

NGHIÊN CỨU ĐIỂN HÌNH

Offerwall (bản thử nghiệm) trong AdSense đã giúp Green Card News tăng doanh thu thêm 74% trong khi vẫn duy trì được trải nghiệm người dùng



Green Card News, do Green Card Co., Ltd., vận hành là một trang web thể thao dành cho các đội bóng đá nghiệp dư trên khắp Nhật Bản. Với 900.000 người dùng riêng biệt và 5 triệu lượt xem trang mỗi tháng (tính đến tháng 5 năm 2025), trang web này cung cấp kết quả thi đấu một cách nhanh chóng và minh bạch, giúp xây dựng và kết nối các cộng đồng thể thao nghiệp dư trên khắp Nhật Bản.

Thách thức

Trong bối cảnh doanh thu từ quảng cáo sụt giảm do chi phí mỗi lượt nhấp giảm và các điều kiện thị trường liên quan, Green Card gặp khó khăn trong việc đầu tư vào nội dung mới và phát triển doanh nghiệp. Khi các phương pháp tối ưu quảng cáo tiêu chuẩn không còn mang lại hiệu quả, họ đã tìm kiếm một giải pháp mới nhằm mở rộng các hình thức kiếm tiền để thúc đẩy tăng trưởng doanh thu.

Giải pháp

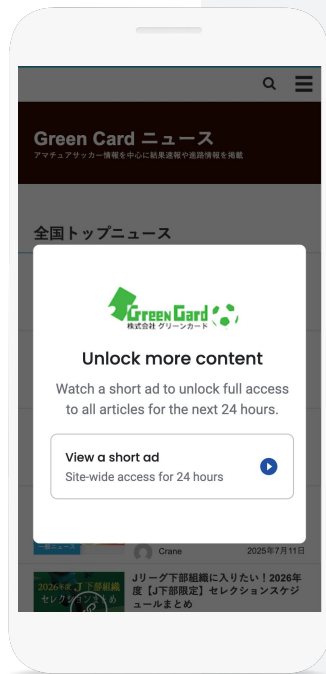
Dù ban đầu lo ngại rằng giải pháp này sẽ tác động đến trải nghiệm người dùng, nhưng nhóm vẫn chọn thử nghiệm Offerwall với AdSense. Sau vài tuần thử nghiệm, họ triển khai quảng cáo có tặng thưởng do Offerwall cung cấp, cho phép những độc giả trung thành lựa chọn tài trợ cho nội dung bằng cách xem quảng cáo. Thay đổi này đã đưa doanh thu từ quảng cáo lên mức cao nhất từ trước đến nay, đồng thời vẫn duy trì các chỉ số người dùng quan trọng như tỷ lệ thoát.

Kết quả

+74%
Tổng doanh thu
từ quảng cáo

Doanh thu
từ lượt hiển thị
quảng cáo* cao
hơn gấp 2,1 lần

Duy trì
Tỷ lệ thoát và số
lượt xem trang
trong mỗi phiên



“”

Là một công ty khởi nghiệp tinh gọn, nên mọi nguồn lực của chúng tôi đều quý giá. Việc tối ưu hoá vị trí đặt quảng cáo theo cách thủ công từng là một thách thức lớn. Nhưng AdSense đã tự động hoá quy trình này, giúp chúng tôi cảm thấy yên tâm. Offerwall và Quảng cáo tự động đã giúp doanh thu tăng trưởng đáng kể mà không làm ảnh hưởng đến trải nghiệm người dùng.

— Hiroki Habu, Giám đốc điều hành Green Card Co., Ltd.