

YouTube Shorts: НОВЫЙ ВЗГЛЯД на видео

 YouTube Shorts





Содержание

1. Цель и возможности
2. Рекомендации
3. Вдохновение
4. Вопросы и ответы



Цель

Дать каждому возможность выразить себя и **расширить аудиторию.**



Общая информация

Создание контента на мобильных устройствах

Создавать видео Shorts можно на смартфоне прямо в приложении YouTube. Теперь у каждого есть возможность стать автором и делиться интересным контентом.

Простор для действий

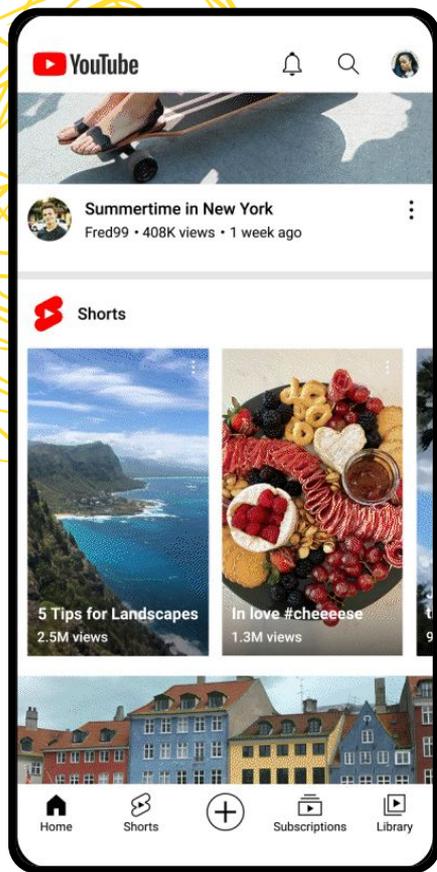
Хотите задавать тренды, заявить о себе в комментариях или просто смотреть видео – все это возможно с Shorts! В июле 2021 года короткие видео набрали более 15 миллиардов просмотров со всего мира, и это ещё не предел!



ВОЗМОЖНОСТИ

Создание контента





СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

Поймайте кадр

Просто начните

Нажмите на значок плюса (+) внизу главной страницы мобильного приложения YouTube и выберите "Создать Shorts".

И творите

Тут начинается самое интересное! С помощью камеры Shorts можно записывать ролики до 60 секунд, а затем редактировать их разными инструментами. Если вы хотите претендовать на бонус от Фонда Shorts, не используйте видео с водяными знаками или логотипами других платформ.



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

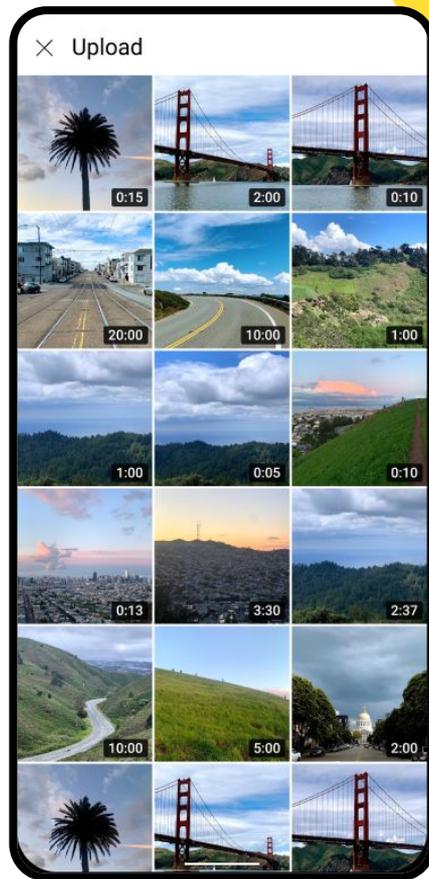
Используйте уже отснятый материал

Добавьте готовые записи

На смартфоне уже есть отличные видео? Создайте короткий ролик на их основе. Просто откройте в приложении YouTube камеру для съемки Shorts, перейдите в галерею, нажав на значок в левом нижнем углу, выберите клип и при необходимости обрежьте его. Затем вы снова вернетесь в камеру, где сможете доснять видео или выбрать ещё одно с устройства. Перед публикацией можно добавить в видео трек, текст или другие завершающие штрихи.

