

YouTube Shorts

Panduan Memulai

Misi

Mengembangkan
peluang untuk
komunitas yang sudah
ada dan **memfasilitasi**
kreator generasi
berikutnya



Ringkasan



1. Cerita dengan Format Ringkas

Shorts adalah cara baru untuk menonton dan membuat hiburan berformat ringkas yang mudah diakses, yang menggabungkan jangkauan YouTube dengan keseruan video berdurasi pendek.

2. Dibuat untuk Semua Orang

Shorts memudahkan siapa saja untuk menjadi kreator di YouTube. Anda hanya perlu ponsel, ide, dan jadilah mahakarya mini Anda!

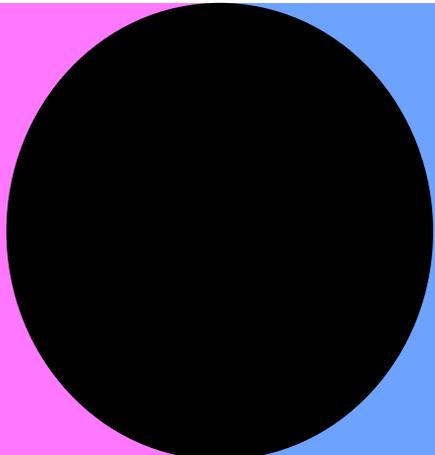
3. Cara Baru untuk Berpartisipasi

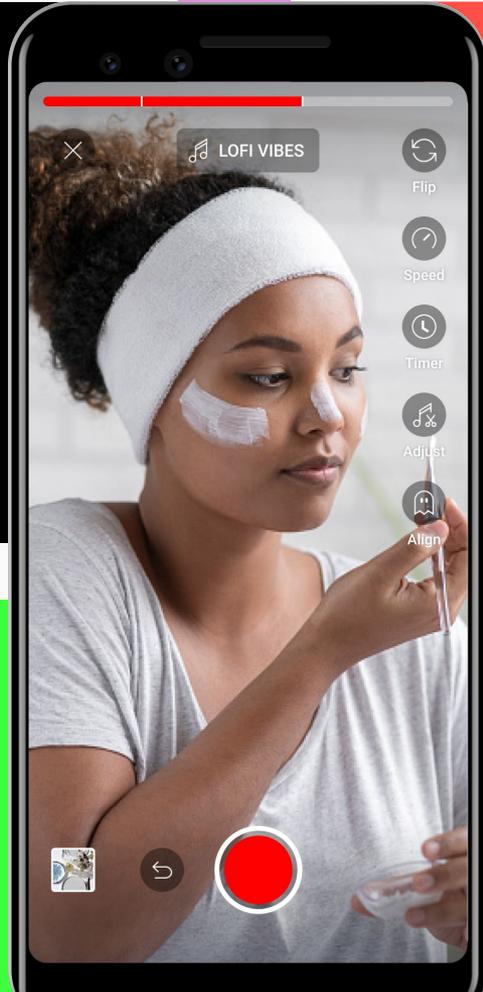
Entah Anda ingin memulai tren, menjadi bintang di bagian komentar, atau sekadar melihat konten, Shorts selalu punya tempat untuk Anda. Dengan pemutar Shorts yang mencatatkan lebih dari 6,5 miliar penayangan harian secara global per Maret 2021, komunitas Shorts berkembang bersama Anda.



Mari Kita Bahas Kreasi dari Perangkat Seluler

Dengan berfokus pada konten vertikal dan memperkenalkan alat video berdurasi singkat, kami ingin pengguna dapat merekam video singkat hanya dengan ponselnya.





Kreasi Seluler: **Rekam Video Anda**

1. Mulai

Untuk memulai, ketuk ikon buat (+) di bagian tengah bawah halaman beranda aplikasi seluler YouTube.

2. Pilih

Dari sini, pilih opsi “Buat video singkat” pada submenu Buat. Anda akan dibawa ke Kamera Shorts.

