



Sprawdzone metody dotyczące treści dla rodzin i dzieci

Przewodnik po tworzeniu interesujących
i inspirujących treści dla rodzin i dzieci.

Cześć

*W YouTube wierzymy, że dzieci mają prawo do **odkrywania nowych zainteresowań, poznawania świata oraz rozwijania poczucia przynależności** podczas przeglądania filmów online.*

Dlatego nawiązaliśmy współpracę z ekspertami ds. rozwoju dzieci, aby opracować zestaw **wytycznych dotyczących jakości**, które pomogą twórcom treści dla rodzin i dzieci.

W tych materiałach omówimy szczegółowo każdą z tych wytycznych. Mamy nadzieję, że **dokładne omówienie tego, co można, a czego nie można robić**, ułatwi tworzenie interesujących i inspirujących treści dla rodzin i dzieci.

Jeszcze więcej informacji na ten temat znajdziesz w naszym **[przewodniku Tworzenie treści do wyświetlania w YouTube Kids](#)**.

Staramy się **pomagać rodzinom i dzieciom odkrywać treści wysokiej jakości, prezentując materiały w rekomendacjach** na platformie. Nadal też będziemy dokonywać ponownej oceny naszych zasad i dostosowywać je w razie potrzeby.

Spis treści

1. Zaczynij od pytania „**dłaczego?**”
2. Jakie są zasady YouTube **dotyczące wysokiej jakości?**
3. Jakie są zasady YouTube **dotyczące niskiej jakości?**



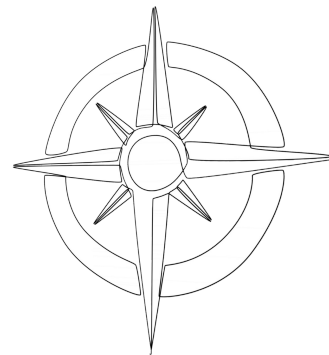
WAŻNA UWAGA:

Lista zasad w tym przewodniku ma dać lepszy pogląd na to, co uznajemy za treści wysokiej lub niskiej jakości, i nie jest ona wyczerpująca. Zasady te dopełniają też **wytyczne dla społeczności**, które pomagają zachować bezpieczeństwo wszystkim użytkownikom podczas oglądania treści. Do Twoich obowiązków nadal należy dopilnowanie, aby wszystkie tworzone przez Ciebie treści były zgodne z tymi wytycznymi.

Co więcej, choć wskazówki zawarte w tym przewodniku mają pomóc Ci w tworzeniu treści spełniających nasze wytyczne dotyczące jakości, nie gwarantują one, że Twoje materiały pojawią się w YouTube Kids.

1.

Zacznij od pytania „DLACZEGO?”



Pamiętaj: te materiały dotyczą tego, JAK tworzyć treści dla rodzin i dzieci. Pozostaje jednak jeszcze jedno, równie ważne pytanie, na które musisz sobie odpowiedzieć:

DLACZEGO tworzysz takie treści?

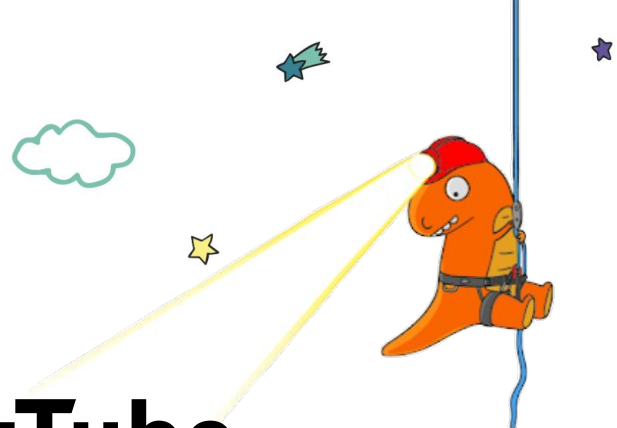
Jaką wartość chcesz zapewnić odbiorcom?

