

## OPTIMALKAN SITUS WEB ANDA

Ikuti kiat sederhana ini untuk membantu Google memahami konten di situs Anda. Informasi ini membantu memberikan hasil yang baik untuk para penelusur (pelanggan Anda di masa mendatang)!

### 1. TAMPIL BAIK DALAM HASIL PENELUSURAN

- A** Judul laman Anda akan digunakan sebagai saran judul dalam hasil penelusuran Google. Deskripsikan bisnis Anda dalam frasa yang ringkas dan informatif.
- B** Nama Domain adalah bagian penting dari hasil penelusuran Google. Pilih nama domain yang deskriptif dan mudah dibaca untuk situs web Anda. Misalnya, gunakan [www.stasiabakery.com/custom-cakes](http://www.stasiabakery.com/custom-cakes) dan bukan [www.stasiabakery.com/prodid?12345](http://www.stasiabakery.com/prodid?12345).
- C** Deskripsi meta adalah ringkasan laman yang sering digunakan oleh Google dan mesin telusur lainnya pada laman hasil penelusuran. Tulis deskripsi yang unik untuk setiap laman dalam 160 karakter atau kurang.

The diagram illustrates search results for two different pages. The top result, for 'Stasia's Bakery', is enclosed in a green box with a checkmark. It features a title (A), a URL (B), and a meta description (C). The bottom result, for 'Beranda/', is enclosed in a red box with a minus sign. It also features a title (A), a URL (B), and a meta description (C).

### 2. BANTU GOOGLE MEMAHAMI GAMBAR

- A** Berikan nama fail yang pendek dan deskriptif pada gambar Anda.
- B** Atribut "alt" mendeskripsikan gambar. Ini membantu Google memahami apa yang ada pada gambar.
- C** Tulis teks singkat pada laman di bawah masing-masing gambar. Taruh informasi penting dalam teks dan bukan dalam gambar.

The diagram shows an image of a 'Starry Night' poster by Van Gogh. A callout A points to the image file name, callout B points to the alt attribute in the code, and callout C points to the caption text below the image.

### 3. PERBARUI DAN TERUS LANJUTKAN



#### SEDIAKAN KONTEN BERGUNA DAN TERUS PERBARUI

Situs web Anda adalah seperti etalase virtual. Anda tidak akan menelantarkan toko Anda selama 6 bulan, bukan? Jaga situs Anda agar tetap baru dengan menulis sebuah blog, mengumumkan produk baru, penjualan dan juga penawaran khusus. Ingatlah untuk menempatkan diri Anda pada posisi pelanggan, dan pastikan bahwa Anda memberikan informasi yang mereka butuhkan.

#### INFORMASI & DUKUNGAN LEBIH LANJUT

Google Webmaster Academy menawarkan pelajaran langkah demi langkah dan video petunjuk singkat.

Butuh saran lebih lanjut tentang cara mengoptimalkan situs web Anda? Baca panduan memulai SEO Google:

Alat Webmaster gratis dari Google membantu Anda untuk memahami dan memperbaiki situs web, mendapatkan lansiran mengenai masalah secara tepat waktu, dan menemukan jawaban dari pertanyaan.

[g.co/webmasteracademy](http://g.co/webmasteracademy)

[g.co/seoguide](http://g.co/seoguide)

[google.co.id/webmasters](http://google.co.id/webmasters)