



©版权所有 2013。Google 是 Google Inc. 的商标。

AdWords 帐户架构

AdWords 帐户限制: 10000 个广告系列(包括有效的和暂停的广告系列) 每个广告系列 20000 个广告组 每个广告组 10000 个关键字 每个广告组 300 个展示广告(包括图片广告) 每个帐户 400 万个有效或暂停的广告 每个帐户 500 万个关键字 每个广告系列可指定 10000 个地理位置定位目标或排除目标 每个帐户 10 万个有效广告附加信息 每个帐户 10 万个有效广告附加信息

AdWords 基础入门目录



AdWords有很多工具 可以帮助你提高广告成 效! 1. 制作您的新广告系列
 2. 制作广告系列下的广告组
 3. 制作广告
 4. 选择关键字

5. 总结

如何管理您的帐户 您的 AdWords帐户 您的业务:酒店 您的广告系列#2 您的广告系列#1 产品#1国内酒店 产品#2海外酒店 广告组#2 广告组#1 广告组#2 广告组#1 上海酒店 北京酒店 美国酒店 欧洲酒店 制作广告#1 选择关键字 建议:每一个 广告组最好要有 北京三星酒店 3-5 个广告文案并 五星級北京酒店2折起 北京经济型酒店 且搭配 15-20 个相 www.北京酒店.com 关关键字! 北京五星酒店 预订即送500元消费券,立 北京四星酒店 即行动! 北京家庭酒店



第一步

访问 https://adwords.google.cn 并登录到您的 AdWords 帐户

点击广告系列 点击广告系列标签下的 + 新广告系列按钮。 选择广告系列类型(搜索网络和展示广告网络,仅限搜索 网络,仅限展示广告网络,电视广告系列和 在线视频) 我们建议点选仅限搜索网络

第二步

制作您的新广告系列 在设置页面,填写广告系列名称:搜索广告1 类型: 所有功能 投放网络: 打勾 包括搜索网络合作伙伴 设备: 所有可用设备 地理位置: 输入你想投放的国家:中国,按"添加" 语言: 你的客户使用的语言:中文(简体),中文(繁体 出价选项:手动或自动, 建议让 AdWords 为我设置出价 预算: 每天愿意为这个广告系列支付的平均金额:100人 民币 ⁻告附加信息:不用选择 Ľ 按"保存并继续"

第三步

制作广告系列下的广告组

命名广告组名称:搜索广告1-上海酒店

制作广告:点选文字广告

标题:上海经济型酒店

广告内容描述第1行:干净整洁,靠近地铁。

广告内容描述第 2 行:学生优惠 20%!

显示网址:www.123hotel.com/

目标网址:www.123hotel.com/shanghai

(显示网址的域名必须与目标网页网址的域名相同,

123hotel.com)

第四步

选择关键字

建议选择20个关键字(使用工具和分析标签下的关键字 工具)

上海酒店,家庭式酒店,浦西酒店,浦东酒店

按"保存

等广告通过审核后广告便可以刊登(一般三个工作天)

投放网络设置

不同的广告系列类型具有不同的广告系列开设方式和设置

预算 当您达到平均每日预算时, 广告可能会停止展示。由于流量会不断波动, 因此在 某一天内您实际支出的费用最多可能会比每日预算高出 20%。

AdWords 会检测用户的 Google 语言设置或检测以下内容所使用的语言: 用户 的搜索查询、当前浏览的网页或近期在 Google 展示广告网络中浏览过的网页。

