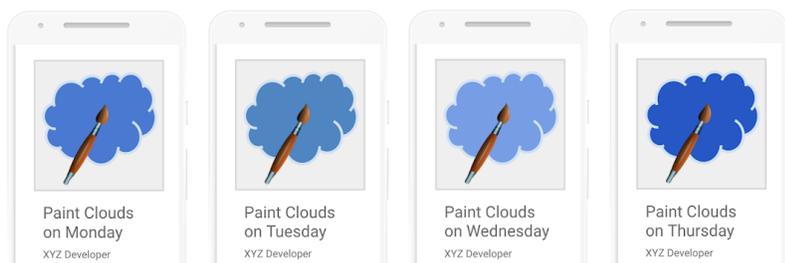
① 這款應用程式的名稱為「阿泰的購物優惠」，但其中只提供 Google 購物的網頁畫面。

## 重複內容

我們禁止應用程式單純提供與其他 Google Play 既有應用程式相同的功能。應用程式必須打造獨特的內容或服務，為使用者帶來價值。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 複製其他應用程式的內容，而未添加任何原創內容或價值。
- 製作多款擁有高度相似功能、內容和使用者體驗的應用程式。如果這些應用程式都只有少量內容，開發人員應考慮將所有內容整合在單一應用程式中。



## 廣告用途

我們禁止主要用途為放送廣告的應用程式。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

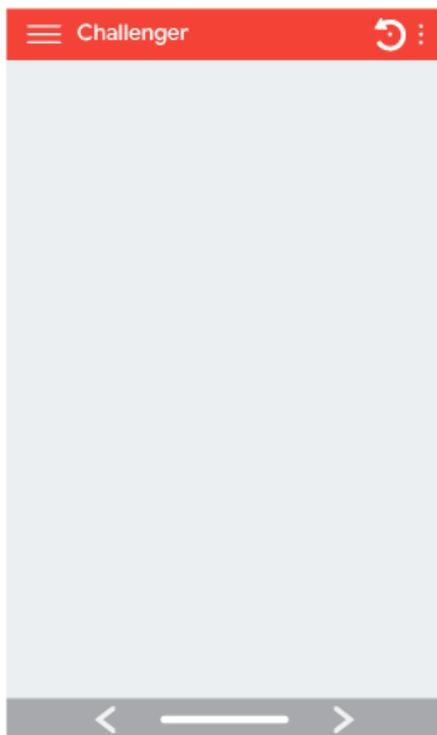
- 應用程式在每次使用者操作 (包括但不限於點擊、滑動等操作) 後皆顯示插頁式廣告。

## 基本功能

請務必提供穩定可靠、引人入勝、操控靈敏的應用程式。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 沒有任何功能或功用的應用程式



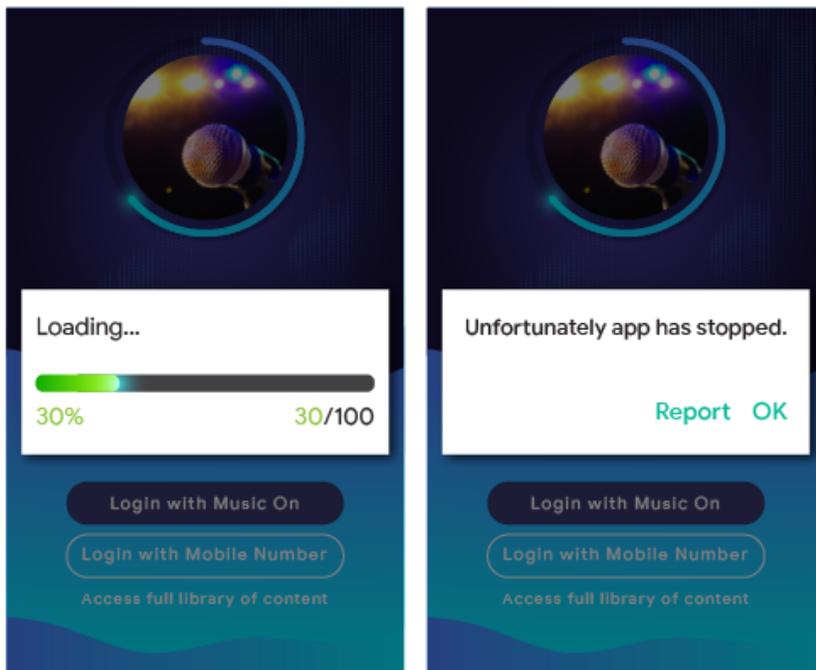
## 功能異常

我們不允許應用程式持續出現當機、強制關閉、卡住或其他功能異常的情況。

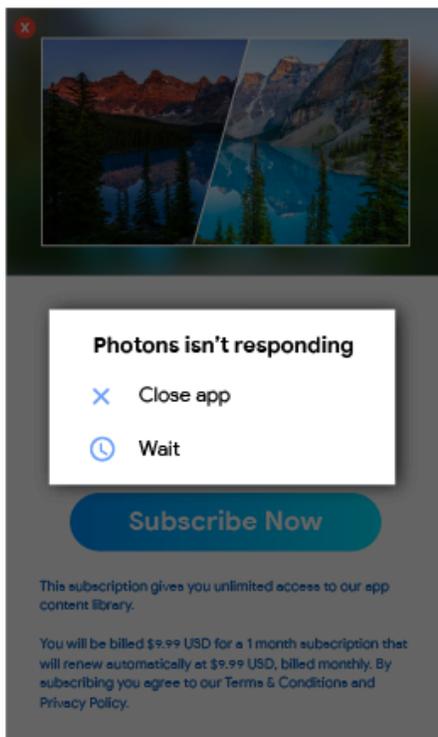
為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 無法安裝的應用程式