Сохраняйте черновики

Сняли интересное видео, но не хотите публиковать его сразу? Просто коснитесь значка крестика в левом верхнем углу камеры Shorts и нажмите "Сохранить и закрыть". Вы сможете вернуться к черновику позже. Если после съемки вы внесли правки, например добавили текст или музыку, коснитесь кнопки со стрелкой назад в левой части экрана и нажмите "Сохранить и закрыть".



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

Найдите подходящее аудио

Музыка из фонотеки

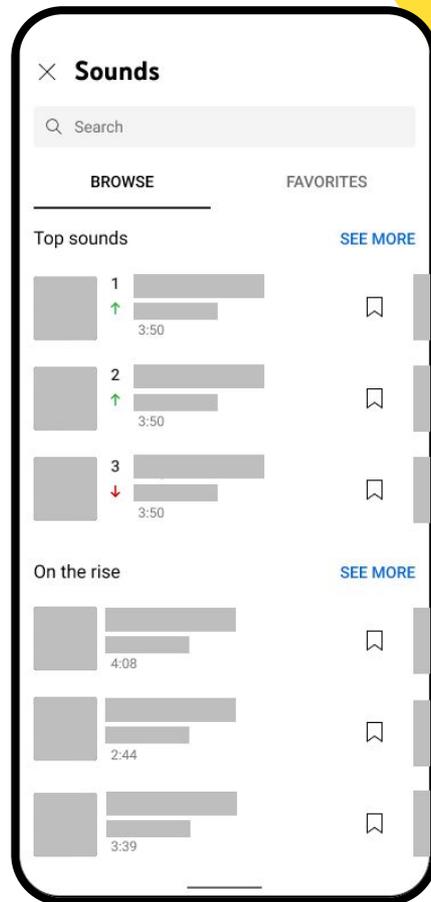
Когда на экране открыта камера для съемки коротких видео, нажмите "Добавить трек" в верхней части. В открывшемся окне выберите аудио. Позднее можно будет указать, какую его часть вы хотите использовать. Чтобы настроить громкость, в редакторе коротких видео нажмите на регулятор громкости и перетащите ползунок на нужный уровень.

Трек из другого видео

Услышали интересную музыку в видео Shorts? Вы можете нажать на значок трека и сразу же использовать аудио в своем ролике или сохранить его в избранном, чтобы вернуться к нему позже.

Фрагменты по 15 секунд

Сейчас длина треков в фонотеке Shorts не может превышать 15 секунд. Учитывайте это, выбирая аудио.



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

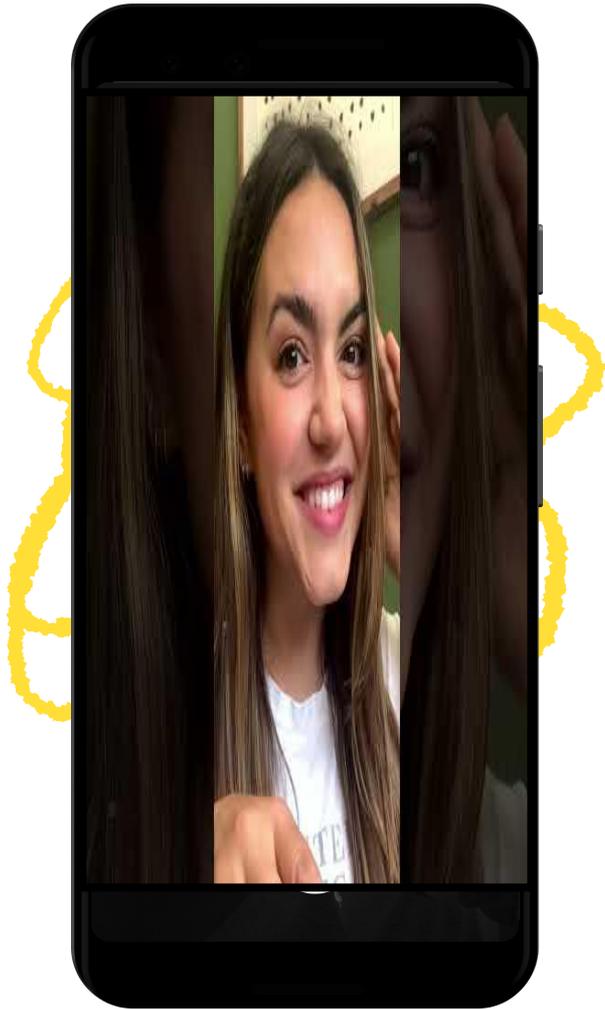
Используйте мелодии из других видео

Новый взгляд на знакомые треки

Услышали в обычном видео песню, которая вас вдохновила? Используйте фрагмент в своем видео Shorts. Просто нажмите кнопку "Создать" со значком Shorts, расположенную над описанием видео. Откроется камера для съемки коротких видео, и понравившийся вам трек уже будет добавлен.

