

GEZINSGIDS

voor content gemaakt door tieners

common sense networks™ in samenwerking met  YouTube



HALLO GEZINNEN,

common
sense
networks™

Tieners gebruiken tegenwoordig niet alleen content, maar maken die ook zelf. Door eigen video's te maken, kunnen tieners hun interesses uitdiepen, zich uiten, in contact komen met een wereldwijde community en natuurlijk gewoon PLEZIER HEBBEN!

Maar content maken kan ook een uitdaging zijn. En het is misschien moeilijk te geloven, maar tieners willen steun krijgen van betrouwbare volwassenen die hun bondgenoten zijn en hen helpen bij hun creatieve proces. Doe dus met ze mee. Kijk samen naar video's, praat erover en doe misschien zelfs een cameo in sommige van hun video's! Het belangrijkste is dat je ze aanmoedigt de verantwoordelijkheid voor hun digitale leven te nemen.

Met deze gids willen we je daarbij te steunen – voor, tijdens en na het maken van content. We raden aan hem samen met je tieners door te nemen en de aanbevelingen te gebruiken op een manier die past bij jullie gezin.

**Hopelijk maken we samen de online wereld van tieners
wat positiever, een stuk veiliger en nog leuker!**



INHOUD

VÓÓR HET MAKEN	3
• Wees een bondgenoot: begrip en begeleiding	4
• Wees doelbewust: motivatie, doelen, online identiteit	5
• Houd rekening met risico's: privacy	7
• Welzijnscheck: juiste keuze, juiste moment?	8
• Tot slot: klaar om content te maken?	9
TIJDENS HET MAKEN	10
• Wees een bondgenoot: blijf beschikbaar	11
• Wees een goede digitale gebruiker: empathie, inclusiviteit, bewustzijn	12
• Maakproces: trends en uitdagingen	13
• Houd rekening met risico's: privacy, rechten, misleidende informatie	15
• Welzijnscheck: vertrouw op je gevoel	16
• Tot slot: klaar om te uploaden?	17
NA HET UPLOADEN	18
• Wees een bondgenoot: omgaan met resultaten	19
• Wees voorbereid: feedback en cyberpesten	20
• Welzijnscheck: samenkomen en nadenken	22
• Tot slot: leren van creaties	23
BELANGRIJKE TIPS	24



**VÓÓR HET
MAKEN**



WEES EEN BONDGENOOT: BEGRIP EN BEGELEIDING

Wees betrokken bij het creatieve proces van je tieners.

Zorg dat je tieners weten dat je ze steunt wanneer ze content gaan maken:

- 1 Toon (oprechte) interesse.**
Vraag naar favoriete creators en content. Nog beter: kijk er samen naar!
- 2 Vang ze op als ze de mist in gaan.**
Maak tijd voor ze als er dingen fout gaan. Luister naar ze en probeer hun gevoelens te begrijpen.
- 3 Maak samen plezier!**
Sta open voor het plezier, de spontaniteit, de creativiteit en de band die ontstaat bij het maken van video's!

Wat voor video's vind je leuk... grappige, leerzame, iets anders?

Wat voor video's wil je maken?

Heb je met je vrienden ooit iets vervelends meegemaakt (zoals schokkende of rare video's)?

KUN JE ME HELPEN EEN LEUK KANAAL TE VINDEN?

Laat weten dat ze bij je terecht kunnen tijdens de onvermijdelijke hoogte- en dieptepunten waarmee het maken van content gepaard gaat.



WEES DOELBEWUST: MOTIVATIE EN DOELEN

Waarom content maken? Richt je op de juiste motivatie.