出价选项

高级选项可设定自动出价每次点击费用的出价上限

R常愿意,可以先保存此广告绘而不必完成这些梦寐,等于

11 H



(1) 在首页点选广告系列,点击广告系列标签下的+新广告系列

产品は慎广告 - 利用 G 动态編集广告 - 長振な

突型 D 28 (25)変形形成 - の 収壊・在

四 类型

共享库 計量操作 报告 标签

所有权纪广告系列 所有视频广告系列

オーク Google 投索网络 受包括提索网络合作伙伴 动设备和平板电路 在默认情况下,广告将会在所有类型的设备上展动 要定性设备,请求用日级广告系列设置。旧版广目 切换为田赋广告未列设置 →所有国家和地 →英国 ■ 让我自行选择 根据中华人民共和国的广告法规 证明和许可,了解证例。 语言 模据包描定的/m 类语 中文(简体) 常的客户使用的是什 中文(简体) 等表 US\$ 100 #E 广告附加信息 地址 [产品] 加価機 [电话] 社交] 使用我的网站内容来定位我的广告 使用指向手机平板电脑应用的链接





在所有在线广告系列下点击你的**广告系列,**点击广告组标签下的 + 新广告组,

首页	广告系列	优化	工具和分析 -	结算 -	我的帐户 -					
■ 提表 所在:告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告告	表	Q	所有在設广告系列 : ■ 广告系列 : ■ 已自用 类型 : 「青姐」 设置 所有未回题的门槛 ■ 自由次数 → : 3	所有在地(* 10 浜利 > ■ 广告系列: 广告系列 #9 ● 日島川 美型: Q服建業務場 - 所有功績 像な 双目: USS1.00/天 修改 定位: 所有设备 修改 中文 (没体) 修改 加拿大: 英国 修改 「作品」 设置 「合 天曜子 「名明和加隆島 自动定位 単度 ■ 所有未起版的)「合価 + 種分 + 过滤器 + 列 + ビ 主						
回 搜索 回 紅茶 回 花	广告系列一外卖		+ 新广告组	修改 🗸 🔰	自动 ¥ 标签 ¥	□ + 我 奏问:				
						此广告系列中没有任何已会用成已暂停的广告组,请点击上面的** 新广告组"创建一个广告组。				
					总计 - 所有未新 总计 - 搜索网络 总计 - 展示广告	東美教会() 合成 東美治() つ 町(会認識() つ				
					总计 - 所有广告	۲ [°] μ				

制作广告,关键字,点击保存

首页 广告系列 优化 工具和分析 - 结算 - 我的帐户 -		帮助
所有在线广告系列 ④ 类型: (2)限提案网络 - 所有功能		
21 123 創 广告系列 #1 命名此广告 组		
目 广告系列 #10 一个广告组包含一个或多个广告以及一组相关的关键字。要获得最佳效果、请尝试让该广告组中的所有广告和关键字均图统一种产品或服务。详细了解如何构建您的帐户。		
ほう 全水列 #11 国 广告系列 #12 「 广告组名称: 現実网络 1-上海園店		
間 广告系列 #13 回 广告系列 #14 間線 广告		
図 广告系列 #15 図 广告系列 #15 ロ 文字广告 の の 東南学文文文广告 の WAP 移動广告 の 产品送情广告 の 动态接象广告		
新广告组 要自动广告投放。您只需在下面膜写您的首个广告。请注意,您以后可以随时制作更多的广告。帮助我戴写理想的文字广告。		
国 广告系列 約2 国 广告系列 約2 「合務機 に以下广告務 差結果在格式上可能会与用户看到的路有不同。了解详情		
○」「合系列料 「「告内容描述第1行 干净整法、最近地鉄 倒边广告		
コノ音が引かっ 广告内容描述第2行 学生代第20%! Www.123hotel.com/ Www.123hotel.com/		
日 广告系列 約 日 广告系列 約 日 广告系列 約 日 「告系列 約 日 「告系列 約 日 「日本報告」		
自广告系列的 日刊がらん D Hhtp:// (1) WWW.1230000 comstangnal S部庁告		
四日第2016 回手機 上海经济型酒店		
編 桌上型電腦 Www.123/tolai.com/ 时 花 干净整洁、雾近地线 学生优惠20% (
瞬 计算机 19 变位		
2 周日 脚 酒白 		
大学店 新書語作		
PHENI Xii / Infe		
開骨税期 当条79		
通路。 開設。 取り通り下、 MAA中央と地球19日本で用ただが下り、19月3年時中市ただかに対象者、 19月1日1日間1月1日。		
 新以何成下, 大概子云在微海边推平未用; 定凹低, 以依如忽然放更) 定的相大加重。通过四部茂强可对此 进行控制。 		
• 详细了解如何选择有效的关键字。		
每行输入一个关键字。使用电子表格添加关键字 没有现现的关键字示例。		
上海湖店家成式酒店		
清西酒店 油市市市		
2) 重要项目: - 员们平平经订计成发酵型一分板浓着物的产生发展的效果,员们设备折除你长的处理发酵学校方形。 使重要时将冲发酵型布布,并建设你时后之装做学师进国大会进行此程乐团的注意。		
###WWT*NULA##ADDT################################		
你将并继续没面放真 以后两设面把单量息 数词新广告组		
据自并许实时的,其中可都不包括报告前3个小时内观生的点由次数完展示次数。		
对于部分编标,可能会有 18 小时以上的延迟。所有日期和时间的时区:(Garr+08.00)番禺。了解详细		
© 2013 Google AdWords 首页 广告编辑指制 隐私权政策		
¹ 告附加信息		
R可以在广告附加信息标签找到可让广告包含更多商家信息,如您的地址和电话号码、更多的网页链接或产品信息等,为潜	在客户创造	更多
关键空匹配坐到		