Одна песня – множество идей

Понравился трек из видео Shorts? Нажмите на значок аудио в правом нижнем углу проигрывателя, чтобы перейти в фонотеку со списком других коротких видео, в которых используется этот трек. Вдохновившись идеями, нажмите кнопку "Использовать трек". Откроется камера Shorts, и вы сможете снять свое видео.



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

Экспериментируйте с удобными инструментами

Изменение скорости

Нужно ускорить или замедлить видео? Нажмите на значок скорости, выберите нужный темп и начните запись.

Установка таймера

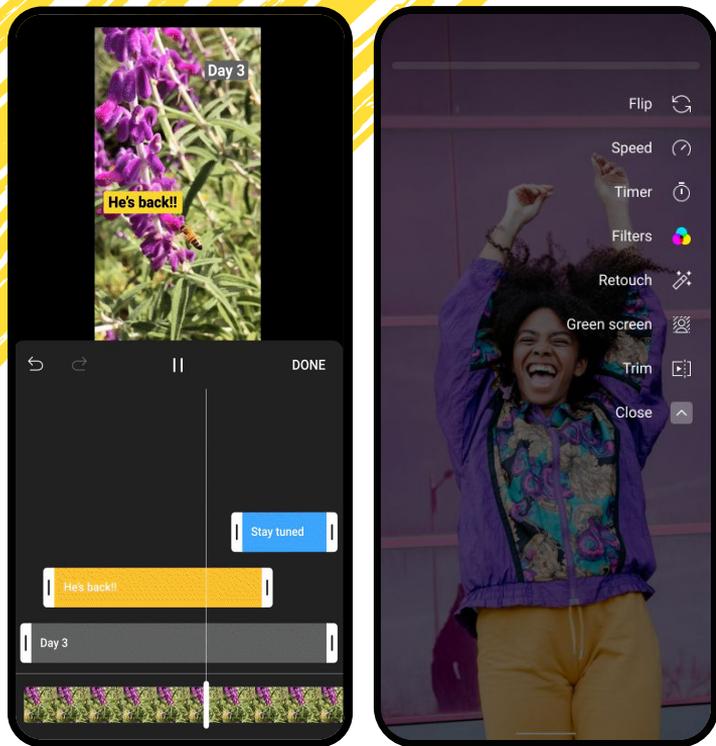
Нет оператора? Не проблема. Снимать видео можно, не держа телефон в руках. Нажмите на значок таймера и выберите продолжительность обратного отсчета.

Добавление текста

В текстовом редакторе можно добавить субтитры, комментарии или смешные подписи.

Совмещение кадров

Хотите создать идеальные переходы? Инструмент совмещения поможет вписать предмет на последнем кадре в новый ракурс.



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

Придайте видео разнообразия с помощью хромакея

Сам зеленый экран вам не понадобится – все нужное есть в камере Shorts. Функция хромакея пригодится, если вы хотите снять себя в необычных декорациях или придать видео больше наглядности.

Просто нажмите на значок зеленого экрана в правой части камеры Shorts и выберите фотографию или видео из галереи, которое хотите использовать в качестве фона. Затем коснитесь кнопки записи и начните творить!



