



نقدّم لك النسخة الأقصر
من محتوى
YouTube

 **YouTube Shorts**

جدول المحتويات

1. الرؤية والميزات
2. أفضل الممارسات
3. أفكار ملهمة
4. أسئلة وأجوبة



الرؤية

نهدف إلى منح الجميع وسيلة للتعبير
عن آرائهم ومساعدة منشئي المحتوى
على توسيع قاعدتهم الجماهيرية من
خلال الفيديوهات القصيرة.



كيفية تحقيق هذه الرؤية

إتاحة إنشاء المحتوى على الأجهزة الجواله

تشكل فيديوهات Shorts القصيرة طريقة جديدة لمشاهدة وإنشاء محتوى ترفيهي قصير يسهل الوصول إليه ويجمع بين قدرة YouTube على الوصول إلى الجمهور ومتعة مشاهدة فيديوهات قصيرة. ومن خلال تسهيل إمكانية إنشاء المحتوى على الأجهزة الجواله، نتيح لأي مستخدم أن يصبح منشئ محتوى على YouTube.

إتاحة استكشاف المحتوى

سواء أردت أن تقدّم محتوى جديدًا يلقي رواجًا واسعًا أو أن تصبح نجم التعليقات على المنصة، أو أردت ببساطة أن تشاهد المحتوى، تشكل فيديوهات Shorts القصيرة نقطة الانطلاق المناسبة لك. ومع تجاوز عدد المشاهدات اليومية في مشغّل فيديوهات Shorts 15 مليار مشاهدة على مستوى العالم اعتبارًا من تموز (يوليو) 2021، يحقق منتدى Shorts نموًا واسعًا بالتوازي مع نمو قاعدتك الجماهيرية.



الميزات

لِنَتَحَدَّثَ عَنِ إِتْشَاءِ الْمَحْتَوَى



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة

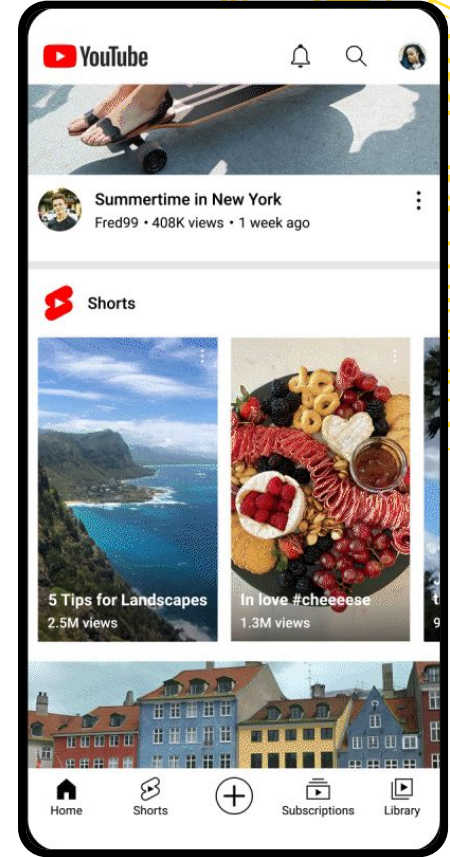
تصوير المحتوى

البدء

للبدء بالتصوير، انقر على رمز الإنشاء (+) في وسط الجزء السفلي من الصفحة الرئيسية على تطبيق YouTube المتوافق مع الأجهزة الجوّالة. بعد ذلك، انقر على العنوان "إنشاء فيديو Shorts" في القائمة الفرعية لإنشاء المحتوى.

إنشاء المحتوى

هنا تبدأ المتعة في العمل. في كاميرا Shorts، يمكنك تصوير ما يصل إلى 60 ثانية من المحتوى واستخدام أدوات شنيقة. لضمان استيفاء شروط الأهلية للحصول على مكافأة من "صندوق Shorts المالي"، ننصحك بتجنب تحميل فيديوهات تحتوي على علامات مائية أو شعارات من منصات أخرى.



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة

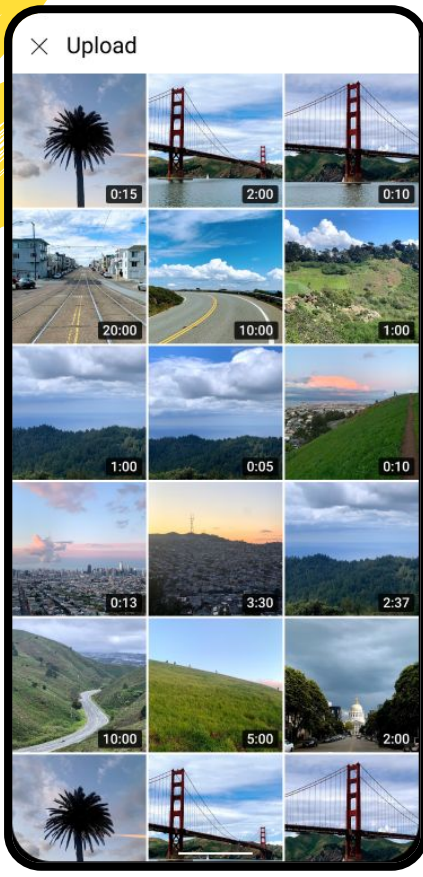
استخدام محتوى تمّ تصويره في الماضي

استيراد المقاطع والتسجيل

هل لديك فيديوهات مسجّلة بدون استخدام كاميرا Shorts؟ أصبح بإمكانك تحميلها وتعديلها ضمن تطبيق YouTube لإنشاء فيديو Shorts قصير. ما عليك سوى فتح كاميرا Shorts والنقر على الزاوية السفلية اليمنى للوصول إلى مكتبة الفيديوهات واختيار مقطع. ويمكنك قطع جزء منه إذا لزم الأمر، ومن ثم سيتم نقلك مجدّدًا إلى الكاميرا لتصوير فيديو آخر أو إضافته من ألبوم الكاميرا. وعندما تصبح راضيًا عن اللقطات، يمكنك وضع اللمسات الأخيرة عليها مثل إضافة صوت أو نص قبل مشاركتها مع الآخرين.

