

## 개발자 프로그램 정책(시행일: 2020년 10월 1일)

### 앱과 게임 분야에서 가장 신뢰할 수 있는 공간을 만드는 일에 동참해 주세요.

개발자 여러분의 혁신적인 기술은 여러분과 Google 모두에게 성공을 의미하지만, 거기에는 책임도 따르기 마련입니다. 개발자 프로그램 정책과 **개발자 배포 계약**은 Google Play를 통해 십억 명 이상의 사용자에게 전 세계에서 가장 혁신적이고 신뢰할 수 있는 앱을 계속 제공하기 위해 마련되었습니다. 아래에서 정책을 살펴보시기 바랍니다.

### 제한된 콘텐츠

전 세계 사용자가 매일 Google Play를 통해 앱 및 게임에 액세스합니다. 앱을 제출하기 전에 앱이 Google Play에 적합하며 현지 법률을 준수하는지 확인하세요.

### 아동 학대

앱에 미성년자를 성적 대상으로 표현하는 콘텐츠가 포함된 경우 스토어에서 즉시 삭제되며, 소아성애 또는 미성년자를 타겟팅하는 부적절한 상호작용(예: 더듬거나 애무하는 행위)을 조장하는 앱을 포함하되 이에 국한되지 않습니다.

아동의 관심을 유도하면서 성인용 주제가 포함되어 있는 앱 또한 허용되지 않으며, 과도한 폭력, 피 및 유혈 장면이 포함된 앱, 유해하고 위험한 행위를 묘사하거나 조장하는 앱을 포함하되 이에 국한되지 않습니다. 또한 엔터테인먼트 목적으로 성형수술, 체중 감량, 기타 외모에 관한 미용적 수정을 묘사하는 앱을 비롯해 부정적인 신체 이미지 또는 자아상을 조장하는 앱도 허용되지 않습니다.

Google은 아동 성적 학대 이미지가 포함된 콘텐츠를 발견하면 관할 당국에 신고하고 콘텐츠 배포와 관련된 Google 계정을 삭제합니다.

### 부적절한 콘텐츠

Google은 Google Play가 안전하고 건전한 플랫폼이 될 수 있도록 사용자에게 유해하거나 부적절한 콘텐츠를 정의하고 이를 금지하는 표준을 마련했습니다.

### 성적인 콘텐츠 및 욕설

음란물과 같은 성적인 콘텐츠나 욕설, 성적 만족을 주기 위한 콘텐츠 또는 서비스를 포함하거나 홍보하는 앱은 허용되지 않습니다. 과도한 노출이 포함된 콘텐츠는 교육, 다큐멘터리, 과학 또는 예술이 주된 목적이며 불필요한 노출이 포함되지 않은 경우 허용될 수 있습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 대상이 옷을 입지 않고 있거나 흐리게 처리되어 있거나 최소한의 옷만을 입고 있거나 공공장소에 적합하지 않은 옷을 입고 있는 성적인 노출 또는 선정적인 자세의 묘사
- 성행위 또는 선정적인 자세를 묘사하거나 신체 부위를 성적으로 묘사하는 애니메이션 또는 삽화
- 기능적으로 성행위를 보조하는 기구, 성행위 가이드, 불법인 성적 테마, 페티시 또는 이를 묘사하는 콘텐츠
- 음란하거나 욕설이 포함된 콘텐츠. 스토어 등록정보 또는 앱 내에 욕설, 비방, 음란한 표현, 성인용/성적인 키워드를 포함하는 콘텐츠를 포함하되 이에 국한되지 않습니다.
- 수간을 묘사, 설명 또는 조장하는 콘텐츠
- 성 관련 엔터테인먼트, 성매매 알선 또는 보상을 대가로 성행위를 제공하는 것으로 해석될 수 있는 기타 서비스를 홍보하는 앱
- 사용자를 비하하거나 대상화하는 앱

### 증오심 표현

인종 또는 민족, 종교, 장애, 연령, 국적, 군필 여부, 성적 지향, 성별, 성 정체성 또는 제도적 차별이나 소외의 대상이 될 수 있는 기타 특성을 근거로 특정 개인이나 집단을 상대로 한 폭력이나 증오심을 조장하는 앱은 허용되지 않습니다.

나치와 관련된 EDSA(교육, 다큐멘터리, 과학, 예술) 콘텐츠를 포함한 앱은 현지 법률 및 규정에 따라 특정 국가에서 차단될 수 있습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 보호 대상 집단이 비인간적이거나 열등하거나 증오의 대상임을 주장하는 콘텐츠 또는 발언
- 보호 대상 집단이 부정적인 특성(예: 악의적임, 부패함, 악함 등)을 가지고 있다는 혐오 발언, 편견 또는 이론을 포함하거나, 해당 집단이 위협이 된다고 명시적 또는 암묵적으로 주장하는 앱
- 특정 개인이 보호 대상 집단의 일원이기 때문에 증오나 차별의 대상이 되어야 한다고 다른 사람이 생각하도록 조장하는 콘텐츠나 발언

- 깃발, 상징물, 휘장, 용품과 같은 혐오의 상징 또는 혐오 집단과 관련된 행동을 조장하는 콘텐츠

### 폭력

지나친 폭력 또는 기타 위험한 행위를 묘사하거나 조장하는 앱은 허용되지 않습니다. 만화, 사냥, 낚시와 같은 즐길 거리의 맥락에서 가상의 폭력을 묘사하는 앱은 일반적으로 허용됩니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 사람 또는 동물을 대상으로 하는 사실적인 폭력이나 폭력적 위협의 생생한 묘사 또는 설명
- 자해, 자살, 괴롭힘, 폭력, 섭식 장애, 질식 게임 또는 심각한 부상이나 죽음으로 이어질 수 있는 기타 행위를 조장하는 앱

### 테러 관련 콘텐츠

테러 단체는 단원 모집을 비롯한 그 어떤 목적으로도 Google Play에 앱을 게시할 수 없습니다.

테러 행위를 조장하거나, 폭력을 선동하거나, 테러 공격을 기념하는 등의 테러 관련 콘텐츠가 포함된 앱은 허용되지 않습니다. 교육, 다큐멘터리, 과학 또는 예술에 활용하기 위한 목적으로 테러와 관련된 콘텐츠를 게시하는 경우 사용자가 맥락을 이해할 수 있도록 충분한 정보를 제공하시기 바랍니다.

### 민감한 사건

자연재해, 잔혹 행위, 물리적 충돌, 죽음 또는 기타 비극적인 사건을 적절하게 다루지 못하거나 이를 이용하여 수익을 창출하는 앱은 허용되지 않습니다. 민감한 사건 관련 콘텐츠가 포함된 앱은 콘텐츠에 EDSA(교육, 다큐멘터리, 과학 또는 예술)로서의 가치가 있거나 사용자를 대상으로 민감한 사건에 관해 알리고 인식을 고취하려는 목적이 있는 경우 일반적으로 허용됩니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 자살, 약물 과다 복용, 자연적 원인 등으로 인한 실제 인물 혹은 집단의 죽음과 관련하여 타인의 감정에 무감각하고 무례하게 발언하는 행위
- 비극적인 중요 사건을 부인하는 행위
- 희생자들에게 돌아가는 뚜렷한 혜택 없이 비극적인 사건을 이용하여 이득을 취하려는 행위

### 괴롭힘과 폭력

위협, 괴롭힘, 폭력을 포함하거나 조장하는 앱은 허용되지 않습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 국제적 또는 종교적 갈등의 피해자들을 괴롭히는 행위
- 갈취, 협박 등을 포함하여 다른 사람을 이용하려는 콘텐츠
- 누군가를 공개적으로 모욕하기 위해 콘텐츠를 게시
- 비극적 사건의 피해자나 피해자의 가족 및 지인을 괴롭히는 행위

### 위험한 제품

폭발물, 총기, 탄약, 특정 총기 액세서리의 판매를 촉진하는 앱은 허용되지 않습니다.

- 제한된 액세서리에는 총기에서 자동 발사를 시뮬레이션할 수 있게 해 주거나 총기를 자동 발사 화기로 바꿔주는 액세서리(예: 범프스톡, 개틀링 트리거, 드롭인 오토 시어스, 컨버전 키트) 및 30회 이상 발사가 가능한 탄창 또는 벨트가 포함됩니다.

폭발물, 총기, 탄약, 제한된 총기 액세서리, 기타 무기의 제조 방법을 설명하는 앱은 허용되지 않습니다. 여기에는 총기를 자동 발사 또는 시뮬레이션 자동 발사 총기로 바꾸는 방법도 포함됩니다.

### 마리화나

적법성과 관계없이 마리화나 또는 마리화나 제품의 판매를 조장하는 앱은 허용되지 않습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 사용자가 인앱 장바구니 기능을 통해 마리화나를 주문하도록 허용
- 사용자가 마리화나를 배달하거나 전달받을 수 있도록 지원
- THC(테트라하이드로칸나비놀) 함유 CBD 오일과 같이 THC가 함유된 제품 판매 조장

### 담배 및 주류

담배(전자 담배 및 액상형 전자 담배 포함)의 판매를 조장하거나 알코올 또는 담배의 불법적이거나 부적절한 사용을 조장하는 앱은 허용되지 않습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 미성년자를 대상으로 한 주류나 담배의 사용 또는 판매를 묘사하거나 조장합니다.
- 담배 소비가 사회적 또는 직업적 평판이나 지적, 성적 또는 신체적 기능을 향상시킬 수 있음을 암시합니다.
- 과음, 폭음 또는 음주 경쟁을 긍정적으로 묘사하는 등 과도한 음주를 긍정적으로 묘사합니다.

## 금융 서비스

사기성이 있거나 유해한 금융 상품 및 서비스에 사용자를 노출하는 앱은 허용되지 않습니다.

이 정책의 목적상 금융 상품 및 서비스란 맞춤형 재무 컨설팅을 포함한 자금 및 암호화폐의 관리 또는 투자와 관련된 상품 및 서비스를 의미합니다.

앱에 금융 상품 및 서비스가 포함되어 있거나 앱에서 금융 상품 및 서비스를 홍보하는 경우 앱이 대상으로 하는 모든 지역 및 국가의 주정부 및 지역 법률(예: 현지 법률에서 요구하는 특정 공개 요건)을 준수해야 합니다.

## 바이너리 옵션

사용자에게 바이너리 옵션을 거래하는 기능을 제공하는 앱은 허용되지 않습니다.

## 암호화폐

기기에서 암호화폐를 제공하는 앱은 허용되지 않습니다. 암호화폐 채굴을 원격 관리하는 앱은 허용됩니다.

## 개인 대출

개인 대출이란 한 개인, 조직, 법인이 고정 자산 또는 교육 구매 자금을 조달하는 것 이외의 목적으로 개별 소비자에게 단발적으로 돈을 빌려 주는 것을 의미합니다. 개인 대출 상품을 이용하려는 소비자가 이용 여부에 관한 정확한 판단을 내리기 위해서는 대출 상품의 건전성, 특징, 수수료, 상환 일정, 위험, 혜택에 관한 정보를 알고 있어야 합니다.

- 예: 개인 대출, 급여 담보 대출, P2P 대출, 자동차 담보 대출
- 예외: 모기지, 자동차 구매 자금 대출, 학자금 대출, 리볼빙 신용 한도(신용카드, 개인 신용 한도 등)

개인 대출을 제공하는 앱은 앱 메타데이터에 다음 정보를 반드시 공개해야 하며, 이러한 앱은 직접 대출을 제공하는 앱, 리드 생성기, 소비자를 제3자 대출 기관과 연결해 주는 앱을 포함하되 이에 국한되지 않습니다.

- 최단/최장 상환 기간
- 일반적으로 1년 동안의 이율과 수수료 및 기타 비용이 포함된 최대 연이율(APR) 또는 현지 법률에 따라 계산된 유사한 기타 이율
- 관련 수수료가 모두 포함된 총 대출 비용 예시
- 개인 정보와 민감한 사용자 데이터의 액세스, 수집, 사용 및 공유를 포괄적으로 공개하는 개인정보처리방침

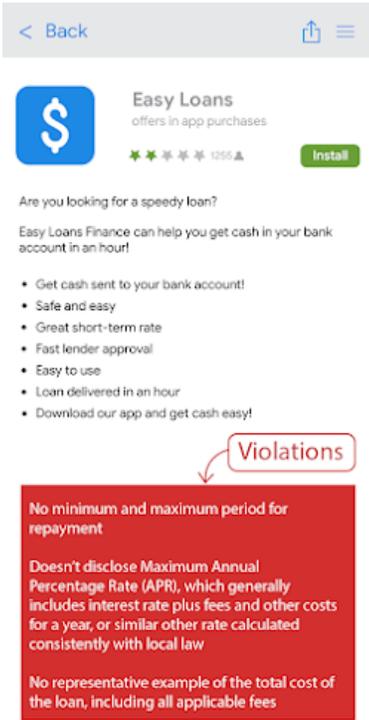
대출이 이루어진 날로부터 60일 이내에 전액 상환을 요구하는 개인 대출('단기 개인 대출'이라고 지칭)을 홍보하는 앱은 허용되지 않습니다.

### 개인 고리 대출

미국에서는 연이율(APR)이 36% 이상인 개인 대출용 앱이 허용되지 않습니다. 미국의 개인 대출용 앱은 [공정대부법\(TILA, Truth in Lending Act\)](#)에 따라 계산된 최대 APR을 표시해야 합니다.

이 정책은 대출을 직접 제공하는 앱, 리드 생성기 및 소비자를 제3자 대출 기관과 연결해 주는 경우에 적용됩니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.



### 실제 현금 도박, 게임, 콘테스트

특정 요건을 충족하는 실제 현금 도박 앱, 실제 현금 도박 관련 광고, 단기 판타지 스포츠 앱은 허용됩니다.

#### 도박 앱

온라인 도박을 조장하는 콘텐츠와 서비스는 다음 지역에서만 허용됩니다.

- 영국, 아일랜드, 프랑스
- 브라질(Caixa Economica Federal에서 게시했으며 승인된 앱만 허용)

이러한 앱은 다음 요구사항을 충족해야 합니다.

- 개발자가 Play에 앱을 배포하려면 **신청 절차를 완료**해야 합니다.
- 앱이 배포되는 각 국가에서 적용되는 모든 관련법 및 업계 표준에 부합해야 합니다.
- 개발자는 앱이 배포되는 각 국가에서 유효한 도박 허가를 갖고 있어야 합니다.
- 미성년 사용자가 앱 내에서 도박을 하지 못하도록 제한해야 합니다.
- 개발자가 제공한 도박 허가가 적용되지 않는 국가에서 앱을 사용할 수 없어야 합니다.
- Google Play에 유료 앱으로 등록하거나 Google Play 인앱 결제를 제공해서는 안 됩니다.
- 스토어에서 앱을 무료로 다운로드하고 설치할 수 있어야 합니다.
- 성인 전용(AO) 또는 이에 해당하는 IARC 등급이 부여된 앱이어야 합니다.
- 앱과 앱 등록정보에 책임감 있는 도박 문화에 관한 정보가 명시되어 있어야 합니다.

다른 모든 지역의 경우 온라인 카지노, 스포츠 도박, 복권을 포함하되 이에 국한되지 않는 온라인 도박을 조장하는 콘텐츠나 서비스 및 현금이나 실제 가치를 지니는 다른 상품을 상으로 제공하는 사행성 게임은 허용되지 않습니다.

#### 기타 실제 현금 게임, 콘테스트 및 토너먼트 앱

사용자가 실제 현금(화폐로 구매한 인앱 상품 포함)으로 내기를 하거나 돈을 걸거나 이에 참여하여 금전적 가치가 있는 현물을 부상으로 획득하도록 지원하거나 조장하는 콘텐츠 또는 서비스는 허용되지 않습니다. 여기에는 위에 언급된 도박 앱 요건을 충족하지 못하는 온라인 카지노, 스포츠 베팅, 복권과 현금 또는 기타 실물 가치를 상품으로 제공하는 게임이 포함되며 이에 국한되지 않습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 실물 또는 금전적 부상을 획득할 기회의 대가로 돈을 받는 게임
- (1) 실제 화폐 구매를 통해 적립하거나 적립을 촉진하며 (2) 상품 또는 실제 금전적 가치가 있는 상품으로 교환이 가능한 '충성도'(예: 참여 또는 활동) 포인트를 사용하는 게임
- 내기 도박, 참여에 필요한 인앱 화폐, 상품, 실물 또는 금전적 부상의 자격 요건을 획득하거나 촉진하기 위한 송금을 허용하거나 관리하는 앱

- 실제 현금으로 내기를 하거나 돈을 걸거나 실제 현금 게임, 콘테스트, 토너먼트에 참여하도록 '클릭 유도문안'을 제공하는 앱. 메뉴 항목, 탭, 버튼 등의 탐색 요소를 통해 현금 부상의 기회를 위한 토너먼트에 '등록'하거나 '경쟁'하도록 사용자를 초대하는 앱을 예로 들 수 있습니다.

### Play에서 배포되는 앱 내의 도박 또는 실제 현금 게임, 콘테스트, 토너먼트에 관한 광고

다음 요건을 충족하는 경우 도박 또는 실제 현금 게임, 콘테스트, 토너먼트를 광고하는 앱이 허용됩니다.

- 앱과 광고(광고주 포함)는 광고가 게재되는 지역에 적용되는 모든 관련 법률 및 업계 표준을 준수해야 합니다.
- 광고하는 모든 도박 관련 상품 및 서비스가 현지 도박 허가 요건을 충족해야 합니다.
- 만 18세 미만으로 확인된 개인은 앱에서 도박 광고를 볼 수 없어야 합니다.
- 앱이 가족을 위한 앱 프로그램에 등록되어 있지 않아야 합니다.
- 앱이 만 18세 미만의 개인을 타겟팅하지 않아야 합니다.
- 위에 정의된 바에 따른 도박 앱을 광고하는 경우 광고의 방문 페이지, 광고되는 앱의 등록정보나 앱 내에 책임감 있는 도박 문화에 관한 정보가 명확히 게재되어 있어야 합니다.-
- 앱에서 시뮬레이션된 도박 콘텐츠(예: 소셜 카지노 앱, 가상 슬롯머신이 포함된 앱)를 제공해서는 안 됩니다.
- 앱에서 도박 또는 실제 현금 게임, 복권 또는 토너먼트 지원 기능(예: 내기, 지불, 스포츠 경기결과/배당률 추적 또는 참여 자금 관리 등을 지원하는 기능)을 제공해서는 안 됩니다.
- 앱 내에서 광고하는 도박 또는 실제 현금이 오가는 게임, 복권, 토너먼트와 관련해 소유권을 가져서는 안 됩니다.
- 앱 콘텐츠는 사용자에게 도박 또는 실제 현금 게임, 복권, 토너먼트 서비스를 홍보하거나 안내해서는 안 됩니다.

도박 앱(위의 정의에 따라) 또는 이 도박 광고 요건을 모두 충족하는 앱에만 실제 현금 도박 또는 실제 현금 게임, 복권, 토너먼트 광고가 포함될 수 있습니다.

다음은 일부 위반 사례입니다.

- 미성년 사용자를 대상으로 하면서 도박 서비스를 홍보하는 광고가 표시되는 앱
- 사용자에게 실제 현금 카지노를 홍보하거나 안내하는 시뮬레이션 카지노 게임
- 스포츠 베팅 사이트로 연결되는 도박 광고가 통합된 전용 스포츠 배당률 추적 앱
- 앱 개발자가 소유하거나 운영하는 도박 서비스의 광고가 표시되는 뉴스 앱
- 사용자에게 버튼, 아이콘 또는 기타 대화형 인앱 요소로 표시되는 광고와 같이 Google의 [사기성 광고](#) 정책을 위반하는 도박 광고가 포함된 앱

### 단기 판타지 스포츠(DFS) 앱

해당하는 현지 법률에 따라 정의된 단기 판타지 스포츠(DFS) 앱은 다음 요건을 충족하는 경우에만 허용됩니다.

- 앱은 1)미국에서만 배포되거나 2) 위에 언급된 도박 앱 요건이 적용됩니다.
- 개발자가 Play에 앱을 배포하려면 [DFS 신청](#) 절차를 완료하고 수락해야 합니다.
- 앱은 배포되는 국가의 모든 관련 법률과 업계 표준을 준수해야 합니다.
- 미성년 사용자가 앱 내에서 도박이나 금전 거래를 하지 못하도록 제한해야 합니다.
- Google Play에 유료 앱으로 등록하거나 Google Play 인앱 결제를 제공해서는 안 됩니다.
- 스토어에서 앱을 무료로 다운로드하고 설치할 수 있어야 합니다.
- 성인 전용(AO) 또는 이에 해당하는 IARC 등급이 부여된 앱이어야 합니다.
- 앱과 앱 등록정보에 책임감 있는 도박 문화에 관한 정보가 명시되어 있어야 합니다.

미국에서 배포되는 경우 다음과 같은 추가 요건이 적용됩니다.

- 앱이 배포되는 미국 주 또는 준주에 적용되는 모든 관련법 및 업계 표준을 준수해야 합니다.
- 개발자는 단기 판타지 스포츠 앱에 허가가 필요한 모든 미국 주 또는 준주에서 유효한 허가를 갖고 있어야 합니다.
- 개발자가 단기 판타지 스포츠 앱에 필요한 허가를 갖고 있지 않은 미국 주 또는 준주에서 앱을 사용할 수 없어야 합니다.
- 단기 판타지 스포츠 앱이 합법이 아닌 미국 주 또는 준주에서 앱을 사용할 수 없어야 합니다.

### 불법 활동

불법 활동을 지원하거나 조장하는 앱은 허용되지 않습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 불법 약물 또는 처방전이 필요한 약을 처방전 없이 판매 또는 구매하도록 조장합니다.
- 미성년자의 마약, 주류, 담배 소비 또는 판매를 묘사하거나 조장합니다.
- 불법 약물 재배 또는 제조 방법을 안내하는 콘텐츠입니다.

## 사용자 제작 콘텐츠

사용자 제작 콘텐츠(UGC)는 사용자가 제작하여 앱에 제공하는 콘텐츠로, 일부 또는 전체 앱 사용자가 보거나 액세스할 수 있습니다.

UGC를 포함하거나 제공하는 앱은 다음 요건을 충족해야 합니다.