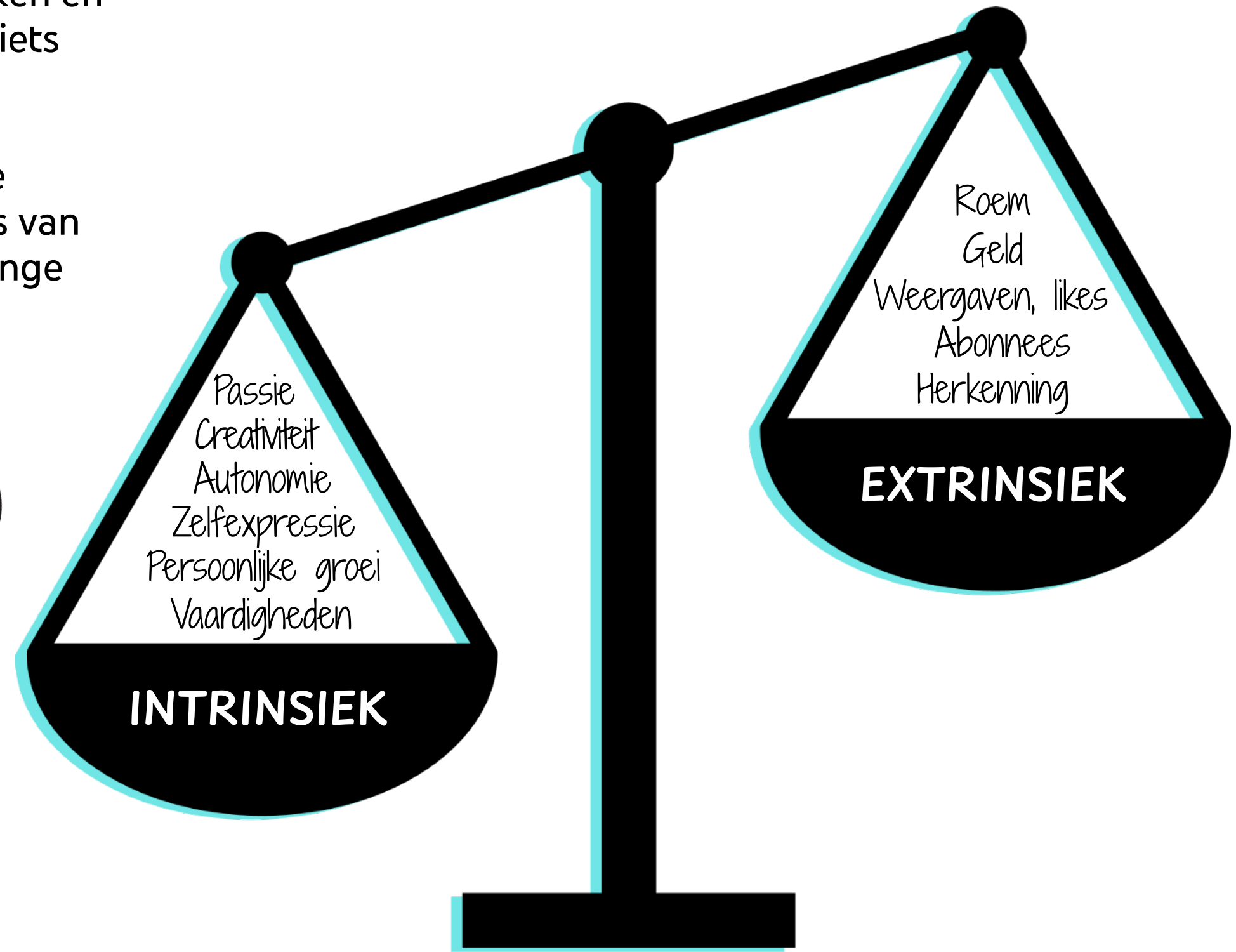
Als tieners goed voor ogen hebben wat ze willen maken en waarom, beleven ze er meer plezier aan en maken ze iets waar ze trots op zijn.

Moedig ze aan meer belang te hechten aan innerlijke motivatie, zoals creativiteit en zelfexpressie (in plaats van het aantal weergaven en likes), zodat ze zich op de lange termijn beter voelen in de online wereld.

HOE WIL JE
JE VOELEN NADAT
JE IETS HEBT
GEMAAKT?

Welke
onderwerpen maken
je enthousiast?

Wat wil je
hiermee
bereiken?



WEES DOELBEWUST: ONLINE IDENTITEIT

Wie zijn ze voor de buitenwereld?

Moedig je tieners aan hun echte persoonlijkheid aan de wereld te laten zien en een digitale voetafdruk op te bouwen waar ze trots op zijn.

WOORDENLIJST VOOR CREATORS

Persoonlijk merk:

De identiteit die je bewust aan anderen toont.
Het gaat om jouw verhaal en de reputatie die je opbouwt.

Digitale voetafdruk:

Het spoor van gegevens dat je online achterlaat.
Dit zijn al je opgeslagen acties en informatie.

CONTROLEER HET ZELF

Bestudeer een voorbeeld van een persoonlijk merk

Ga naar het socialmedia-account van een beroemdheid.

- Hoe presenteert deze persoon zich?
- Valt je iets op? Iets wat je zelf anders zou doen?

