



Google Partners

Приручник за брендове за агенције

2018

03 Увод

- 04 Чланови програма Google партнери и сами Google партнери
- 05 Области специјализације предузећа

06 Како причати о Google партнерима

- 07 Како причати клијентима о Google партнерима
- 08 Како причати клијентима о чланству у програму Google партнери
- 09 Правила о причању о Google партнерима
- 10 Фразе које треба избегавати
- 11 Речи које треба избегавати

12 Како се значка користи и приказује

- 13 Где користити значку
- 14 Значка Google партнера

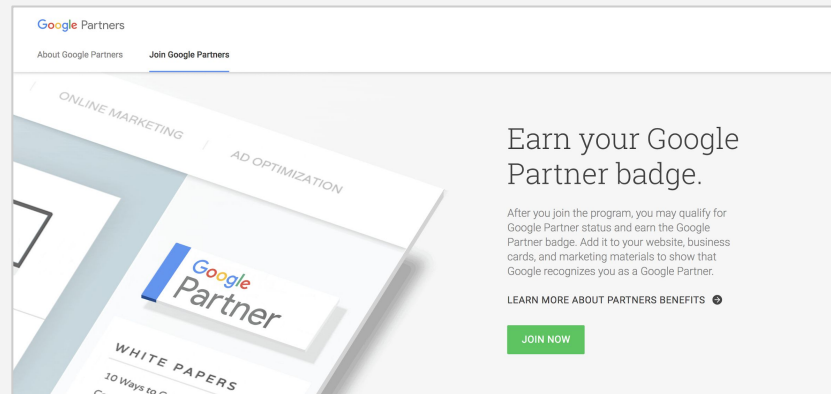
- 15 Статичка значка Партнера
- 16 Примена статичке значке
- 17 Неправилна употреба
- 19 Правила коришћења значке Google партнера
- 20 Постављање онлајн
- 21 Профили на друштвеним мрежама
- 22 Дигитална имовина без онлајн значке

Шта су Google партнери?

Google партнери пружају предузећима и стручњацима за онлајн маркетинг ресурсе, обуку и подршку да би оглашавачи били успешнији онлајн. Агенције имају приступ бројним погодностима, попут бесплатних испита и сертификата за производе, обука, промотивних понуда и награда, мреже професионалаца и других алатки.

Чланови програма Google партнери треба да теже да стекну значку Google партнера.

Агенције из овог приручника могу да науче које су погодности које имају Google партнери, сазнају како да прикажу значку и разговарају о њој и да добију савете о томе како да користе значку да би потенцијалним клијентима ставили до знања да је реч о Google партнеру.



Чланови програма Google партнери и сами Google партнери

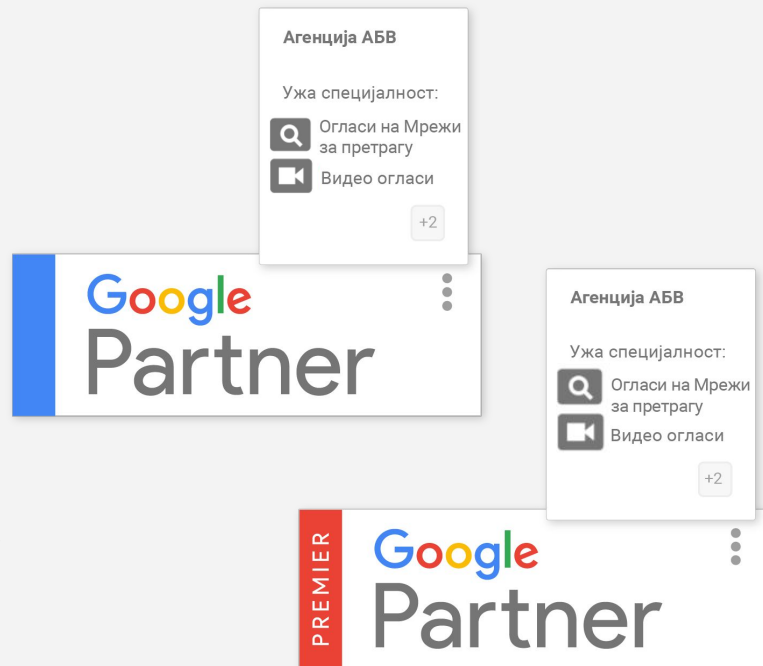
Не називајте се Google партнером ако се ваша агенција није квалификовала за значку Google партнера или значку Premier Google партнера. Погледајте табелу испод да бисте видели услове за чланство у програму Google партнери и за Google партнере.