حفظ مسودات الفيديوهات

إذا كنت في حالة مزاجية إبداعية ولكنك تريد نشر الفيديو في وقت آخر مناسب أكثر، يمكنك ببساطة النقر على "X" في أعلى يمين كاميرا Shorts لحفظ الفيديو الذي تعمل عليه، وذلك من خلال النقر على "حفظ وخروج". وإذا كنت قد أجريت تغييرات إضافية بعد تسجيل المقاطع أو إضافتها، مثل إضافة النصوص أو الموسيقى، يمكنك النقر على سهم الرجوع في أعلى يمين الشاشة والنقر على "حفظ وخروج".



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة

اختيار المحتوى الصوتي

إضافة محتوى صوتي

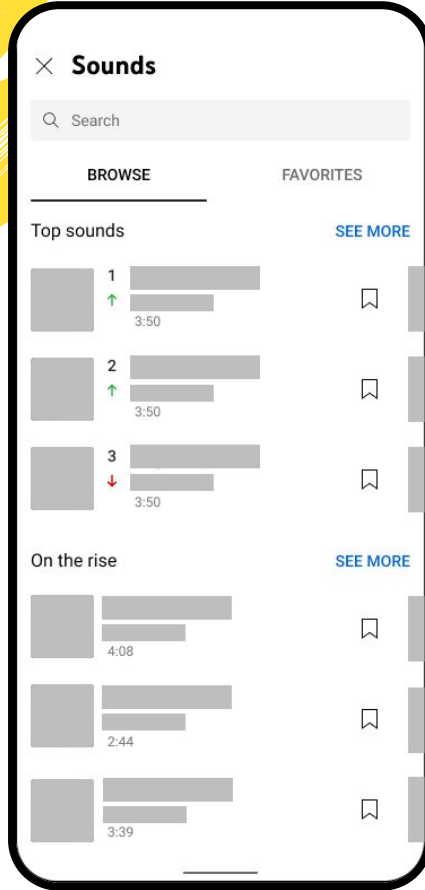
لإضافة محتوى صوتي إلى فيديو Shorts القصير الذي تنشئه، انقر على "إضافة صوت" في وسط الجزء العلوي من شاشة كاميرا Shorts. بعد ذلك، يمكنك اختيار محتوى صوتي وتحديد القسم الذي تريد تضمينه في الفيديو. إذا أردت ضبط مستوى الصوت، عليك النقر على "الصوت" في أداة تعديل فيديوهات Shorts القصيرة وسحب الذراع حتى تصل إلى مستوى الصوت المطلوب.

العثور على المحتوى الصوتي في الخلاصة

هل سمعت محتوى صوتيًا أعجبك أثناء التنقل في خلاصة Shorts؟ إذا كنت في حالة مزاجية إبداعية، يمكنك استخدامه على الفور لمواكبة محتوى رائع. ويمكنك أيضًا النقر على المحتوى الصوتي المستخدم وحفظه، ثم الاطلاع عليه في وقت لاحق من خلال الانتقال إلى علامة التبويب "المحتوى المفضل".

مقتطفات مدتها 15 ثانية

إنّ المدة المحددة في "مكتبة الملفات الصوتية" حاليًا لمحتوى Shorts هي 15 ثانية، لذا يجب أخذ ذلك في الاعتبار عند اختيار المقطع الصوتي وتحديد موضعه في الفيديو.



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة

إعادة تصميم المحتوى الصوتي بطرق مختلفة

إعادة تصميم المحتوى بطرق مختلفة

هل سمعت مقطعًا صوتيًا أعجبك أثناء مشاهدة محتوى من غير فيديوهات Shorts؟ بإمكانك الآن إنشاء عينات صوتية من فيديوهات YouTube المفضّلة لديك وإضافتها إلى فيديو Shorts القصير الذي تنشئه. ما عليك سوى النقر على زر الإنشاء الذي يحمل رمز Shorts فوق الوصف لفتح المقطع الصوتي المعنيّ في كاميرا Shorts مباشرةً.

إعادة إنشاء المحتوى

هل سمعت مقطعًا صوتيًا أعجبك أثناء التنقل بين فيديوهات Shorts القصيرة؟ من خلال النقر على رمز المحتوى الصوتي في أسفل يسار المشغل، ستنتقل إلى مكتبة الملفات الصوتية حيث يمكنك استكشاف فيديوهات Shorts قصيرة أخرى تستخدم هذا المحتوى الصوتي، ما يساعدك على استلهام أفكار إضافية. وعند اتّخاذ القرار باستخدام المحتوى الصوتي والنقر على "استخدام هذا الصوت"، سيتم توجيهك إلى كاميرا Shorts.



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة

استخدام الميزات المشوّقة لإنشاء محتوى إبداعي

تغيير السرعة

هل تريد تسريع الفيديو أو إبطاءه؟ انقر على رمز السرعة واختر السرعة التي تريدها، ثم ابدأ التسجيل.