Google jezelf

Als je tieners nog geen echte digitale voetafdruk hebben, gebruik dan die van jezelf om het gesprek te openen.

- Voel je je goed bij alle zoekresultaten?
- Waar ben je het meest trots op?
- Kom je iets tegen waarvoor je je schaamt?
- Wat zou je nog meer willen zien?



HOUD REKENING MET RISICO'S: PRIVACY

Privacy is een recht én een verantwoordelijkheid.

Leer ze te beseffen wanneer ze te veel delen, zodat er geen risico's voor zichzelf en anderen ontstaan.

Stel grenzen

- Bepaal welke informatie veilig kan worden gedeeld.
- Vraag om toestemming voordat je anderen noemt of tagt.

Controleer privacyinstellingen

- Deel geen realtime locaties. Zet geotags uit.
- Update je privacyinstellingen om te bepalen waar video's worden vertoond en wie ze kan zien.

Houd oog voor details

- Privéinformatie kan van alles zijn: iets wat je zegt of draagt, maar ook een plek waar je heen gaat. Controleer je omgeving op herkenbare zaken.
- Gebruik eventueel een virtuele of wazige achtergrond.

En we hebben een handige checklist om je te helpen!

Hierop zou je JA moeten antwoorden:	JA	NEE
Heb ik de achtergrond gecontroleerd op privé zaken?	☒	☐
Heeft iedereen die in mijn content wordt getoond of genoemd toestemming gegeven?	☒	☐
Vind ik het prettig als iedereen dit ziet?	☒	☐
Hier zou je NEE moeten antwoorden:		
Laat ik iets zien wat privé is?	☐	☒
Ben ik door iets wat ik zeg, draag of laat zien herkenbaar in het echte leven?	☐	☒
Blijkt hieruit waar ik nu ben of wat ik ga doen?	☐	☒
Kan iemand deze informatie gebruiken om me kwaad te doen?	☐	☒
Het gaat niet alleen om mij. Schend ik de privacy van anderen als ik dit publiceer?	☐	☒

WELZIJNSCHECK

Is het maken van content op dit moment de juiste keuze?

Leer je tieners rekening te houden met hun mentale toestand, sociale omgeving en beschikbare tijd.

Toestand

Bepaal hoe hun huidige gevoelens en impulsen hun acties en emoties kunnen beïnvloeden.

HOE BEÏNVLOEDT HET
MAKEN VAN CONTENT
JE STEMMING?

Voel je je morgen
net zo goed over het
delen van deze content
als vandaag?

Ruimte

Bepaal of het maken van content de beste manier is om uitdrukking te geven aan hun ideeën en gevoelens van dat moment.

Krijg je er spijt
van als je dit
hier deelt?

Heb je overwogen
om content alleen te
delen met mensen
die je kent?

Zou je je niet beter
voelen door met een
vriend of vriendin te
praten dan door content
te plaatsen?

Tijd

Bespreek de verhouding tussen wat ze willen en moeten doen, en overweeg of andere zaken voorrang moeten krijgen.

Stuurt het maken
van content de rest
van je dag in de war?

Hoeveel tijd wil je
eraan besteden?

TOT SLOT: KLAAR OM CONTENT TE MAKEN?

Hou de volgende tips in gedachten voordat ze content gaan maken.

1 **Wees een bondgenoot**

Zorg dat je tieners weten dat je ze steunt wanneer ze aan de slag gaan met het maken van content door ze te vragen je deelgenoot te maken van hun belevenissen.

2 **Wees doelbewust**

Zorg dat ze het op lange termijn leuk blijven vinden door zich vooral te richten op wat ze gelukkig maakt in plaats van op weergaven en likes. Moedig ze aan een online identiteit te creëren die hun passies belicht en die ze met trots aan de wereld willen laten zien.

3 **Denk aan de risico's**

Pas op dat ze niet te veel delen! Help ze hun privacy te beschermen door grenzen te stellen, privéinstellingen te controleren om te bepalen wie hun content kan zien, en zo min mogelijk persoonsgegevens te delen.

4 **Welzijnscheck**

Leer je tieners rekening te houden met hun mentale toestand, sociale omgeving en beschikbare tijd om te bepalen of content maken op dit moment de juiste keuze is.





WEES EEN BONDGENOOT: BLIJF BESCHIKBAAR

Zorg dat je beschikbaar bent, moedig ze aan en maak er onvergetelijke momenten van.