- 사용자가 UGC를 제작하거나 업로드하기 전에 앱의 이용약관 또는 사용자 정책을 수락하도록 해야 합니다.
- Play의 개발자 프로그램 정책을 준수하는 방식으로 불쾌감을 주는 콘텐츠와 행동을 규정하고 앱의 이용약관 또는 사용자 정책을 통해 그러한 콘텐츠와 행동을 금지해야 합니다.
- 앱을 통해 호스팅되는 UGC의 유형에 부합하며 합리적인 방식으로 확고하고 효과적이며 지속적인 UGC 검토 방식을 도입해야 합니다.
  - 실시간 스트리밍 앱의 경우 불쾌감을 주는 UGC가 최대한 실시간에 가까운 속도로 삭제되어야 합니다.
  - 증강 현실(AR) 앱의 경우 UGC 검토(앱 내 신고 시스템 포함)에는 불쾌감을 주는 AR UGC(예: 외설적인 AR 이미지)와 민감한 AR 고정 위치(예: 군사 기지 또는 AR 고정으로 인해 소유자에게 문제가 발생할 수 있는 사유 재산과 같은 제한된 지역에 고정된 AR 콘텐츠)가 모두 고려되어야 합니다.
- 불쾌감을 주는 UGC를 신고할 수 있는 사용자 친화적인 앱 내 시스템을 제공하고 필요한 경우 UGC를 대상으로 조치를 취해야 합니다.
- 앱의 이용약관 또는 사용자 정책을 위반하는 불량 사용자를 삭제하거나 차단해야 합니다.
- 불쾌감을 주는 사용자 행동을 조정하여 인앱 수익을 창출하는 것을 방지하기 위한 보호 수단을 제공해야 합니다.

불쾌감을 주는 UGC를 제공하는 것이 주목적인 앱은 Google Play에서 삭제됩니다. 마찬가지로 불쾌감을 주는 UGC를 호스팅하는 데 주로 사용되거나 사용자 사이에서 이러한 콘텐츠가 활발하게 공유되는 공간으로 알려진 앱도 Google Play에서 삭제됩니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 주로 불쾌감을 주는 콘텐츠의 공유를 조정하는 유료 기능을 구현하거나 허용하는 등 선정적인 사용자 제작 콘텐츠를 홍보합니다.
- 미성년자를 대상으로 하며 위협, 괴롭힘 또는 폭력을 방지하는 충분한 보호 장치가 마련되지 않은 사용자 제작 콘텐츠(UGC)가 앱에 포함되어 있습니다.
- 학대, 악의적인 공격 또는 조롱할 목적으로 다른 사람을 괴롭히거나 따돌리려는 의도가 담긴 게시물, 댓글 또는 사진이 앱에 포함되어 있습니다.
- 불쾌감을 주는 콘텐츠에 관한 사용자 불만을 앱에서 해결하지 못하는 상황이 계속됩니다.

## 승인되지 않은 약물

Google Play에서는 승인되지 않은 약물을 홍보하거나 판매하는 앱을 허용하지 않으며, 이는 판매자가 주장하는 합법성과 무관합니다. 예:

- [금지된 의약품 및 보조식품](#)의 목록(해당하는 제품이 목록에 모두 포함된 것은 아님)에 있는 모든 제품
- 에페드라 함유 제품
- 체중 감량/체중 조절, 단백동화 스테로이드와 연관 지어 홍보하는 hCG(인간 융모성 생식선 자극호르몬) 함유 제품
- 의약품의 원료나 위험한 성분이 포함된 약초 보조제 및 건강보조식품
- 처방약 또는 규제 약물과 동일한 효과가 있음을 암시하는 주장 등 건강에 관한 허위 주장이나 오해의 소지가 있는 주장을 하는 제품
- 정부의 승인을 받지 않은 제품을 특정 질병/질환 예방 또는 치료에 안전하거나 효과적이라고 홍보하는 제품
- 정부나 관련 기관의 규제 또는 경고 대상인 제품
- 승인되지 않은 의약품, 보조식품, 규제 약물과 이름이 유사하여 혼동할 수 있는 제품

Google에서 모니터링하는 의약품 및 보조식품 중에 아직 승인을 받지 않았거나 소비자에게 왜곡된 정보를 제공하는 제품에 관해 자세히 알아보려면 [www.legitscript.com](http://www.legitscript.com) 사이트를 참조하세요.

## 지적 재산

개발자가 필요한 허가 없이 다른 사람의 저작물을 복제하거나 사용할 경우 해당 저작물의 소유자가 피해를 입을 수 있습니다. 다른 사람의 저작물을 부당하게 사용해서는 안 됩니다.

### 지적 재산

상표, 저작권, 특허, 영업비밀, 기타 독점적 권리 등 다른 사람의 지적 재산권을 침해하는 앱이나 개발자 계정은 허용되지 않습니다. 다른 사람의 지적 재산권을 침해하도록 조장 또는 유도하는 앱도 허용되지 않습니다.

Google은 저작권 침해가 의심되는 사항에 관한 명확한 신고가 있을 경우 이에 대응합니다. 자세한 내용을 보거나 DMCA에 따라 이의를 제기하려면 Google의 [저작권 절차](#)를 참조하시기 바랍니다.

앱 내의 모조품 판매 또는 홍보와 관련된 위반사항을 신고하려면 [모조품 신고](#) 양식을 제출해 주세요.

상표 소유자로서 Google Play에 내 상표권을 침해하는 앱이 있다고 생각되는 경우 개발자에게 직접 연락하여 문제를 해결하시기 바랍니다. 개발자와 문제를 해결할 수 없다면 이 [양식](#)을 통해 상표권 침해 신고를 제출해 주세요.

앱 또는 스토어 등록정보에 제3자의 지적 재산(예: 브랜드 이름 및 로고, 그래픽 저작물 등)을 사용할 권리를 증명하는 서류가 있는 경우, 앱을 제출하기 전에 [Google Play팀에 문의](#)하여 앱이 지적 재산 침해로 거부되지 않도록 하세요.

### 저작권 보호 콘텐츠의 무단 사용

저작권을 침해하는 앱은 허용되지 않습니다. 저작권 보호 콘텐츠를 수정하시는 경우에도 정책 위반으로 간주될 수 있습니다. 개발자가 저작권 보호 콘텐츠를 사용하려면 권한을 입증해야 할 수도 있습니다.

앱의 기능을 보여주기 위해 저작권 보호를 받는 콘텐츠를 사용할 때는 주의하시기 바랍니다. 일반적으로 가장 안전한 방법은 독창적인 콘텐츠를 만드는 것입니다.

다음은 저작권 보호를 받는 콘텐츠가 허가 또는 법적으로 타당한 이유 없이 사용된 일부 사례입니다.

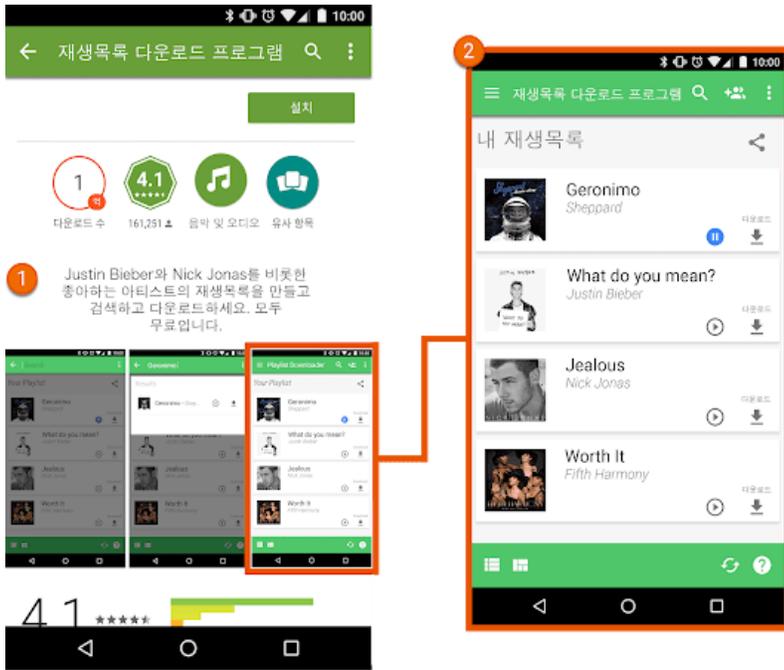
- 음악 앨범, 비디오 게임, 책의 커버 이미지입니다.
- 영화, TV 프로그램, 비디오 게임의 마케팅 이미지입니다.
- 만화책, 만화, 영화, 뮤직비디오, TV 프로그램의 포스터 또는 이미지입니다.
- 대학 및 프로 스포츠팀 로고입니다.
- 유명 인사의 소셜 미디어 계정에서 가져온 사진입니다.
- 유명 인사를 전문 사진사가 촬영한 이미지입니다.
- 저작권 보호를 받는 원본과 구별할 수 없는 복제물 즉, '팬아트'입니다.
- 앱이 저작권 보호를 받는 콘텐츠의 오디오 클립을 재생하는 사운드보드를 포함합니다.
- 저작권이 아직 소멸되지 않은 책의 전체 복제물 또는 번역물입니다.

### 저작권을 침해하도록 조장

다른 사람의 저작권을 침해하도록 조장 또는 유도하는 앱은 허용되지 않습니다. 앱을 게시하기 전에 저작권 침해를 조장할 우려가 있는지 확인하고 필요한 경우 법률 자문을 받아야 합니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 저작권 보호를 받는 콘텐츠의 로컬 사본을 허가 없이 다운로드하도록 허용하는 스트리밍 앱
- 관련 저작권법을 위반하며 음악, 동영상 등의 저작권 보호를 받는 저작물을 스트리밍 또는 다운로드하도록 조장하는 앱



- ① 이 앱 등록정보의 설명은 저작권 보호를 받는 콘텐츠를 허가 없이 다운로드하도록 조장합니다.
- ② 이 앱 등록정보의 스크린샷은 저작권 보호를 받는 콘텐츠를 허가 없이 다운로드하도록 조장합니다.

### 상표권 침해

앱이 다른 사람의 상표권을 침해해서는 안 됩니다. 상표는 상품 또는 서비스의 원천을 식별하는 단어나 기호 또는 둘의 조합입니다. 상표권을 획득한 후에는 소유자에게 특정 상품 또는 서비스와 관련하여 상표 사용에 대한 독점권이 부여됩니다.

상표권 침해는 해당 상품의 원천을 혼동시키는 방식으로 동일하거나 유사한 상표를 부적절하거나 무단으로 사용하는 것을 말합니다. 다른 사람의 상표권을 사용하여 사용자 혼란을 일으킬 가능성이 있는 경우 앱이 정지될 수 있습니다.

### 모조품

모조품을 판매하거나 홍보하는 앱은 허용되지 않습니다. 모조품에는 진품과 동일하거나 구분이 힘들 정도로 비슷한 상표권 또는 로고가 사용 됩니다. 위조업자는 제품의 브랜드 표시를 모방하여 모조품을 해당 브랜드 소유권자의 진품으로 위장합니다.

## 개인 정보 보호, 사기 및 기기 악용

Google은 사용자 개인정보를 보호하고 사용자 환경을 안전하게 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 사기성 앱, 악성 앱 또는 네트워크, 기기, 개인 데이터를 악용 또는 오용하려는 앱은 엄격하게 차단됩니다.

### 사용자 데이터

사용자 데이터(예: 기기 정보를 포함하여 사용자로부터 수집하거나 사용자에 관해 수집한 정보)는 투명하게 처리해야 합니다. 이는 앱의 데이터 액세스, 수집, 사용 및 공유 정보를 공개하고 데이터의 용도를 공개된 목적으로 제한해야 한다는 의미입니다. 또한 앱에서 개인 데이터 또는 민감한 사용자 데이터를 처리하는 경우에는 아래의 '개인 정보 및 민감한 정보' 섹션의 추가 요건을 참조하시기 바랍니다. 이러한 Google Play 요건은 관련 개인정보 보호법 및 데이터 보호법에 규정된 요건에 더하여 적용됩니다.

### 개인 정보 및 민감한 정보

개인 데이터 및 민감한 사용자 데이터는 개인 식별 정보, 금융 및 결제 정보, 인증 정보, 전화번호부, 연락처, 기기 위치, SMS, 통화 관련 데이터, 마이크, 카메라, 기타 민감한 기기 또는 사용 데이터 등을 포함하되 이에 국한되지 않습니다. 앱이 민감한 사용자 데이터를 처리하는 경우에 준수해야 할 사항은 다음과 같습니다.

- 앱을 통해 획득한 개인 정보 또는 민감한 정보의 액세스, 수집, 사용, 공유를 앱 기능 제공 및 개선과 직접 관련된 목적으로 제한합니다(예: Play 스토어의 앱 설명에 안내 및 홍보되어 있어 사용자가 기대하는 기능). 앱에서 광고 게재를 위해 데이터 사용 사례를 확장할 경우 Google의 [광고 정책](#)을 준수해야 합니다.
- Play Console의 지정된 입력란과 앱 자체에 모두 개인정보처리방침을 게시합니다. 개인정보처리방침에서는 인앱 공개가 있는 경우 함께 앱에서 사용자 데이터의 액세스, 수집, 사용 및 공유 방법을 종합적으로 공개해야 합니다. 개인정보처리방침에서는 앱에서 액세스, 수집, 사용, 공유하는 개인 데이터 및 민감한 데이터의 유형과 개인 데이터 또는 민감한 사용자 데이터가 공유되는 당사자의 유형을 공개해야 합니다.
- 전송에 최신 암호화 기술(예: HTTPS 연결)을 사용하는 등 모든 개인 데이터 또는 민감한 사용자 데이터를 안전하게 처리합니다.
- 가능한 경우 [Android 권한](#)을 통해 관리되는 데이터에 액세스하기 전에 런타임 권한 요청을 사용합니다.
- 개인 데이터 또는 민감한 사용자 데이터를 판매하지 않습니다.

### 명시적 공개 및 동의 요건

정책을 준수하는 기능을 제공하거나 개선하기 위해 앱에 개인 데이터 또는 민감한 사용자 데이터가 필요하다는 사실을 사용자가 합리적으로 예상할 수 없는 경우(예: 데이터 수집이 앱의 백그라운드에서 이루어지는 경우), 다음 요건을 충족해야 합니다.

데이터 액세스, 수집, 사용 및 공유 정보에 관한 인앱 공개를 제공해야 합니다. 인앱 공개는 다음 요건을 충족해야 합니다.

- 앱 설명 또는 웹사이트뿐만 아니라 앱 자체에도 있어야 합니다.
- 사용자가 일부러 메뉴나 설정으로 이동하지 않고도 일반적인 앱 사용 과정에서 볼 수 있어야 합니다.
- 액세스 또는 수집 중인 데이터를 설명해야 합니다.
- 데이터 사용 및/또는 공유 방법을 설명해야 합니다.
- 개인정보처리방침 또는 서비스 약관에만 포함되어서는 안 됩니다.
- 개인 정보 또는 민감한 정보 수집과 관련 없는 다른 공개에 포함되어서는 안 됩니다.

인앱 공개는 사용자 동의 및 가능한 경우 관련 런타임 권한에 관한 요청을 포함하며 요청 바로 직전에 표시되어야 합니다. 사용자가 동의할 때까지 개인 정보 또는 민감한 정보의 액세스나 수집은 허용되지 않습니다. 앱의 동의 요청은 다음 요건을 충족해야 합니다.

- 동의 대화상자를 명확하고 모호하지 않게 제시해야 합니다.
- 사용자가 동의 의사를 확실하게 표현하도록 요구해야 합니다(예: 탭 동작으로 동의, 체크박스 선택).
- 공개 대화상자에서 나가는 행위(탭해서 나가기, 뒤로 버튼이나 홈 버튼 누르기 포함)를 동의로 해석해서는 안 됩니다.
- 자동 닫기 또는 만료 메시지를 사용자 동의 획득의 수단으로 사용해서는 안 됩니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 설치된 앱의 사용자 인벤토리에 액세스하며 이 데이터를 위의 개인정보처리방침, 데이터 취급과 명시적 공개 및 동의 요건이 적용되는 개인 정보 또는 민감한 정보로 취급하지 않는 앱.
- 사용자의 전화번호부 또는 연락처 데이터에 액세스하며 이 데이터를 위의 개인정보처리방침, 데이터 취급과 명시적 공개 및 동의 요건이 적용되는 개인 정보 또는 민감한 정보로 취급하지 않는 앱.
- 사용자의 화면을 기록하고 이 데이터를 정책의 대상인 개인 정보 또는 민감한 정보로 취급하지 않는 앱.
- [기기 위치](#)를 수집하고 위 요건에 따라 용도를 포괄적으로 공개하지 않는 앱.
- 추적, 조사, 마케팅 등의 목적으로 앱의 백그라운드에서 제한된 권한을 수집하고, 위 요건에 따라 용도를 포괄적으로 공개하거나 동의를 획득하지 않는 앱.

민감한 정보 액세스에 관한 구체적인 제한사항

아래 표에는 위 요건 외에 특정 활동과 관련된 요건이 설명되어 있습니다.

| 활동  | 요건   |
|---|--|
| 앱에서 금융 또는 결제 정보, 정부에서 발급한 신분 확인 번호를 처리하는 경우               | 앱은 금융 또는 결제 활동이나 모든 정부 발급 신분 확인 번호와 관련된 개인 데이터 또는 민감한 사용자 데이터를 절대로 공개하면 안 됩니다.                   |
| 앱이 비공개 전화번호부 또는 연락처 정보를 처리하는 경우                           | 사용자의 비공개 연락처를 무단으로 게시하거나 공개하는 것은 허용되지 않습니다.  |
| 앱에 바이러스 백신 또는 보안 기능(예: 바이러스 백신, 멀웨어 백신, 보안 관련 기능)이 포함된 경우 | 앱은 인앱 공개가 있는 경우 함께 앱에서 수집 및 전송하는 사용자 데이터, 데이터 사용 방법 및 데이터가 공유되는 당사자 유형을 설명하는 개인정보처리방침을 게시해야 합니다. |

EU-U.S. Privacy Shield(유럽연합-미국 프라이버시 실드)

프라이버시 실드

귀사가 Google을 통해 제공되며 개인을 직접적 또는 간접적으로 식별할 수 있는 개인정보에 액세스하거나 이를 사용 또는 처리하며, 이 정보의 출처가 유럽 연합 또는 스위스(유럽연합 개인정보)인 경우에는 다음 사항을 준수해야 합니다.

- 관련된 모든 개인정보 보호, 데이터 보안, 데이터 보호 관련 법, 지침, 규제 및 규정을 준수해야 합니다.
- 유럽연합 개인정보와 관련된 개인이 동의한 내용과 관련된 목적으로만 유럽연합 개인정보에 액세스하거나 이를 사용 또는 처리해야 합니다.
- 개인정보의 분실, 오용 및 승인되지 않거나 불법 액세스, 공개, 변경, 파기에 대비하여 유럽연합 개인 정보를 보호할 수 있는 적절한 조직적 및 기술적 수단을 구현해야 합니다.
- [Privacy Shield\(프라이버시 실드\) 원칙](#)에서 요구하는 수준의 보안을 제공해야 합니다.

이러한 조건이 충족되는지 정기적으로 모니터링해야 합니다. 언제든지 이러한 조건을 충족할 수 없는 경우(또는 충족하지 못할 상당한 위험이 있는 경우) [data-protection-office@google.com](mailto:data-protection-office@google.com)으로 이메일을 보내 Google에 바로 알려야 하며 EU 개인 정보의 처리를 즉시 중지하거나 합당한 보호 수준을 복구하기 위해 합리적이고 적절한 조치를 취해야 합니다.

권한

권한 요청은 사용자가 이해할 수 있어야 합니다. Play 스토어 등록정보에서 홍보된 앱의 현재 기능 또는 서비스를 구현하는 데 필요한 권한만 요청할 수 있습니다. 공개되지 않았거나 구현되지 않았거나 허용되지 않은 기능이나 목적을 위해 사용자 또는 기기 데이터에 액세스하는 권한은 사용할 수 없습니다. 권한을 통해 액세스한 개인정보 또는 민감한 정보는 절대로 판매할 수 없습니다.

사용자가 앱에서 권한을 요청하는 이유를 이해할 수 있도록 권한을 단계별로 요청하여 관련 맥락 안에서 데이터에 액세스할 권한을 요청합니다. 데이터를 사용자가 동의한 목적으로만 사용합니다. 나중에 데이터를 다른 용도로 사용하려면 사용자에게 물어보고 사용자가 추가 사용에 확실히 동의하는지 확인해야 합니다.

제한된 권한

위에 명시된 내용 외에도 제한된 권한은 [위험함](#), [특수함](#) 또는 [서명](#)으로 지정된 권한이며, 다음과 같은 추가 요건과 제한사항이 적용됩니다.

- 제한된 권한을 통해 액세스한 민감한 사용자 또는 기기 데이터는 데이터를 수집한 앱의 현재 기능 또는 서비스를 제공하거나 개선하기 위해 필요한 경우에만 제3자에게 전송할 수 있습니다. 관련 법률을 준수하기 위해 필요한 경우 또는 합병, 인수, 자산 매각의 일환으로 사용자에게 법적으로 합당한 공지를 한 경우에도 데이터를 전송할 수 있습니다. 그 외 사용자 데이터의 전송 또는 판매는 모두 금지됩니다.
- 제한된 권한 요청을 거부할 경우 사용자의 결정을 존중하며 사용자가 중요하지 않은 권한에 동의하도록 조작되거나 강요되어서는 안 됩니다. 민감한 권한에 대한 액세스를 허용하지 않은 사용자도 앱을 이용할 수 있도록 합당한 노력을 기울여야 합니다. 예를 들어 사용자가 통화 기록 액세스를 제한한 경우 전화번호를 수동으로 입력할 수 있도록 합니다.

특정 제한된 권한은 아래에 설명된 추가 요건의 적용을 받을 수 있습니다. 이러한 제한사항의 목적은 사용자의 개인정보를 보호하는 데 있습니다. 아주 드문 경우이지만, 앱이 매우 강력하거나 중요한 기능을 제공하고 그 기능을 제공할 다른 방법이 없으면 아래의 요건에 제한적으로 예외를 허용할 수 있습니다. Google은 개인정보 보호 또는 보안 측면에서 사용자가 받을 수 있는 영향을 고려하여 예외 적용 여부를 평가합니다.