3. Buat

Di sinilah keseruan dimulai. Anda pasti bisa melakukannya.

4. Upload

Sebaiknya tambahkan metadata yang relevan, termasuk #Shorts di judul atau deskripsi, agar sistem kami bisa membantu merekomendasikan Shorts Anda di seluruh YouTube.



Kreasi Seluler: **Buat Langsung atau Upload**

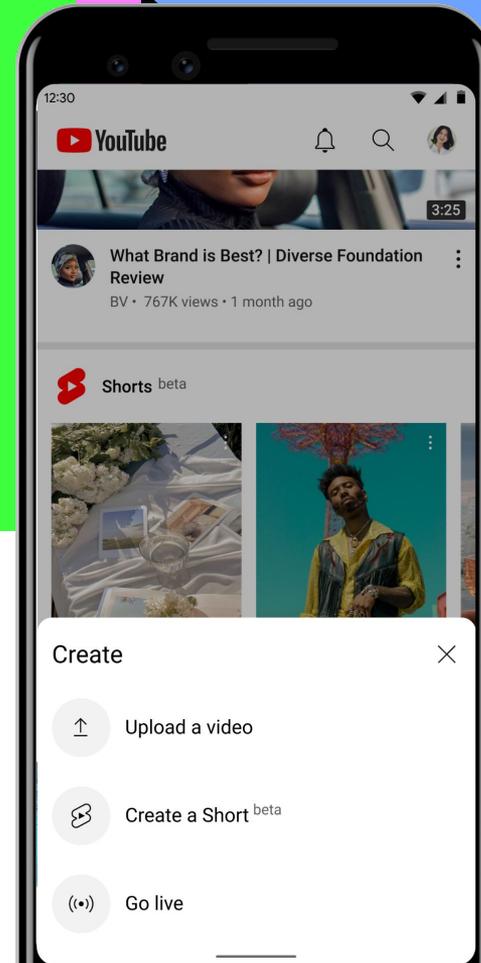
Begitu berada di alat pembuatan, Anda dapat memanfaatkan kamera Shorts untuk merekam konten atau mengupload dari Rol kamera.

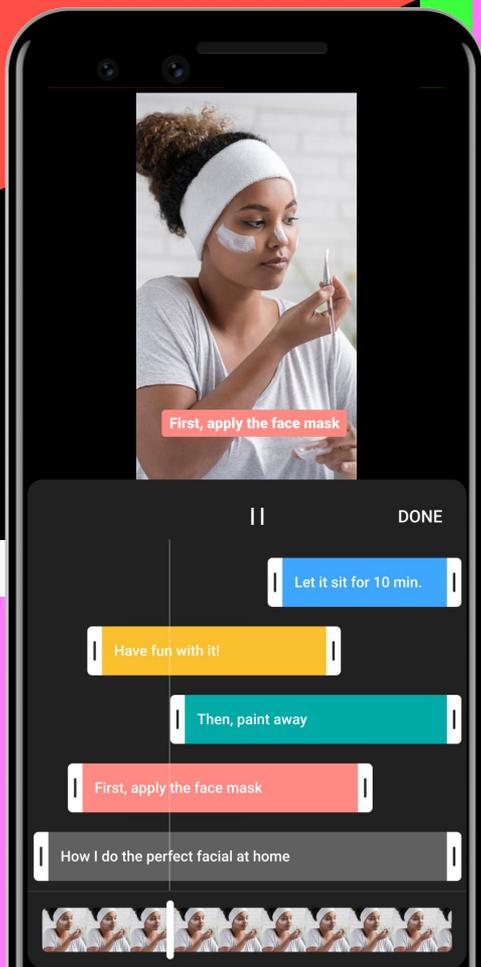
Rekam

Tekan dan tahan lingkaran merah untuk mulai merekam video singkat. Dengan kamera Shorts, Anda dapat merekam konten berdurasi maksimal 60 detik dan mengakses alat kreatif seperti pengatur kecepatan dan timer kamera.