- 安裝後無法載入的應用程式



- 載入後沒有回應的應用程式



---

## 其他計畫

如果開發人員透過 Google Play 發布了其他類型的 Android 應用程式，那麼除了政策中心所載的其他內容政策外，還可能必須遵守相關計畫的政策規定。請務必查看下方清單，確認您的應用程式是否應符合其中任何政策的規定。

# Android 免安裝應用程式

Android 免安裝應用程式的開發宗旨是創造令人滿意而沒有障礙的使用體驗，同時仍提供最高標準的隱私權和安全性保障。設立相關政策的用意，就是為了達成這個目標。

如果開發人員選擇透過 Google Play 發布 Android 免安裝應用程式，就必須遵守下列政策及所有其他《[Google Play 開發人員計畫政策](#)》。

## 身分識別

如果免安裝應用程式包含登入功能，開發人員就必須在其中整合[密碼專用 Smart Lock](#)。

## 支援連結

開發人員必須讓自己的 Android 免安裝應用程式能夠正確連結到其他應用程式。如果開發人員的免安裝應用程式或需安裝應用程式所包含的連結可以開啟某個免安裝應用程式，則必須將使用者導向至該免安裝應用程式，而非採用其他顯示方式（例如擷取 [WebView](#) 中的連結）。

## 技術規格

開發人員必須採用 Google 制定的 Android 免安裝應用程式技術規格並遵守相關規定，包含[公開說明文件](#) 中明列的規範（相關內容可能不時修訂）。

## 提供應用程式安裝功能

免安裝應用程式可為使用者提供該應用程式的安裝版本，但不得以此為主要目的。開發人員提供安裝功能時必須遵守下列規範：

- 在安裝按鈕上使用[質感設計的「取得應用程式」圖示](#) 以及「安裝」標籤。
- 免安裝應用程式中的暗示性安裝提示不得超過 2 到 3 次。
- 不得透過橫幅或其他類似廣告的技術向使用者顯示安裝提示。

如需免安裝應用程式的其他詳細資料以及使用者體驗指南，請參閱[使用者體驗最佳做法](#)。

## 變更裝置狀態

免安裝應用程式不得在工作階段外變更使用者的裝置狀態。舉例來說，免安裝應用程式不得變更使用者的桌布，也不能建立主畫面小工具。

## 應用程式持續顯示

開發人員必須確保免安裝應用程式開啟後會持續顯示在畫面上，讓使用者確知自己的裝置正在執行免安裝應用程式。

## 裝置 ID

免安裝應用程式不得存取符合下列條件的裝置 ID：(1) 在免安裝應用程式停止執行後仍然有效，且 (2) 無法由使用者重設。相關例子包括但不限於：

- Build Serial
- 任何網路晶片的 Mac 位址
- IMEI、IMSI

免安裝應用程式可透過執行階段權限取得電話號碼。開發人員不得試圖運用這些 ID 或以其他方式追蹤使用者。

## 網路流量

對於從免安裝應用程式產生的對外網路流量，必須使用傳輸層安全標準 (TLS) 通訊協定 (例如 HTTPS) 進行加密。

---

2022 年 5 月 11 日生效

## Android 表情符號政策

我們的表情符號政策旨在 Google 平台上推廣具有包容性和一致性的使用者體驗。

如果應用程式是在 Android 12 及以上版本的裝置上運作，就必須在公開發布後的 4 個月內符合 Unicode 最新版本的要求。

為了確保持續遵守規定，開發人員「必須」採取下列任一做法：

- 如已使用 [AppCompat](#)，請務必啟用表情符號功能。
- 在應用程式中的所有介面上使用現有的 [EmojiCompat](#) 資料庫。這種做法應適用於直接使用 [StaticLayout](#) 的自訂檢視畫面。
- 根據 Unicode 最新版本，更新表情符號的處理方式和字型/圖片。

使用下列表情符號範例，測試應用程式是否符合 Unicode 最新版本的要求：

範例	Unicode 版本
	13.1
	13.0
	12.1
	12.0

如需有關表情符號相容性的更多指引，請參考[這項資源](#)。

## 家庭

Google Play 為開發人員提供能夠推動成長的平台，方便他們展示優質且適合全家使用的內容。在將應用程式提交至闔家適用計畫，或將兒童導向應用程式提交至 Google Play 商店之前，您必須負責確保應用程式適合兒童使用，且符合所有相關法律的規定。

[前往 App 開發學習中心進一步瞭解闔家適用計畫的政策規定，並查看互動式檢查清單。](#)

## 為兒童和家庭設計應用程式

如今有越來越多家庭利用科技來豐富家庭生活，而家長也在尋找安全優質的內容來與子女分享。您的應用程式可能是專為兒童設計的，也可能只會引起他們的注意。Google Play 希望協助您確保應用程式闔家適用，讓所有使用者都能安心使用。

不同的地區和背景對「兒童」一詞的定義不盡相同。請務必諮詢您的法律顧問，以正確判斷應用程式適用的義務和/或年齡限制。您最清楚應用程式的運作方式，為確保 Google Play 上的應用程式適合全家使用，我們需要您的協力配合。