Czy nauka matematyki stanie się zabawą? A może chcesz wprowadzić młodych widzów do wielkiego świata, dając im pewność siebie i zapewniając pomoc? Zapewnić całej rodzinie wyjątkową rozrywkę?

Tu nie ma złych odpowiedzi. Dlatego, biorąc pod uwagę niesamowity wpływ, jaki może mieć jakość treści dla rodzin i dzieci oraz wysiłek, który wiąże się z przygotowaniem takich materiałów, ważne jest, aby twórcy określili wartości, które chcą przekazać odbiorcom.

2.

**Jakie są zasady YouTube
dotyczące wysokiej jakości?**



Zasady dotyczące wysokiej jakości

Aby dostosować się do **zasad YouTube dotyczących wysokiej jakości**, Twoje treści powinny promować co najmniej jedną z wytycznych poniżej.



*Bycie dobrą
osobą*



*Nauka
i pobudzanie
kreatywności*



*Pobudzanie
kreatywności,
chęci do zabawy i
wyobraźni*



*Radzenie sobie
z prawdziwymi
problemami*



*Promowanie
różnorodności,
sprawiedliwości
i integracji
społecznej*

1. Promowanie **bycia dobrą osobą**



Jak wynika z badania przeprowadzonego przez Harvard Graduate School of Education* dotyczącego wartości, dzieci potrzebują wyraźnych wzorców do naśladowania. Prezentując im takie wartości, jak uczciwość, empatia, uprzejmość i troska o wspólne dobro, treści wysokiej jakości mogą zainspirować najmłodszych i wywrzeć na nich trwały wpływ.

Bycie dobrą osobą nie oznacza oczywiście bycia perfekcyjnym, ale treści powinny promować pozytywne zachowania.

Dzieci wzorują się na osobach prowadzących oraz bohaterach swoich ulubionych treści, więc prezentowanie takich zachowań, jak szacunek, udzielanie pomocy, bycie dobrym przyjacielem oraz zdrowe nawyki (a to zaledwie kilka przykładów!) może pomóc młodym widzom uczyć się, rozwijać i przyswajać takie zachowania.



Brush Your Teeth Story for Kids!!!
| Cartoon Animation for Children

WORKING TOGETHER
ft Linda Dong | The FuZees



Learning good habits for kids | Good manners with KidloLand | Stories for kids



*. [The Children We Mean to Raise: The Real Messages Adults Are Sending About Values](#)

2. Zachęcanie do nauki i pobudzanie kreatywności



Wzbudzaj naturalną dziecięcą ciekawość, zachwył i entuzjazm do poznawania świata.

Być może Twoje treści nie są edukacyjne w tradycyjnym sensie tego słowa, ale młodzi widzowie i tak czegoś się z nich nauczą. Zadawaj więc sobie często (i na wczesnym etapie) takie pytanie:

„Czego widzowie mają nauczyć się z mojego programu?”

Ważne jest, aby proces nauki był dla dzieci atrakcyjny. Treści wysokiej jakości mogą wspomóc naukę dzięki wykorzystaniu poniższych metod.

- **Zainspiruj odbiorców** do samodzielnej nauki poprzez zadania typu „zrób to sam”, takie jak eksperymenty naukowe czy poszukiwania skarbów w terenie.
- **Zachęć widzów do udziału.** Wypróbuj treści typu wspólne śpiewanie, melodie na dwa głosy czy zadawanie pytań.
- **Wykorzystaj takie narzędzia**, jak mnemotechnika, rymowanki, powtórzenia, aliteracje czy akronimy.

Dodatkowo dostosuj treści, aby najmłodszy mogli je łatwo zrozumieć i przyswoić. To pomoże Ci odpowiednio dobrać słowa, wybrać maksymalną liczbę odliczania oraz dobrać liczbę kroków do wykonania w instrukcjach.