Upload

Sudah punya video yang ingin dibagikan? Ketuk “Upload” di pojok kiri bawah untuk memilih video Anda. Dari sini, Anda dapat memangkas klip dan menambahkan audio.





Kreasi Seluler: **Edit dengan Praktis**

Ubah Kecepatan

Ingin mempercepat atau memperlambat? Cukup ketuk tombolnya, pilih kecepatan, dan mulai merekam.

Setel Timer

Tidak ada kameramen? Tidak masalah. Sekarang Anda dapat merekam secara handsfree dengan mengetuk tombol timer.

Tambahkan Teks

Entah ingin menambahkan subtitel, komentar, atau teks lucu, Anda bisa mudah melakukannya dengan editor teks kami.

Selaraskan Frame Anda

Ingin memasukkan transisi yang menarik? Dengan alat ini Anda bisa menyelaraskan subjek dari frame terakhir ke frame baru.



Kreasi Seluler: **Cari Audio yang Pas**

Alat Pilih Audio baru memungkinkan Anda memilih audio dari aneka trek musik populer, langsung dari dalam kamera Shorts.

1. Ketuk

Setelah membuka kamera Shorts, ketuk “tambahkan musik” untuk memunculkan alat pilih audio.

2. Tambahkan

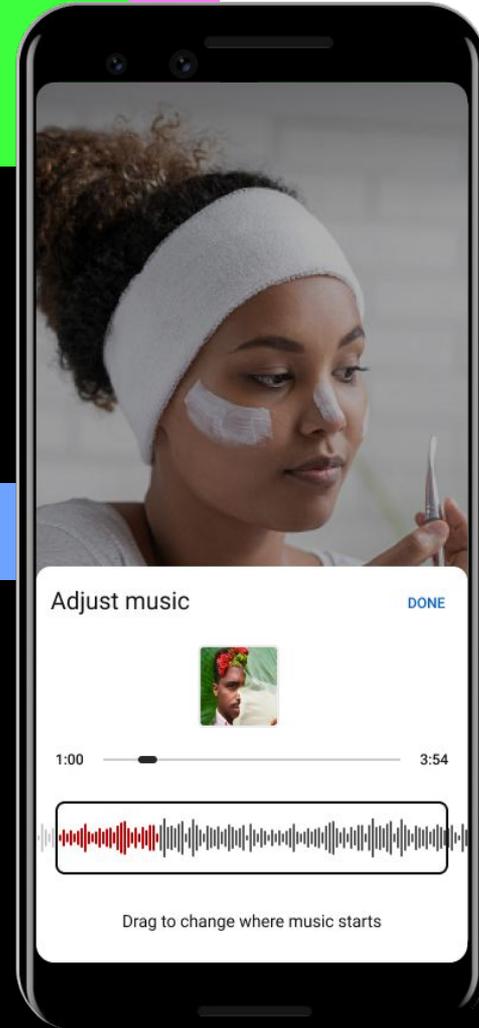
Dari sini, telusuri katalog lengkap kami, putar pratinjau, dan pilih trek.

3. Sesuaikan

Setelah memilih trek, tarik kolom gelombang suara untuk menyesuaikan posisi dimulainya musik.

4. Volume

Dari sini, penyeimbang volume (iOS) memungkinkan Anda mengontrol pemisah antara audio asli dari video Shorts & trek yang Anda pilih.