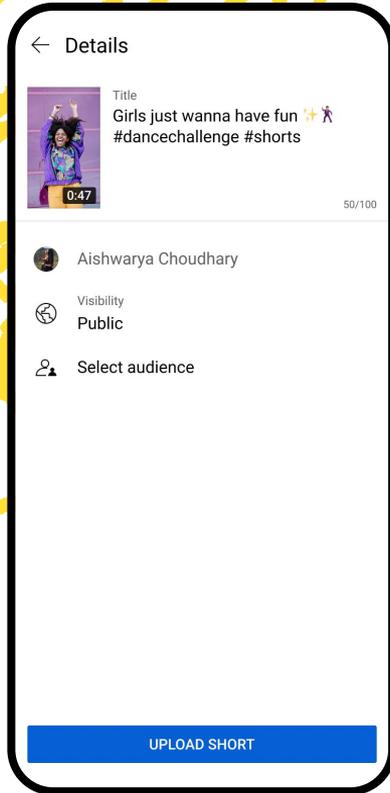
Добавьте последние штрихи

Названия и хештеги

Прежде чем публиковать видео, придумайте для него подходящее название, которое поможет добавить контекста, обратиться к зрителям или рассмешить их. Ещё будет полезно в конце названия указать хештеги, хотя это не обязательно. Мы советуем хештег #Shorts – так ваше видео с большей вероятностью попадет в рекомендации.

Теги и описания

Теги (не хештеги) не играют большой роли для поиска и обнаружения видео. Мы рекомендуем добавлять их, если зрители часто допускают ошибки в названии вашего канала или роликов. В описании можно рассказать подробности, но учтите, что зрители его вряд ли прочтут. Название и первые несколько секунд ролика гораздо важнее, поэтому советуем уделить больше внимания именно им.



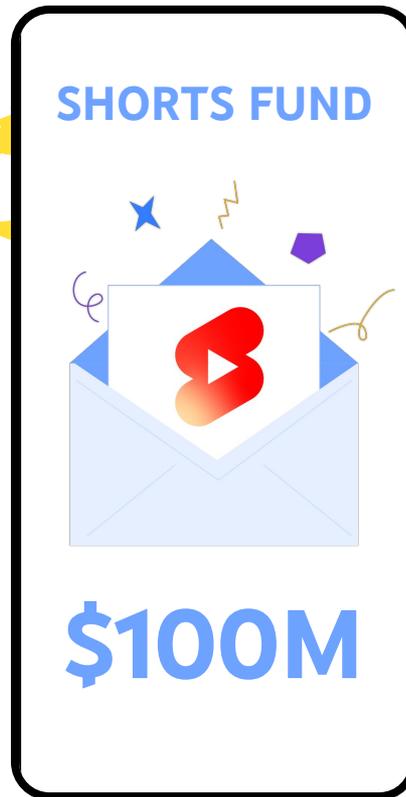
СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

Фонд Shorts

Каждый месяц мы награждаем тысячи авторов, с короткими видео которых активно взаимодействуют пользователи. Размер наград достигает 10 000 долларов США.

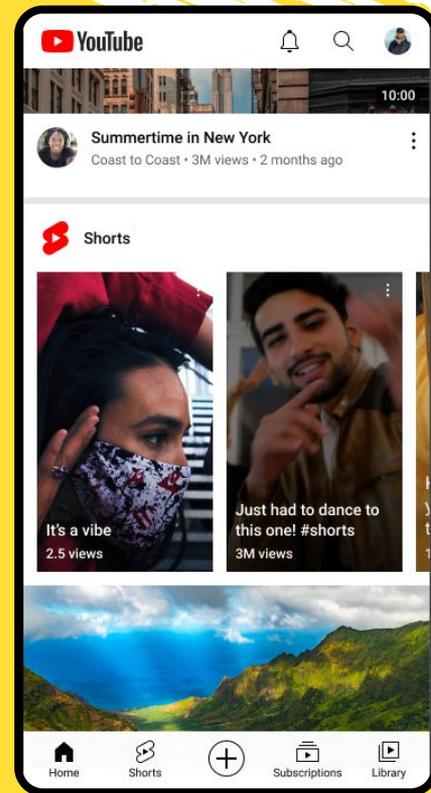
Поддержка Фонда Shorts распространяется на видео Shorts, которые:

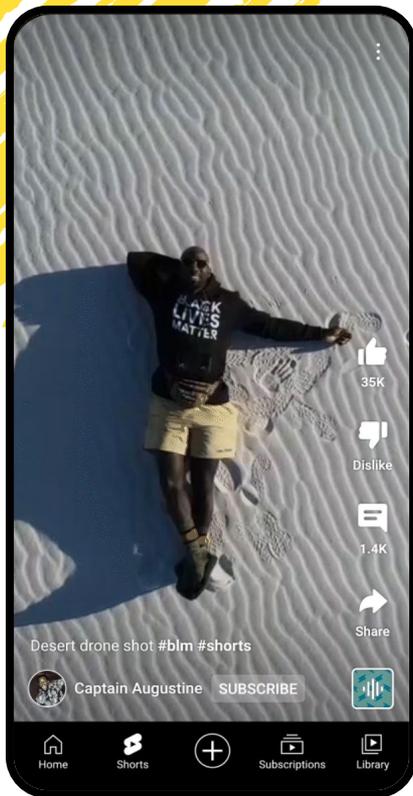
1. Соответствуют правилам сообщества.
2. Загружены в течение последних 180 дней.
3. Не содержат водяных знаков или логотипов других платформ.
4. Не взяты с канала другого автора.