專為兒童設計的應用程式必須加入闔家適用計畫。如果您應用程式的目標對象同時包含兒童和年齡較大的使用者，仍然可以加入闔家適用計畫。凡是加入闔家適用計畫的應用程式，都有資格根據[教師認可評估計畫](#)送交評分，但我們不保證您的應用程式一定能加入教師認可評估計畫。即使您決定不加入闔家適用計畫，仍須遵守下方《Google Play 家庭政策》的規定，以及《[Google Play 開發人員計畫政策](#)》和《[開發人員發行協議](#)》的所有其他規範。

## Play 管理中心規定

### 目標對象和內容

發布應用程式前，您必須前往 Google Play 管理中心的[目標對象和內容](#)部分，從提供的年齡層清單中選取應用程式的目標對象。無論您在 Google Play 管理中心選擇的選項為何，只要您的應用程式包含可視為兒童導向的圖像和術語，就可能影響 Google Play 針對您聲明的目標對象所給予的評估結果。Google Play 有權自行審核您提供的應用程式資訊，以判斷您揭露的目標對象是否正確。

如果您選擇的目標對象只有成人，但應用程式實際上是兒童和成人導向，Google 就會判定目標對象資訊有誤；對此，您可以選擇同意加上警告標籤，向使用者清楚說明應用程式的目標對象不包括兒童。

如要選擇多個年齡層做為應用程式的目標對象，您必須確保應用程式是專為所選年齡層的使用者設計，且確實適合這些使用者。舉例來說，如果是專為嬰幼兒和學齡前兒童設計的應用程式，就只能選取「5 歲以下」這個年齡層做為目標對象。如果您的應用程式是專為特定年級的學童設計的，請選擇最能代表該年級的年齡層。只有在應用程式確實是為所有年齡層的使用者設計時，才能選擇包含成人和兒童的年齡層。

### 更新「目標對象和內容」部分

您隨時可以在 Google Play 管理中心的「目標對象和內容」部分更新應用程式的資訊，相關資訊要等您[提交應用程式更新](#)後才會顯示在 Google Play 商店中。不過，在您提交應用程式更新之前，Google 可能會先行審查您在 Google Play 管理中心的這個部分變更的任何內容，確認是否符合政策規定。

如果您變更了應用程式的目標對象年齡層，或開始使用廣告或應用程式內購機制，強烈建議您透過應用程式商店資訊頁面的「新功能」部分或應用程式內通知，向使用者告知這些異動內容。

### 在 Play 管理中心提供不實描述

如果您在 Play 管理中心為應用程式提供的資訊有任何不實陳述 (包括「目標對象和內容」部分的資訊)，可能會導致應用程式遭到下架或停權，因此請務必據實提供資訊。

## 《家庭政策》規定

如果您的應用程式目標對象包含兒童，您就必須遵守下列規定，否則可能會導致應用程式遭到下架或停權。

- 應用程式內容：**應用程式中可供兒童存取的內容不得為兒童不宜內容。
- 應用程式功能：**應用程式不得僅提供網站的網頁畫面或專門為網站吸引關聯流量，無論網站的擁有者是誰，皆屬違規。
  - 為了讓兒童應用程式的開發人員享有全新的服務體驗，我們正在持續探索各種做法。如果您有興趣加入教育應用程式的「信任網頁應用程式」前測計畫，請提交[意願調查表](#)。
- 提供給 Play 管理中心的回答：**您必須在 Play 管理中心據實回答有關應用程式的問題；如果應用程式有所變更，也必須依變更內容更新答案。這包括但不限於在內容分級問卷中確實揭露應用程式的互動元素，例如：
  - 應用程式使用者是否可以彼此互動或交換資訊。
  - 應用程式是否會將使用者提供的資訊與第三方分享。
  - 應用程式是否會將使用者的實際位置資訊提供給其他使用者。
- 廣告：**如果您的應用程式會向兒童或年齡不詳的使用者放送廣告，請務必：
  - 僅使用 [Google Play 已認證的廣告 SDK](#) 向這些使用者放送廣告。
  - 確保不會根據使用者的興趣放送廣告：包括依循使用者的網路瀏覽行為，向具有特定特徵的個別使用者放送廣告；或根據使用者的應用程式或網站互動記錄，向個別使用者放送再行銷廣告。
  - 確保向這些使用者放送的廣告內容適合兒童觀看。
  - 確保針對這些使用者放送的廣告符合家庭廣告格式規定。
  - 確實遵守所有與兒童導向廣告相關的適用法規與業界標準。
- 資料相關做法：**如果您的應用程式會向兒童蒐集任何[個人與機密資訊](#) (包括透過應用程式呼叫或使用的 API 和 SDK 蒐集資訊)，您必須揭露這項行為。兒童的機密資訊包括但不限於驗證資訊、麥克風和相機感應器資料、裝置資料、Android ID，以及廣告使用資料。您也必須確保應用程式遵守下列資料相關做法：
  - 您不得傳輸兒童或年齡不詳使用者的 Android 廣告 ID (AAID)、SIM 卡序號、版本序號、BSSID、MAC、SSID、IMEI 和/或 IMSI。
  - 不得透過 Android API 的 TelephonyManager 要求裝置電話號碼。
  - 僅以兒童為目標對象的應用程式不得要求、蒐集、使用或傳輸位置資訊。
  - 應用程式在要求取得藍牙權限時，必須使用[隨附裝置管理員 \(CDM\)](#)，但如果應用程式僅適用於不支援 CDM 的裝置作業系統 (OS) 版本，則不在此限。
- API 和 SDK：**您必須確保應用程式以適當的方式實作所有 API 和 SDK。
  - 僅以兒童為目標對象的應用程式，不得包含未獲准用於兒童導向內容服務的 API 或 SDK，包括 Google 登入 (或任何其他會存取 Google 帳戶相關資料的 Google API 服務)、Google Play 遊戲服務，以及任何其他使用 OAuth 技術進行驗證和授權的 API 服務。
  - 如果應用程式的目標對象同時包括兒童和年齡較大的使用者，不得實作未獲准用於兒童導向內容服務的 API 或 SDK，但如果這些 API 或 SDK 是用於支援[非誘導性年齡選擇畫面](#)，或本身的實作方式不會蒐集兒童相關資料，則不在此限。如果應用程式的目標對象同時包括兒童和年齡較大的使用者，也不得要求使用者透過未獲准用於兒童導向內容服務的 API 或 SDK 登入或存取應用程式內容。
- 擴增實境 (AR)：**如果應用程式使用擴增實境技術，則必須在使用者進入擴增實境部分時立即顯示安全性警告，當中須包含下列資訊：
  - 適當提醒家長在子女使用時善加監督。
  - 提醒使用者留意現實環境中的危險因素 (例如：注意周遭環境)。
  - 應用程式不得要求使用不建議兒童操作的裝置 (例如 Daydream、Oculus)。
- 社交應用程式與功能：**如果應用程式可讓使用者分享或交換資訊，請務必在 Play 管理中心的[內容分級問卷](#) 中據實揭露這些功能。
  - 社交應用程式：社交應用程式的主要訴求，是讓使用者能夠與廣大的使用者群體分享任意形式的內容或進行交流。如果社交應用程式的目標對象包含兒童，在讓兒童使用者交換任何形式的媒體或資訊前，一律必須透過內部訊息提醒他們注意上網安全，以及線上互動會對現實生活帶來的風險。您也必須要求兒童使用者得通過成人驗證，才能交換個人資訊。
  - 社交功能：如果應用程式的附加功能可讓使用者與廣大的使用者群體分享任何形式的內容或進行交流，就屬於社交功能。只要應用程式的目標對象包含兒童，而且本身具備社交功能，那麼在讓兒童使用者交換任何形式的媒體或資訊前，一律必須透過內部訊息提醒他們注意上網安全，以及線上互動會對現實生活帶來的風險。您也必須讓成人有辦法管理兒童使用者對社交功能的應用，包括但不限於為兒童啟用/停用社交功能，或選取不同級別的功能。最後，您必須要求兒童使用者得通過成人驗證，才能使用交換個人資訊的功能。
  - 成人驗證是一種確認使用者不是兒童的驗證機制，在運作上會避免鼓勵兒童謊報年齡，以防他們存取應用程式中專為成人設計的部分。比如，要求提供成人的 PIN 碼、密碼、出生日期、電子郵件驗證資訊、附相片身分證件、信用卡或

