

Volg deze eenvoudige tips om Google inzicht te geven in de inhoud van uw site. Deze informatie helpt bij het leveren van geweldige resultaten aan gebruikers (uw toekomstige klanten).

### 1. ER GOED UITZIEN IN DE ZOEKRESULTATEN

- A** Uw paginatitel wordt gebruikt als suggestie voor de titel in de zoekresultaten van Google. Beschrijf de website in een bondige, informatieve zin.
- B** Domeinnamen zijn een belangrijk onderdeel van de zoekresultaten van Google. Kies een beschrijvende en gemakkelijk leesbare domeinnaam voor de website. Gebruik bijvoorbeeld [www.stasiasbakery.com/speciale-taarten](http://www.stasiasbakery.com/speciale-taarten) in plaats van [www.stasiasbakery.com/prodid?12345](http://www.stasiasbakery.com/prodid?12345).
- C** Meta-tags met paginabeschrijvingen zijn korte samenvattingen die vaak worden gebruikt door Google en andere zoekmachines in de zoekresultaten. Schrijf voor elke pagina een unieke beschrijving van maximaal 160 tekens.

**✓**

**A** *Banketbakkerij De Vries - De beste banketbakkerij in Den Haag*

**B** [www.stasiasbakery.com/](http://www.stasiasbakery.com/)

**C** Een familiebedrijf in de gezelligste wijk van Den Haag, gespecialiseerd in taarten voor speciale gelegenheden.

**—**

**A** *Startpagina!*

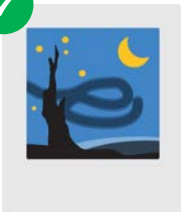
**B** [www.example.com/](http://www.example.com/)

**C** Welkom op de startpagina van onze nieuwe winkel! Over | Nieuws | Routebeschrijving

### 2. GOOGLE HELPEN AFBEELDINGEN TE BEGRIJPEN

- A** Geef afbeeldingen korte, beschrijvende bestandsnamen.
- B** Het alt-attribuut beschrijft de afbeelding. Dit helpt Google te bepalen wat er op de afbeelding staat.
- C** Schrijf een kort bijschrift onder elke afbeelding op de pagina. Plaats belangrijke informatie in tekst in plaats van in afbeeldingen.

**✓**



**A** ``

**B**

**C** Hoogwaardige afdruk van De sterrennacht van Van Gogh

### 3. BIJWERKEN EN BLIJVEN DOORGAAN



#### LEVER NUTTIGE INHOUD EN HOUD DEZE UP-TO-DATE

Een website is in feite een virtuele winkelpui. U zou een fysieke winkel toch ook niet zes maanden zonder toezicht achterlaten? Houd de site up-to-date door een blog te starten en nieuwe producten, uitverkoop en speciale aanbiedingen aan te kondigen. Verplaats uzelf in uw klanten en zorg ervoor dat de benodigde informatie wordt aangeboden.

#### MEER INFORMATIE EN ONDERSTEUNING

De Google Webmaster Academy levert gratis stapsgewijze lessen en korte instructievideo's.

Zoekt u meer advies voor het optimaliseren van uw website? Lees de SEO-startgids van Google:

Met de Webmaster Tools van Google kunt u beter inzicht krijgen in uw website en deze verbeteren, kunt u tijdige waarschuwingen over problemen ontvangen en kunt u antwoorden op vragen vinden.

[g.co/webmasteracademy](http://g.co/webmasteracademy)

[g.co/seoguide](http://g.co/seoguide)

[google.nl/webmasters](http://google.nl/webmasters)