

# YouTube Premières

Grâce à la fonctionnalité Premières, les créateurs peuvent rassembler leur communauté entière devant leur dernière vidéo en temps réel, comme s'il s'agissait d'une soirée d'ouverture. Suivez les étapes ci-dessous pour découvrir les meilleures stratégies d'utilisation des Premières et inspirez-vous de la façon dont d'autres créateurs en tirent profit.

**Vous n'êtes pas sûr de ce qu'est une Première ? Cliquez à droite pour en savoir plus et découvrez étape par étape comment activer la fonctionnalité.**

En savoir plus



## Promotion efficace

Chaque Première a une page de destination et une URL pour la version préliminaire. Vous disposez ainsi de tous les outils promotionnels nécessaires pour faire sensation, susciter l'engagement et augmenter le nombre de vos spectateurs dès le lancement.

## Nouvelles sources de revenus

En permettant d'utiliser Super Chat et le chat réservé aux membres avec du contenu préenregistré, YouTube Premières représente une toute nouvelle source de revenus pour les créateurs privilégiant les vidéos qui ne sont pas diffusées en direct.

## Interactions avec vos fans

YouTube Premières permet aux créateurs et aux fans de discuter en direct avant et pendant la diffusion de la vidéo. Interagissez avec votre audience en temps réel et engagez des conversations avec votre communauté tandis que vous visionnez votre Première avec vos spectateurs.



## Avant la diffusion

### Élaborez une stratégie

Programmez vos Premières de façon stratégique en prenant en compte la fréquence de vos publications et les vidéos qui profiteraient le plus de cette fonctionnalité.



EXEMPLE DE CRÉATEUR

Wong Fu Productions

En s'appuyant sur l'un de ses formats de vidéo les plus populaires, Wong Fu Productions a analysé l'engagement et la demande du public existants avant de diffuser la Première de "The Asian Bachelorette 2".

### Planifiez votre Première

N'oubliez pas que les spectateurs peuvent commencer à participer aux Premières dès leur mise en ligne. Pour la plupart des créateurs, nous recommandons d'importer une Première entre 60 minutes et trois heures avant sa mise en ligne ; nous recommandons également aux créateurs de participer au chat en direct lors de cette période de diffusion.

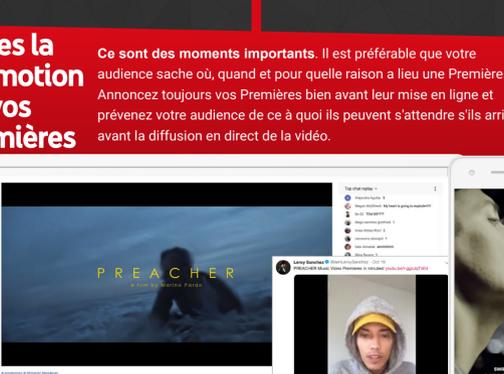
Il peut être judicieux pour les créateurs qui mettent en ligne une vidéo par semaine d'utiliser la fonctionnalité Première à chaque fois. En revanche, pour ceux dont les publications sont quotidiennes, il est préférable d'espacer les Premières afin de garder le côté spécial de ces événements.

### Renouvelez vos contenus

### Soyez prêt pour le chat

Les Premières étant préenregistrées, il est important de prévoir une stratégie de chat en direct avant la mise en ligne, qui vous aidera à modérer les chats entrants et à améliorer le visionnage collectif pour les fans.

Cliquez ici afin d'obtenir de l'aide pour le chat en direct.



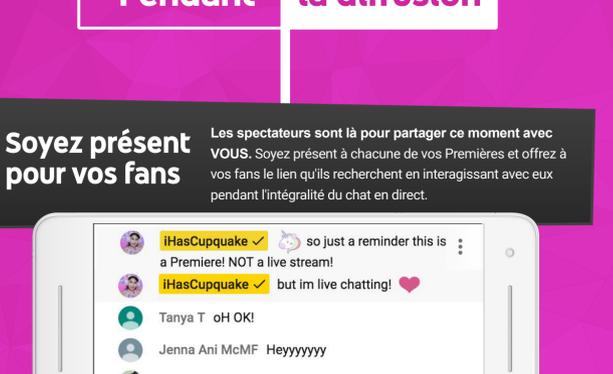
EXEMPLE DE CRÉATEUR

ItsFunneh

Lors de ses Premières, ce sont les fans les plus dévoués de la chaîne ItsFunneh qui font office de modérateurs du chat en direct. Ils veillent au bon déroulement de la conversation et aident à maximiser l'engagement de chaque commentateur.