	Чланови програма Google партнери	Google партнер	Premier Google партнер
Значка	Чланови програма Google партнери немају значку све док се не квалификују као Google партнер.		
Услови	Физичка лица: Направите и попуните профил физичког лица на Партнерима Повежите се са својом агенцијом и отворите Google Ads налог менаџера да бисте могли да приступате промотивним понудама Предузећа: Нека прва особа која вам направи профил предузећа отвори Google Ads налог менаџера и повеже та два Верификујте веб-сајт и Google Ads налог менаџера путем имејла Направите и попуните профил предузећа на Партнерима	Направите и попуните профил предузећа на Партнерима Нека неки ваш заступник стекне сертификат за Google Ads да бисте показали да ваша агенција има напредно знање о Google Ads-у Постигните бар 10.000 USD укупне Google Ads потрошње у протеклих 90 календарских дана да бисте показали да ваша агенција има довољну количину активности Покажите учинак агенције кроз изузетне опште приходе од Google Ads-а и раст прихода и кроз неговање и ширење базе клијената	Направите и попуните профил предузећа на Партнерима Нека два ваша заступника стекну сертификат за Google Ads да бисте показали да ваша агенција има напредно знање о Google Ads-у Постигните већу укупну Google Ads потрошњу да бисте показали да ваша агенција има довољну количину активности Покажите учинак агенције кроз изузетне опште приходе од Google Ads-а и раст прихода и кроз неговање и ширење базе клијената

Шта су специјализације предузећа?

Када стекнете значку Google партнера, можете да стичете специјализације предузећа. Специјализације су начин признања агенција са значком које имају једног представника са сертификатом за неку област Google Ads производа, које показују повећан утицај производа и стручност у тој области и које за 90 дана имају потрошњу на Google Ads-у од бар 10.000 USD. Агенције са значком могу да стекну специјализације из оглашавања у Претрази, оглашавања на мобилним уређајима, видео оглашавања, мултимедијалног оглашавања и оглашавања на Куповини.

- Специјализације помажу Партнерима да прикажу стручност за одређени производ, што им помаже да стекну нове клијенте и издвоје се на тржишту.
- Специјализације омогућавају оглашавачима да лако препознају Партнере који су стручњаци за област Google Ads производа за коју им је потребна помоћ.
- Оглашавачи могу да препознају Партнере са специјализацијама преко Претраге Google партнера и по иконама специјализација тамо где је приказана значка.



Како причати о Google партнерима

Како причати клијентима о Google партнерима

Када желите да опишете одређене елементе Google партнера, ево неколико фраза спремних за употребу.

Шта рећи клијентима о члановима програма Google партнери:

Чланови програма Google партнери имају приступ бесплатној обуци и испитима за стицање сертификата за производе за оглашавање на Google Ads-у, имају приступ образовним догађајима и умрежени су са другим Google партнерима.

Чланови могу и да стекну значку Google партнера да би приказали стручност за Google Ads.

Шта рећи клијентима о Google партнерима:

Google партнери су овладали напредним концептима за прављење, мерење и оптимизацију производа за оглашавање на Google Ads-у и за управљање њима.

Заслужили су и значку Google партнера полагањем сертификационих испита за Google Ads производе.

Шта рећи клијентима о Premier Google партнерима:

Premier Google партнери су испунили критеријуме за стицање статуса Google партнера и испунили су услове у погледу веће потрошње, додатних сертификата и учинка предузећа.

Шта рећи клијентима о специјализацијама:

Када агенција стекне значку Google партнера, помоћу специјализација може да истакне специфична знања о одређеним Google Ads производима и да се повезује са потенцијалним клијентима којима је потребно оно што нуди.