Kreasi Seluler: **Buat Kreasi Suara Baru**

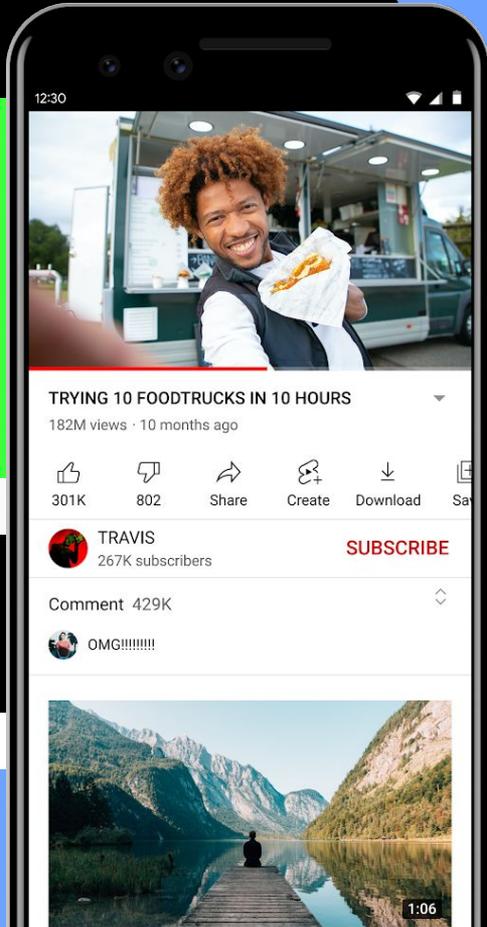
Sekarang, Anda dapat membuat sampel audio dari video YouTube favorit dan menambahkannya ke video Shorts.

Buat kreasi baru

Menemukan video di luar Shorts yang audionya Anda sukai? Anda bisa menggunakannya di Shorts. Cukup ketuk tombol “Buat” (dengan ikon Shorts) untuk langsung membuka kamera Shorts dengan suara tersebut.

Buat remix

Mendengar audio yang Anda sukai saat men-scroll Shorts? Ketuk suara di kanan bawah pemutar untuk menuju ke halaman pivot audio, lalu gunakan suara tersebut untuk menjelajahi video Shorts lainnya guna menemukan inspirasi baru. Setelah siap, ketuk “Gunakan Suara Ini” untuk masuk ke kamera Shorts.



Bagaimana dengan Penemuan?

Kami ingin membantu kreator di sepanjang perjalanan kreatif mereka. Melalui Shorts, kami berharap semua kreator, baik yang sudah mapan maupun yang belum pernah mengupload video di YouTube, dapat terhubung dengan penonton baru.



Penemuan: Lokasi Shorts

1. Tab Shorts

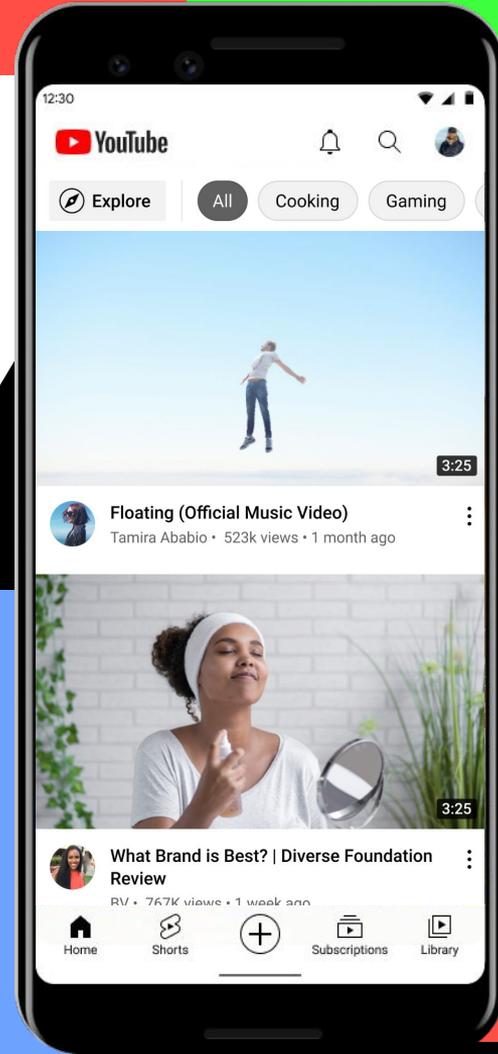
Di aplikasi seluler, Anda dapat menemukan Shorts di tab khusus pada menu navigasi. Video vertikal berdurasi 60 detik atau kurang, entah dibuat dengan alat pembuatan kami atau tidak, memenuhi syarat untuk ditampilkan di sini dan di semua lokasi penayangan Shorts lainnya.