Je hebt ze geholpen zich voor te bereiden. Nu moet je betrokken blijven terwijl ze aan de slag gaan met het maken en publiceren van content.

1 **Werk samen**

Geniet van het maken van content met je tieners. Als ze ervoor open staan, help ze dan bij het maken van hun volgende video en maak er een gezamenlijke ervaring van.

2 **Bied ondersteuning**

Zelfs als ze je niet in al hun video's willen, kun je toch voor ze klaarstaan met hulp of advies! Bied technische ondersteuning, ga met ze brainstormen of moedig ze gewoon aan.

3 **Stimuleer verantwoordelijke content**

Terwijl ze bezig zijn, moet je ze misschien herinneren aan hun digitale voetafdruk, waarden of veiligheid. Maak duidelijk dat je er bent om ze te begeleiden in hun keuzes.

4 **Beleef onvergetelijke momenten**

Jullie maken niet alleen maar content! Samen plezier hebben bij het verkennen van hun online wereld kan jullie band versterken en mooie herinneringen opleveren.



WEES EEN GOEDE DIGITALE GEBRUIKER

Bedenk welke impact content op anderen kan hebben.

Help je tieners om bij te dragen aan een positieve online community.

Toon empathie

Laat ze zich in hun kijkers verplaatsen om content te maken met respect voor de gevoelens, behoeften en uitdagingen van anderen.

Kwets ik anderen met wat ik zeg of doe?

Hoe wordt dit opgevat door kijkers die andere ervaringen hebben?

Stimuleer inclusiviteit

Help ze na te denken over wie hun content aanspreekt of eventueel uitsluit. Vermijd veroordelende of stigmatiserende woorden.

Moedigt dit vriendelijkheid, erkenning en respect aan?

Versterk ik stereotypen met wat ik zeg of laat zien?

Denk goed na

Zorg dat ze weten (en onthouden) dat hun content van invloed kan zijn op iedereen die deze bekijkt... op een goede of slechte manier.

KAN DIT EEN TRIGGER ZIJN? MOET IK MENSEN WAARSCHUWEN?

Vertoon ik ongezond of riskant gedrag of denkpatronen?

GEEF IK EEN POSITIEF OF EEN NEGATIEF VOORBEELD?



MAAKPROCES: TRENDS EN UITDAGINGEN

Doe mee op een veilige en verantwoordelijke manier.

Online trends zijn belangrijk in de tienercultuur en bepalen in hoge mate hoe hun digitale levens eruit zien. Ze kunnen een positieve en leuke manier vormen om hun creativiteit te uiten, zich verbonden te voelen en te laten zien waar ze goed in zijn.

Als je op de hoogte blijft en betrokken bent, kun je een band met ze opbouwen, de digitale wereld van tieners begrijpen en hun veiligheid waarborgen. Dat doe je zo:

Blijf op de hoogte

Volg relevante accounts, stel vragen over challenges die je tieners interesseren of waaraan ze hebben meegedaan.

Als je bezorgd bent dat een challenge gevaarlijk is, praat daar dan over met je tieners.

Doe met ze mee

Niet zo bescheiden! De beste manier om een hype te begrijpen, is er zelf aan meedoen. Ga samen challenges aan die aansluiten bij de waarden van jullie gezin en maak samen plezier!

Maar sommige challenges zijn riskant...

MAAKPROCES: TRENDS EN UITDAGINGEN

De ultieme challenge: bepalen wanneer ze wel en niet kunnen meedoen.

Tieners kunnen nog niet zo goed kritisch denken of hun impulsen beheersen. Hierdoor kan het lastig zijn om risico's of consequenties in te schatten. Bij het maken van een online trend of challenge, help je ze met de volgende aspecten:

Denk na over de impact

- **Maak pas op de plaats.** Wacht even voordat je er vol voor gaat.
- **Schat het risico in.** Stel jezelf de volgende vragen...
Is het veilig? Wat kan er misgaan? Kan ik gewond raken? Overtreed ik de regels? Is het aardig? Is het waar?
- **Neem een beslissing.** Als het riskant of gevaarlijk is, doe het dan niet. Als je twijfelt, wacht dan totdat het wel zeker weet of praat erover met een volwassene die je vertrouwt.

Doe onderzoek

Sommige challenges kunnen riskant zijn, maar andere leveren juist een positieve ervaring op. Als je twijfelt, kun je betrouwbare bronnen raadplegen voor meer informatie.