ВОЗМОЖНОСТИ

Как видео Shorts помогают находить новых зрителей?





НОВЫЕ ЗРИТЕЛИ

Где искать видео Shorts?

Вкладка Shorts

Вы найдете короткие видео в мобильном приложении YouTube на вкладке Shorts. Она расположена в левой части панели навигации внизу экрана.

Нажав на вкладку, вы перейдете в проигрыватель Shorts. В нем можно смотреть короткие вертикальные видео продолжительностью до 60 секунд. Это бесконечная лента с видео Shorts, которая прокручивается вверх и вниз.



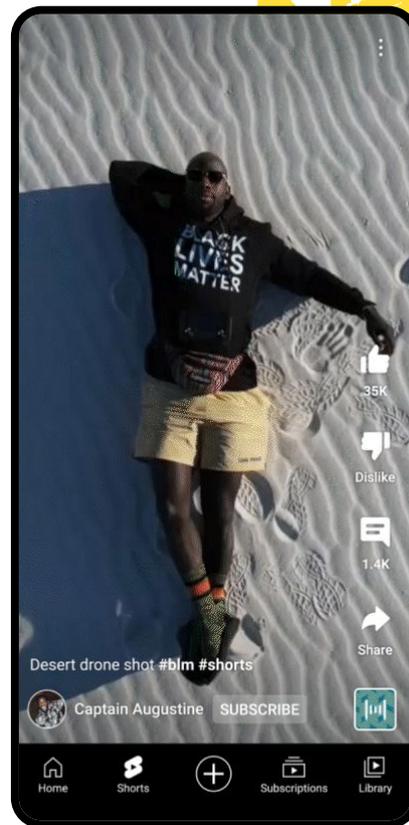
НОВЫЕ ЗРИТЕЛИ

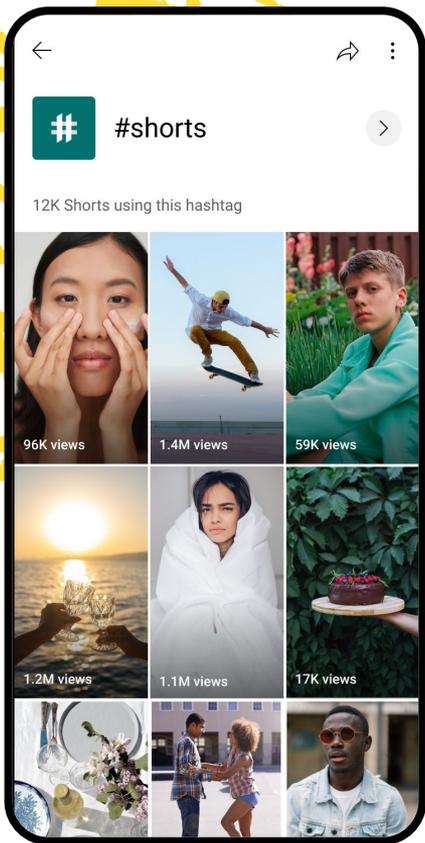
Где искать видео Shorts?

Подписки, результаты поиска и главный экран

Видео Shorts также могут показываться на главном экране, в фиде "Подписки" и в результатах поиска.

В зависимости от того, где появляется контент, могут показываться отдельные видео Shorts (со специальным значком) или мозаика в разделе коротких видео.





НОВЫЕ ЗРИТЕЛИ

Где искать видео Shorts?

Все видео Shorts группируются по треку, который в них используется, каналу и хештегу. Какой простор для открытий!

Аудио

Понравилась песня из видео Shorts? Нажмите на значок аудио, чтобы увидеть другие короткие видео, в которых она используется.

Канал

Нашли нового интересного автора? Нажмите на значок канала в левом нижнем углу экрана и посмотрите другие опубликованные им видео.