SMS 및 통화 기록 권한

SMS 및 통화 기록 권한은 [개인 정보 및 민감한 정보](#) 정책에 따라 개인 데이터 및 민감한 사용자 데이터로 간주되며 다음 제한사항이 적용됩니다.

| 제한된 권한 | 요건 |
|--------|----|
|--------|----|

- 앱 매니페스트에서 통화 기록 권한 그룹(예: **READ\_CALL\_LOG**, **WRITE\_CALLI\_LOG**, **PROCESS\_OUTGOING\_CALLS**)을 요청합니다. 앱이 현재 기기에서 기본 전화 또는 어시스턴트 핸들러로 등록되어 있어야 합니다.
- 앱 매니페스트에서 **SMS** 권한 그룹(예: **READ\_SMS**, **SEND\_SMS**, **WRITE\_SMS**, **RECEIVE\_SMS**, **RECEIVE\_WAP\_PUSH**, **RECEIVE\_MMS**)을 요청합니다. 앱이 현재 기기에서 기본 SMS 또는 어시스턴트 핸들러로 등록되어 있어야 합니다.

기본 SMS, 전화 또는 어시스턴트 핸들러 기능이 없는 앱은 매니페스트에서 위 권한의 사용을 선언할 수 없습니다. 여기에는 매니페스트의 자 리표시자 텍스트도 포함됩니다. 또한 앱이 사용자에게 위의 권한을 허용해 달라는 메시지를 표시하기 전에 현재 기본 SMS, 전화 또는 어시스턴트 핸들러로 등록되어 있어야 하며 더 이상 기본 핸들러가 아닌 경우에는 권한 사용을 즉시 중지해야 합니다. 허용된 사용 및 예외 사례는 [이 고객센터 페이지](#)에 있습니다.

앱은 승인된 핵심 앱 기능을 제공하기 위한 목적으로만 권한(및 권한에서 파생된 모든 데이터)을 사용할 수 있습니다. 핵심 기능이란 앱의 주 요 목적으로 정의됩니다. 여기에는 핵심 기능의 조합이 포함되며, 핵심 기능은 앱에 관한 설명에서 가장 두드러지게 소개 및 홍보된 기능을 말 합니다. 핵심 기능이 제공되지 않으면 앱은 '기능이 부족한' 앱이 되거나 사용할 수 없게 됩니다. 이 데이터의 전송, 공유 또는 라이선스가 부여 된 사용은 앱 내의 핵심 기능이나 서비스를 제공하기 위한 용도로만 이루어져야 하며, 다른 목적(예: 다른 앱이나 서비스 개선, 광고 또는 마케팅 목적)으로 사용을 확장할 수 없습니다. 통화 기록 또는 SMS 관련 권한에 따른 데이터를 파생시키기 위해 다른 방법(다른 권한, API 또는 제3자 소스)을 사용할 수 없습니다.

**위치 정보 액세스 권한**

기기 위치는 **개인 정보 및 민감한 정보** 정책에 따라 개인 데이터 및 민감한 사용자 데이터로 간주되며 다음 요건이 적용됩니다.

- 앱의 현재 기능이나 서비스를 제공하는 데 더 이상 필요하지 않은 경우 앱에서 위치 정보 액세스 권한(예: **ACCESS\_FINE\_LOCATION**, **ACCESS\_COARSE\_LOCATION**, **ACCESS\_BACKGROUND\_LOCATION**)으로 보호되는 데이터에 액세스하지 못할 수 있습니다.
- 광고 또는 분석 목적만으로 사용자에게 위치 정보 액세스 권한을 요청해서는 안 됩니다. 앱에서 광고 게재를 위해 허용되는 데이터 사용 사 례를 확장할 경우 Google의 **광고 정책**을 준수해야 합니다.
- 앱은 위치가 필요한 현재 기능 또는 서비스를 제공하기 위해 필요한 최소 범위(즉, 미세한 수준 대신 대략적 수준, 백그라운드 대신 포그라 운드)를 요청해야 하며, 사용자가 기능 또는 서비스에 요청된 위치 수준이 필요하다고 합리적으로 예상할 수 있어야 합니다. 예를 들어 Google에서는 강력한 근거 없이 백그라운드 위치를 요청하거나 이 위치에 액세스하는 앱을 거부할 수 있습니다.
- 백그라운드 위치는 사용자에게 유용하며 앱의 핵심 기능과 관련이 있는 기능을 제공하는 용도로만 사용할 수 있습니다.

앱에서는 다음에 해당하는 경우 포그라운드 서비스(앱에 포그라운드 액세스 권한만 있는 경우, 예: '사용 중에만') 권한을 사용하여 위치에 엑 세스할 수 있습니다.

- 위치의 사용이 사용자가 시작한 인앱 작업의 연장으로 시작된 경우
- 애플리케이션에서 사용자 시작 작업이 의도된 목적대로 완료된 직후 위치의 사용이 종료되는 경우

아동을 대상으로 만들어진 앱은 **가족을 위한 앱** 정책을 반드시 준수해야 합니다.

**모든 파일 액세스 권한**

사용자 기기의 파일과 디렉터리 속성은 **개인 정보 및 민감한 정보** 정책에 따라 개인 데이터 및 민감한 사용자 데이터로 간주되며 다음 요건이 적용됩니다.

- 앱은 작동하는 데 필수적인 기기 스토리지에만 액세스 권한을 요청해야 하며, 사용자에게 표시되는 중요한 기능과 관련이 없는 목적으로 제3자를 대신하여 기기 스토리지에 액세스 권한을 요청할 수 없습니다.
- R(Android 11, API 레벨 30) 이상을 실행하는 Android 기기는 공유 스토리지의 액세스를 관리하려면 **MANAGE\_EXTERNAL\_STORAGE** 권한이 필요합니다. R을 타겟팅하고 공유 스토리지에 관한 폭넓은 액세스 권한('모든 파일 액세스') 을 요청하는 모든 앱은 게시 전에 적절한 액세스 검토를 반드시 통과해야 합니다. 이 권한을 사용하도록 허용된 앱은 '특수 앱 액세스' 설정 에 따라 앱에 '모든 파일 액세스'를 사용 설정하도록 사용자에게 분명하게 메시지를 표시해야 합니다. R 요건에 관한 자세한 내용은 이 도 움말을 참조하세요.

**기기 및 네트워크 악용**

사용자의 기기, 기타 기기 또는 컴퓨터, 서버, 네트워크, 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스(API), 서비스(기기에 설치된 기타 앱, Google 서비스, 승인된 이동통신사 네트워크를 포함하나 이에 국한되지 않음)를 방해하거나 작동에 지장을 주거나 손상하거나 무단으로 액세스하는 앱은 허용되지 않습니다.

Google Play의 앱은 **Google Play의 핵심 앱 품질 가이드라인**에 명시된 기본 Android 시스템 최적화 요건을 준수해야 합니다.

Google Play를 통해 배포된 앱은 Google Play의 업데이트 메커니즘 이외의 방법을 사용하여 자체적으로 수정, 대체 또는 업데이트할 수 없 습니다. 또한 Google Play가 아닌 다른 출처에서 dex, JAR, .so 파일 등의 실행 코드를 다운로드할 수 없습니다. 이러한 제한사항은 가상 머 신에서 실행되며 Android API에 제한적으로 액세스할 수 있는 코드(예: WebView 또는 브라우저에서 실행되는 자바스크립트)에는 적용되 지 않습니다.

보안 취약점을 야기하거나 악용하는 코드는 허용되지 않습니다. 개발자에게 신고된 최근 보안 문제에 대해 알아보려면 [앱 보안 개선 프로그램](#)을 확인하세요.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 광고를 표시하는 다른 앱을 차단하거나 방해하는 앱
- 다른 앱의 게임플레이에 영향을 미치는 게임 속임수 앱
- 서비스, 소프트웨어 또는 하드웨어를 해킹하거나 보안 기능을 우회하는 방법을 조장하거나 안내하는 앱
- 서비스 약관을 위반하는 방식으로 서비스 또는 API에 액세스하거나 이를 사용하는 앱
- 허용 목록에 포함할 수 없고 시스템 전원 관리를 우회하려고 시도하는 앱
- 제3자에게 프록시 서비스를 제공하는 앱. 이러한 기능이 사용자가 앱을 사용하는 주된 목적인 경우에만 서비스를 제공할 수 있습니다.
- Google Play가 아닌 다른 출처에서 dex 파일이나 네이티브 코드와 같은 실행 코드를 다운로드하는 앱 또는 타사 코드(예: SDK)
- 사용자의 사전 동의 없이 기기에 다른 앱을 설치하는 앱
- 악성 소프트웨어 배포 또는 설치로 연결하거나 이러한 활동을 조장하는 앱

## 사기 행위

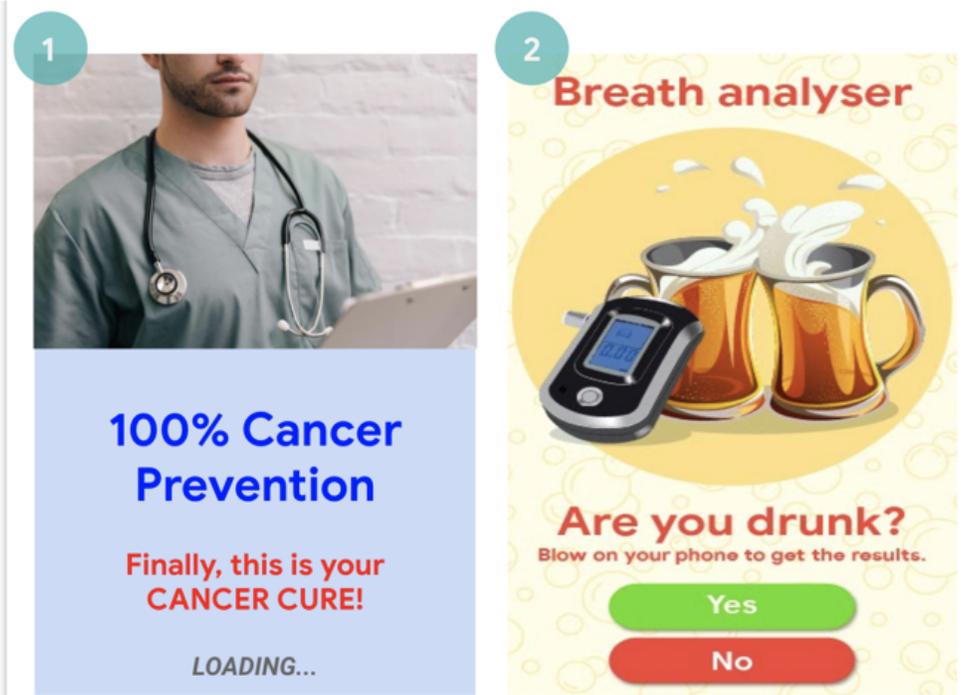
사용자를 속이려고 시도하거나 부정행위를 조장하는 앱은 허용되지 않습니다. 여기에는 불가능한 기능을 제공하는 앱이 포함되지만 이에 국한되지 않습니다. 앱은 메타데이터의 모든 부분에서 앱의 기능을 정확하게 공개하고 설명하며, 기능에 관한 이미지/동영상을 제공해야 합니다. 앱이 운영체제나 다른 앱의 기능 또는 경로를 모방하려고 해서는 안 됩니다. 기기 설정을 변경하려면 사용자에게 알린 후 동의를 받아야 하며, 변경된 설정을 사용자가 되돌릴 수 있어야 합니다.

## 왜곡된 주장

설명, 제목, 아이콘, 스크린샷 등에 잘못되거나 오해의 소지가 있는 정보 또는 주장이 포함된 앱은 허용되지 않습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 앱이 기능을 허위로 진술하거나 정확하고 명확하게 설명하지 않습니다.
  - 앱이 설명과 스크린샷에서 레이싱 게임이라고 주장하지만, 실제로는 자동차 사진을 사용한 퍼즐 블록 게임입니다.
  - 앱이 바이러스 백신 앱이라고 주장하지만, 실제로는 바이러스를 제거하는 방법을 설명하는 텍스트 안내로만 이뤄져 있습니다.
- 개발자 또는 앱 이름이 Play에서 현재 상태나 실적을 허위로 표시합니다. (예: '에디터 추천', '1위 앱', '인기 유료')
- 앱에 오해의 소지가 있거나 해를 끼칠 수 있는 의료 또는 건강 관련 콘텐츠 또는 기능이 포함되어 있습니다.
- 장난, 가짜, 농담 등으로 표시되어 있더라도 해충 방지 앱과 같이 앱이 실제로는 구현할 수 없는 기능을 제공한다고 주장합니다.
- 앱이 부적절하게 분류되었습니다. 여기에는 앱 평점 또는 앱 카테고리가 포함되지만 이에 국한되지는 않습니다.
- 투표 절차를 방해할 수 있는 명백한 사기성 콘텐츠입니다.
- 앱이 정부 기관과 제휴되어 있다고 허위로 주장하거나, 적절한 허가를 받지 못했음에도 불구하고 정부 서비스를 제공 또는 지원한다고 허위로 주장합니다.
- 허위로 기존 법인의 공식 앱을 사칭하는 앱입니다. 필요한 권한 없이 'Justin Bieber Official'과 같은 제목을 사용할 수 없습니다.



- (1) 이 앱에는 오해를 불러일으키는 의료 또는 건강 관련 주장(암 치료)이 담겨 있습니다.
- (2) 이 앱은 구현할 수 없는 기능(휴대전화를 음주 측정기로 사용)을 제공한다고 주장합니다.

### 사기성 기기 설정 변경

앱이 사용자 동의 없이 또는 사용자가 모르는 사이에 앱 외부에서 사용자 기기의 설정 또는 기능을 변경해서는 안 됩니다. 기기의 설정 및 기능에는 시스템 및 브라우저 설정, 북마크, 바로가기, 아이콘, 위젯, 메인 스크린의 앱 표시 방법 등이 포함됩니다.

또한 다음과 같은 사항이 허용되지 않습니다.

- 사용자의 동의를 받았지만 손쉽게 되돌릴 수 없는 방식으로 기기 설정 또는 기능을 변경하는 앱
- 제3자에게 서비스를 제공하거나 광고 목적으로 기기 설정 또는 기능을 변경한 앱 또는 광고
- 사용자가 타사 앱을 삭제 또는 사용 중지하거나 기기 설정 또는 기능을 변경하도록 유도하는 앱
- 확인 가능한 보안 서비스가 아닌데 사용자가 타사 앱을 삭제 또는 사용 중지하거나 기기 설정 또는 기능을 변경하도록 조장하거나 이러한 활동에 인센티브를 지급하는 앱

### 부정행위 조장

사용자가 타인을 속이는 데 일조하거나 어떠한 방식으로든 사기성 기능이 있는 앱은 허용되지 않습니다. 여기에는 신분증, 주민등록번호, 여권, 졸업 증명서, 신용카드, 운전면허증을 위조하거나 이러한 활동을 돕는 앱이 포함되지만 이에 국한되지 않습니다. 앱의 기능과 관련된 제목, 설명, 이미지/동영상 또는 콘텐츠가 정확하게 공개되어야 하며 사용자가 합리적으로 예측할 수 있는 방식으로 작동해야 합니다.

추가 앱 리소스(예: 게임 애셋)는 사용자가 앱을 사용하다가 필요할 때만 다운로드할 수 있어야 합니다. 다운로드된 리소스는 모든 Google Play 정책을 준수해야 하며 다운로드가 시작되기 전에 사용자에게 메시지를 표시하고 다운로드 크기를 명확하게 공개해야 합니다.

앱이 '장난', '엔터테인먼트 목적'(또는 이와 비슷한 표현)이라고 주장하는 경우에도 Google 정책이 적용됩니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 다른 앱 또는 웹사이트를 모방하여 개인 정보나 인증 정보를 공개하도록 속이는 앱
- 개인 또는 법인의 동의 없이 확인되지 않았거나 실제로 존재하는 전화번호, 연락처, 주소 또는 개인 식별 정보를 표시하는 앱
- 사용자 지역, 기기 매개변수 또는 기타 사용자별 데이터에 따라 핵심 기능의 차이가 있음에도 스토어 등록정보에서 이러한 차이를 사용자의 눈에 띄게 공지하지 않은 앱
- 사용자에게 알림을 보내거나(예: '새로운 기능' 섹션) 스토어 등록정보를 업데이트하지 않은 상태에서 버전 간 대대적인 변화가 이루어지는 앱
- 검토 중 행동을 수정하거나 난독화하려고 시도하는 앱
- 다운로드 전에 사용자에게 알림을 표시하지 않고 크기가 공개되지 않은 다운로드를 콘텐츠 전송 네트워크(CDN)를 통해 처리하는 앱

### 조작된 미디어

이미지, 동영상 또는 텍스트를 통해 전달되며 잘못되거나 오해의 소지가 있는 정보 또는 주장을 조장하거나 만들어 내는 앱은 허용되지 않습니다. 명백하게 오해의 소지가 있거나 사기성 이미지, 동영상, 텍스트를 조장하거나 끊임없이 반복하는 것으로 확인된 앱은 민감한 이벤트, 정치, 사회적 문제 또는 기타 공적 관심사의 문제와 관련해 피해를 유발할 수 있으므로 허용되지 않습니다.

명확성 또는 품질을 이유로 통상적이고 편집상 허용되는 수준의 조정을 넘어서 미디어를 조작하거나 변경하는 앱은 미디어가 변경되었다는 사실을 평균적인 사용자가 분명히 알 수 없는 경우 변경된 미디어를 눈에 띄게 공개하거나 워터마크 처리해야 합니다. 공공의 이익에 부합하거나 명백한 풍자 또는 패러디인 경우에는 예외가 적용될 수 있습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 앱이 정치적으로 민감한 이벤트 중에 유명 인사를 데모에 추가합니다.
- 앱이 스토어 등록정보에서 민감한 이벤트의 유명 인사 또는 미디어를 사용하여 미디어 변경 기능을 광고합니다.
- 앱이 미디어 클립을 뉴스 보도인 것처럼 변경합니다.



(1) 이 앱은 미디어 클립을 뉴스 보도인 것처럼 변경하고 워터마크 없이 클립에 유명 인사 또는 공인을 추가하는 기능을 제공합니다.

## 허위 진술

다음과 같은 앱 또는 개발자 계정은 허용되지 않습니다.

- 개인 또는 조직의 명의를 도용하거나, 소유권 또는 주요 목적을 허위로 표시하거나 은폐합니다.
- 사용자를 오도하기 위해 조직된 활동에 관여합니다. 여기에는 앱이 기반을 둔 국가를 왜곡 또는 은폐하거나 다른 국가의 사용자를 대상으로 콘텐츠를 제공하는 앱 또는 개발자 계정을 포함하되 이에 국한되지 않습니다.
- 앱 콘텐츠가 정치, 사회 문제 또는 공적인 사안과 관련된 경우 다른 앱, 사이트, 개발자 또는 기타 계정과 협력하여 개발자나 앱 ID 또는 기타 중요 세부정보를 은폐하거나 허위 표시합니다.

## 멀웨어

멀웨어란 사용자와 사용자 데이터 또는 기기를 위험에 노출할 수 있는 모든 코드를 말합니다. 멀웨어는 잠재적으로 위험한 애플리케이션 (PHA), 바이너리 또는 프레임워크 수정을 포함하되 이에 국한되지 않으며 트로이 목마, 피싱, 스파이웨어 앱과 같은 카테고리로 이루어집니다. 새로운 카테고리가 지속적으로 업데이트 및 추가되고 있습니다.

## 멀웨어

Google은 Google Play 스토어를 포함한 Android 생태계와 사용자 기기에는 악의적 행위(즉, 멀웨어)가 없어야 한다는 단순한 멀웨어 정책을 견지합니다. 이 기본적인 원칙을 통해 사용자와 Android 기기에 안전한 Android 생태계를 조성하고자 노력하고 있습니다.

유형과 기능은 다양하지만 멀웨어의 목표는 보통 다음 중 하나입니다.

- 사용자 기기의 무결성을 저해합니다.
- 사용자 기기의 제어권을 획득합니다.
- 공격자가 원격 제어 작업을 통해 감염된 기기에 액세스하고 이를 활용하거나 다른 방식으로 악용하도록 합니다.

- 적절한 공개 또는 동의 없이 개인 정보 또는 사용자 인증 정보를 기기 밖으로 전송합니다.
- 감염된 기기에서 스팸 또는 명령어를 배포하여 다른 기기나 네트워크에 영향을 미칩니다.
- 사용자를 대상으로 사기를 저지릅니다.

앱, 바이너리 또는 프레임워크 수정은 잠재적으로 유해할 수 있으므로 해를 끼치려고 의도하지 않았더라도 악의적 행위를 유발할 수 있습니다. 이는 앱, 바이너리 또는 프레임워크 수정이 다양한 변수에 따라 다르게 기능하기 때문입니다. 따라서 하나의 Android 기기에 유해한 것이 다른 Android 기기에는 전혀 위험을 초래하지 않을 수 있습니다. 예를 들어 최신 버전의 Android를 실행하는 기기는 지원 중단된 API를 사용하여 악의적 동작을 수행하는 유해한 앱의 영향을 받지 않지만 이전 버전의 Android를 여전히 실행하는 기기는 위험할 수 있습니다. 앱, 바이너리 또는 프레임워크 수정이 일부 또는 모든 Android 기기와 사용자에게 명백한 위험을 초래할 경우 멀웨어 또는 PHA로 표시됩니다.

아래에 있는 멀웨어 카테고리에는 사용자가 기기의 사용 방식을 파악하고, 강력한 혁신과 신뢰할 수 있는 사용자 환경을 지원하는 안전한 생태계를 촉진해야 한다는 Google의 기본적인 신념이 반영되어 있습니다.

자세한 내용은 [Google Play 프로젝트를](#) 참조하세요.

### 백도어

잠재적으로 유해하고 원격으로 제어되며 원치 않는 작업을 기기에서 실행하도록 허용하는 코드입니다.