社會安全號碼 (SSN)，即屬於成人驗證機制。

- 如果社交應用程式的主要訴求是讓使用者與不認識的人聊天，就不能以兒童做為目標對象。例如：隨機配對聊天應用程式、約會交友應用程式、以兒童為中心的公開聊天室等等。

9. **法規遵循**：您必須確保應用程式 (包括應用程式呼叫或使用的任何 API 或 SDK) 符合美國《[兒童網路隱私保護法](#)》(COPPA)、[歐盟《一般資料保護規則》\(GDPR\)](#) 和任何其他適用法律或法規的規定。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 應用程式在商店資訊頁面中鼓勵兒童遊玩，但應用程式內容僅適合成人。
- 應用程式實作的 API 依服務條款規定不可用於兒童導向應用程式。
- 應用程式美化使用酒精飲料、菸草製品或管制藥品的行為。
- 應用程式包含實際賭博或模擬賭博的內容。
- 應用程式含有兒童不宜的暴力、血腥或驚悚內容。
- 應用程式提供交友服務或性愛/婚姻建議。
- 應用程式包含網站連結，但該網站有違反 Google Play [《開發人員計畫政策》](#) 的內容。
- 應用程式向兒童放送成人廣告 (例如暴力、色情、賭博內容)。請參閱 [《家庭版廣告與營利政策》](#)，進一步瞭解 Google Play 針對適用於兒童的廣告、應用程式內購項目和商業內容制定的政策。

## 闔家適用計畫

專為兒童設計的應用程式必須加入闔家適用計畫。如果您的應用程式是為包括兒童和家庭成員在內的所有人設計，也可以申請加入這項計畫。

您的應用程式必須符合所有《家庭政策》規定、闔家適用計畫資格規定，以及 [《Google Play 開發人員計畫政策](#)》和 [《開發人員發行協議](#)》所列規範，才會獲准加入計畫。

如要進一步瞭解如何申請將應用程式加入這項計畫，請按 [這裡](#)。

### 計畫參與資格

凡是加入闔家適用計畫的應用程式，都必須包含適合兒童的應用程式與廣告內容 (應用程式的 ESRB 分級必須為適合「所有人」或「所有 10 歲以上的使用者」，或是同等分級標準)，而且只能使用 [Google Play 已認證的廣告 SDK](#)。獲准加入闔家適用計畫的應用程式必須持續遵守所有的計畫規定。如果 Google Play 判定任何應用程式不適合闔家適用計畫，可能會拒絕該應用程式、從計畫中移除該應用程式，或是予以停權。

以下列舉一些應用程式不符計畫資格的常見情況：

- 應用程式的 ESRB 分級為適合「所有人」，但包含賭博內容廣告
- 供家長或褓姆使用的應用程式 (例如哺乳追蹤工具、發展指南)
- 供家長或褓姆使用的家長指南或裝置管理應用程式