ضبط الموقت

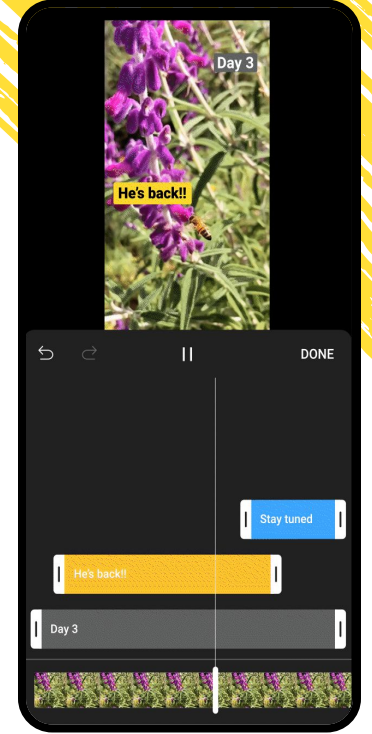
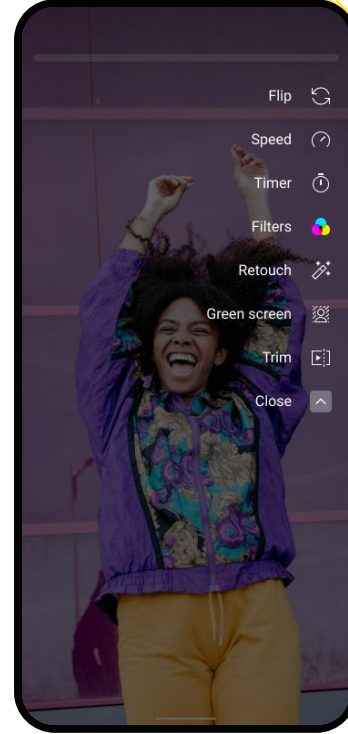
أليس هناك من يصوّر؟ لا مشكلة في ذلك. يمكنك الآن تصوير المحتوى بدون لمس الجهاز من خلال النقر على زر الموقت واختيار مدة العد التنازلي.

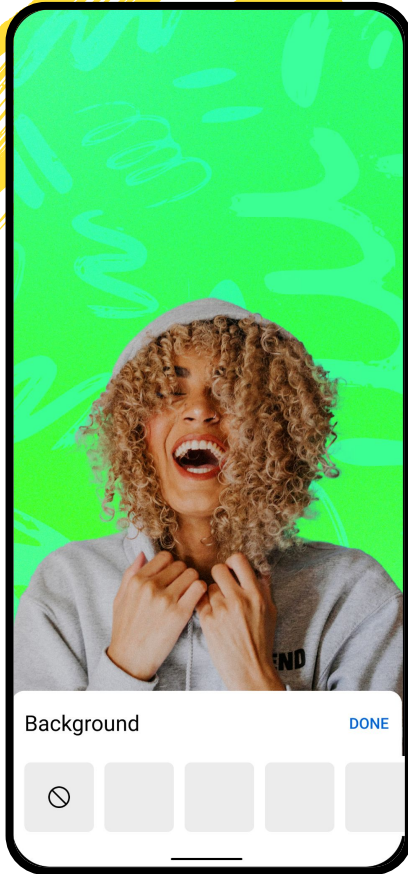
إضافة نص

سواء أردت إضافة ترجمات أو تعليقات أو شروحات مضحكة، يمكنك استخدام محرر النصوص.

محاذاة الإطارات

هل تريد ضمان انتقال مثالي بين الإطارات؟ باستخدام أداة المحاذاة، يمكنك الانتقال إلى الإطار التالي مع إبقاء التركيز على العنصر المصوّر.





إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة

إضفاء الحماس إلى القصص باستخدام الشاشة الخضراء

تساعدك الأداة "شاشة خضراء" على إضفاء الحماس إلى قصصك من خلال إضافة خلفية ممتعة أثناء التصوير أو عرض صور تدعم أخبارك.

لاستخدام الأداة، افتح كاميرا Shorts وانقر على رمز الشاشة الخضراء على يسار الشاشة. بعدها، يمكنك اختيار صورة أو فيديو من ألبوم الكاميرا لتستخدمه في خلفية فيديو Shorts القصير الذي تنتشه. ما عليك سوى النقر على "تسجيل" لتطلق العنان لإبداعك.



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة

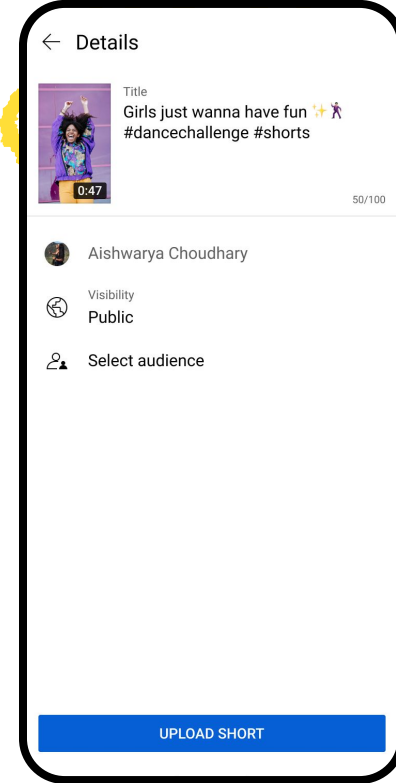
وضع اللمسات الأخيرة

العناوين وعلامات الهاشتاغ

قبل نشر المحتوى، فُكر في عنوان #ذي_صلة يوقّر سياقًا مهمًا أو يخاطب المشاهدين أو يضيف حس الفكاهة على المحتوى الخاص بك. يمكنك أيضًا إضافة علامات هاشتاغ ذات صلة في نهاية عنوان الفيديو، إلا أنّ ذلك ليس إجراءً مطلوبًا. وننصحك باستخدام الهاشتاغ #Shorts لمساعدة نظامنا في اقتراح فيديوهات Shorts القصيرة الخاصة بك على مختلف صفحات YouTube.

