

Fejlesztői programszabályzat (2020. október 1-jétől)

Alakítsuk ki a világ legmegbízhatóbb alkalmazás- és játékforrását

Az Ön újító szándéka a közös sikerünk kulcsa, ám az újító szándék felelősséggel is jár. A Fejlesztői programszabályzat és a [Fejlesztői terjesztési megállapodás](#) segít abban, hogy közösen továbbra is a leginnovatívabb és legmegbízhatóbb alkalmazásokat kínálhassuk több mint egymilliárd embernek a Google Playen. Kérjük, olvassa el alábbi szabályzatunkat.

Korlátozott tartalom

A felhasználók világszerte nap mint nap használják a Google Playt alkalmazások és játékok beszerzésére. Saját alkalmazásának beküldése előtt gondolja át, hogy alkalmazása megfelel-e a Google Play előírásainak és a helyi jogszabályoknak.

Gyermekek veszélyeztetése

Azonnal eltávolítjuk az Áruházból az olyan tartalommal rendelkező alkalmazásokat, amelyek kiskorúakat szexualitással kapcsolatos helyzetbe hoznak. Ide tartoznak többek között a pedofília, illetve a fiatalkorúakat célzó nem helyénvaló tevékenységeket (pl. tapogtatás vagy simogatás) népszerűsítő alkalmazások.

Emellett nem engedélyeztünk a gyermekek számára vonzó, de felnőtteknek szóló témákat tartalmazó alkalmazások sem – például a túlzottan erőszakos, vért és vérontást tartalmazó, illetve a kártékony vagy veszélyes tevékenységeket bemutató vagy népszerűsítő alkalmazások. Nem engedélyezünk továbbá olyan alkalmazásokat, amelyek a negatív test- vagy önképet népszerűsítik – például amelyek szórakoztatási célból plasztikai sebészetet, fogyást vagy emberek fizikai megjelenését érintő más kozmetikai korrekciókat mutatnak be.

Ha tudomást szerzünk gyermekekkel történő szexuális visszaélés ábrázolásáról, értesítjük az illetékes hatóságokat, valamint töröljük a tartalom terjesztésében részt vevő Google-fiókokat.

Nem helyénvaló tartalom

Célunk, hogy a Google Play biztonságos és tiszteletteljes platform maradjon, ezért olyan irányelveket hoztunk létre, melyek definiálják és tiltják a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmakat.

Szexuális tartalom és káromkodás

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyekben szexuális tartalom (például pornográfia) vagy káromkodás szerepel, vagy olyan tartalmat vagy szolgáltatást tartalmaznak vagy népszerűsítenek, amely célja szexuális vágyak kielégítése. Meztelenséget bemutató tartalom abban az esetben megengedhető, ha elsősorban oktatási, ismeretterjesztő, tudományos vagy művészi célzatú, és nem indokolatlan.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Erotikus meztelenség vagy szexre utaló pózok ábrázolása, amelyekben az alany meztelen, elhomályosított, illetve nagyon kevés ruhát visel, és/vagy a ruházat nem lenne elfogadható megfelelő nyilvános környezetben.
- Szexuális tevékenységek és szexre utaló pózok ábrázolása, animációként vagy illusztrációként való megjelenítése, testrészek szexuális jellegű ábrázolása.
- Olyan tartalmak, amelyek szexuális segédeszközöket, szexuális útmutatást, illegális szexuális témákat és fétiseket mutatnak be, vagy ilyen funkciókkal rendelkeznek.
- Erkölcstelen vagy profán tartalmak – például káromkodás, sértegetés, szókimondó szöveg, felnőtteknek szóló vagy szexuális jellegű kulcsszavak az áruházi adatlapon vagy az alkalmazásban.
- Állatokkal folytatott szexuális tevékenységet ábrázoló, leíró vagy bátorító tartalom.
- Olyan alkalmazások, amelyek szexhez kapcsolódó szórakozást, escortszolgáltatásokat vagy egyéb, vélhetően szexuális tevékenységet ellentételezésért kínáló szolgáltatásokat reklámoznak.
- Olyan alkalmazások, amelyek lealacsonyítják vagy tárgyiasítják az embereket.

Gyűlöletkeltés

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek az erőszakot népszerűsítik, egyének vagy csoportok ellen gyűlöletet keltenek faji vagy etnikai származás, vallás, fogyatékoság, életkor, nemzetiség, veterán státusz, szexuális beállítottság, nem, nemi identitás vagy bármely más, szisztematikus diszkriminációval vagy kirekesztéssel kapcsolatos jellemző miatt.

A nácihoz kapcsolódó EDSA (Educational, Documentary, Scientific, or Artistic; azaz ismeretterjesztő, oktatási, tudományos és művészeti) jellegű tartalmakkal rendelkező alkalmazásokat egyes országokban a helyi jogszabályoknak és rendelkezéseknek megfelelően tilthatjuk.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Olyan tartalom vagy beszéd, melynek célja annak bizonyítása, hogy valamelyik védett csoport nem számít embernek, alsóbbrendű vagy gyűlölendő.
- Olyan alkalmazások, amelyek tartalma valamely védett csoportot negatív jellemzőkkel ruház fel gyűlöletkeltő sértegetések, sztereotípiák vagy elméletek formájában (pl. rosszindulatúak, korruptak, gonoszak stb.), vagy kifejezetten vagy burkoltan azt állítja, hogy a csoport fenyegetést jelent.
- Olyan tartalom vagy beszéd, amely arra próbál ösztönözni másokat, hogy gyűlöljenek vagy diszkrimináljanak embereket azért, mert valamelyik védett csoportba tartoznak.
- Gyűlöletkeltő szimbólumokat (például zászlókat, jelvényeket, felszereléseket) vagy gyűlöletkeltő csoportokra jellemző viselkedési mintákat népszerűsítő tartalmak.

Erőszak

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, melyek indokolatlan erőszakot vagy más veszélyes tevékenységeket mutatnak be vagy segítenek elő. Olyan alkalmazásokat általában engedélyezünk, amelyek játék keretein belül ábrázolnak kitalált erőszakot (ilyenek például a rajzfilmek, a vadászat és a horgászat).

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Emberekkel vagy állatokkal szemben elkövetett valószerű erőszak vagy erőszakos fenyegetés képi ábrázolása vagy leírása.
- Olyan alkalmazások, amelyek önbántalmazást, öngyilkosságot, bántalmazást, zaklatást, étkezési zavarokat, fojtogatást tartalmazó játékokat és egyéb olyan tevékenységeket népszerűsítenek, amelyek súlyos sérülést vagy halált okozhatnak.

Terrorizmussal kapcsolatos tartalom

Semmilyen célra nem engedélyezzük (beleértve a toborzást is) terroristaszervezetek számára alkalmazások közzétételét a Google Playen.

Nem engedélyezzük a terrorizmussal kapcsolatos alkalmazásokat, beleértve azon tartalmakat, amelyek népszerűsítik a terrorcselekményeket, erőszakra buzdítanak, vagy épp terrortámadásokat ünnepelnek. Ha olyan tartalmat tesz közzé a terrorizmussal kapcsolatban, amely oktató jellegű, dokumentarista, tudományos vagy művészi összefüggésben értelmezendő, akkor ügyeljen arra, hogy elegendő információt biztosítson a felhasználók számára a kontextus megértéséhez.

Kényes események

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, melyek nem kellően tapintatosak valamely természeti katasztrófa, atrocitás, konfliktus, haláleset vagy más tragikus esemény irányában, valamint azokat sem, amelyek ilyen eseményekből próbálnak hasznot húzni. A kényes eseményhez kapcsolódó tartalmakat megjelenítő alkalmazásokat általában engedélyezzük, ha az adott tartalom EDSA (Educational, Documentary, Scientific, or Artistic; azaz ismeretterjesztő, oktatási, tudományos és művészeti) jellegű értékekkel bír, vagy ha célja az, hogy felhívja a felhasználók figyelmét a kényes eseményekre.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Valós személy vagy csoport öngyilkossága, túladagolás, természetes okok stb. miatti halálával kapcsolatosan tanúsított érzéketlenség.
- Meghatározó tragikus esemény tagadása.
- Tragikus eseményből való haszonszerzés, amely az áldozatok számára nem nyújt semmilyen egyértelmű hasznot.

Bántalmazás és zaklatás

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, melyek fenyegetést, zaklatást vagy bántalmazást tartalmaznak vagy segítenek elő.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Nemzetközi vagy vallási konfliktusok áldozatainak bántalmazása.
- Mások kizsákmányolását célzó tartalom, ideértve a kikényszerítést, zsarolást stb.

- Tartalom közzététele valamely személy nyilvános megalázása érdekében.
- Tragikus esemény áldozatainak, ismerőseinek vagy családtagjainak zaklatása.

Veszélyes termékek

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek elősegítik robbanóanyagok, lőfegyverek, lőszeres vagy bizonyos lőfegyvertartozékok értékesítését.

- A korlátozás alá eső tartozékok közé tartoznak azok az eszközök, amelyek segítségével a lőfegyverek automata tüzelést szimulálhatnak, illetve automata tüzelésre alkalmassá alakíthatók (például a „bump stock”, azaz a rugós válltámasz, a gatling rendszerű elsütőszerkezet, a beilleszthető, automata elsütő billentyű vagy az átalakító készletek). E tartozékok közé tartoznak továbbá a 30-nál több lőszer befogadására alkalmas táruk és hevederek is.

Nem engedélyezzük a robbanóanyagok, lőfegyverek, lőszeres, a korlátozás alá eső lőfegyvertartozékok vagy az egyéb fegyverek gyártására vonatkozó útmutatást biztosító alkalmazásokat. Ide tartozik a lőfegyverek automata, illetve szimulált automata tüzelésre alkalmassá alakításának módjára vonatkozó útmutatás is.

Marihuána

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, melyek elősegítik marihuána és marihuánával kapcsolatos termékek értékesítését, függetlenül attól, hogy legálisak-e.

Néhány gyakori irányelvértés:

- Lehetőség biztosítása a felhasználóknak arra, hogy alkalmazáson belüli bevásárlókosárnak minősülő funkcióval marihuánát rendeljenek.
- Segítségnyújtás a felhasználóknak marihuána házhoz szállításában vagy átvételében.
- THC-t (tetrahidrokannabinol) tartalmazó termékek értékesítésének elősegítése – beleértve a THC-tartalmú CBD-olajokat.

Dohány és alkohol

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek elősegítik dohánytermékek (például elektromos cigaretta, vape pen) árusítását, vagy alkohol vagy dohánytermékek illegális vagy nem megfelelő használatát népszerűsítik.

Néhány gyakori irányelvértés:

- Kiskorúak alkoholfogyasztásának vagy dohányzásának, valamint ezen termékek kiskorúak számára történő értékesítésének a bemutatása vagy ösztönzése.
- Utalás arra, hogy a dohánytermékek fogyasztása javítja a társadalmi, szexuális, szakmai, értelmi vagy fizikai helyzetet.
- A felelőtlen alkoholfogyasztás – így például a túlzott, mértéktelen vagy versenyszerű alkoholfogyasztás – jó fényben való feltüntetése.

Pénzügyi szolgáltatások

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, melyek megtévesztő vagy kártékony pénzügyi termékeket és szolgáltatásokat kínálnak a felhasználóknak.

A jelen irányelv vonatkozásában pénzügyi termékeknek és szolgáltatásoknak olyan termékeket és szolgáltatásokat tekintünk, melyek pénz és kriptovaluták kezelésével és befektetésével kapcsolatosak, beleértve a személyre szabott tanácsadást nyújtó szolgáltatásokat is.

Ha alkalmazása pénzügyi termékeket vagy szolgáltatásokat tartalmaz vagy hirdet, akkor az alkalmazás által célzott minden régió és ország állami és helyi jogszabályainak meg kell felelnie, például a kötelezően mellékelendő nyilatkozatok tekintetében is.

Bináris opciók

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, melyek bináris opciókkal való kereskedésre nyújtanak lehetőséget a felhasználók számára.

Kriptovaluták

Nem engedélyezzük az olyan alkalmazásokat, amelyek kriptovalutát bányásznak az eszközökön. Mindazonáltal a kriptovaluta-bányászatot távolról irányító alkalmazásokat engedélyezzük.

Személyi kölcsönök

A személyi kölcsönt olyan pénzüsszegként határozzuk meg, amelyet egy magánszemély, szervezet vagy más jogalany ad kölcsön nem ismétlődő jelleggel egyéni fogyasztónak, nem konkrét eszköz megvásárlása vagy oktatás finanszírozása céljából. A személyi kölcsönök fogyasztóinak információra van szükségük a kölcsön minőségéről, funkcióiról, költségeiről, a visszafizetés üteméről, a kockázatokról és előnyökről, hogy megalapozott döntéseket hozhassanak a kölcsön felvételéről.

- Például: személyi kölcsönök, fizetésnapj kölcsönök, közösségi kölcsönök, jelzáloghitelek.
- Nem ide tartoznak: ingatlanalapú jelzálogügyletek, autóvásárlási kölcsönök, diákhitel, rüfrozó hitel (például hitelkártyák, folyószámlahitelek).

A személyi kölcsönöket kínáló alkalmazásoknak (például a kölcsönöket közvetlenül kínáló alkalmazásoknak, az ügyfélkeresőknek, valamint az ügyfeleket harmadik félként szereplő kölcsönzőkkel összekötő alkalmazásoknak) fel kell tüntetniük a következő információkat az alkalmazás metaadataiban:

- a visszafizetés minimális és maximális ideje;
- teljes hiteldíjmutató (THM), amely jellemzően az adott évre vonatkozó kamat, díjak és költségek összege; vagy más hasonló, a helyi jogszabályoknak megfelelően kiszámított ráta;
- a hitel teljes költségét (beleértve a vonatkozó díjakat is) bemutató példa;
- adatvédelmi irányelvek, amelyek részletes tájékoztatást nyújtanak a személyes és bizalmas felhasználói adatokhoz való hozzáférésről, valamint az ilyen adatok begyűjtéséről, felhasználásáról és megosztásáról.

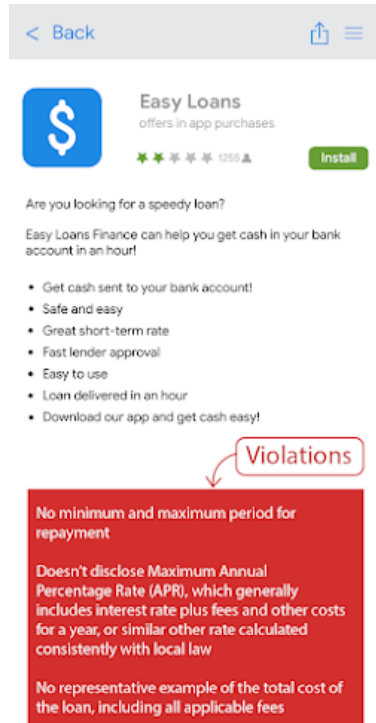
Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, melyek 60 napon belüli vagy rövidebb idő alatti teljes visszafizetést igénylő személyi kölcsönöket népszerűsítene (ezeket rövidtávú személyi kölcsönöknek nevezzük).

Magas THM-mel rendelkező személyi kölcsönök

Az Amerikai Egyesült Államokban nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, melyek 36%-os vagy magasabb THM-mel rendelkező személyi kölcsönöket kínálnak. A személyi kölcsönöket kínáló alkalmazásoknak az Amerikai Egyesült Államokban meg kell jeleníteniük a maximális THM-et, melynek kiszámítását a [Truth in Lending Act \(TILA\)](#) nevű, kölcsönökre vonatkozó törvény követelményeinek megfelelően kell elvégezni.

Ez az irányelv vonatkozik a kölcsönöket közvetlenül kínáló alkalmazásokra, az ügyfélkeresőkre, valamint az ügyfeleket és harmadik félként szereplő kölcsönzőket összekötő alkalmazásokra is.

Egy gyakori irányelvsértés:



Szerencsejátékok, játékok és versenyek valódi pénzzel

Engedélyezzük a valódi pénzzel játszott szerencsejáték-alkalmazásokat, a valódi pénzzel játszott szerencsejátékokkal kapcsolatos hirdetéseket és a napi sportmenedzserjáték típusú alkalmazásokat, amennyiben megfelelnek bizonyos követelményeknek.

Szerencsejáték-alkalmazások

Az online szerencsejátékot lehetővé tevő tartalmakat és szolgáltatásokat kizárólag az alábbi országokban engedélyezzük:

- Egyesült Királyság, Írország és Franciaország
- Brazília (a Caixa Econômica Federal által közzétett, jóváhagyott alkalmazásokra korlátozva)

Ezeknek az alkalmazásoknak a következő feltételeknek kell megfelelniük:

- az alkalmazás Playen való terjesztéséhez a fejlesztőnek sikeresen [végre kell hajtania a jelentkezési folyamatot](#);
- az alkalmazásnak a terjesztés helyeül szolgáló ország összes vonatkozó jogszabályának és iparági szabványának meg kell felelnie;
- a fejlesztőnek a terjesztés helyeül szolgáló országban érvényes szerencsejáték-engedéllyel kell rendelkeznie;
- az alkalmazásnak meg kell akadályoznia, hogy kiskorú felhasználók szerencsejátékra használják az alkalmazást;
- az alkalmazásnak meg kell akadályoznia, hogy olyan országokban használják, amelyekre nem terjed ki a fejlesztő által megadott szerencsejáték-engedély;
- az alkalmazás NEM lehet megvásárolható fizetős alkalmazásként a Google Playen, valamint nem használhatja az „Alkalmazáson belüli vásárlás Google Play-számlázása” szolgáltatást;
- az alkalmazásnak díjmentesen letölthetőnek és telepíthetőnek kell lennie az Áruházban;
- az alkalmazásnak AO (kizárólag felnőtteknek, Adult Only), illetve annak megfelelő IARC-besorolással kell rendelkeznie; valamint
- az alkalmazásnak és áruházbeli adatlapjának egyértelműen fel kell tüntetnie a felelősségteljes szerencsejátékkal kapcsolatos információkat.

Egyetlen további helyszínen sem engedélyezzük az online szerencsejátékot lehetővé tevő tartalmakat és szolgáltatásokat, például – a teljesség igénye nélkül – az online kaszinókat, a sportfogadást és a lottót, továbbá a nyereményként pénzt vagy egyéb díjakat kínáló ügyességi játékokat.

Egyéb valódi pénzzel játszott játékok, versenyek és bajnokságok alkalmazásai

Nem engedélyezünk olyan tartalmakat és szolgáltatásokat, melyek lehetővé teszik vagy megkönnyítik a felhasználók számára, hogy valódi pénzbeli értékkel rendelkező nyeremény megszerzése érdekében igazi pénzzel (vagy pénzért vásárolt alkalmazáson belüli termékkel) fogadhassanak, licitálhassanak vagy a folyamatban más módon részt vehessenek. Ide tartoznak többek között az online kaszinók, a sportfogadás, a lottó (amennyiben nem teljesülnek a szerencsejáték-alkalmazásokkal kapcsolatos fent említett követelmények), valamint az olyan játékok, amelyek pénzbeli vagy más valódi értéket jelentő nyereményeket kínálnak.

Íme néhány irányelvcsértő megoldás:

- Olyan játékok, amelyek pénzért cserébe lehetőséget nyújtanak fizikai vagy pénzbeli nyeremény megszerzésére.
- „Hűségpontokat” (például elköteleződésért vagy tevékenységekért) tartalmazó játékok, (1) amelyekben a hűségpontok gyűjtése vagy gyűjtésének gyorsítása valós pénzbeli vásárlásokon keresztül történik, és (2) amelyekben a hűségpontok valós pénzbeli értékkel rendelkező termékekre vagy nyereményekre válthatók be.
- Olyan alkalmazások, amelyek szerencsejáték jellegű fogadásokat, a részvételért játékon belüli pénzt, nyereményeket vagy letétbe helyezett pénzt fogadnak el vagy kezelnek annak érdekében, hogy cserébe jogosultságot biztosítsanak fizikai vagy pénzbeli nyeremény megszerzésére, vagy segítsék a folyamatot.
- Olyan alkalmazások, melyek cselekvésre ösztönző elemekkel buzdítják a valódi pénzes játékokban, versenyekben vagy bajnokságokban való részvételt – cselekvésre ösztönözhetnek például navigációs elemek (menüpontok, lapfülek, gombok stb), melyek „REGISZTRÁLJ!”, „VERSENYEZZ!” és hasonló szövegekkel invitálják a felhasználókat pénznyeremény lehetőségét nyújtó versenyben való részvételre.

Alkalmazások a Play Áruházban, melyek szerencsejátékokat és valódi pénzt felhasználó játékokat, versenyeket, bajnokságokat bemutató hirdetéseket jelenítenek meg

A szerencsejátékot és valódi pénzes játékokat, versenyeket, bajnokságokat hirdető alkalmazásokat engedélyezzük, amennyiben megfelelnek az alábbi követelményeknek:

- az alkalmazásnak és a hirdetésnek (a hirdetést is beleértve) meg kell felelnie minden olyan terület vonatkozó jogszabályának és ipari szabványának, ahol a hirdetés megjelenik;
- a hirdetésnek az összes népszerűsített szerencsejátékkal kapcsolatos termékre és szolgáltatásra vonatkozóan teljesítenie kell a helyi engedélyezési feltételeket;
- az alkalmazás nem jeleníthet meg szerencsejátékkal kapcsolatos hirdetést 18 éven aluli személyeknek;
- az alkalmazás nem lehet része Az egész családnak programnak;

- az alkalmazás nem célozhat 18 éven aluli személyeket;
- ha az alkalmazás a fenti definíció alapján szerencsejáték-alkalmazást hirdet, a hirdetésnek jól látható tájékoztatást kell nyújtania a felelősségteljes szerencsejátékról a céloldalon, a hirdetett alkalmazás adatlapján, vagy az alkalmazáson belül;
- az alkalmazás nem tartalmazhat szimulált szerencsejátékot (például közösségi kaszinó típusú alkalmazások; virtuális nyerőgépeket tartalmazó alkalmazások);
- az alkalmazás nem tartalmazhat szerencsejátékot vagy valódi pénzes játékot, lottójátékot, bajnokságot elősegítő funkciót (pl. fogadás vagy kifizetés lehetőségét, sporteredményekről vagy esélyekről szóló adatokat, valamint részvételi díjakat kezelő funkciót);
- a fejlesztőnek nem állhat fenn tulajdonosi érdeke az alkalmazáson belül hirdetett szerencsejáték, valódi pénzes játék, lottójáték vagy bajnokság iránt;
- az alkalmazás tartalma nem népszerűsíthet szerencsejátékot, valódi pénzes játékot, lottójátékot vagy bajnokságot, valamint nem irányíthatja a felhasználót ilyen szolgáltatáshoz.

Valódi pénzes szerencsejátékokra, valódi pénzes játékokra, lottójátékokra és bajnokságokra vonatkozó hirdetéseket csak a fentebb definiált szerencsejáték-alkalmazások tartalmazhatnak, valamint azok az alkalmazások, amelyek megfelelnek a szerencsejáték-hirdetésekre vonatkozó összes követelménynek.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Kiskorúaknak készült alkalmazás, amely szerencsejáték-szolgáltatásra vonatkozó hirdetést jelenít meg.
- Szimulált kaszinójáték, amely valódi pénzt használó kaszinót népszerűsít, vagy ilyen kaszinóhoz irányítja a felhasználót.
- Sportesélyek követésével foglalkozó alkalmazás, amely sportfogadási webhelyre vezető szerencsejáték-hirdetéseket tartalmaz.
- Híralkalmazás, amely a fejlesztő tulajdonában vagy kezelésében álló szerencsejáték-szolgáltatás hirdetéseit jeleníti meg.
- Olyan alkalmazás, melynek hirdetési sértik a [megtévesztő hirdetések](#)re vonatkozó irányelveinket; például olyan hirdetést tartalmaz, amely gombként, ikonként vagy más interaktív alkalmazáson belüli elemként jelenik meg a felhasználó számára.

Napi sportmenedzserjátékkal (DFS) foglalkozó alkalmazások

Csak akkor engedélyezzük a napi sportmenedzserjátékkal (daily fantasy sports, DFS) foglalkozó alkalmazásokat (a helyi jogszabályok szerinti meghatározásoknak megfelelően), ha megfelelnek az alábbi követelményeknek:

- az alkalmazás vagy 1)-csak az Egyesült Államokban kerül terjesztésre, vagy 2) engedélyezhető a szerencsejáték-alkalmazásokra vonatkozó fenti követelmények értelmében;
- az alkalmazás terjesztése előtt a fejlesztőnek sikeresen végre kell hajtania a [DFS-alkalmazásokra vonatkozó jelentkezést](#), és szükség van az alkalmazás jóváhagyására;
- az alkalmazásnak a terjesztés helyéül szolgáló országok minden vonatkozó jogszabályának és iparági szabványának meg kell felelnie;
- az alkalmazásnak meg kell akadályoznia, hogy kiskorú felhasználók fogadásokat kössenek és pénzügyi tranzakciókat végezzenek az alkalmazásban;
- az alkalmazás NEM lehet megvásárolható fizetős alkalmazásként a Google Playen, valamint nem használhatja az „Alkalmazáson belüli vásárlás Google Play-számlázása” szolgáltatást;
- az alkalmazásnak díjmentesen letölthetőnek és telepíthetőnek kell lennie az Áruházban;
- az alkalmazásnak AO (kizárólag felnőtteknek, Adult Only), illetve annak megfelelő IARC-besorolással kell rendelkeznie; valamint
- az alkalmazásnak és áruházbeli adatlapjának egyértelműen fel kell tüntetnie információkat a felelősségteljes szerencsejátékról.