Meld het

Herinner ze eraan dat ze verspreiding van misleidende informatie en gevaar kunnen tegengaan door schadelijke challenges en hoaxes te melden (en niet door ze zelf te maken of te delen).



HOUD REKENING MET RISICO'S: PRIVACY, RECHTEN EN MISLEIDENDE INFORMATIE

Bescherm jezelf, houd je aan de regels en denk goed na.

Privacy

Herinner je tieners eraan dat ze geen realtime locaties delen, geen privédetails tonen op de achtergrond of hun kleding, en geen mensen in hun video laten zien die geen toestemming hebben gegeven.

IS DIT EEN
OPENBARE BRON
DIE IK MAG
GEBRUIKEN?

Toestemming

Regels, richtlijnen en wetten zijn er om ons te beschermen. Als je tieners muziek, beelden of andere content willen gebruiken die ze niet zelf hebben gemaakt, stimuleer ze dan om zich af te vragen of ze toestemming nodig hebben.

Wie moet er
vermeld worden?

Misleidende informatie

Tieners moeten nog leren om kritisch na te denken over het onderscheid tussen werkelijkheid en fictie, en zullen dus makkelijker misleidende informatie geloven en verspreiden. Moedig ze aan niet alles wat ze zien of horen voor lief te nemen.

- Controleer de bron. Onderzoek welke informatie accounts nog meer publiceren om te weten of ze geloofwaardig zijn.
- Maak onderscheid tussen feiten en meningen. Feiten kunnen gestaafd worden met bewijs. Meninge zijn gedachten of gevoelens.
- Als je twijfelt, ga dan op onderzoek uit. Gebruik sites voor fact-checking zoals Snopes en FactCheck.org.

Klinkt het schokkend
of te mooi om waar
te zijn?

Woorden als 'ik vind'
wijzen erop dat de
informatie is gebaseerd op
iemand's mening

WELZIJNSCHECK: VERTROUW OP JE GEVOEL

Help je tieners hun gevoelens als signalen te zien, niet als afleiding.

Bij het maken van content kunnen tieners makkelijk volledig in beslag worden genomen door hun plezier, maar ook door verwachtingen of druk van buitenaf.

Moedig ze aan goed voor zichzelf te zorgen en herinner ze er elke dag aan dat ze hun eigen keuzes kunnen maken.

Leer hen bij zichzelf te rade te gaan en naar hun gevoelens te luisteren wanneer ze content maken en voordat ze deze uploaden.

Als ze vervelende of onaangename gevoelens hebben, zouden ze even pas op de plaats moeten maken om na te denken.

Tegenstrijdige signalen

Het is normaal dat tieners nerveus zijn als ze op het punt staan hun content openbaar te maken. Help ze om te bepalen of het fijne vlinders zijn die ze in hun buik voelen, of dat er iets fout zit.

NEGATIEF

Gevoelens van verdriet en frustratie zijn een teken om te stoppen en om hulp te vragen.

POSITIEF

Gevoelens van plezier en enthousiasme zijn waarschijnlijk tekenen dat ze op de juiste manier bezig zijn.

TOT SLOT: KLAAR OM TE UPLOADEN?

Onthoud de volgende tips als je tieners content maken.

- 1 Wees een bondgenoot**
Blijf beschikbaar! Of je nu samen content maakt of ze alleen maar aanmoedigt, het is belangrijk dat je tieners weten dat je er bent als ze steun en begeleiding nodig hebben.
- 2 Wees een goede digitale gebruiker**
Help ze bij te dragen aan een positieve online community door content te maken die empatisch en inclusief is, en door zich bewust te zijn van de impact die hun content kan hebben op anderen.
- 3 Doe mee met leuke trends en challenges**
Moedig ze aan hun vaardigheden te tonen door deel te nemen aan trends die aansluiten bij hun persoonlijke waarden. Maar als iets riskant lijkt, help ze dan te beslissen wanneer ze beter niet kunnen meedoen.
- 4 Denk aan de risico's**
Moedig ze aan veilige en verantwoordelijke content te maken door hun privacy te beschermen, rekening te houden met regels en richtlijnen, en alert te zijn op misleidende informatie.
- 5 Welzijnscheck**
Leer je tieners op hun gevoel te vertrouwen! Ze maken hun eigen keuzes en hoeven niets te uploaden waar ze zich niet prettig bij voelen.



**NA HET
UPLOADDEN**

WEES EEN BONDGENOOT: OMGAAN MET RESULTATEN

Ze hebben hun content (en zichzelf) getoond aan de buitenwereld... en nu?