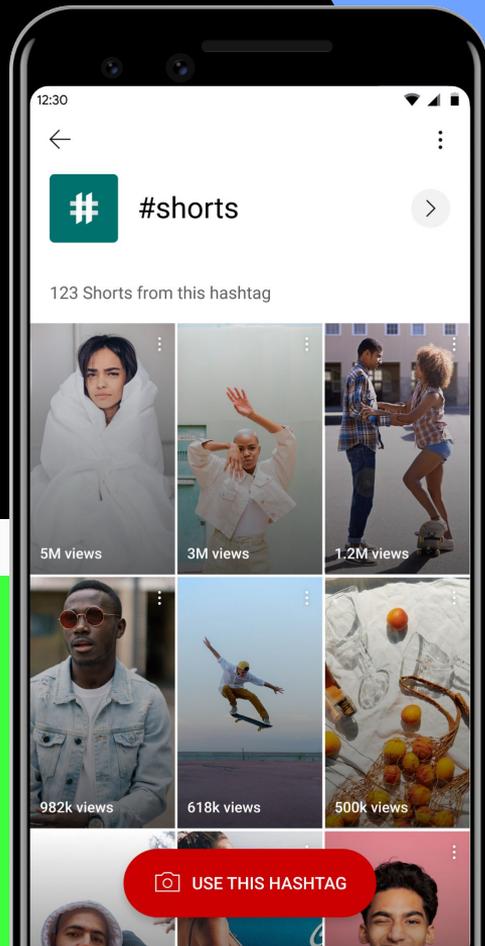
2. Beranda + Penelusuran

Video Shorts juga dapat ditampilkan dalam galeri di Penelusuran dan Beranda. Penggunaan hashtag dapat membantu memunculkan video Anda di penelusuran. Jadi, tambahkan beberapa hashtag yang relevan dalam judul video Anda. Kami merekomendasikan penggunaan hashtag #Shorts.

3. Halaman Channel

Video Shorts juga akan ditayangkan sebagai hasil upload di channel Anda bersama jenis konten lain. Untuk membantu Anda menata konten, kami mulai menambahkan filter, tombol, dan galeri ke halaman channel agar Anda dapat mengontrol dan menyesuaikan video Shorts.





Penemuan: **Jelajahi Shorts dengan Mudah**

Dengan Halaman Pivot, Anda bisa menemukan inspirasi dari komunitas Shorts dengan mudah. Ada tiga jenis halaman:

1. Halaman Pivot Audio

Mendengar suara yang Anda sukai? Halaman pivot ini akan membantu Anda menemukan video Shorts lain yang menggunakan lagu tersebut, dan membuat video Anda sendiri.

2. Halaman Pivot Channel

Menemukan kreator lain yang Anda sukai? Lihat kreasi mereka lainnya dengan mengklik ikon channel miliknya di pojok kiri bawah.

3. Hashtag

Melihat hashtag yang Anda minati? Jelajahi konten serupa dengan mengetuk hashtag di judul atau deskripsi.



Edukasi

Praktik Terbaik untuk Shorts



Praktik Terbaik: **Waktu Memposting**

Untuk saat ini, tidak ada batas atau ritme upload tertentu yang akan “meningkatkan popularitas” konten Anda di penelusuran dan potensi penemuannya. Pertimbangkan poin-poin ini saja:

Minat Anda

Anda tidak harus membuat video Shorts. Buat hanya jika menurut Anda itu menyenangkan.

