

CASESTUDIE

Automatiske sideplacerede annoncer gav HiNative en samlet stigning på 20 % i annonceomsætning

Lang-8, Inc.

Den Tokyo-baserede virksomhed Lang-8, Inc. (grundlagt i 2007) udviklede HiNative, en global platform til sprog- og kulturudveksling, der forbinder sproglærende med modersmålstalende. Den hastigt voksende platform har 18 millioner månedlige aktive brugere (MAU, monthly active users) på tværs af 232 lande og regioner.

Udfordringen

Stillet over for øget trafik og skiftende brugerbehov søgte teamet hos HiNative efter en skalerbar og problemfri løsning til at øge deres AdSense-omsætning.

Tilgangen

For at strømline administrationen af annoncebeholdningen og forbedre effektiviteten af sideplacerede annoncer valgte HiNative at bruge automatiske sideplacerede annoncer. Denne AI-drevne løsning leverede imponerende resultater inden for en testperiode på tre uger og reducerede den manuelle indsats betydeligt.

Resultaterne

20 %

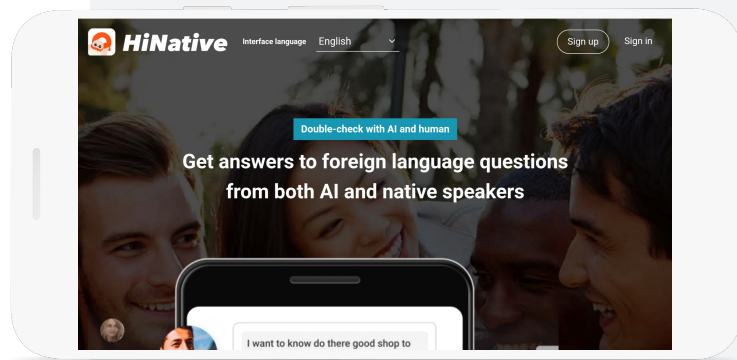
stigning i samlet
annonceomsætning

37 %

stigning i samlet
annonceeksponering

Bevaret

brugerengagement
og -fastholdelse



“““

Vi har set en betydelig omsætningsstigning og en markant reduktion i manuelt arbejde takket være automatiske sideplacerede annoncer, samtidig med at brugerengagementet og -fastholdelsen blev bevaret.

— Yangyang Xi, administrerende direktør for Lang-8, Inc.