Je weet nooit hoe mensen reageren. Misschien is de video van je tieners viraal gegaan of voelt iemand zich erdoor gekwetst. Het is belangrijk dat jullie met beide benen op de grond blijven staan en iedereen zich goed voelt.

1 **Zorg dat je voor ze klaarstaat**

Haal de content offline en moedig ze aan contact te zoeken met mensen die ze vertrouwen. Dat kan door met jou over hun gevoelens te praten, een vriendin of vriend te bellen of advies in te winnen bij een professional.

2 **Moedig zelfzorg aan**

Zorg dat ze voldoende rust nemen om te herstellen. Als ze zich overrompeld of ontmoedigd voelen, help ze dan hun evenwicht terug te vinden door ze iets anders te laten doen waar ze weer energie van krijgen.

3 **Vier mijlpalen!**

Erken zowel grote als kleine vorderingen. Als ze zich na hun upload goed voelen, er een positieve reactie op kwam of ze echt trouw aan zichzelf zijn gebleven, neem dan de tijd om dat met ze te vieren.

4 **Help ze te leren van de ervaring**

Beschouw uitdagingen als kansen om te groeien, zich aan te passen en vaardigheden te verbeteren.



WEES VOORBEREID: FEEDBACK

Neem vol vertrouwen de reacties door.

Het is voor tieners belangrijk te begrijpen dat kritiek normaal en te verwachten is bij het maken van content. Gebruik de volgende tips om ze te helpen positief om te gaan met feedback, waarbij hun welzijn op de eerste plaats komt.

 **@Reageer_doelgericht**
Help ze doelgericht en positief te blijven door ze van te voren te laten nadenken over hun reacties.



 **@Maak_ze_keuzebewust**
Herinner ze eraan dat ze de keuze hebben om wel of niet op reacties in te gaan (of die überhaupt te openen).



 **@Positiviteit_voorop**
Stimuleer discussies waarin positief over anderen wordt gesproken. Herinner ze eraan dat ze met hun eigen reacties de toon zetten voor andere interacties.



 **@Het_draait_om_mensen**
Herinner ze eraan dat er aan de andere kant echte mensen zitten, met echte gevoelens en ervaringen.



 **@Negeer_de_trollen**
Leer ze onaardige opmerkingen of trolgedrag te negeren of verwijderen. Platformtools kunnen ook helpen reacties te filteren of uit te zetten (al is het maar tijdelijk).



 **@Geestlijke_gezondheid_voorop**
Moedig ze aan pas op de plaats te maken, of beter nog: doe dat samen!



WEES VOORBEREID: CYBERPESTEN

Bestrijd negativiteit met kracht en ondersteuning.

Cyberpesten is online gedrag dat erop gericht is een slachtoffer (zelfs een onbekende) overstuur te maken, te intimideren of te kwetsen. Digitaal drama draait meer om dagelijkse onenigheden tussen gelijken. Het zijn allebei minder leuke kanten van de online wereld die veel impact kunnen hebben op de geestelijke gezondheid. Leer je tieners om te gaan met alle uitdagingen die hiermee gepaard gaan.

- 1 Preventie**
Help ze tekenen van cyberpesten te herkennen (zoals schelden, geruchten verspreiden, vernederen, bedreigen of stalken) en pas op voor het hellende vlak van digitaal drama (zoals online ruzie maken en roddelen). Zorg dat ze weten dat zulk gedrag onaanvaardbaar is.
- 2 Melding**
Door op te staan tegen zulk gedrag of actie te ondernemen om jezelf en anderen te beschermen, stimuleer je empathie en draag je bij aan een positieve online community. Moedig je tieners aan om gebruik te maken van functies waarmee ze cyberpesten kunnen melden en anderen kunnen blokkeren.
- 3 Steun**
Het kan zeer emotioneel zijn om slachtoffer te worden van cyberpesten. Zorg dat ze weten dat je een bondgenoot bent op wie ze kunnen vertrouwen. Leer ze hoe ze er op een gezonde manier mee kunnen omgaan, bijvoorbeeld door even een pauze in te lassen, iets anders leuks te gaan doen of tijd door te brengen met bemoedigende vrienden en familie.

WELZIJNSCHECK: SAMENKOMEN EN NADENKEN

Ga na hoe ze zich voelen, wat ze hebben geleerd en wat ze hierna willen doen.