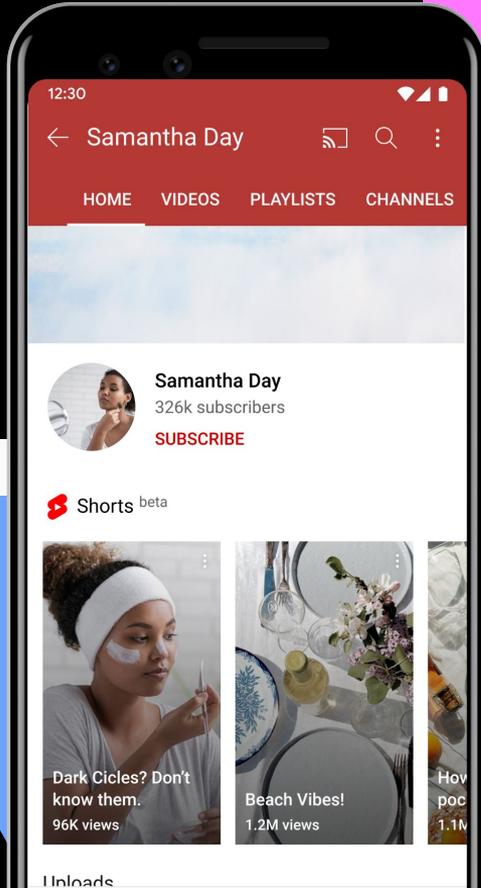
Jadwal Anda

Buatlah konten sesuai kemampuan dan jadwal Anda.

Penonton Anda

Bagi sebagian kreator, menetapkan target upload harian atau mingguan bersama penonton bisa sangat membantu. Anda pun dapat melakukannya, jika menurut Anda itu akan membantu.





Praktik Terbaik: Tempat Memposting

Pemilihan antara memposting video Shorts di channel yang sama atau berbeda lebih erat kaitannya dengan visi kreatif Anda daripada dengan risiko performa. Sebaiknya, pertimbangkan hal berikut:

Gaya Konten

Jika selaras dengan konten Anda yang berdurasi panjang, mungkin ada baiknya untuk tetap menampilkan video Shorts di channel utama. Jika tidak, sebaiknya buat channel baru untuk video Shorts Anda.

Notifikasi

Penonton yang telah mengetuk lonceng notifikasi tidak akan diberi tahu setiap kali Anda memposting video Shorts. Agar penonton tidak kewalahan, kami akan menargetkan notifikasi Shorts hanya ke penonton Shorts yang aktif.



Praktik Terbaik: **Fokus pada Keseruan**

Jadilah diri sendiri

Cara terbaik agar kreativitas Anda terpancar? Turuti apa yang membuat Anda senang. Di Shorts, video yang disukai adalah yang spontan, nyata, dan apa adanya. Jika kesulitan memulai, bayangkan konten yang Anda sukai dan bagaimana Anda bisa membuatnya dalam versi Anda sendiri.

Bumbui agar menarik

Jadikan konten Anda tampil beda dengan fitur penyempurnaan seperti pencahayaan kreatif, kostum, atau lokasi. Ini tidak perlu banyak biaya; mengenakan baju berwarna cerah di video dance atau berdiri di depan jendela sambil bercerita adalah beberapa contoh kreativitas yang mudah dilakukan.



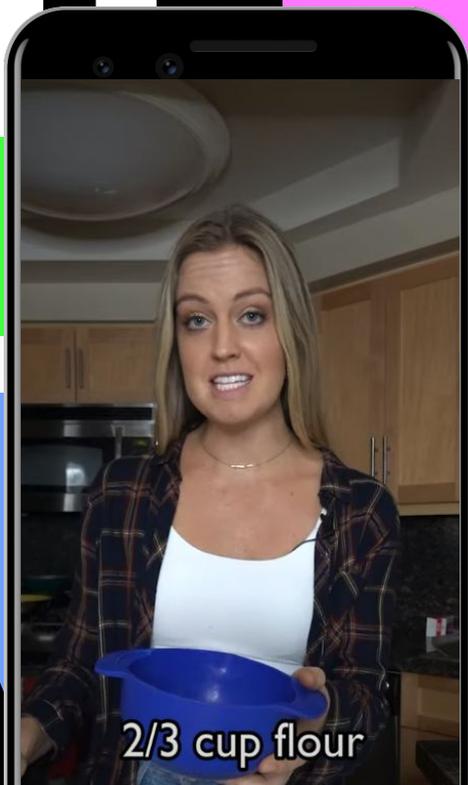
Praktik Terbaik: **Tarik Minat dengan Cepat**

Jadikan menarik sejak awal

Untuk menarik perhatian penonton yang sedang men-scroll Shorts, pikat mereka dalam beberapa detik pertama video Anda. Visual yang berani, pengeditan yang unik, dan audio yang populer adalah beberapa metode yang dapat Anda coba.