我们提供了四种从宽泛到具体的匹配选项:广泛匹配(及广泛匹配修饰符),词组匹配,完全匹配和否定匹配以帮助控制哪些搜索可以触发您的广告进行展示。



在所有在线广告系列下点击你的广告系列, 点击广告标签下的 + 新广告,点击文字广告



报告并非实时的,其中可能不包括报告制 3 个小时内发生的点击次数和展示次数。 对于部分指标,可能会有 18 小时以上的延迟。所有日期和时间的时区:(GMT+08:00)香港。了解详情

选择一个广告组,你也可以点选**移动设备**投放你的广告在移动设备上和选择投放单一地区,点击保存广告,等广告通过审核后广告便可以刊登

■ 搜索 Q.	广告组 设置 广告 关键字 广告附加信息 自动定位 维度 🗸	
所有在线广告系列 ▶ 广告系列 #1 广告组 #1 广告组 #2 副 广告系列 #10 回 广告系列 #11 國 广告系列 #12 国 广告系列 #2 国 广告系列 #2 国 广告系列 #3 G 广告系列 #5 G 广告系列 #6 G 广告系列 #7 G 广告 G 广告	麻有广音 - 一 一 一 2 388 - 列 - ビ 土 送择一个广告组 广告组 #1 修改 新文字广告 在下面銀写您的文字广告。请务必注意表意清晰、言之有物。帮助我撰写理 标题 广告内容描述第 1 行 干净整点 第近地线。 广告内容描述第 2 行 学生凭意 20% ! 显示网址 ② www.123hotel.com/ 目标网址 ② http:// ③ www.123hotel.com/ 目标网址 ② http:// ③ www.123hotel.com/ 国示网址 ③ www.123hotel.com/ 国示网址 ③ www.123hotel.com/ 国示网址 ③ www.123hotel.com/ 国际规址 ② 使务动设备 地址 123 北京市北京 朝阳区三元桥 法译 使用广告系列中的所有地址 定位以下区域之内的地 {40 千米 (维希) ③ 改为类量 環位置 ③ 使用 / 合从Words 编辑器更新您的广告符删除广告的附加地址信息。请使	歴期 想的文字广告。 「告預度:以下广告预览结果在格式上可能会与用户看到的路有不同。了解详情 多時广告 「上海经济型酒店 - 子多弦法、靠近地线。 Www.123hole.com/ 学生优惠 20%! 北京市北京朝阳区三元桥 「告附加信息可通过商家地址或产品图片等额外信息来扩展您的广告。 預定 日中的地址是需要在广告附加信息标签 - 附加地址信息-人工输入的地址内输入 用在執
共享库	AdWords 界面来更改附加地址。	
批量操作	土 以东政及亚洲国家/地区作为定位目标的广告的字符数限制	
报告	所有已启用和已暂停的广告都必须接受审核。	
标签	我们就你厌事我们们了否。通师任3个工作口的如何元成事孩工作。J 师并讲。	
所有视频广告系列	祭御广告 取消	
广告组 设置 广告 关键字 所有设置 地理位置 广告发数时间 你可能会看到以上的标 请前往帮助中心查看。	广告附加幅集 自动定位 维度 ▼ 设备 资格 签,这是"增强型广告系列"。 地址投放是将来的界面。	显示网址和目标网址域名要一样 标点符号不可以重复 一个广告组只能使用一个网域。
<mark>显示网址</mark> 显示网址是指在您的广告	中显示的网站地址。	<mark>广告审核时间</mark> 广告审核一般需要三个工作天(不包括星期六,日)
<mark>目标网址</mark> 目标网址是您希望用户在	点击您的广告后到达的网页地址。	Google AdWords 广告政策 http://support.google.com/adwordspolicy/bin/answer.py?hl=zh-Hans &answer=176095