Az Amerikai Egyesült Államokban való terjesztés esetén az alábbi kiegészítő követelményeket is be kell tartani:

- az alkalmazásnak a terjesztés helyéül szolgáló USA-állam és -terület összes vonatkozó jogszabályának és iparági szabványának meg kell felelnie;
- a fejlesztőnek érvényes engedéllyel kell rendelkeznie az összes olyan USA-államban és -területen, ahol engedélykötelesek a napi sportmenedzserjáték kategóriájú alkalmazások;
- az alkalmazásnak meg kell akadályoznia a használatát az összes olyan USA-államban és -területen, amelyekhez a fejlesztő nem rendelkezik a napi sportmenedzserjáték kategóriájú alkalmazásokhoz szükséges engedéllyel; és
- az alkalmazásnak meg kell akadályoznia a használatát az összes olyan USA-államban és -területen, amelyben nem legálisak a napi sportmenedzserjáték kategóriájú alkalmazások.

Jogsértő tevékenységek

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek jogsértő tevékenységeket reklámoznak vagy segítenek elő.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Illegális kábítószeres vagy vényköteles gyógyszerek vény nélküli eladásának vagy megvásárlásának elősegítése.
- Kiskorúak kábítószer-, alkohol- vagy dohányfogyasztásának bemutatása vagy ösztönzése.
- Illegális kábítószeres termékekre vagy készítésére vonatkozó útmutató.

Felhasználó által létrehozott tartalom

A felhasználó által létrehozott tartalom olyan tartalom, amelyet a felhasználók biztosítanak az alkalmazásnak, és amely az alkalmazás felhasználóinak legalább egy része által látható és hozzáférhető.

A felhasználó által létrehozott tartalmakat tartalmazó vagy igénylő alkalmazásokra a következők érvényesek:

- meg kell követelniük a felhasználótól az alkalmazáshoz tartozó általános szerződési feltételek és/vagy felhasználói szabályzat elfogadását, mielőtt a felhasználó tartalmat hozhat létre vagy tölthet fel;
- meg kell határozniuk a kifogásolható tartalmakat és viselkedéseket (a Play Fejlesztői programszabályzatnak megfelelő módon), és tiltaniuk kell őket az alkalmazás általános szerződési feltételeiben vagy felhasználói irányelveiben;
- a felhasználók által létrehozott tartalmakat – jellegük alapján észszerűen elvárható mértékben és módszerekkel – stabil, hatékony és folyamatos módon moderálniuk kell;
 - élő közvetítést lehetővé tevő alkalmazások esetén a felhasználók által létrehozott kifogásolható tartalmakat olyan gyorsan el kell távolítani, amennyire észszerűen elvárható;
 - kiterjesztett valóságot (AR) használó alkalmazások esetén a felhasználói tartalmak moderálásának (beleértve az alkalmazáson belüli bejelentési rendszert is) felelnie kell a kifogásolható felhasználói AR-tartalmakért (pl. nyíltan szexuális jellegű AR-képek), valamint az érzékeny AR-helyszínekért is (például tiltott területek: katonai bázis vagy magánterület, ahol az AR-tartalmak problémát okozhatnak a tulajdonos számára);
- felhasználóbarát, alkalmazáson belüli rendszert kell biztosítaniuk a felhasználók által létrehozott kifogásolható tartalmak bejelentéséhez, és adott esetben meg kell tenniük a megfelelő lépéseket az érintett felhasználói tartalmakkal szemben;
- el kell távolítaniuk vagy le kell tiltaniuk a visszaélő felhasználókat, akik megsértik az alkalmazás általános szerződési feltételeit és/vagy felhasználói irányelveit;
- óvintézkedésekkel kell megakadályozniuk, hogy az alkalmazáson belüli bevételszerzési lehetőség kifogásolható felhasználói viselkedésre buzdítson.

Az olyan alkalmazásokat, amelyek elsődleges célja felhasználó által létrehozott kifogásolható tartalmak terjesztése, eltávolítjuk a Google Play rendszeréből. Ehhez hasonlóan szintén eltávolítjuk a Google Play rendszeréből azokat az alkalmazásokat, melyeket elsődlegesen felhasználók által létrehozott kifogásolható tartalmak terjesztésére használnak, valamint azokat, amelyek a felhasználók között olyan hírnévre tesznek szert, hogy jó helynek számítanak az ilyen tartalmak terjesztésére.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Felhasználó által létrehozott, a szexualitást nyíltan megjelenítő tartalom reklámozása, beleértve olyan fizetős funkciók megvalósítását vagy engedélyezését, amelyek lényege a kifogásolható tartalmak megosztásának ösztönzése.
- Felhasználók által létrehozott tartalmakat nyújtó alkalmazások, melyekben nincs megfelelő óvintézkedés a fenyegetéssel, zaklatással vagy bántalmazással szemben, különösképpen ha ezek kiskorúak ellen irányulnak.
- Olyan bejegyzések, megjegyzések vagy fotók egy alkalmazáson belül, amelyek elsődleges célja a másik személy zaklatása vagy kiszemelésére visszaélések elkövetése, rosszindulatú támadás vagy kigúnyolás céljából.
- Olyan alkalmazások, amelyek folyamatosan figyelmen kívül hagyják a kifogásolható tartalmakkal kapcsolatos felhasználói panaszokat.

Nem engedélyezett szerek

A jogszerűsége vonatkozó állításoktól függetlenül a Google Play nem engedélyezi a jóvá nem hagyott szereket népszerűsítő, illetve értékesítő alkalmazásokat. Példák:

- Minden olyan tétel, amely szerepel ezen a [tiltott gyógyszerekről és táplálékkiegészítőkről](#) készült, nem teljes listán.
- Efedrát tartalmazó termékek.
- Humán koriongonadotropin (hCG) tartalmazó termékek, amennyiben népszerűsítésük testsúlycsökkenéssel kapcsolatosan vagy anabolikus szteroidok népszerűsítése mellett történik.
- Veszélyes alkotóelemeket vagy aktív összetevőként gyógyszereket tartalmazó gyógynövénykészítmények és táplálékkiegészítők.

- Az egészséggel kapcsolatos hamis vagy félrevezető állítások, többek között annak állítása, hogy az adott termék ugyanolyan hatékony, mint a vényköteles gyógyszerek vagy az ellenőrzött anyagok.
- Olyan, a kormányzati szervek által jóvá nem hagyott termékek, amelyek reklámja azt sugallja, hogy a termék biztonságos, illetve hatékony valamely betegség megelőzésében, gyógyításában vagy kezelésében.
- Olyan termékek, amelyekkel kapcsolatban valamilyen kormányzati vagy hatósági intézkedést fogantatosítottak, illetve figyelmeztetést adtak ki.
- Olyan névvel rendelkező termékek, amely megtévesztően hasonlít valamely nem engedélyezett gyógyszer, táplálékkiegészítő vagy szabályozott anyag nevére

Ha többet szeretne tudni arról, hogy mely nem jóváhagyott vagy megtévesztő gyógyszereket és táplálékkiegészítőket kísérjük figyelemmel, keresse fel a www.legitscript.com webhelyet.

Szellemi tulajdon

Ha a fejlesztők lemásolják valaki más munkáját, vagy a szükséges engedély nélkül használják, kárt okozhatnak az adott munka tulajdonosának. Ne használja fel mások munkáit tisztességtelen módon.

Szellemi tulajdon

Nem engedélyezzük a mások szellemi tulajdonjogait (például védjegyeket, szerzői jogokat, szabadalmakat, kereskedelmi titkokat és egyéb tulajdonjogokat) sértő alkalmazásokat és fejlesztői fiókokat. Azokat az alkalmazásokat sem engedélyezzük, amelyek bátorítják vagy támogatják a szellemi tulajdonjogok megsértését.

Minden, a szerzői jog vélelmezett megsértésével kapcsolatos bejelentést kivizsgálunk. Ha további információra van szüksége, illetve ha DMCA-kérelmet szeretne benyújtani, tekintse át a [szerzői joggal kapcsolatos eljárásaink](#) dokumentációját.

Ha panaszt szeretne benyújtani valamelyik alkalmazáson belüli értékesítéssel vagy promócióval szemben hamisított árucikkek értékesítése miatt, küldjön be [hamisítási értesítést](#).

Ha Ön védjegytulajdonos, és úgy véli, hogy a Google Playen megtalálható valamelyik alkalmazás sérti a védjegyhez fűződő jogait, a probléma rendezésével kapcsolatban forduljon közvetlenül a fejlesztőhöz. Ha nem sikerül megállapodnia a fejlesztővel, nyújtsa be védjeggyel kapcsolatos panaszt [ezen az úrlapon](#).

Ha írásos dokumentummal tudja bizonyítani, hogy joga van a harmadik fél szellemi tulajdonának (pl. márkanevének, logójának vagy grafikai elemeinek) használatára az alkalmazásában vagy áruházi adatlapján, [vegye fel a kapcsolatot a Google Play csapatával](#) a beküldés előtt – így biztosíthatja, hogy alkalmazását ne utasítsuk el a szellemi tulajdonjogok megsértése miatt.

Szerzői joggal védett tartalom illetéktelen használata

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek sértik a szerzői jogot. A szerzői joggal védett tartalom módosítása is sértheti irányelveinket. A fejlesztőket kötelezhetjük arra, hogy szolgáltatassanak bizonyítékot a védett tartalom használati jogára vonatkozóan.

Nagyon figyeljen oda, amikor szerzői jog által védett tartalmat használ az alkalmazás működésének bemutatására. Általánosságban elmondható, hogy az eredeti tartalom készítése a legbiztonságosabb.

Néhány példa a szerzői jog által védett olyan tartalmakra, amelyeket gyakran használnak fel engedély vagy törvényes indok nélkül:

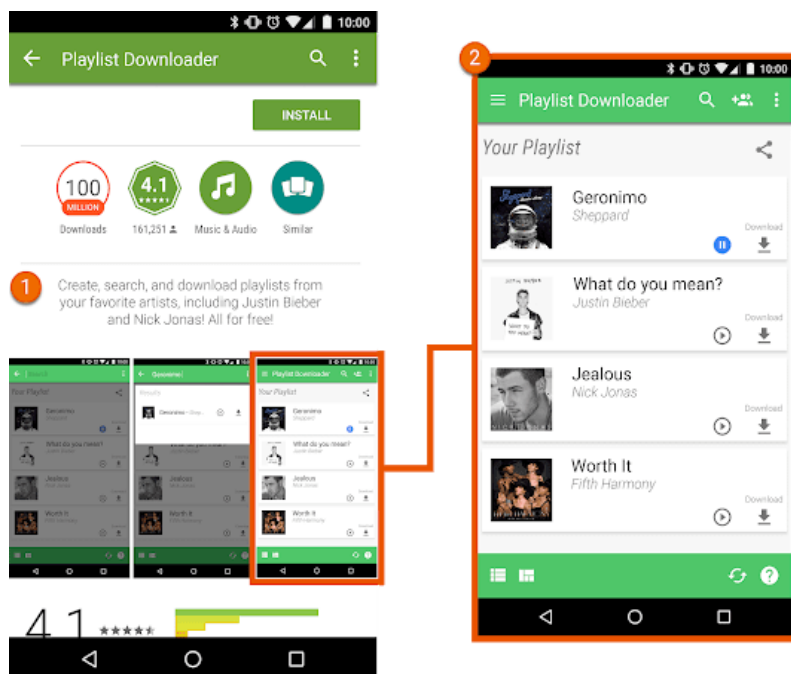
- Borítókép zenei albumokhoz, videójátékokhoz és könyvekhez.
- Marketingképek filmekből, tévéműsorokból vagy videójátékokból.
- Rajzok és egyéb képek képregényekből, rajzfilmekből, filmekből, videóklipből vagy tévéműsorokból.
- Egyetemi és profi sportcsapatok emblémái.
- Közszereplő közösségimédia-fiókjából vett fotók.
- Profi fotósok közszereplőkről készített képei.
- A szerzői joggal védett eredeti műtől nem megkülönböztethető reprodukciók vagy „rajongói alkotások”.
- Szerzői joggal védett hanganyagból részleteket lejátszó alkalmazások.
- Olyan könyvek reprodukciója vagy fordítása, amelyek nem számítanak közkinccsnek.

Buzdítás a szerzői jogok megsértésére

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek támogatják vagy bátorítják a szerzői jogok megsértését. Mielőtt közzétenné alkalmazását, gondolja végig, hogy az alkalmazás ösztönzi-e a szerzői jogok megsértését, szükség esetén pedig kérjen jogi tanácsot.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Streamelésre használható alkalmazások, amelyek lehetővé teszik a felhasználók számára szerzői joggal védett tartalmak engedély nélküli letöltését helyi példányként.
- Alkalmazások, amelyek szerzői joggal védett alkotások (zenei és videótartalmak) streamelésére és letöltésére ösztönzik a felhasználókat, de sértik a vonatkozó szerzői jogi jogszabályokat:



① Az alkalmazás leírása arra bátorítja a felhasználókat, hogy engedély nélkül töltsenek le szerzői jog által védett tartalmakat.

② Az alkalmazás adatlapján lévő képernyőkép arra bátorítja a felhasználókat, hogy engedély nélkül töltsenek le szerzői jog által védett tartalmakat.

Védjegyhez kapcsolódó jogsértés

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek sértik mások védjegyhez fűződő jogait. A védjegy egy olyan szó, szimbólum vagy ezek kombinációja, amely a termék vagy szolgáltatás forrását azonosítja. A védjegy megszerzése után a tulajdonos kizárólagos jogokat kap a védjegy használatára az adott termékekkel vagy szolgáltatásokkal kapcsolatban.

A védjegyjogok megsértése az ugyanolyan vagy hasonló védjegy nem megfelelő vagy jogosulatlan, olyan módon történő használata, amely nagy valószínűséggel zavart okoz a szóban forgó termék forrásának megállapításában. Ha alkalmazása oly módon használja fel valamely másik fél védjegyeit, hogy az valószínűleg zavart okoz, akkor az alkalmazást felfüggeszthetjük.

Hamisítás

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek hamisított árucikkeket értékesítenek, illetve ezt a tevékenységet népszerűsítik. A hamisított árucikkek egy másik termék védjegyével azonos, illetve attól alig megkülönböztethető védjegyet vagy emblémát tartalmaznak. A termék márkajegyeit lemásolva azt a látszatot próbálják kelteni a vásárlókban, hogy a hamisított árucikk a mákatulajdonos eredeti terméke.

Adatvédelem, megtevesztés és visszaélésszerű eszközhasználat

Elköteleztünk vagyunk a felhasználói adatok védelme és a biztonságos felhasználói környezet megteremtése iránt. Szigorúan tiltjuk a hálózatokkal, eszközökkel és személyes adatokkal visszaélő, a megtevesztő és a rosszhiszemű alkalmazásokat.

Felhasználói adatok

A fejlesztőknek átlátható módon kell kezelnie a felhasználói adatokat (például a felhasználóktól vagy a felhasználókról gyűjtött adatokat, beleértve az eszközadatokat). Ez alatt azt értjük, hogy közölnie kell: az alkalmazás eléri, gyűjti,

használja és megosztja az adatokat; valamint az adatok felhasználását a közölt célokra kell korlátoznia. Továbbá ha az alkalmazása személyes vagy bizalmas felhasználói adatokat kezel, a fejlesztőnek tájékozódnia kell a további követelményekről is a lenti „Személyes és bizalmas adatok” szakaszt elolvasva. Ezek a Google Play-követelmények kiegészítik a vonatkozó adatvédelmi jogszabályok által előírt valamennyi követelményt.

Személyes és bizalmas adatok

A személyes vagy bizalmas felhasználói adatok közé tartoznak többek között a személyazonosításra alkalmas adatok, a pénzügyi, fizetési és hitelesítési adatok, a telefonkönyvvvel, a névjegyekkel, az [eszköz helyével](#), az SMS-ekkel és a hívásokkal kapcsolatos adatok, a mikrofon és a kamera adatai, továbbá egyéb bizalmas eszköz- és használati adatok is. Ha az alkalmazás bizalmas felhasználói adatokat kezel, akkor:

- Az alkalmazásban megszerzett személyes vagy bizalmas adatok elérését, gyűjtését, felhasználását és megosztását a fejlesztőnek az alkalmazás funkcióinak (például az alkalmazás Play Áruházban megtalálható leírásában dokumentált és hirdett, felhasználók által várt funkciók) biztosításához és továbbfejlesztéséhez közvetlenül kapcsolódó célokra kell korlátoznia. Azoknak az alkalmazásoknak, amelyek kiterjesztik az ilyen adatok felhasználását hirdetések megjelenítésére, meg kell felelniük a [hirdetési irányelveknek](#).
- Adatvédelmi irányelveket kell közzétenni a Play Console megfelelő mezőjében és magában az alkalmazásban is. Az adatvédelmi irányelveknek az alkalmazáson belüli tájékoztatókkal együtt átfogóan ismertetniük kell, hogy az alkalmazás hogyan éri el, gyűjti, használja fel és osztja meg a felhasználói adatokat. Az adatvédelmi irányelvekben szerepelnie kell, hogy az alkalmazás milyen típusú személyes és bizalmas adatokat ér el, gyűjt, használ és oszt meg, valamint hogy milyen felekkel osztja meg a személyes vagy bizalmas felhasználói adatokat.
- Minden személyes vagy bizalmas adatot biztonságosan kell kezelni, amibe beletartozik az is, hogy az adattovábbítás valamilyen modern titkosítással (például HTTPS-protokollal) történjen.
- Az [Android-engedélyek](#) által korlátozott adatokhoz való hozzáférés előtt futásidőben küldhető engedélykérés kell alkalmazni (ha lehetséges).
- Tilos a személyes vagy bizalmas felhasználói adatok értékesítése.

A jól látható közlésre és a hozzájárulásra vonatkozó követelmények

Azokban az esetekben, amikor a felhasználók feltehetően nem számítanak arra, hogy személyes vagy bizalmas felhasználói adataikra lesz szükség az alkalmazás irányelveknek megfelelő funkcióinak biztosításához vagy fejlesztéséhez (például az adatgyűjtés az alkalmazás háttérében történik), a fejlesztőnek eleget kell tennie a következő követelményeknek:

Alkalmazáson belüli nyilatkozatot kell megjelenítenie az adatok eléréséről, gyűjtéséről, felhasználásáról és megosztásáról. Az alkalmazáson belüli nyilatkozatnak:

- magában az alkalmazásban kell szerepelnie, nem csak az alkalmazás leírásában vagy valamilyen webhelyen;
- az alkalmazás normál használata során kell megjelennie, és nem követelheti meg a felhasználótól, hogy valamelyik menübe vagy a beállításokba navigáljon;
- meg kell adnia az elért vagy gyűjtött adatok körét;
- ismertetnie kell az adatok felhasználási és/vagy megosztási módját;
- **nem szabad** kizárólag az Adatvédelmi irányelvekben vagy az Általános Szerződési Feltételekben szerepelnie;
- **nem szabad** olyan egyéb nyilatkozatban szerepelnie, amely nem kapcsolódik a személyes vagy bizalmas adatok gyűjtéséhez; és

kísérnie kell, és közvetlenül meg kell előznie a felhasználók hozzájárulására irányuló kérelmet, és ahol lehetséges, a kapcsolódó futásidejű engedélyre irányuló kérelmet. A felhasználói hozzájárulás megszerzéséig **nem** férhet hozzá személyes vagy bizalmas adatokhoz, és **nem** gyűjtheti őket. Az alkalmazáson belüli, hozzájárulás megszerzésére irányuló kérelemnek:

- az engedélykérés párbeszédpanelén jól látható és egyértelmű módon kell megjelennie;
- megerősítő felhasználói műveletet kell kérnie (pl. elfogadás koppintással, jelölőnégyzet bejelölésével);
- **tilos** az engedély megadásaként értelmeznie a nyilatkozattól való elnavigálást (pl. koppintás máshová, a Vissza vagy a Kezdőképernyő gomb megnyomása); és
- **tilos** automatikusan eltűnő vagy lejáró üzeneteket használnia a felhasználói hozzájárulás megszerzésének módjaként.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Olyan alkalmazás, amely hozzáfér a felhasználó telepített alkalmazásainak listájához, de ezt nem olyan személyes vagy bizalmas felhasználói adatként kezeli, amelyre vonatkoznak a fenti Adatvédelmi irányelvek, valamint az adatkezelésre és az egyértelmű tájékoztatásra és beleegyezésre vonatkozó követelmények.
- Olyan alkalmazás, amely hozzáfér a felhasználó telefon- vagy címtáradataihoz, de nem olyan személyes vagy bizalmas felhasználói adatokként kezeli őket, amelyekre vonatkoznak a fenti Adatvédelmi irányelvek, valamint az adatkezelésre és az egyértelmű tájékoztatásra és beleegyezésre vonatkozó követelmények.

- Olyan alkalmazás, amely felveszi a felhasználó képernyőjén történeteket, és ezeket az adatokat nem kezeli a jelen irányelv hatálya alá tartozó személyes vagy bizalmas adatokként.
- Olyan alkalmazás, amely gyűjti az [eszköz helyadatait](#), és nem ismerteti minden részletre kiterjedően az adatok felhasználását, vagy nem szerez hozzájárulást a fenti követelményeknek megfelelően.
- Olyan alkalmazás, amely az alkalmazás hátterében korlátozott engedélyeket gyűjt (például követési, kutatási és marketingcélokra), és nem ismerteti minden részletre kiterjedően az ilyen adatok felhasználását, vagy nem szerez hozzájárulást a fenti követelményeknek megfelelően.

A bizalmas adatokhoz való hozzáférésre vonatkozó egyedi korlátozások

A fent felsorolt követelmények mellett konkrét tevékenységekre vonatkozó követelményeket is meghatározunk, melyeket az alábbi táblázat ismerteti.

Tevékenység	Követelmény
Az alkalmazás pénzügyi vagy fizetési adatokat, illetve hatóság által kiállított igazolványokon megtalálható azonosító számokat kezel	Az alkalmazás soha nem tehet nyilvánosan közzé a pénzügyi vagy fizetési tevékenységekkel vagy a hatóságok által kiállított igazolványokon megtalálható azonosító számokkal kapcsolatos semmilyen személyes vagy bizalmas felhasználói adatot.
Az alkalmazás nem nyilvános telefonkönyvi vagy névjegyadatokat kezel	Nem engedélyezzük személyek nem nyilvános elérhetőségi adatainak jogosulatlan közzétételét vagy átadását.
Az alkalmazás vírusirtó vagy biztonsági funkciókkal (például víruskereső funkcióval, illetve rosszindulatú programok elleni védelemmel vagy biztonsággal kapcsolatos egyéb funkcióval) is rendelkezik	Az alkalmazásnak adatvédelmi irányelveket kell közzétennie, amelyek – az alkalmazáson belüli tájékoztatókkal együtt – ismertetik, hogy az alkalmazás milyen felhasználói adatokat gyűjt továbbít, valamint hogyan használja fel, és milyen harmadik felekkel osztja meg őket.

EU-U.S. Privacy Shield (EU–USA adatvédelmi pajzs)

Adatvédelmi pajzs

Ha olyan személyes adatokhoz fér hozzá, használ vagy dolgoz fel, amelyeket a Google tett hozzáférhetővé, és amelyek közvetlenül vagy közvetve személyek azonosításához használhatók, továbbá az Európai Unióból vagy Svájcban származnak („EU-s személyes adatok”), akkor:

- meg kell felelnie minden olyan vonatkozó jogszabálynak, irányelvnek, rendeletnek és szabálynak, amely a magánélet védelmével, az adatvédelemmel és az adatbiztonsággal foglalkozik;
- az EU-s személyes adatokhoz való hozzáférés, továbbá az EU-s személyes adatok felhasználása vagy feldolgozása kizárólag olyan céllal történhet, amely összhangban áll annak a személynek a beleegyezésével, akihez az EU-s személyes adatok kapcsolódnak;
- megfelelő szervezeti és műszaki intézkedéseket kell megvalósítani, amelyek biztosítják az EU-s személyes adatok elvesztéssel, helytelen használattal, jogosulatlan vagy jogsértő hozzáféréssel, nyilvánosságra hozatallal, megváltoztatással és megsemmisüléssel szembeni védelmét; és
- az [adatvédelmi pajzs előírásai](#) által meghatározott védelmi szintet kell biztosítani.

A fejlesztőnek rendszeresen ellenőriznie kell, hogy továbbra is megfelel-e a fenti feltételeknek. Ha a fejlesztő nem tudja teljesíteni a feltételeket (vagy ha nagy valószínűséggel nem tudja teljesíteni őket), akkor azonnal értesítenie kell bennünket e-mailben a data-protection-office@google.com címen, és vagy azonnal fel kell hagynia az EU-s személyes adatok feldolgozásával, vagy észszerű és megfelelő lépéseket kell tennie annak érdekében, hogy visszaállítsa a megfelelő védelmi szintet.

Engedélyek

Az engedélykéréseknek észszerűnek kell lenniük a felhasználók számára. A fejlesztő csak olyan engedélyeket kérhet, amelyek az alkalmazás meglévő, Play Áruházban található adatlapján ismertetett funkcióinak és szolgáltatásainak megvalósításához szükségesek. Nem használhat olyan engedélyeket, amelyek nem nyilvános, megvalósításra nem kerülő vagy nem engedélyezett funkciókhoz vagy célokra biztosítanak hozzáférést a felhasználói vagy eszközadatokhoz. Az engedélyeknek köszönhetően megismert személyes vagy bizalmas adatok értékesítése tilos.

Kontextusban kell az adatokra irányuló hozzáférési engedélyt kérni (többesintű engedélyezési lépéseken keresztül), hogy a felhasználók tudják, miért kéri az engedélyt az alkalmazás. Az adatok csak olyan célokra használhatók, amelyekhez a

felhasználók hozzájárulásukat adták. Ha a fejlesztő később más célokra szeretné használni az adatokat, meg kell kérdeznie a felhasználókat, és gondoskodnia kell arról, hogy egyértelműen kifejezzék hozzájárulásukat az adatok további felhasználási módjaihoz.

