

请按照以下简单提示帮助 Google 识别您网站上的内容。这些信息有助于搜索者（您的潜在客户）找到符合需求的搜索结果！

1. 设法在搜索结果中脱颖而出

- A** Google 会参考您所提供的网页标题，作为在搜索结果中显示的标题。请用简明、详实的词组介绍您的商家信息。
- B** 域名是 Google 搜索结果中的重要部分。请为您的网站选择一个琅琅上口的描述性域名。例如，请使用 www.stasiabakery.com/custom-cakes，而不是 www.stasiabakery.com/prodid?12345。
- C** Google 和其他搜索引擎经常会在搜索结果页上使用元说明作为网页摘要。请为每个网页写一份独一无二且不超过 160 个字符的描述。

✓

A 斯塔西娅 (*Stasia*) 面包店 - 纽约一流的面包店

B www.stasiabakery.com/

C 我们是一间家庭式面包店，位于纽约最小巧玲珑的小区，专卖各种客制化蛋糕和各式糕点。

✗

A [首页/](#)

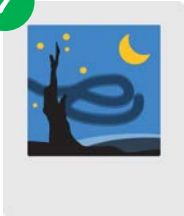
B www.example.com/

C 欢迎访问我们新店的首页！关于 | 最新消息 | 我们的位置

2. 协助 GOOGLE 识别图片内容

- A** 为您的图片提供简短的描述性文件名称。
- B** “alt” 属性可用于描述图片，有助于 Google 识别图片的内容。
- C** 在网页上每张图片的下面写个简短的说明。以文字而非图片的形式提供重要信息。

✓



A `` **B**

C 梵高画作《星夜》的高品质图片

3. 持续更新内容



提供实用的内容并且保持更新

您的网站就相当于一个虚拟店面。您不会把店扔那 6 个月置之不理，对吗？您可以撰写博客，也可以宣传各种新产品、促销活动和特别的优惠，使网站内容持续更新。别忘了站在客户的角度思考问题，确保提供对方所需的信息。

详细信息与支持

Google 网站站长学院提供了免费的分步教学课程以及简短的操作说明视频。

g.co/webmasteracademy

需要关于优化您网站的更多建议吗？请阅读 Google 的搜索引擎优化 (SEO) 使用指南：

g.co/seoguide

Google 免费的网站站长工具可协助您了解并改善网站内容、及时取得问题警示，并找到问题的答案。

google.com.hk/webmasters/