

Skorzystaj z tych prostych wskazówek, by pomóc Google zrozumieć, jakie treści są prezentowane w Twojej witrynie. Dzięki tym informacjom osobom, które szukają Twojej witryny, czyli Twoim przyszłym klientom, będą prezentowane bardziej wartościowe wyniki wyszukiwania.

### 1. DBAJ O ODPOWIEDNIĄ PREZENTACJĘ W WYNIKACH WYSZUKIWANIA

- A** Tytuł Twojej strony jest używany jako podpowiedź przy tworzeniu tytułu strony w wynikach wyszukiwania Google. Najlepiej, by był krótki i treściwy.
- B** Ważnym elementem wyników wyszukiwania Google są adresy URL. Użyj takich z których użytkownik łatwo można wywnioskować, o czym jest witryna. Na przykład użyj [www.stasiabakery.com/paczki-z-nadzieniem](http://www.stasiabakery.com/paczki-z-nadzieniem) zamiast [www.stasiabakery.com/prodid?12345](http://www.stasiabakery.com/prodid?12345).
- C** Opisy w metatagach przedstawiają podsumowanie zawartości stron i są często zamieszczane przez Google i inne wyszukiwarki na stronie z wynikami wyszukiwania. Używaj indywidualne nie dłuższe niż 160 znaków opisy dla każdej strony.

**✓** [Piekarnia Stasi – najlepsza piekarnia w Nowym Jorku](#)  
[www.stasiabakery.com/](http://www.stasiabakery.com/)  
Rodzinna piekarnia położona w sercu najpiękniejszej dzielnicy Nowego Jorku, której specjalnością są ciasta na zamówienie i ciasteczka.

**–** [Strona główna/](#)  
[www.example.com/](http://www.example.com/)  
Witamy na stronie głównej naszego nowego sklepu! O nas | Nowości | Jak nas znaleźć

### 2. POMÓŻ GOOGLE ZROZUMIEĆ, CO PRZEDSTAWIAJĄ ELEMENTY GRAFICZNE LUB ZDJĘCIA

- A** Używaj krótkich i treściwych nazw plików graficznych.
- B** Dodaj opisy zdjęć w atrybucie ALT. Dzięki temu pomożesz Google zrozumieć, co one przedstawiają.
- C** Dodaj krótki opis pod każdym obrazem na stronie. Ważne informacje lepiej umieszczają w formie zwykłego tekstu, a nie grafiki.

**✓**

**A** `` **B**

Wysokiej jakości wydruki Gwiazdzystej nocy Van Gogha **C**

### 3. REGULARNIE AKTUALIZUJ WITRYNĘ



#### PUBLIKUJ PRZYDATNE TREŚCI I AKTUALIZUJ JE REGULARNIE

Pomyśl o swojej witrynie jak o wystawie sklepowej. Sklepu nie zostawia się bez opieki na 6 miesięcy, prawda? Dbaj o to, by zawartość Twojej witryny była zawsze aktualna. Zaczynaj prowadzić bloga, ogłaszaj wprowadzenie nowych produktów, wyprzedaże i promocje. Spróbuj przewidywać potrzeby klientów i staraj się oferować im to, czego potrzebują.

#### WIĘCEJ INFORMACJI I POMOC

Akademia Google dla webmasterów oferuje bezpłatne lekcje krok po kroku i krótkie filmy instruktażowe.

[g.co/webmasteracademy](http://g.co/webmasteracademy)

Chcesz poznać więcej wskazówek optymalizowania witryny? Przeczytaj przewodnik Google dla początkujących dotyczący pozycjonowania SEO:

[g.co/seoguide](http://g.co/seoguide)

Bezpłatne Narzędzia Google dla webmasterów pomagają zrozumieć działanie witryny, wprowadzić odpowiednie poprawki, zidentyfikować ważne problemy w witrynie oraz znaleźć odpowiedzi na pytania.

[google.pl/webmasters](http://google.pl/webmasters)