

CASESTUDIE

Automatiske annoncer supplerer manuelle annonceplaceringer for Shukan Josei PRIME, hvilket øger omsætningen med 5 % uden at påvirke afvisningsprocenten



Shukan Josei PRIME er et nyhedswebsite, der blev lanceret i 2015, og som tiltrækker ca. 30 millioner unikke brugere (UU, unique users) og 90 millioner sidevisninger (PV, page views) om måneden pr. april 2025. Det leverer en bred vifte af artikler, fra nyheder med fokus på underholdning til artikler om den japanske kejserfamilie, samfundet, livsstil og trends.

Udfordringen

På trods af en velovervejet strategi for manuel annonceplacering stod Shukan Josei PRIME over for udfordringen med effektivt at identificere og tilpasse optimale annonceplaceringer i deres længere artikler og på forskellige enheder, hvilket kunne føre til tabte omsætningsmuligheder.

Løsningen

Shukan Josei PRIME forbedrede deres manuelle annoncestrategi med AdSense-bannerformater med automatiske annoncer. De styrede vigtige placeringer, mens automatiske annoncer optimerede andre steder for at forbedre omsætningen og bevare brugeroplevelsen.

Resultat

+5 %

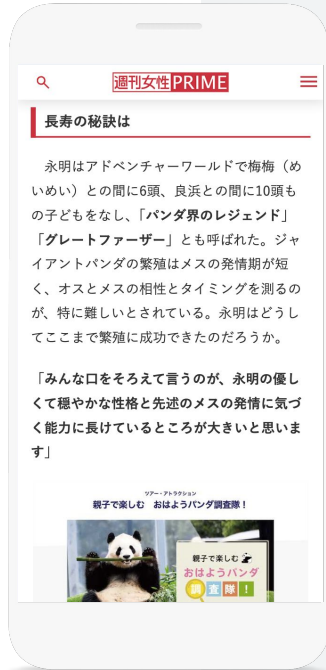
i annonceomsætning

Ingen

ekstra teknologiske
investeringer

Stabil

afvisningsprocent



“””

Vi bruger hovedsageligt manuel placering af annoncer, men AdSense-løsningen automatiske annoncer har vist sig at være særdeles nyttig, når det handler om at tilføje relevante annonceplaceringer. Vi sætter også pris på funktionen til visuelt at ekskludere områder i brugerfladen uden at skulle bruge kode.

— Kohei Hata, SHUFU TO
SEIKATSU SHA CO., LTD.