

Siga estas dicas simples para ajudar o Google a entender o conteúdo de seu site. Essas informações ajudam a fornecer ótimos resultados aos usuários que fazem uma pesquisa (seus futuros clientes).

1. FIQUE BEM NOS RESULTADOS DA PESQUISA

- A** O título de sua página é usado como uma sugestão para seu título nos resultados da pesquisa do Google. Descreva seu negócio em uma frase sucinta e informativa.
- B** Os nomes de domínio são parte importante dos resultados da pesquisa do Google. Escolha um nome de domínio descritivo e fácil de ler para seu website. Por exemplo, utilize www.stasiasbakery.com/bolos-personalizados em vez de www.stasiasbakery.com/prodid?12345.
- C** Descrições meta são resumos de página frequentemente usados pelo Google e outros mecanismos de pesquisa na página de resultados da pesquisa. Crie descrições originais para cada página em 160 caracteres ou menos.

✓

A *Padaria Stasia - A melhor padaria de São Paulo*

B www.stasiasbakery.com/

C Uma padaria familiar, situada no coração do bairro mais bonito de São Paulo, especializada em bolos personalizados e doces.

—

A *Página inicial/*

B www.example.com/

C Bem-vindo à página inicial de nossa nova loja! Sobre | Notícias | Como nos encontrar

2. AJUDE O GOOGLE A ENTENDER IMAGENS

- A** Dê nomes curtos e descritivos a seus arquivos de imagem.
- B** O atributo "alt" descreve a imagem. Isso ajuda o Google a entender o que está na imagem.
- C** Escreva uma legenda curta abaixo de cada imagem na página. Coloque informações importantes no texto em vez de imagens.

✓

A ``

B

C Impressões de alta qualidade de A Noite Estrelada, de Van Gogh

3. ATUALIZE E CONTINUE



FORNEÇA CONTEÚDO ÚTIL E O MANTENHA ATUALIZADO

Seu site é como uma vitrine virtual. Você não deixaria uma loja abandonada por seis meses, não é? Mantenha seu site atualizado começando um blog, anunciando novos produtos, promoções e ofertas especiais. Lembre-se de se colocar no lugar de seus clientes, dessa forma, você poderá fornecer a eles a informação de que precisam.

MAIS INFORMAÇÕES E SUPORTE

A Google Webmaster Academy oferece lições passo a passo e vídeos instrutivos curtos.

Você procura por mais sugestões sobre como otimizar seu site? Leia o Guia para iniciantes de SEO do Google:

As Ferramentas do Google para webmasters gratuitas ajudam a entender e melhorar seu website, receber alertas imediatos sobre os problemas e encontrar respostas para perguntas.