이러한 작업에는 앱, 바이너리 또는 프레임워크 수정이 자동으로 실행될 경우 이를 다른 멀웨어 카테고리 중 하나에 배치하는 동작이 포함될 수 있습니다. 일반적으로 백도어는 잠재적으로 유해한 작업이 기기에서 어떻게 발생할 수 있는지에 관한 설명이므로 청구 사기 또는 상용 스파이웨어와 같은 카테고리과 완전히 일치하지는 않습니다. 그 결과, 일부 상황에서는 백도어의 하위 집합이 Google Play 프로젝트에서 취약점으로 취급되기도 합니다.

### 결제 사기

의도적인 속임수로 사용자에게 자동 청구를 발생시키는 코드입니다.

모바일 결제 사기는 SMS 사기, 통화 사기, 전화 결제 사기로 나뉩니다.

#### SMS 사기

동의 없이 사용자에게 프리미엄 SMS 전송 요금을 부과하거나 공개 계약 또는 요금 부과 사실을 알리거나 정기 결제를 확인하는 이동통신사의 SMS 메시지를 숨겨 SMS 활동을 위장하려고 시도하는 코드입니다.

일부 코드는 SMS 전송 동작을 기술적으로 공개하더라도 SMS 사기를 가능하게 하는 추가 동작을 적용합니다. 예를 들어 공개 계약의 일부를 사용자로부터 숨기거나 읽을 수 없게 만들거나 사용자에게 요금 부과 사실을 알리거나 정기 결제를 확인하는 이동통신사의 SMS 메시지를 조건부로 차단하는 경우가 있습니다.

#### 통화 사기

사용자의 동의 없이 프리미엄 번호로 전화를 걸어 요금을 부과하는 코드입니다.

#### 전화 결제 사기

휴대전화 청구를 통해 콘텐츠를 정기 결제하거나 구매하도록 사용자를 속이는 코드입니다.

전화 결제 사기에는 프리미엄 SMS와 프리미엄 통화를 제외한 모든 유형의 청구가 포함됩니다. 이러한 사기의 예로는 이동통신사 직접 결제, 무선 액세스 포인트(WAP), 모바일 선불요금 이체 등이 있습니다. WAP 사기는 과금 사기 중 가장 빈번하게 발생하는 유형입니다. WAP 사기에는 자동으로 로드되는 투명한 WebView에서 버튼을 클릭하도록 사용자를 속이는 행위가 포함될 수 있습니다. 작업을 실행하면 반복되는 정기 결제가 시작되고 사용자가 금융 거래 사실을 알아채지 못하도록 확인 SMS 또는 이메일을 가로채는 경우가 많습니다.

### 스토커웨어

적절한 고지 또는 동의 없이 기기에서 개인 정보를 전송하고 이러한 일이 발생하고 있다는 지속적인 알림을 표시하지 않는 코드입니다.

스토커웨어 앱은 일반적으로 PHA 제공업체가 아닌 제3자에게 데이터를 전송합니다.

이러한 앱을 허용되는 방식으로 구현한 경우 부모가 자녀를 추적하는 데 사용할 수 있습니다. 그러나 데이터가 전송되는 중에 지속적인 알림이 표시되지 않는 한, 비밀리에 또는 허락 없이 다른 사람(예: 배우자)을 추적하는 데 이러한 앱을 사용할 수는 없습니다.

추적 및 보고 기능을 갖춘 앱은 정책을 준수하며 부모(가족 포함)용 모니터링 또는 기업 관리 전용으로 설계 및 홍보된 경우에만 Play 스토어에 배포할 수 있습니다. 또한 이러한 앱은 아래 요구사항을 모두 준수해야 합니다.

Play 스토어에 배포되어 기기에서 사용자 행동을 모니터링 또는 추적하는 스토커웨어가 아닌 앱은 최소한 다음 요구사항을 준수해야 합니다.

- 앱이 감시 또는 비밀 사찰 솔루션으로 사용되어서는 안 됩니다.
- 앱이 추적 동작을 숨기거나 클로킹해서는 안 되며 이 기능과 관련하여 사용자를 오도하려고 시도해서는 안 됩니다.
- 앱은 사용자에게 지속적인 알림 및 앱을 명확하게 식별하는 고유한 아이콘을 표시해야 합니다.

- Google Play에 등록된 앱과 앱 등록정보는 본 약관을 위반하는 기능(예: Google Play 외부에서 호스팅하는 비호환 APK에 연결)을 활성화하거나 이러한 기능에 액세스하는 수단을 제공해서는 안 됩니다.
- 대상 지역에서 앱이 합법적인지 판단할 책임은 전적으로 개발자에게 있습니다. 게시된 지역에서 불법이라는 사실이 확인된 앱은 삭제됩니다.

### 서비스 거부(DoS)

사용자가 모르는 사이에 서비스 거부(DoS) 공격을 실행하거나, 다른 시스템과 리소스를 상대로 하는 분산 DoS 공격의 일부인 코드입니다. 예를 들어 대량의 HTTP 요청을 전송하여 원격 서버에 과도한 부하를 유발하는 방법으로 발생할 수 있습니다.

### 적대적인 다운로드

그 자체가 잠재적으로 위험하지는 않지만 다른 PHA를 다운로드하는 코드입니다.

다음 중 하나에 해당할 경우 코드가 적대적인 다운로드될 수 있습니다.

- PHA를 퍼뜨리기 위해 만들어졌다고 믿을 만한 근거가 있으며, PHA를 다운로드했거나 앱을 다운로드하고 설치할 수 있는 코드가 포함된 경우
- 확인된 앱 다운로드 최소 기준값 500건 중 다운로드된 앱의 5% 이상이 PHA인 경우(25건의 확인된 PHA 다운로드).

주요 브라우저와 파일 공유 앱은 다음에 모두 해당할 경우 적대적 다운로드로 간주하지 않습니다.

- 사용자 상호작용 없이 다운로드를 유도하지 않는 경우
- 모든 PHA 다운로드가 사용자의 동의에 따라 시작되는 경우

### Android 이외의 위협

Android 이외의 위협이 포함된 코드입니다.

이 앱은 Android 사용자 또는 기기에 해를 입힐 수는 없지만 다른 플랫폼에 유해할 수 있는 구성요소를 포함하고 있습니다.

### 피싱

신뢰할 수 있는 소스에서 가져온 것으로 위장하고 사용자의 인증 정보 또는 결제 정보를 요청하며 데이터를 제3자에게 전송하는 코드입니다. 이 카테고리는 이동 중인 사용자 인증 정보의 전송을 가로채는 코드에도 적용됩니다.

피싱의 일반적인 타겟으로는 बैं킹 인증 정보, 신용카드 번호, 소셜 네트워크와 게임의 온라인 계정 인증 정보가 있습니다.

### 승격된 권한 악용

앱 샌드박스를 깨고 승격된 권한을 취득하거나 보안 관련 핵심 기능의 액세스 권한을 변경 또는 중지하여 시스템의 무결성을 손상시키는 코드입니다.

예

- 앱이 Android 권한 모델을 위반하거나 다른 앱에서 OAuth 토큰과 같은 사용자 인증 정보를 탈취합니다.
- 앱이 제거 또는 중단되지 않도록 기능을 악용합니다.
- 앱이 SELinux를 사용 중지합니다.

사용자 권한 없이 기기를 루팅하는 권한 에스컬레이션 앱은 루팅 앱으로 분류됩니다.

### 랜섬웨어

기기 또는 기기의 데이터를 부분적으로 또는 포괄적으로 통제하면서, 사용자에게 제어를 해제하기 위해 금전이나 특정한 조치를 요구하는 코드입니다.

일부 랜섬웨어는 기기의 데이터를 암호화한 다음 데이터 복호화를 위해 금전을 요구하거나, 일반 사용자가 랜섬웨어를 삭제할 수 없도록 기기의 관리자 기능을 활용하기도 합니다. 예

- 사용자가 기기의 잠금을 해제할 수 없도록 한 다음 사용자 제어 복원을 대가로 돈을 요구합니다.
- 기기의 데이터를 암호화하고 표면적으로는 데이터 복호화를 위해 결제를 요구합니다.
- 기기 정책 관리자 기능을 활용하고 사용자의 삭제를 차단합니다.

기기 관리 보조를 주된 목적으로 하는 기기를 통해 배포된 코드는 보안 잠금 및 관리 요건, 적절한 사용자 공개 및 동의 요건을 충족할 경우 랜섬웨어 카테고리에서 제외될 수 있습니다.

## 루팅

기기를 루팅하는 코드입니다.

비악성 루팅 코드와 악성 루팅 코드는 서로 다릅니다. 예를 들어 비악성 루팅 앱은 기기를 루팅한다는 사실을 사용자에게 알리고, 다른 PHA 카테고리에 적용되는 기타 잠재적 유해 작업은 실행하지 않습니다.

반면 악성 루팅 앱은 기기를 루팅한다는 사실을 사용자에게 알리지 않거나, 루팅에 관해 사전에 알리지만 다른 PHA 카테고리에 적용되는 기타 작업을 함께 실행합니다.

## 스팸

사용자 연락처에 메시지를 무단 전송하거나 기기를 이메일 스팸 중계기로 사용하는 코드입니다.

## 스파이웨어

적절한 알림 또는 동의 없이 기기 밖으로 개인 정보를 전송하는 코드입니다.

예를 들어 전송 여부를 공개하지 않거나 사용자가 예상치 못한 방식으로 다음 정보 중 하나를 전송하면 스파이웨어로 간주되기에 충분합니다.

- 연락처 목록
- SD 카드에 있거나 앱에서 소유하지 않은 사진 또는 다른 파일
- 사용자 이메일의 내용
- 통화 기록
- SMS 기록
- 웹 기록 또는 기본 브라우저의 브라우저 북마크
- 다른 앱의 /data/ 디렉터리에 있는 정보

사용자를 염탐하는 것으로 간주될 수 있는 동작도 스파이웨어로 표시됩니다. 음성 녹음 또는 전화에서 이루어지는 통화 녹음이나 앱 데이터 탈취 등을 예로 들 수 있습니다.

## 트로이 목마

단순히 게임일 뿐이라고 주장하는 게임의 경우처럼 해롭지 않게 보이지만 사용자에게 바람직하지 않은 작업을 실행하는 코드입니다.

이 분류는 다른 PHA 카테고리와 함께 사용됩니다. 트로이 목마에는 무해한 구성요소와 숨겨진 유해 구성요소가 함께 있습니다. 사용자에게 알리지 않고 사용자 기기의 백그라운드에서 프리미엄 SMS 메시지를 보내는 게임을 예로 들 수 있습니다.

## 특수 앱 관련 참고사항

Google Play 프로젝트에서 앱이 안전하다고 판단할 만큼 정보가 충분하지 않은 경우 드물고 새로운 앱은 특수한 것으로 분류될 수 있습니다. 앱이 반드시 유해하다는 의미는 아니지만 추가적인 검토가 없다면 안전하다고 볼 수도 없습니다.

## 백도어 카테고리 관련 참고사항

백도어 멀웨어 카테고리 분류는 코드의 행동 방식을 따릅니다. 코드가 자동으로 실행될 경우 이 코드를 다른 멀웨어 카테고리 중 하나에 배치하는 동작을 설정하는 것이 코드가 백도어로 분류되기 위한 필수 조건입니다. 예를 들어 앱에서 동적 코드 로딩을 허용하고 동적으로 로드된 코드가 SMS를 추출할 경우 백도어 멀웨어로 분류됩니다.

그러나 앱에서 임의의 코드 실행을 허용하며 Google에서 코드 실행이 악의적 행위를 목적으로 추가되었다고 판단할 만한 근거가 없다면 앱은 백도어 멀웨어가 아닌 취약점이 있는 앱으로 처리되며 개발자는 패치 요청을 받습니다.

## 원치 않는 모바일 소프트웨어

Android 생태계와 Google Play 스토어의 원칙에 관해 간략히 설명하는 이 정책은 Google의 '원치 않는 소프트웨어 정책'을 기반으로 합니다. 아래에 나열된 원칙을 위반하는 소프트웨어는 사용자 환경에 잠재적으로 해롭기 때문에 Google은 이러한 소프트웨어로부터 사용자를 보호하기 위한 조치를 취합니다.

### 원치 않는 모바일 소프트웨어

Google은 사용자에게 초점을 맞추면 나머지는 저절로 따라온다고 믿습니다. **소프트웨어 정책**과 **원치 않는 소프트웨어 정책**에서 Google은 우수한 사용자 환경을 구현하는 소프트웨어에 관한 일반적인 권장사항을 제공합니다. Android 생태계와 Google Play 스토어의 원칙에 관해 간략히 설명하는 이 정책은 Google의 '원치 않는 소프트웨어 정책'을 기반으로 합니다. 아래에 나열된 원칙을 위반하는 소프트웨어는 사용자 환경에 잠재적으로 해롭기 때문에 Google은 이러한 소프트웨어로부터 사용자를 보호하기 위한 조치를 취합니다.

'원치 않는 소프트웨어 정책'에 명시된 바와 같이 대부분의 원치 않는 소프트웨어에는 다음과 같이 공통적인 기본 특징이 하나 이상 있다는 사실을 발견했습니다.

- 실제로는 제공하지 않는 가치 제안을 약속하여 사용자를 속입니다.
- 사용자를 속여서 설치하게 하거나 다른 프로그램을 설치할 때 몰래 설치되기도 합니다.
- 사용자에게 주요 기능을 모두 알리지 않습니다.
- 예상치 못한 방식으로 사용자의 시스템에 영향을 미칩니다.
- 사용자 모르게 개인 정보를 수집하거나 전송합니다.
- 보안 조치(예: HTTPS를 통한 전송) 없이 개인 정보를 수집하거나 전송합니다.
- 다른 소프트웨어와 번들로 제공되며 존재가 공개되지 않습니다.

휴대기기에서 소프트웨어인 앱, 바이너리, 프레임워크 수정과 같은 형태의 코드입니다. 소프트웨어가 소프트웨어 생태계에 유해한 영향을 미치거나 사용자 경험을 저해하지 않도록 하기 위해 Google은 이러한 원칙을 위반하는 코드를 대상으로 조치를 취하고 있습니다.

모바일 소프트웨어로 적용 대상을 확장하기 위해 아래와 같이 '원치 않는 소프트웨어 정책]을 마련해 두었습니다. 이 정책과 더불어 Google은 새로운 유형의 악용 사례에 대응할 수 있도록 이 원치 않는 모바일 소프트웨어 정책을 지속적으로 개선할 예정입니다.

**투명한 행동과 명확한 공개**

*모든 코드는 사용자에게 약속한 내용을 전달해야 합니다. 앱은 안내한 모든 기능을 제공해야 합니다. 앱은 사용자의 혼란을 유도하지 않아야 합니다.*

- 앱은 그 기능과 목적이 명확해야 합니다.
- 앱으로 인해 어떤 시스템 변경사항이 있는지를 사용자에게 명시적이고 분명하게 설명합니다. 사용자가 주요한 설치 옵션과 변경사항을 모두 검토하고 승인하도록 허용합니다.
- 소프트웨어는 사용자에게 사용자 기기의 상태를 허위로 표시해서는 안 됩니다. 시스템이 보안상 심각한 상태 또는 바이러스에 감염된 상태라고 주장하는 경우를 예로 들 수 있습니다.
- 광고 트래픽 및/또는 전환을 높이기 위한 무효 활동을 활용해서는 안 됩니다.
- 다른 사람(예: 다른 개발자, 기업, 법인) 또는 다른 앱을 사칭하여 사용자의 오해를 불러일으키는 앱은 허용되지 않습니다. 앱이 실제와 다르게 다른 사람과 관계가 있거나 다른 사람의 승인을 받았다는 내용을 암시해서는 안 됩니다.

위반 예시:

- 광고 사기
- 명의 도용

**사용자 데이터 보호**

*개인 정보 및 민감한 사용자 데이터의 액세스, 사용, 수집, 공유에 관해 명확하고 투명하게 공개합니다. 사용자 데이터 사용 시에는 적용되는 모든 관련 사용자 데이터 정책을 준수하고 데이터 보호를 위한 모든 예방 조치를 취해야 합니다.*

- 사용자가 데이터 수집의 대상이라고 생각하지 않을 수 있는 타사 계정, 이메일, 전화번호, 설치된 앱, 파일, 위치, 기타 개인 정보 및 민감한 데이터의 경우 기기에서 수집하고 보내기 전에 데이터 수집에 동의하는지 답할 수 있는 기회를 제공해야 합니다.
- 최신 암호화 기술(예: HTTPS 연결)을 사용하는 등 수집된 개인 정보 및 민감한 사용자 데이터를 안전하게 처리해야 합니다.
- 모바일 앱을 비롯한 소프트웨어는 앱의 기능과 관련된 경우에만 개인 정보 및 민감한 사용자 데이터를 서버로 전송해야 합니다.

위반 예시:

- 데이터 수집([스파이웨어](#) 참고)
- 제한된 권한 악용

사용자 데이터 정책의 예:

- [Google Play 사용자 데이터 정책](#)
- [GMS 요건 사용자 데이터 정책](#)
- [Google API 서비스 사용자 데이터 정책](#)

**모바일 환경 저해하지 않기**

*사용자 환경은 직관적이고 이해하기 쉬우며 사용자의 분명한 선택에 기반을 두어야 합니다. 사용자에게 명확하게 가치를 제안해야 하며, 광고된 사용자 환경 또는 바람직한 사용자 환경을 방해해서는 안 됩니다.*

- 기기 기능의 사용성을 저해하거나 방해하는 방식 또는 적절한 동의와 저작자 표시 없이 실행 중인 앱 환경 외부에 표시되어 쉽게 취소할 수 없는 방식과 같이 예상치 못한 방식으로 사용자에게 광고를 표시해서는 안 됩니다.
- 앱이 다른 앱 또는 기기의 사용성을 방해하지 않아야 합니다.
- 해당하는 경우 제거 방법이 명확해야 합니다.
- 모바일 소프트웨어는 기기 OS 또는 다른 앱의 메시지를 모방해서는 안 됩니다. 다른 앱 또는 운영체제의 알림, 특히 사용자에게 OS의 변경사항을 알리는 알림을 숨겨서는 안 됩니다.

위반 예시:

- 불편을 야기하는 광고

- 시스템 기능 무단 사용 또는 모방

### 광고 사기

광고 사기는 엄격히 금지됩니다. 트래픽이 실제 사용자 관심에서 비롯된 것으로 믿도록 광고 네트워크를 속이기 위해 생성된 광고 상호작용을 광고 사기라고 하며, 이는 **무효 트래픽**의 한 형태입니다. 광고 사기는 개발자가 숨겨진 광고 표시, 광고 자동 클릭, 정보 변경 또는 수정, 스파이더, 봇 등의 비인간 작업이나 무효 광고 트래픽 생산을 위한 인간 활동의 활용과 같이 허용되지 않는 방식으로 광고를 구현한 결과로 발생할 수 있습니다. 무효 트래픽 및 광고 사기는 광고주, 개발자, 사용자에게 유해하며 이로 인해 모바일 광고 생태계가 장기적인 신뢰를 잃게 됩니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

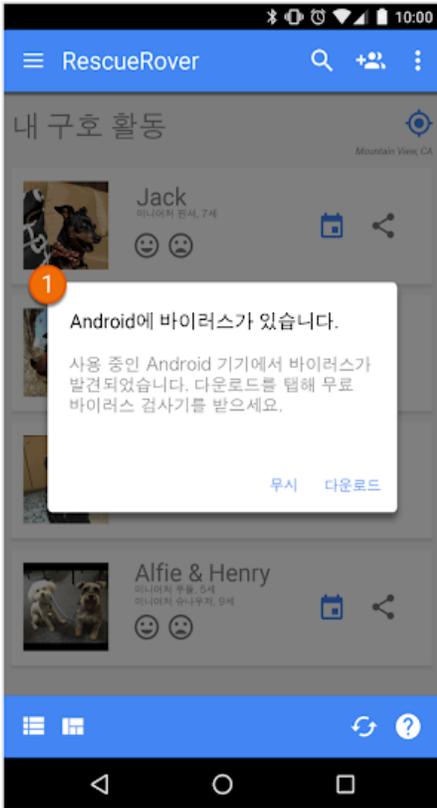
- 사용자에게 보이지 않는 광고를 렌더링하는 앱
- 사용자가 의도하지 않게 광고를 자동으로 클릭하게 하거나 상응하는 네트워크 트래픽을 생성하여 부정한 방식으로 클릭수 크레딧을 부여하는 앱
- 전송자의 네트워크에서 발생하지 않은 설치로 보상을 받기 위해 가짜 설치 기어 분석 클릭수를 전송하는 앱
- 사용자가 앱 인터페이스 내에 있지 않을 때 광고를 표시하는 앱
- 실제로는 Android 기기에서 실행 중인데 iOS 기기에서 실행 중이라고 광고 네트워크에 알리는 앱, 수익 창출에 사용 중인 패키지 이름을 허위로 표시하는 앱과 같이 광고 인벤토리를 허위 기재하는 앱

### 시스템 기능 무단 사용 또는 모방

앱 또는 광고가 알림, 경고 등과 같은 시스템 기능을 모방하거나 방해해서는 안 됩니다. 시스템 수준 알림은 특가 요금을 알리는 항공사 앱 또는 인게임 프로모션을 알리는 게임과 같이 앱의 필수적인 기능에만 사용해야 합니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 시스템 알림 또는 경고를 통해 게재된 앱 또는 광고



① 이 앱에 표시된 시스템 알림은 광고를 게재하기 위해 사용됩니다.

광고와 관련된 추가 예는 [광고 정책](#)을 참조하세요.

### 명의 도용

개발자가 다른 사람의 명의 또는 앱을 도용하면 사용자를 오도하고 개발자 커뮤니티에 피해를 입히게 됩니다. 다른 사람의 명의를 도용하여 사용자를 오도하는 앱은 금지됩니다.

### 명의 도용

다른 사람(예: 다른 개발자, 기업, 법인) 또는 다른 앱을 사칭하여 사용자를 오도하는 앱은 허용되지 않습니다. 앱이 실제와 다르게 다른 사람과 관계가 있거나 다른 사람의 승인을 받았다는 내용을 암시해서는 안 됩니다. 사용자가 앱과 다른 사람 또는 다른 앱의 관계를 오해할 수 있는 앱 아이콘, 설명, 제목 또는 인앱 요소를 사용하지 않도록 주의하세요.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 개발자가 다른 회사/개발자와의 관계를 허위로 암시합니다.