What Is An Earthquake? | The Dr. Binocs Show | Educational Videos For Kids

Numberblocks – Pattern Palace | Learn to Count



DIY Make Your Own Ice Cream Using Science! | Science Experiments for Kids



3. Pobudzaj kreatywność, chęć do zabawy i wyobraźnię



*Twórz filmy, które prowokują do myślenia, interakcji
i użycia wyobraźni.*

Choć ekspresja twórcza jest istotna, to nie jedyna kwestia, jaką mogą zaoferować treści zajmujące się kreatywnością. Treści tego typu uczą też widzów nieszablonowego myślenia, rozwiązywania problemów przy użyciu niestandardowych rozwiązań, a także szukania nowych możliwości.

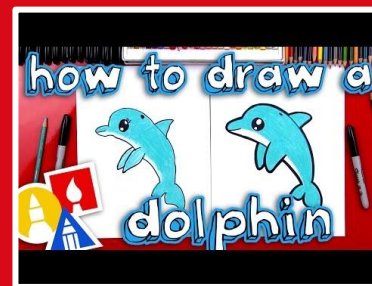
Materiały mogą dotyczyć tych możliwości na różne sposoby: od prezentowania trików piłkarskich, poprzez tworzenie wymagowanych światów, po tworzenie rękodzieła. **Jednak najważniejsze jest to, aby zachęcić dzieci do tworzenia i angażowania się w zadania w znaczący i nowatorski sposób.**



Wheels on the Bus and More
Nursery Rhymes by Mother
Goose Club Playlist!



DIY Halloween Costume –
Monster Mask | Easy Cardboard
Crafts to Make at Home



How To Draw A Cartoon
Dolphin | Art For Kids Hub



4. Radzenie sobie w prawdziwym świecie



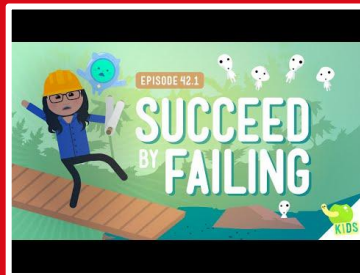
Pomóż młodym widzom przygotować się na sytuacje, których doświadczą w okresie dorostania.

Każdy etap rozwoju dziecka wiąże się z nowymi doświadczeniami emocjonalnymi i społecznymi. Treści wysokiej jakości pomogą dzieciom i rodzinom radzić sobie z problemami i wyzwaniami, które wiążą się z każdym z tych etapów.

Tworzenie atrakcyjnych treści rozpoczyna się od zrozumienia konkretnych obaw widzów oraz ich etapu rozwoju. Na przykład treści dla bardzo małych dzieci, które mają ograniczony zasób doświadczeń, mogą dotyczyć ich bezpośredniego otoczenia, np. dzielenia się zabawkami. Materiały dla starszych dzieci mogą z kolei skupiać się na uzyskiwaniu dobrych ocen lub pójściu do szkoły średniej.

Ważne jest też to, aby pomóc widzom zrozumieć, że popełnianie błędów jest czymś normalnym. Bohaterowie powinni przeżywać wzloty i upadki, mieć swoje zainteresowania i dziwactwa oraz nadzieje i obawy, dzięki czemu będą stwarzać wrażenie bardziej rzeczywistych i zachęcą widzów do obserwowania ich.

Choć treści wysokiej jakości spełniające tę zasadę mogą przybrać wiele form, jest między nimi jedna wspólna cecha: przedstawianie istotnych kwestii w sposób autentyczny i interesujący dla odbiorców.



Succeed by Failing: Crash Course Kids #42.1 | Crash Course Kids



Betsy's Kindergarten Adventures: Happy Earth Day | Janson Media



Becoming an „Upstander” | Sesame Street In Communities



5. Promowanie różnorodności, sprawiedliwości i integracji społecznej

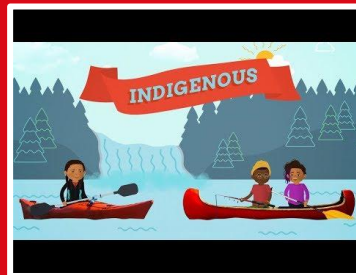


Twórz treści, które przedstawiają różnorodność, sprawiedliwość oraz wartość integracji społecznej.