علامات الفيديو والأوصاف

لا تشكل علامات الفيديو (وهي مختلفة عن علامات الهاشتاغ) عاملاً أساسياً في أنظمة البحث عن الفيديوهات واستكشاف المحتوى على YouTube، ولكنها تبقى أداة مفيدة في حال كان المستخدمون يكتبون عادةً اسم قناتك أو الفيديو الخاص بك بشكل خاطئ. وتتيح لك الأوصاف توفير معلومات أكثر تفصيلاً عن محتوى معين، لكن من غير المرجح أن يطلع عليها مشاهدو فيديوهات Shorts كما يطلعون على عنوان الفيديو والثواني الأولى فيه، لذا ننصحك بتركيز طاقتك في هذا المجال.





إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة

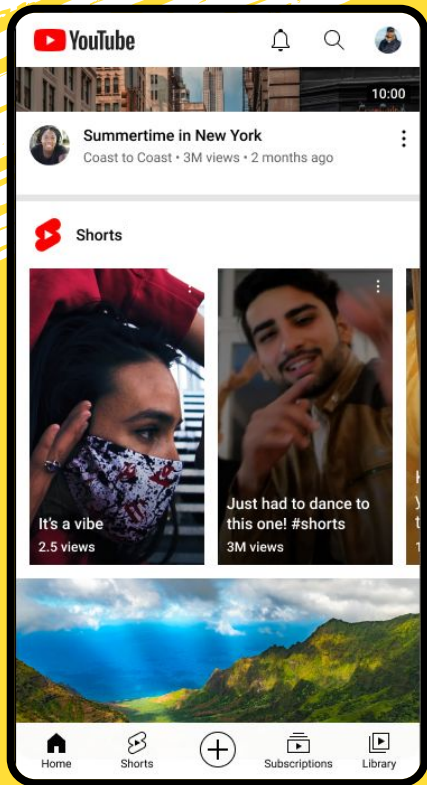
صندوق Shorts المالي

كل شهر، سنتواصل مع آلاف منشئي المحتوى الذين نشروا فيديوهات Shorts قصيرة حققت نسبة تفاعل عالية من أجل مكافأتهم بمبالغ تصل قيمتها إلى \$10,000 في الشهر.

للحصول على مكافآت "صندوق Shorts المالي"، يجب أن يستوفي فيديو Shorts القصر المعايير التالية:

1. أن يكون متوافقًا مع إرشادات المنتدى
2. أن يكون قد تم تحميله خلال آخر 180 يومًا
3. ألا يتضمنَ علامات مائية أو شعارات تابعة لمنصات أخرى
4. أن لا يكون نسخة محمّلة من قناة منشئ محتوى آخر





الميزات لنتحدث عن استكشاف المحتوى



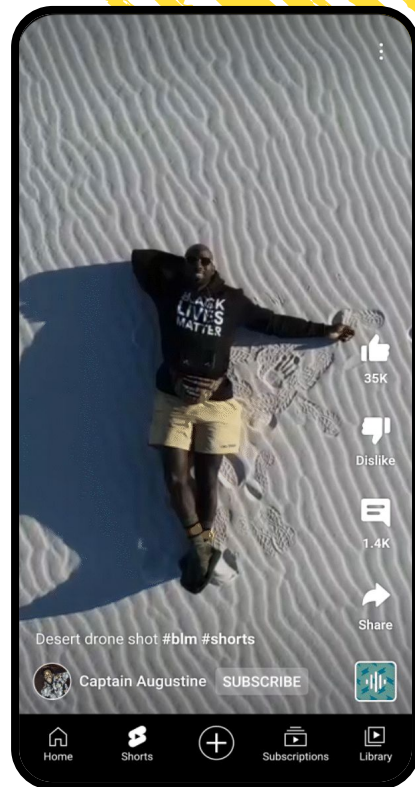
الاستكشاف

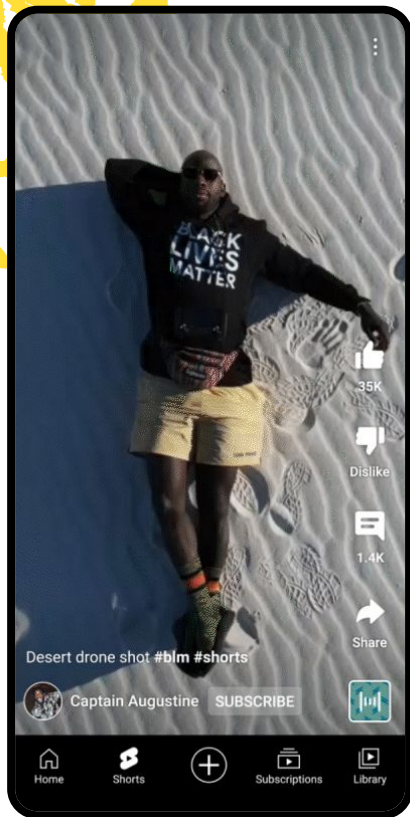
أين يمكن العثور على فيديوهات Shorts القصيرة؟

علامة التبويب "Shorts"

بعد فتح التطبيق المتوافق مع الأجهزة الجوّالة، يمكنك العثور على فيديوهات Shorts القصيرة من خلال النقر على علامة التبويب "Shorts" في الجزء السفلي الأيمن من شريط التنقل.