① 앱에 표시된 개발자 이름이 실제 관계가 없지만 마치 Google과 공식적인 관계가 있는 것 같은 인상을 줍니다.

- 앱 제목과 아이콘이 사용자가 오해할 정도로 기존 제품이나 서비스와 유사합니다.

|   |                       |                 |                    |            |
|---|-----------------------|-----------------|--------------------|------------|
| ✓ |                       |                 |                    |            |
|   | Google Maps           | Google+         | YouTube            | Twitter    |
| ✗ |                       |                 |                    |            |
|   | Google Maps Navigator | Google+ Sharify | YouTube Aggregator | TwitterPro |

### 수익 창출 및 광고

Google Play는 유료 배포, 인앱 상품, 정기 결제, 광고 기반 모델 등과 같이 개발자와 사용자에게 혜택을 제공할 수 있는 다양한 수익 창출 전략을 지원합니다. 최고의 사용자 환경을 구현하려면 본 정책을 준수해야 합니다.

### 결제

스토어 내 구매 또는 인앱 구매를 사용하는 앱은 다음 가이드라인을 준수해야 합니다.

스토어 내 구매: Google Play에서 앱과 다운로드 항목에 요금을 청구하려는 개발자는 Google Play 결제 시스템을 사용해야 합니다.

인앱 구매:

- Google Play에서 다운로드된 게임 내에서 상품을 제공하거나 게임 콘텐츠에 대한 액세스 권한을 제공하는 개발자는 결제 수단으로 [Google Play 인앱 결제](#)를 사용해야 합니다.

- Google Play에서 다운로드된 기타 카테고리의 앱 내에서 상품을 제공하는 개발자는 다음의 경우를 제외하고 결제 수단으로 [Google Play 인앱 결제](#)를 사용해야 합니다.
  - 실제 상품 구매를 위해서만 결제가 이뤄지는 경우
  - 앱 외부에서 사용할 수 있는 디지털 콘텐츠를 위한 결제인 경우(예: 다른 음악 플레이어에서 재생할 수 있는 노래)
- 인앱 가상 통화는 구매한 앱 또는 게임 내에서만 사용되어야 합니다.
- 개발자는 판매하는 앱과 인앱 서비스, 상품, 콘텐츠 또는 기능과 관련하여 사용자에게 잘못된 정보를 제공해서는 안 됩니다. Google Play의 제품 설명에 특정 비용 또는 추가 비용이 요구될 수 있는 인앱 기능이 언급된 경우, 이러한 기능을 이용하려면 결제가 필요하다는 점을 제품 설명을 통해 사용자에게 명확히 알려야 합니다.
- 구매를 통해 무작위 가상 아이템을 받는 메커니즘(예: '전리품 상자')을 제공하는 앱은 구매하기 전에 관련 아이템을 받을 확률을 명확하게 공개해야 합니다.

**다음은 Google Play 인앱 결제가 지원하는 상품의 예입니다.**

- 가상 게임 제품: 화폐, 보석, 추가 생명, 추가 플레이 기회, 특별 아이템/장비, 캐릭터/아바타, 추가 레벨 또는 플레이 시간 등
- 앱 기능 또는 콘텐츠: 광고 없는 버전의 앱 또는 무료 버전에서는 사용할 수 없는 새로운 기능 등
- 정기 결제 서비스: 스트리밍 음악, 동영상, 책 등의 미디어 서비스, 인쇄본과 함께 제공되는 경우를 포함한 디지털 출판물, 소셜 네트워킹 서비스 등
- 클라우드 소프트웨어 제품: 데이터 저장소 서비스, 비즈니스 생산성 소프트웨어, 재무 관리 소프트웨어 등

**다음은 현재 Google Play 인앱 결제가 지원되지 않는 상품의 예입니다.**

- 소매 상품: 식품, 의류, 가정용품, 전자제품 등
- 서비스 비용: 택시 및 교통 서비스, 청소 서비스, 음식 배달, 항공 운임, 이벤트 티켓 등
- 일회성 회비 또는 반복적 요금: 헬스클럽 회비, 포인트 제도 또는 액세스러리, 의류, 기타 물리적 제품을 제공하는 클럽 등
- 수시 입금: P2P 결제, 온라인 경매, 기부 등
- 전자 청구서 지불: 신용카드 청구서, 공과금, 케이블 TV 또는 통신 서비스 등

Google에서는 실제 제품 및 서비스를 판매하는 앱에 [Google Pay API](#)를 제공합니다. 자세한 내용은 [Google Pay 개발자 페이지](#)를 참조하세요.

## 정기 결제

개발자는 앱 내에서 제공하는 정기 결제 서비스나 콘텐츠에 관해 사용자를 오도해서는 안 됩니다. 모든 인앱 프로모션 또는 스플래시 화면에서 명확한 정보를 전달하는 것이 중요합니다.

앱에서: 제안하는 내용을 투명하게 설명해야 합니다. 여기에는 정기 결제 가격, 결제 주기 빈도, 앱을 사용하려면 정기 결제가 필요한지 등 제안의 조건을 명확하게 설명하는 것이 포함됩니다. 사용자가 추가적인 조치를 취하지 않아도 이러한 정보를 검토할 수 있어야 합니다.

**다음은 일반적인 위반 사례입니다.**

- 월별 정기 결제에서 사용자에게 정기 결제가 자동 갱신되어 매달 요금이 청구된다는 사실을 알리지 않습니다.
- 연간 정기 결제에서 월간 정기 결제 가격을 가장 두드러지게 표시합니다.
- 정기 결제 가격 및 약관이 완전히 현지화되어 있지 않습니다.
- 인앱 프로모션에서 정기 결제 없이도 콘텐츠에 액세스할 수 있다는 점(가능한 경우)을 명확하게 설명하지 않습니다.
- SKU 이름이 정기 결제의 성격을 정확하게 전달하지 않습니다. 예를 들어 자동으로 반복 요금이 청구되는 정기 결제의 이름이 '무료 체험판'인 경우가 있습니다.

**Get AnalyzeAPP Premium**

16 issues found in your data!  
Subscribe to see how we can help

| 12 months              | 6 months                                     | 1 month    |
|------------------------|--|------------|
| \$9.16/mo<br>Save 35%! | \$12.50/mo<br>Save 11%!<br>MOST POPULAR PLAN | \$14.00/mo |

3 Try for \$12.50!

4 Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.

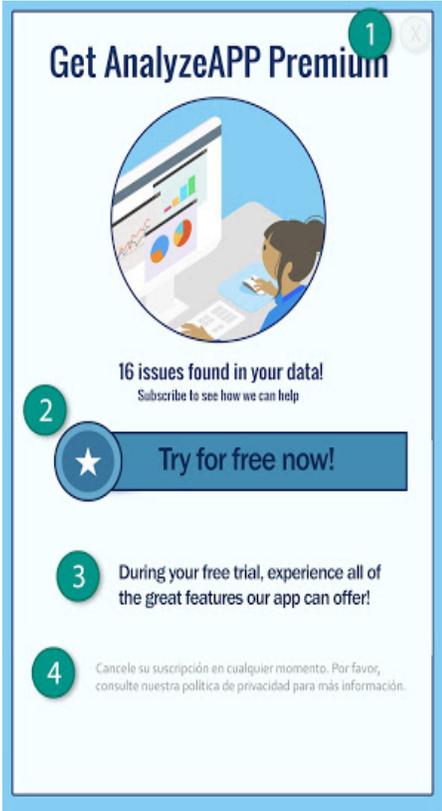
- ① 닫기 버튼이 명확하게 보이지 않으며 사용자가 정기 결제 혜택을 수락하지 않아도 기능에 액세스할 수 있다는 사실을 알 수 없습니다.
- ② 혜택에 월별 가격만 표시되어 있어 사용자가 정기 결제를 신청할 때 6개월 가격이 청구된다는 사실을 알 수 없습니다.
- ③ 혜택에 신규 할인 가격만 표시되어 있어 신규 할인 기간이 종료된 후 어떤 가격이 자동으로 청구되는지 사용자가 알 수 없습니다.
- ④ 혜택은 사용자가 관련 내용을 모두 이해할 수 있도록 이용약관과 동일한 언어로 현지화되어 있어야 합니다.

## 무료 체험판 및 신규 할인 혜택

사용자가 정기 결제에 등록하기 전: 기간, 가격, 사용 가능한 콘텐츠 또는 서비스 설명 등 제안의 조건을 분명하고 정확하게 설명해야 합니다. 무료 체험판이 유료 정기 결제로 전환되는 시점과 방식, 유료 정기 결제의 가격, 유료 정기 결제로 전환하고 싶지 않은 경우 정기 결제를 취소할 수 있음을 사용자에게 알려야 합니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 무료 체험판 기간 또는 신규 할인 가격의 적용 기간을 명확하게 설명하지 않습니다.
- 혜택 기간이 끝나면 유료 정기 결제로 자동 전환된다는 사실을 사용자에게 명확하게 설명하지 않습니다.
- 무료 체험판 없이도 콘텐츠를 사용할 수 있다는 점(가능한 경우)을 명확하게 설명하지 않습니다.
- 현지화가 완료되지 않은 가격 및 약관을 제공합니다.



- ① 닫기 버튼이 명확하게 보이지 않아서 사용자가 무료 체험판에 가입하지 않아도 기능에 액세스할 수 있다는 사실을 알 수 없습니다.
- ② 혜택에서 무료 체험판을 강조해서 사용자는 체험 기간이 종료되면 자동으로 요금이 청구된다는 사실을 알 수 없습니다.
- ③ 혜택에 체험 기간이 명시되어 있지 않아서 사용자가 정기 결제 콘텐츠에 언제까지 무료로 액세스할 수 있는지 알 수 없습니다.
- ④ 혜택은 사용자가 관련 내용을 모두 이해할 수 있도록 이용약관과 동일한 언어로 현지화되어 있어야 합니다.

### 정기 결제 관리 및 취소

개발자는 사용자가 정기 결제를 관리하거나 취소할 수 있는 방법을 앱에 명시해야 합니다.

사용자에게 정기 결제, 취소, 환불 정책의 변경사항을 알리고 정책이 관련 법규를 준수하도록 할 의무는 개발자에게 있습니다.

### 광고

앱에 사기성 광고 또는 불편을 야기하는 광고가 포함되어 있어서는 안 됩니다. 광고는 게재되는 앱의 내부에만 표시되어야 합니다. 앱에서 제공되는 광고를 앱의 일부로 간주합니다. 앱에 표시되는 광고는 Google의 모든 정책을 준수해야 합니다. 도박 광고에 관한 정책을 보려면 [여기](#)를 클릭하세요.

### 광고를 위한 위치 데이터 사용

광고 게재를 위해 권한 기반 기기 위치 데이터의 사용을 확장하는 앱에는 **개인 정보 및 민감한 정보** 정책이 적용되며 이러한 앱은 다음 요건도 충족해야 합니다.

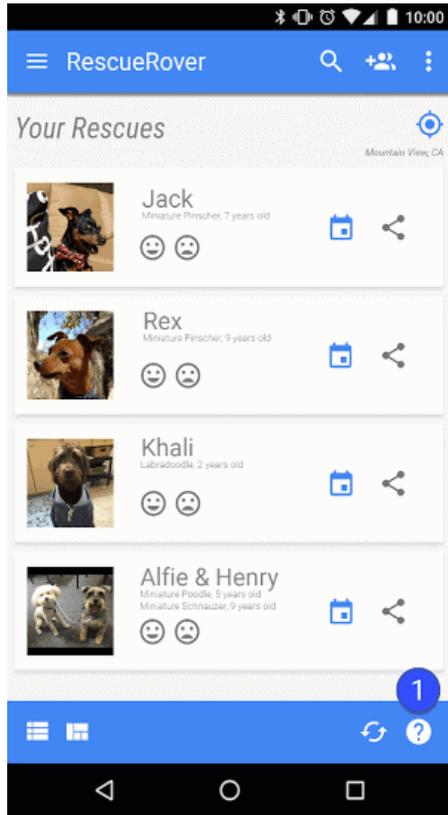
- 광고 목적으로 권한 기반 기기 위치 데이터를 사용 또는 수집할 경우, 위치 데이터 사용을 다루는 관련 광고 네트워크 개인정보처리방침을 링크하는 방식 등으로 이 사실을 사용자에게 명확하게 설명하고 앱의 필수 개인정보처리방침에 문서화해야 합니다.
- **위치 정보 액세스 권한** 요건에 따라 위치 정보 액세스 권한은 앱 내의 현재 기능 또는 서비스를 구현하기 위해서만 요청할 수 있으며 광고 사용 목적만으로는 기기 위치 정보 액세스 권한을 요청할 수 없습니다.

### 사기성 광고

광고가 앱의 사용자 인터페이스 또는 운영체제의 알림 또는 경고인 것처럼 가장하거나 속여서는 안 됩니다. 각 광고가 어떤 앱에서 게재되었는지 사용자가 명확히 알 수 있어야 합니다.

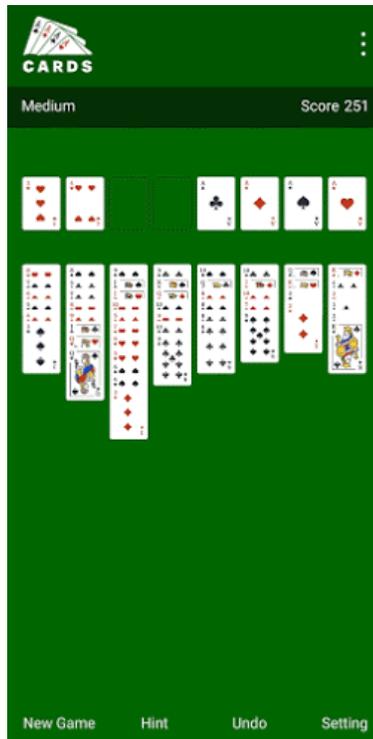
다음은 일반적인 위반 사례입니다.

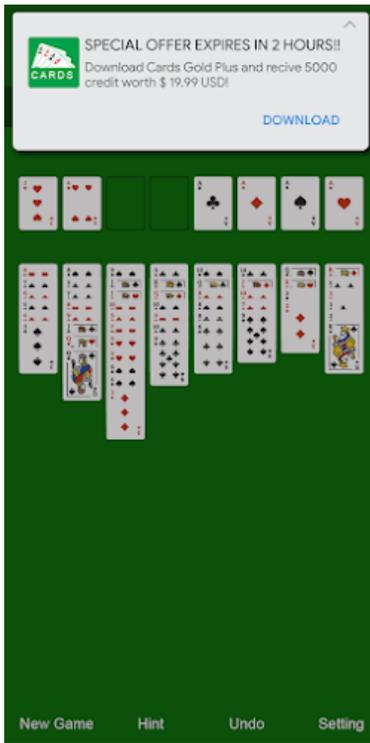
앱의 UI를 모방하는 광고



① 이 앱에 있는 물음표 아이콘은 사용자를 외부 방문 페이지로 리디렉션하는 광고입니다.

시스템 알람을 모방한 광고





위의 예는 다양한 시스템 알림을 모방한 광고를 보여줍니다.

### 잠금 화면을 통한 수익 창출

앱의 유일한 목적이 잠금 화면을 통한 수익 창출이 아닌 경우, 기기의 잠금 화면을 통해 수익을 창출하는 광고나 기능을 앱에 추가할 수 없습니다.

### 불편을 야기하는 광고

불편을 야기하는 광고란 예상치 못한 방식으로 표시되어 의도치 않은 클릭 또는 기기 기능의 사용성 저해나 방해로 이어질 수 있는 광고를 말합니다.

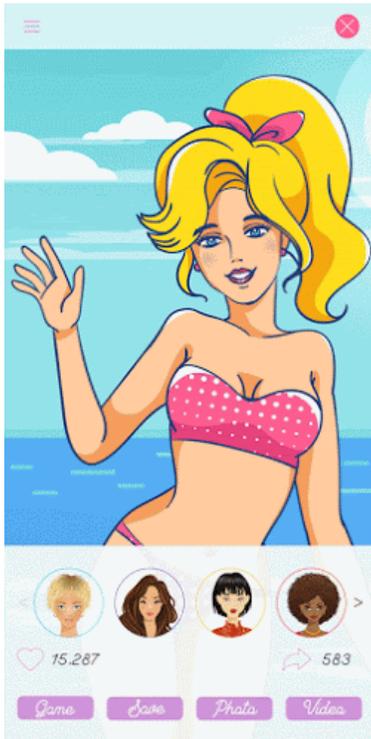
앱은 사용자가 앱을 완전히 사용할 수 있게 되기 전에 광고를 클릭하게 하거나 광고 목적으로 개인 정보를 제출하게 할 수 없습니다. 전면 광고는 광고가 게재되는 앱의 내부에만 표시될 수 있습니다. 앱에서 정상적인 사용을 방해하는 전면 광고 또는 기타 광고를 표시하는 경우 불이익 없이 간편하게 없앨 수 있어야 합니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

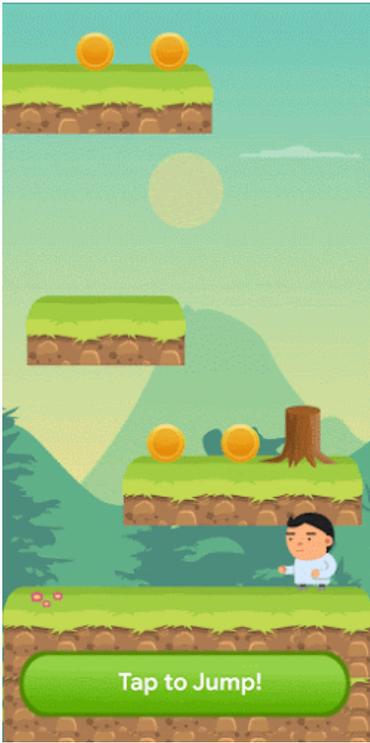
- 전체 화면을 차지하거나 정상적인 사용을 방해하며 광고를 없애는 명확한 방법이 마련되어 있지 않은 광고



- ① 이 광고에는 닫기 버튼이 없습니다.
- 거짓 닫기 버튼을 사용하거나 다른 기능을 위해 사용자가 자주 탭하는 앱 영역에 갑자기 광고를 표시하여 클릭하도록 하는 광고



거짓 닫기 버튼을 사용하는 광고



사용자가 인앱 기능을 탭하는 데 사용되는 영역에 갑자기 표시되는 광고

### 앱, 제3자 광고 또는 기기 기능 방해

앱에 연결된 광고가 다른 앱, 광고 또는 시스템이나 기기 버튼/포트를 포함한 기기 작동을 방해하지 않아야 합니다. 여기에는 오버레이, 컴패니언 기능, 위젯화된 광고 단위가 포함됩니다. 광고는 게재되는 앱의 내부에만 표시되어야 합니다.

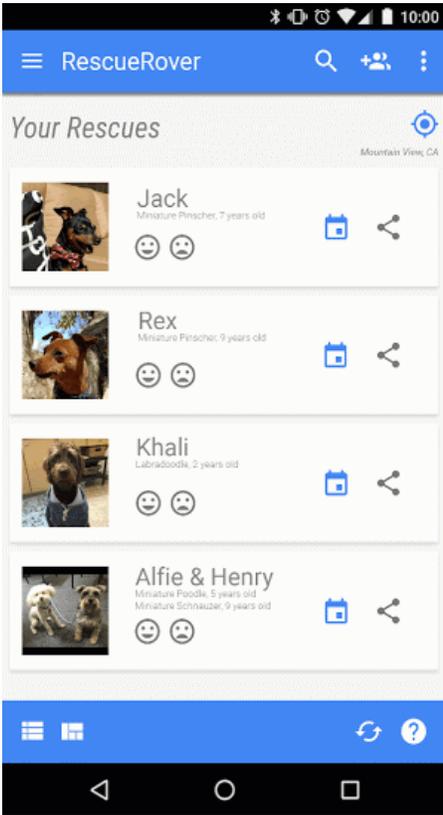
다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 광고가 게재되는 앱의 외부에 표시되는 광고:



설명: 사용자가 앱에서 메인 스크린으로 이동할 때 갑자기 메인 스크린에 광고가 표시됩니다.

- 명시적으로 앱을 종료하도록 설계된 홈 버튼 또는 기타 기능에 의해 실행되는 광고:

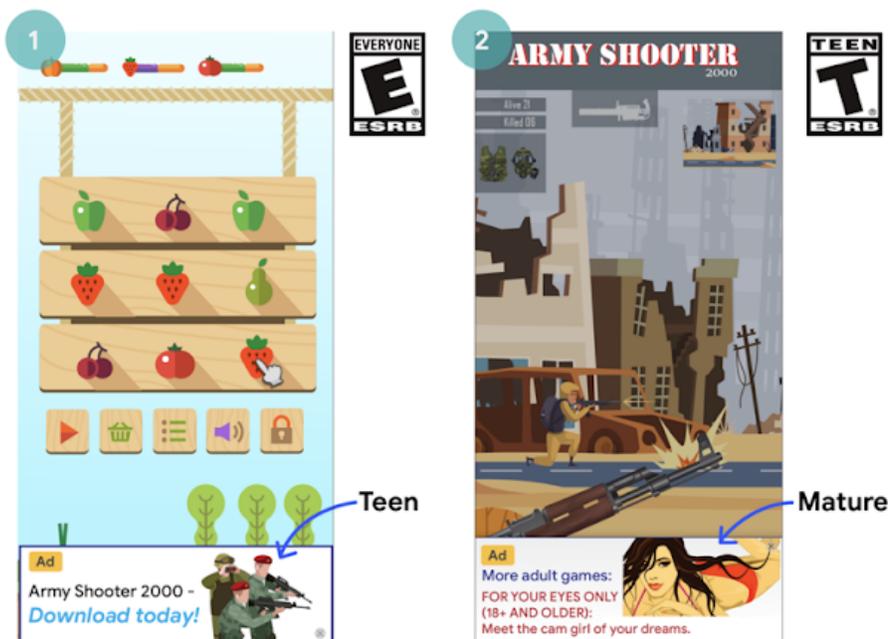


설명: 사용자가 앱을 종료하고 홈 화면으로 이동하려는데 정상적인 흐름을 끊고 예기치 않게 광고가 표시됩니다.