Dzieci i rodziny oglądające Twoje filmy pochodzą z różnych kultur, społeczeństw i mają różne cechy oraz dostęp do zasobów. Treści wysokiej jakości odzwierciedlają te kwestie i sprawiają, że wszyscy widzowie czują się częścią społeczności.

Dobieranie obsady to też jeden ze sposobów na przekazywanie silnych i pozytywnych komunikatów rodzinom i dzieciom. Na przykład filmy, w których występuje tylko samo chłopców co dziewczynek, pomagają propagować równość płci.

Pamiętaj jednak, że samo przedstawienie danej grupy to za mało: wszystkie postacie, także te pochodzące ze zróżnicowanych środowisk i o różnych możliwościach, powinny być wyjątkowe i wielowymiarowe. W przeciwnym razie pojawia się ryzyko wystąpienia tokenizmu lub stereotypowego podejścia, które może nieumyślnie utrzymywać krzywdzącą perspektywę.



The word Indigenous – explained | CBC Kids News



The Blue's Clues Pride Parade Sing-Along Ft. Nina West!

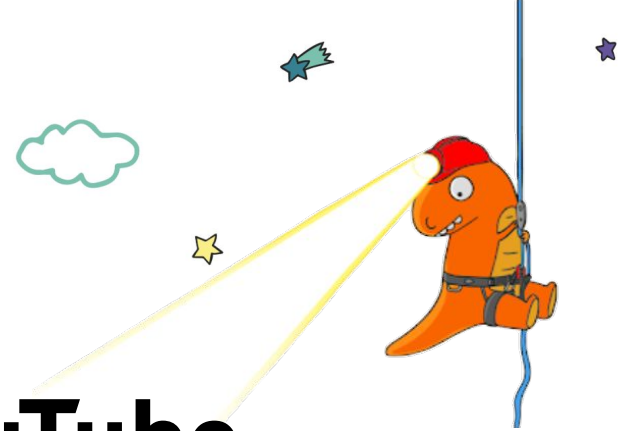


So Many Colors, So Many Shapes | Diversity Song | The Singing Walrus



3.

**Jakie są zasady YouTube
dotyczące niskiej jakości?**



Zasady dotyczące niskiej jakości

Tworzenie treści dla dzieci to wspaniała przygoda, ale i wielka odpowiedzialność. Wiemy, że **zdecydowana większość** twórców to rozumie i działa w dobrej wierze. Jednak niezależnie od intencji należy zawsze unikać w treściach cech, które mogą wpłynąć na ich niską jakość.



Zdecydowany komercyjny lub promocyjny charakter



Zachęcanie do negatywnych zachowań lub postaw



Udawanie treści edukacyjnych



Utrudnianie zrozumienia



Wzbudzanie sensacji lub wprowadzanie w błąd



Nietypowe wykorzystanie postaci lubianych przez dzieci

1. Charakter zdecydowanie komercyjny lub promocyjny



Unikaj skupiania się na promowaniu marek i logo oraz nadmiernego konsumpcjonizmu.

Zabawki i inne towary mogą pojawiać się w treściach wysokiej jakości, jednak filmy, które nie przedstawiają nowej perspektywy, doświadczeń czy nie zawierają elementów edukacyjnych, zostaną uznane za materiały niskiej jakości.

Często to główny temat filmu decyduje o tym, czy jest on wysokiej, czy niskiej jakości. Za przykład weźmy fikcyjną markę zabawek Megatruckz.

Materiał, który skupia się na kreatywnej zabawie zabawkami Megatruckz oraz rozwijaniu kreatywności, może być zgodny z zasadami dotyczącymi wysokiej jakości, a sponsorowany film może wpisywać się w tę kategorię, jeśli zawiera odpowiednie komunikaty, ale film nadmiernie skupiający się na produkcie lub zachęcający do zakupu kilku zabawek będzie nieakceptowany.