ستنتقل بذلك إلى مشغل فيديوهات Shorts حيث تُعدّ الفيديوهات العمودية التي تبلغ مدتها 60 ثانية أو أقلّ مؤهلة للعرض. وفي هذه الخلاصة، سيتم تكرار عرض فيديوهات Shorts القصيرة ويمكن للمشاهدين التمرير بسرعة للأعلى أو الأسفل للعثور على محتوى إضافي.





الاستكشاف

أين يمكن العثور على فيديوهات Shorts القصيرة؟

خلاصة الاشتراكات ونتائج البحث والصفحة الرئيسية

بالإضافة إلى علامة التويب "Shorts"، يمكن أن تظهر أيضًا فيديوهات Shorts القصيرة في الصفحة الرئيسية وخلاصة الاشتراكات ونتائج البحث.

سيظهر المحتوى في مساحات العرض هذه إما على شكل فيديوهات قصيرة فردية (يحمل كل منها شارة مميزة) أو على شكل مجموعة مربعات ضمن "رفّ Shorts".



الاستكشاف

أين يمكن العثور على فيديوهات Shorts القصيرة؟

يمكنك العثور على فيديوهات Shorts القصيرة منمّمة حسب المحتوى الصوتي والقناة والهاشتاغ، ما يمنحك طريقة أخرى لاستكشاف المحتوى.

المحتوى الصوتي

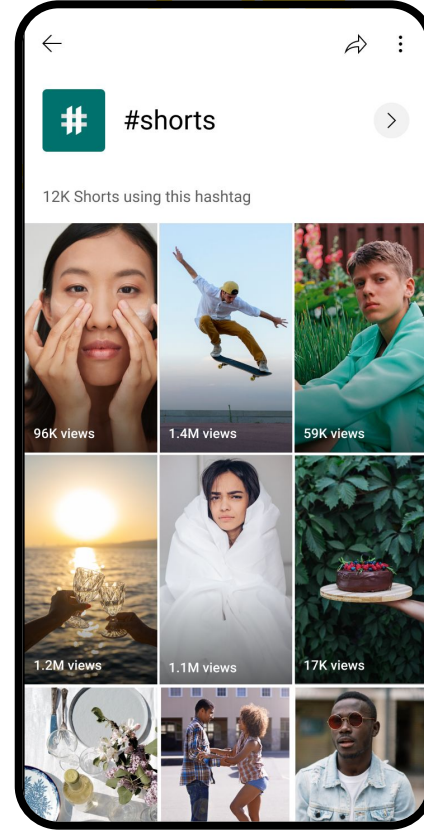
هل سمعت مقطعًا صوتيًا أعجبك؟ سيؤدي النقر على رمز المحتوى الصوتي إلى توجيهك إلى مكتبة الملفات الصوتية حيث تتوفر فيديوهات Shorts قصيرة إضافية تستخدم الأغنية.

القناة

هل أعجبك المحتوى المنشور على قناة منشئ محتوى آخر؟ شاهد المزيد من فيديوهات من خلال النقر على رمز قناته في الزاوية السفلية اليمنى.

الهاشتاغ

هل رأيت علامة هاشتاغ تهتمك؟ استكشف محتوى مشابهًا من خلال النقر على الهاشتاغ في العنوان أو الوصف.





التعليم
أفضل الممارسات



أفضل الممارسات

جذب الجمهور في بداية الفيديو

إذا أردت لفت انتباه المشاهدين أثناء تصفّحهم المحتوى، يجب أن تركز على جذبهم في الثواني القليلة الأولى من الفيديو. وبما أنّ خلاصة Shorts لا تحتوي على صور مصغّرة، تصبح افتتاحية الفيديو مهمة جدًا لجذب الجمهور المثالي. ويمكنك استخدام عناصر مرئية جريئة وأساليب تعديل لافتة ومحتوى صوتي رائع كطرق لجذب الجمهور.

ارتق بمستوى المحتوى الذي تنشئه إلى المستوى التالي من خلال إضافة تحسينات مثل الإضاءة أو الأزياء أو المواقع الجغرافية المبتكرة. وليس من الضروري أن تكون هذه التحسينات مكلفة، فيمكنك

مث

لأ ارتداء لون زاهٍ إذا كنت تنشئ فيديو رقص أو الوقوف أمام نافذة بينما تتكلم لتزيد من العناصر الإبداعية بدون تكلفة كبيرة.



أفضل الممارسات

إنشاء محتوى قابل لتكرار مشاهدته

نحبّ جميعاً مشاهدة محتوى يمكن تشغيله بشكل متكرّر. وعندما يبدأ الفيديو وينتهي بنفس اللقطة والمحتوى الصوتي التكميلي، يشجّع المستخدمين على مشاهدته مرارًا وتكرارًا، ما يزيد من وقت المشاهدة. وللاستفادة من هذه النصيحة، احرص على تصوير نهاية الفيديو أولاً، وأبق الفيديو قصيرًا لكي يرى المستخدمون القصة كاملة.



أفضل الممارسات

الاعتماد على المشاركات المضحكة

يتم نشر مشاركات مضحكة على YouTube بشكل متواصل. ومن خلال نشر محتوى رائع، يمكنك الاستمتاع بوقتك على المنصة مع زيادة قابلية اكتشاف المحتوى الخاص بك. تُعرض المقاطع الصوتية في مكتبة الملفات الصوتية حسب ترتيب رواجها، لذا ننصحك بالتحقق منها دائمًا لتحديد الملفات الصوتية الأكثر استخدامًا وتضمينها في فيديوهاتك.