### 부적절한 광고

콘텐츠 자체가 Google 정책을 준수하더라도 앱 내에 표시되는 광고는 앱의 대상 연령층에 적합해야 합니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.



- ① 광고가 이 앱의 대상 연령층(만 7세 이상)에 부적절합니다(청소년).
- ② 광고가 이 앱의 대상 연령층(만 12세 이상)에 부적절합니다(성인).

## Android 광고 ID 사용

Google Play 서비스 버전 4.0에서는 광고 및 분석 제공업체에서 사용할 수 있는 새 API 및 ID를 도입했습니다. 이러한 ID 사용에 관한 약관은 아래와 같습니다.

- **사용.** Android 광고 식별자는 광고 및 사용자 분석에만 사용해야 합니다. 각 ID 액세스에서 '관심 기반 광고 선택 해제' 또는 '광고 개인 최적화 선택 해제' 설정 상태를 확인해야 합니다.
- **개인 식별 정보 또는 기타 식별자와 연결**
  - 광고 목적: 광고 식별자는 광고 목적으로 영구적인 기기 식별자(예: SSAID, MAC 주소, IMEI 등)에 연결될 수 없습니다. 광고 식별자는 사용자의 명시적 동의가 있어야 개인 식별 정보에 연결될 수 있습니다.
  - 분석 목적: 광고 식별자는 사용자가 명시적으로 동의한 경우에만 개인 식별 정보 또는 영구적인 기기 식별자(예: SSAID, MAC 주소, IMEI 등)에 연결될 수 있습니다.
- **사용자의 선택 존중.** 재설정 시 사용자의 명시적인 동의 없이 새 광고 식별자를 기존 광고 식별자 또는 기존 광고 식별자에서 파생된 데이터에 연결하면 안 됩니다. 또한 사용자의 '관심기반 광고 선택 해제' 또는 '광고 맞춤설정 선택 해제' 설정도 준수해야 합니다. 사용자가 이 설정을 사용하는 경우 광고 식별자를 사용하여 광고 목적으로 사용자 프로필을 만들거나 맞춤 광고로 사용자를 타겟팅하면 안 됩니다. 허용되는 작업으로는 문맥 광고, 최대 게재빈도 설정, 전환 추적, 보고 및 보안, 사기 감지 등이 있습니다.
- **사용자에게 투명하게 정보 공개:** 광고 식별자의 수집과 사용 및 이러한 약관을 준수하기 위한 노력은 법적으로 적합한 개인정보 보호 고지를 통해 사용자에게 공개되어야 합니다. 개인정보 보호 표준을 자세히 알아보려면 [사용자 데이터](#) 정책을 검토하세요.
- **이용약관 준수:** 광고 식별자는 이러한 약관에 따라 사용될 수 있으며, 비즈니스 진행 과정에서 식별자를 공유할 수 있는 모든 관계자의 경우에도 마찬가지입니다. Google Play에 업로드되거나 게시되는 모든 앱은 광고 목적으로 다른 기기 식별자 대신 광고 ID(기기에서 사용 가능한 경우)를 사용해야 합니다.

## 가족을 위한 광고 프로그램

**가족 정책**에 설명된 것처럼 타겟층에 아동만 포함된 앱에 광고를 게재하는 경우 아래의 광고 SDK 인증 요건을 포함해 Google Play 정책을 준수한다고 자체 인증한 광고 SDK만 사용해야 합니다. 앱의 타겟층에 아동과 그 이상의 연령대 사용자 모두가 포함되는 경우에는 연령 심사 수단을 구현하고, 아동에게는 자체 인증 광고 SDK 중 하나에 속한 광고만 표시되도록 해야 합니다. 가족을 위한 앱 프로그램 앱에는 자체 인증 광고 SDK만 사용할 수 있습니다.

광고 SDK를 사용하여 아동을 대상으로 광고를 게재하는 경우에만 Google Play 인증 광고 SDK 사용이 요구됩니다. 다음과 같은 경우 Google Play를 통한 광고 SDK 자체 인증을 받지 않아도 되지만, 광고 콘텐츠 및 데이터 수집 활동이 Google Play의 [사용자 데이터 정책](#) 및 [가족 정책](#)을 준수하도록 할 책임은 개발자에게 있습니다.

- 앱 또는 기타 소유한 미디어의 상호 프로모션과 상품기획을 관리하기 위해 SDK를 사용하는 인하우스 광고
- 광고주와 직거래하며 인벤토리 관리용으로 SDK를 사용하는 경우

### 광고 SDK 인증 요건

- 광고 SDK의 약관 또는 정책에 불쾌감을 주는 광고 콘텐츠와 행위를 정의하고 이를 금지합니다. 이러한 정의는 Play의 개발자 프로그램 정책을 준수해야 합니다.
- 적절한 연령 그룹에 따라 광고 소재를 평가할 방법을 마련합니다. 적절한 연령 그룹에는 적어도 '전체 이용가'와 '미성년자 부적합'은 포함되어야 합니다. 아래의 신청 양식을 작성했다면 평가 방법은 Google이 SDK에 제공하는 방법과 일치해야 합니다.
- 광고 게재와 관련해 게시자가 요청별 또는 앱별로 '아동 대상 서비스로 취급'을 요청할 수 있도록 허용합니다. 이러한 취급은 [미국 아동 온라인 개인정보 보호법\(COPPA\)](#) 및 [EU 개인정보 보호법\(GDPR\)](#)을 포함한 관련 법률 및 규정을 준수해야 합니다. Google Play는 '아동 대상 서비스로 취급'의 일환으로 광고 SDK에서 개인 맞춤 광고, 관심 기반 광고 및 리마케팅을 사용 중지할 것을 요구합니다.
- 게시자가 [Play의 가족 광고 및 수익 창출 정책](#)을 준수하고 [교사 추천 프로그램](#)의 요건을 충족하는 광고 형식을 선택하도록 허용합니다.
- 아동을 대상으로 광고를 게재하기 위해 실시간 입찰을 사용하는 경우 광고 소재가 검토되고 개인정보 보호 표시가 입찰자에게 전달되도록 해야 합니다.
- 광고 SDK가 인증 요건을 모두 충족하는지 확인할 수 있도록 아래 [신청 양식](#)에 명시된 정보와 같이 충분한 정보를 Google에 제공하고 이후 정보 요청에 적시에 응답합니다.

*참고: 광고 SDK는 게시자에게 적용될 수 있는 아동 관련 법령과 규정을 모두 준수하는 광고 게재 서비스를 지원해야 합니다.*

아동을 대상으로 하는 광고를 게재할 때 게재 플랫폼에 적용되는 미디어이션 요건

- Play 인증 광고 SDK만 사용하거나 미디어이션에서 게재된 모든 광고가 이러한 요건을 준수하도록 보장하는 데 필요한 보호 장치를 구현합니다.
- 광고 콘텐츠 등급 및 관련 '아동 대상 서비스로 취급'을 나타내는 데 필요한 정보를 미디어이션 플랫폼에 전달합니다.

개발자는 여기에서 [자체 인증 광고 SDK 목록](#)을 확인할 수 있습니다.

또한 자체 인증을 받고자 하는 광고 SDK가 있다면 이 [신청 양식](#)을 공유해 주시기 바랍니다.

## 스토어 등록정보 및 프로모션

앱의 프로모션 및 조회 가능성은 스토어의 품질에 크게 영향을 미칩니다. 스팸성 스토어 등록정보, 낮은 품질의 프로모션 및 Google Play에서 인위적으로 앱의 조회 가능성을 높이려는 노력은 자체하시기 바랍니다.

### 앱 프로모션

Google은 사용자 또는 개발자 생태계에 해를 끼치거나 사용자나 개발자를 기만하는 프로모션 관행에 직간접적으로 관여하거나 이러한 관행을 통해 이익을 취하는 앱을 허용하지 않습니다. 여기에는 다음에 관여하는 앱이 포함됩니다.

- 시스템 알림 및 경고와 유사한 알림을 포함하여 웹사이트, 앱, 기타 서비스에서 사기성 광고를 사용하는 행위
- 사용자가 충분한 정보를 제공받지 않은 상태로 Google Play로 리디렉션되거나 앱을 다운로드하게 하는 프로모션 또는 설치 전략
- SMS 서비스를 통한 무단 프로모션

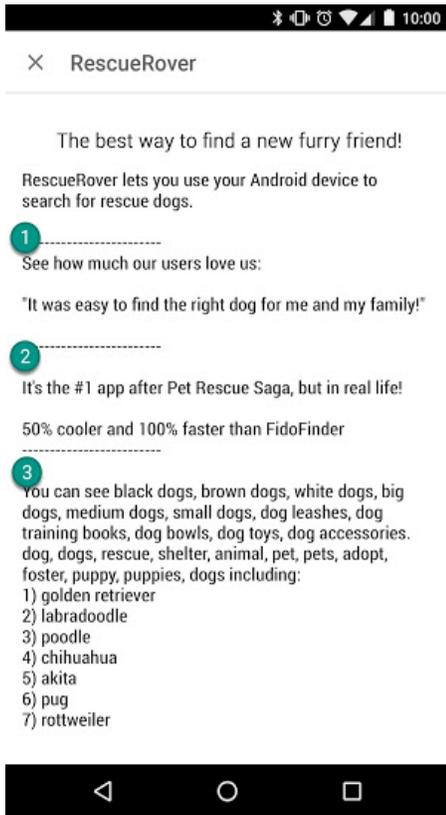
앱과 관련된 광고 네트워크 또는 제휴사가 이러한 정책을 준수하고 금지된 프로모션 관행을 따르지 않게 할 책임은 게시자에게 있습니다.

### 메타데이터

오해의 소지가 있거나 잘못된 형식을 사용하거나 정보를 전달하지 않거나 관련이 없거나 과도하거나 부적절한 메타데이터(앱 설명, 개발자 이름, 제목, 아이콘, 스크린샷, 프로모션 이미지를 포함하되 이에 국한되지 않음)가 포함된 앱은 허용되지 않습니다. 개발자는 명확하고 잘 작성된 설명을 제공해야 합니다. 앱 설명에 작성자 표기가 없거나 익명인 사용 후기를 포함해서도 안 됩니다.

여기에 언급된 요건 외에도 특정 Play 개발자 정책에서 추가 메타데이터 정보를 제공하도록 요구할 수 있습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.



- ① 작성자 표기가 없거나 익명인 사용 후기
- ② 앱 또는 브랜드의 데이터 비교
- ③ 단어 블록 및 세로/가로로 된 단어 목록

다음은 등록정보 내의 부적절한 텍스트, 이미지, 동영상의 예입니다.

- 성적인 콘텐츠가 포함된 이미지나 동영상입니다. 그림이든 사진이든 가슴, 엉덩이, 성기, 기타 페티시의 대상이 되는 신체 일부나 콘텐츠가 포함된 성적인 이미지를 사용하지 않도록 하세요.
- 앱의 스토어 등록정보에 욕설이나 저속한 언어 또는 모든 연령대에 적절하지 않은 언어를 사용합니다.
- 앱 아이콘, 프로모션 이미지, 동영상에 폭력이 발생하고 눈에 띄게 묘사되어 있습니다.
- 불법적인 약물 사용 묘사입니다. EDSA(교육, 다큐멘터리, 과학, 예술) 콘텐츠인 경우에도 스토어 등록정보 내에는 모든 연령대에 적합한 내용을 표시해야 합니다.

다음은 몇 가지 권장사항입니다.

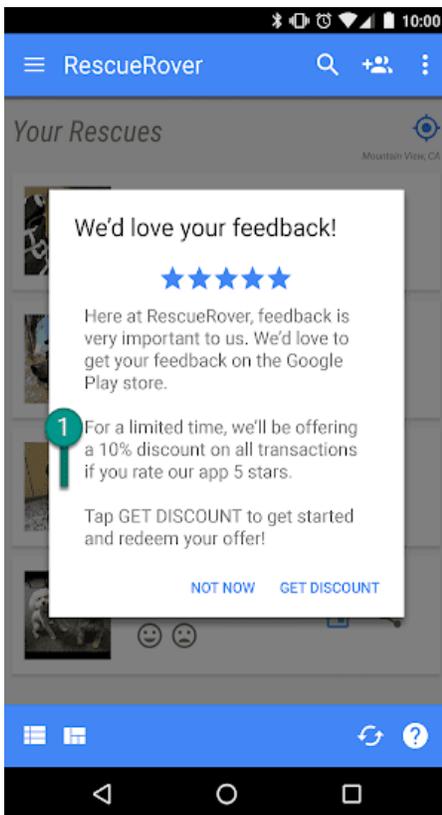
- 앱의 장점을 강조합니다. 앱과 관련하여 흥미롭고 재미있는 요소를 공유하여 사용자가 앱의 특별한 장점을 알 수 있도록 합니다.
- 앱의 제목과 설명이 앱의 기능을 정확하게 반영하는지 확인합니다.
- 반복적이거나 관련 없는 키워드 또는 참조를 사용하지 않습니다.
- 설명은 간단명료하게 유지합니다. 특히 화면이 작은 기기에서는 짧은 설명이 더 보기 좋습니다. 지나치게 길거나, 자세하거나, 형식이 부적절하거나, 반복적인 설명은 이 정책에 어긋날 수 있습니다.
- 등록정보는 모든 연령대에 적합해야 한다는 점을 기억하세요. 등록정보에 부적절한 텍스트, 이미지 또는 동영상을 사용하지 않고 위의 가이드라인을 준수합니다.

## 사용자 평가, 리뷰, 설치 수

개발자는 Google Play에서 앱의 순위를 조작하려고 해서는 안 됩니다. 여기에는 허위 또는 인센티브 제공 설치, 리뷰, 평점 등 부당한 수단을 동원하여 제품 평점, 리뷰 또는 설치 수를 조작하는 행위가 포함됩니다.

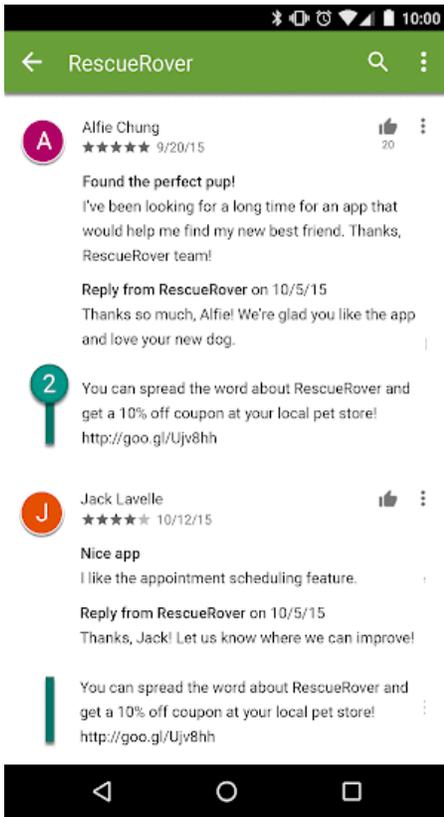
다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 사용자에게 인센티브를 제공하고 앱을 평가하도록 요청하는 행위:



① 이 알림은 높은 평점에 대한 대가로 사용자에게 할인을 제공합니다.

- Google Play에서의 앱 순위를 조작하고자 평점을 반복적으로 제출하는 행위
- 제휴사, 쿠폰, 게임 코드, 이메일 주소, 웹사이트 또는 다른 앱 링크 등 부적절한 콘텐츠를 포함하는 리뷰를 제출하거나 사용자가 제출하도록 조작하는 행위



② 이 리뷰는 쿠폰 혜택을 이용하여 사용자에게 RescueRover 앱을 홍보하도록 조장합니다.

평점 및 리뷰는 앱 품질의 기준이 되며 사용자가 앱의 신뢰성 및 관련성을 판단하는 데 사용됩니다. 다음은 사용자 리뷰에 응답할 때 참조할 만한 권장사항입니다.

- 사용자의 리뷰에서 제기된 실제 문제에 초점을 맞춰야 하며 높은 평점을 요구해서는 안 됩니다.
- 지원 주소나 FAQ 페이지 등 유용한 리소스를 참조합니다.

## 콘텐츠 등급

Google Play의 콘텐츠 등급은 IARC(International Age Rating Coalition)에서 제공하며 개발자가 사용자에게 현지 사정에 맞는 콘텐츠 등급을 알릴 수 있도록 만들어졌습니다. 지역 IARC 당국에서는 앱의 콘텐츠 수위를 결정하기 위한 가이드라인을 마련해 두고 있습니다. Google Play에서는 콘텐츠 등급이 없는 앱이 허용되지 않습니다.

## 콘텐츠 등급의 용도

콘텐츠 등급은 앱에 불쾌감을 줄 수 있는 콘텐츠가 있음을 소비자(특히, 부모)에게 알리는 데 사용됩니다. 또한 법적으로 요구되는 경우 특정 지역 또는 특정 사용자를 대상으로 콘텐츠를 필터링하거나 차단하고, 앱이 특별 개발자 프로그램의 참여 대상인지 결정하는 데도 사용됩니다.

## 콘텐츠 등급 부여 방법

콘텐츠 등급을 받으려면 앱 콘텐츠의 특성을 묻는 [Play Console의 등급 설문지](#)를 작성해야 합니다. 그러면 여러 등급 부여 기관에서 설문지 답변을 바탕으로 앱에 콘텐츠 등급을 부여하게 됩니다. 앱의 콘텐츠에 관해 허위로 진술하면 앱이 삭제되거나 정지될 수 있으므로 콘텐츠 등급 설문지를 정확하게 작성하는 것이 중요합니다.

앱이 '등급 없음'으로 표시되지 않게 하려면 Play Console에 새로 제출하는 앱은 물론 Google Play에서 제공 중인 기존 앱에 관해서도 모두 콘텐츠 등급 설문지를 작성해야 합니다.

등급 설문지에 입력한 답변에 영향을 미칠 정도로 앱 콘텐츠나 기능을 변경하는 경우, Play Console에서 새로운 콘텐츠 등급 설문지를 제출해야 합니다.

[고객센터](#)를 방문하여 여러 [등급 부여 기관](#) 및 콘텐츠 등급 설문지 작성 방법을 자세히 알아보세요.

## 등급 이의신청

앱에 부여된 등급에 동의할 수 없다면 인증서 이메일에 있는 링크를 사용하여 IARC 등급 부여 기관에 직접 이의를 제기할 수 있습니다.

## 뉴스

Google Play에서 '뉴스' 앱이라고 선언한 앱은 다음 요건을 모두 충족해야 합니다.

사용자가 멤버십을 구매해야 하는 뉴스 앱은 구매 전에 사용자에게 콘텐츠 미리보기를 제공해야 합니다.

뉴스 앱이 충족해야 하는 요건은 다음과 같습니다.

- 앱에 게시된 뉴스의 공식 웹사이트, 유효하고 확인 가능한 연락처 정보, 각 기사의 원래 게시자를 포함하되 이에 국한되지 않는 뉴스 게시자 및 기여자에 관한 소유권 정보를 제공해야 합니다.
- 뉴스 게시자의 유효한 연락처 정보를 제공하는 웹사이트 또는 앱 내 페이지가 있어야 합니다.

뉴스 앱에 다음과 같은 문제가 있어서는 안 됩니다.

- 중대한 철자 또는 문법 오류를 포함하면 안 됩니다.
- 정적 콘텐츠(예: 몇 달 전에 작성된 콘텐츠)만 포함하면 안 됩니다.
- 주요 목적이 제휴 마케팅 또는 광고 수익이면 안 됩니다.

여러 게시 출처에서 콘텐츠를 수집하는 뉴스 앱은 앱에 게시되는 콘텐츠의 출처를 투명하게 공개해야 하며 각 출처는 뉴스 정책 요건을 충족해야 합니다.

## 스팸 및 최소 기능

앱이라면 최소한 사용자에게 기본적인 수준의 기능을 제공하고 사용자를 배려하는 환경을 제공해야 합니다. 비정상 종료되거나 기능 면에서 사용자 환경에 부합하지 않는 기타 동작을 보이는 앱이나 사용자 또는 Google Play에 스팸일 뿐인 앱은 추가해도 앱 숫자만 늘어날 뿐 앱 카탈로그가 의미 있게 확장된다고 보기 어려울 것입니다.

### 스팸

사용자 또는 Google Play에 원치 않는 메시지를 보내는 스팸 전송 앱이나 콘텐츠가 중복되거나 품질이 낮은 앱은 허용되지 않습니다.

### 메시지 스팸

사용자가 콘텐츠와 대상 수신자를 확인할 수 없는 상태에서 사용자 대신 SMS, 이메일 또는 기타 메시지를 보내는 앱은 허용되지 않습니다.

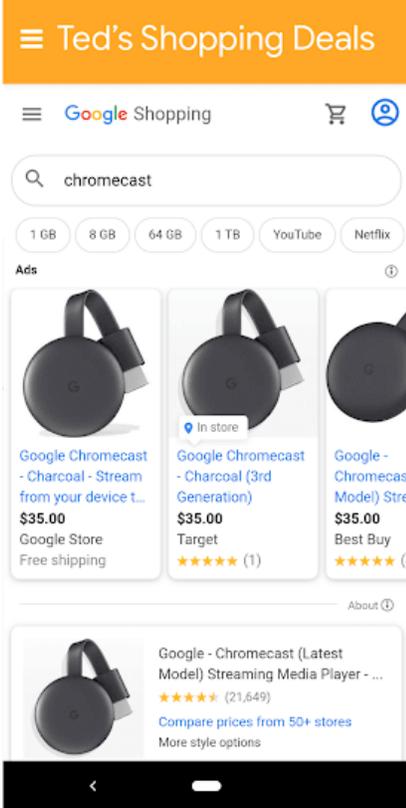
### WebView 및 제휴사 스팸

웹사이트 소유자 또는 관리자의 허가 없이 웹사이트로 제휴사 트래픽을 유도하거나 웹사이트의 WebView를 제공하는 것이 주된 목적인 앱은 허용되지 않습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 추천 트래픽을 웹사이트로 유도하여 웹사이트에서 사용자 로그인 또는 구매로 인한 크레딧을 받는 것이 주목적인 앱

- 허가 없이 웹사이트의 WebView를 제공하는 것이 주요 목적인 앱



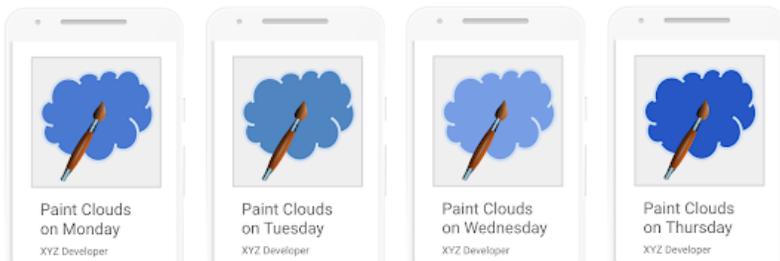
앱의 이름은 'Ted's Shopping Deals'인데 단순히 Google 쇼핑의 WebView만 제공합니다.