Како причати клијентима о вашем чланству у програму Google партнери

Када желите да рекламирате своју агенцију потенцијалним клијентима, ево неколико фраза спремних за употребу.

Шта рећи клијентима ако сте члан програма Google партнери:	Шта рећи клијентима ако сте стекли значку Google партнера:	Шта рећи клијентима ако сте стекли значку Premier Google партнера:	Шта рећи клијентима о специјализацијама:
Можемо да вам помогнемо да унапредите своје пословање онлајн.	Стекли смо значку Google партнера.	Стекли смо значку Premier партнера.	Можемо да вам пружимо помоћ која вам је потребна.
Треба ли вам помоћ око управљања онлајн рекламирањем? Прошли смо обуку и добили сертификат од Google-а да бисмо помагали предузећима као што је ваше.	Значка Google партнера приказује да смо демонстрирали напредно знање о производима за оглашавање на Google Ads-у, које нам помаже да остварујемо добре резултате и градимо дугорочне везе са клијентима.	Значка Premier Google партнера показује да смо признати као водећа агенција за прављење и одржавање успешних онлајн рекламних кампања за предузећа.	Стекли смо значку Google партнера тако што смо показали знање о одређеним производима за оглашавање на Google Ads-у. Такође, имамо приступ ексклузивној обуци, која нам помаже да вам помогнемо.

Правила о причању о Google партнерима

Не називајте се Google партнером ако се ваша агенција није квалификовала за значку Google партнера или значку Premier Google партнера.

Не наговештавајте однос или повезаност са Google-ом нити спонзорство или препоруку Google-а и не користите израз „партнерство“.

Не покушавајте да прикажете да је садржај на сајту нешто што је написао Google или његови запослени или пак нешто што представља став Google-а или његових запослених.

Фразе које треба избегавати и шта се може користити уместо њих

Не говорите

- ✗ Google нам верује
- ✗ Ми смо стручњаци за Google производе за оглашавање
- ✗ Ми смо једна од најбољих Google агенција за производе за оглашавање
- ✗ Имамо инсајдерске информације које нам дају предност
- ✗ Верује се да постижемо најбоље резултате

Кажите

- ✓ Google нам је дао квалификацију
- ✓ Имамо знање о Google производима за оглашавање
- ✓ Имамо сертификат за Google Ads
- ✓ Имамо приступ Google обуци и подршци
- ✓ Као Google партнер, можемо да вам помогнемо да побољшате кампању

Речи које треба избегавати и шта се може користити уместо њих

Не говорите

✗ Google партнер/сертификовани Google партнер

✗ Значка Google партнера

✗ Значка Партнера

✗ повезана агенција/поуздан Google партнер

✗ додељивање специјализација/стицање специјализација

✗ специјализујте се

✗ Претрага / Мобилни / Видео / Мултимедијални / Куповина претрага /
мобилни / видео / мултимедијални / куповина

✗ YouTube

Кажите

✓ Google партнер

✓ Значка Google партнера

✓ Значка Партнера

✓ Google партнер са значком

✓ стекните специјализације

✓ специјализујте се за

✓ оглашавање у Претрази / оглашавање на мобилним уређајима / видео
оглашавање / мултимедијално оглашавање / оглашавање на Куповини

✓ видео огласи / видео оглашавање (при описивању специјализација)