هل تتساءل عن أفضل طريقة لإنشاء أعمال إبداعية؟ إنها تتمثل ببساطة في تقديم محتوى تستمتع بإنشائه. في فيديوهات Shorts القصيرة، يتم عرض محتوى عفوي وواقعي وبدون فلترة. إذا كنت تجد صعوبة في البدء، ففكر في المحتوى الذي تحب أن تشاهده وفي كيفية تقديمه بأسلوبك الخاص.



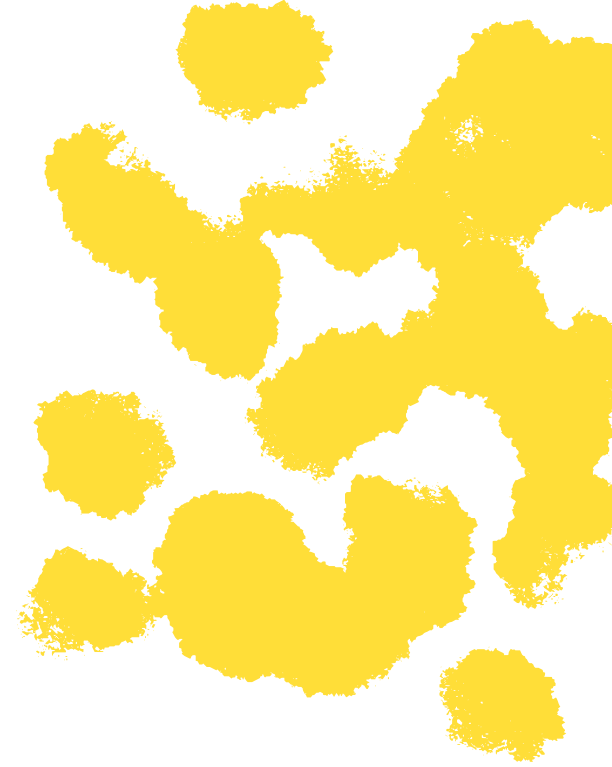
أفضل الممارسات

المشاهدون

عند البدء بإنشاء فيديوهات Shorts القصيرة، لا تنسَ العنصر الرئيسي، وهو الجمهور. عندما تبدأ بوضع استراتيجية خاصة بفديوهات Shorts القصيرة، اسأل نفسك عن الجمهور الذي تريد التوجّه إليه في هذا المحتوى.

من الأسباب التي تجعل فيديوهات Shorts القصيرة ملفتة للانتباه هي أنها سهلة المشاهدة وتعجب المشاهدين على نطاق أوسع. ولا يعني ذلك أنه ليس بإمكانك إنشاء فيديوهات Shorts القصيرة بشكلٍ أساسي لأبرز المعجبين بقاتك.

سيساعدك تحديد جمهورك من البداية على صياغة مقدمات ملفتة وتحديد القصص التي تريد إخبارها والمواضيع التي تريد تناولها، فضلاً عن تتبع أداء المحتوى بدقة بالاستناد إلى المقاييس التي تتوافق مع أهدافك.



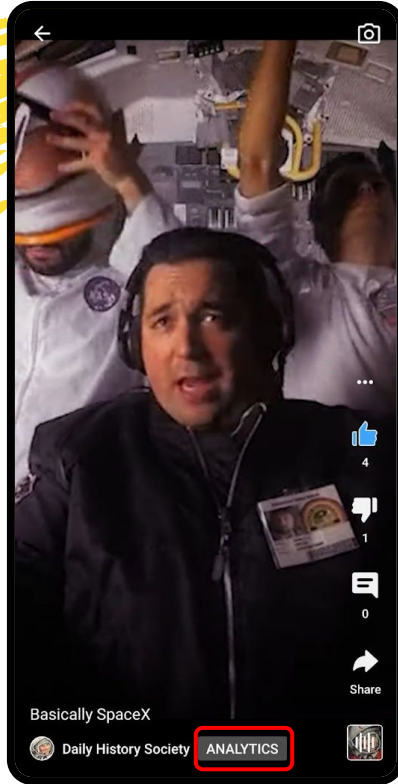
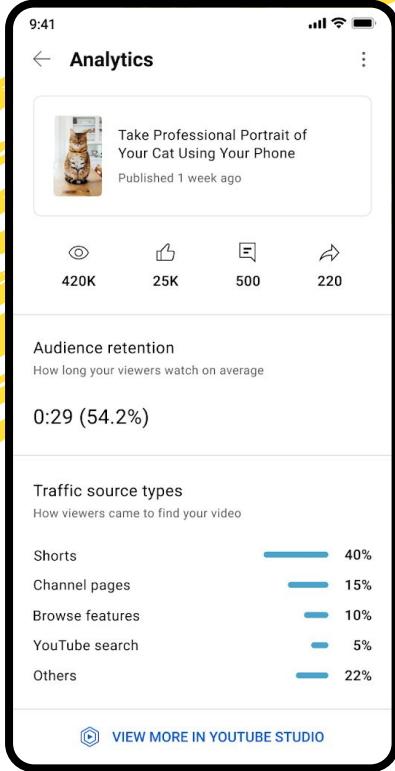
مراجعة البيانات

عند مشاهدة أحد فيديوهات Shorts القصيرة الخاصة بك، يمكنك النقر على زر الإحصاءات للاطلاع على تفاصيل المقاييس الرئيسية التي تحدّد أداء المحتوى:

المشاهدات وعدد المعجبين والتعليقات والمشاركات: تُعدّ هذه المقاييس مفيدة للبدء بتحليل أداء المحتوى. قارن هذه الإحصاءات بين مجموعة من فيديوهات Shorts القصيرة وحدّد المحتوى الذي يحصد عددًا كبيرًا من التعليقات أو إبداءات الإعجاب، فذلك يُعدّ إشارة مفيدة لتوفر عنصر فريد في المحتوى يستحق استكشافه.