### 중복되는 콘텐츠

Google Play에 이미 있는 다른 앱과 동일한 환경을 제공하는 앱은 허용되지 않습니다. 앱은 고유한 콘텐츠 또는 서비스를 제작하여 사용자에게 가치를 제공해야 합니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 고유한 콘텐츠나 가치를 더하지 않고 다른 앱에서 콘텐츠를 복사합니다.
- 기능, 콘텐츠 및 사용자 환경이 매우 유사한 여러 개의 앱을 제작합니다. 이 경우 각 앱의 콘텐츠 양이 적다면 개발자는 모든 콘텐츠를 모아 하나의 앱을 제작하는 방안을 고려해야 합니다.



### 광고 게재용 앱

광고 게재가 주목적인 앱은 허용되지 않습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 모든 사용자 작업(클릭, 스와이프 등을 포함하되 이에 국한되지 않음) 후에 전면 광고가 삽입되는 앱.

### 최소 기능

앱이 안정적이고 매력적이며 사용자 환경의 응답 속도가 빨라야 합니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 아무 작동 또는 기능도 하지 않도록 설계된 앱

## 손상된 기능

비정상 종료, 강제 종료, 중지되거나 그 외 비정상적으로 작동하는 앱은 허용되지 않습니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 설치할 수 없는 앱
- 설치되는 하지만 로드되지 않는 앱
- 로드는 되지만 반응하지 않는 앱

## 기타 프로그램

이 정책 센터의 다른 부분에 명시된 콘텐츠 정책을 준수하는 것 외에도 기타 Android 환경을 위해 설계되어 Google Play를 통해 배포되는 앱에는 프로그램별 정책 요건이 추가로 적용될 수 있습니다. 아래 목록을 검토하여 이러한 정책이 앱에 적용되는지 확인하시기 바랍니다.

## Android 인스턴트 앱

Android 인스턴트 앱의 목표는 쾌적하고 원활한 사용자 환경을 만드는 동시에 높은 수준의 개인정보 보호 및 보안을 유지하는 것입니다. Google 정책은 이러한 목표를 달성할 수 있도록 고안되었습니다.

Google Play를 통해 Android 인스턴트 앱을 배포하기로 한 개발자는 다른 모든 [Google Play 개발자 프로그램 정책](#) 외에도 다음 정책을 준수해야 합니다.

### ID

로그인 기능이 있는 인스턴트 앱의 경우 개발자는 [비밀번호 대응 Smart Lock](#)을 통합해야 합니다.

### 링크 지원

Android 인스턴트 앱 개발자는 다른 앱의 링크를 올바르게 지원해야 합니다. 개발자의 인스턴트 앱이나 설치된 앱에 인스턴트 앱으로 연결될 수도 있는 링크가 포함된 경우, 개발자는 [WebView](#)를 통해 링크로 연결하는 등의 방법을 사용하는 대신 해당 인스턴트 앱으로 사용자를 연결해야 합니다.

### 기술 사양

개발자는 [공개 도움말](#)에 명시된 내용을 포함하여 Google에서 제공하는 Android 인스턴트 앱 기술 사양과 요건을 충족해야 합니다. 이러한 사양과 요건은 수시로 변경될 수 있습니다.

### 앱 설치 제공

인스턴트 앱은 사용자에게 설치 가능한 앱을 제공할 수 있으나, 이것이 인스턴트 앱의 주목적이 되어서는 안 됩니다. 개발자는 앱 설치를 제공할 때 다음을 준수해야 합니다.

- [머티리얼 디자인이 적용된 '앱 다운로드' 아이콘](#)과 '설치' 라벨을 설치 버튼으로 사용합니다.
- 인스턴트 앱에 간접적으로 설치를 유도하는 메시지를 2~3개 이상 포함하지 않습니다.
- 사용자에게 설치 유도 메시지를 표시할 때 배너 등 광고와 유사한 기술을 사용하지 않습니다.

인스턴트 앱에 관한 추가 정보와 UX 가이드라인은 [사용자 환경 권장사항](#)에서 확인하세요.

### 기기 상태 변경

인스턴트 앱은 인스턴트 앱 세션보다 오래 지속되는 변경사항을 사용자 기기에 적용해서는 안 됩니다. 예를 들어 인스턴트 앱은 사용자의 배경화면을 변경하거나 홈 화면 위젯을 생성할 수 없습니다.

### 앱 표시 여부

개발자는 사용자가 기기에서 인스턴트 앱이 실행 중이라는 것을 항상 알 수 있도록 인스턴트 앱을 표시해야 합니다.

### 기기 식별자

인스턴트 앱은 (1) 인스턴트 앱의 실행이 중지된 후에도 지속되고 (2) 사용자가 재설정할 수 없는 기기 식별자에 액세스할 수 없습니다. 여기에 해당되는 예는 다음과 같습니다.

- Build Serial
- 네트워크 칩의 MAC 주소
- IMEI, IMSI

인스턴트 앱은 런타임 권한을 사용하여 전화번호에 액세스할 수 있습니다. 개발자는 이러한 식별자나 다른 수단을 사용하여 사용자를 식별해서는 안 됩니다.

## 네트워크 트래픽

인스턴트 앱 내의 네트워크 트래픽은 HTTPS와 같은 TLS 프로토콜을 사용하여 암호화해야 합니다.

## 가족

Google Play는 개발자가 온 가족의 연령대에 적합한 양질의 콘텐츠를 선보일 수 있도록 풍부한 플랫폼을 제공합니다. 개발자에게는 가족을 위한 앱 프로그램에 앱을 제출하거나 아동을 대상으로 하는 앱을 Google Play 스토어에 제출하기 전에 앱이 아동에게 적합하며 관련 법률을 모두 준수하는지 확인할 책임이 있습니다.

앱 개발자 아카데미에서 가족 정책 프로세스에 관해 알아보고 대화형 체크리스트를 검토해 보세요.

## 아동과 가족을 위한 앱 설계

기술을 가족의 삶을 풍요롭게 하는 도구로 사용하는 경향이 계속 증가하고 있으며, 부모들은 자녀와 공유할 수 있는 안전하며 우수한 콘텐츠를 찾고 있습니다. 아동을 대상으로 특별히 앱을 설계하고 있거나 앱이 아동의 관심을 끌고 있을 수도 있습니다. Google Play는 개발자의 앱이 가족을 포함한 모든 사용자에게 안전한 앱이 될 수 있도록 도움이 되고자 합니다.

'아동'이라는 단어는 언어와 상황에 따라 서로 다른 대상을 의미할 수 있습니다. 법률 전문가의 도움을 받아 앱에 적용될 수 있는 의무사항 또는 연령에 따른 제한사항을 확인해야 합니다. 앱이 어떻게 작동하는지는 개발자가 가장 잘 알고 있으므로 Google은 개발자의 도움을 받아 Google Play 앱이 가족용 콘텐츠임을 확인하고 있습니다.

아동을 대상으로 특별히 설계된 앱은 가족을 위한 앱 프로그램에 참여해야 합니다. 앱이 아동과 그 이상의 연령대 모두를 타겟팅하는 경우에도 가족을 위한 앱 프로그램에 참여할 수 있습니다. 가족을 위한 앱 프로그램에 참여하는 모든 앱은 [교사 추천 프로그램](#)의 평가 대상이 될 수 있으나 Google에서 이 앱이 교사 추천 프로그램에 포함될 것을 보장하지는 않습니다. 가족을 위한 앱 프로그램에 참여하지 않더라도 아래 Google Play의 가족 정책 요건뿐 아니라 다른 모든 [Google Play 개발자 프로그램 정책](#) 및 [개발자 배포 계약](#)을 준수해야 합니다.

## Play Console 요건

### 타겟층 및 콘텐츠

앱을 게시하기 전에 Google Play Console의 [타겟층 및 콘텐츠](#) 섹션에 제공된 목록에서 연령대를 선택하여 앱의 타겟층을 지정해야 합니다. Google Play Console에서 지정한 내용과 관계없이 아동을 타겟팅하는 앱처럼 간주될 수 있는 이미지와 용어를 앱에 포함하면 Google Play에 신고된 타겟층을 평가하는 데 영향을 미칠 수 있습니다. Google Play는 공개하는 타겟층이 정확한지 판단하기 위해 제공한 앱 정보를 자체적으로 검토할 권리를 보유합니다.

성인만 포함되는 타겟층을 선택했으나 Google에서 앱이 아동과 성인을 모두 타겟팅하므로 타겟층이 정확하지 않다고 판단한 경우, 경고 라벨을 표시하는 것에 동의함으로써 앱이 아동을 대상으로 하지 않음을 사용자에게 분명히 알릴 수 있습니다.

앱의 타겟층을 복수의 연령대로 선택하는 것은, 특정 연령대를 대상으로 앱을 설계하였고 앱이 해당 연령대에 속한 사용자에게 적절하다고 생각하는 경우로 제한해야 합니다. 예를 들어 영아, 유아 및 취학 전 아동을 대상으로 설계한 앱은 연령대 타겟으로 '만 5세 이하'만 선택해야 합니다. 특정 학년을 대상으로 앱을 개발했다면 그 학년에 가장 적합한 연령대를 선택합니다. 모든 연령을 대상으로 앱을 설계한 경우에만 성인과 아동을 모두 포함하는 연령대를 선택해야 합니다.

### 타겟층 및 콘텐츠 섹션 업데이트

Google Play Console의 타겟층 및 콘텐츠 섹션에서 앱 정보를 언제든지 업데이트할 수 있습니다. 이 정보가 Google Play 스토어에 반영되려면 [앱 업데이트](#)가 필요합니다. 단, Google Play Console의 타겟층 및 콘텐츠 섹션에서 변경한 사항은 앱 업데이트를 제출하기 전에도 정책 준수 여부를 검토받을 수 있습니다.

앱의 대상 연령대를 변경하거나 광고 또는 인앱 구매를 사용하기 시작하려면 앱의 스토어 등록정보 페이지에서 '변경사항' 섹션을 사용하거나 인앱 알림을 통해 기존 사용자에게 알리는 것이 좋습니다.

### Play Console의 허위 정보

타겟층 및 콘텐츠 섹션을 포함하여 Play Console에 게재된 앱에 관한 허위 정보가 있으면 앱이 삭제 또는 일시정지될 수 있으므로 정확한 정보를 제공하는 것이 중요합니다.

## 가족 정책 요건

앱의 타겟층 중 하나가 아동인 경우 다음 요건을 준수해야 합니다. 이러한 요건을 충족하지 않으면 앱이 삭제 또는 정지될 수 있습니다.

1. **앱 콘텐츠:** 아동이 이용할 수 있는 앱 콘텐츠는 아동에게 적합해야 합니다.
2. **Google Play Console 답변:** 앱에 관한 Google Play Console의 질문에 정확하게 답변하고 앱의 변경사항을 정확하게 반영하도록 답변을 업데이트해야 합니다.
3. **광고:** 앱이 아동 또는 연령을 알 수 없는 사용자에게 광고를 표시하는 경우 다음 사항을 준수해야 합니다.

- 이러한 사용자에게 광고를 표시할 때는 [Google Play 인증 광고 SDK](#)만 사용합니다.
  - 사용자에게 표시되는 광고에 관심 기반 광고(온라인 탐색 행동을 기준으로 특정한 특성을 가진 개별 사용자를 타겟팅하는 광고) 또는 리마케팅(앱 또는 웹사이트와의 이전 상호작용을 기준으로 개별 사용자를 타겟팅하는 광고)이 포함되지 않도록 합니다.
  - 관련 사용자에게 표시되는 광고가 아동에게 적합한 콘텐츠를 제공하도록 합니다.
  - 관련 사용자에게 표시되는 광고가 가족 광고 형식 요건을 준수하도록 합니다.
  - 아동 대상 광고와 관련된 법률 규제 및 업계 표준을 모두 준수하도록 합니다.
4. **데이터 수집:** 앱에서 호출하거나 사용하는 API와 SDK를 통한 수집을 포함해 아동로부터 **개인 정보와 민감한 정보**를 수집하는 경우 반드시 사실을 공개해야 합니다. 아동의 민감한 정보는 인증 정보, 마이크 및 카메라 센서 데이터, 기기 데이터, Android ID, 광고 사용 데이터, 광고 ID를 포함하되 이에 국한되지 않습니다.
5. **API와 SDK:** 앱에서 모든 API와 SDK를 제대로 구현하는지 확인해야 합니다.
- 아동만을 타겟팅하는 앱에는 아동 대상 서비스에 사용하도록 승인되지 않은 API 또는 SDK를 포함해서는 안 됩니다. 여기에는 Google 로그인(또는 Google 계정에 연결된 데이터에 액세스하는 기타 Google API 서비스), Google Play 게임 서비스, 인증과 승인을 위해 OAuth 기술을 사용하는 기타 API 서비스가 포함됩니다.
  - 아동과 그 이상의 연령대 모두를 타겟팅하는 앱은 **중립적인 연령 심사** 뒤에 사용되거나 아동의 데이터를 수집하지 않는 방식으로 구현(예: Google 로그인을 선택 기능으로 제공)되지 않는 한 아동 대상 서비스에 사용하도록 승인되지 않은 API 또는 SDK를 구현해서는 안 됩니다. 아동과 그 이상의 연령대 모두를 타겟팅하는 앱은 사용자가 아동 대상 서비스에 사용하도록 승인되지 않은 API 또는 SDK를 통해 로그인하거나 앱 콘텐츠에 액세스하도록 요구해서는 안 됩니다.
6. **개인정보처리방침:** 앱의 스토어 등록정보 페이지에 앱의 개인정보처리방침 링크를 제공해야 합니다. 이 링크는 스토어에서 앱을 제공하는 동안 항상 유지되어야 하며, 앱의 데이터 수집과 사용에 관해 정확하게 설명하는 개인정보처리방침에 연결되어야 합니다.
7. **특별 제한사항**
- 앱에서 증강 현실을 사용하는 경우 AR 색션을 실행하는 즉시 안전 경고를 제공해야 합니다. 경고에는 다음 내용이 포함되어야 합니다.
    - 보호자 지도의 중요성을 언급하는 적절한 메시지가 있어야 합니다.
    - 실제 환경에서 발생할 수 있는 신체적 위험에 주의하라는 알림(예: 주변 환경에 주의)이 있어야 합니다.
  - 앱에서 Daydream, Oculus 등과 같이 아동의 사용이 권장되지 않는 기기 사용을 요구해서는 안 됩니다.
8. **법률 준수:** 앱에서 호출하거나 사용하는 모든 API 또는 SDK를 포함해 앱이 **미국 아동 온라인 개인정보 보호법(COPPA), EU 개인정보 보호법(GDPR)** 및 기타 관련 법률 또는 규정을 준수하도록 해야 합니다.

다음은 일반적인 위반 사례입니다.

- 스토어 등록정보에서 아동용 앱이라고 홍보하지만 앱 콘텐츠가 성인용으로만 적합한 앱
- 서비스 약관에 따라 아동 대상 앱에서 사용이 금지된 API가 구현된 앱
- 주류, 담배 또는 규제 약물의 사용을 미화하는 앱
- 실제 도박 또는 시뮬레이션 도박이 포함된 앱
- 아동에게 적합하지 않은 폭력, 유혈 장면 또는 충격적인 콘텐츠가 포함된 앱
- 데이트 서비스를 제공하거나 성적인 또는 부부생활 관련 조언을 제공하는 앱
- Google Play의 [개발자 프로그램 정책](#)을 위반하는 콘텐츠가 표시되는 웹사이트의 링크가 포함된 앱
- 아동에게 성인 광고(예: 폭력적인 콘텐츠, 성적인 콘텐츠 도박 콘텐츠)를 표시하는 앱. 광고, 인앱 구매, 아동용 상업성 콘텐츠에 관한 Google Play의 정책을 자세히 알아보려면 [가족 광고 및 수익 창출 정책](#)을 참고하세요.

### 가족을 위한 앱 프로그램

아동을 대상으로 특별히 설계된 앱은 가족을 위한 앱 프로그램에 참여해야 합니다. 앱이 아동과 가족을 포함한 모든 사람을 대상으로 설계된 경우에도 프로그램 참여를 신청할 수 있습니다.

프로그램에 참여하려면 앱이 [Google Play 개발자 프로그램 정책](#) 및 [개발자 배포 계약](#)에 명시된 요건뿐 아니라 가족 정책 요건과 가족을 위한 앱 자격요건을 모두 충족해야 합니다.

프로그램에 포함할 앱을 제출하는 절차에 관해 자세히 알아보려면 [여기](#)를 클릭하세요.

#### 프로그램 자격요건

가족을 위한 앱 프로그램에 참여하는 모든 앱은 앱과 광고 콘텐츠 모두 아동과 관련이 있으면서 아동에게 적절해야 하고, 아래 요건을 모두 충족해야 합니다. 가족을 위한 앱 프로그램에 등록된 앱은 프로그램의 모든 요건을 계속 준수해야 합니다. Google Play는 가족을 위한 앱 프로그램에 부적합한 것으로 판단되는 앱을 거부, 삭제 또는 정지할 수 있습니다.

#### 가족을 위한 앱 요건

1. 앱이 ESRB 전체이용가, 만 10세 이상 이용가 또는 이에 준하는 등급을 받아야 합니다.
2. Google Play Console의 콘텐츠 등급 설명지에 다음 여부를 포함하여 앱의 상호작용 요소를 정확하게 공개해야 합니다.
  - 사용자가 상호작용하거나 정보를 교환할 수 있습니다.
  - 앱에서 사용자가 제공한 개인 정보를 제3자와 공유합니다.
  - 앱에서 사용자의 실제 위치를 다른 사용자와 공유합니다.

- 3. 앱에서 **Android Speech API**를 사용하는 경우 앱의 RecognizerIntent.EXTRA\_CALLING\_PACKAGE가 PackageName으로 설정되어야 합니다.
- 4. 앱에서는 **Google Play 인증 광고 SDK**만 사용해야 합니다.
- 5. 아동을 대상으로 특별히 설계된 앱은 위치 정보 액세스 권한을 요청할 수 없습니다.
- 6. 앱에서 CDM과 호환되지 않는 기기 운영체제(OS) 버전만을 타겟팅하지 않는 한 블루투스를 요청할 때는 **부속 기기 관리자(CDM)**를 사용해야 합니다.

**다음은 프로그램에 부적합한 앱의 일반적인 예입니다.**

- ESRB 전체이용가 등급이지만 도박 콘텐츠 광고가 포함된 앱
- 부모나 보호자를 위한 앱(예: 모유 수유 추적기, 발달 가이드)
- 부모 또는 보호자 전용으로 고안된 보호자 가이드 또는 기기 관리 앱
- 아동에게 적합하지 않은 앱 아이콘 또는 런처 아이콘을 사용하는 앱

**카테고리**

가족을 위한 앱 프로그램 참여가 허용되면 앱에 관해 설명하는 두 번째 가족별 카테고리를 선택할 수 있습니다. 다음은 가족을 위한 앱 프로그램에 참여하는 앱에 사용할 수 있는 카테고리입니다.

**액션 및 어드벤처:** 단순한 레이싱 게임부터 동화 관련 어드벤처, 흥미를 유발하도록 개발된 앱과 게임에 이르는 액션 중심 앱/게임입니다.

**두뇌 게임:** 퍼즐, 매칭 게임, 퀴즈 및 기억력, 지능 또는 논리력을 테스트하는 게임 등 사용자로 하여금 머리를 쓰도록 하는 게임입니다.

**창의력:** 그리기 앱, 색칠하기 앱, 코딩 앱, 무언가를 만들 수 있는 기타 앱과 게임 등 창의력을 유발하는 앱과 게임입니다.

**교육:** 학습적, 사회 정서적, 신체적 및 창의적 학습뿐만 아니라 기본적인 생활 기술, 비판적 사고 및 문제 해결 능력을 기르는 활동을 포함해 학습을 장려하기 위해 관련 전문가(예: 교육자, 학습 전문가, 연구원)의 조언을 받아 설계된 앱과 게임입니다.

**음악 및 동영상:** 악기 시뮬레이션 앱부터 동영상 및 음악 오디오 콘텐츠를 제공하는 앱에 이르기까지 모든 것을 포함해 음악적 요소 또는 동영상 요소로 이루어진 앱과 게임입니다.

**역할놀이:** 사용자가 요리사, 보호자, 왕자/공주, 소방관, 경찰관 또는 가상 인물이 된 것처럼 역할을 맡아볼 수 있는 앱과 게임입니다.

## 광고 및 수익 창출

아래 정책은 내 앱과 타사 앱 광고를 포함한 앱 내의 모든 광고와 인앱 구매 제한, 또는 가족 정책 요건 및/또는 가족을 위한 앱 요건 대상 앱의 사용자에게 게재되는 기타 모든 상업적 콘텐츠(예: 유료 PPL)에 적용됩니다. 이러한 앱 내의 모든 광고, 인앱 구매 제한 및 상업적 콘텐츠는 관련 법률과 규정(관련 자체 규제 또는 업계 가이드라인 포함)을 모두 준수해야 합니다.

Google Play는 과도하게 공격적인 상업 전략을 이유로 앱을 거부, 삭제 또는 정지할 권리를 보유합니다.