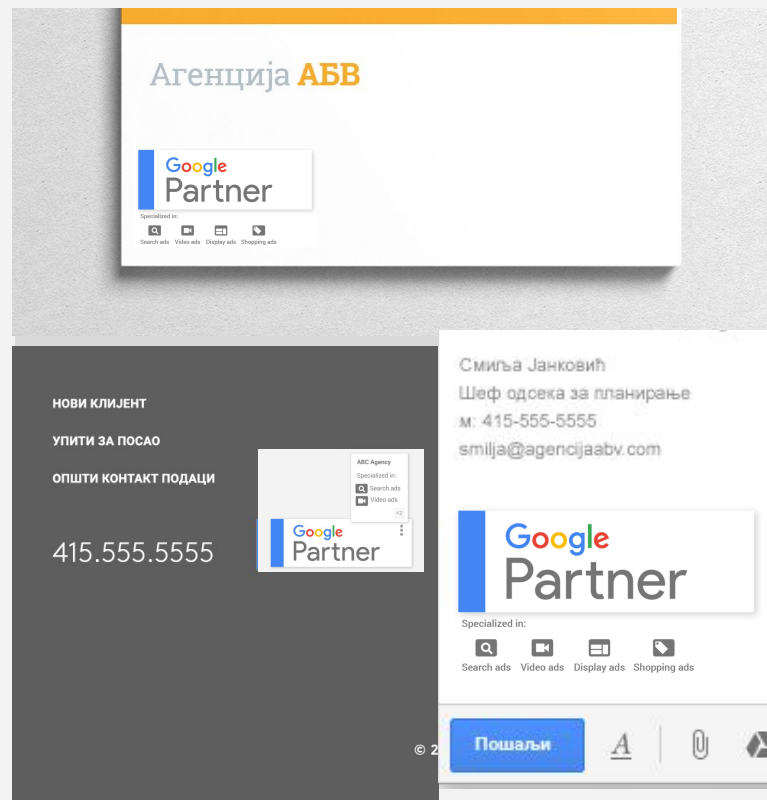
Како се значка користи и приказује

Где користити значку

Можете да користите значку Google партнера у рекламном материјалу (веб-сајт, странице на друштвеним мрежама, имејлови) да бисте показали да сте стекли звање Google партнера и да сте се специјализовали.

Где не користити значку

Не смете да приказујете значку Партнера ни на једном веб-сајту или предмету који крши било који закон или пропис или на други начин крши Google уредничке смернице.



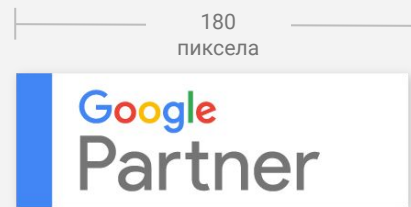
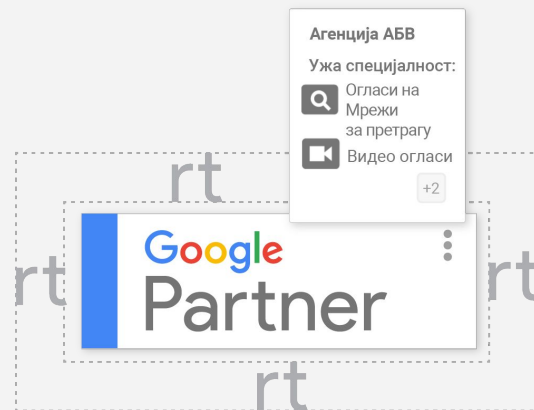
Значка Google партнера

Динамична значка Google партнера приказује назив и специјализације ваше агенције када корисник пређе мишем преко тачака у десном углу. Доступна је за ваш веб-сајт и биће уграђена као исечак кода уместо статичне слике.

За друге дигиталне производе, као што је потпис у имејлу, користите статичну значку.

Нека ширина значке увек буде бар 180 пиксела, а слободан простор око значке треба да буде бар као простор који заузимају слова „рт“ у Партнер. Пошто је ова значка интерактивна, као подразумевано стање значке се примењује празан простор уместо искачућег менија који се приказује при преласку курсором.

Минималне димензије и слободан простор

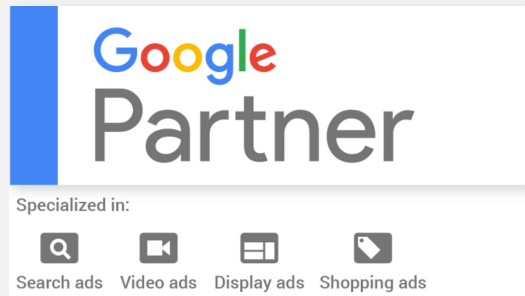


Статичка значка Партнера

Статичку значку треба користити само на штампаним материјалима и дигиталним производима у које анимација значке Партнера не може да се уклопи.

