

Suivez ces conseils simples afin de nous aider à mieux comprendre le contenu de votre site. Ces informations permettent de proposer des résultats de qualité aux internautes effectuant des recherches - vos futurs clients !

1. SOIGNEZ L'APPARENCE DE VOTRE SITE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE

- A** Le titre qui s'affiche dans les résultats de recherche Google peut être influencé par le titre de votre page. Décrivez votre activité à l'aide d'une phrase concise et informative.
- B** Les noms de domaine jouent un rôle important dans les résultats de recherche Google. Choisissez un nom de domaine descriptif et facile à lire pour votre site Web. Par exemple, utilisez www.stasiasbakery.com/gateaux-personnalisés plutôt que www.stasiasbakery.com/prodid?12345.
- C** Les descriptions Meta sont des résumés de page souvent utilisés sur la page des résultats de recherche de Google et des autres moteurs de recherche. Rédigez des descriptions uniques pour chaque page en veillant à ne pas dépasser les 160 caractères.

✓

A [La boulangerie de Stasia – La meilleure de New York](#)

B www.stasiasbakery.com/

C Une boulangerie familiale spécialisée dans les gâteaux et les pâtisseries personnalisés, située dans le quartier le plus mignon de New York.

–

A [Page d'accueil/](#)

B www.example.com/

C Bienvenue sur la page d'accueil de notre nouveau magasin ! Société | Actualités | Comment nous trouver ?

2. AIDEZ-NOUS À INTERPRÉTER LES IMAGES

- A** Les noms de vos fichiers images doivent être brefs et descriptifs.
- B** L'attribut "alt" décrit l'image. Il nous permet de comprendre ce qu'elle contient.
- C** Rédigez une courte légende sur la page, en dessous de chaque image. Il vaut mieux que vous communiquiez les informations importantes via du texte plutôt que des images.

✓



A ``

B

C Tirages haute qualité de "La Nuit étoilée" de Van Gogh

3. METTEZ RÉGULIÈREMENT À JOUR VOTRE CONTENU



FOURNISSEZ DU CONTENU UTILE ET À JOUR

Votre site Web est une vitrine virtuelle. Vous ne laisseriez pas la vitrine d'un magasin à l'abandon pendant six mois, n'est-ce pas ? Maintenez votre site à jour en proposant un blog. Annoncez-y les nouveaux produits, les soldes et les offres spéciales. Mettez-vous à la place de vos clients et fournissez-leur toutes les informations dont ils ont besoin.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES ET ASSISTANCE

Google Webmaster Academy propose des leçons détaillées et de courtes vidéos explicatives gratuites.

g.co/webmasteracademy

Vous souhaitez obtenir d'autres conseils sur la manière d'optimiser votre site Web ? Nous vous invitons à consulter le guide de démarrage Google relatif à l'optimisation pour les moteurs de recherche :

g.co/seoguide

Les outils Google pour les webmasters vous permettent de comprendre et d'améliorer votre site Web, d'obtenir des alertes en temps voulu en cas de problème et de trouver des réponses à vos questions, le tout gratuitement.

google.fr/webmasters