Ulangi, ulangi, dan ulangi terus

Setelah penonton terpikat, buat mereka menonton hingga selesai. Sajikan konten yang mengalir lancar dengan memangkas jeda yang tidak perlu, tawa yang berlebihan, atau klip yang panjang. Ini tidak hanya akan membuat penonton terus tertarik dan mendorong pemutaran ulang, tetapi juga memberikan waktu lebih lama pada momen emas dalam konten Anda.



Praktik Terbaik: **Tampilkan Utuh**

Bagian Kedua? Tidak ada bagian kedua

Shorts adalah pengalaman berbasis penemuan yang dapat di-scroll. Berfokuslah pada memuaskan penonton dengan membuat konten yang dapat dinikmati tersendiri, tanpa perlu konteks terkait merek Anda.

Intinya ada pada alur cerita

Mengingat durasi Shorts yang singkat, penggunaan struktur cerita yang umum bisa membantu Anda menata konten. Penggunaan penarik perhatian, klimaks, dan penyelesaian bisa memberi struktur pada konten Anda, sekaligus menjadikan cerita tetap ringkas.

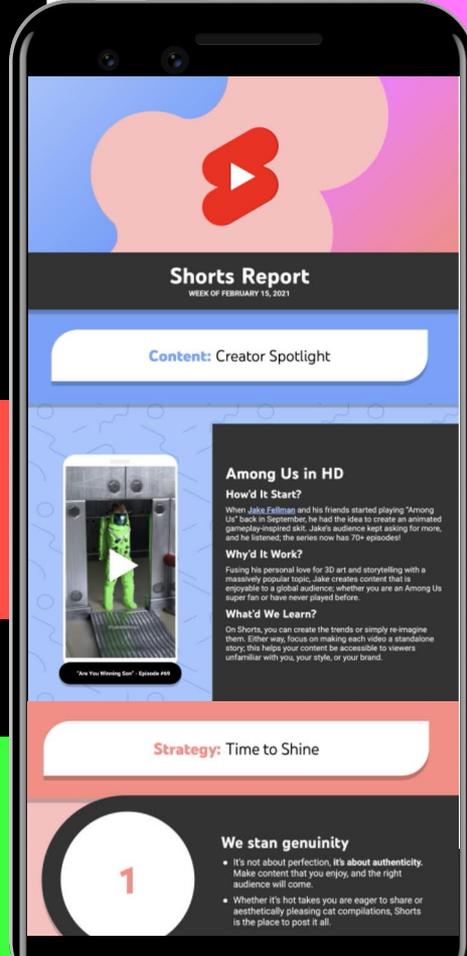


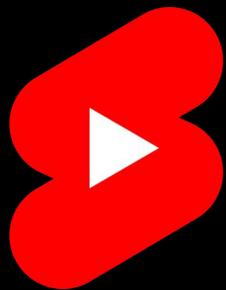
Ingin Tahu Lebih Jauh?

Lihat Shorts Report

Sumber inspirasi Shorts yang tersedia dua minggu sekali, info terbaru produk, dan tips konten yang ditujukan untuk mendukung ANDA dalam menempuh perjalanan kreatif, terlepas dari mana pun Anda memulai.

Lihat laporan sebelumnya [di sini](#), lalu klik tombol Berlangganan di bagian bawah postingan untuk menerima notifikasi email saat Shorts Report yang baru tersedia.





Selamat Berkreasi