الاحتفاظ بالجمهور: يقدّم هذا المقياس إحصاءات حول متوسط مدة المشاهدة والنسبة المئوية لإجمالي وقت التشغيل. هل لديك فيديو Shorts قصير يتكرر عرضه؟ في هذه الحالة، قد تظهر نسبة احتفاظ بالجمهور أعلى من 100% لأنّ المشاهدين يعيدون تشغيل الفيديو.

مصادر الزيارات: يعرض هذا المقياس مساحات العرض التي يستخدمها المشاهدون للعثور على فيديوهات Shorts القصيرة الخاصة بك. ومن المرجح أن تكون خلاصة Shorts مصدرًا رئيسيًا للزيارات في هذه الحالة، ولكن فكّر أيضًا في مصادر الزيارات الأخرى والمؤشرات المرتبطة بها.



أفضل الممارسات

استراتيجيتان: تحميل فيديوهات Shorts إلى القناة الرئيسية أو إنشاء قناة ثانية مخصصة لها

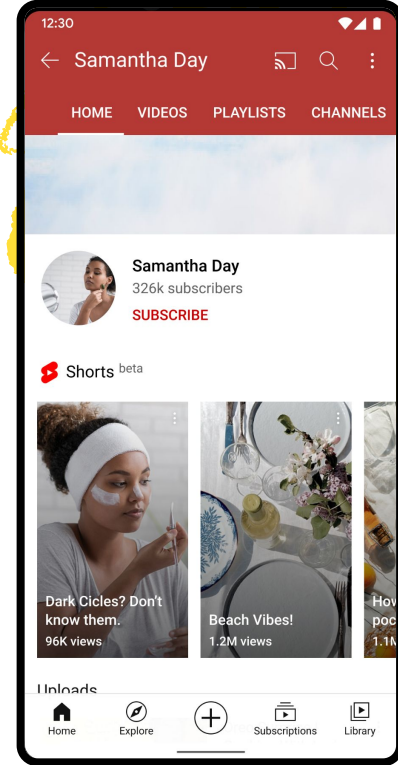
للاختيار بين استراتيجية تحميل فيديوهات Shorts إلى القناة الرئيسية واستراتيجية إنشاء قناة ثانية مخصصة لهذه الفيديوهات، يجب أن تنظر في رؤيتك الإبداعية أكثر من المخاطر المتعلقة بالأداء. ننصحك بالتفكير في العناصر التالية:

نمط المحتوى

إذا كانت فيديوهات Shorts القصيرة التي تنشئها متسقة مع محتوى فيديوهاتك الطويلة، قد يكون من المنطقي أن تحمل فيديوهات Shorts على قناتك الرئيسية. أما إذا كنت تنوي تغيير نمط المحتوى، فقد يكون من الأفضل إنشاء قناة جديدة مخصصة لفيديوهات Shorts.

إشعارات القناة

لن يتم إرسال إشعارات إلى المشاهدين الذين نقروا على زر الجرس في كل مرة تنشر فيها فيديو Shorts قصيراً. بالنسبة إلى القنوات التي تحمل الفيديوهات الطويلة وفيديوهات Shorts القصيرة، سيتم إرسال إشعارات بشأن فيديوهات Shorts فقط إلى المشاهدين الذين من المحتمل أن يستمتعوا بهذه الفيديوهات، وذلك لتجنب إزعاجهم بالكثير من الإشعارات.



وتيرة نشر المحتوى

عند تحديد وتيرة نشر المحتوى، يجب التفكير في ما يلي:

اهتماماتك

لا ضرورة لإنشاء فيديو حول كل موضوع رائج أو استخدام كل مقطع صوتي تتم إضافته إلى "مكتبة الملفات الصوتية"، بل يجب الحفاظ على أصالة أعمالك وإنشاء المحتوى فقط عندما تشعر بأنه يتناسب مع اهتماماتك.

جدولك الزمني

في الوقت نفسه، يجب أن تكون متنبهًا لصحتك العقلية والجسدية، لذلك من المهم الالتزام بوتيرة نشر تتوافق مع الوقت الذي تخصصه لإنشاء المحتوى ومع الموارد المتاحة لك.

