CASO DE ÉXITO

Los anuncios automáticos complementan los emplazamientos de anuncios manuales de Shukan Josei PRIME, lo que aumenta los ingresos en un 5 % sin repercutir en el porcentaje de rebote

Shukan Josei PRIME es un sitio web de noticias que se lanzó en el 2015 y que, a fecha de abril del 2025, atrae a aproximadamente 30 millones de usuarios únicos y 90 millones de vistas de página al mes. Ofrece una amplia gama de artículos, desde primicias centradas en el entretenimiento hasta noticias sobre la familia imperial japonesa, la sociedad, el estilo de vida y las tendencias.

El reto

A pesar de contar con una estrategia de anuncios manual bien pensada, Shukan Josei PRIME se enfrentaba al reto de identificar y adaptar de forma eficiente los emplazamientos publicitarios óptimos en sus artículos más largos y en varios dispositivos para no perder oportunidades de ingresos.

La estrategia

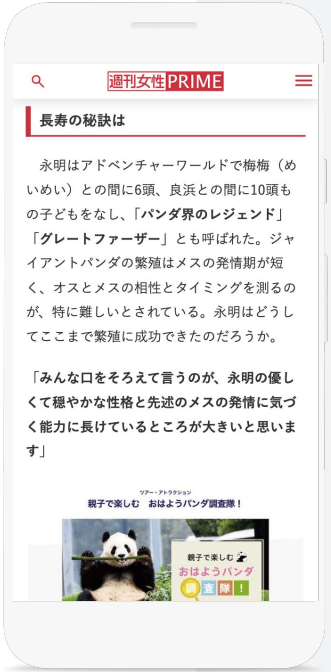
Shukan Josei PRIME mejoró su estrategia de anuncios manuales con los formatos de banner de los anuncios automáticos de AdSense. Controlaron los emplazamientos clave, mientras que los anuncios automáticos optimizaron el resto para mejorar los ingresos y preservar la experiencia de usuario.

Los resultados

+5 %
en ingresos publicitarios

Cero
inversión tecnológica adicional

Estabilidad
en el porcentaje de rebote



> Aunque usamos principalmente anuncios manuales, los anuncios automáticos de AdSense nos parecen especialmente útiles para añadir emplazamientos publicitarios relevantes. También nos encanta la función para excluir visualmente áreas dentro de la interfaz de usuario sin tener que cambiar el código.
>
> — Kohei Hata, SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD.

© 2025 Google LLC. Todos los derechos reservados. Google y el logotipo de Google son marcas de Google LLC.
Los demás nombres de productos y de empresas pueden ser marcas de las correspondientes empresas a las que están asociados.

Google AdSense