Хештег

Заинтересовал хештег? Нажмите на него, чтобы найти больше контента на эту тему.



ОБУЧЕНИЕ

Рекомендации



РЕКОМЕНДАЦИИ

Привлеките внимание с первых секунд

В фиде Shorts нет значков, поэтому важно завладеть вниманием зрителей с самого начала видео, иначе они просто перейдут к следующему ролику. Вот несколько простых способов сразу заинтересовать аудиторию: добавить эффектный видеоряд, задействовать необычный монтаж и использовать популярную музыку.

Также поможет нестандартное освещение, яркие костюмы и оригинальные места съемок. Не пугайтесь – осуществить эти идеи несложно. Например, если вы снимаете танцевальное видео, наденьте яркую футболку, а если рассказываете историю, встаньте на фоне окна, из которого открывается красивый вид.





РЕКОМЕНДАЦИИ

Зациклите видео

Когда видео начинается и заканчивается одинаковыми кадрами и похожим аудиорядом, зрители чаще смотрят его несколько раз подряд. Благодаря этому увеличивается ваше время просмотра. Чтобы зациклить видео, сначала снимите его окончание. Лучше сделать ролик короче, чтобы зрители его досмотрели.



РЕКОМЕНДАЦИИ

Мемов много не бывает

YouTube – это кладезь мемов, которые помогают сделать видео веселее и повысить его параметры видимости. В фонотеке треки отображаются в порядке популярности, поэтому следите за тем, какие из них занимают верхние позиции. Используйте эти композиции – пусть они зазвучат по-новому в ваших роликах.

Хотите показать свой творческий потенциал? Подумайте, что веселит вас. В Shorts ценятся редкие, настоящие и неприукрашенные кадры. Если не знаете, с чего начать, вспомните, что нравится смотреть вам, и попробуйте создать подобное самостоятельно.





РЕКОМЕНДАЦИИ

Изучите свою аудиторию

Снимая видео Shorts, не забывайте, что главное – это зрители. Разрабатывая стратегию публикации коротких видео, подумайте, **для кого вы их создаете**.

Видео Shorts хороши тем, что для их просмотра не требуется много времени и они привлекают широкую аудиторию. Но такие видео можно снимать и для подписчиков.

Если вы сразу определитесь с аудиторией, вам будет легче создавать привлекательные вступления, а также выбирать темы и самые важные показатели, чтобы отслеживать эффективность видео.



РЕКОМЕНДАЦИИ

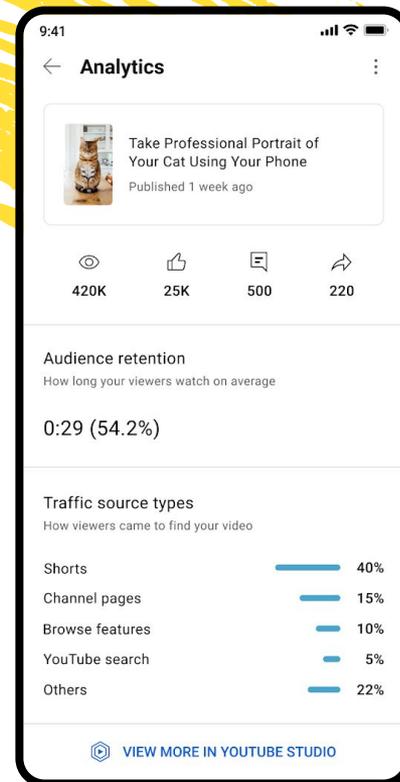
Следите за данными

Просматривая свое короткое видео, нажмите кнопку "Аналитика", чтобы узнать ключевые показатели эффективности.

Прежде всего обратите внимание на число **просмотров, отметок "Нравится", комментариев и отправок другим пользователям**. Сравните эти данные для нескольких коротких видео и обратите внимание на те ролики, у которых много комментариев или отметок "Нравится". Это показатели стоящего контента.

Удержание аудитории. Узнайте, как долго в среднем пользователи смотрят ваше видео и какой процент это время составляет от общей продолжительности ролика. Показатель удержания за цикленного видео может быть более 100 %, поскольку пользователи смотрят его повторно.

Источники трафика. Узнайте, как зрители находят ваши короткие видео. Скорее всего, фид "Короткие видео" будет занимать первое место, однако стоит обратить внимание на другие источники трафика и подумать, что их наличие может означать.