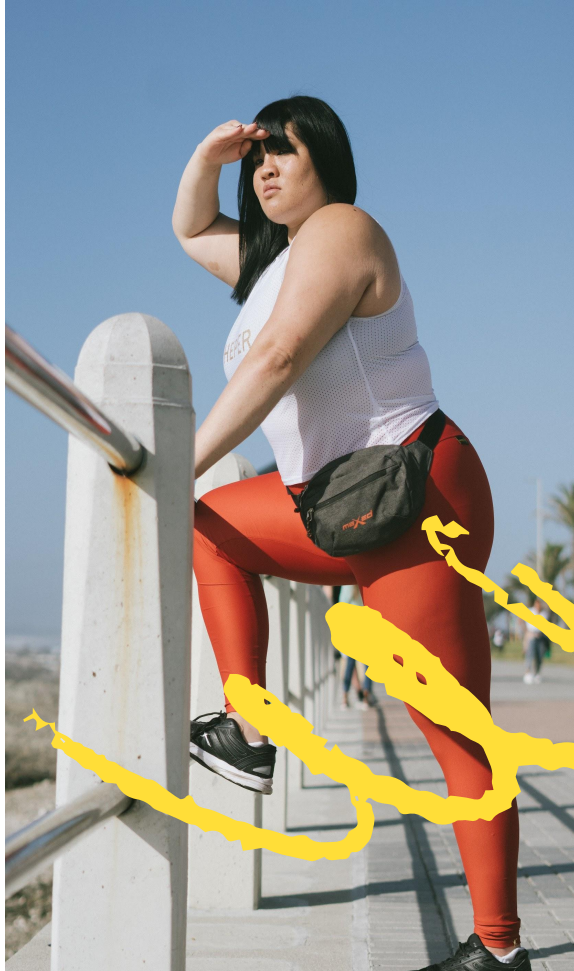
طاقتك الإبداعية

بالنسبة إلى بعض منشئي المحتوى، يمكن أن يشكل اقتراب موعد نشر المحتوى حافزًا للإبداع، في حين أن منشئي محتوى آخرين يرون أن اتباع جدول زمني محدد يؤثر سلبيًا في جودة المحتوى الذي يقدمونه. فُكر في كلا السيناريوهين واختر ما يناسبك.

ركّز على تحميل فيديوهات عالية الجودة بوتيرة منتظمة

بد

لأن من نشر كميات كبيرة من الفيديوهات، لأن حجم المحتوى الذي تقدمه لا يساهم وحده في زيادة فرص النجاح.





دراسة حالة



معلومات عن منشئ المحتوى

عائلة "كليم"

استفاد أفراد عائلة "كليم"، وهي عائلة من ستة أشخاص تسكن في ولاية إنديانا، من وقت الفراغ الزائد أثناء جائحة الكورونا ليعرضوا نشاط التسلية المفضل لديهم: الألعاب العائلية. ومع أنهم بدأوا في تشرين الأول (أكتوبر) 2020 بتحميل المحتوى الذي كانوا قد شاركوه على Tik Tok، سرعان ما حققوا نجاحاً على YouTube بعد نشر أول محتوى على المنصة. وأصبحوا الآن ملترمين بالكامل بإنشاء فيديوهات Shorts.



Klem Family
2.5 مليون
مشترك



التخطيط والتنفيذ

الهدف

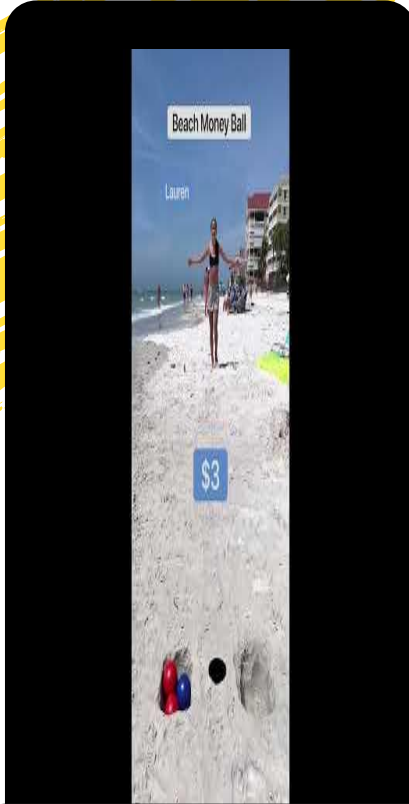
الاستمتاع وقضاء الوقت مع أفراد العائلة وعرض مهاراتهم الرياضية

الاستراتيجية

استخدم أفراد العائلة مهاراتهم الفريدة لوضع استراتيجية محتوى تركز على تنسيق قابل للتكرار ويعتمد على المنافسة والمكافأة.

التنفيذ

منذ أول فيديو تم نشره في تشرين الأول (أكتوبر 2020)، استفاد أفراد العائلة من طاقاتهم الإبداعية ومدى تجاوب الجمهور مع فيديوهاتهم ليطوّروا التنسيق باستمرار ويعرضوا المسابقات الجديدة والمشوقة.



Beach Money Ball: 170 Million Views



النتائج

3.2 مليار

مشاهدة ناتجة من فيديوهات Shorts القصيرة

25 مليون

ساعة مشاهدة

2.5 مليون

مشترك جذبهم القناة

"اعتبارًا من شهر أيلول (سبتمبر) 2021".



سبب نجاح هذه الاستراتيجية

تقنيّتا التلعيب وتقديم الجوائز

يركز المحتوى الذي ينشئه أفراد عائلة "كليم" على مسابقات تنتهي بتوزيع جوائز مالية. وتستخدم فيديوهاتهم تقنيّتي التلعيب وتقديم الجوائز، ما يلفت انتباه المشاهدين ويُشعرهم بحماس حقيقي أثناء مشاهدة المحتوى.

تنسيق متسق في جميع الفيديوهات

بما أنّ فيديوهات عائلة "كليم" تعتمد تنسيقًا تنافسيًا ثابتًا، تسهّل على الجمهور التفاعل مع المنافسين، وتعطيه سببًا لمتابعة الفيديوهات التالية وتشجيع أفراد العائلة المفضّلين لديه، أو ترقب مصير أحد الأفراد الذين يفوزون باستمرار.

محتوى يلائم الجميع

بفضل ارتكاز المحتوى على النشاط البدني وقواعد اللعب السهلة الفهم، يستمتع كل المشاهدين بفيديوهات العائلة بغضّ النظر عمّا إذا كانوا يتحدّثون اللغة الإنجليزية أو إذا كانوا قد شاهدوا الفيديوهات السابقة.



Cut The Flour Challenge: 32 Million Views



هل لديك أسئلة؟

