

Jobzz je ostvario povećanje prihoda od oglasa od 51% uz AdSenseove sažimajuće usidrene oglase

Jobzz.net

Jobzz.net globalna je oglasna ploča za pronalaženje posla kojom upravlja tvrtka Jobzz Media Limited. Od svibnja 2025. platforma posluhuje više od 500.000 mjesečno aktivnih korisnika na pet ključnih tržišta. Misija je tvrtke s lakoćom povezati tražitelje posla s poslodavcima diljem svijeta.

Izazov

Nakon što je već implementirao ključne AdSenseove formate kao što su oglasi vinjeta i Offerwall, Jobzz je nastojao otključati nove tokove prihoda od oglasa uz istodobno održavanje sjajnog korisničkog doživljaja.

Pristup

Jobzz je pažljivo testirao AdSenseove sažimajuće usidrene oglase koristeći Google Analytics i AdSense izvješća kako bi provjerio njihov učinak. Podaci su potvrdili značajno povećanje prihoda bez narušavanja korisničkog doživljaja, što je dovelo do trajnog usvajanja formata.

Rezultati

+51%

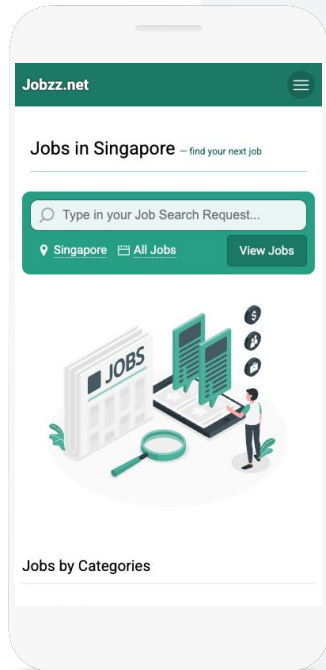
Prihod od
usidrenih oglasa

1.6x

Povećanje stope
klikanja

Stabilno

Stopa napuštanja
početne stranice
i prikazi stranice



“““

Korisnički doživljaj uvijek nam je na prvom mjestu, pa smo pažljivo testirali sažimajuće usidrene oglase. Podaci su bili jasni: zabilježili smo očito povećanje prihoda od oglasa, dok su stope napuštanja i broj prikaza stranica ostali stabilni. Nadali smo se upravo takvim rezultatima i drago nam je što smo ih zadržali.

— Ivan Lazarev, glavni izvršni
direktor, Jobzz Media Limited