

CASESTUDIE

Jobzz opnår 51 % større annonceomsætning med ankerannoncer, der kan minimeres, i AdSense

Jobzz.net

Jobzz.net er en global jobportal, der drives af Jobzz Media Limited. I maj 2025 havde platformen over 500.000 månedlige aktive brugere på tværs af fem vigtige markeder. Virksomhedens mission er at skabe forbindelse mellem jobsøgende og arbejdsgivere over hele verden.

Udfordringen

Jobzz havde allerede implementeret vigtige AdSense-formater som f.eks. mellemliggende annoncer og Offerwall, og nu var målet at opnå nye annonceomsætningsstrømme uden at gå på kompromis med brugeroplevelsen.

Løsningen

Hos Jobzz har man testet AdSense-ankerannoncer, der kan minimeres, grundigt ved hjælp af Google Analytics og AdSense-rapporter for at validere deres effekt. Dataene bekræftede en betydelig omsætningsstigning uden konsekvenser for brugeroplevelsen, hvilket førte til permanent implementering af formatet.

Resultatet

+51 %

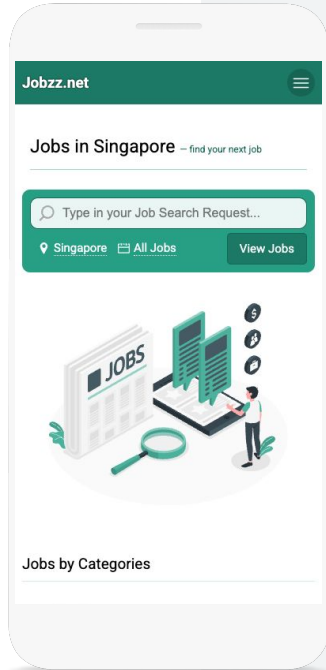
annonceomsætning
via ankerannoncer

1,6 x

stigning i klikrate

Stabile

afvisningsprocenter
og sidevisninger



“““

Brugeroplevelsen er altid en topprioritet, så vi har testet ankerannoncer, der kan minimeres, grundigt. Dataene talte for sig selv: Vi så en klar stigning i annonceomsætningen, mens vores afvisningsprocent og sidevisninger blev bevaret. Det var de resultater, vi havde håbet på, så vi har naturligvis valgt at lade formatet være aktivt.

— Ivan Lazarev, CEO for Jobzz Media Limited