### 類別

獲准加入闔家適用計畫後，您可以選擇符合您應用程式的第二個家庭專屬類別。以下是加入闔家適用計畫的應用程式適用的類別：

**動作與冒險**：以動作為取向的應用程式/遊戲，包括簡單的賽車遊戲、童話冒險，以及旨在創造刺激感的其他應用程式和遊戲等。

**益智遊戲**：鼓勵使用者思考的遊戲，包括解謎遊戲、配對遊戲、問答遊戲，以及旨在考驗記憶力、智力或邏輯的其他遊戲。

**創意**：可激發創造力的應用程式和遊戲，包括繪圖應用程式、繪畫應用程式、程式編寫應用程式，以及可讓使用者進行創作的其他應用程式和遊戲。

**教育**：根據教育專家 (例如教育工作者、學習專家、研究人員) 的意見設計的應用程式和遊戲，旨在促進學習，包括學術、社會情緒、肢體和創意方面的學習，以及與基本生活技能、批判性思考和問題解決相關的學習。

**音樂和影片**：內含音樂或影片元素的應用程式和遊戲，包括樂器模擬應用程式、提供影片和音樂內容的應用程式等。

**角色扮演遊戲**：可讓使用者扮演某種角色的應用程式和遊戲，例如扮演廚師、褓姆、王子/公主、消防員、警察或虛構角色。

---

## 廣告和營利

如果您利用以兒童為目標對象的應用程式在 Google Play 營利，請務必確保您的應用程式符合下列家庭版廣告與營利規定。

下列政策適用於應用程式包含的任何營利和廣告內容，包括廣告、交叉宣傳（針對您的應用程式和第三方應用程式）、應用程式內購優惠或任何其他商業內容（例如付費產品置入性行銷）。此外，這類應用程式中所有的營利和廣告內容也必須遵循所有適用的法律和法規（包括任何相關的自我規範或業界規範）。

對於過度強調商業策略的應用程式，Google Play 有權拒絕、下架或予以停權。

### 格式規定

應用程式中的營利和廣告內容不得具欺騙性，而且要避免易使兒童使用者不慎點選的設計。我們禁止下列事項：

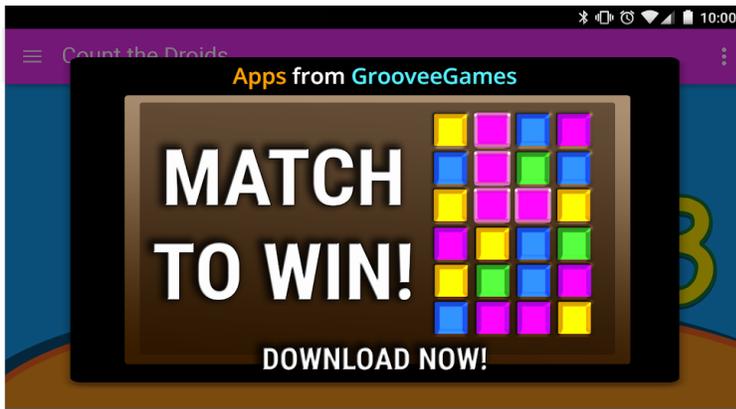
- 具干擾性的營利和廣告內容，例如：營利和廣告內容占據整個螢幕畫面或干擾正常使用行為，且未提供關閉廣告的明確方法（如廣告牆）
- 營利和廣告內容干擾使用者正常使用應用程式或玩遊戲，而且未在顯示 5 秒後提供關閉選項
- 如果營利和廣告內容不會干擾使用者正常使用應用程式或玩遊戲，則可持續顯示超過 5 秒（例如包含整合式廣告的影片內容）
- 在應用程式啟動後隨即顯示插頁式營利和廣告內容
- 在單一頁面中刊登多則廣告（例如橫幅廣告在單一刊登位置中顯示多項優惠，或顯示多則橫幅廣告或影片廣告）
- 顯示不易與應用程式內容區分的營利和廣告內容
- 運用聳動或煽情的手法，吸引使用者瀏覽廣告或購買應用程式內產品
- 未將使用虛擬遊戲幣消費的行為和使用現金購買應用程式內產品的行為加以區分

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

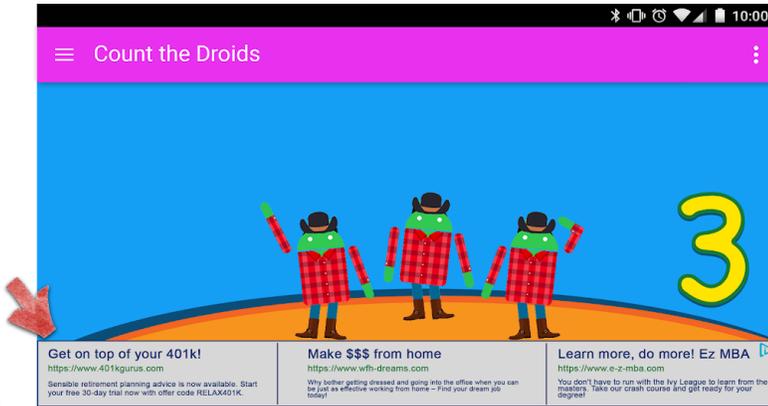
- 營利和廣告內容在使用者嘗試關閉時移到其他位置
- 營利和廣告內容未在顯示五 (5) 秒後向使用者提供退出優惠畫面的方式，如下例所示：