Uwaga: to rozróżnienie jakości jest niezależne od tego, czy marka zapłaciła za promocję lub w inny sposób zachęciła twórcę do polecenia jej produktu bądź usługi. Treści płatne i sponsorowane mogą być wysokiej jakości, ale nadal obowiązują je te same zasady i takie treści muszą zawsze spełniać wymogi opisane [tutaj](#).



BEG Your Parents for This MEGATRUCKZ Set!



Biggest TOY TREEHOUSE Shopping Haul Yet

Uwaga: miniatury i tytuły zostały stworzone jedynie w celach ilustracyjnych.



2. Zachęcanie do negatywnych zachowań lub postaw



Zachęcaj jedynie do pozytywnych, prospołecznych zachowań i postaw.

Według Amerykańskiego Towarzystwa Psychologicznego media mogą zapewniać rozrywkę i edukację, ale jednocześnie mogą negatywnie wpływać na dzieci.

Jest wiele negatywnych zachowań i postaw, od niezdrowych nawyków żywieniowych, poprzez brak szacunku względem rodziców lub kłamanie im, wykonywanie niebezpiecznych wyczynów kaskaderskich, po robienie krzywdzących żartów.

Podczas oceniania, czy treści zostaną uznane za niskiej jakości względem tej zasady, pamiętaj, że szczegóły i kontekst mają znaczenie. Na przykład film przedstawiający postać dręczącą innych nie zostanie uznany za materiał niskiej jakości tylko ze względu na umieszczenie w nim takiej postaci. (Dręczenie to smutna rzeczywistość dla wielu osób, więc uwzględnienie takiej postaci może służyć za przykład). Jednak jeśli film pochwała zachowanie agresora, taki materiał zostanie uznany za treść niskiej jakości.



How To CHEAT In SCHOOL!!



**We Threw a SECRET PARTY
After MOM Said NO!**

Uwaga: miniatury i tytuły zostały stworzone jedynie w celach ilustracyjnych.



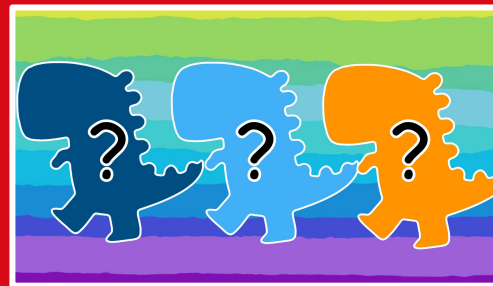
3. Udawanie treści edukacyjnych



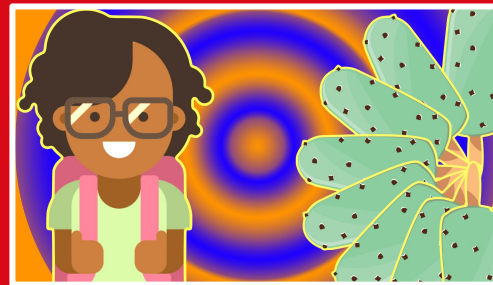
Nie wprowadzaj potencjalnych odbiorców w błąd co do edukacyjnych wartości Twojego filmu.

Jeśli treści mają potencjał, aby nauczyć czegoś widzów, muszą zawierać jasne wskazówki, czytelne wyjaśnienia oraz być dostosowane do zdolności poznawczych odbiorców, aby mogli oni zrozumieć i przyswoić wiedzę.

Treści udające materiały edukacyjne nie mają tych cech. Choć tytuły i miniatury mogą obiecywać widzom, że filmy dotyczą nauki kolorów lub liczb, samą zawartość często można określić jako bezmyślne powtarzanie połączone z hipnotyzującymi obrazami. Mogą też zawierać niedokładne informacje.



Learn colors for kids Dino
Park Song 123!!



ICE CREAM | Numbers Colors |
Jelly Bean (Playtime!)

Uwaga: miniatury i tytuły zostały stworzone jedynie w celach ilustracyjnych.



