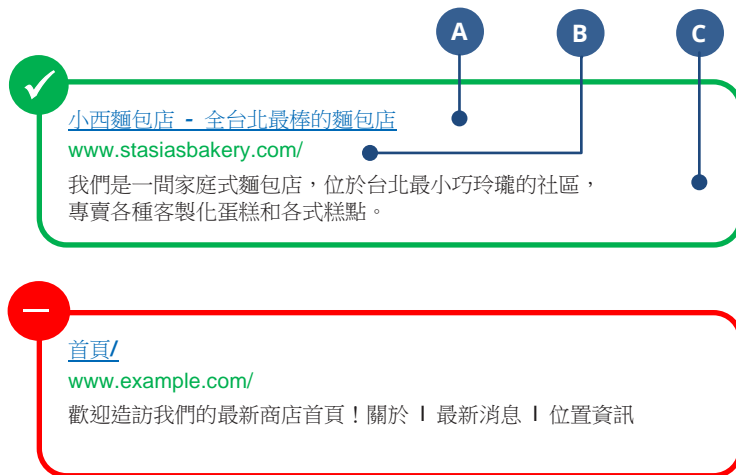


您只要遵循下列簡單的提示，即可協助 Google 瞭解您網站的內容。這些資訊有助於我們為搜尋者（您的潛在客戶）提供符合需求的結果！

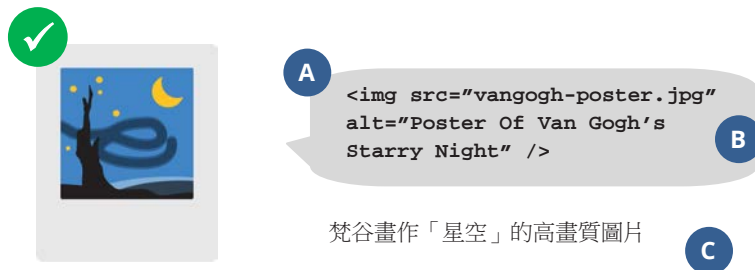
### 1. 設法在搜尋結果中脫穎而出

- A** Google 會參考您所提供的「網頁標題」，做為在搜尋結果中顯示的標題。請以簡短扼要的語句描述您的商家性質。
- B** 「網域名稱」是 Google 搜尋結果中的重要部分。請為您的網站選擇簡單明瞭的網域名稱。舉例來說，我們建議您使用 [www.stasiabakery.com/custom-cakes](http://www.stasiabakery.com/custom-cakes)，而不要使用 [www.stasiabakery.com/prodid?12345](http://www.stasiabakery.com/prodid?12345)。
- C** Google 和其他搜尋引擎經常會在搜尋結果頁面中使用您的「中繼說明」做為網頁摘要。請為每個網頁分別撰寫獨特的說明（最多不超過 160 個字元）。



### 2. 協助 Google 瞭解圖片內容

- A** 為圖片提供簡單明瞭的檔案名稱。
- B** 「alt」屬性可用於描述圖片，有助於 Google 瞭解圖片內容。
- C** 在網頁上每張圖片下方撰寫簡短的說明。以文字提供重要資訊，而不要使用圖片。



### 3. 持續更新內容



#### 提供實用的內容並且保持更新

您的網站就像虛擬店面一樣。您不會對商店置之不理長達 6 個月，對吧？您可以撰寫網誌，也可以宣傳各種新產品、促銷活動和特殊優惠，使網站內容不斷推陳出新。別忘了以客戶的觀點思考，確實提供對方所需的資訊。

#### 詳細資訊與支援

Google 網站管理員學院免費為您提供逐步教學課程和簡短的操作說明影片。

需要更多關於網站最佳化的建議嗎？請參閱 Google 的搜尋引擎最佳化 (SEO) 入門指南：

Google 免費提供的網站管理員工具可協助您瞭解並改善網站內容、即時取得問題警示，並找到問題的解答。