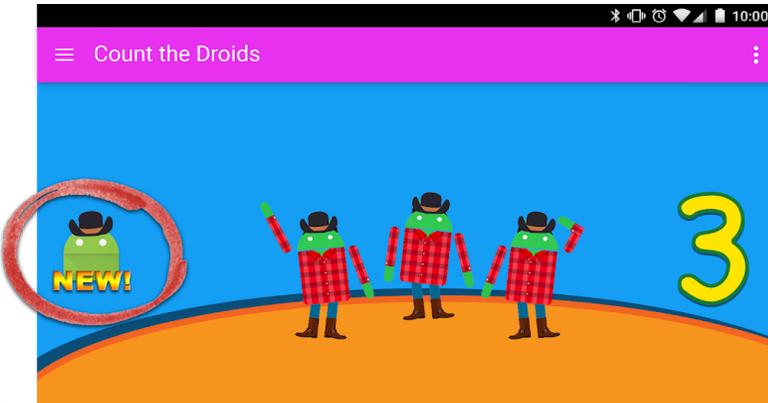
- 營利和廣告內容占據裝置螢幕的絕大部分畫面，且未提供明確的關閉方式，如下例所示：



- 橫幅廣告顯示多項優惠，如下例所示：

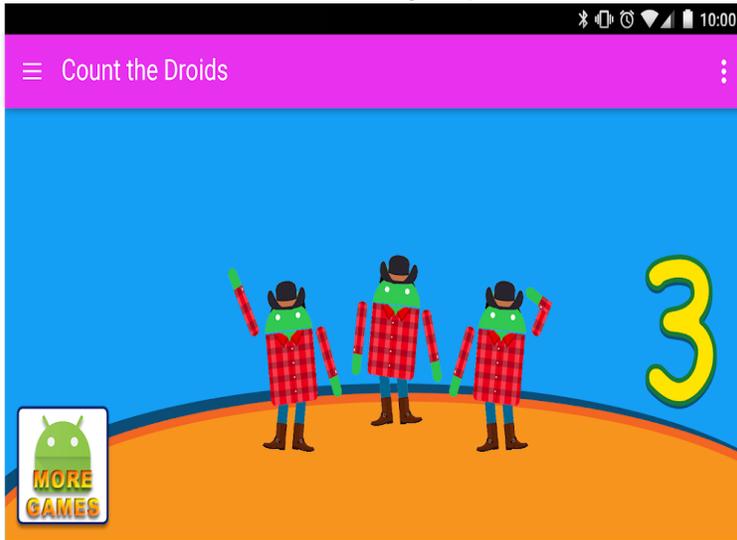


- 營利和廣告內容有可能會被使用者誤認為應用程式內容，如下例所示：



- 按鈕、廣告或其他營利內容是用於宣傳您的其他 Google Play 商店資訊，但難以與應用程式本身的內容區分，如下例所

示：



以下列舉一些不應向兒童放送的不當廣告內容。

- **不當的媒體內容：**廣告宣傳內容包含兒童不宜的電視節目、電影、音樂專輯或任何其他媒體。
- **不當的電玩遊戲與可下載軟體：**廣告宣傳內容包含兒童不宜的可下載軟體及電玩遊戲。
- **管制性或有害物品：**廣告宣傳內容包含酒精飲料、菸草製品、管制性藥物或任何其他有害物品。
- **賭博：**廣告宣傳內容包含模擬賭博、競賽或抽獎等促銷活動 (即使免費入場也包括在內)。
- **具有性暗示的成人內容：**廣告含有情色、性暗示和成人內容。
- **約會或交友：**關於約會或成人交友網站的廣告。
- **暴力內容：**廣告含有兒童不宜的暴力內容和血腥畫面。

#### 廣告 SDK

如果您的應用程式會放送廣告，而且僅以兒童為目標對象，則必須使用 [Google Play 已認證的廣告 SDK](#)。如果應用程式同時以兒童和年齡較大的使用者為目標對象，您必須提供年齡選擇畫面 (例如 [非誘導性年齡選擇畫面](#))，並確保向兒童放送的廣告全都來自 Google Play 已認證的廣告 SDK。闔家適用計畫中的應用程式依規定只能使用完成自我認證的廣告 SDK。

請前往 [家庭版廣告計畫政策](#) 頁面進一步瞭解這些規定，並查看目前獲得核准的廣告 SDK 清單。

如果您是 AdMob 使用者，請前往 [AdMob 說明中心](#) 瞭解相關產品詳情。

您有責任確保應用程式符合與廣告、應用程式內購和商業內容相關的所有規定。如要瞭解廣告 SDK 的內容政策和廣告做法，請與您的廣告 SDK 供應商聯絡。

#### 應用程式內購

使用者在已加入闔家適用計畫的應用程式中購買應用程式內產品前，Google Play 會重新驗證使用者，這項措施旨在確保購買交易核准者是財務責任方，而非兒童。

## 違規處置

對於可能違反政策的情況，防患未然總好於事後管理。不過，當應用程式出現違規行為時，我們會致力確保開發人員瞭解如何改正違規事項，讓應用程式符合規定。如果您 [發現任何違規行為](#) 或是對 [管理違規情事](#) 有任何疑問，請與我們聯絡。

## 政策適用範圍

我們的政策適用於您的應用程式所顯示或連結的任何內容，包含應用程式向使用者顯示的任何廣告，以及應用程式所管理或連結的任何使用者自製內容。同時，這些政策也適用於您的開發人員帳戶在 Google Play 上公開顯示的任何內容，包括您的開發人員名稱，以及您所列出的開發人員網站的到達網頁。