Korlátozott engedélyek

A korlátozott engedélyek olyan engedélyek, amelyeket a fejlesztői dokumentáció [veszélyesként](#), [speciálisként](#) vagy [jellegzetesként](#) határoz meg. A korlátozott engedélyekre a következő kiegészítő követelmények és korlátozások is érvényesek:

- A korlátozott engedélyeken keresztül megismert bizalmas felhasználói vagy eszközadatokat csak akkor lehet harmadik feleknek továbbítani, ha feltétlenül szükséges az adatgyűjtéshez használt alkalmazás funkcióinak, szolgáltatásainak biztosításához vagy fejlesztéséhez. Szükség esetén az adatok átvitele akkor is lehetséges, ha ezt jogszabály írja elő, vagy ha az átvitel egy cég egyesülés, -felvásárlás vagy -eladás részét képezi. Ilyen esetben a felhasználókat a törvényeknek megfelelően értesíteni kell. A felhasználói adatok minden egyéb jellegű átvitele vagy értékesítése tilos.
- Ha a felhasználó elutasítja a korlátozott engedélyre vonatkozó kérést, tiszteletben kell tartani a döntését, emellett a felhasználókat nem lehet úgy manipulálni, illetve arra kényszeríteni, hogy elfogadjanak nem alapvető fontosságú engedélyeket. A fejlesztőknek észszerű keretek között lehetőséget kell biztosítaniuk azon felhasználóknak is az alkalmazás használatára, akik nem járulnak hozzá a bizalmas engedélyek használatához (pl. ha a felhasználó korlátozta a hívásnaplóhoz való hozzáférést, akkor lehetőséget kell neki adni a telefonszámok manuális bevitelére).

Egyes korlátozott engedélyekre az alább részletezett további követelmények is érvényesek lehetnek. E korlátozások célja a felhasználói adatok védelme. Korlátozott kivételeket biztosíthatunk e követelmények alól azokban az igen ritka esetekben, amikor az adott alkalmazás valamilyen rendkívül lenyűgöző vagy nagyon fontos funkcióval rendelkezik, és a funkció biztosítására pillanatnyilag nincs más módszer. A kivételkéréseket a felhasználókra gyakorolt lehetséges biztonsági vagy adatvédelmi hatásokat figyelembe véve mérlegeljük.

SMS-re és hívásnaplóra vonatkozó engedélyek

Az SMS-sel és a hívásnaplóval kapcsolatos engedélyek személyes és bizalmas felhasználói adatoknak minősülnek, amelyekre a [személyes és bizalmas adatokra vonatkozó irányelv](#) és a következő korlátozások érvényesek:

Korlátozott engedély	Követelmény
Az alkalmazásmanifest a Hívásnapló-engedélycsoport (például <code>READ_CALL_LOG</code> , <code>WRITE_CALL_LOG</code> , <code>PROCESS_OUTGOING_CALLS</code>) használatát igényli	Jelenleg ez az alkalmazás az eszköz alapértelmezett telefon- vagy Segédkezelője.
Az alkalmazásmanifest az SMS-engedélycsoport (például <code>READ_SMS</code> , <code>SEND_SMS</code> , <code>WRITE_SMS</code> , <code>RECEIVE_SMS</code> , <code>RECEIVE_WAP_PUSH</code> , <code>RECEIVE_MMS</code>) használatát igényli	Jelenleg ez az alkalmazás az eszköz alapértelmezett SMS- vagy Segédkezelője.

Azok az alkalmazások, amelyek nem rendelkeznek alapértelmezett SMS-, telefon- vagy segédkezelői képességgel, nem deklaráltathatják a fenti engedélyek használatát a manifest fájlban. Ide tartozik a manifestben szereplő helyőrző szöveg is. Emellett minden alkalmazásnak alapértelmezett SMS-, telefon- vagy Segéd-kezelőnek kell lennie, mielőtt a felhasználót a fenti engedélyek bármelyikének elfogadására kérné, és haladéktalanul meg kell szakítania az engedély használatát, ha már nem alapértelmezett kezelő. Az engedélyezett használatról és a kivételekről szóló tájékoztatás [ebben a súgóikkben](#) található.

Az alkalmazások az engedélyt (és az engedélyből származó minden adatot) csak az alkalmazás jóváhagyott és alapvető funkcióinak biztosítására használhatják. Az alapvető funkció az alkalmazás elsődleges célját jelenti. Az elsődleges cél állhat több alapvető funkcióból is, melyek mindegyikét dokumentálni és jól láthatóan jelezni kell az alkalmazás leírásában. Az alapvető funkciók nélkül az alkalmazás „elromlik”, illetve nem használható. Az adatok továbbítása, megosztása és engedéllyel történő használata csak az alkalmazás alapvető funkcióinak vagy szolgáltatásainak biztosítása céljából lehetséges, és használatuk ettől eltérő célra nem terjeszthető ki (például más alkalmazások vagy szolgáltatások javítására, hirdetési vagy marketingcélokra). Nem használhatók alternatív megoldások (például más engedélyek, API-k vagy harmadik féltől származó források) a hívásnapló- vagy SMS-engedélyekhez tartozó adatok kinyerésére.

Helymeghatározási engedélyek

Az [eszköz helye](#) személyes és bizalmas felhasználói adatnak minősül, amelyre a [személyes és bizalmas adatokra vonatkozó irányelv](#) és a következő követelmények érvényesek:

- Az alkalmazások nem férhetnek hozzá olyan adatokhoz, amelyeket helymeghatározási engedélyek védnek (pl. `ACCESS_FINE_LOCATION`, `ACCESS_COARSE_LOCATION`, `ACCESS_BACKGROUND_LOCATION`), ha már nincs szükség

rájuk az alkalmazás meglévő funkcióinak vagy szolgáltatásainak biztosításához.

- A fejlesztő soha nem kérhet helymeghatározási engedélyeket a felhasználóktól kizárólag hirdetési vagy elemzési célból. Az alkalmazásoknak meg kell felelniük a [hirdetési irányelvek](#) követelményeinek, ha hirdetések megjelenítésére terjesztik ki az ilyen adatok felhasználását.
- Az alkalmazásoknak a lehető legkisebb hatókört kell kérniük (azaz nem pontos, hanem hozzávetőleges adatokat, és az előtérben, nem a háttérben), amely elegendő ahhoz, hogy biztosítani tudják a helymeghatározást igénylő meglévő funkciót vagy szolgáltatást, és a felhasználók számára észszerűen elvárható kell legyen, hogy a helyadatok igényelt szintjére tényleg szükség van az adott funkcióhoz vagy szolgáltatáshoz. Elutasíthatjuk például azokat az alkalmazásokat, amelyek meggyőző indok nélkül kérnek vagy valósítanak meg hozzáférést a háttérbeli helyadatokhoz.
- A háttérbeli helyadatok csak arra használhatók fel, hogy az alkalmazás alapvető működéséhez kapcsolódó, a felhasználók számára előnyös funkciókat biztosítsanak.

Az alkalmazások hozzáférhetnek a tartózkodási helyhez előtérben futó szolgáltatásra vonatkozó engedély használatával (amikor az alkalmazás csak előtérbeli hozzáféréssel rendelkezik; például: „használat közben”), ha a felhasználás:

- kezdeményezése az alkalmazáson belül, a felhasználó által indított művelet folytatásaként valósul meg; és
- azonnal véget ér, amint az alkalmazás befejezi a felhasználó által indított művelethez kapcsolódó használatot.

A kifejezetten gyermekeknek szóló alkalmazásoknak meg kell felelniük [Az egész családnak program](#) irányelveinek.

Hozzáférés minden fájlhoz

A felhasználó eszközén található fájlok és könyvtárak jellemzői személyes és bizalmas felhasználói adatnak minősülnek, amelyekre a [személyes és bizalmas adatokra vonatkozó irányelv](#) és a következő követelmények érvényesek:

- Az alkalmazások csak akkor kérhetnek hozzáférést az eszköztárhelyhez, ha elengedhetetlen az alkalmazás működéséhez, és nem kérhetnek hozzáférést az eszköztárhelyhez harmadik fél nevében olyan célból, amely nem kapcsolódik a felhasználók számára nyújtott alapvető alkalmazásfunkciókhoz.
- Az Android R (Android 11, 30-as API-szint) vagy újabb verziót futtató eszközök esetében a [MANAGE_EXTERNAL_STORAGE](#) engedély szükséges a megosztott tárhelyhez kapcsolódó hozzáférés kezeléséhez. Az R verziót célzó és a megosztott tárhelyre vonatkozó széles körű hozzáférést („Hozzáférés minden fájlhoz”) kérő alkalmazásoknak az alkalmazás közzététele előtt sikeresen teljesíteniük kell a megfelelő hozzáférési ellenőrzést. Az engedély használatára jogosult alkalmazásoknak egyértelműen kérniük kell a felhasználókat, hogy engedélyezzék az alkalmazás „Hozzáférés minden fájlhoz” beállítását a „Különleges alkalmazás-hozzáférés” szakaszban. Az Android R követelményeiről ebben a súgó cikkben találhat további információt.

Eszközzel és hálózattal való visszaélés

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek jogosulatlan módon zavarják, akadályozzák, károsítják vagy érik el a felhasználó eszközt, illetve más eszközöket, számítógépeket, szervereket, hálózatokat, alkalmazásprogramozási felületeket (API-kat) vagy szolgáltatásokat – köztük az eszközön megtalálható egyéb alkalmazásokat, a Google szolgáltatásait és a mobilszolgáltatói hálózatokat.

Google Play szolgáltatáson keresztül közzétett alkalmazásoknak meg kell felelniük az Android rendszer alapértelmezett optimalizációs követelményeinek, melyek a [Core App Quality guidelines for Google Play](#) (Alapvető alkalmazásminőségi irányelvek a Google Play számára) című dokumentumban találhatók.

A Google Playen keresztül terjesztett alkalmazások nem módosíthatják, cserélhetik ki vagy frissíthetik saját magukat a Google Play frissítési mechanizmusától eltérő módszerek használatával. Az alkalmazások ugyanígy nem tölthetnek le futtatható kódot sem (például .dex, JAR és hasonló fájlokat) Google Playen kívüli forrásból. A korlátozás nem vonatkozik a virtuális gépen futó, az Android API-khoz korlátozott hozzáféréssel rendelkező kódokra (például WebView környezetben vagy böngészőben lévő JavaScriptre).

Nem engedélyezünk olyan kódokat, amelyek biztonsági réseket hoznak létre vagy használnak ki. Tekintse át az [alkalmazásbiztonság növelését célzó programunkat](#), amelyből értesülhet a fejlesztőknek jelzett legfrissebb biztonsági problémákról.

Néhány gyakori irányelvstértés:

- Olyan alkalmazások, melyek más alkalmazások hirdetésmegjelenítési mechanizmusait akadályozzák vagy módosítják.
- Játékbeli csalást elősegítő alkalmazások, amelyek befolyásolják a játékmenetet más alkalmazásokban.
- Olyan alkalmazások, amelyek elősegítik szolgáltatások, szoftverek vagy hardverek feltörését, vagy megkerülik a biztonsági védelmeket, illetve ezekkel kapcsolatban adnak útmutatást.
- Olyan alkalmazások, amelyek az Általános Szerződési Feltételek megsértésével érnek el vagy használnak valamilyen szolgáltatást vagy API-t.
- Olyan alkalmazások, amelyek nem [jogosultak az engedélyezőlistára való felvételre](#), és megpróbálják megkerülni a [rendszer energiakezelését](#).

- Az alkalmazások csak akkor nyújthatnak proxyszolgáltatást harmadik felekkel való kapcsolat létrehozására, ha ez az elsődleges, felhasználók számára nyújtott, alapvető rendeltetésük.
- Alkalmazások vagy harmadik félhez tartozó kódok (pl. SDK-k), amelyek futtatható kódot (pl. .dex fájlt vagy natív kódot) töltenek le a Google Playtől eltérő forrásból.
- Olyan alkalmazások, amelyek a felhasználó előzetes hozzájárulása nélkül más alkalmazásokat telepítenek az eszközre.
- Olyan alkalmazások, amelyek rosszindulatú programra mutató linket tartalmaznak, vagy elősegítik a rosszindulatú programok terjesztését vagy telepítését.

Megtévesztő viselkedés

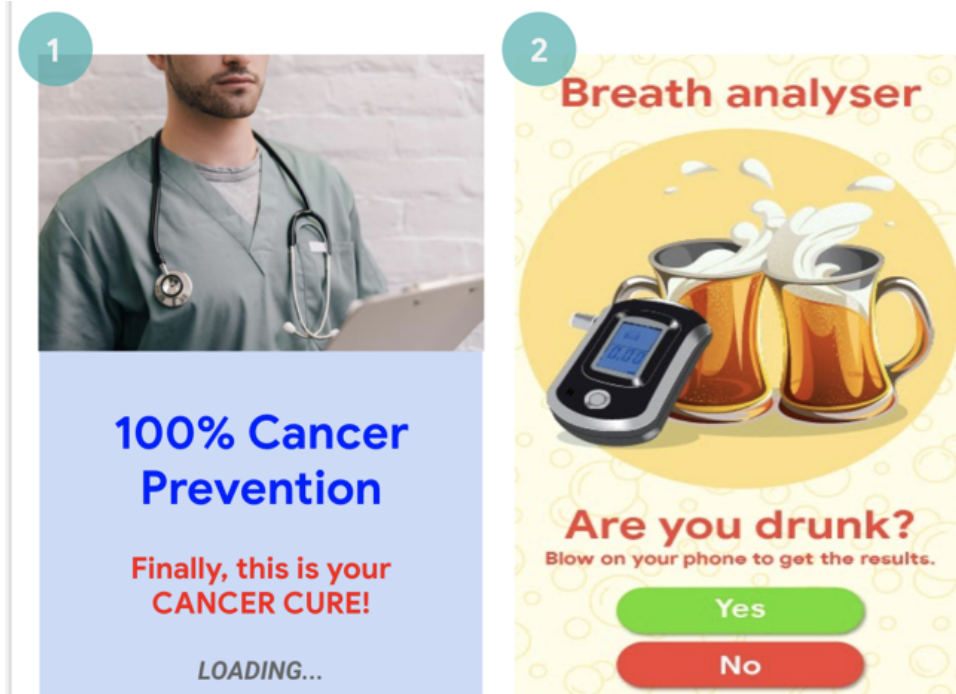
Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek megpróbálják félrevezetni a felhasználókat, vagy tisztességtelen magatartást tesznek lehetővé. Ide tartoznak például a lehetetlen funkciót nyújtó alkalmazások. Az alkalmazásoknak pontos nyilatkozatot, leírást és képeket/videót kell biztosítaniuk funkcionalitásukról a metaadatok minden részében. Az alkalmazások nem kísérhetnek meg utánozni az operációs rendszer vagy más alkalmazások funkcióit és figyelmeztetéseit. Az eszköz beállításait csak a felhasználó tudtával és beleegyezésével szabad megváltoztatni, és csak akkor, ha a felhasználó visszavonhatja a változtatást.

Félrevezető állítások

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek hamis vagy félrevezető információkat vagy állításokat tartalmaznak a leírásban, a címben, az ikonon vagy a képernyőképeken.

Néhány gyakori irányelvcsértés:

- A funkciókat megtévesztő módon, nem pontosan és egyértelműen leíró alkalmazások:
 - Olyan alkalmazás, amely leírása és képernyőképei alapján versenyzős játék, de valójában logikai játék, amely egy autó képét használja.
 - Olyan alkalmazás, amely azt állítja magáról, hogy vírusirtó, de valójában csak szöveges útmutatót tartalmaz arról, hogyan lehet kiirtani a vírusokat.
- Olyan fejlesztői vagy alkalmazásnév, amely nem valóban tükrözi az alkalmazás aktuális állapotát vagy teljesítését a Google Playen. (Például „A szerkesztő ajánlata”, „Legjobb alkalmazás”, „Legnépszerűbb fizető”).
- Félrevezető vagy potenciálisan ártalmas orvosi vagy egészségügyi funkciókat kínáló alkalmazások.
- Nem megvalósítható funkciókat kínáló alkalmazások (például rovarriasztó alkalmazások), akkor is, ha ugratásként, átverésként, viccként stb. vannak feltüntetve.
- Helytelenül besorolt alkalmazások, többek között az alkalmazás értékelésére és az alkalmazás kategóriájára vonatkozóan.
- Szavazási folyamatokba beavatkozó, bizonyíthatóan megtévesztő tartalmak.
- Olyan alkalmazások, amelyek hamisan állítják, hogy kormányzati szervhez tartoznak, vagy amelyek olyan kormányzati szolgáltatásokat biztosítanak vagy segítenek elő, amelyekre nem kaptak kellő felhatalmazást.
- Alkalmazások, amelyek hamisan állítják, hogy valamely ismert szervezet vagy személy hivatalos alkalmazásai. A szükséges engedélyek és jogok nélkül tilos olyan címeket adni, mint például a „Justin Bieber hivatalos alkalmazása”.



(1) Ez az alkalmazás olyan orvosi vagy egészségüggyel kapcsolatos állításokat tartalmaz (rák gyógyítása), amelyek félrevezetőek

(2) Ez az alkalmazás állítása szerint olyan funkciókkal rendelkezik, amelyek megvalósítása lehetetlen (telefon használata alkoholszondaként)

Az eszköz beállításainak megtévesztő módosítása

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek a felhasználó eszközének beállításait vagy funkcióit az alkalmazáson kívül, a felhasználó tudomása és beleegyezése nélkül módosítják. Az eszközbeállítások és -funkciók közé tartoznak a rendszer- és böngészőbeállítások, a könyvjelzők, a parancsikonok, az ikonok, a modulok, valamint az alkalmazások megjelenítése a kezdőképernyőn.

Ezenkívül nem engedélyezzük a következőket sem:

- Olyan alkalmazásokat, amelyek a felhasználó tudtával, ám nem könnyen visszafordítható módon módosítják az eszköz beállításait vagy funkcióit.
- Olyan alkalmazásokat vagy hirdetéseket, amelyek harmadik fél számára nyújtott szolgáltatásként vagy hirdetési célból módosítják az eszköz beállításait vagy funkcióit.
- Olyan alkalmazásokat, amelyek félrevezető módon ráveszik a felhasználókat, hogy távolítsák el vagy tiltsák le harmadik felek alkalmazásait, illetve módosítsák az eszköz beállításait vagy funkcióit.
- Olyan alkalmazásokat, amelyek arra bátorítják vagy ösztönzik a felhasználókat, hogy távolítsák el vagy tiltsák le harmadik felek alkalmazásait, vagy módosítsák az eszköz beállításait vagy funkcióit – kivéve, ha ez egy igazoltan biztonsági funkciókat ellátó szolgáltatás része.

Tisztességtelen magatartás támogatása

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek segítségével a felhasználók félrevezethetnek másokat, vagy amelyek funkciói bármilyen tekintetben megtévesztők. Ilyenek lehetnek többek között a személyazonosító igazolványokat, társadalombiztosítási számokat, útleveleket, diplomákat, hitelkártyákat és jogosítványokat létrehozó vagy azok létrehozását segítő alkalmazások. Az alkalmazásoknak pontos nyilatkozatokat, címeteket, leírásokat és képeket/videókat kell biztosítaniuk funkcióikról és/vagy tartalmaikról, továbbá olyan módon kell működniük, ahogyan a felhasználók észszerűen és pontosan elvárhatják.

További alkalmazásforrások (például játékelemek) csak akkor tölthetők le, ha az alkalmazás használatához nélkülözhetetlenek. A letöltött erőforrásoknak is meg kell felelniük a Google Play minden irányelvének, és a letöltés megkezdése előtt az alkalmazásnak jóváhagyást kell kérnie a felhasználótól úgy, hogy közli vele a letöltés méretét is.

Az alkalmazások akkor sem mentesülnek irányelveink betartása alól, ha a fejlesztők csak „viccnek szánták” vagy „szórakoztatási célra készítették” őket (és hasonló).

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Olyan alkalmazások, amelyek más alkalmazások vagy webhelyek utánzásával ráveszik a felhasználót, hogy személyes vagy hitelesítési adatokat adjon meg.

- Olyan alkalmazások, amelyek beleegyezésüket nem adó személyek vagy jogi személyek ellenőrizetlen vagy valódi telefonszámaikat, kapcsolatfelvételi adataikat, címeiket és személyazonosításra alkalmas adataikat tartalmazzák vagy jelenítik meg.
- Olyan alkalmazások, amelyek eltérő alapfunkciókkal rendelkeznek a felhasználó földrajzi helyzete, az eszközparaméterek vagy egyéb, felhasználóalapú adatok alapján, amennyiben ezek a különbségek nincsenek jól látható módon feltüntetve a felhasználó számára az áruházi adatlapon.
- Olyan alkalmazások, amelyek frissítések útján jelentős mértékben megváltoznak, de az áruházi adatlap nem változik ennek megfelelően, és a felhasználók sem kaptak tájékoztatást a változásról (például az „[Újdonságok](#)” szakaszban).
- Olyan alkalmazások, melyek a Google Play általi felülvizsgálat során megkísérlik működésük módosítását vagy elrejtését.
- Tartalomelosztó hálózaton (CDN-en) keresztül letöltést indító alkalmazások, amelyek letöltés előtt nem kérik a felhasználó jóváhagyását, és nem adnak tájékoztatást a letöltés méretéről.

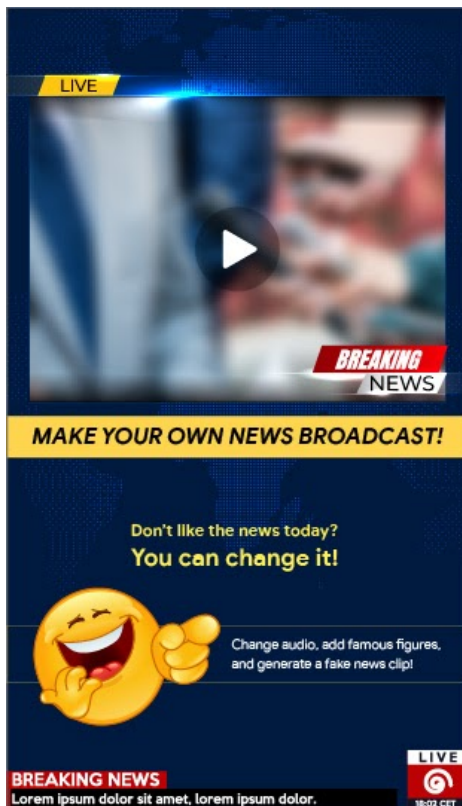
Manipulált médiatartalmak

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek akár (mozgó)képi, akár szöveges formában téves vagy félrevezető információk, állítások népszerűsítését vagy létrehozását segítik. Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyeknek célja bizonyíthatóan félrevezető vagy megtévesztő, kényes eseménnyel, politikával, társadalmi problémával vagy más közérdekű üggyel kapcsolatban esetleg ártalmas képek, videók vagy szövegek népszerűsítése vagy terjesztése.

Egyértelmű tájékoztatást kell nyújtania, vagy vízjelet kell alkalmaznia minden olyan alkalmazásnak, amely a szokványos vagy sajtóban elfogadható mértéken túlmenően manipulál vagy módosít médiatartalmakat úgy, hogy a változtatás nem feltétlenül nyilvánvaló az átlagos felhasználó számára. Kivételt tehetünk a közérdeket szolgáló vagy egyértelműen szatírának, paródiának minősülő esetekben.

Néhány gyakori irányelvértés:

- Olyan alkalmazások, amelyek közismert személyt helyeznek el politikailag kényes esemény során zajló demonstrációt ábrázoló képen/videón.
- Olyan alkalmazások, amelyek kényes eseményen részt vevő közismert személyt vagy sajtóforrást használnak fel saját tartalommanipulációs képességeik hirdetésére az áruházi adatlapon.
- Olyan alkalmazások, amelyek videófelvételek manipulálásával híradót utánoznak.



(1) Ez az alkalmazás lehetővé teszi videófelvételek vízjel nélküli manipulálását híradó utánzása és híres személyek vagy közszereplők elhelyezése céljából.

Megtévesztés

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat és fejlesztői fiókokat, amelyek:

- más személy vagy szervezet adataival élnek vissza, vagy amelyek eltitkolják elsődleges céljukat és tulajdonosuk kilétét, vagy megtévesztő információt adnak meg róluk;
- a felhasználók félrevezetésére irányuló szervezett tevékenységet folytatnak. Ide tartoznak többek között azok az alkalmazások és fejlesztői fiókok, amelyek eltitkolják származási országukat, vagy megtévesztő információt adnak meg róla, vagy tartalmaikkal más országok felhasználóit célozzák meg;
- más alkalmazásokkal, webhelyekkel, fejlesztőkkel vagy egyéb fiókokkal összehangolva elrejtik a fejlesztő vagy az alkalmazás azonosítóját és más fontos adatokat, vagy félrevezető információkat közölnek róluk, amikor az alkalmazás tartalmai politikával, társadalmi problémákkal, valamint közügyekkel kapcsolatosak.

Rosszindulatú programok

Rosszindulatú programnak tekintendő minden olyan kód, amely veszélynek teszi ki a felhasználót, a felhasználó adatait vagy a felhasználó eszközeit. A rosszindulatú programok közé tartoznak (többek között) az olyan potenciálisan kártékony alkalmazások, futtatható állományok és keretrendszer-módosítások, melyek például trójai kártevőket, adathalász kísérleteket és kémprogramokat rejtenek. A rosszindulatú programok kategóriáit folyamatosan bővítjük.

Rosszindulatú programok

Rosszindulatú programokra vonatkozó irányelvünk egyszerű: az Android ökoszisztémája – a Google Play Áruházal együtt – és a felhasználók eszközei legyenek mentesek mindennemű kártékony viselkedéstől (azaz rosszindulatú programtól). Ezzel az alapelvvel arra törekszünk, hogy biztonságos Android-ökoszisztémát nyújthassunk felhasználóinknak és androidos eszközeiknek.

