

Sigue estos sencillos pasos para ayudar a Google a entender el contenido de tu sitio. Esta información nos ayuda a proporcionar buenos resultados a los usuarios que hacen búsquedas (¡ten en cuenta que son tus futuros clientes!).

### 1. UN BUEN ASPECTO EN LOS RESULTADOS DE BÚSQUEDA

- A** El título de tu página se usa como sugerencia para determinar el título que aparece en los resultados de búsqueda de Google. Por ello, te recomendamos que describas tu empresa con una frase concisa e informativa.
- B** Los nombres de dominio son una parte importante de los resultados de búsqueda de Google. Elige uno que sea descriptivo y fácil de leer para tu sitio web. Por ejemplo, usa [www.stasiasbakery.com/pasteles-personalizados](http://www.stasiasbakery.com/pasteles-personalizados) en lugar de [www.stasiasbakery.com/prodid?12345](http://www.stasiasbakery.com/prodid?12345).
- C** Las metadescripciones son resúmenes de páginas que Google y otros motores de búsqueda usan a menudo en la página de resultados. Escribe descripciones únicas para cada página en un máximo de 160 caracteres.

**✓** **A** [Pastelería Stasia: la mejor pastelería de Lugo](#)  
**B** [www.stasiasbakery.com /](http://www.stasiasbakery.com/)  
Una pastelería de propiedad familiar situada en el corazón de la zona más atractiva de Lugo.  
Especialidades: pasteles personalizados y pastas.

**✗** **A** [Página principal/](#)  
**B** [www.ejemplo.com/](http://www.ejemplo.com/)  
Te damos la bienvenida a la página principal de nuestra nueva tienda Acerca de | Noticias | Cómo encontrarnos

### 2. AYUDA A GOOGLE A ENTENDER LAS IMÁGENES

- A** Da a tus imágenes nombres breves y descriptivos.
- B** El atributo "alt" describe la imagen. Esto ayuda a Google a entender lo que se muestra en la imagen.
- C** Escribe un título breve en la página debajo de cada imagen. Coloca la información importante en forma de texto en lugar de usar imágenes.

**✓** **A** `` **B**

**✗** **A** `` **C**

### 3. TU INFORMACIÓN, ACTUALIZADA



#### PROPORCIONA CONTENIDO ÚTIL Y MANTÉNLO ACTUALIZADO

Tu sitio web es como un escaparate virtual. ¿Verdad que no dejarías un escaparate desatendido durante 6 meses? Pues mantén tu sitio actualizado: empieza a escribir un blog para presentar nuevos productos, ventas y ofertas especiales. Ponte en la piel del cliente y ofrece la información que te gustaría encontrar.

#### MÁS INFORMACIÓN Y ASISTENCIA

En la academia para webmasters de Google se ofrecen lecciones detalladas y vídeos instructivos de corta duración.

[g.co/webmasteracademy](http://g.co/webmasteracademy)

¿Quieres más consejos para optimizar tu sitio web? Consulta la guía de introducción a SEO de Google:

[g.co/seoguide](http://g.co/seoguide)

Las herramientas gratuitas para webmasters de Google te ayudan a comprender y a mejorar tu sitio web, a obtener información oportuna sobre problemas y a encontrar las respuestas a tus preguntas.

[google.es/webmasters](http://google.es/webmasters)