我們禁止應用程式讓使用者在裝置上安裝其他應用程式。如要讓使用者以免安裝方式存取其他應用程式、遊戲或軟體 (包括第三方提供的功能和體驗)，這些內容均須符合所有 [Google Play 政策](#) 規範，且可能須另外接受政策審查。

相關政策所定義之詞彙與 [《開發人員發布協議》](#) (DDA) 的用語相同。除了遵循這些政策與 DDA 之外，您的應用程式內容還須依據 [《內容分級規範》](#) 進行分級。

我們禁止會在 Google Play 生態系統中損害使用者信任的應用程式或應用程式內容。在評估要讓應用程式在 Google Play 上架還是下架時，我們會考慮諸多因素，包括但不限於有害行為模式或高濫用風險；判定濫用風險時會考量多項因素，包括但不限於對特定應用程式和開發人員提出的申訴、新聞報導、先前的違規記錄、使用者意見回饋、是否使用熱門的品牌、角色和其他資源。

## Google Play 安全防護的運作方式

Google Play 安全防護會在您安裝應用程式時執行檢查，也會定期掃描您的裝置。如果偵測到可能有害的應用程式，這項服務可能會採取以下措施：

- 傳送通知給您。如要移除該應用程式，請依序輕觸通知和 [解除安裝]。
- 停用應用程式，直到您解除安裝為止。
- 自動移除應用程式。在大多數情況下，如果 Google Play 安全防護偵測到有害的應用程式，您會收到系統已將應用程式移除的通知。

### 惡意軟體防護的運作方式

為了防範第三方惡意軟體、網址和其他安全性問題的侵擾，Google 可能會收集下列資訊：

- 您裝置的網路連線
- 可能有害的網址
- 作業系統，以及透過 Google Play 或其他來源安裝在裝置上的應用程式

假使 Google 認定應用程式或網址有安全疑慮，將向您發出警告。如果 Google 發現應用程式或網址會危害裝置、資料或使用者，將移除或封鎖該應用程式或網址，不進行安裝程序。

您可以在裝置設定中停用部分防護措施，但 Google 可繼續針對透過 Google Play 安裝的應用程式收集相關資訊，而系統也會繼續檢查透過其他來源安裝到裝置上的應用程式，看看是否有任何安全性問題，只是不會傳送任何資訊給 Google。

### 隱私權警訊的運作方式

如果 Google Play 商店以應用程式可能存取您的個人資料為由，將您安裝的應用程式下架，這時 Google Play 安全防護功能就會提醒您這個情況，並提供解除安裝應用程式的選項。

---

## 違規處置流程

如果您的應用程式違反任一政策，我們會採取下列適當處置。此外，我們會透過電子郵件提供處置相關資訊，如果您認為我們的處置有誤，也可以透過郵件中隨附的操作說明提出申訴。

請注意，下架處置或管理通知不一定涵蓋您特定或所有應用程式的每一個政策違規事項。開發人員須負責修正任何政策違規問題，並致力確保應用程式的其餘內容完全符合政策規範。如果您未修正所有應用程式的政策違規問題，可能會受到進一步的違規處置。

如果屢次違反這些政策或《[開發人員發行協議](#)》(DDA)，或是違規情節重大 (例如惡意軟體、詐欺行為以及可能傷害使用者或裝置的應用程式)，我們會終止個人或相關的 Google Play 開發人員帳戶。

## 違規處置

不同的違規處置可能會對應用程式帶來不同影響。以下說明 Google Play 可能採取的各項處置，以及您的應用程式和/或 Google Play 開發人員帳戶會因此受到的影響。如要瞭解這些資訊，您也可以觀看[這部說明影片](#)。

### 拒絕

- 送審的新應用程式或應用程式更新不會在 Google Play 中上架。
- 如果現有應用程式的更新版本遭拒，更新之前所發布的版本仍會保留在 Google Play 商店中。
- 即使遭拒，您仍可查看遭拒應用程式的現有使用者安裝次數、統計資料和評分。
- 拒絕處置不會影響您的 Google Play 開發人員帳戶記錄。

注意：在修正所有政策違規事項之前，請勿嘗試重新提交遭拒的應用程式。

### 下架

- 應用程式及其先前的任何版本都將從 Google Play 下架，無法再供使用者下載。
- 應用程式遭下架後，使用者將無法查看應用程式的商店資訊、使用者安裝次數、統計資料和評分。在您針對遭下架的應用程式提交符合政策規範的更新版本之後，系統將復原這些資訊。

在 Google Play 核准符合政策規範的版本之前，使用者可能無法進行任何應用程式內購交易，或使用任何應用程式內結帳功能。

下架處置不會立即影響您的 Google Play 開發人員帳戶記錄，但如果多次遭下架，我們可能會採取停權處分。

注意：在修正所有政策違規事項之前，請勿嘗試重新發布遭下架的應用程式。

## 停權

- 應用程式及其先前的任何版本都將從 Google Play 下架，無法再供使用者下載。
- 如果違規情節嚴重或屢次違反政策，或是應用程式多次遭到拒絕或下架，我們就可能採取停權處分。
- 一旦應用程式遭到停權，使用者就無法查看應用程式的商店資訊、現有使用者安裝次數、統計資料和評分，但只要您提交符合政策規範的更新版本，系統就會重新顯示這些資訊。
- 您無法再使用已停權應用程式的 APK 或應用程式套件。
- 在 Google Play 核准符合政策規範的版本之前，使用者無法進行任何應用程式內購交易，或使用任何應用程式內結帳功能。
- 停權視同系統對您的 Google Play 開發人員帳戶發出警告，可能因此影響您的良好記錄。如果累積多次警告，可能會導致個人和相關的 Google Play 開發人員帳戶遭到終止。