A rosszindulatú programok típusuk és képességeik szerint sokfélék lehetnek, de céljaik általában a következők valamelyike:

- A felhasználói eszköz integritásának károsítása.
- A felhasználó eszköze feletti irányítás megszerzése.
- Olyan, távolról irányított műveletek végrehajtásának lehetővé tétele, amelyekkel a támadó hozzáférést kaphat a fertőzött eszközhez, majd az eszközt irányíthatja, vagy más módon kihasználhatja.
- Személyes vagy hitelesítési adatok továbbítása az eszközről megfelelő tájékoztatás nyújtása és beleegyezés kérése nélkül.
- Spam vagy parancsok terjesztése a fertőzött eszközről más eszközökre vagy hálózatokra.
- A felhasználó megtévesztése és megkárosítása.

Az alkalmazások, futtatható állományok és keretrendszer-módosítások potenciálisan kártékonyak lehetnek – azaz rosszindulatú viselkedést tanúsíthatnak – még akkor is, ha nem rosszindulatú céllal készültek. Ennek oka, hogy az alkalmazások, a futtatható állományok és a keretrendszer-módosítások számos tényezőtől függően sokféle módon működhetnek. Tehát ami az egyik Android-eszközön kártékony, a másikon teljesen ártalmatlan lehet. Például az Android legújabb verzióját futtató eszközökre nem jelentenek veszélyt azok az alkalmazások, amelyek elavult API-k használata miatt kártékony viselkedésre vehetők rá, de a sokkal régebbi Androidot futtató eszközök veszélyben lehetnek. Az alkalmazásokat, a futtatható állományokat és a keretrendszer-módosításokat rosszindulatú programként vagy potenciálisan kártékony alkalmazásként (PHA) jelöljük, ha egyértelműen veszélyt jelentenek az Android-eszközöknek és a felhasználóknak akár csak egy kis részére is.

Lentebb különböző típusú rosszindulatú programokat mutatunk be. Ezt két fő okból tesszük: egyrészt azért, mert meggyőződésünk, hogy a felhasználóknak érdemes tisztában lenniük azzal, hogy eszközeiket miként használhatják ki az esetleges támadók, másrészt pedig azért, hogy ezzel is támogassuk az átfogó innovációt és megbízható felhasználói élményt nyújtó, biztonságos ökoszisztéma kialakulását.

További információt a [Google Play Protect](#) webhelyén találhat.

Hátsó ajtó

Olyan kód, amely kéretlen, potenciálisan kártékony vagy távolról irányított műveletek végrehajtását teszi lehetővé az eszközön.

Azok a műveletek is ide tartozhatnak, amelyek az alkalmazást, a futtatható állományt vagy a keretrendszer-módosítást a rosszindulatú programok más kategóriájába sorolnák, ha végrehajtásuk automatikus lenne. A hátsó ajtó kifejezés általában arra vonatkozik, hogy a potenciálisan kártékony művelet hogyan történhet meg az eszközön, ezért nem teljesen hasonlítható olyan kategóriákhoz, mint a számlázási csalás vagy a kereskedelmi kémprogramok. A Google Play Protect emiatt bizonyos esetekben sebezhetőséggént kezel egyes hátsó ajtókat.

Számlázási csalás

Olyan kód, amely szándékosan csalárd módon és automatikusan terheli meg a felhasználó fizetési módját.

A mobilszámlázási csalásnak három fajtája van: SMS-sel elkövetett, hívással elkövetett, illetve díjcsalás.

SMS-csalás

Olyan kód, amely a felhasználó beleegyezése nélkül emelt díjas SMS-eket küld, vagy úgy próbálja meg leplezni SMS-küldési tevékenységét, hogy elrejtje azokat a beleegyezési nyilatkozatokat vagy SMS-eket a felhasználó előtt, amelyekben a mobilszolgáltató értesíti a felhasználót a terhelésekről vagy az előfizetések elfogadásáról.

Bizonyos kódok, még ha gyakorlatilag tájékoztatást is adnak az SMS-küldési viselkedésükről, egyéb viselkedést is megvalósítanak, amely kimeríti az SMS-sel elkövetett csalás fogalmát. Ilyen például, ha a kód olvashatatlaná teszi, elrejtje a beleegyezési nyilatkozat egyes részeit a felhasználó előtt, vagy ha bizonyos feltételek teljesülése esetén elrejtje a mobilszolgáltatótól érkező olyan üzeneteket, amelyek tájékoztatnák a felhasználót a terhelésekről vagy az előfizetések elfogadásáról.

Híváslapú csalás

Olyan kód, amely azzal terheli meg a felhasználók fizetési módját, hogy emelt díjas számokat hív a felhasználók beleegyezése nélkül.

Díjcsalás

Olyan kód, amely ráveszi a felhasználókat arra, hogy mobilszámlájuk terhére előfizetést indítsanak, vagy vásárlást hajtsanak végre.

Díjcsalásnak minősül minden számlázási csalás, amely nem emelt díjas SMS vagy hívás formáját ölti. Ilyen például a közvetlen mobilszámlázással való visszaélés, valamint a vezeték nélküli hozzáférési pontok (WAP) és a mobilinternet engedély nélküli használata. A WAP-csalás az egyik leggyakoribb díjcsalás. WAP-csalás lehet például az is, ha a felhasználókat ráveszik, hogy egy észrevétlenül betöltött, átlátszó WebView-ra kattintsanak. Kattintás után a rendszer megújuló előfizetést kezdeményez, a támadó pedig gyakran eltéríti a visszaigazoló SMS-t vagy e-mailt, hogy a felhasználó ne vegye észre a pénzügyi tranzakciót.

Stalkerware

Olyan kód, amely megfelelő tájékoztatás nyújtása vagy beleegyezés kérése nélkül személyes adatokat továbbít az eszközről, és nem jelenít meg folyamatosan látható értesítést erről a folyamatról.

A stalkerware alkalmazások jellemzően nem a potenciálisan kártékony alkalmazás fejlesztőjének továbbítják az adatokat.

Az ilyen alkalmazások elfogadható változatait szülők használhatják gyermekeik nyomon követésére. Azonban ha ezek az alkalmazások nem jelenítenek meg folyamatosan látható értesítést arról, hogy az adatok átvitele folyamatban van, akkor a célszemély (például házastárs) tudomása és engedélye nélkül nem használhatók a nyomon követésére.

Nyomon követési és jelentéskészítési funkciókkal ellátott alkalmazások kizárólag csak akkor forgalmazhatók a Play Áruházban, ha az irányelveknek megfelelnek, és kifejezetten szülői (például családi) megfigyelés vagy vállalati felügyelet céljából készültek, továbbá teljes mértékben megfelelnek az alábbiakban ismertetett követelményeknek.

Azoknak a Play Áruházban terjesztett nem stalkerware alkalmazásoknak, amelyek a felhasználó viselkedését kísérik figyelemmel az eszközön, meg kell felelniük legalább az alábbi követelményeknek:

- Nem tüntethetik fel magukat kémkedést vagy titkos megfigyelést elősegítő megoldásként.
- Nem rejtethetik el vagy álcázhatják a követési tevékenységüket, és nem vezethetik félre a felhasználókat az ilyen jellegű működésükkel kapcsolatban.
- Az alkalmazásoknak folyamatosan látható értesítést és egyedi ikont kell megjeleníteniük, amely alapján egyértelműen beazonosítható az adott alkalmazás.
- A Google Playen található alkalmazások és áruházi adatlapjaik nem adhatnak módot olyan funkciók aktiválására vagy elérésére, amelyek sértik ezeket a feltételeket. Ilyen például a Google Playen kívül tárolt, nem megfelelő APK-ra mutató hivatkozás.
- Teljes mértékben az Ön feladata, hogy megállapítsa az alkalmazás jogszerűségét az adott helyszínen. Az adott piacon közzétett, de jogsértőnek talált alkalmazás eltávolításra kerül.

Szolgáltatásmegtagadással járó támadás (DoS)

Olyan kód, amely a felhasználó tudomása nélkül szolgáltatásmegtagadással járó (DoS) támadást hajt végre, vagy más rendszerek és erőforrások ellen irányuló elosztott szolgáltatásmegtagadó támadásban vesz részt.

Ezt például nagy mennyiségű HTTP-kérés küldésével lehet elérni, ami túlzottan nagy terhelést eredményez a távoli szerveren.

Ellenséges letöltők

Olyan kód, amely önmagában nem kártékony, de más potenciálisan kártékony alkalmazásokat tölt le.

A kód ellenséges letöltő lehet, ha:

- indokoltan feltételezhető, hogy potenciálisan kártékony alkalmazások terjesztésére hozták létre, és le is töltött ilyen alkalmazásokat, vagy olyan kódot tartalmaz, amely letölthet és telepíthet alkalmazásokat; vagy
- az általa letöltött alkalmazások legalább 5%-a potenciálisan kártékony alkalmazás, és legalább 500 megfigyelt alkalmazásletöltés volt (ez 25 potenciálisan kártékony alkalmazás letöltését jelenti).

Az elterjedtebb böngészők és fájlmegosztó alkalmazások nem minősülnek ellenséges letöltőknek, ha:

- nem kezdeményeznek letöltéseket felhasználói interakció nélkül; és
- a potenciálisan kártékony alkalmazások letöltését a beleegyezését adó felhasználó kezdeményezte.

Androidra nem veszélyes fenyegetés

Az Androidra nem veszélyes fenyegetést tartalmazó kód.

Ezek az alkalmazások nem tudnak ártani az Android-eszközöknek és felhasználóiknak, de olyan komponenseik vannak, amelyek kártékonyak lehetnek más operációs rendszereken.

Adathalászat

Olyan kód, amely úgy tesz, mintha megbízható forrásból származna, elkéri a felhasználó hitelesítési vagy számlázási adatait, majd az adatokat harmadik félnek továbbítja. Ebbe a kategóriába tartoznak azok a kódok is, amelyek a felhasználó hitelesítési adatait továbbítás közben szerzik meg.

Az adathalászat gyakori célpontjai a banki hitelesítési adatok, a hitelkártyaszámok, valamint a közösségi hálózatokhoz és online játékokhoz tartozó fiókhitelesítési adatok.

Visszaélés magasabb szintű hozzáféréssel

Olyan kód, amely károsítja a rendszer integritását például úgy, hogy megakadályozza az alkalmazásfuttató sandbox megfelelő működését, magasabb szintű rendszerhozzáférésre tesz szert, módosítja vagy letiltja az alapvető biztonsági funkciók hozzáférhetőségét.

Ilyenek például a következők:

- olyan alkalmazások, amelyek áthágják az Android engedélykezelő rendszerét, vagy hitelesítési adatokat (pl. OAuth-tokeneket) szereznek más alkalmazásoktól;
- olyan alkalmazások, amelyek saját eltávolításuk vagy leállításuk megakadályozása érdekében visszaélnék bizonyos funkciókkal;
- olyan alkalmazások, amelyek letiltják a SELinux modult.

Magasabb szintű hozzáférést szerző alkalmazások, amelyek a felhasználó engedélye nélkül rootolják az eszközt – ezeket rootoló alkalmazásoknak nevezzük.

Zsarolóprogram

Olyan kód, amely részleges vagy teljes irányítása alá vonja az eszközt vagy az eszközön tárolt adatokat, majd ennek visszavonásáért pénz kifizetésére vagy valamilyen művelet végrehajtására kényszeríti a felhasználót.

Bizonyos zsarolóprogramok titkosítják az eszközön tárolt adatokat, majd pénzt követelnek a titkosítás visszavonásáért, valamint az eszköz rendszergazdai funkcionalitását kihasználva megakadályozhatják, hogy az átlagos ismeretekkel rendelkező felhasználó eltávolítsa őket. Ilyenek például a következők:

- az eszközhez való hozzáférés megvonása a felhasználótól, majd pénz követelése a hozzáférés visszaállításáért;
- az eszköz adatainak titkosítása, majd pénz követelése a titkosítás állítólagos megszüntetéséért;
- az eszköz háziparaméterjének kihasználása és a felhasználó általi eltávolítás megakadályozása.

Kivételt tehetünk olyan eszközzel együtt terjesztett kódok esetében, melyek elsődleges célja, hogy más felek általi eszközfelügyeletet tegyen lehetővé. A kivétel feltétele, hogy a kód megfeleljen a biztonságos zároláshoz és kezeléshez

szükséges követelményeknek, megfelelő tájékoztatást nyújtson a felhasználónak, valamint megfelelő beleegyezést kérjen tőle.

Rootolás

Olyan kód, amely rootolja az eszközt.

Különbség van a nem rosszindulatú és a rosszindulatú rootolási kódok között. A nem rosszindulatú rootoló alkalmazások például előre tájékoztatják a felhasználót arról, hogy rootolni fogják az eszközt, és nem hajtanak végre egyéb potenciálisan kártékony kategóriákba tartozó műveletet sem.

A rosszindulatú rootoló alkalmazások nem tájékoztatják előre a felhasználót arról, hogy rootolni fogják az eszközt, vagy tájékoztatják róla, de egyúttal végrehajtanak más kártékony műveleteket is, amelyek egyéb potenciálisan kártékony kategóriákba tartoznak.

Spam

Olyan kód, amely kérést küld üzeneteket a felhasználó ismerőseinek, vagy a felhasználó eszközét használja fel spamjellegű e-mailek továbbítására.

Kémprogram

Olyan kód, amely megfelelő tájékoztatás nyújtása vagy beleegyezés kérése nélkül személyes adatokat továbbít az eszközről.

Például kémprogramnak minősülnek azok a kódok, amelyek tájékoztatás nélkül vagy a felhasználó számára váratlanul továbbítják az alábbi adatok bármelyikét:

- névjegylista;
- SD-kártyáról származó fotók vagy más fájlok, továbbá olyan fájlok, amelyek nem az alkalmazás birtokában vannak;
- a felhasználó e-mailjeinek tartalma;
- hívásnapló;
- SMS-előzmények;
- böngészési előzmények és könyvjelzők az alapértelmezett böngészőből;
- más alkalmazások /data/ mappáiból származó információk.

Kémprogramként jelölhetünk olyan alkalmazásokat is, amelyek felhasználó utáni kémkedésnek tekinthető műveleteket hajtanak végre. Kémkedésnek minősül például a hangrögzítés, a telefonon lebonyolított hívások rögzítése és az alkalmazások adatainak ellopása.

Trójai program

Ártalmatlannak tűnő kód, amely például egyszerű játéknak tünteti fel magát, de a felhasználó számára nemkívánatos műveleteket hajt végre.

Ezt a besorolást általában a potenciálisan kártékony alkalmazások (PHA) egyéb kategóriával együtt használjuk. A trójai kártevők ártalmatlan részből és rejtett kártékony összetevőből állnak. Ilyen lehet például egy játék, amely a háttérben emelt díjas SMS-eket küld az eszközről, a felhasználó tudta nélkül.

Megjegyzés a szokatlan alkalmazásokkal kapcsolatban

Szokatlanul jelölhetjük meg az új és ritka alkalmazásokat, ha a Google Play Protect nem rendelkezik elég információval biztonságos jellegük megállapításához. Ez nem jelenti azt, hogy az alkalmazás mindenképpen kártékony, de további ellenőrzés nélkül nem jelenthető ki róla az sem, hogy biztonságos.

Megjegyzés a hátsó ajtó kategóriával kapcsolatban

A rosszindulatú programok „hátsó ajtó” kategóriájába való besorolás a kód viselkedésén alapul. A hátsó ajtóként való besorolás szükséges feltétele, hogy a kód olyan viselkedést tegyen lehetővé, amely automatikus végrehajtás esetén a kódot más fajta rosszindulatú programnak minősítené. Például ha az alkalmazás dinamikus kódbetöltést tesz lehetővé, és a dinamikus betöltött kód engedély nélkül hozzáfér a szöveges üzenetekhez, akkor hátsó ajtóról beszélünk.

Mindazonáltal ha az alkalmazás ugyan tetszőleges kód végrehajtását teszi lehetővé, de nincs okunk azt feltételezni, hogy ezt a lehetőséget rosszindulatú viselkedés megvalósítása miatt helyezték el, akkor az alkalmazást sebezhetőséggel rendelkező szoftvernek tekintjük, nem pedig hátsó ajtó típusú rosszindulatú programnak – és megkérjük a fejlesztőt, hogy javítsa a sebezhetőséget.

Nemkívánatos mobilsoftverek

Ez az irányelv a Google nemkívánatos szoftverekre vonatkozó irányelveinek alapján határozza meg az Android-ökoszisztéma és a Google Play Áruház alapelveit. Az alábbi alapelveket megsértő szoftverek károsak lehetnek a felhasználói élmény szempontjából, ezért megteszük a megfelelő lépéseket, hogy felhasználóinkat megóvjuk tőlük.

Nemkívánatos mobilsoftverek

A Google-nál úgy hisszük, hogy ha a felhasználókra koncentrálunk, akkor minden másra is odafigyelünk. A [szoftverre vonatkozó irányelvekben](#) és a [nemkívánatos szoftverekre vonatkozó irányelvekben](#) olyan általános javaslatokat teszünk közzé a szoftverekkel kapcsolatban, amelyek jó felhasználói élményt biztosítanak. Ez az irányelv a Google nemkívánatos szoftverekre vonatkozó irányelveinek alapján határozza meg az Android-ökoszisztéma és a Google Play Áruház alapelveit. Az alábbi alapelveket megsértő szoftverek károsak lehetnek a felhasználói élmény szempontjából, ezért megteszük a megfelelő lépéseket, hogy felhasználóinkat megóvjuk tőlük.

Amint ezt a [nemkívánatos szoftverekről szóló irányelvekben](#) is említettük, tapasztalataink szerint a legtöbb nemkívánatos szoftver a következő alapvető jellemzők legalább egyikével rendelkezik:

- Csalárd, mert olyan értékajánlatot ígér, amelyet nem tud teljesíteni.
- Megpróbálja rávenni a felhasználókat a telepítésre, vagy egy másik programhoz kapcsolódóan települ.
- Nem árul el mindent a felhasználónak az alapvető és lényeges funkciókról.
- Nem várt módon befolyásolja a felhasználó rendszerét.
- A felhasználó tudta nélkül magánjellegű információkat gyűjt vagy továbbít.
- Magánjellegű információkat gyűjt vagy továbbít biztonságos kezelés (pl. HTTPS-kapcsolat) nélkül.
- Más szoftverrel együtt terjed, és nem tájékoztat a jelenlétéről.

Mobileszközökön a szoftverek olyan kódok, amelyek alkalmazás, bináris program, keretrendszer-módosítás stb. formáját öltik. Az alapelveinket sértő kódok esetében megfelelő lépéseket teszünk, hogy megakadályozzuk az olyan szoftverek terjedését, amelyek károsak szoftver-ökoszisztémánkra, vagy zavarók a felhasználói élmény szempontjából.

Az alábbiakban a nemkívánatos szoftverekről szóló irányelveinket terjesztjük ki a mobilsoftverekre. Ahogyan az eredeti irányelveket, a nemkívánatos mobilsoftverekről szóló irányelveinket is frissítjük majd, hogy lefedjék a későbbiekben felfedezett visszaélésfajtákat is.

Átlátható viselkedés és egyértelmű tájékoztatás

Minden kódnak teljesítenie kell a felhasználóknak tett ígéreteket. Az alkalmazásoknak minden bemutatott funkciót biztosítaniuk kell. Az alkalmazásoknak nem szabad összezavarniuk a felhasználókat.

- Az alkalmazások funkcióinak és céljainak egyértelműnek kell lenniük.
- Egyértelműen és pontosan el kell magyarázni a felhasználónak, hogy az alkalmazás milyen rendszermódosításokat hajt végre. Tegye lehetővé a felhasználók számára az összes fontos telepítési lehetőség és módosítás áttekintését és jóváhagyását.
- A szoftver nem közölhet valótlan információt az eszköz állapotáról a felhasználóval, például nem állíthatja hamisan azt, hogy a rendszer biztonsági állapota kritikus, vagy hogy a rendszer vírusokkal fertőzött.
- Ne használjon érvénytelen tevékenységeket, amely célja a hirdetési forgalom és/vagy a konverziók számának növelése.
- Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek félrevezetik a felhasználókat úgy, hogy valaki másnak (pl. másik fejlesztő, vállalkozás, jogi személy) vagy más alkalmazásnak adják ki magukat. Ne utaljon arra, hogy az alkalmazás valamilyen személyhez kapcsolódik, vagy valaki jóváhagyását élvezi, ha ez nem igaz.

Néhány irányelvsértés:

- Hirdetési csalás
- Visszaélés mások személyi adataival

A felhasználói adatok védelme

A személyes és bizalmas felhasználói adatokhoz való hozzáférésnek, valamint az ilyen adatok használatának, gyűjtésének és megosztásának egyértelműnek és átláthatónak kell lennie. A felhasználói adatok felhasználása során az összes vonatkozó felhasználóadat-irányelvet követni kell, és meg kell tenni minden óvintézkedést az adatok védelme érdekében.

- Még azelőtt biztosítson lehetőséget a felhasználóknak az adataik gyűjtéséhez való hozzájárulásra, hogy elkezdene az adatok gyűjtését és az eszközről való elküldését – ez vonatkozik a harmadik felekhez tartozó fiókokra, az e-mail-címekre, a telefonszámokra, a telepített alkalmazásokra, a fájlokra, a helyadatokra és minden olyan egyéb személyes és bizalmas adatra, amelyek gyűjtése a felhasználó nem számítana.

- A személyes és bizalmas felhasználói adatok gyűjtését biztonságos módon kell végezni – amibe beletartozik az is, hogy az adattovábbítás valamilyen modern titkosítással (például HTTPS-protokollal) történjen.
- A szoftverek (beleértve a mobilalkalmazásokat is) csak akkor továbbíthatnak személyes és bizalmas felhasználói adatokat szervereknek, ha ez az alkalmazás alapvető működéséhez kapcsolódik.

Néhány irányelvsejtés:

- Adatgyűjtés (vö. [kémprogram](#))
- Korlátozott engedélyekkel való visszaélés

Példák a felhasználói adatokra vonatkozó irányelvekre:

- [A Google Play felhasználói adatokkal kapcsolatos irányelvei](#)
- [GMS-követelmények – felhasználói adatokkal kapcsolatos irányelvek](#)
- [A Google API-szolgáltatások felhasználói adatokkal kapcsolatos irányelvei](#)

Ne rontsa a mobilos élményt

A felhasználói élménynek értelemszerűnek és könnyen érthetőnek kell lennie, valamint a felhasználó egyértelmű választásán kell alapulnia. Világosan közölt értékajánlatot kell kínálnia a felhasználónak, és nem zavarhatja a hirdetett vagy a kívánt felhasználói élményt.

- Ne jelenítsen meg olyan hirdetéseket, amelyek váratlan módon jelennek meg a felhasználóknak, hátrányosan befolyásolják vagy zavarják az eszköz funkcióinak használhatóságát, az őket aktiváló alkalmazás környezetén kívül jelennek meg anélkül, hogy könnyen elvethetők lennének, vagy amelyeknél hiányzik a megfelelő hozzájárulás és megjelölés.
- Az alkalmazások nem zavarhatják a többi alkalmazást, sem az eszköz használhatóságát.
- Az alkalmazás eltávolításának adott esetben egyértelműnek kell lennie.
- A mobilsoftver nem utánozhatja az eszköz operációs rendszerétől vagy más alkalmazásoktól származó értesítéseket. Ne rejtse el a felhasználó előtt a más alkalmazásokból vagy az operációs rendszertől érkező értesítéseket, különös tekintettel azokra, amelyek az operációs rendszer módosításairól tájékoztatják a felhasználót.

Néhány irányelvsejtés:

- Zavaró hirdetések
- Illetéktelen használat és rendszerműködés utánzása

Hirdetési csalás

A hirdetési csalás szigorúan tilos. Hirdetési csalásnak minősülnek azok a hirdetési interakciók, amelyeknek az a célja, hogy a hirdetési hálózattal elhitessék, hogy a forgalom valódi felhasználói érdeklődésen alapul – ez az [érvénytelen forgalom](#) egyik formája. A hirdetési csalás annak a mellékterméke lehet, hogy a fejlesztők nem engedélyezett módon valósítanak meg hirdetéseket. Ide tartozik például a rejtett hirdetések megjelenítése, az automatikus kattintás a hirdetésekre, az információk módosítása, illetve a nem emberi műveletek (robotok, botok stb.) más módon történő kihasználása, valamint az érvénytelen hirdetésforgalom generálását szolgáló emberi tevékenységek. Az érvénytelen forgalom és a hirdetési csalások károsak a hirdető, a fejlesztők és a felhasználók számára, és a mobilhirdetések ökoszisztémájába vetett bizalom hosszú távú elvesztéséhez vezetnek.

Néhány gyakori irányelvsejtés:

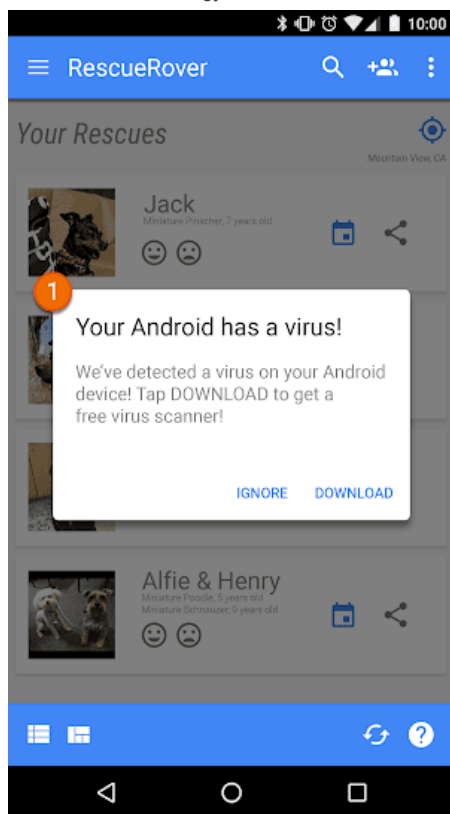
- olyan alkalmazás, amely a felhasználó számára nem látható hirdetéseket jelenít meg;
- olyan alkalmazás, amely automatikusan hirdetésre leadott kattintásokat generál a felhasználó szándéka nélkül, vagy olyan hálózati forgalmat generál, amely csalárd módon eredményez kattintási jóváírást;
- olyan alkalmazás, amely hamis telepítésindítási kattintásokat küld, hogy pénzt kapjon olyan telepítésekért, amelyek nem a küldő hálózatról származnak;
- olyan alkalmazás, amely előugró hirdetéseket jelenít meg, amikor a felhasználó nem az alkalmazás kezelőfelületét használja;
- a hirdetéskészlet alkalmazás általi megtevesztése (pl. az alkalmazás azt kommunikálja a hirdetési hálózatok számára, hogy iOS-eszközön fut, de a valóságban Androidon); olyan alkalmazások, amelyek hamisan tüntetik fel a bevételszerzésre használt csomagnevet.

