

## AdSense-Offerwall (Beta): Green Card News erzielt um 74 % mehr Umsatz bei gleichbleibend hoher Nutzerfreundlichkeit



Green Card News, betrieben von Green Card Co., Ltd. ist ein führendes Sportportal für den Amateurfußball in ganz Japan. Mit 900.000 einzelnen Nutzern und 5 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (Stand: Mai 2025) steht die Plattform für eine schnelle und transparente Berichterstattung von Spielergebnissen. So leistet das Unternehmen einen wesentlichen Beitrag zur Förderung und Vernetzung lokaler Sport-Communities in Japan.

### Herausforderung

Angesichts sinkender Werbeeinnahmen durch den rückläufigen Cost-per-Click und die allgemeine Marktentwicklung fiel es Green Card zunehmend schwer, in neue Inhalte zu investieren und das Geschäft weiter auszubauen. Da herkömmliche Anzeigenoptimierungen allein nicht mehr ausreichten, suchte das Team nach neuen Ansätzen, um die Monetarisierung breiter aufzustellen und das Umsatzwachstum wieder anzukurbeln.

### Ansatz

Trotz anfänglicher Bedenken hinsichtlich der Nutzerfreundlichkeit entschied sich das Team für ein Pilotprojekt mit der Offerwall von AdSense. Nach einer mehrwöchigen Testphase wurden Anzeigen mit Prämie über die Offerwall eingeführt. Diese geben der treuen Leserschaft die Wahl, Inhalte durch das Ansehen von Anzeigen zu unterstützen. Die Umstellung katapultierte die Werbeumsätze auf ein Allzeithoch, während zentrale Nutermesswerte wie die Absprungrate stabil blieben.

### Ergebnisse

**+74 %**

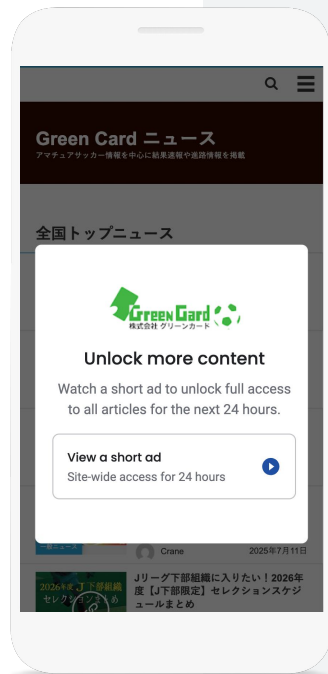
Werbeeinnahmen insgesamt

**2,1 x**

höhere Einnahmen aus Anzeigenimpressionen\*

**Unverändert**

Absprungrate und Seitenaufrufe pro Sitzung



“““

Als kleines Start-up sind unsere Ressourcen begrenzt. Die manuelle Optimierung von Anzeigen-Placements war für uns kaum zu stemmen. Dank der Automatisierung durch AdSense haben wir dieses Thema nun komplett vom Tisch und können uns darauf verlassen, dass alles läuft. Durch die Offerwall und automatische Anzeigen konnten wir unseren Umsatz deutlich steigern, während die Nutzerfreundlichkeit absolut gewahrt bleibt.

— Hiroki Habu, CEO,  
Green Card Co., Ltd.