在所有在线广告系列下点击你的**广告系列,**建立了广告组才可以新增关键字,点击关键字标签 下的 + 新增关键字

首页	广告系列	优化	工具和分析 -	结算 -	我的帐户 -		帮助
■ 🗗 所有在	搜索 线 广告系列	Q	^{所有在线广告系列:} ♂ 广告组:	^{> 广告系列 #8 >} 广告组 #2		过去 7 天 2012-12-21 - 2012-12-27	•
 一告系列#1 广告系列#2 一告系列#3 近告系列#4 四广告系列#5 回广告系列#8 			上海经济型潮 www.hotel.cr 干净整洁,算 学生优惠 20%	<mark>正店</mark> om 近地铁 %!	 ● 已点用 广告组出价(默认出价 US\$6 	自动) ② .01 展示广告网络出价 傳用	
□ 广告	系列 #7 系列 #8		设置 广告	关键字 广	告附加價息 自动	定位 绛褒 -	
广告 广告 31 广告 12 搜索 12 紅茶 13 花	组 #1 派组 #2 派列 #9 訂告系列-外卖		所有未删除的关 ■ 点击次数 ▼	鍵字 ▼	→ ▼ 过滤器 ▼	列 ▼ ビ 主 提案 査者更で	汝历史记录
			0 2012-12-2	H	•	2012-12-27	
			您的广告系列 了解详情 + 添加关键字	设置表明您希望	在搜索页上投放了	(学广告。为此,忽需要为准备投放的广告添加关键字。	
			⊞ 否定关键字	?			

在所有在线广告系列下点击你的广告系列, 建立了广告组才可以新增关键字, 点击关键字标签 下的 + 新增关键字,例: 上海酒店,三星酒店,两星酒店,经济型酒店, 点击保存

首页 广告系列	优化	工具和分析 - 结算 - 我的帐户 -	15.30
■ の 扱来 所有在线广告系列 部 广告系列 #1 部 广告系列 #2 部 广告系列 #3 20 广告系列 #4 30 广告系列 #4	Q	所有在城(*金系考) > 「今系表) 約 > の 广 告组 : 「 告组 #2 上海段が常道査 www.holel.com 下巻題、 算近地铁 学生沈夏 20 4 1 第以出始 US50 91 展示「音陽陰出分 停用	过去了天 2012-12-21 - 2012-12-27
 (1) (1) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2			查看更改历史记录
			2010-0.27 程是示?诵尝试一下关键字工具、成金看这些根据对忽网站的扫描得出的关键字示例。 现成的关键字示例。
共享库 批量操作 报告		展開説明:我们无法保证这些关键学一定期改简您的广告系列的效果。我们保留所整定添加的任何关键学的权利。意用更对所选 保存 取用	关键学负责,并确保您对机应关键学的使用不会违反任何适用的法律。
师盘		の デ デ デ で の の の で の の の の の の の の の の の の の	陳伊林温: 相其性。 列。 · · ·
工具和分析		「目 励.亩功压由和广生菇收取必能	<mark>否定关键字</mark> 新增否定关键字可以避免搜索这些字词的用户看到您的广告,例:宿舍
一世之前可以找到 广告预览及 一您可以预览您的	诊断. 的广告在	工具 E Google搜索结果页,—而且不会增加广告的展示次数	<mark>关键字详情报表</mark> 了解客户是如何找到您的广告的!您可以查看触发您的广告展示并产生点击的实际搜索查 绚. 记得要选所有时间