РЕКОМЕНДАЦИИ

Выберите канал для Shorts

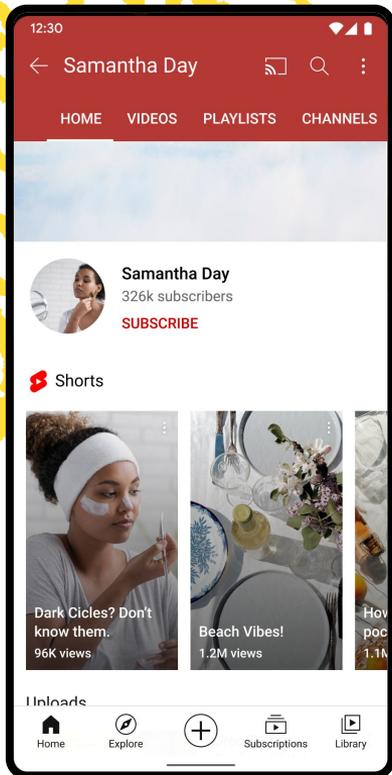
Видео Shorts можно загружать на основной канал или на дополнительный, созданный специально для них. Выбирая канал, ориентируйтесь прежде всего на свое творчество, а не на возможные риски эффективности. Рекомендуем учесть следующее:

Ваш стиль

Если видео Shorts гармонично сочетаются с роликами обычной продолжительности, то лучше публиковать все на одном канале. Если же короткие ролики сильно отличаются по стилю, то, возможно, стоит создать для них отдельный канал.

Уведомления о новостях канала

Если вы решите загружать короткий и обычный контент на один канал, то зрители, которые нажали на значок колокольчика, не будут получать сообщения о каждом новом видео Shorts. Мы отправляем такие уведомления только тем, кто часто смотрит короткие ролики.



Как часто публиковать видео?

На частоту публикации влияют разные факторы.

Ваш интерес

Вы не обязаны следовать каждому тренду или использовать все новые треки из фонотеки. Создавайте видео только на основе того, что нравится лично вам.

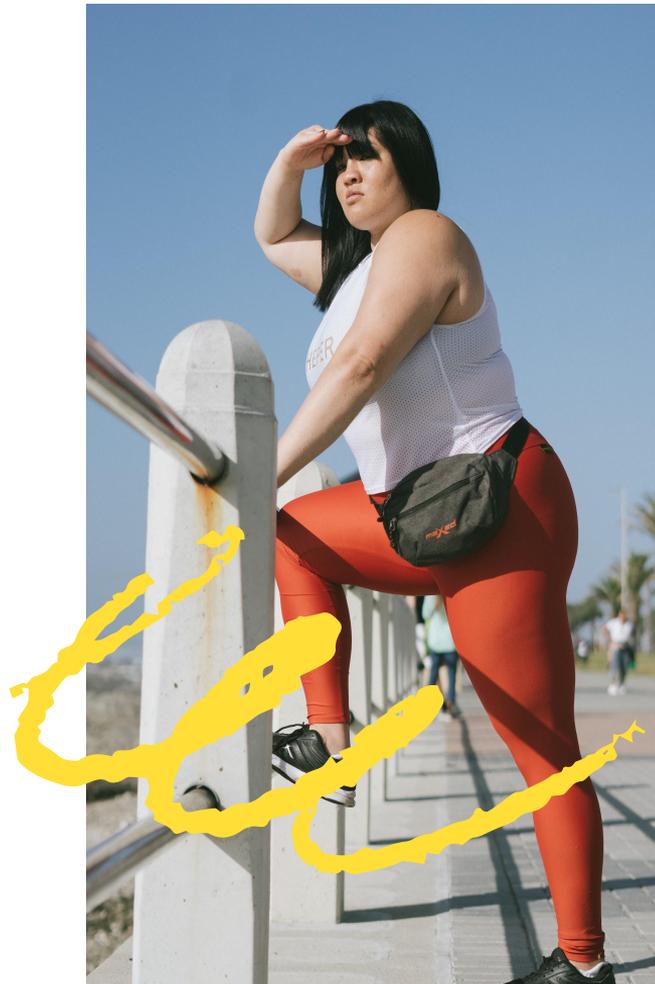
Ваш график

Не нужно изматывать себя жесткими рамками. Важно, чтобы график публикаций соответствовал вашим возможностям и ресурсам.