Illetéktelen használat és rendszerműködés utánzása

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat vagy hirdetéseket, amelyek utánazzák vagy zavarják a rendszerfunkciókat, például az értesítéseket vagy figyelmeztetéseket. A rendszerszintű értesítéseket csak az alkalmazás alapvető funkcióihoz lehet használni. Ilyen például, amikor egy légítársaság alkalmazása rendkívüli ajánlatokról, vagy egy játék a játékon belüli promóciókról értesíti a felhasználókat.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Rendszerértesítés vagy -riasztás használatával megjelenített alkalmazások vagy hirdetések:



① Az alkalmazás által használt rendszerértesítésben hirdetést jelenítenek meg.

További hirdetésekkel kapcsolatos példák találhatók a [hirdetésekre vonatkozó irányelvekben](#).

Visszaélés mások személyi adataival

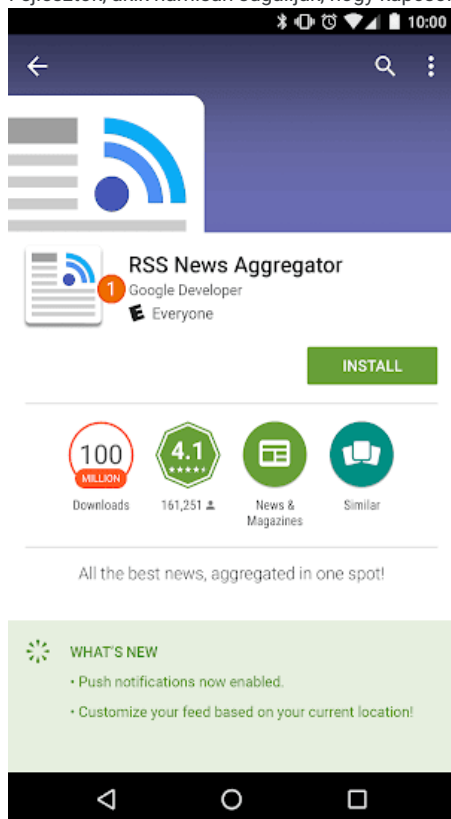
Ha a fejlesztők visszaélnék mások személyes adataival vagy alkalmazásaival, akkor félrevezetik a felhasználókat és károsítják a fejlesztői közösséget. Tiltjuk azokat az alkalmazásokat, amelyek mások személyes adataival való visszaéléssel félrevezetik a felhasználókat.

Visszaélés mások személyi adataival

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek félrevezetik a felhasználókat úgy, hogy valaki másnak (pl. másik fejlesztő, vállalkozás, jogi személy) vagy más alkalmazásnak adják ki magukat. Ne utaljon arra, hogy az alkalmazás valamilyen személyhez kapcsolódik, vagy valaki jóváhagyását élvezi, ha ez nem igaz. Ne használjon olyan alkalmazásikonokat, leírásokat, címeket vagy alkalmazáson belüli elemeket, amelyek alapján a felhasználók tévesen azt hihetik, hogy az alkalmazás valamilyen személlyel vagy más alkalmazással áll kapcsolatban.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Fejlesztők, akik hamisan sugallják, hogy kapcsolatban állnak egy másik vállalkozással vagy fejlesztővel:



① Az alkalmazás mellett a fejlesztő neve azt sugallja, hogy hivatalos kapcsolatban áll a Google-lal, noha ilyen kapcsolat nem áll fenn.

- Olyan alkalmazáscímek és -ikonok, amelyek más termékek vagy szolgáltatások címére vagy ikonjára hasonlítanak, ezért félrevezethetik a felhasználókat:

✓				
	Google Maps	Google+	YouTube	Twitter
✗				
	Google Maps Navigator	Google+ Sharify	YouTube Aggregator	TwitterPro

Bevételszerzés és hirdetések

A Google Play többféle, a fejlesztők és felhasználók előnyére szolgáló bevételszerzési stratégiát támogat, így például a fizetett terjesztést, az alkalmazáson belüli termékeket, az előfizetéseket és a hirdetésalapú modelleket. A legjobb felhasználói élmény biztosítása érdekében megköveteljük, hogy Ön is tartsa be ezeket az irányelveket.

Fizetések

Az áruház- vagy alkalmazásbeli vásárlásokat biztosító alkalmazásoknak meg kell felelniük a következő irányelveknek:

Áruházbeli vásárlás: Azon fejlesztőknek, akik díjat számítanak fel a Google Playről származó alkalmazásokért és letöltésekért, a Google Play fizetési rendszerét kell használniuk.

Alkalmazáson belüli vásárlások:

- A Google Playről letöltött játékban terméket kínáló vagy játéktartalomhoz hozzáférést biztosító fejlesztőknek fizetési módként az [Alkalmazáson belüli vásárlás Google Play-számlázása](#) szolgáltatást kell használniuk.
- A Google Playről letöltött alkalmazás valamely más kategóriájában termékeket kínáló fejlesztőknek fizetési módként az [Alkalmazáson belüli vásárlás Google Play-számlázása](#) szolgáltatást kell használniuk, kivéve ha:

- a fizetés kizárólag a fizikai termékért történik;
- a fizetés az alkalmazáson kívül is használható digitális tartalomra vonatkozik (például egyéb zenelejátszókon is lejátszható zeneszámokra).
- Az alkalmazáson belüli virtuális pénznemek használata kizárólag azon alkalmazáson vagy játékon belül megengedett, amelyben megvásárolták őket.
- A fejlesztők nem vezethetik félre a felhasználókat az általuk árusított alkalmazásokkal, alkalmazáson belüli szolgáltatásokkal, javakkal, tartalommal vagy funkciókkal kapcsolatban. Ha alkalmazásának leírása a Google Playen említ olyan alkalmazáson belüli funkciókat, amelyekre meghatározott vagy plusz díj vonatkozik, a leírásnak egyértelműen tájékoztatnia kell a felhasználókat, hogy a funkciókhoz való hozzáférés fizetős.
- Ha egy alkalmazásban olyan mechanizmus van, amely véletlenszerű virtuális elemeket kínál vásárlás után (ún. „loot boxok”), akkor a loot boxokban lévő elemek megszerzési esélyét egyértelműen fel kell tüntetni még a vásárlás előtt.

Néhány példa olyan termékekre, amelyeket támogat az „Alkalmazáson belüli vásárlás Google Play-számlázása” szolgáltatás:

- **Virtuális termékek a játékokban:** ide tartoznak a pénzürmék, drágakövek, plusz életek és körök, speciális elemek és felszerelések, karakterek és avatarok, valamint a további szintek és a plusz játékidő.
- **Alkalmazásfunkció vagy -tartalom:** például egy alkalmazás hirdetésmentes verziója, vagy az ingyenes változatban rendelkezésre nem álló új funkciók.
- **Előfizetési szolgáltatások:** például zene, videó, könyv vagy más médiaszolgáltatás streamelése; digitális kiadványok (akár a fizikai példánnyal közösen áruva); valamint közösségi hálózatok.
- **Felhőalapú szoftverek:** például adattárolási szolgáltatások, irodai programcsomagok és pénzügyi kezelőszoftverek.

Néhány példa olyan termékekre, amelyeket nem támogat az „Alkalmazáson belüli vásárlás Google Play-számlázása” szolgáltatás:

- **Kiskereskedelmi értékesítés:** például élelmiszerek, ruházat, háztartási és elektronikai eszközök.
- **Szolgáltatási díjak:** például taxi és egyéb szállítmányozási szolgáltatások, takarítás, ételszállítás, légi közlekedés és belépőjegyek rendezvényekre.
- **Egyszeri és rendszeres tagdíjak:** például edzőtermi belépők, hűségprogramok, illetve tartozékokat, ruhákat vagy más fizikai termékeket kínáló klubok.
- **Eseti fizetések:** például felek közti kifizetések, online aukciók és adományok.
- **Elektronikus számlafizetés:** hitelkártya- és közüzemi számlák, illetve kábeles és egyéb telekommunikációs szolgáltatások.

Ne feledje, hogy a Google Pay API-t olyan alkalmazásokhoz biztosítjuk, amelyek fizikai termékeket és szolgáltatásokat kínálnak. Ha további információra van szüksége, látogasson el a [Google Pay fejlesztői oldalára](#).

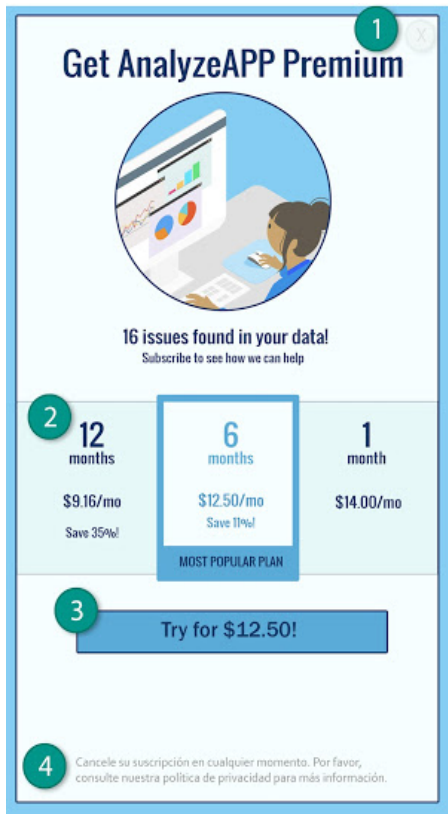
Előfizetések

A fejlesztő nem vezetheti félre a felhasználókat az alkalmazásban kínált előfizetési szolgáltatásokkal és tartalmakkal kapcsolatban. Alapvető elvárásunk, hogy az alkalmazáson belüli promóciók és betöltési képernyők egyértelmű információkat nyújtsanak.

Az alkalmazásban: Az ajánlatoknak átláthatóknak kell lenniük. Ez azt jelenti, hogy a fejlesztőnek egyértelműen meg kell fogalmaznia az ajánlat feltételeit, fel kell tüntetnie az előfizetés költségét és a számlázási ciklus gyakoriságát, valamint tájékoztatnia kell a felhasználókat arról, hogy előfizetés szükséges az alkalmazás használatához. Nem szabad arra kényszeríteni a felhasználókat, hogy ezen információk áttekintéséhez további lépéseket kelljen elvégezniük.

Néhány gyakori irányelvértés:

- Havi előfizetések, amelyek nem tájékoztatják arról a felhasználókat, hogy az előfizetés megújítása és a fizetési eszköz terhelése automatikusan megtörténik minden hónapban.
- Éves előfizetések, amelyek a havi költséget jelenítik meg a legfeltűnőbb módon.
- Nem teljesen lokalizált előfizetési árak és feltételek.
- Alkalmazáson belüli promóciók, amelyek nem jelzik egyértelműen, hogy a felhasználó előfizetés nélkül is hozzáférhet a tartalomhoz (amennyiben ez lehetséges).
- Cikkszámnevek, amelyek nem adnak egyértelmű tájékoztatást az előfizetés jellegéről; például automatikusan ismétlődő terhelést magával vonó előfizetés „Ingyenes próbaidőszak” néven.



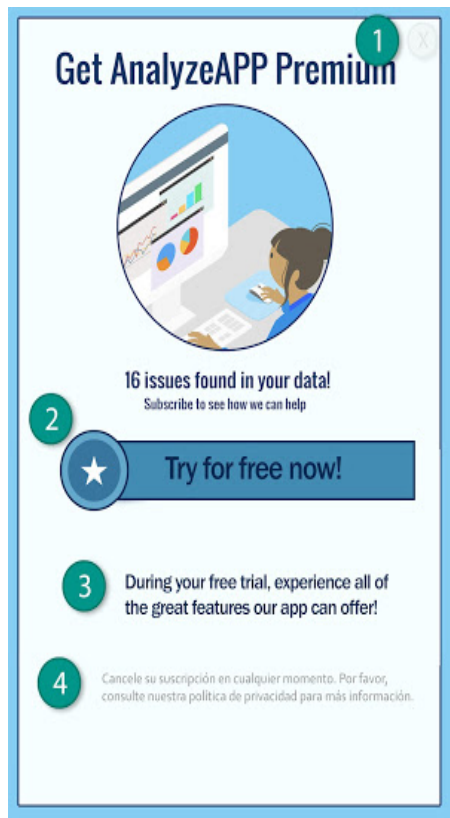
- ① Az elutasításra szolgáló gomb nem látható jól, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy az előfizetési ajánlat elfogadása nélkül is hozzáférhetnek a funkciókhoz.
- ② Az ajánlat csak havi költség formájában jeleníti meg az árazást, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy előfizetéskor hat hónapnyi díjat fizetnek ki.
- ③ Az ajánlat csak a bevezető árat mutatja, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy a bevezető időszak lejártakor milyen összeget fizetnek majd automatikusan.
- ④ Az ajánlatot a szerződéses feltételekkel azonos nyelvre kell lokalizálni, hogy a felhasználók pontosan tájékozódhassanak az ajánlat mibenlétéről.

Díjmentes próbaidőszak és bevezető ajánlatok

Mielőtt a felhasználók előfizetnének: Önnek egyértelműen és pontosan le kell írnia az ajánlat feltételeit, beleértve a hozzáférhetővé tett tartalom vagy szolgáltatás jellegét, valamint a hozzáférés időtartamát és árát. Tájékoztatnia kell a felhasználókat arról is, hogy a díjmentes próbaidőszak hogyan és mikor változik tényleges előfizetésre, mennyibe kerül az előfizetés, továbbá hogyan mondható le, ha a felhasználó nem szeretne váltani a próbaidőszak végén.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Ajánlatok, amelyek nem árulják el egyértelműen, hogy meddig tart az ingyenes próbaidőszak vagy a bevezető ár.
- Ajánlatok, amelyek nem tájékoztatják egyértelműen arról a felhasználót, hogy az ajánlatban meghatározott időszak leteltekor előfizetése automatikusan fizetős hozzáférésre vált majd.
- Ajánlatok, amelyek nem jelzik egyértelműen, hogy a felhasználó próbaidőszak nélkül is hozzáférhet a tartalomhoz (amennyiben ez lehetséges).
- Nem teljesen lokalizált ajánlati árak és feltételek.



- ① Az elutasításra szolgáló gomb nem látható jól, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy az ingyenes próbaidőszak aktiválása nélkül is hozzáférhetnek a funkciókhoz.
- ② Az ajánlat az ingyenes próbaidőszakot hangsúlyozza, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy a próbaidőszak végén automatikusan elindul a tényleges előfizetés.
- ③ Az ajánlat nem nyújt tájékoztatást az ingyenes próbaidőszakról, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy mennyi időre kapnak ingyenes hozzáférést az egyébként előfizetést igénylő tartalomhoz.
- ④ Az ajánlatot a szerződéses feltételekkel azonos nyelvre kell lokalizálni, hogy a felhasználók pontosan tájékozódhassanak az ajánlat mibenlétéről.

Előfizetések kezelése és lemondása

Fejlesztőként biztosítani kell, hogy alkalmazásai egyértelműen feltüntessék, hogy a felhasználók hogyan kezelhetik és mondhatják le az előfizetésüket.

Az Ön felelőssége, hogy értesítse felhasználóit az előfizetésre, az előfizetés lemondására és a visszatérítésre vonatkozó saját irányelveinek esetleges változásairól, ahogyan az is, hogy az irányelvek megfeleljenek a vonatkozó jogszabályoknak.

Hirdetések

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek megtévesztő vagy zavaró hirdetéseket tartalmaznak. A hirdetések csak abban az alkalmazásban jelenhetnek meg, amely a megjelenítésüket végrehajtja. Az alkalmazásban megjelenített hirdetéseket az alkalmazás részének tekintjük, ezért minden irányelvünknek meg kell felelniük. A szerencsejátékkal kapcsolatos hirdetésekre vonatkozó irányelveink megtekintéséhez kattintson [ide](#).

Helyadatok használata hirdetésekhez

A [személyes és bizalmas adatokra vonatkozó irányelv](#) azokra az alkalmazásokra is vonatkozik, amelyek az engedélyalapú eszközhelyadatok felhasználását hirdetések megjelenítésére terjesztik ki, továbbá az ilyen alkalmazásoknak meg kell felelniük az alábbi követelményeknek is:

- Az engedélyalapú eszközhelyadatok hirdetési célokra való felhasználásáról és gyűjtéséről egyértelműen tájékoztatni kell a felhasználót, valamint a felhasználás és gyűjtés tényét dokumentálni kell az alkalmazás kötelező adatvédelmi irányelveiben – a releváns hirdetési hálózatok helyadat-felhasználást lefedő adatvédelmi irányelveire mutató linkekkel kiegészítve.

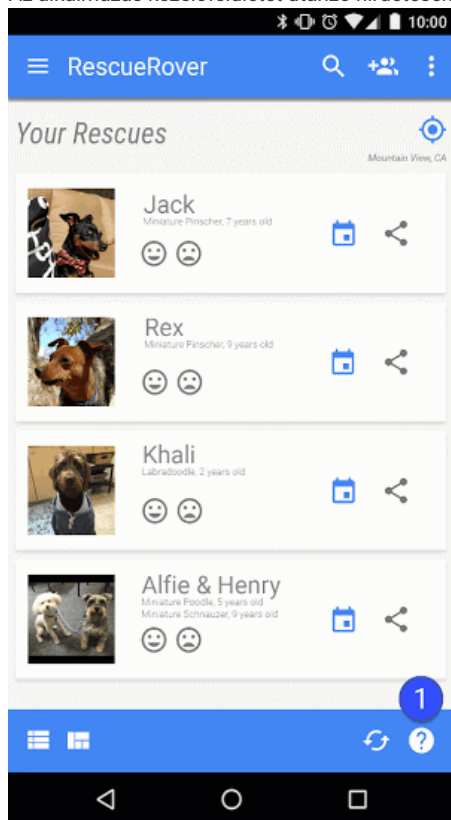
- A [helymeghatározási engedélyekre](#) vonatkozó követelményeknek megfelelően helymeghatározási engedély csak az alkalmazás meglévő funkcióinak vagy szolgáltatásainak megvalósítása céljából kérhető, kizárólag hirdetések használata céljából nem.

Megtévesztő hirdetések

A hirdetések nem adhatják ki magukat más alkalmazás felhasználói felületének, illetve az operációs rendszer értesítéseinek és figyelmeztetéseinek. Egyértelműnek kell lenni a felhasználó számára, hogy melyik alkalmazás jeleníti meg az egyes hirdetéseket.

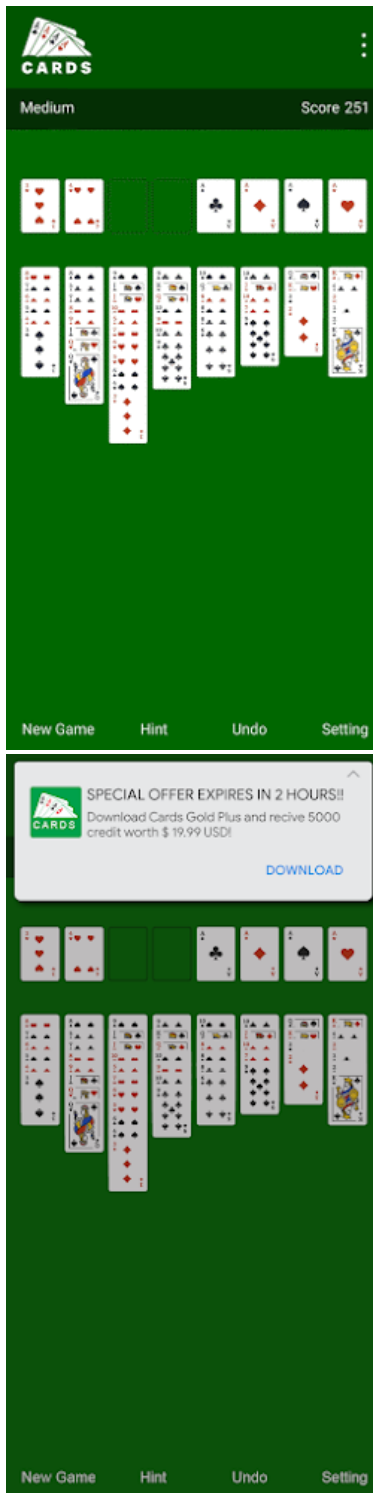
Néhány gyakori irányelvértés:

- Az alkalmazás kezelőfelületét utánozó hirdetések:



- ① Az alkalmazásban látható kérdőjelikon egy hirdetés, amely a felhasználót külső céloldalra irányítja át.

- Rendszerértéstitést utánzó hirdetések:



A fenti példákban olyan hirdetések láthatók, amelyek különböző rendszerértéstitéseket utánoznak.

Lezárási képernyőhöz kapcsolódó bevételszerzés

Csak olyan alkalmazások tartalmazhatnak lezárási képernyőn keresztüli bevételszerzésre szolgáló hirdetéseket és funkciókat, melyeknek kizárólagos funkciója az, hogy lezárási képernyőt nyújtson.

Zavaró hirdetések

Olyan hirdetéseket nevezünk zavarónak, melyek váratlan módon jelennek meg a felhasználók előtt, ezért véletlen kattintásokat eredményezhetnek vagy hátrányosan befolyásolhatják, zavarhatják az eszköz funkcióinak használhatóságát.

A felhasználók nem kényszeríthetők arra, hogy az alkalmazás teljes használatba vétele előtt hirdetésre kattintsanak, illetve hirdetési célból személyes adatokat közöljenek. Közbeiktatott hirdetések kizárólag csak a megjelenítésért felelős alkalmazáson belül jeleníthetők meg. Közbeiktatott és rendeltetésszerű használatot megzavaró hirdetések csak akkor használhatók, ha könnyen és hátrány nélkül eltüntethetők.

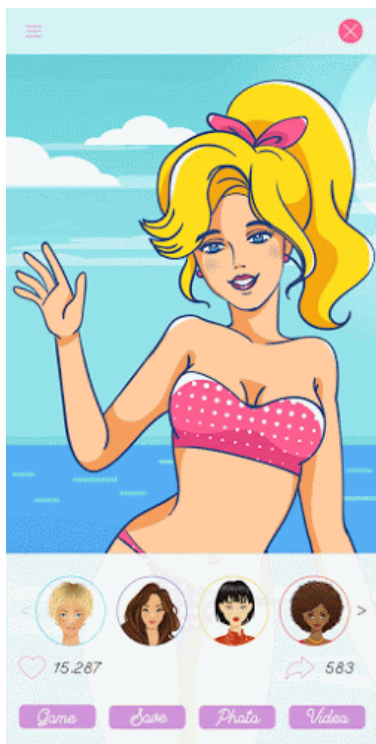
Néhány gyakori irányelvsértés:

- Olyan hirdetések, amelyek elfoglalják a teljes képernyőt vagy zavarják a rendeltetésszerű használatot, és nem biztosítanak egyértelmű módot a bezárásukra:

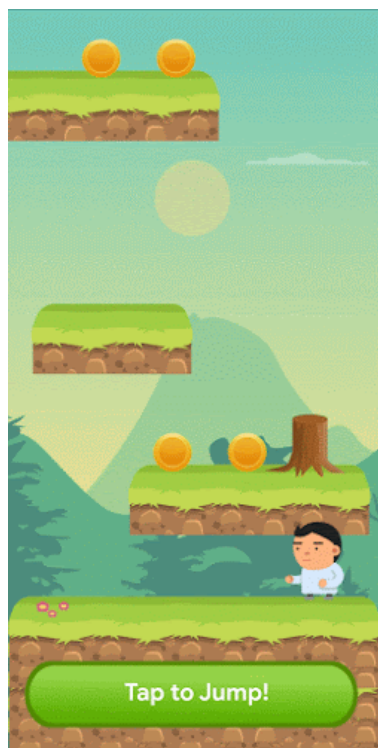


① Ezen a hirdetésen nincs Bezárás gomb.

- Olyan hirdetések, amelyek átkattintásra kényszerítik a felhasználókat hamis Bezárás gombbal, vagy úgy, hogy hirtelen jelennek meg az alkalmazás olyan részén, ahová a felhasználó általában valamelyik másik funkció miatt koppint.



Olyan hirdetés, amely hamis Bezárás gombot használ.



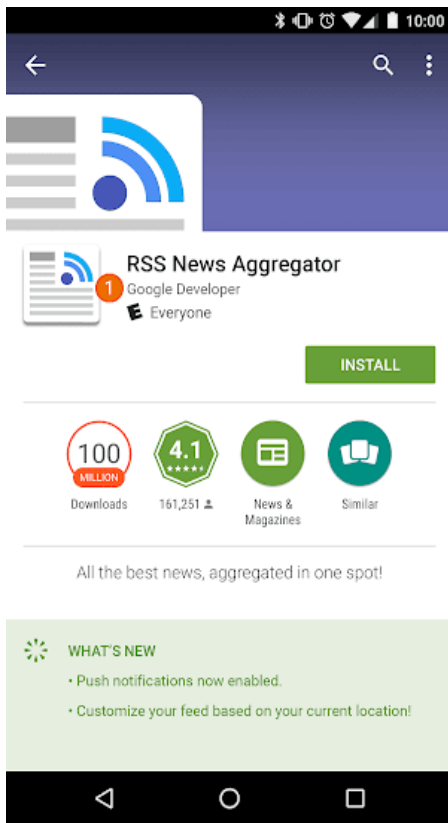
Olyan hirdetés, amely hirtelen jelenik meg az alkalmazás olyan részén, ahová a felhasználó általában valamilyen más, alkalmazáson belüli funkció miatt kattint.

