

Автоматизированные объявления, которые дополняют размещаемые вручную рекламные блоки, позволили Shukan Josei PRIME увеличить доход на 5 % без роста показателя отказов.



Shukan Josei PRIME – новостной сайт, запущенный в 2015 году. По состоянию на апрель 2025 года, его посещают около 30 миллионов уникальных пользователей в месяц, а количество просмотров страниц составляет 90 миллионов. На сайте публикуются материалы на самые разные темы – от новостей шоу-бизнеса до статей о японской императорской семье, обществе, стиле и трендах.

Задача

У Shukan Josei PRIME уже была продуманная стратегия размещения объявлений вручную, однако сотрудникам было сложно подбирать оптимальные места размещения объявлений в длинных статьях, а также адаптировать рекламу к разным устройствам. В результате компания упускала часть возможностей для получения дохода.

Решение

Благодаря использованию автоматизированных баннеров AdSense в дополнение к размещаемым вручную рекламным блокам доход Shukan Josei PRIME увеличился. Сотрудники организации контролировали ключевые позиции, а в остальных местах показывались автоматизированные объявления, что позволило повысить доход без ущерба для пользователей.

Результаты

+ 5 %

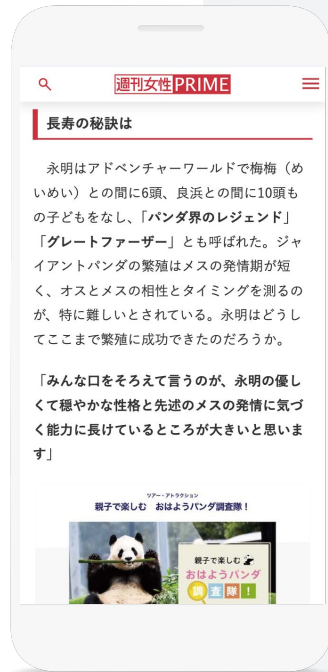
доход от
рекламы

Без

дополнительных
инвестиций

Стабильный

показатель отказов



Хотя мы в основном создаем рекламу вручную, автоматизированные объявления AdSense помогают нам добавлять релевантные места размещения. Нам также нравится возможность визуально исключать области интерфейса без изменения кода сайта.

— Кохэй Хата (Kohei Hata),
SHUFU TO SEIKATSU SHA
CO., LTD