Ако ваша агенција није стекла ниједну специјализацију, користите статичку значку без специјализација.

Статичка значка са специјализацијама



Статичка значка без специјализација



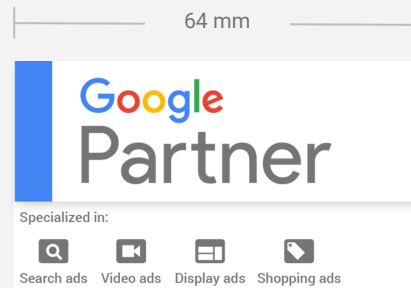
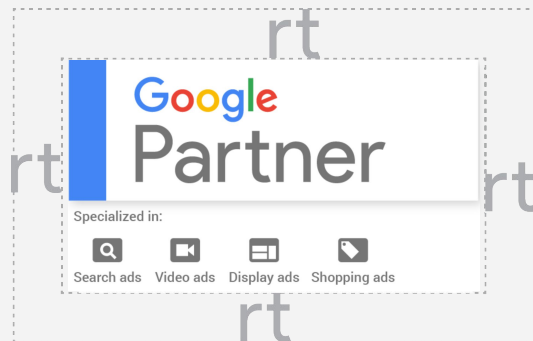
Примена статичке значке

У директоријуму се налазе .eps, .jpg и .png датотеке за дигитално коришћење (RGB) и штампу (CMYK).

- **Постављање и димензионирање**
 - За штампање, нека ширина значке увек буде бар 64 mm, а размак око значке треба да буде бар као простор који заузимају слова „рт“ у Партнер.
 - Величина фонта за специјализације не би смела да буде мања од 6 типографских тачака
- **Нека вам онлајн значка буде узор**
 - Приказујте само специјализације које сте стекли и које се налазе на вашој онлајн значки
 - Користите следеће појмове: Ужа специјалност, Огласи на Мрежи за претрагу, Огласи за мобилне уређаје, Видео огласи, Мултимедијални огласи и Огласи Куповине

Статична значка треба да остане на енглеском, нелокализована.

Минималне димензије и слободан простор



Неправилна употреба



❌ Немојте да уклањате, изобличавате ни мењате ниједан елемент значке.



❌ Немојте да преводите или локализујете реч Partner у значки.



❌ Не мењајте сразмере нити боје значке.



❌ Не користите логотип Google Partner. Он се разликује од значке и само Google сме да га користи.



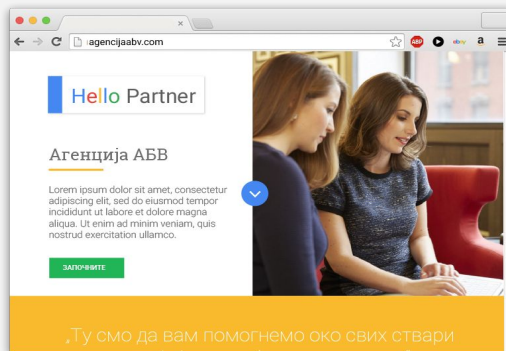
❌ Немојте да преводите или локализујете реч Premier у значки.*

*Можете да користите преведену верзију речи „Partner“ и „Premier“ у текстовима, али не и у самој значки. „Google“ увек мора да буде на енглеском језику.

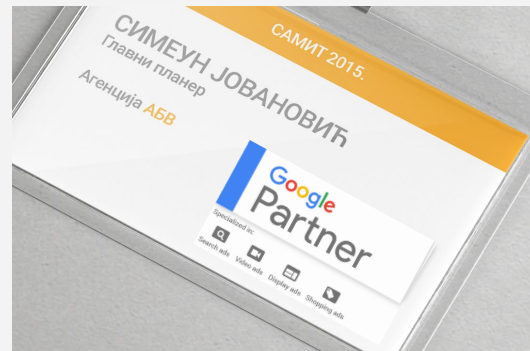
Неправилна употреба



Не мењајте дизајн значке.