Más alkalmazások, harmadik felek hirdetéseinek és az eszköz működésének megzavarása

Az alkalmazáshoz tartozó hirdetések nem zavarhatnak más alkalmazásokat és hirdetéseket, sem az eszköz működését (például a rendszer vagy az eszköz gombjait és portjait). Ide tartoznak a fedvények, a kísérőfunkciók, valamint a modulósított hirdetési egységek is. A hirdetések csak abban az alkalmazásban jelenhetnek meg, amely a megjelenítésüket végrehajtja.

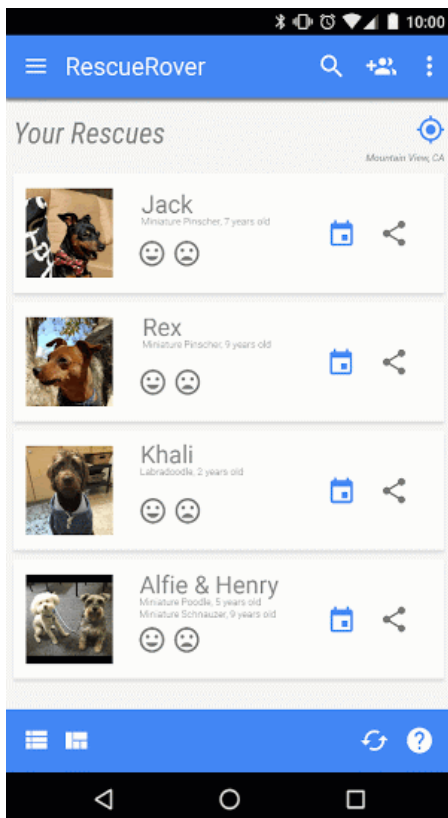
Néhány gyakori irányelvsértés:

- Az alkalmazáson kívül megjelenő hirdetések:



Leírás: A felhasználó a kezdőképernyőre navigál az alkalmazásból, és hirtelen egy hirdetés jelenik meg a kezdőképernyőn.

- Olyan hirdetések, amelyek a kezdőképernyő gomb megnyomásakor, illetve a kifejezetten az alkalmazásból történő kilépéshez tervezett egyéb funkciók használatakor jelennek meg:

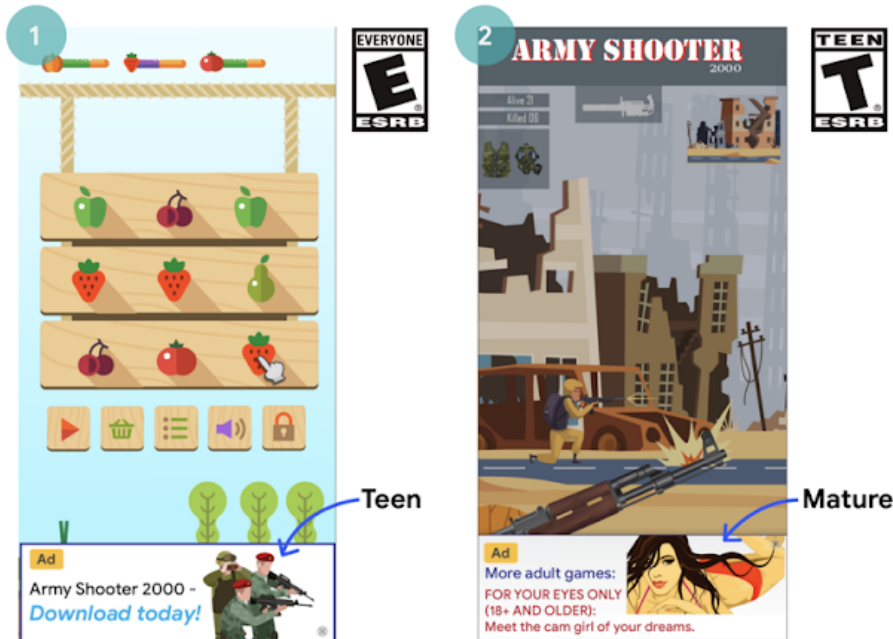


Leírás: A felhasználó megpróbál kilépni az alkalmazásból, hogy a kezdőképernyőre navigáljon, de a várt folyamatot megszakítja egy hirdetés.

Nem megfelelő hirdetések

Az alkalmazásban megjelenő hirdetéseknek meg kell felelniük az alkalmazás célközönségének, még akkor is, ha maga a tartalom egyébként megfelel irányelveinknek.

Példa egy gyakori irányelvsértésre:



- ① Ez a hirdetés (amely 13 éven felülieknek szól) nem felel meg az alkalmazás célközönségének (7+).
- ② Ez a hirdetés (amely felnőtteknek szól) nem felel meg az alkalmazás célközönségének (12+).

Az Android-hirdetésazonosító használata

A Google Play-szolgáltatások 4.0-s verziója új API-kat és azonosítót vezetett be a hirdetések és elemzések szolgáltatói számára. Az azonosító használatának feltételei alább találhatók.

- **Használat:** Az Android-hirdetésazonosító csak hirdetési és felhasználóelemzési céllal használható. „Az érdeklődésen alapuló hirdetések letiltása” és a „Leiratkozás a személyes hirdetésekről” beállítás állapotát az azonosító minden beolvasásakor ellenőrizni kell.
- **Személyazonosításra alkalmas adatokkal vagy más azonosítókkal való társítás.**
 - Hirdetés-használat: A hirdetésazonosító nem kapcsolható össze állandó eszközazonosítókkal (például SSAID, MAC-cím, IMEI stb.) hirdetési célokból. A hirdetési azonosító csak a felhasználó kifejezett beleegyezésével kapcsolható személyazonosításra alkalmas adatokhoz.
 - Elemzési használat: A hirdetési azonosító csak a felhasználó kifejezett beleegyezésével kapcsolható személyazonosításra alkalmas adatokhoz, és csak így társítható állandó eszközazonosítóval (például SSAID-vel, MAC-címmel, IMEI-vel stb.).
- **A felhasználók döntésének tiszteletben tartása.** Visszaállítás esetén az új hirdetési azonosító nem kapcsolható korábbi hirdetési azonosítóhoz, sem pedig korábbi hirdetési azonosítóból származó adatokhoz a felhasználó kifejezett beleegyezése nélkül. Továbbá tiszteletben kell tartani a felhasználó „Az érdeklődésen alapuló hirdetések letiltása” és „Leiratkozás a személyes hirdetésekről” beállítását. Ha a felhasználó engedélyezte ezt a beállítást, akkor a hirdetési azonosító nem használható felhasználói profilok létrehozására hirdetési célból vagy a felhasználók személyre szabott hirdetésekkel történő célzására. Az engedélyezett tevékenységek közé tartozik a kontextuális hirdetés, a gyakoriságkorlátozás, a konverziókövetés, a jelentéskészítés, a biztonság és a csalásfelderítés.
- **Átláthatóság a felhasználók számára.** A hirdetési azonosító gyűjtését és használatát, valamint jelen szerződési feltételek betartását a jogszabályoknak megfelelő adatvédelmi értesítésben kell tudatni a felhasználókkal. Az adatvédelmi alapelveinkről a [felhasználói adatokra](#) vonatkozó irányelvünk nyújt további tájékoztatást.
- **Az általános szerződési feltételek betartása.** A hirdetési azonosítót csak a jelen szerződési feltételeknek megfelelően szabad használni. Ez vonatkozik az olyan felek általi használatra is, amelyekkel üzleti tevékenysége során osztja meg az azonosítót. A Google Playre feltöltött, illetve az ott közzétett valamennyi alkalmazásnak a hirdetésazonosítót kell használnia (ha rendelkezésre áll az eszközön) minden egyéb, hirdetési céllal használt eszközazonosító helyett.

Családokra vonatkozó hirdetési program

Ha alkalmazásában hirdetéseket jelenít meg, és az alkalmazás célközönsége a [Családokkal kapcsolatos irányelvünkben](#) foglaltak szerint csak gyermekeket tartalmaz, akkor olyan hirdetési SDK-kat kell használnia, amelyek öntanúsításos módon jelezték, hogy megfelelnek a Google Play irányelveinek, beleértve a hirdetési SDK-k minősítésére vonatkozó alábbi követelményeket is. Amennyiben alkalmazása célközönségébe gyermekek és idősebbek is tartoznak, akkor olyan életkorszűrési módszereket kell alkalmaznia, amelyek biztosítják, hogy a gyermekeknek megjelenő hirdetések kizárólag a Google Play öntanúsításos hirdetési SDK-iból érkezzenek. Az egész családnak programban részt vevő alkalmazások kizárólag öntanúsításos hirdetési SDK-kat használhatnak.

A Google Play minősített hirdetési SDK-inak használata csak akkor kötelező, ha az alkalmazás hirdetési SDK-val jelenít meg hirdetéseket gyermekek számára. Az alábbiak engedélyezettek anélkül, hogy a hirdetési SDK öntanúsítást végezne a Google Playen, de ebben az esetben is biztosítani kell, hogy hirdetéstartalmi és adatgyűjtési eljárásai megfeleljenek a Play [felhasználói adatokra vonatkozó irányelveinek](#) és a [Családokkal kapcsolatos irányelvnek](#):

- Saját hirdetések, amelyek esetében SDK-k segítségével kezeli az alkalmazásainak vagy egyéb saját tulajdonú médiatartalmainak és árucikkeinek a keresztpromócióját
- Közvetlen ügyletek használata a hirdetőkkal, amelyek során SDK-kat használ a készlet kezeléséhez

Hirdetési SDK-k minősítési követelményei

- Meg kell határozni a kifogásolható hirdetéstartalmakat és viselkedéseket, és használatukat tiltani kell a hirdetési SDK általános szerződési feltételeiben vagy irányelveiben. A meghatározásoknak meg kell felelniük a Play Fejlesztői programszabályzat előírásainak.
- Olyan módszert kell kialakítani, mellyel a hirdetési kreatívok korosztályok szerint besorolhatók. A korosztályokat úgy kell meghatározni, hogy legalább egy „Korhatár nélküli” és egy „Felnőtteknek” csoportot tartalmazzanak. A besorolás módszerét össze kell hangolni a Google SDK-knak biztosított módszertanával, amelyet az SDK-k az alábbi, érdeklődés kifejezésére szolgáló űrlap kitöltése után kapnak meg.
- Kérelmenkénti vagy alkalmazásonkénti alapon lehetővé kell tenni a megjelenítők számára gyermekközpontú bánásmód igénylését, amikor hirdetéseket jelenítenek meg. A bánásmódnak meg kell felelnie a vonatkozó jogszabályoknak és rendelkezéseknek, például az [USA gyermekek online adatvédelmére vonatkozó törvényének \(Children's Online Privacy and Protection Act; COPPA\)](#) és az EU [általános adatvédelmi rendeletének \(GDPR\)](#). A gyermekközpontú bánásmód részeként a Google Play emellett megköveteli a hirdetési SDK-któl a személyre szabott hirdetések, az érdeklődésen alapuló hirdetések és a remarketing letiltását is.
- Lehetővé kell tenni a megjelenítők számára, hogy olyan hirdetésformátumokat válasszanak, amelyek megfelelnek a [Play családokra vonatkozó hirdetési és bevételszerzési irányelveinek](#), valamint teljesítik a [„Tanárok által jóváhagyott” program](#) követelményeit.
- Biztosítani kell, hogy amikor a gyermekek számára való hirdetésmegjelenítés valós idejű ajánlattétel útján zajlik, megtörténjen a kreatívok ellenőrzése és az adatvédelmi jelzők továbbítása az ajánlattevők számára.
- Elegendő információt (pl. az alábbi [érdeklődés kifejezésére szolgáló űrlapon](#) feltüntetett adatokat) kell biztosítani a Google számára annak igazolásához, hogy a hirdetési SDK megfelel az összes minősítési követelménynek, és időben válaszolni kell a további információkérésekre.

Megjegyzés: A hirdetési SDK-knak olyan hirdetésmegjelenítést kell támogatniuk, amely megfelel a megjelenítőkre érvényes, gyermekekkel kapcsolatos törvényeknek és jogszabályoknak.

Platformok megjelenítésére vonatkozó közvetítési kérelmek hirdetések gyerekeknek történő megjelenítésekor:

- csak a Play által minősített hirdetési SDK-k használhatók, vagy olyan intézkedéseket kell megvalósítani, amelyekkel biztosítható, hogy a közvetítésből származó hirdetések mindegyike megfeleljen ezeknek a követelményeknek; valamint
- meg kell adni a közvetítési platformok számára szükséges adatokat a hirdetéstartalom besorolásának és a gyermekközpontú bánásmódnak a jelzésére.

A fejlesztők itt találhatják az [öntanúsításos hirdetési SDK-k listáját](#).

A fejlesztők megoszthatják ezt az [érdeklődésjelző űrlapot](#) azon hirdetési SDK-kkal, amelyek szeretnék elvégezni az öntanúsítást.

Áruházi adatlap és promóció

Az alkalmazáspromóció és -láthatóság nagymértékben befolyásolja az áruházbeli minőséget. Kerülje a spam jellegű áruházi adatlapokat, a gyenge minőségű promóciókat, valamint az alkalmazások láthatóságának mesterséges javítására irányuló kísérleteket a Google Playen.

Alkalmazáspromóció

Nem engedélyezzük, hogy az alkalmazások közvetlenül vagy közvetve részt vegyenek, illetve hasznát húzzanak olyan promóciós gyakorlatokból, amelyek csalárd jellegűek, vagy károsak a felhasználókra vagy a fejlesztői környezetre nézve. Ide tartoznak azok az alkalmazások is, amelyek az alábbi viselkedésmintákat mutatják:

- Csalárd hirdetések használata webhelyeken, alkalmazásokban vagy más tulajdonokban, beleértve a rendszerértékesítésekre és -riasztásokra hasonlító értesítéseket is.
- Olyan promóciós vagy telepítési taktika használata, amely átirányítja a felhasználókat a Google Playre vagy egy alkalmazás letöltésére a felhasználó tájékoztatása nélkül.
- SMS-szolgáltatáson keresztül történő kényszerű promóció.

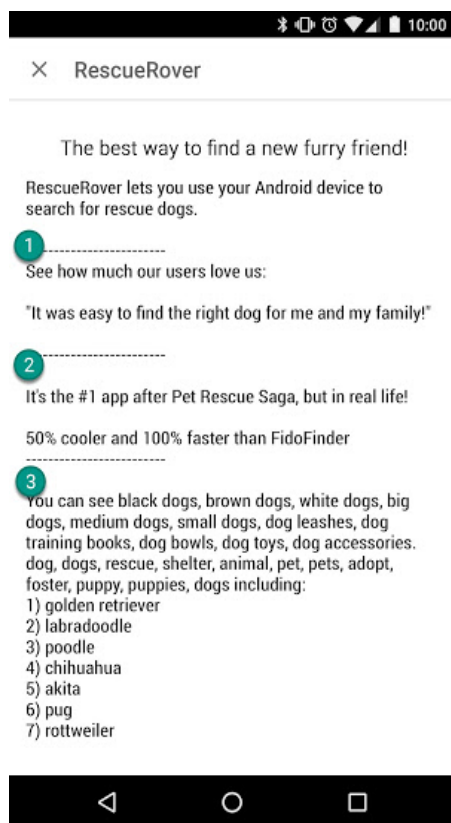
Az Ön felelőssége annak biztosítása, hogy az alkalmazásához kapcsolódó összes hirdetési hálózat vagy társult vállalkozás megfeleljen ezeknek az irányelveknek, és ne üzzön semmilyen tiltott promóciós gyakorlatot.

Metaadatok

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek félrevezető, nem megfelelően formázott, nem leíró, lényegtelen, túlzó vagy kifogásolható metaadatokat tartalmaznak – többek között a fejlesztő nevére, valamint az alkalmazás leírására, címére, ikonjára, képernyőképeire és promóciós képeire vonatkozóan. A fejlesztőknek egyértelmű és jól megfogalmazott leírást kell biztosítaniuk. Szerző nélküli és névtelen felhasználói ajánlások sem szerepelhetnek az alkalmazás leírásában.

Az itt felvázolt követelményeken felül a Play bizonyos fejlesztői irányelvei további metaadat-információkat is igényelhetnek.

Néhány gyakori irányelvsértés:



- ① Szerző nélküli és névtelen felhasználói ajánlások
- ② Alkalmazások és márkák adatainak összehasonlítása
- ③ Szavakból álló tömbök és szavak függőleges/vízszintes listája

Néhány példa az adatlapon található kifogásolható szövegekre, képekre vagy videókra:

- Burkolt szexuális tartalmat ábrázoló képek vagy videók. Kerülje a melleket, feneket, nemi szerveket vagy egyéb fetisizált testrészeket ábrázoló, burkoltan szexuális tartalmú képeket, illetve tartalmakat – legyenek azok valóság vagy ábrázoltak.
- Profán, vulgáris vagy más, a nagyközönség számára nem megfelelő nyelvezet használata az alkalmazás áruházi adatlapján.
- Nyílt erőszak szembetűnő ábrázolása az alkalmazás ikonjában, valamint a promóciós képeken és videóban.

- Tiltott droghasználat ábrázolása. Az EDSA (Educational, Documentary, Scientific, or Artistic; azaz ismeretterjesztő, oktatási, tudományos és művészeti) jellegű tartalmak áruházi adatlapjának is megfelelőnek kell lennie minden közönség számára.

Íme néhány bevált módszer:

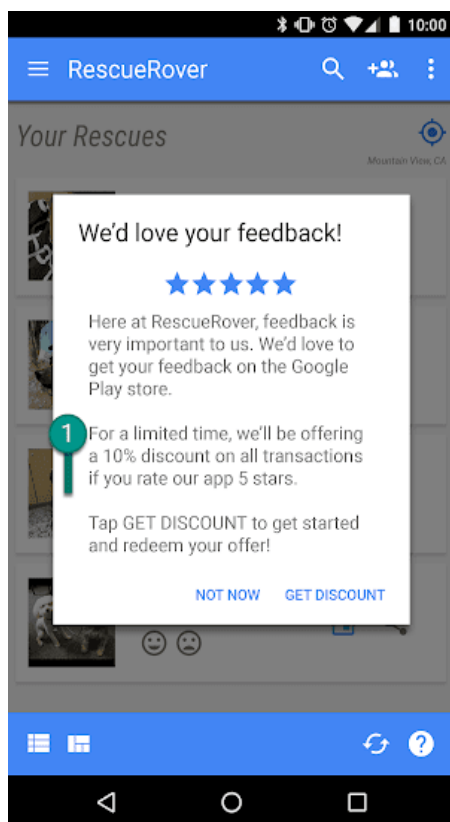
- Emelje ki alkalmazása előnyeit. Közzöljön érdekes és izgalmas tényeket az alkalmazásról, hogy a felhasználók tudják, mitől különleges.
- Győződjön meg arról, hogy alkalmazásának címe és leírása pontosan leírja az alkalmazás célját.
- Kerülje el az ismétlődő vagy nem odaillő kulcsszavak vagy utalások használatát.
- Alkalmazásának leírása legyen tömör és lényegre törő. A rövidebb leírások általában jobb felhasználói élményt eredményeznek, főleg a kisebb kijelzős eszközök esetében. A túl hosszú vagy részletes, nem megfelelő formátumú leírás, valamint az ismétlődés sértheti az erre vonatkozó irányelveinket.
- Ne feledje, hogy az adatlapnak mindenki számára megfelelőnek kell lennie. Kerülje a kifogásolható szövegek, képek és videók használatát adatlapján, és tartsa be a fenti irányelveket.

Felhasználói értékelések, vélemények és telepítések

A fejlesztőknek tilos megpróbálniuk befolyásolni az alkalmazások elhelyezését a Google Playen. Ide tartozik többek között a termékértékelések, vélemények és telepítési számok szabálytalan befolyásolása, például csalárd vagy ösztönzött telepítésekkel, véleményekkel és értékelésekkel.

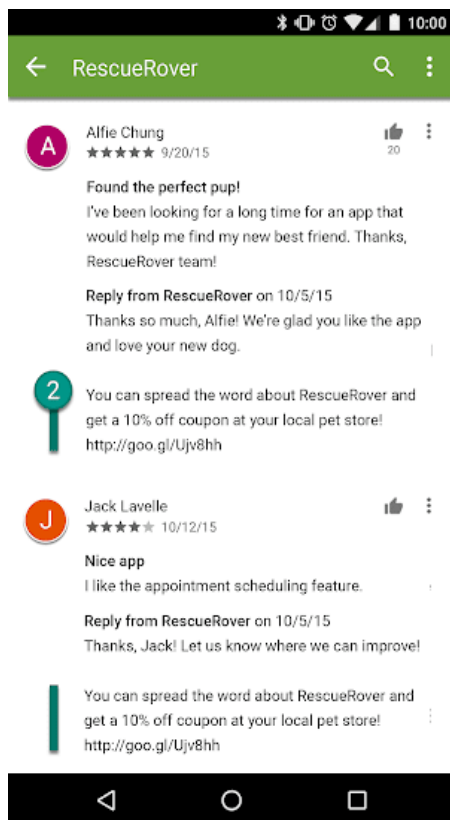
Néhány gyakori irányelvértés:

- A felhasználók megkérése, hogy valamilyen ösztönzés hatására értékeljék az alkalmazást:



① Ez az értesítés kedvezményt kínál a felhasználóknak a magas értékelésért cserébe.

- Értékelések ismétlődő küldése az alkalmazásnak a Google Playen elfoglalt elhelyezésének befolyásolására.
- Nem megfelelő tartalommal rendelkező vélemények beküldése, illetve a felhasználók bátorítása ennek megtételére. Nem megfelelő tartalomnak számítanak például a társalkalmazások, a kuponok, a játékbeli kódok, az e-mail-címek, valamint a webhelyekre vagy más alkalmazásokra mutató linkek:



② Ez a vélemény arra ösztönzi a felhasználókat a felajánlott kuponnal, hogy reklámozzák a RescueRover alkalmazást.

Az értékelések és vélemények az alkalmazás minőségéről tájékoztatnak. A felhasználók számítanak rá, hogy ezek hitelesek és relevánsak. Íme néhány bevált módszer a felhasználói véleményekre történő válaszadáshoz:

- Válaszában koncentráljon a felhasználó megjegyzésében felvetett problémára, és ne kérjen magasabb értékelést.
- Adjon meg hivatkozásokat hasznos forrásokra (pl. támogatási e-mail-címhez vagy a GYIK egyik oldalához).

Tartalombesorolások

A Google Play tartalombesorolási rendszere az International Age Ratings Coalition (Életkor Szerinti Besorolások Nemzetközi Koalíciója, IARC) besorolásait tartalmazza, és azt a célt szolgálja, hogy segítse a fejlesztőket a helyileg releváns tartalombesorolások felhasználókkal való közlésében. Azokat az irányelveket, amelyek alapján megállapítható az alkalmazás tartalmának besorolása, a regionális IARC besorolási hatóságok határozzák meg. Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek nem rendelkeznek tartalombesorolással a Google Playen.

A tartalombesorolások használata

A tartalombesorolás arra szolgál, hogy tájékoztassa a fogyasztókat (elsősorban a szülőket) az alkalmazásokban megtalálható esetlegesen kifogásolható tartalmakról. Segít továbbá a tartalmak szűrésében és tiltásában, ha bizonyos területeken vagy bizonyos felhasználók számára a jogszabályok ezt előírják. Emellett azt is meghatározza, hogy az adott alkalmazás jogosult-e a speciális fejlesztői programokban való részvételre.

A tartalombesorolások kiosztása

Tartalombesorolás megszerzéséhez ki kell töltenie az alkalmazás tartalmának jellegére vonatkozó [besorolási kérdőívet a Play Console-ban](#). Az alkalmazás a kérdőívben megadott válaszok alapján több besorolási hatóság tartalombesorolását is megkapja. Az alkalmazás tartalmának valóstól eltérő bemutatása az alkalmazás eltávolítását vagy felfüggesztését vonhatja maga után, ezért fontos a tartalombesorolási kérdőív pontos kitöltése.

A Play Console-ban beküldött minden új alkalmazásához és a Google Playen már meglévő alkalmazásaihoz is ki kell töltenie a tartalombesorolási kérdőívet, hogy ne „Nincs besorolva” megjelöléssel szerepeljenek.

Ha olyan módosításokat eszközöl az alkalmazás tartalmára vagy funkcióira vonatkozóan, amelyek érintik a besorolási kérdőívben adott válaszokat, új tartalombesorolási kérdőívet kell beküldenie a Play Console-ban.

A [Súgóban](#) további információt találhat a különböző [besorolási hatóságokról](#), valamint a tartalombesorolási kérdőív kitöltésének módjáról is.

Besorolással kapcsolatos fellebbezések

Ha nem ért egyet alkalmazása besorolásával, a tanúsítványt tartalmazó e-mailben szereplő link segítségével fellebbezhet közvetlenül az IARC besorolási hatóságánál.

Hírek

Minden olyan alkalmazásnak meg kell felelnie a következő követelményeknek, amely híralkalmazásnak hívja magát a Google Playen.

Azon híralkalmazásoknak, amelyek esetében a felhasználónak tagságot kell vásárolnia, előnézetet kell megjeleníteniük a tartalomról a felhasználók számára a vásárlás előtt.