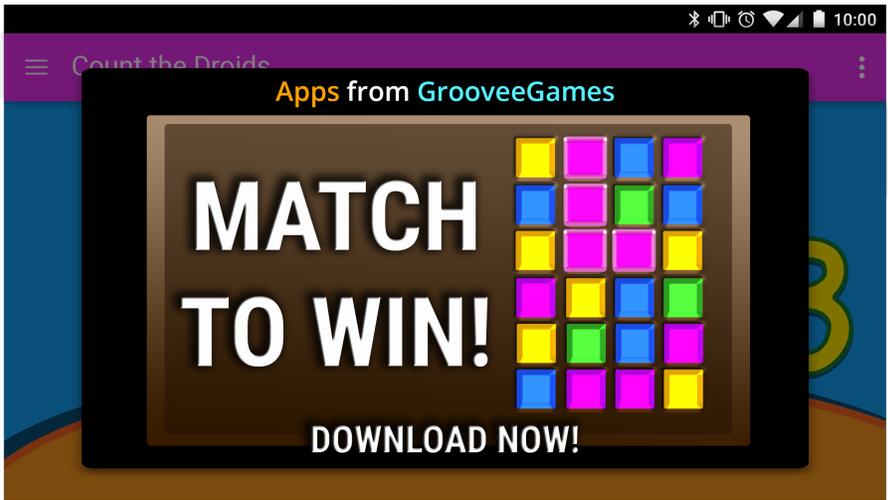
**광고 형식 요건**

광고와 인앱 구매용 제안은 사기성 콘텐츠를 포함하거나 아동 사용자가 실수로 클릭하게 하면 안 됩니다. 다음은 금지 사항입니다.

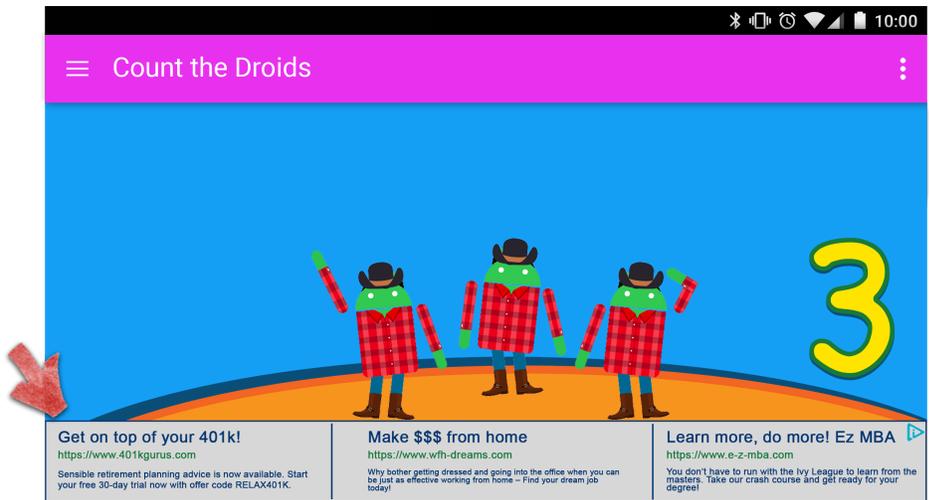
- 광고가 전체 화면을 차지하거나 정상적인 사용을 방해하며 광고를 없애는 명확한 방법이 마련되어 있지 않은 광고를 비롯해 불편을 야기하는 광고(예: **광고 벽**)
- 5초 후에 닫을 수 없어 정상적인 앱 사용 또는 게임 플레이를 방해하는 광고 정상적인 앱 사용 또는 게임 플레이를 방해하지 않는 광고(예: 광고가 통합된 동영상 콘텐츠)는 5초 이상 지속될 수 있습니다.
- 앱이 시작되는 즉시 표시되는 전면 광고 또는 인앱 구매용 제안
- 한 페이지 내 여러 개의 광고 게재(예: 하나의 게재위치에 여러 가지를 광고하는 배너 광고나 하나 이상의 배너 또는 동영상 광고를 표시하는 경우는 허용되지 않음)
- 앱 콘텐츠와 명확하게 구분되지 않는 광고 또는 인앱 구매용 제안
- 광고 시청 또는 인앱 구매를 유도하기 위해 충격을 주거나 감정을 조작하는 전략 사용
- 인앱 구매 시 가상의 게임 코인 사용과 실제 현금 사용 간 차이를 두지 않음

다음은 일반적인 광고 형식 위반의 예입니다.

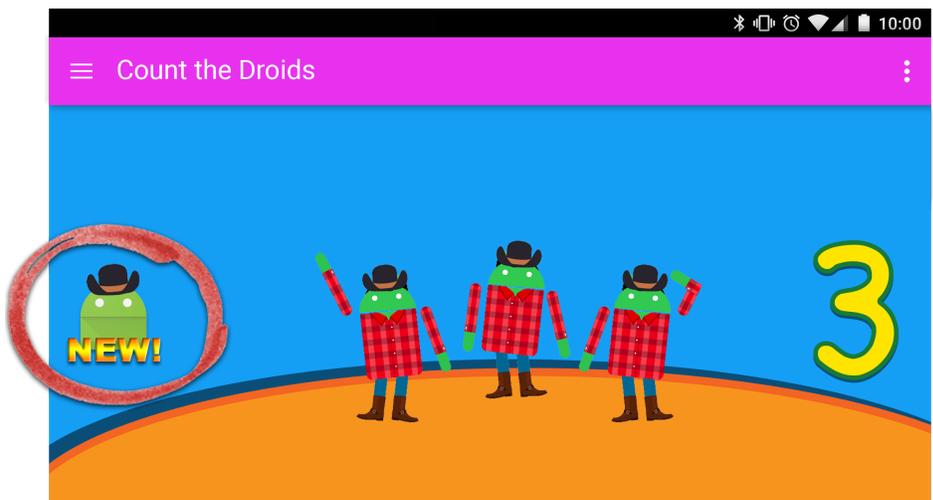
- 사용자가 광고를 닫으려고 하면 사용자의 손가락에서 멀어지는 광고
- 아래 예와 같이 기기 화면 대부분을 차지하면서 사용자가 닫을 수 있는 명확한 방법을 제시하지 않는 광고



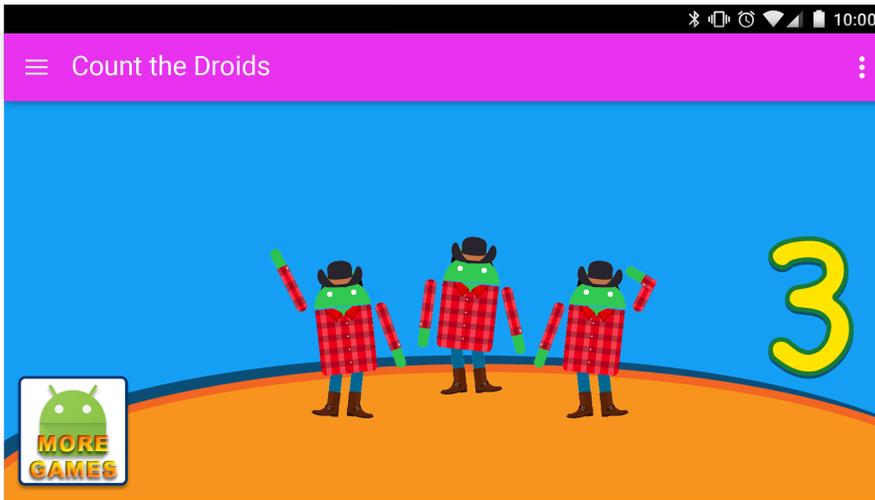
- 아래 예와 같이 여러 개의 제안이 표시되는 배너 광고



- 아래 예와 같이 사용자가 앱 콘텐츠로 오인할 수 있는 광고



- 아래 예와 같이 다른 Google Play 스토어 등록정보를 홍보하지만, 앱 콘텐츠와 구별할 수 없는 버튼 또는 광고



다음은 아동에게 표시해서는 안 되는 부적절한 광고 콘텐츠의 예입니다.

- 부적절한 미디어 콘텐츠: 아동에게 부적합한 TV 프로그램, 영화, 음악 앨범 또는 기타 미디어 매체에 관한 광고
- 부적절한 비디오 게임 및 다운로드 가능한 소프트웨어: 어린이에게 적합하지 않은 다운로드 가능한 소프트웨어와 전자 비디오 게임에 관한 광고
- 규제 약물 또는 유해 물질: 주류, 담배, 규제 약물 또는 기타 유해 물질의 광고
- 도박: 무료로 입장할 수 있더라도 시뮬레이션된 도박이나 콘테스트, 경품 행사 프로모션에 대한 광고
- 성인용 및 선정적 콘텐츠: 성적, 선정적이거나 미성년자 부적합 콘텐츠가 포함된 광고
- 데이트 또는 교제: 데이트 또는 성인 교제 사이트 광고
- 폭력적인 콘텐츠: 아동에게 적합하지 않은 폭력적 또는 노골적인 콘텐츠가 포함된 광고

### 광고 SDK

앱에 광고를 게재하고 타겟층에 아동만 포함되는 경우 [Google Play 인증 광고 SDK](#)를 사용해야 합니다. 앱의 타겟층에 아동과 그 이상의 연령대 사용자 모두가 포함되는 경우에는 [중립적인 연령 심사](#)와 같은 연령 심사 수단을 구현하고 아동에게는 Google Play 인증 광고 SDK 중 하나에 속하는 광고만 표시되도록 해야 합니다. 가족을 위한 앱 프로그램 앱에는 자체 인증 광고 SDK만 사용할 수 있습니다.

이러한 요건에 관한 자세한 내용과 현재 승인된 광고 SDK 목록을 확인하려면 [가족을 위한 광고 프로그램 정책](#) 페이지를 참조하세요.

AdMob을 사용하는 경우 [AdMob 고객센터](#)에서 자세한 내용 및 제품을 확인하시기 바랍니다.

앱이 광고, 인앱 구매 및 상업적 콘텐츠와 관련된 요건을 모두 충족하는지 확인하는 것은 개발자의 책임입니다. 콘텐츠 정책 및 광고 권장사항에 대해 자세히 알아보려면 광고 SDK 제공업체에 문의하세요.

### 인앱 구매

Google Play는 가족을 위한 앱 프로그램에 참여하는 앱에서 인앱 구매가 이루어지기 전에 모든 사용자를 다시 인증합니다. 이러한 조치는 자녀가 아닌 비용을 부담하는 당사자가 구매를 승인하도록 하기 위함입니다.

## 시정 조치

정책을 위반한 다음에 상황을 관리하는 것보다는 정책을 위반하지 않도록 주의하는 편이 훨씬 낫습니다. 하지만 Google에서는 위반 사례가 발생했을 때 개발자에게 어떻게 하면 정책을 잘 지키는 앱을 만들 수 있는지 알려 드리기 위해 노력합니다. [위반 사례를 발견하거나 위반 사례 관리](#)에 관해 궁금한 점이 있다면 알려 주시기 바랍니다.

## 정책 적용 범위

Google의 콘텐츠 정책은 개발자의 앱이 사용자에게 표시하는 광고, 앱이 호스팅하거나 링크를 제공하는 사용자 제작 콘텐츠와 같이 앱이 표시하거나 링크를 제공하는 모든 콘텐츠에 적용됩니다. 또한 개발자 이름과 등록된 개발자 웹사이트의 방문 페이지를 포함하여 Google Play에 공개적으로 표시되는 개발자 계정의 모든 콘텐츠에도 적용됩니다.

사용자가 다른 앱을 기기에 설치할 수 있게 하는 앱은 허용되지 않습니다. 제3자가 제공하는 기능 및 환경을 포함하여 다른 앱, 게임 또는 소프트웨어에 설치 없이 액세스하는 기능을 제공하는 앱의 경우 액세스 권한을 제공하는 모든 대상 콘텐츠가 [Google Play 정책](#)을 모두 준수해야 하며, 추가 정책 검토의 대상이 될 수도 있습니다.

이 정책에서 사용된 정의 용어는 [개발자 배포 계약\(DDA\)](#)에서와 같은 의미를 가집니다. 이러한 정책 및 DDA를 준수하는 것 외에도 앱의 콘텐츠는 Google의 [콘텐츠 등급 가이드라인](#)에 따라 등급이 지정되어야 합니다.

Google Play에 앱을 포함할지 삭제할지 여부를 평가할 때 Google은 유해한 행위의 패턴이나 높은 악용 위험성을 포함하되 이에 국한되지 않는 다양한 요소를 고려합니다. Google은 이전 위반 내역, 사용자 의견, 인기 브랜드, 캐릭터 및 기타 저작물 사용을 포함하되 이에 국한되지 않는 다양한 항목을 통해 악용될 위험성을 파악합니다.

## Google Play 프로텍트의 원리

Google Play 프로텍트는 사용자가 설치하는 앱을 검사하며, 주기적으로 기기도 검사합니다. 잠재적으로 위험한 앱이 감지되면 다음과 같이 처리합니다.

- 알림을 전송합니다. 앱을 삭제하려면 알림을 탭한 후 제거를 탭합니다.
- 앱을 제거할 때까지 앱을 사용 중지합니다.
- 앱을 자동으로 삭제합니다. 대부분의 경우 유해 앱이 감지되어 삭제되었다는 알림이 표시됩니다.

## 멀웨어 차단 기능의 원리

악의적인 타사 소프트웨어, URL 및 기타 보안 문제로부터 사용자를 보호하기 위해 Google은 다음에 관한 정보를 수신할 수 있습니다.

- 기기의 네트워크 연결
- 잠재적으로 위험한 URL
- 운영체제, 그리고 Google Play 또는 다른 소스를 통해 기기에 설치된 앱

안전하지 않을 수 있는 앱이나 URL에 관한 Google의 경고가 표시되는 경우도 있습니다. 기기, 데이터, 사용자에게 유해한 것으로 알려진 앱 또는 URL의 경우 Google이 기기에서 삭제하거나 설치를 차단할 수 있습니다.

이러한 보호 기능 중 일부는 사용자가 기기 설정에서 사용 중지할 수 있습니다. 하지만 Google은 Google Play를 통해 설치된 앱에 관한 정보를 계속 수신할 수 있으며, 다른 소스를 통해 기기에 설치된 앱은 보안상의 이유로 계속 검사될 수 있으나 Google에 정보가 전달되지는 않습니다.

## 개인정보 보호 알림 작동 방식

Google Play 프로텍트는 앱이 사용자의 개인 정보에 액세스할 수 있다는 문제로 Google Play 스토어에서 삭제된 경우 알림을 표시합니다. 이때 앱을 제거할 수 있는 옵션도 표시됩니다.

## 시정 조치 절차

앱이 Google 정책을 위반하면 Google에서는 아래와 같이 적절한 조치를 취합니다. 또한 조치가 잘못되었다고 판단하실 경우 이의 제기 방법에 관한 안내와 함께 Google이 취한 조치의 관련 정보를 이메일로 제공해 드립니다.

삭제 또는 관리 알림이 앱 또는 더욱 확장된 앱 카탈로그에 있는 모든 정책 위반 사례를 지적하지 않을 수도 있습니다. 개발자는 모든 정책 문제에 대응하고 추가로 상당한 주의를 기울여 앱의 나머지 부분이 완전히 정책을 준수하도록 해야 할 의무가 있습니다. 모든 앱의 정책 위반 문제를 해결하지 못할 경우 추가적인 시정 조치로 이어질 수 있습니다.

이러한 정책 또는 **개발자 배포 계약(DDA)**의 반복적이거나 심각한 위반(예: 멀웨어, 사기, 사용자나 기기에 해를 끼칠 수 있는 앱)으로 인해 개인 또는 관련 Google Play 개발자 계정이 해지될 수 있습니다.

## 시정 조치

각각의 시정 조치는 여러 가지 방식으로 앱에 영향을 미칠 수 있습니다. 다음 섹션에서는 Google Play에서 취할 수 있는 다양한 조치와 앱 및/또는 Google Play 개발자 계정에 미치는 영향을 설명합니다. 이 정보는 [이 동영상](#)에도 설명되어 있습니다.

### 거부

- 검토를 위해 제출된 신규 앱 또는 앱 업데이트는 Google Play에서 사용할 수 있는 상태가 아닙니다.
- 기존 앱의 업데이트가 거부된 경우 이 업데이트 이전에 게시된 앱 버전은 Google Play에서 계속 제공됩니다.
- 거부하더라도 거부한 앱의 기존 사용자 설치 수, 통계, 평점에 관한 액세스 권한에는 영향을 미치지 않습니다.
- 거부하더라도 Google Play 개발자 계정의 상태에는 영향을 미치지 않습니다.

참고: 정책 위반사항을 모두 수정하기 전까지는 거부된 앱을 다시 제출하지 마시기 바랍니다.

### 삭제

- 앱은 모든 이전 버전과 함께 Google Play에서 삭제되며 사용자가 더 이상 다운로드할 수 없게 됩니다.
- 앱이 삭제되기 때문에 사용자는 앱의 스토어 등록정보, 사용자 설치 수, 통계, 평점을 확인할 수 없습니다. 삭제된 앱을 정책에 맞게 업데이트하여 제출하면 이 정보는 복원됩니다.
- 정책을 준수하는 버전이 Google Play에서 승인되기 전까지는 사용자가 인앱 구매를 하거나 인앱 결제 기능을 사용할 수 없습니다.

- 삭제가 Google Play 개발자 계정의 상태에 즉시 영향을 주지는 않지만, 앱이 여러 번 삭제되면 정지될 수 있습니다.

참고: 정책 위반사항을 모두 수정하기 전까지는 삭제된 앱을 다시 제출하지 마시기 바랍니다.

## 계정 정지

- 앱은 모든 이전 버전과 함께 Google Play에서 삭제되며 사용자가 더 이상 다운로드할 수 없게 됩니다.
- 반복하여 또는 심각한 수준으로 정책을 위반할 경우, 그리고 앱이 여러 번 거절되거나 삭제되는 경우 일시중지될 수 있습니다.
- 앱이 정지되기 때문에 사용자는 앱의 스토어 등록정보, 기존 사용자 설치 수, 통계, 평점을 확인할 수 없습니다. 삭제된 앱을 정책에 맞게 업데이트하여 제출하면 이 정보는 복원됩니다.
- 정지된 앱의 APK 또는 App Bundle은 더 이상 사용할 수 없습니다.
- 정책을 준수하는 버전이 Google Play에서 승인되기 전까지는 사용자가 인앱 구매를 하거나 인앱 결제 기능을 사용할 수 없습니다.
- 계정 정지는 Google Play 개발자 계정의 양호한 상태에 부정적인 영향을 미칩니다. 경고를 여러 번 받으면 개인 계정과 관련 Google Play 개발자 계정이 해지될 수 있습니다.

참고: Google Play에서 가능하다는 설명을 하기 전까지 정지된 앱을 다시 게시하지 마시기 바랍니다.

## 제한된 공개 상태

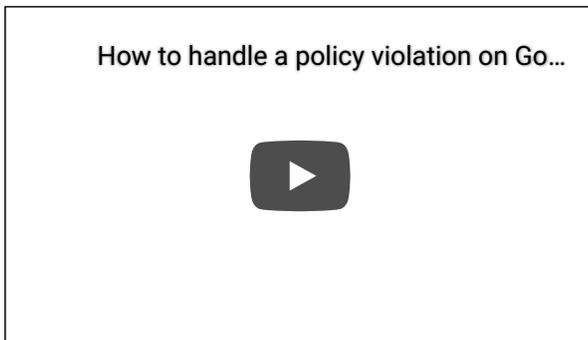
- Google Play에서 앱의 검색 가능 여부가 제한됩니다. 앱은 Google Play에서 계속 제공되며 앱의 Play 스토어 등록정보로 직접 연결되는 링크를 통해 사용자가 액세스할 수도 있습니다.
- 앱을 제한된 공개 상태로 설정해도 Google Play 개발자 계정의 상태에는 영향을 미치지 않습니다.
- 앱을 제한된 공개 상태로 설정해도 사용자가 앱의 기존 스토어 등록 정보, 사용자 설치 수, 통계, 평점을 보는 데 영향을주지 않습니다.

## 계정 해지

- 개발자 계정이 해지되면 카탈로그의 모든 앱이 Google Play에서 삭제되며 더 이상 새로운 앱을 게시할 수 없게 됩니다. 또한 관련 Google Play 개발자 계정도 영구적으로 정지됩니다.
- 반복되거나 심각한 정책 위반으로 앱이 일시정지되는 경우 Play Console 계정이 해지될 수도 있습니다.
- 해지된 계정에 포함된 앱이 삭제되기 때문에 사용자는 앱의 스토어 등록정보, 기존 사용자 설치 수, 통계, 평점을 확인할 수 없습니다.

참고: 새로운 계정을 개설하려고 시도하면 이러한 계정 역시 개발자 등록 수수료가 환불 없이 해지되므로 다른 계정이 해지된 상태에서는 새로운 Play Console 계정을 등록하지 마시기 바랍니다.

## 정책 위반 관리 및 신고



## 시정 조치에 관한 이의 제기

오류가 발생한 것이고 애플리케이션이 Google Play 프로그램 정책 및 개발자 배포 계약을 위반하지 않는다고 판단되는 경우 애플리케이션을 복원해 드립니다. 정책을 신중하게 검토하고 Google의 결정이 잘못되었다고 생각되시면 시정 조치 이메일 알림에 제공된 안내에 따라 결정에 이의를 제기하시기 바랍니다.

## 추가 리소스

시정 조치 또는 사용자의 평점/댓글에 관한 추가 정보가 필요한 경우 아래 리소스를 참조하거나 [Google Play 고객센터](#)를 통해 문의할 수 있습니다. Google에서는 법률 자문을 제공할 수 없습니다. 법률 자문이 필요한 경우 변호사와 상담하시기 바랍니다.

- [앱 인증 및 이의 제기](#)
- [정책 위반 신고](#)
- [계정 해지 또는 앱 삭제와 관련해 Google Play에 문의하기](#)
- [합당한 경고](#)

- [부적절한 앱 및 댓글 신고](#)
- [앱이 Google Play에서 삭제됨](#)
- [Google Play 개발자 계정 해지에 관해 알아보기](#)

 이 도움말에 대한 의견을 보내 주세요.

---

도움이 되었나요?

예

아니요

---

도움이 더 필요하신가요?

다음 단계를 시도해 보세요.

문의하기

자세히 알려주시면 도움을 드리겠습니다.