### Faites la promotion de vos Premières

Ce sont des moments importants. Il est préférable que votre audience sache où, quand et pour quelle raison a lieu une Première. Annoncez toujours vos Premières bien avant leur mise en ligne et prévenez votre audience de ce à quoi ils peuvent s'attendre s'ils arrivent avant la diffusion en direct de la vidéo.



EXEMPLE DE CRÉATEUR

Leroy Sanchez

Leroy Sanchez a fait la promotion de sa Première de "Preacher" sur tous ses comptes de réseaux sociaux quelques jours avant la mise en ligne, puis s'est enregistré en direct sur chaque plateforme juste avant afin d'encourager ses spectateurs à se connecter à YouTube.

## Pendant la diffusion

### Soyez présent pour vos fans

Les spectateurs sont là pour partager ce moment avec VOUS. Soyez présent à chacune de vos Premières et offrez à vos fans le lien qu'ils recherchent en interagissant avec eux pendant l'intégralité du chat en direct.



EXEMPLE DE CRÉATEUR

iHasCupquake

Au début de chacune de ses Premières, iHasCupquake annonce son arrivée et rappelle à ses fans qu'ils peuvent interagir avec elle durant la Première via le chat.

### Marquez le coup

Les spectateurs des Premières seront généralement vos fans les plus impliqués et fidèles. Pensez à instaurer une tradition pour chaque Première et rendez l'événement spécial pour vos spectateurs à l'aide de fonctionnalités telles que la souscription à votre chaîne et Super Chat.



EXEMPLE DE CRÉATEUR

YOGSCAST

YOGSCAST Lewis et Simon utilisent le chat en direct lors de leurs Premières pour faire des dédicaces à leurs spectateurs les plus fidèles, répondre de façon amusante aux questions de leurs fans et inciter les membres de leur chaîne à participer à l'aide d'emoji réservés aux membres.

### Apportez une valeur ajoutée

Le chat en direct de leur première est un formidable pour les créateurs d'offrir à leur audience des commentaires en temps réel, des anecdotes et des réflexions sur leur contenu de manière non intrusive.



EXEMPLE DE CRÉATEUR

Rosanna Pansino

Lors de la Première de "Trying My Sister's Pregnancy Cravings", Rosanna Pansino s'est servie du chat en direct pour créer une expérience de visionnage collectif riche en blagues et en anecdotes amusantes, et lors de laquelle les fans ont pu participer en direct.

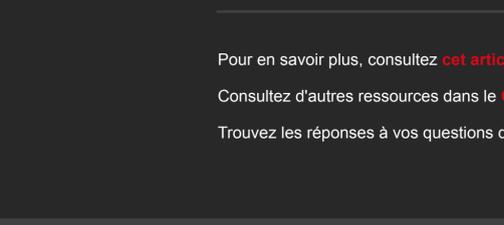
## Après la diffusion

### Tout n'est pas fini

La fin des Premières n'est pas nécessairement la fin de la conversation avec votre audience. Une fois la vidéo terminée, ajoutez d'autres contenus et encouragez vos spectateurs à poser leurs questions dans les commentaires de la vidéo.

### Prolongez la conversation

Les créateurs peuvent utiliser la page de lecture pour continuer à discuter en direct avec les spectateurs pendant une courte période une fois la Première terminée. Ce laps de temps est une excellente occasion de répondre aux questions, d'avoir un retour sur la Première et de rediriger les spectateurs vers des vidéos à la demande ou en direct après l'émission.



EXEMPLE DE CRÉATEUR

Manucraft

À la fin des Premières de ses vidéos sur Minecraft, Manucraft invite les spectateurs à le rejoindre sur un serveur Minecraft personnalisé pour un after en mode gamer.



Besoin d'aide ? Des questions ?

Pour en savoir plus, consultez cet article du Centre d'aide

Consultez d'autres ressources dans le Club Créa

Trouvez les réponses à vos questions dans le Centre d'aide