A híralkalmazásoknak KÖTELEZŐ:

- megadniuk a hírközlő szervezet és a közreműködők tulajdonosi adatait, ideértve többek között az alkalmazásban közzétett hírek hivatalos webhelyét, az érvényes és ellenőrizhető kapcsolatfelvételi adatokat, valamint az egyes cikkek eredeti közzétevőjét; és
- olyan webhellyel vagy alkalmazáson belüli oldallal rendelkezniük, ahol megtalálhatók a hírközlő szervezet érvényes kapcsolatfelvételi adatai.

A híralkalmazásoknak NEM SZABAD:

- jelentős helyesírási és/vagy nyelvtani hibákat tartalmazniuk;
- csak statikus tartalommal rendelkezniük (pl. több hónapos tartalom); és
- a következő elsődleges célokkal rendelkezniük: partnerprogram vagy hirdetésekbeől származó bevétel.

A különböző megjelenítői forrásokból tartalmakat összesítő híralkalmazásoknak egyértelműen fel kell tüntetniük a megjelenített tartalmak forrását, és minden forrásnak meg kell felelnie a hírekre vonatkozó irányelvek követelményeinek.

Spam és minimális használhatóság

Minimális követelmény az alkalmazások felé, hogy valamilyen alapszintű funkcionalitást és tisztességes felhasználói élményt biztosítsanak. Nem nyújtanak értéket az olyan alkalmazások, amelyek összeomlanak, a használható felhasználói élménnyel nem összeegyeztethető egyéb viselkedést mutatnak, vagy csak az a céljuk, hogy spameljék a felhasználókat vagy a Google Playt.

Spam

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek spamet terjesztenek a felhasználóknak vagy a Google Playen. Ide tartoznak például a felhasználóknak kéretlen üzeneteket küldő, illetve az ismétlődő, gyenge minőségű alkalmazások.

Üzenetspam

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek a felhasználó nevében anélkül küldenek SMS-t, e-mailt vagy egyéb üzenetet, hogy lehetőséget adnának a felhasználónak a tartalom és a címzettek megerősítésére.

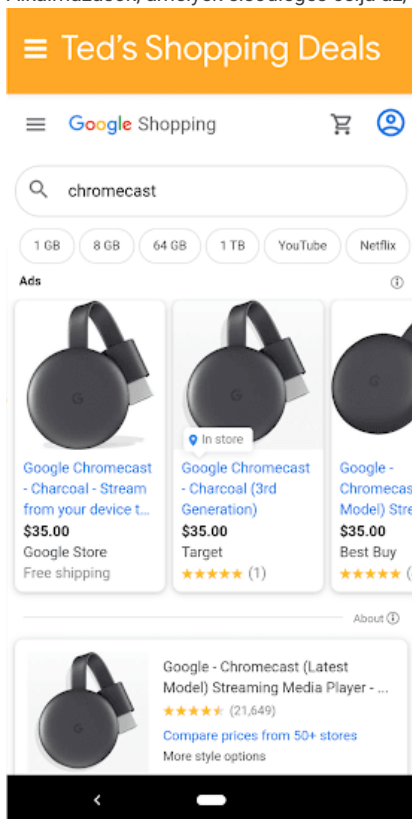
WebView és partnerektől származó spam

Nem engedélyezzük olyan alkalmazásokat, amelyek elsődleges célja a forgalom növelése valamely webhelyen, vagy webes nézetet nyújtanak valamilyen webhelyről a tulajdonos vagy a rendszergazda hozzájárulása nélkül.

Néhány gyakori irányelvértés:

- Alkalmazás, amelynek elsődleges célja a hivatkozási forgalom növelése valamely webhelyen, hogy jóváírást kapjon az ott végrehajtott felhasználói regisztrációk vagy vásárlások után.

- Alkalmazások, amelyek elsődleges célja az, hogy engedély nélkül jelenítsék meg webhelyek webes nézetét:



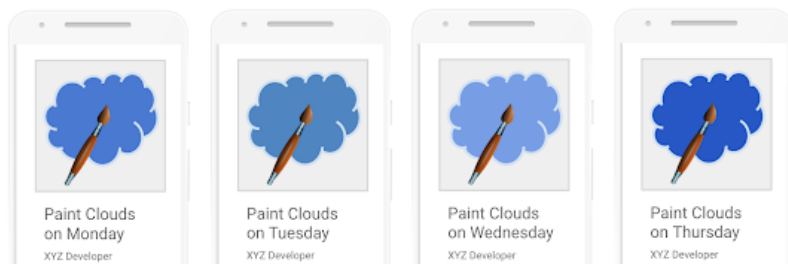
Ennek az alkalmazásnak a neve „Ted's Shopping Deals”, és egyszerűen a Google Shopping webes nézetét tartalmazza.

Ismétlődő tartalom

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek pontosan ugyanazt nyújtják, mint a Google Playen már szereplő egyéb alkalmazások. Az alkalmazásoknak egyedi tartalmak vagy szolgáltatások biztosítása révén értéket kell nyújtaniuk a felhasználóknak.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Tartalom más alkalmazásokból való másolása bármilyen eredeti tartalom vagy érték hozzáadása nélkül.
- Több alkalmazás létrehozása jelentős mértékben hasonló funkciókkal, tartalommal és felhasználói élménnyel. Ha ezen alkalmazások mindegyike kevés tartalommal rendelkezik, a fejlesztőknek érdemes fontolóra venniük egyetlen olyan alkalmazás létrehozását, amely a korábbi alkalmazások minden tartalmát összesíti.



Hirdetésre készült

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek elsődleges célja hirdetések megjelenítése.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Olyan alkalmazások, amelyekben közbeiktatott hirdetések jelennek meg minden felhasználói művelet után, ideértve többek között a kattintást és a csúsztatást.

Minimális használhatóság

A fejlesztőnek gondoskodnia kell arról, hogy alkalmazása stabil, érdekes és reszponzív felhasználói élményt nyújtson.

Néhány gyakori irányelvértés:

- Olyan alkalmazások, amelyek nem használhatók semmire, illetve nincs funkciójuk

Működésképtelenség

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek összeomlanak, lefagynak, amelyeket kényszerítve lehet csak bezárni, vagy bármilyen más módon rendellenesen működnek.

Néhány gyakori irányelvértés:

- Alkalmazások, amelyek **nem települnek**.
- Települő, de **be nem tölthető** alkalmazások.
- Betöltődő, de **nem reszponzív** alkalmazások.

Egyéb programok

A jelen Irányelvközpont más részeiben előírt tartalmi irányelveknek való megfelelés mellett a más Android-élményekhez szánt és a Google Playen keresztül terjesztett alkalmazásoknak adott esetben a vonatkozó programspecifikus irányelveknek is meg kell felelniük. Feltétlenül nézze át az alábbi listát, hogy megállapíthassa, vonatkozik-e valamelyik irányelv az Ön alkalmazására.

Android Instant Apps

Az Android Instant Apps programmal az a célunk, hogy kellemes, zökkenőmentes felhasználó élményt érjünk el az adatvédelem és a biztonság legmagasabb szintű elvárásainak való megfelelés mellett. Irányelveinket úgy alakítottuk ki, hogy ezt a cél támogassák.

A [Google Play Fejlesztői programszabályzat](#) mellett az alábbi irányelveket is be kell tartaniuk azoknak a fejlesztőknek, akik a Google Playen keresztül kívánnak Android Instant Apps-alkalmazásokat terjeszteni.

Identitás

A fejlesztőknek integrálniuk kell a [Smart Lock a jelszavakhoz](#) funkciót a bejelentkezési funkcióval is rendelkező azonnali alkalmazásokba.

Linktámogatás

Az Android Instant Apps-alkalmazások fejlesztőinek megfelelően támogatniuk kell a más alkalmazásokra mutató linkeket. Ha a fejlesztő azonnali alkalmazása vagy telepített alkalmazása olyan linkeket tartalmaz, amelyek azonnali alkalmazáshoz is vezethetnek, akkor a fejlesztőnek az azonnali alkalmazásra kell irányítania a felhasználókat (például ahelyett, hogy a linkeket [WebView-ban](#) jelenítené meg).

Technikai előírások

A fejlesztőknek be kell tartaniuk az Android Instant Appsról vonatkozóan a Google által megfogalmazott – és adott esetben módosított – technikai előírásokat és követelményeket, köztük a [nyilvánosan hozzáférhető dokumentációinkban](#) felsoroltakat is.

Alkalmazástelepítés felajánlása

Az azonnali alkalmazás felajánlhat telepíthető alkalmazást, de a felajánlás nem lehet az azonnali alkalmazás elsődleges célja. Telepítés felajánlásokor a fejlesztőknek a következőkre kell figyelniük:

- A [Material Design „alkalmazás letöltése” ikonját](#) és a „telepítés” címkét kell használni a telepítés gombhoz.
- Ne legyen 2-3 implicit telepítési kérelemnél több az azonnali alkalmazásban.
- Nem szabad szalaghirdetést vagy más hirdetésszerű módot használni a telepítési kérelmek felhasználói megjelenítésénél.

Az azonnali alkalmazásokkal kapcsolatos további részletek és a felhasználói élményre vonatkozó irányelvek a [felhasználói élmény bevált módszereivel](#) foglalkozó oldalon találhatók.

Eszközállapot módosítása

Az azonnali alkalmazások nem módosíthatják a felhasználó eszközét az azonnali alkalmazás munkameneténél hosszabb ideig. Például nem változtathatják meg a felhasználó háttérképét, illetve nem hozhatnak létre modult a

kezdőképernyőn.

Az alkalmazás láthatósága

A fejlesztőknek gondoskodniuk kell az azonnali alkalmazás láthatóságáról a felhasználó számára oly módon, hogy a felhasználó mindig tisztában legyen azzal, hogy az azonnali alkalmazás fut az eszközén.

Eszközazonosítók

Az azonnali alkalmazásoknak tilos hozzáférni az eszközazonosítókhoz, amelyekre egyszerre igaz az, hogy (1) az azonnali alkalmazás leállása után is megmaradnak, illetve hogy (2) a felhasználó nem tudja visszaállítani őket. Néhány példa (a teljesség igénye nélkül):

- Build sorozatszáma
- A hálózati chip MAC-címei
- IMEI, IMSI

Az azonnali alkalmazások hozzáférhetnek a telefonszámhoz, ha a futási engedéllyel jutnak hozzá. A fejlesztőnek tilos kísérletet tennie arra, hogy a felhasználó azonosítási adatait ezen azonosítók használatával vagy valamilyen más módon rögzítse.

Hálózati forgalom

Az azonnali alkalmazáson belüli hálózati forgalmat TLS protokoll (például HTTPS) használatával titkosítani kell.

Családok

A Google Play sokoldalú platformot kínál a fejlesztők számára, amelyen keresztül bemutathatják kiváló minőségű és életkor szempontjából is megfelelő tartalmaikat az egész család számára. Mielőtt a fejlesztő alkalmazást küldene be Az egész családnak programba, vagy gyermekeket célzó alkalmazást küldene be a Google Play Áruházba, köteles meggyőződni arról, hogy az alkalmazás megfelelő a gyerekek számára, és hogy megfelel az összes vonatkozó jogszabálynak.

Ismerkedjen meg a folyamattal, és tekintse át az interaktív ellenőrzőlistát az Academy for App Success oldalán.

Alkalmazások tervezése gyermekek és családok számára

A családok életét tartalmasabbá tévő technológiák száma folyamatosan nő, a szülők pedig biztonságos, jó minőségű tartalmakat keresnek gyermekeik számára. Lehet, hogy a fejlesztő kifejezetten gyerekek számára készít alkalmazásokat, vagy az alkalmazása felkelti a figyelmüket. A Google Play segíteni szeretne abban, hogy a fejlesztő biztos lehessen benne: alkalmazása biztonságos minden felhasználó számára – beleértve a családokat is.

A „gyermek” szó mást és mást jelenthet a különböző nyelveken és kontextusokban. Mindenképpen ajánlott jogi tanácsot kérni arra vonatkozóan, hogy milyen kötelezettségek és korhatáros követelmények vonatkozhatnak az alkalmazásra. A fejlesztő tudja a legjobban, hogyan működik az alkalmazása, ezért az ő segítségére hagyatkozunk, hogy biztosak lehessünk abban, hogy a Google Playen megtalálható alkalmazások biztonságosak a családok számára.

A kifejezetten gyermekeknek szóló alkalmazásoknak részt kell venniük Az egész családnak programban. Akkor is részt vehet Az egész családnak programban, ha alkalmazása gyermekeket és idősebb közönséget is céloz. Az egész családnak programban részt vevő összes alkalmazás jogosult a [„Tanárok által jóváhagyott” programba](#) való besorolásra, de nem tudjuk garantálni, hogy alkalmazása bekerül a „Tanárok által jóváhagyott” programba. A fejlesztőnek akkor is be kell tartania a Google Play Családokkal kapcsolatos irányelvének alább részletezett követelményeit, valamint a [Google Play Fejlesztői programszabályzatot](#) és a [Fejlesztői terjesztési megállapodást](#), ha úgy dönt, hogy nem vesz részt Az egész családnak programban.

Play Console-ra vonatkozó követelmények

[Célközönség és tartalom](#)

A Google Play Console [Célközönség és tartalom](#) szakaszában még a közzététel előtt meg kell adni az alkalmazás célközönségét. Ehhez ki kell választani a megfelelő korosztályt a listából. Függetlenül attól, hogy a fejlesztő mit ad meg a Google Play Console felületén, ha olyan képeket és szavakat használ az alkalmazásban, amelyet gyermekeknek szólóként lehet értelmezni, akkor a Google Play esetleg máshogy értékelheti az alkalmazás célközönségét. A Google Play fenntartja a jogot arra, hogy felülvizsgálja a megadott alkalmazásinformációkat, meggyőződve arról, hogy a célközönség pontosan lett meghatározva.

Ha csak felnőttekből álló célközönséget választ ki, de a Google azt állapítja meg, hogy ez a meghatározás pontatlan, mert az alkalmazás gyermekeket és felnőtteket is céloz, akkor lehetősége van arra, hogy egyértelművé tegye a felhasználóknak, hogy az alkalmazás nem céloz gyermekeket. Ez esetben hozzá kell járulnia figyelmeztetőcímké használatához.

Csak akkor válasszon ki egynél több korosztályt alkalmazása célközönségeként, ha alkalmazását úgy tervezte meg, hogy megfelelő legyen a kiválasztott korosztályokban lévő felhasználók számára (és erről meg is bizonyosodott). Például a csecsemők, illetve a bölcsődés- és óvodáskorú gyermekek számára tervezett alkalmazásoknál csak a „Legfeljebb 5 évesek” lehetőséget kell kiválasztani célcsoportként. Ha alkalmazását egy konkrét iskolai képzési forma általi használatra szánja, válassza ki az annak leginkább megfelelő korosztályt. Csak akkor válasszon felnőtteket és gyerekeket is tartalmazó korosztályokat, ha alkalmazása valóban minden korosztálynak szól.

A Célközönség és tartalom szakasz frissítése

A fejlesztő bármikor frissítheti az alkalmazásinformációkat a Google Play Console Célközönség és tartalom szakaszában. Ahhoz, hogy az új információk a Google Play Áruházban is megjelenjenek, [frissítenie kell az alkalmazást](#). A Google Play Console e szakaszában végzett módosítások irányelveknek való megfelelőségének ellenőrzésére azonban még az alkalmazásfrissítés beküldése előtt sor kerülhet.

Határozottan javasoljuk, hogy a fejlesztő az alkalmazás áruházi adatlapjának „Újdonságok” részében vagy alkalmazáson belüli értesítéseken keresztül tájékoztassa meglévő felhasználóit arról, hogy módosítani szeretné a megcélzott korosztályt, elkezdene hirdetéseket használni, vagy megvalósítana alkalmazáson belüli vásárlásokat.

Megtévesztés a Play Console-ban

Az alkalmazás Play Console-ban szereplő adatainak – beleértve a Célközönség és tartalom szakaszt – valótól eltérő bemutatása az alkalmazás eltávolítását, illetve felfüggesztését vonhatja maga után, ezért fontos a pontos információk megadása.

Családokkal kapcsolatos irányelvekre vonatkozó követelmények

Ha az alkalmazás egyik célközönségét a gyermekek jelentik, be kell tartani a következő követelményeket. A követelmények be nem tartása az alkalmazás eltávolítását vagy felfüggesztését eredményezheti.

- 1. Alkalmazástartalom:** Gyermekek számára megfelelőnek kell lennie az alkalmazás azon tartalmainak, melyek gyermekek számára hozzáférhetők.
- 2. Válaszok a Google Play Console-ban:** Pontosan meg kell válaszolnia az alkalmazására vonatkozó kérdéseket a Google Play Console felületén, és válaszait az alkalmazás változásainak megfelelően frissítenie kell.
- 3. Hirdetések:** Ha az alkalmazás gyermekeknek vagy ismeretlen korú felhasználóknak jelenít meg hirdetéseket, akkor:
 - kizárólag a [Google Play minősített hirdetési SDK-ival](#) jeleníthet meg hirdetést ilyen felhasználóknak;
 - meg kell győződni arról, hogy az e felhasználók számára megjelenő hirdetések nem használnak érdeklődésen alapuló hirdetést (olyan egyéni felhasználókra célzott hirdetés, akik bizonyos jellemzőkkel rendelkeznek online böngészési viselkedési szokásaik alapján) vagy remarketinget (egyéni felhasználókra célzott hirdetés az alkalmazással vagy webhellyel kapcsolatos korábbi interakciók alapján);
 - meg kell győződni arról, hogy az e felhasználók számára megjelenő hirdetések tartalma megfelelő a gyermekek számára;
 - meg kell győződni arról, hogy az e felhasználók számára megjelenő hirdetések betartják a családi hirdetések formátumára vonatkozó követelményeket; és
 - gondoskodni kell a gyermekeknek szóló hirdetésekre vonatkozó jogszabályoknak és ipari szabványoknak való megfelelőségről.
- 4. Adatgyűjtés:** Ha az alkalmazása gyermekektől származó [személyes és bizalmas információkat](#) gyűjt, erről átfogó tájékoztatást kell nyújtania, akkor is, ha az adatgyűjtés az alkalmazás által használt vagy meghívott API-kon vagy SDK-kon keresztül történik. Gyermekektől származó bizalmas információk például a hitelesítési adatok, a mikrofonból és a kamerából származó adatok, az eszközadatok, az Android-azonosító, a hirdetésfelhasználási adatok és a hirdetési azonosító.
- 5. API-k és SDK-k:** Biztosítani kell az alkalmazása által használt összes API és SDK megfelelő implementálását.
 - A kizárólag gyermekeket célzó alkalmazások nem tartalmazhatnak olyan API-t vagy SDK-t, amelyek nem használhatók gyermekeknek szóló szolgáltatásokban. Ide tartozik a Google-bejelentkezés (és minden egyéb Google API-szolgáltatás, amely Google-fiókhoz társított adatokhoz fér hozzá), a Google Play-játékszolgáltatások és minden olyan API-szolgáltatás, amely az OAuth technológiát használja hitelesítésre és engedélyezésre.
 - A gyermekeket és idősebbeket egyaránt célzó alkalmazások csak abban az esetben használhatnak olyan API-t vagy SDK-t, amelyek nem kaptak jóváhagyást gyermekközpontú bánásmódot igénylő szolgáltatásokban való használatra, ha [semleges életkorszűrést](#) tartalmaznak, vagy ha úgy implementálták őket, hogy nem gyűjtenek adatokat a gyermekekről (pl. a Google-bejelentkezés mint választható lehetőség felajánlásával). Az olyan alkalmazások, amelyek mind gyermekeket, mind idősebb közönséget megcélznak, nem követelhetik meg a

felhasználóktól az alkalmazástartalomba való bejelentkezést olyan API-n vagy SDK-n keresztül, amely nincs jóváhagyva gyermekeknek készült szolgáltatásokban való használatra.

6. Adatvédelmi irányelvek: Az alkalmazás áruházi adatlapján linket kell közzétenni, amely az alkalmazás adatvédelmi irányelveire mutat. A linket mindaddig meg kell tartani, amíg az alkalmazás hozzáférhető az Áruházban, és olyan adatvédelmi irányelvekre kell mutatnia, amelyek egyebek mellett pontosan leírják az alkalmazás adatgyűjtési és -felhasználási viselkedését.

7. Speciális követelmények:

- Ha az alkalmazás kiterjesztett valóságot használ, biztonsági figyelmeztetést kell megjeleníteni a kiterjesztett valóságot tartalmazó rész előtt. A figyelmeztetésnek a következőket kell tartalmaznia:
 - megfelelő üzenetet a szülői felügyelet fontosságáról;
 - emlékeztetőt a valós világ fizikai veszélyeiről (pl. figyelj a környezetedre).
- Az alkalmazás nem követelheti meg olyan eszköz alkalmazását, melynek használatát gyermekek számára nem javasolják (ilyen például a Daydream és az Oculus).

8. Jogi megfelelés: Gondoskodnia kell arról, hogy az alkalmazás és az alkalmazás által használt vagy meghívott API-k és SDK-k is megfeleljenek az [USA gyermekek online adatvédelmére vonatkozó törvényének \(Children's Online Privacy and Protection Act; COPPA\)](#) és az [EU általános adatvédelmi rendeletének \(GDPR\)](#), valamint minden egyéb vonatkozó törvénynek és jogszabálynak.

Néhány gyakori irányelvsértés:

- Alkalmazások, amelyek gyerekeknek szóló játékot hirdetnek az áruházi adatlapjukon, de tartalmuk csak felnőttek számára megfelelő.
- Alkalmazások, amelyek API-jainak általános szerződési feltételei tiltják a gyermekeknek készült játékokban való felhasználást.
- Alkalmazások, amelyek alkohol, dohánytermék vagy ellenőrzött szerek használatát népszerűsítik.
- Alkalmazások, amelyek igazi vagy szimulált szerencsejátékot tartalmaznak.
- Gyermekek számára nem megfelelő, erőszakot, vérengzést és sokkoló tartalmakat magukban foglaló alkalmazások.
- Társkereső szolgáltatásokat vagy szexuális és párkapcsolati tanácsadást kínáló alkalmazások.
- Alkalmazások, amelyekben olyan webhelyekre mutató linkek találhatók, amelyek tartalma sérti a Google Play [Fejlesztői programszabályzatát](#).
- Alkalmazások, amelyek felnőtteknek szóló hirdetéseket (pl. erőszakos tartalmat, szexuális tartalmat, szerencsejátékkal kapcsolatos tartalmat) jelenítenek meg gyermekeknek. A Google Play hirdetésekre, alkalmazáson belüli vásárlásra és gyerekeknek szóló kereskedelmi tartalmakra vonatkozó irányelveivel kapcsolatos további információkért tekintse át a [családokra vonatkozó hirdetési és bevételszerzési irányelveket](#).

Az egész családnak program

A kifejezetten gyermekeknek szóló alkalmazásoknak részt kell venniük Az egész családnak programban. Ha alkalmazása a gyermekeket és a családokat is beleértve mindenkinek szól, Ön is jelentkezhet a programba.

A programban való részvétel jóváhagyásának feltétele, hogy az alkalmazás megfeleljen a Családokkal kapcsolatos irányelv követelményeinek és Az egész családnak program alkalmassági követelményeinek, valamint a [Google Play Fejlesztői programszabályzatban](#) és a [Fejlesztői terjesztési megállapodásban](#) foglaltaknak.

[Ezen az oldalon](#) további információ olvasható arról, hogy hogyan küldhetők be az alkalmazások a programba való felvételre.

Részvételi jogosultság a programban

Az egész családnak programban részt vevő összes alkalmazás tartalmának és hirdetéseinek relevánsnak és gyermekek számára megfelelőnek kell lenniük, valamint teljesíteniük kell az alább megfogalmazott követelményeket. Az egész családnak programba felvett alkalmazásoknak a felvételt követően is be kell tartaniuk a program követelményeit. A Google Play elutasíthat, eltávolíthat vagy felfüggeszthet bármely olyan alkalmazást, amelyről úgy ítéli meg, hogy nem megfelelő Az egész családnak program számára.

Az egész családnak program követelményei

1. Az alkalmazásoknak az ESRB szerinti „Korhatár nélküli” vagy „10 év feletti” számára ajánlott”, illetve egy ezekkel egyenértékű besorolási kategóriába kell tartozniuk.
2. A Google Play Console tartalombesorolási kérdőívén pontosan fel kell tüntetni az alkalmazás interaktív elemeit, beleértve azt is, ha:
 - a felhasználók kommunikálhatnak és információt cserélhetnek;
 - az alkalmazás megosztja külső felekkel a felhasználó által megadott személyes adatokat; és
 - az alkalmazás megosztja a felhasználó tényleges tartózkodási helyét más felhasználókkal.

- Ha az alkalmazás használja az [Android Speech API-t](#), akkor a `RecognizerIntent.EXTRA_CALLING_PACKAGE` értékét a csomagnévére (`PackageName`) kell állítani.
- Az alkalmazások csak a [Google Play minősített hirdetési SDK-t](#) használhatják.
- A kifejezetten gyermekeknek szóló alkalmazások nem kérhetnek helymeghatározási engedélyt.
- Az alkalmazásoknak a [Companion Device Manager \(CDM\)](#) szolgáltatást kell használniuk a Bluetooth-hoz való hozzáférés kéréséhez, kivéve, ha az alkalmazás kizárólag az operációs rendszer olyan verzióit célozza, melyek nem kompatibilisek a CDM-mel.

Néhány példa olyan alkalmazásokra, amelyek nem jogosultak a programra:

- Az ESRB szerinti „Korhatár nélküli” besorolásba tartozó alkalmazások, amelyek ennek ellenére szerencsejátékos hirdetéseket tartalmaznak.
- Szülőknek vagy gondozóknak szóló alkalmazások (pl. szoptatási napló, fejlesztési tanácsadó).
- Szülői útmutatók vagy eszközközelő alkalmazások, amelyeket kizárólag szülők vagy gondozók általi használatra szánunk.
- Olyan alkalmazásikont vagy indítóikont használó alkalmazások, amely nem megfelelő gyermekek számára.

