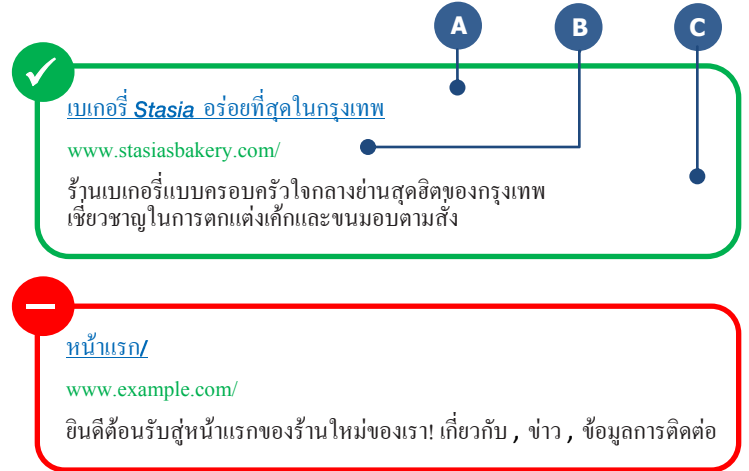


ปฏิบัติตามเคล็ดลับง่ายๆ เหล่านี้เพื่อช่วยให้ Google เข้าใจเนื้อหาของเว็บไซต์ของคุณ และเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้นแก่ผู้ค้นหา (ลูกค้าในอนาคตของคุณ)!

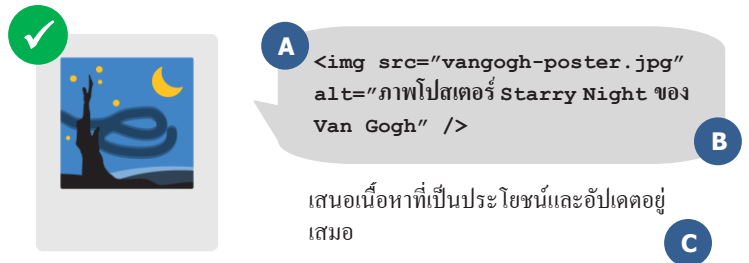
1. ผลลัพธ์การค้นหาที่ดีขึ้น

- A** ชื่อหน้าเว็บของคุณควรเป็นคำสำคัญที่ใช้เสมือนชื่อที่แสดงในผลการค้นหาของ Google อธิบายธุรกิจของคุณด้วยวลีที่สั้นกระชับและข้อมูลครบถ้วน
- B** ชื่อโดเมนเป็นส่วนที่สำคัญส่วนหนึ่งในผลการค้นหาของ Google เลือกชื่อโดเมนที่อ่านและเข้าใจง่าย ตัวอย่างเช่น ใช้ www.stasiasbakery.com/custom-cakes แทนที่จะเป็น www.stasiasbakery.com/prodid?12345
- C** Meta Description เป็นคำบรรยายสรุปของหน้าเว็บที่ Google และเครื่องมือค้นหาอื่นๆ มักใช้แสดงบนหน้าผลการค้นหา เขียนคำบรรยายที่น่าสนใจและแตกต่างกันในแต่ละหน้าโดยใช้อักขระไม่เกิน 160 ตัว



2. ช่วยให้อะไร Google เข้าใจภาพของคุณ

- A** ตั้งชื่อไฟล์ภาพด้วยชื่อที่สั้นและเข้าใจง่าย
- B** แอตทริบิวต์ "alt" ใช้อธิบายลักษณะของภาพ ซึ่งจะช่วยให้ Google เข้าใจว่าสิ่งที่อยู่ในภาพคืออะไร
- C** เขียนคำอธิบายภาพสั้นๆ บนหน้าเว็บได้ภาพแต่ละภาพ สำหรับข้อมูลสำคัญ ควรใช้ข้อความแทนที่จะเป็นภาพ



3. อัปเดตและพัฒนาต่อไป



เสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และอัปเดตอยู่เสมอ

เว็บไซต์ของคุณเปรียบได้กับหน้าร้าน คุณคงไม่ปล่อยให้ร้านทิ้งไว้โดยไม่ดูแลนานถึง 6 เดือนใช่ไหม?

คุณควรทำให้เว็บไซต์ของคุณคงความสดใหม่เสมอ โดยเขียนบล็อกประกาศเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การลดราคา และข้อเสนอพิเศษอื่นๆ จำไว้ว่าต้องเอาใจของลูกค้ามาให้ใจเรา และระบุข้อมูลที่ลูกค้าต้องการ

ข้อมูลเพิ่มเติมและการสนับสนุน

Google Webmaster Academy มีบทเรียนอย่างละเอียดและวิดีโอช่วยสอนให้ศึกษาฟรี

g.co/webmasteracademy

หากคุณกำลังมองหาคำแนะนำเพิ่มเติมในการเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์อยู่ อ่านคู่มือการทำ SEO เริ่มต้นของ Google ได้ที่:

g.co/seoguide

เครื่องมือของผู้ดูแลเว็บที่ให้บริการฟรีของ Google ช่วยให้คุณเข้าใจและปรับปรุงเว็บไซต์รับการแจ้งเตือนปัญหาในเวลาที่เหมาะสม และหาคำตอบสำหรับคำถามต่างๆ

google.co.th/webmasters