Ваш творческий процесс

Кому-то четкие сроки помогают творить, а кому-то только мешают, заставляя торопиться и снижать качество контента. Выберите то, что больше подходит для вас.

Качество и регулярность публикаций важнее их количества, ведь объем сам по себе не всегда ведет к успеху.



История успеха





Klem Family

2,5 МЛН
ПОДПИСЧИКОВ



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Klem Family

Семья Клем состоит из шестерых человек и живет в штате Индиана, США. Во время пандемии они стали проводить больше времени вместе, играть в подвижные игры и снимать их на видео. Первые ролики на канале Klem Family появились в октябре 2020 года – это был их контент из TikTok. Позже авторы стали создавать видео Shorts и полностью перебрались на YouTube.



Планирование и исполнение

Цель

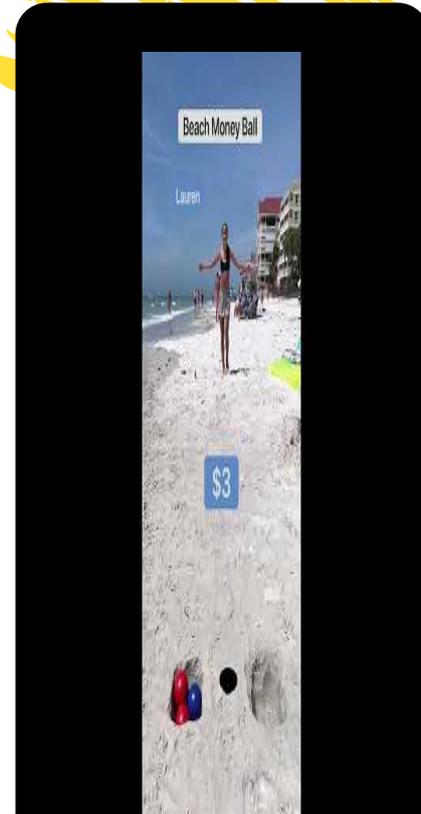
Весело проводить время всей семьей и показывать спортивные навыки.

Стратегия

В видео показываются состязания между членами семьи, в которых выигравший получает приз. Ролики такого формата можно снимать снова и снова, а ещё в них легко проявлять себя и свои таланты.

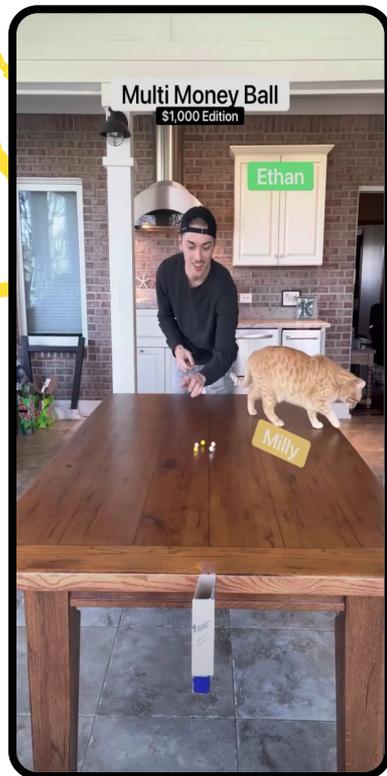
Исполнение

После публикации первого видео в октябре 2020 года авторы следили за откликом зрителей. Некоторые новые варианты соревнований Клемам подсказала аудитория. Таким образом формат развивался.



Beach Money Ball – 170 млн просмотров





Результаты

3,2 млрд

просмотров видео Shorts

25 млн

часов просмотра

2,5 млн

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ

Данные на сентябрь 2021 г.



Причины успеха

Игровая форма и ставки на победителя

Состязания с денежными призами захватывают внимание с первых секунд, а потом напряжение только нарастает – зрителям становится интересно, кто же победит.

Постоянный формат

Видео с состязаниями выходят регулярно. Именно поэтому зрителям хочется возвращаться на канал, чтобы поболеть за любимого участника или узнать, сменится ли лидер.

Расчет на широкую аудиторию

Клемеры снимают увлекательные семейные игры с понятными правилами – чтобы смотреть такие видео, не нужно понимать английский или знать, что происходило раньше.



Cut The Flour Challenge –
32 млн просмотров



Остались вопросы?