Kategóriák

Ha elfogadjuk Az egész családnak programba való jelentkezését, kiválaszthat egy második, családi kategóriát, amely szintén jellemzi az alkalmazást. A választható kategóriák a következők:

Akcio és kaland: Akcióorientált alkalmazások és játékok az egyszerű autóversenyektől a tündérmesés kalandjátékokon át más olyan alkalmazásokig és játékokig, amelyek célja, hogy kifejezetten izgalmas szórakozást nyújtsanak.

Fejtrörök: Gondolkodásra készítő játékok, például rejtvények, memóriajátékok, kvízek és más olyan játékok, amelyek próbára teszik a memóriát, az intelligenciát vagy a logikát.

Kreativitás: Kreativitást igénylő alkalmazások és játékok (például rajzolással, festéssel vagy kódolással), valamint olyan alkalmazások és játékok, amelyekben építeni lehet.

Oktatás: Oktatási szakemberek (pl. oktatók, tanulási szakértők, kutatók) segítségével tervezett alkalmazások és játékok, amelyek a tudományos, a szociális-érzelmi, a fizikai és a kreatív, illetve az alapvető életvezetési készségekre, a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra fókuszáló tanulást helyezik előtérbe.

Zene és videó: Olyan alkalmazások és játékok, amelyek zenével vagy videókkal kapcsolatos elemeket tartalmaznak, például hangszereket szimulálnak, vagy videó-/audiotartalmakat biztosítanak.

Szerepjáték: Olyan alkalmazások és játékok, amelyekben a felhasználó valamilyen szerepet vehet fel (például lehet szakács, ápoló, hercegnő, tűzoltó, rendőr vagy kitalált karakter).

Hirdetések és bevételszerzés

Az alábbi irányelvek érvényesek minden olyan hirdetésre az alkalmazásában (saját és harmadik felek alkalmazásainak hirdetéseire egyaránt), alkalmazáson belüli vásárlást kínáló ajánlatra és bármely más kereskedelmi jellegű tartalomra (például fizetett termékmegjelenítésre), amelyet az alkalmazások olyan felhasználók számára jelenítenek meg, akikre vonatkoznak a Családokkal kapcsolatos irányelvek és/vagy Az egész családnak program követelményei. Az ilyen alkalmazásokban lévő összes hirdetésnek, alkalmazáson belüli vásárlást kínáló ajánlatnak és kereskedelmi jellegű tartalomnak meg kell felelnie a vonatkozó törvényeknek és jogszabályoknak (beleértve minden releváns önszabályozó és ágazati irányelvet).

A Google Play fenntartja a jogot arra, hogy elutasítsa, eltávolítsa vagy felfüggeszse a túl agresszív kereskedelmi gyakorlatot folytató alkalmazásokat.

Hirdetésre vonatkozó formai követelmények

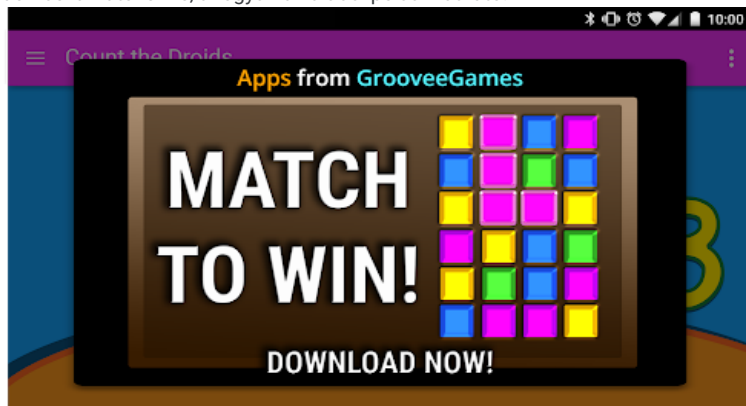
A hirdetésekben és az alkalmazáson belüli vásárlásra vonatkozó ajánlatokban nem lehet megtévesztő tartalom, és nem lehet olyanra tervezni őket, hogy a gyermekkorú felhasználót véletlen kattintásokra ösztönözzék. A következő megoldások alkalmazása tilos:

- zavaró hirdetések, például olyan hirdetések, amelyek elfoglalják a teljes képernyőt vagy zavarják a rendeltetésszerű használatot, és nem biztosítanak egyértelmű lehetőséget a hirdetés bezárására (pl. [hirdetésfalak](#));
- olyan hirdetések, amelyek megzavarják az alkalmazás szokásos használatát vagy a játékmenetet, és nem zárhatók be öt másodperc után – olyan hirdetések öt másodpercnél hosszabb ideig is megjelenhetnek, amelyek nem zavarják meg az alkalmazás szokásos használatát vagy a játékmenetet (pl. videótartalom integrált hirdetésekkel);
- közbeiktatott hirdetések vagy az alkalmazás elindulásakor azonnal megjelenő, alkalmazáson belüli vásárlásra vonatkozó ajánlatok;
- több hirdetéselhelyezés egy oldalon (nem engedélyezett például több szalaghirdetés vagy videóhirdetés megjelenítése, sem olyan szalaghirdetés, amely több ajánlatot jelenít meg egyetlen elhelyezésen);

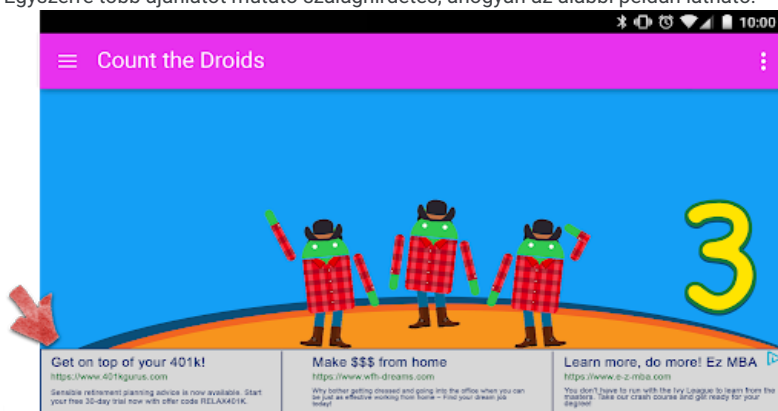
- az alkalmazás tartalmától nehezen megkülönböztethető hirdetések vagy alkalmazáson belüli vásárlásra vonatkozó ajánlatok;
- megrázó vagy érzelmi manipulációt alkalmazó trükkök, melyek hirdetés megtekintést vagy alkalmazáson belüli vásárlást ösztönöznek;
- a játékbeli virtuális pénz és az alkalmazáson belüli vásárlásokra használható valódi pénz közti különbségtétel hiánya.

Íme néhány gyakori irányelvértés a hirdetésformátumokkal kapcsolatban

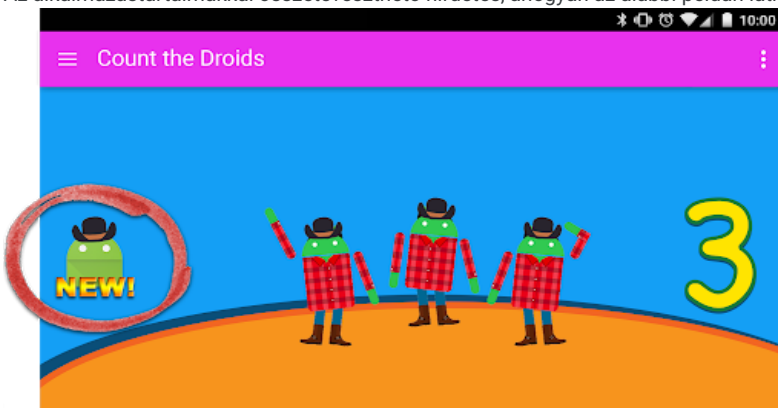
- Olyan hirdetés, amely helyet változtat, amikor a felhasználó megpróbálja bezárni
- Olyan hirdetés, amely a képernyő nagy részét vagy egészét betölti anélkül, hogy a felhasználó számára egyértelmű módon bezárható lenne, ahogyan az alábbi példán látható:



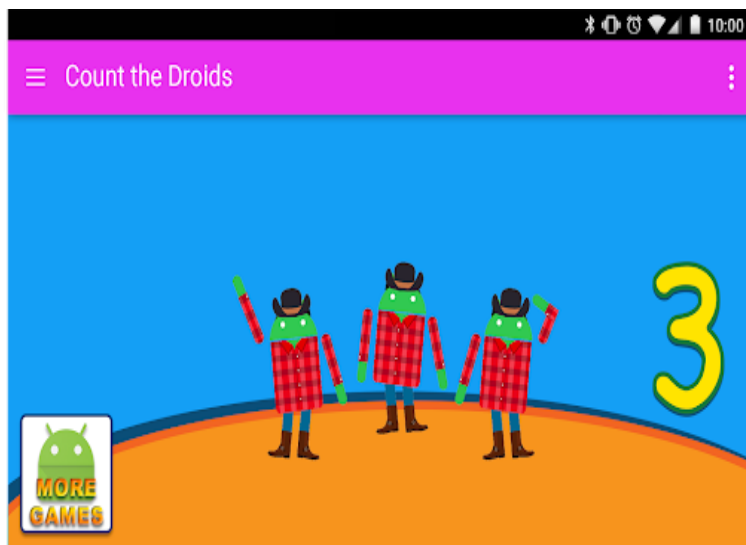
- Egyszerre több ajánlatot mutató szalaghirdetés, ahogyan az alábbi példán látható:



- Az alkalmazástartalmakkal összetéveszthető hirdetés, ahogyan az alábbi példán látható:



- Olyan gomb vagy hirdetés, amely a fejlesztő másik Google Play Áruházi adatlapját hirdeti, de nem különböztethető meg az alkalmazás tartalmától, ahogyan az alábbi példán látható:



Néhány példa a nem megfelelő, gyermekeknek nem megjeleníthető hirdetéstartalmakra.

- **Nem megfelelő médiatartalom:** Gyermekek számára nem megfelelő tévéműsorokat, mozifilmeket, zenei albumokat vagy egyéb médiatartalmat népszerűsítő hirdetések.
- **Nem megfelelő videojátékok és letölthető szoftverek:** Gyermekek számára nem megfelelő letölthető szoftvereket és videojátékokat népszerűsítő hirdetések.
- **Szabályozás alá eső és káros szerek:** Alkoholt, dohányterméket, szabályozás alá eső vagy bármilyen más káros szert népszerűsítő hirdetések.
- **Szerencsejáték:** Szimulált szerencsejátékot, sorsolást vagy nyereményjátékot népszerűsítő hirdetések, még ingyenes részvétel esetén is.
- **Felnőtteknek szóló és szexuális jellegű tartalom:** Szexualitást, burkolt szexualitást és felnőtt tartalmakat ábrázoló hirdetések.
- **Társkeresés és párkapcsolatok:** Társskereső vagy felnőtt kapcsolatokat elősegítő webhelyek hirdetése.
- **Erőszakos tartalom:** Gyermekek számára nem megfelelő erőszakos és megrázó tartalmú hirdetések.

Hirdetési SDK-k

Ha hirdetéseket jelenít meg az alkalmazásában, és a célközönség csak gyermekeket tartalmaz, akkor a [Google Play minősített hirdetési SDK-it](#) kell használnia. Amennyiben az alkalmazás célközönségébe a gyermekek és az idősebbek is beletartoznak, életkorszűrési módszereket kell alkalmazni (például [semleges életkorszűrést](#)), és biztosítani kell, hogy a gyermekeknek megjelenő hirdetések kizárólag a Google Play minősített hirdetési SDK-iból érkeznek. Az egész családnak programban részt vevő alkalmazások kizárólag öntanúsításos hirdetési SDK-kat használhatnak.

A [Családokra vonatkozó hirdetési program irányelveit tartalmazó oldalon](#) további részletek olvashatók ezekről a követelményekről, valamint ugyanitt megtalálható a jóváhagyott hirdetési SDK-k aktuális listája is.

Ha az AdMob szolgáltatást használja, az [AdMob Súgóban](#) további részleteket találhat a termékekkel kapcsolatban.

Az Ön felelőssége annak biztosítása, hogy az alkalmazás megfeleljen a hirdetésekre, az alkalmazáson belüli vásárlásokra és a kereskedelmi tartalmakra vonatkozó összes követelménynek. Az Ön által használt hirdetési SDK-k tartalmi irányelveiről és hirdetési gyakorlatáról az SDK-k szolgáltatóitól kaphat tájékoztatást.

Alkalmazáson belüli vásárlások

Mielőtt alkalmazáson belüli vásárlást végezhetnének Az egész családnak programban részt vevő alkalmazásokban, a Google Play újra hitelesíti a felhasználókat. Erre azért van szükség, hogy biztosan a pénzügyekért felelős személy hagyja jóvá a vásárlásokat, ne gyermekek.

Az irányelvek betartatása

Mindig jobb elkerülni az irányelvsértést, de amikor mégis bekövetkezik, minden erőnkel igyekszünk tájékoztatni a fejlesztőket arról, hogyan tehetik alkalmazásaikat megfelelővé. A felhasználókat arra kérjük, tudassák velünk, ha [valamilyen irányelvsértést észlelnek](#), vagy ha az [irányelvsértés kezelésével](#) kapcsolatban kérdéseik vannak.

Az irányelvek hatálya

Irányelveink minden olyan tartalomra vonatkoznak, amelyet az alkalmazás megjelenít, vagy amelyhez linket tartalmaz (ideértve a felhasználók számára megjelenített hirdetéseket is, és minden olyan, felhasználó által létrehozott tartalmat, amelyet az alkalmazás tárol, vagy amelyhez linket tartalmaz). Emellett vonatkozik a fejlesztői fiókjában szereplő összes, a Google Playen nyilvánosan megjelenő tartalomra, beleértve az Ön fejlesztői nevét és a feltüntetett fejlesztői webhely címlapját.

Nem engedélyezzük az olyan alkalmazásokat, amelyek lehetővé teszik a felhasználóknak, hogy más alkalmazásokat telepítsenek eszközükre. Azoknak az alkalmazásoknak, amelyek más alkalmazásokhoz, játékokhoz vagy szoftverekhez telepítés nélkül biztosítanak hozzáférést, beleértve a harmadik felek által nyújtott szolgáltatásokat és környezeteket is, gondoskodniuk kell arról, hogy az összes olyan tartalom, amelyhez hozzáférést biztosítanak, megfeleljen a [Google Play összes irányelvének](#). Az ilyen alkalmazásokat további irányelv-felülvizsgálatok formájában alaposabban is ellenőrizhetjük.

A jelen irányelveinkben definiált fogalmak jelentése megegyezik a [Fejlesztői terjesztési megállapodásban](#) (Developer Distribution Agreement; DDA) definiált fogalmak jelentésével. A jelen irányelvek és a Fejlesztői terjesztési megállapodás betartása mellett az alkalmazás tartalmát [tartalombesorolási irányelveinknek](#) megfelelően értékelni kell.

Számos tényezőt figyelembe veszünk, amikor arról döntünk, hogy az alkalmazások felkerülhetnek-e Google Playre (vagy eltávolításra kerülnek-e onnan). Ilyen tényező többek között az ismételt kártékony viselkedés és a visszaélés magas kockázata. A visszaélések kockázatát többek között korábbi irányelvsértések előzményeivel, felhasználói visszajelzésekkel és népszerű márkák, karakterek és egyéb eszközök használatával azonosítjuk.

A Google Play Protect működése

A Google Play Protect telepítéskor ellenőrzi az alkalmazásokat. Szabályos időközönként az eszközt is megvizsgálja. Ha potenciálisan kártékony alkalmazást talál, akkor a következőket teheti:

- Értesítést küld. Az alkalmazás eltávolításához koppintson az értesítésre, majd az Eltávolítás lehetőségére.
- Letiltja az alkalmazást, amíg a felhasználó el nem távolítja.
- Automatikusan eltávolítja az alkalmazást. Ha a Play Protect kártékony alkalmazást észlel, általában értesítést küld Önnek arról, hogy eltávolította az alkalmazást.

Hogyan működik a rosszindulatú programok elleni védelem?

A harmadik félhez tartozó rosszindulatú szoftverekkel, URL-ekkel és egyéb biztonsági résekkel szembeni védelem érdekében a Google információkat kaphat az alábbiakról:

- az eszköz hálózati kapcsolatai;
- potenciálisan kártékony URL-ek;
- az operációs rendszer és az eszközre a Google Playen vagy más forrásokon keresztül telepített alkalmazások.

Figyelmeztetést kaphat a Google-tól a nem biztonságosnak tűnő alkalmazásokra vagy URL-ekre vonatkozóan. A Google eltávolíthatja az alkalmazást vagy URL-t, illetve meggátolhatja a telepítését, amennyiben tudottan kártékony az eszközökre, adatokra vagy felhasználókra nézve.

Eszköze beállításai között kikapcsolhat néhányat a fenti védelmi lépések közül. A Google azonban továbbra is kaphat információkat a Google Playen keresztül telepített alkalmazásokról, eszköze pedig továbbra is ellenőrizheti biztonsági okokból a más forrásokból telepített alkalmazásokat anélkül, hogy információt küldene a Google számára.

Az adatvédelmi értesítések működése

Ha a Google Play Áruházból eltávolítunk egy adott alkalmazást, mert hozzáférhet a felhasználók személyes adataihoz, akkor erről a Google Play Protect értesítést küld a felhasználóknak, akik ekkor dönthetnek úgy, hogy eltávolítják eszközükről az alkalmazást.

Az irányelvek betartatása érdekében tett intézkedések

Ha alkalmazása sérti bármelyik irányelvünket, megteszük a megfelelő lépéseket az alábbiak szerint. Emellett releváns információkat küldünk e-mailben arról, hogy milyen intézkedéseket tettünk, és tájékoztatjuk arról is, hogy hogyan fellelvezhet, ha úgy gondolja, tévesen intézkedtünk.

Felhívjuk figyelmét, hogy az eltávolításról szóló és adminisztratív értesítések nem feltétlenül jelzik az alkalmazásban vagy a tágabb alkalmazásportfólióban jelen lévő irányelvsértések mindegyikét. A fejlesztők felelősek az irányelvekkel kapcsolatos problémák kijavításáért, és fokozott gondosságot várunk el tőlük annak biztosítása érdekében, hogy az

alkalmazás többi része teljes mértékben megfeleljen az irányelveknek. További betartatási intézkedéseket eszközölhetünk, ha nem hárítja el minden alkalmazásából az irányelvsértő problémákat.

A jelen irányelvek vagy a [Fejlesztői terjesztési megállapodás](#) ismétlődő vagy súlyos megsértése (például csalás, rosszindulatú programok vagy olyan alkalmazások használata, amelyek kárt okozhatnak a felhasználónak vagy az eszközben) az egyéni vagy kapcsolódó Google Play fejlesztői fiókok megszüntetésével jár.

Betartatási intézkedések

A betartatási intézkedések különféle módokon érinthetik az alkalmazásokat. A következő szakasz bemutatja, hogy milyen intézkedéseket hajthat végre a Google Play, illetve milyen hatással lesznek az intézkedések az Ön alkalmazására és/vagy Google Play fejlesztői fiókjára. Ezek az információk [ebben a videóban](#) is megtalálhatók.

Elutasítás

- Az ellenőrzésre beküldött új alkalmazás vagy alkalmazásfrissítés nem lesz hozzáférhető a Google Playen.
- Meglévő alkalmazás frissítésének elutasítása esetén az alkalmazás frissítés előtt közzétett verziója továbbra is hozzáférhető marad a Google Playen.
- Az elutasítástól függetlenül továbbra is hozzáférhet az elutasított alkalmazás meglévő felhasználói telepítési adataihoz, statisztikáihoz és értékeléseikhez.
- Az elutasítás nincs hatással Google Play fejlesztői fiókja állapotára.

Megjegyzés: Csak akkor küldje be újra az elutasított alkalmazást, ha már minden irányelvsértő problémát kijavított.

Eltávolítás

- Az alkalmazás – a korábbi verzióival együtt – el lett távolítva a Google Playről, és a továbbiakban már nem lesz letölthető a felhasználók számára.
- Mivel az alkalmazást eltávolítottuk, a felhasználók nem tudják majd megtekinteni az alkalmazás áruházi adatlapját, a telepítési adatait, statisztikáit és értékeléseit. Ezeket az információkat visszaállítjuk, ha az eltávolított alkalmazás helyett az irányelveknek megfelelő frissítést küld be.
- A felhasználók nem végezhetnek alkalmazáson belüli vásárlásokat, és nem használhatják az alkalmazáson belüli számlázási funkciókat, amíg a Google Play jóvá nem hagyja az irányelveknek megfelelő verziót.
- Az eltávolítás nincs azonnali hatással a Google Play fejlesztői fiók minősítésére, azonban a többszörös eltávolítás felfüggesztést eredményezhet.

Megjegyzés: Csak akkor küldje be újra az eltávolított alkalmazást, ha már minden irányelvsértő problémát kijavított.

Felfüggesztés

- Az alkalmazás – a korábbi verzióival együtt – el lett távolítva a Google Playről, és a továbbiakban már nem lesz letölthető a felhasználók számára.
- Felfüggesztésre súlyos vagy többszörös irányelvsértés, illetve alkalmazás többszöri elutasítása vagy eltávolítása következményeként kerülhet sor.
- Mivel az alkalmazást felfüggesztettük, a felhasználók nem tudják majd megtekinteni az alkalmazás áruházi adatlapját, a telepítési adatait, statisztikáit és értékeléseit. Ezeket az információkat visszaállítjuk, ha az eltávolított alkalmazás helyett az irányelveknek megfelelő frissítést küld be.
- A felfüggesztett alkalmazás APK-ját vagy alkalmazáscsomagját többé nem használhatja.
- A felhasználók nem végezhetnek alkalmazáson belüli vásárlásokat, és nem használhatják az alkalmazáson belüli számlázási funkciókat, amíg a Google Play jóvá nem hagyja az irányelveknek megfelelő verziót.
- A felfüggesztések figyelmeztetésnek minősülnek a Google Play fejlesztői fiók jó minősítésének szempontjából. Több figyelmeztetés az egyéni és a kapcsolódó Google Play fejlesztői fiók megszüntetésével járhat.

Megjegyzés: Csak akkor küldje be újra a felfüggesztett alkalmazást, ha a Google kifejezetten engedélyt adott rá.

Korlátozott láthatóság

- Korlátoztuk az alkalmazás felfedezhetőségét a Google Playen. Az alkalmazás továbbra is rendelkezésre áll a Google Playen, és hozzáférhető az alkalmazás Play áruházi adatlapjának közvetlen linkjével rendelkező felhasználók számára.
- A korlátozott láthatóság nincs hatással Google Play fejlesztői fiók állapotára.
- A korlátozott láthatóság nincs hatással arra, hogy a felhasználók meg tudják-e tekinteni az alkalmazás meglévő áruházi adatlapját, telepítési adatait, statisztikáit és értékeléseit.

Fiók megszüntetése

- A fejlesztői fiók megszüntetése esetén a fiókhoz tartozó összes alkalmazás eltávolításra kerül a Google Playről, és a fejlesztő többé nem tud új alkalmazásokat közzétenni. Ezzel együtt az összes kapcsolódó Google Play fejlesztői fiókot is véglegesen felfüggesztjük.
- A többszörös felfüggesztések és az irányelvek súlyos megsértése miatti felfüggesztések a Play Console-fiók megszüntetését is eredményezhetik.
- Mivel a megszüntetett fiókhoz tartozó alkalmazásokat eltávolítottuk, a felhasználók nem tudják majd megtekinteni az áruházi adatlapjaikat, telepítési adataikat, statisztikáikat és értékeléseiket.

Megjegyzés: A fiókok megszüntetése nem kerülhető meg új fiók regisztrálásával. Az új fiókokat is megszüntetjük (a fejlesztői regisztrációs díj visszatérítése nélkül), ezért kérjük, ne próbálkozzon új Play Console-fiók regisztrációjával, ha meglévő fiókja megszüntetett állapotban van.

Az irányelvsértések kezelése és jelentése

How to handle a policy violation on Go...



Betartatási intézkedés elleni fellebbezés

Ha tévedés történt, és arra a következtetésre jutunk, hogy alkalmazása nem sérti a Google Play programszabályzatát és a Fejlesztői terjesztési megállapodást, visszaállítjuk az alkalmazásokat. Ha alaposan átolvasta az irányelveket, és úgy véli, hogy döntésünk téves lehet, akkor a betartatással kapcsolatos e-mailben található utasításokat követve fellebbezzen döntésünk ellen.

További források

Ha további információra van szüksége a betartatási intézkedésekről vagy valamelyik felhasználó értékeléséről/megjegyzéséről, akkor keresse fel az alábbi forrásokat, vagy vegye fel velünk a kapcsolatot a [Google Play Súgón](#) keresztül. Jogi tanácsot azonban nem tudunk adni. Ha ilyen tanácsra van szüksége, forduljon jogi tanácsadóhoz.

- [Alkalmazás-ellenőrzés és fellebbezések](#)
- [Az irányelvek megsértésének bejelentése](#)
- [Kapcsolatfelvétel a Google Playel fiók megszüntetése vagy alkalmazás eltávolítása miatt](#)
- [Tisztességes használatra felszólító figyelmeztetések](#)
- [Kifogásolható alkalmazások és megjegyzések bejelentése](#)
- [Az alkalmazásomat eltávolították a Google Playről](#)
- [A Google Play fejlesztői fiókok megszüntetésének magyarázata](#)



Küldjön visszajelzést a cikkről

Hasznosnak találta?

Igen

Nem

További segítségre van szüksége?

Próbálja ki a következő lépéseket:

Vegye fel velünk a kapcsolatot

Mondja el a részleteket, és segítünk a megoldásban