Не опонашајте дизајн значке или веб-сајт Google партнера у другим елементима.



Значка не сме да буде већа ни истакнутија од логотипа предузећа, не рачунајући специјализације.

Правила коришћења значке Google партнера

Не приказујте значку ако се нисте квалификовали као Google партнер.

Не приказујте значку на начин који је по Google-овом мишљењу обманујући, погрдан, незаконит, клеветнички, омаловажавајући, непристојан или који је на други начин проблематичан за Google.

Не стављате значку уз назив свог предузећа, домена, назива услуга и производа нити у логотип, дизајн, слоган и друге жигове.

Не приказујте значку на сајтовима који крше закон или Google смернице или који су намењени одраслима.

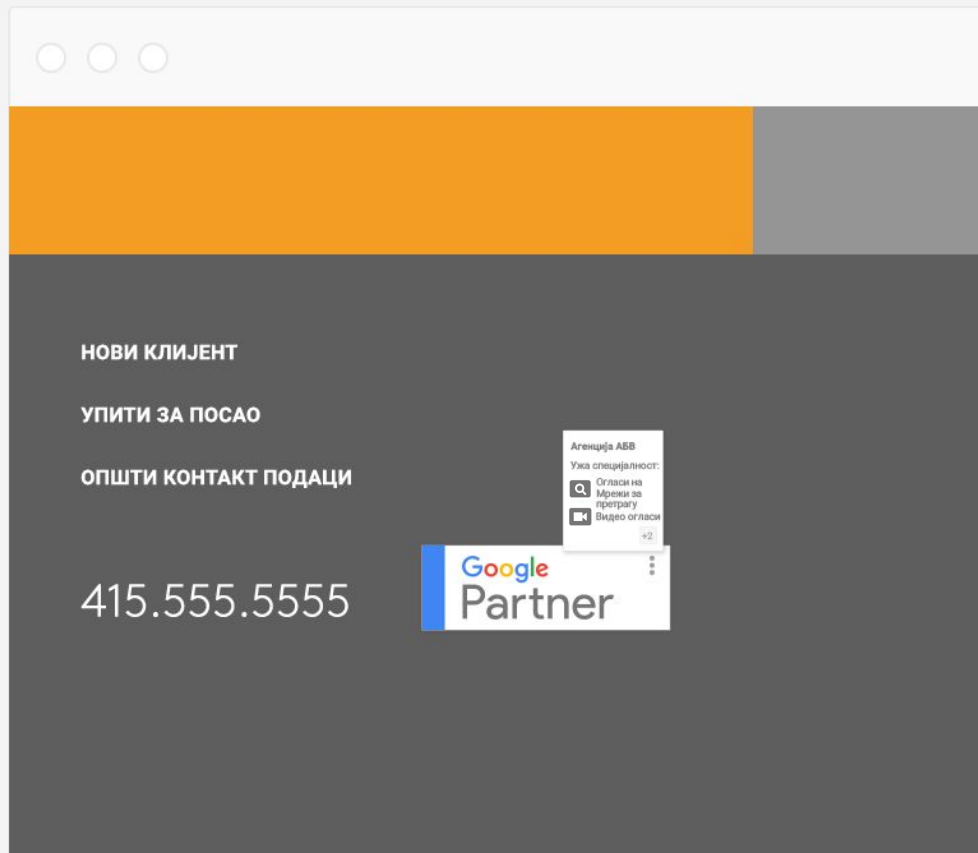
Не можете да користите значку на начин који није наведен у овим смерницама. Непоштовање ових упутстава представља кршење услова коришћења услуге Google партнери.

Постављање онлајн

Кад год је могуће, користите динамичну значку са специјализацијама.

Примери: на вашем веб-сајту или ма ком одредишту које подржава уградњу и приказ динамичне значке.

Можете и да ставите линк ка јавној страници вашег профила на Google партнерима.



Дигитални производи који не могу да користе онлајн значку

Користите статичну значку Google партнера у имејловима да бисте подсећали клијенте на своју стручност.

Користите статичну значку само на производима који не могу да користе онлајн значку, као што су потписи имејлова.

