

우수 사례

애드센스의 접을 수 있는 앵커 광고를 이용한 후 광고 수익이 51% 증가한 Jobzz

Jobzz.net

Jobzz.net은 Jobzz Media Limited에서 운영하는 글로벌 취업 정보 사이트입니다. 2025년 5월 현재, 이 플랫폼은 5개 주요 시장에서 50만 명 이상의 월간 활성 사용자를 대상으로 서비스를 제공하고 있습니다. 회사의 목표는 구직자와 전 세계 고용주가 서로를 더 쉽게 찾을 수 있도록 지원하는 것입니다.

과제

이미 전면 광고, Offerwall과 같은 애드센스의 주요 광고 형식을 구현한 Jobzz는 우수한 사용자 경험을 유지하면서 새로운 광고 수익원을 창출하고자 했습니다.

접근 방식

Jobzz는 애드센스의 접을 수 있는 앵커 광고를 신중하게 테스트하면서 Google 애널리틱스와 애드센스 보고서를 이용해 광고 효과를 확인했습니다. 사용자 경험에 영향을 주지 않으면서도 광고 수익이 크게 늘어난 것이 데이터로 확인되어 접을 수 있는 앵커 광고를 계속 사용하기로 했습니다.

결과

+51%

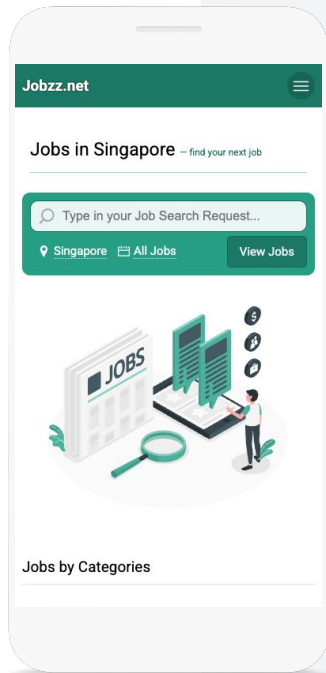
앵커 광고 수익

1.6배

클릭률 상승

안정적

이탈률 및
페이지 조회수



“““

사용자 경험이 최우선이기 때문에 접을 수 있는 앵커 광고를 신중하게 테스트했습니다. 그 결과는 데이터에 분명하게 나타났습니다. 이탈률과 페이지 조회수가 유지되면서도 광고 수익이 뚜렷하게 상승한 것입니다. 기대했던 결과이며 앞으로도 이 광고를 계속 이용할 수 있게 되어 기쁩니다.

— 이반 라자레프, Jobzz
Media Limited CEO