

Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere i contenuti del vostro sito. Queste informazioni consentono di restituire risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche (i vostri futuri clienti).

### 1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

- A** Il titolo della vostra pagina viene utilizzato come suggerimento per il titolo nei risultati di ricerca di Google. Descrivete la vostra attività commerciale con una frase concisa e informativa.
- B** I nomi di dominio sono una parte importante dei risultati di ricerca di Google. Scegliete un nome di dominio descrittivo e facile da leggere per il vostro sito web. Ad esempio, utilizzate [www.stasiabakery.com/torte-personalizzate](http://www.stasiabakery.com/torte-personalizzate) al posto di [www.stasiabakery.com/prodid?12345](http://www.stasiabakery.com/prodid?12345).
- C** Le meta descrizioni sono riassunti di pagina utilizzati spesso da Google e altri motori di ricerca nella pagina dei risultati di ricerca. Scrivete descrizioni uniche per ogni pagina utilizzando al massimo 160 caratteri.

**✓**

**A** [Stasia's Bakery - La migliore pasticceria di New York](#)

**B** [www.stasiabakery.com/](http://www.stasiabakery.com/)

**C** Pasticceria a conduzione familiare situata nel cuore del quartiere più grazioso di New York e specializzata in torte e pasticcini personalizzati.

**—**

**A** [Home Page/](#)

**B** [www.example.com/](http://www.example.com/)

**C** Benvenuti nella home page del nostro nuovo negozio! Informazioni | Notizie | Come raggiungerci

### 2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

- A** Date alle vostre immagini nomi di file brevi e descrittivi.
- B** L'attributo "alt" descrive l'immagine. In questo modo Google comprende che cosa c'è nell'immagine.
- C** Scrivete nella pagina una breve didascalia sotto ogni immagine. Inserite le informazioni importanti sotto forma di testo anziché di immagine.

**✓**

**A** ``

**B**

**C** Stampe di alta qualità di Notte stellata di Van Gogh

### 3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI



#### FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI

Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lascereste un negozio incustodito per sei mesi, giusto? Mantenete il sito aggiornato aprendo un blog e annunciando nuovi prodotti, vendite e offerte speciali. Ricordatevi di mettervi nei panni del cliente e assicuratevi di fornirgli le informazioni di cui ha bisogno.

#### ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre lezioni dettagliate e brevi video didattici gratuiti.

Siete alla ricerca di ulteriori consigli su come ottimizzare il vostro sito web? Leggete la guida introduttiva di Google sulla SEO:

Strumenti per i Webmaster di Google è un prodotto gratuito che vi consente di comprendere e migliorare il vostro sito web, di ricevere avvisi tempestivi sui problemi e di trovare le risposte alle domande.