注意：除非 Google Play 說明您可以重新發布已遭停權的應用程式，否則請勿嘗試重新發布。

## 曝光度受限

- 您的應用程式在 Google Play 上的曝光度會受限。應用程式會繼續在 Google Play 上架，使用者可以透過應用程式 Play 商店資訊的直接連結存取。
- 應用程式處於「曝光度受限」狀態不會影響您的 Google Play 開發人員帳戶記錄。
- 即使應用程式處於「曝光度受限」狀態，使用者也仍然可以查看應用程式的現有商店資訊、使用者安裝次數、統計資料和評分。

## 限定地區

- 只有特定地區的使用者可以透過 Google Play 下載您的應用程式。
- 其他地區的使用者無法在 Play 商店找到該應用程式。
- 先前已安裝應用程式的使用者可以繼續在個人裝置上使用應用程式，但不會再收到更新。
- 限定地區不會影響您的 Google Play 開發人員帳戶記錄。

## 帳戶終止

- 如果您的開發人員帳戶遭到終止，不僅您目錄中的所有應用程式都會從 Google Play 下架，您也無法再發布新的應用程式。此外，任何相關的 Google Play 開發人員帳戶也會遭到永久停權。
- 屢次遭到停權或因嚴重違反政策而遭到停權，同樣可能導致 Play 管理中心帳戶遭到終止。
- 由於遭終止帳戶中的應用程式會遭下架，因此使用者將無法查看應用程式的商店資訊、現有使用者安裝次數、統計資料和評分。

注意：您嘗試建立的任何新帳戶也會遭到終止（而且我們不會退還開發人員註冊費），因此如果您有任何帳戶遭到終止，請勿嘗試註冊新的 Play 管理中心帳戶。

## 停滯帳戶

停滯帳戶指的是處於閒置或棄用狀態的開發人員帳戶，不符合《[開發人員發行協議](#)》規定的記錄良好條件。

Google Play 開發人員帳戶的適用對象是會發布應用程式並積極維護的活躍開發人員。為防止濫用情形，我們會關閉停滯、未使用或沒有定期明顯活動（例如發布及更新應用程式、存取統計資料或管理商店資訊）的帳戶。

關閉停滯帳戶會刪除您的帳戶及任何關聯資料。您的註冊費無法退款，最終會沒收。在關閉您的停滯帳戶前，我們會先使用您為該帳戶提供的聯絡資訊向您發出通知。

即使停滯帳戶遭到關閉，往後您決定在 Google Play 發布內容時，仍可以建立新帳戶。您將不能重新啟用原本的帳戶，也無法透過新帳戶取得原先的任何應用程式或資料。

---

## 管理及檢舉違反政策規定的行為

### 針對違規處置提出申訴

如果處置有誤，而且我們查明您的應用程式並未違反《Google Play 計畫政策》和《開發人員發行協議》，就會讓您的應用程式恢復上架。如果您詳閱政策說明後，認為我們的處置有誤，請查看您收到的違規處置電子郵件通知，按照當中的操作說明提出申訴。

## 其他資源

如需有關違規處置或特定使用者評分/評論的更多資訊，請參考以下資源，或是透過 [Google Play 說明中心](#) 與我們聯絡。不過，我們無法為您提供任何法律方面的建議，如需法律意見，請洽詢您的法律顧問。

- [應用程式驗證](#)
- [檢舉違反政策規定的內容](#)
- [與 Google Play 團隊聯絡，洽詢帳戶終止或應用程式下架的相關資訊](#)
- [一般警告](#)
- [檢舉內容不當的應用程式與評論](#)
- [我的應用程式已經從 Google Play 下架](#)
- [瞭解終止 Google Play 開發人員帳戶的相關資訊](#)

---

## Play 管理中心規定

Google Play 的目標是讓使用者享有安全優質的應用程式體驗，並為所有開發人員提供邁向成功的絕佳機會。我們致力確保以最流暢的方式向使用者發布您的應用程式。

透過 Play 管理中心提交資訊時，請務必完成以下事項，以免觸犯常見的違規行為，進而拖慢審查程序，或導致應用程式遭到拒絕。

提交應用程式前，請先完成下列事項：

- 確實提供所有應用程式資訊和中繼資料
- 確認您已提供最新的聯絡資訊
- 上傳應用程式的隱私權政策，並填寫「資料安全性」專區的所需資訊
- 提供有效的展示帳戶、登入資訊，以及應用程式審查作業需要的所有其他資源 (例如登入憑證和 QR 圖碼等等)

和往常一樣，您必須確保應用程式提供穩定可靠、引人入勝且具備回應式設計的使用者體驗，並仔細確認應用程式的所有內容 (包括廣告聯播網、數據分析服務和第三方 SDK) 都符合 Google Play 的《[開發人員計畫政策](#)》；此外，如果您的應用程式目標對象包含兒童，請務必遵守《[家庭政策](#)》的規定。

請注意，您必須詳閱《[開發人員發行協議](#)》和《[開發人員計畫政策](#)》的所有規定，以確保您的應用程式完全符合規範。

---

[Developer Distribution Agreement](#)

---

還有其他問題嗎？

嘗試以下步驟：

與我們聯絡

進一步說明相關資訊，我們會盡力協助您