Help je tieners om het maken van content te zien als een constant leer- en verbeterproces.

TOT SLOT: LEREN VAN CREATIES

Denk aan de volgende tips als je tieners content publiceren.

- 1 Wees een bondgenoot**
Er is moed voor nodig om content te delen! Als ze content hebben gepubliceerd, laat dan weten dat je er bent om ze te helpen met wat daarna komt. Zorg dat je voor ze klaarstaat, let op dat ze goed voor zichzelf zorgen, vier successen en leer samen van de ervaring.
- 2 Wees voorbereid**
Het kan pittig zijn om kritische feedback te krijgen. Leer ze reacties op een positieve manier te benaderen en hun geestelijke gezondheid voorop te zetten.
- 3 Welzijnscheck**
Leer ze in te zien dat het maken van content een proces is. Nu ze iets hebben gedeeld, kun je ze aanmoedigen om te analyseren hoe ze zich voelen, wat ze hebben geleerd en wat ze hierna willen doen.



BELANGRIJKE TIPS

Er zijn heel veel mogelijkheden om aan het proces deel te nemen. Een laatste samenvatting...

VÓÓR HET MAKEN

Stel je op als bondgenoot.

Zorg dat ze bedenken hoe ze het willen aanpakken voordat ze aan de slag gaan. Wakker hun creatieve passie aan terwijl je tegelijkertijd hun privacy en welzijn beschermt.

TIJDENS HET MAKEN

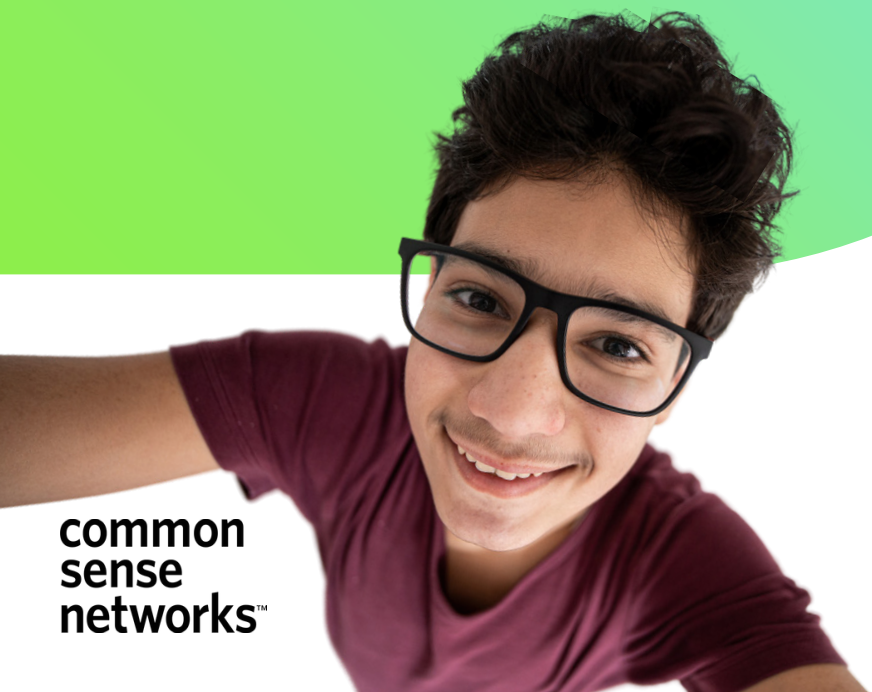
Wees een klankbord.

Begeleid ze waar nodig tijdens het creatieve proces: leer ze hoe ze met plezier kunnen deelnemen en toch een vriendelijke en verantwoordelijke digitale gebruiker kunnen zijn.

NA HET UPLOADEN

Wees een sparringpartner.

Feliciteer ze nadat ze hun content hebben gedeeld, vraag hoe ze zich voelen, analyseer ontvangen feedback en denk na over wat ze hierna willen maken!



De tijd nemen om tieners te steunen bij het maken van content is meer dan ze enkel helpen leuke video's te maken. Het gaat erom dat ze uitgroeien tot **gezonde, veilige en zelfverzekerde** digitale gebruikers.

