

Premiéry YouTube

Funkce premiér umožňuje autorům spojit se s vlastní komunitou a společně s ní sledovat nejnovější video v reálném čase jako při klasické premiéře filmu. Podívejte se na přehled osvědčených strategií, které nabízí následující osa, a nechte se inspirovat od ostatních autorů, kteří premiéry používají.

Nevíte, co je premiéra? Kliknutím na tlačítko si zobrazíte další informace a pokyny, jak tuto funkci aktivovat.

Další informace



Efektivní propagace

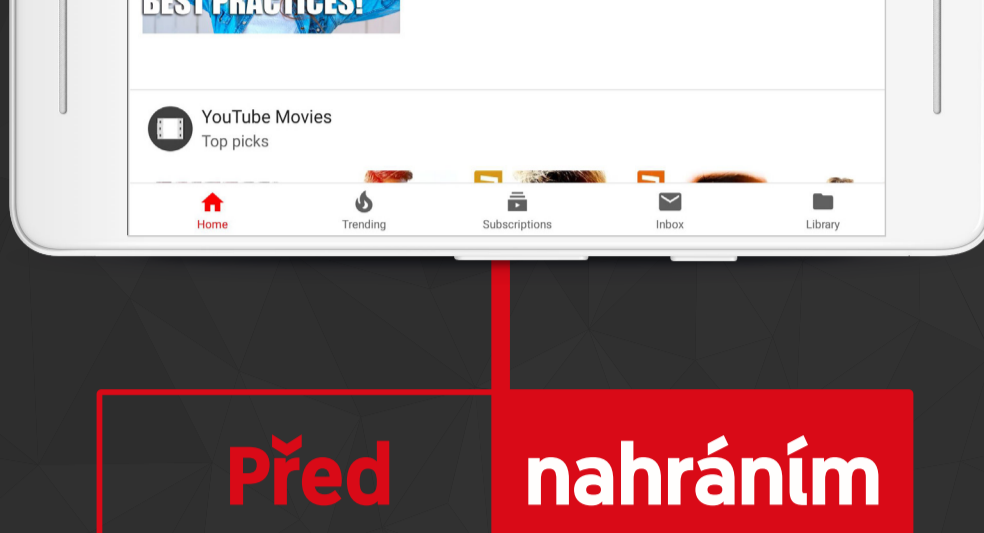
Každá premiéra má ještě před zahájením vlastní vstupní stránku a adresu URL, kterou můžete využít jako propagační nástroj pro vytvoření atmosféry očekávání, podporu zapojení a zvýšení počtu sledujících při zahájení.

Komunikace s fanoušky

Premiéry nabízejí autorům a fanouškům možnost živého chatu před uvedením premiéry i během ní. Komunikujte s diváky v reálném čase a podporujte diskuzi s komunitou během společného sledování premiéry s fanoušky.

Nový zdroj příjmů

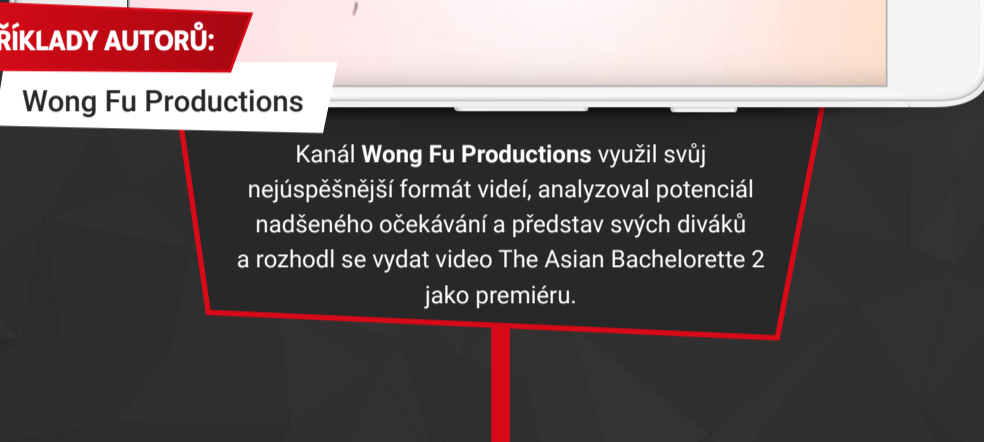
Rozšířením Superchatu a chatu určeného pouze pro členy i na obsah, který je nahraný předem, nabízejí premiéry zcela nový zdroj tržeb i autorům, kteří nevyužívají možnost živého vysílání.