4. Utrudnianie zrozumienia

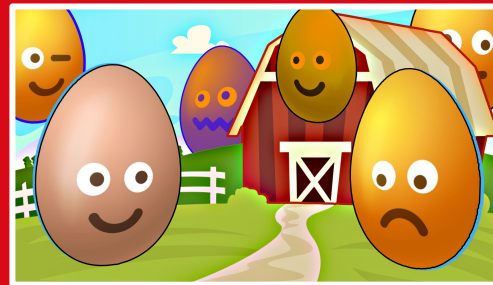


Dopilnuj, aby Twoje treści były spójne i łatwe do zrozumienia.

Materiały należące do tej kategorii często są pozbawione sensu. Takie problemy mogą wynikać zarówno z braków w technice, jak i kreatywności.

Jeśli chodzi o kreatywność, w filmie może brakować spójnej narracji, fabuła może być przypadkowa i sprawiająca wrażenie bezcelowej. Treści mogą też być tworzone bez uwzględnienia etapu rozwoju odbiorców.

Techniczne wady utrudniające zrozumienie to między innymi słaba jakość dźwięku i obrazu. Takie braki czasami wynikają z produkcji masowej lub automatycznego generowania treści.



**UH OH!! Colorful Egg
Time Back On The
Farm!**



**Daddy Falls Asleep And
Has Fun Dreams About
Star Milk!**

Uwaga: miniatury i tytuły zostały stworzone jedynie w celach ilustracyjnych.



5. Wzbudzanie sensacji lub wprowadzanie w błąd



Nie próbuj szokować dzieci i rodzin, ani wprowadzać ich w błąd dla większej liczby wyświetleń.

Czasami takie treści przypominają „clickbait”, charakteryzują się przesadą, udziwnianiem i wprowadzaniem w błąd.

Zachęcamy do tworzenia interesujących tytułów i miniatur, ale nie powinny one być denerwujące, wyolbrzymione, ani nie powinny przedstawiać nieprawdziwych informacji co do treści filmu. Dlatego też unikaj „upychania słów kluczowych” oraz używania słów kluczowych popularnych wśród dzieci w bezsensowny i powtarzający się sposób (np. *Dyskoteka Myszki Miki Psiego Patrolu Bluey Pokémonów WOW!*).

Treści nie powinny też nigdy wprowadzać najmłodszych w błąd co do prawdziwości zawartych w filmie informacji, np. prezentując pewne sprawy jako fakty, podczas gdy są one nieprawdziwe lub oparte jedynie na opinii.

Uwaga: zapoznaj się z [zasadami dotyczącymi wprowadzających w błąd metadanych i miniatur](#) w [wytycznych dla społeczności YouTube](#).



Did my brother KILL our DOG??



10 WORST Punishments By Parents Ever

Uwaga: miniatury i tytuły zostały stworzone jedynie w celach ilustracyjnych.



6. Nietypowe wykorzystanie postaci lubianych przez dzieci



Nigdy nie przedstawiaj postaci lubianych przez dzieci w kontrowersyjnych sytuacjach.

Niezależnie od tego, czy to animacja, czy film z prawdziwymi aktorami, takie treści przedstawiają znane dzieciom postaci w nieodpowiednich sytuacjach, które mogą zdezorientować i zdenerwować widzów.

Do takich scenariuszy należą między innymi sytuacje zawierające przemoc, wulgaryzmy, podtekst seksualny, sceny odpychające lub w inny sposób budzące obiekcje. Takie treści mogą również naruszać nasze wytyczne dla społeczności i zostać usunięte z platformy, co skutkuje nałożeniem kary na konto.



Santa Dies At The
SCARY DOCTOR



Lady Lightning Goes Potty!

Uwaga: miniatury i tytuły zostały stworzone jedynie w celach ilustracyjnych.



Dziękujemy!

W rekomendacjach dla dzieci i rodzin staramy się wyświetlać treści wysokiej jakości. Liczymy, że wszyscy użytkownicy pomogą nam tworzyć ciekawe i inspirujące zasoby dla najmłodszych oraz ich rodziców.

Dziękujemy za Waszą niesamowitą pracę. **Nie możemy się już doczekać kolejnych materiałów.**