Dit is het einde van deze gezinsgids en hopelijk het begin van een positief creatief proces voor je tieners bij het maken van content.

common sense networks™ in samenwerking met  YouTube



BRONNEN

Anderson, M., Vogels, E. A., Perrin, A., & Rainie, L. (2022). *Connection, Creativity and Drama: Teen Life on Social Media in 2022*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2022/11/16/connection-creativity-and-drama-teen-life-on-social-media-in-2022/>

Anderson, M., & Jiang, J. (2018). *Teens and their experiences on social media*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2018/11/28/teens-and-their-experiences-on-social-media/>

Balleys, C., Millerand, F., Thoër, C., & Duque, N. (2020). Searching for Oneself on YouTube: Teenage Peer Socialization and Social Recognition Processes. *Social Media + Society*, 6(2), 205630512090947. <https://doi.org/10.1177/2056305120909474>

Berger, J., & Milkman, K. L. (2012). What makes online content viral? *Journal of Marketing Research*, 49(2), 192–205. <https://doi.org/10.1509/jmr.10.0353>

Ceci, M. W., & Kumar, V. K. (2015). A Correlational Study of Creativity, Happiness, Motivation, and Stress from Creative Pursuits. *Journal of Happiness Studies*, 17(2), 609–626. <https://doi.org/10.1007/s10902-015-9615-y>

Dweck, C. S., & Leggett, E. L. (1988). A social-cognitive approach to motivation and personality. *Psychological Review*, 95(2), 256–273. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.95.2.256>

Evaluating information: The cornerstone of civic online reasoning. (2016). Stanford History Education Group. <https://stacks.stanford.edu/file/druid:fv751yt5934/SHEG%20Evaluating%20Information%20Online.pdf>

How to Prevent Cyberbullying: A Guide for Parents, Caregivers, and Youth. (2021). StopBullying.gov. <https://www.stopbullying.gov/sites/default/files/documents/Cyberbullying%20Guide%20Final%20508.pdf>

Parent's Guide to Disinformation and Misinformation Online. (2022) The Digital Wellness Lab. <https://digitalwellnesslab.org/guides/parents-guide-to-disinformation-and-misinformation-online/>

Montes-Vozmediano, M., García-Jiménez, A., & Menor-Sendra, J. (2018). Teen videos on YouTube: Features and digital vulnerabilities. *Comunicar*, 26(54), 61–69. <https://doi.org/10.3916/c54-2018-06>

BRONNEN

Nesi, J., Mann, S. and Robb, M. B. (2023). *Teens and mental health: How girls really feel about social media*. Common Sense Media.

https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/research/report/how-girls-really-feel-about-social-media-researchreport_web_final_2.pdf

Pikó, B. (2023). Adolescent Life Satisfaction: Association with Psychological, School-Related, Religious and Socially Supportive Factors. *Children (Basel)*, 10(7), 1176–1176.

<https://doi.org/10.3390/children10071176>

Robb, M. B. (2020). *Teens and the news: The influencers, celebrities, and platforms they say matter most*. Common Sense Media.

https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/research/report/2020_teensandnews-fullreport_final-release-web.pdf

Romer, D. (2010). Adolescent risk taking, impulsivity, and brain development: Implications for prevention. *Developmental Psychobiology*, 52(3). <https://doi.org/10.1002/dev.20442>

Smith, A. R. Steinberg, L., Strang, N., & Chein, J. (2015). Age differences in the impact of peers on adolescents' and adults' neural response to reward. *Developmental Cognitive Neuroscience*, 11, 75–82. <https://doi.org/10.1016/j.dcn.2014.08.010>

Steinberg, L., Graham, S., O'Brien, L., Woolard, J., Cauffman, E., & Banich, M. (2009). Age Differences in Future Orientation and Delay Discounting. *Child Development*, 80(1), 28–44.

<https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2008.01244.x>

Teen Brain: Behavior, Problem Solving, and Decision Making. (2017). The American Academy of Child and Adolescent Psychiatry Facts for Families Guide.

https://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/FFF-Guide/The-Teen-Brain-Behavior-Problem-Solving-and-Decision-Making-095.aspx

Vogels, E. A. (2022). *Teens and Cyberbullying 2022*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2022/12/15/teens-and-cyberbullying-2022/>

Yeager, D. S., Romero, C., Paunesku, D., Hulleman, C. S., Schneider, B., Hinojosa, C., Lee, H. Y., O'Brien, J., Flint, K., Roberts, A., Trott, J., Greene, D., Walton, G. M., & Dweck, C. Z. (2016). Using design thinking to improve psychological interventions: The case of the growth mindset during the transition to high school. *Journal of Educational Psychology*, 108(3), 374–391.

<https://doi.org/10.1037/edu0000098>