关键字如何触发您的广告:

关键字是您所选择的字词或词组,可在谷歌搜寻等网站上带出您的广告。举例来说,如果您经营一个酒店, 并且提供您的客户国外以及国外的酒店,您就可以用"上海酒店"做为 AdWords 的广告系列的其中一个 关键字。只要有人在谷歌上搜寻"上海酒店"等类似字词,您的广告可能就会显示在谷歌搜寻结果,上方, 旁边或下方。

广告评级:谷歌如何决定广告的排名:

假设有多个广告客户使用同一个关键字触发广告,或是希望广告显示在相同网站上。这样,谷歌就会自动 根据广告评级决定该显示谁的广告,以及显示的顺序。

广告评级取决于<mark>出价</mark>(愿意支付单次点击的费用)和<mark>质量得分</mark>(对广告,关键字和网站品质的评估)。请 特别注意,关键字,到达网页和广告的品质及关联性对广告评级和费用的影响都很大!

浅谈出价和品质分数:

在谷歌和搜索网络合作伙伴上显示指定关键字广告时,出价会是您的最高单次点击出价金额,也就是对愿 意为每次广告点击支付的最高金额。质量得分取决于您关键字的关联性,到达网页的品质和点阅率。

如果广告在谷歌展示广告网络上指定刊登位置,且采用千次曝光出价,质量得分分数会直接以到达网页的 品质计算。

- -关键字的过往点击率:关键字吸引用户点击您的广告的频率
- -显示网址的过往点击率:显示网址为您带来广告点击的频率
- -帐户历史记录:您帐户中所有广告和关键字的总体点击率
- -目标网页质量:网页的相关性、透明度以及浏览的方便程度
- -关键字 / 广告相关程度: 您的关键字与广告的相关程度
- -关键字 / 搜索相关程度: 您的关键字与用户的搜索内容之间的相关程度
- -地理位置效果:您的帐户在您所定位的区域范围内的成效
- -广告在某个网站上的效果:您的广告在该网站及类似网站(如果您以展示广告网络为定位目标)上的效果
- -目标设备:您的广告在不同类型的设备-不同类型的设备有不同的质量得分

您可以访问 [关键字]标签来查看质量得分。运行关键字诊断:

- 1. 点击顶部的广告系列标签。
- 2. 选择 [关键字]标签。

3. 通过点击任意关键字状态旁边的白色气泡图标口您可以了解有关相应关键字质量得分的详细信息。

您支付的费用:

AdWords 每次点击费用出价可以让您按点击次数付费,而且只有当用户点击广告时才需付费。如果有 100 个人查看了您的广告并且有 3 个人点击了广告,那么您只需为这 3 次点击付费,而无需为其余 97 次 查看付费。

实际每次点击费用通常低于你设置最高每次点击费用,因为当您参与 AdWords 竞价时, 您只需支付击 败其他广告客户出价所需的最低金额。如果第二高的出价为 2.00 元,那么无论您的出价是 3.00 元、5.00 元还是更多,您只需为每次点击支付 2.01 元。



加入我们社群:https://www.zh.adwords-community.com/ 反馈意见:http://support.google.com/adwords/?hl=zh-Hans

为了提供广告客户更好的产品,我们会持续更新的 AdWords 的功能。所以此份入门指南可能不是最新版本,如果您有关于 AdWords 的的问题,欢迎与我们联系。