Před nahráním

Strategické plánování

Vytvořte si vlastní strategii pro premiéry podle toho, jak často vydáváte nová videa a která vaše videa se pro premiérové vysílání hodí nejlépe.



PŘÍKLADY AUTORŮ:

Wong Fu Productions

Kanál Wong Fu Productions využil svůj nejuspěšnější formát videí, analyzoval potenciál nadšeného očekávání a představ svých diváků a rozhodl se vydat video The Asian Bachelorette 2 jako premiéru.

Načasování premiéry

Nezapomeňte, že se diváci mohou do dění kolem premiéry zapojit už od okamžiku, kdy ji nahrajete. **Autorům proto většinou doporučujeme, aby premiéru nahráli přibližně 60 minut až 3 hodiny před plánovaným vysíláním**, a zdůrazňujeme, aby byli v době mezi nahráním a vysíláním k dispozici na živém chatu.

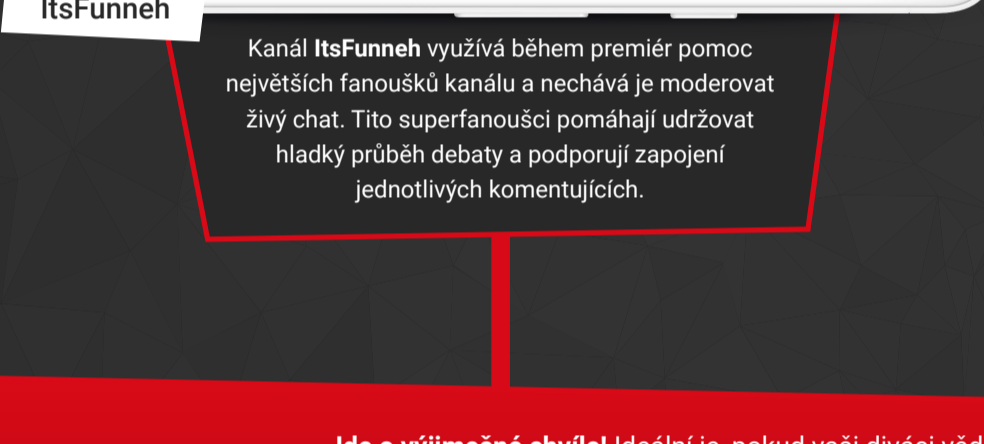
Pokud autor vydává videa jednou týdně, může využít formát premiéry u každého z nich. Jestliže ale nahravá videa denně, je vhodné ponechat mezi jednotlivými premiérami odstup, aby divákům nezevšedněly.

Méně je někdy více

Připravte se na chat

Premiéry jsou nahrané předem, proto je důležité předem naplánovat i strategii pro živý chat, abyste byli připraveni moderovat příchozí zprávy a mohli fanouškům nabídnout co nejlepší zážitek ze společného sledování.

Nápověda k živému chatu



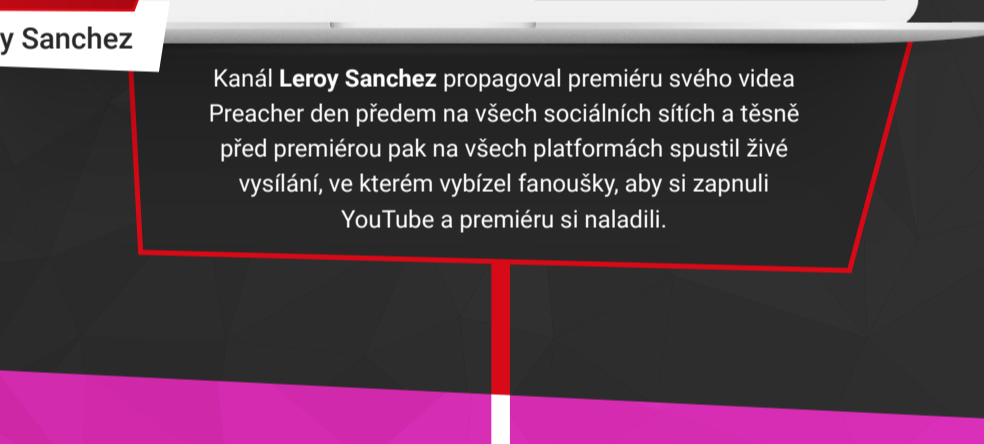
PŘÍKLADY AUTORŮ:

ItsFunneh

Kanál ItsFunneh využívá během premiér pomoc největších fanouškovských kanálů a nechává je moderovat živý chat. Tito superfanoušci pomáhají udržovat hladký průběh debaty a podporují zapojení jednotlivých komentujících.

Propagace a informovanost

Jde o výjimečné chvíle! Ideální je, pokud vaši diváci vědí, kde, kdy a proč se premiéra odehrává. Každou premiéru ohlaste dostatečně dlouho předem a informujte diváky, co mohou na stránce premiéry očekávat před začátkem vysílání.



PŘÍKLADY AUTORŮ:

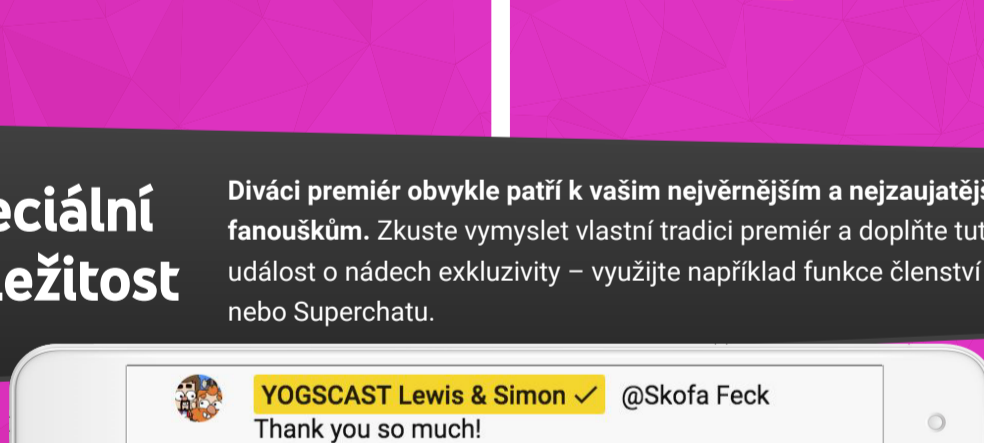
Leroy Sanchez

Kanál Leroy Sanchez propagoval premiéru svého videa Preacher den předem na všech sociálních sítích a těsně před premiérou pak na všech platformách spustil živé vysílání, ve kterém vybízel fanoušky, aby si zapnuli YouTube a premiéru si naladili.

Během vydání

Bud'te fanouškům k dispozici

Diváci chtějí tento okamžik sdílet s VÁMI. Bud'te během premiéry k dispozici a nabídněte divákům vytouženou příležitost, kdy s vámi mohou živě komunikovat v chatu.



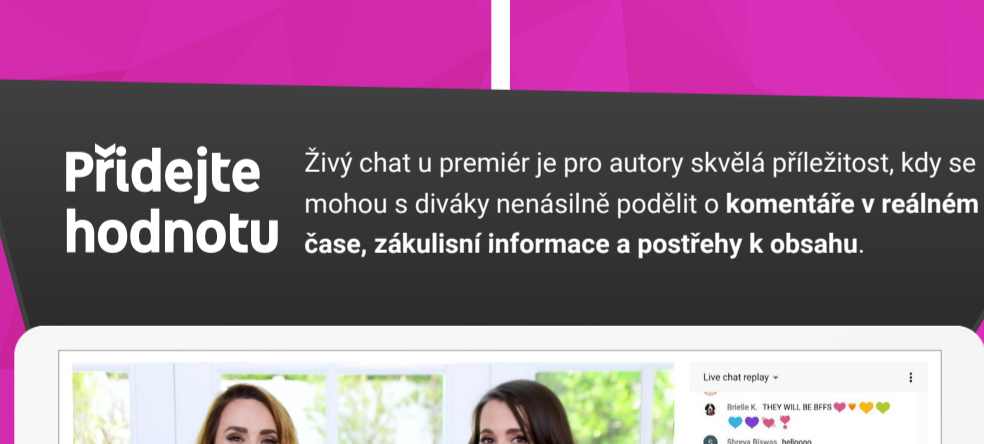
PŘÍKLADY AUTORŮ:

iHasCupquake

Kanál iHasCupquake využívá začátek každé premiéry k ohlášení své přítomnosti na chatu a upozorňuje fanoušky, že během vysílání premiéry s ním mohou komunikovat.

Speciální příležitost

Diváci premiér obvykle patří k vašim nejvěrnějším a nejzaujatejším fanouškům. Zkuste vymyslet vlastní tradici premiér a doplňte tuto událost o nádech exkluzivity – využijte například funkce členství nebo Superchatu.



PŘÍKLADY AUTORŮ:

YOGSCAST

Autoré Lewis & Simon z kanálu YOGSCAST v živém chatu během premiér jmenují své nejvěrnější fanoušky, vtipně odpovídají na otázky publika a povzbuzují diváky, aby se zapojili prostřednictvím vlastních, členských emotikon.

Přidejte hodnotu

Živý chat u premiér je pro autory skvělá příležitost, kdy se mohou s diváky nenásilně podělit o komentáře v reálném čase, základní informace a postřehy k obsahu.



PŘÍKLADY AUTORŮ:

Rosanna Pansino

Během premiéry videa Trying My Sister's Pregnancy Cravings! využila autorka kanálu Rosanna Pansino živý chat k vytvoření rodinné atmosféry společného sledování plné vtipků, zábavných poznámek a přímého zapojení diváků.

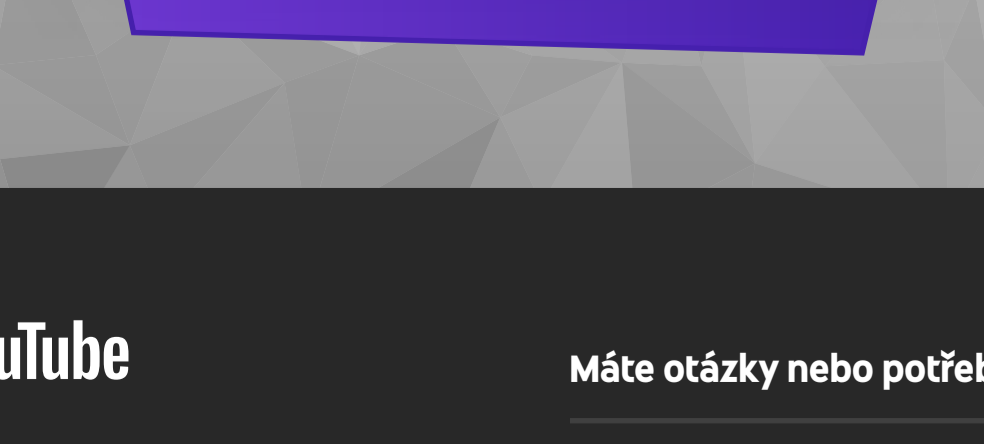
Po vysílání

Konec neznamená konec

Konec premiéry nemusí znamenat konec komunikace s diváky. Nabídněte po premiéře doplňkový obsah a povzbudte diváky, aby vám psali další otázky do komentářů k videu.

Pokračujte v komunikaci

Stránku sledování mohou autory dále využívat k živému chatu ještě chvíli po skončení premiéry. Tato doba nabízí ideální příležitost pro odpovědi na otázky, zpětnou vazbu a přeměrování diváků na záznam nebo živý přenos.



PŘÍKLADY AUTORŮ:

Manucraft

Kanál Manucraft zve po premiéře videa s tématem Minecraft diváky na vlastní Minecraftový server na afterparty v herním stylu.



Máte otázky nebo potřebujete pomoc?

Další informace najdete [v článku centra nápovědy](#)

Další zdroje nabízí [Centrum pro autory](#)

Odpovědi na různé otázky najdete [v centru nápovědy](#)