

YouTube Premieres

Premieres ช่วยให้คุณเปิดตัววิดีโอใหม่ร่วมกับผู้ชมจำนวนมากเพื่อรับชมวิดีโอล่าสุดของพวกเขาในแบบเรียลไทม์ เช่นเดียวกับคืนเปิดตัวภาพยนตร์รอบปฐมทัศน์ ทำตามลำดับเวลาด้านล่างเพื่อเรียนรู้ทุกแง่มุมของวิดีโอพรีเมียร์ในกาไรฟโซเชียล และค้นหาแรงบันดาลใจจากวิธีที่วิดีโอพรีเมียร์คนอื่น ๆ ใช้ Premieres

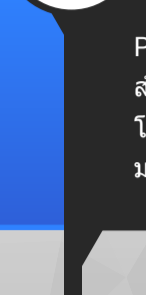
หากไม่พบวิธีทำวิดีโอเปิดตัวคลิกที่นี่
ลองคลิกปุ่มทางด้านขวาเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมและคำแนะนำที่ละเอียดอ่อน
เกี่ยวกับวิธีใช้วิดีโอเปิดตัว

ดูข้อมูลเพิ่มเติม



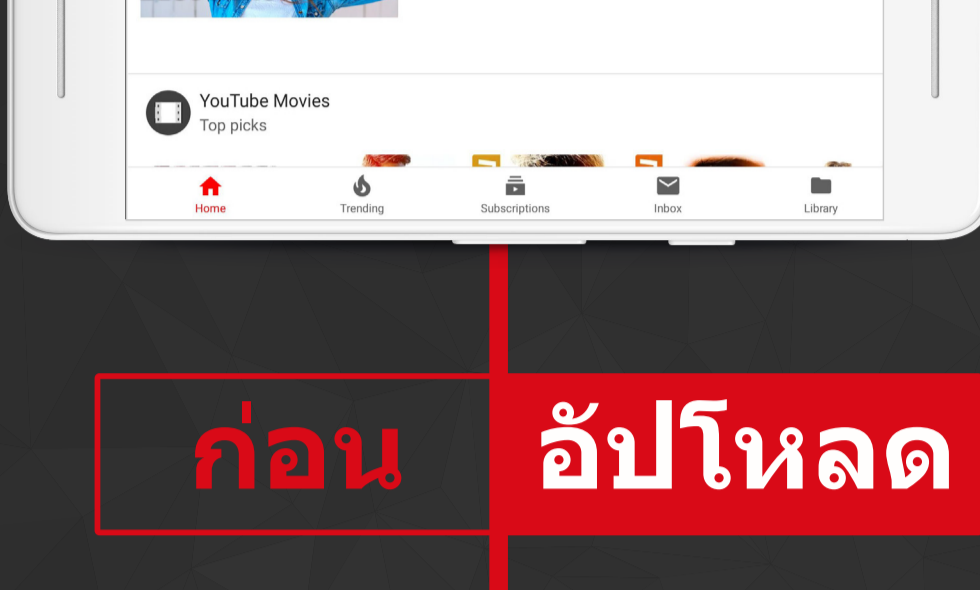
โปรโมต อย่างมีประสิทธิภาพ

วิดีโอเปิดตัวแต่ละรายการมาพร้อมหน้า Landing Page และ URL รุ่นทดลอง ซึ่งช่วยให้คุณมีเครื่องมือโปรโมตเพื่อสร้างกระแส กระตุ้นการมีส่วนร่วม และเพิ่มยอดดูเมื่อเปิดตัว



ปลดล็อกช่องทาง การสร้างรายได้ใหม่

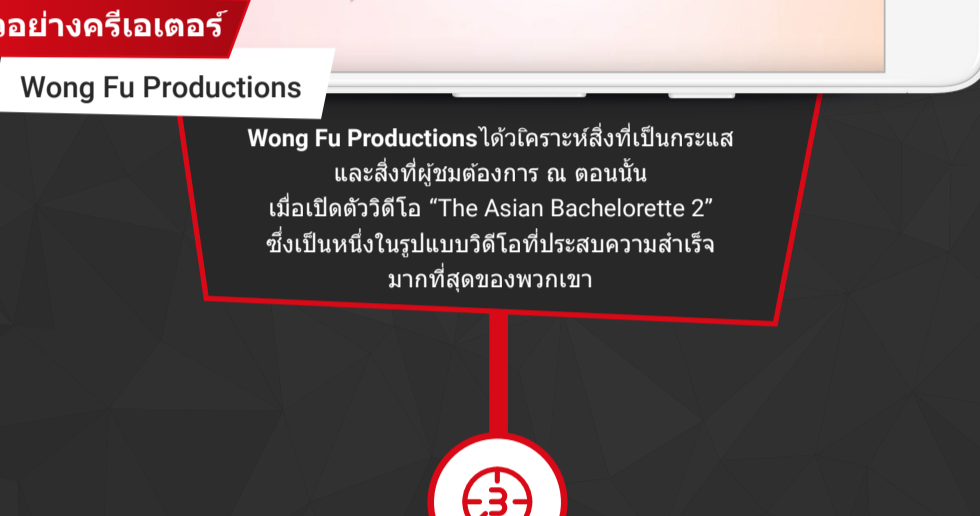
Premieres เป็นแหล่งที่มาของรายได้อื่นๆใหม่สำหรับครีเอเตอร์ที่ไม่ได้มุ่งเน้นการถ่ายทอดสด โดยนำ Super Chat และแชทสำหรับสมาชิกเท่านั้น มาใช้กันเหนือที่ถ่ายทอดสดแล้ว



ก่อน อัปโหลด

จัดโปรแกรม อย่างมีกลยุทธ์

สร้างกลยุทธ์ให้กับ Premieres โดยพิจารณาว่าคุณเผยแพร่เนื้อหาบ่อยแค่ไหนและวิดีโอที่จะได้รับประโยชน์จากการเปิดตัวมากที่สุด



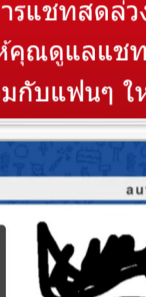
ตัวอย่างครีเอเตอร์

Wong Fu Productions

Wong Fu Productions ได้วิเคราะห์สิ่งที่เป็นการแนะนำและสิ่งที่ผู้ชมต้องการ ณ ตอนนั้นเพื่อเปิดตัววิดีโอ "The Asian Bachelorette 2" ซึ่งเป็นหนึ่งในรูปแบบวิดีโอที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดของพวกเขา

กำหนดเวลา ให้กับวิดีโอเปิดตัว ของคุณ

จำไว้ว่าผู้ชมจะเริ่มมีส่วนร่วมกับวิดีโอเปิดตัวได้ทันทีที่วิดีโออัปโหลด เราขอแนะนำให้ครีเอเตอร์ส่วนใหญ่อัปโหลดวิดีโอเปิดตัว 60 นาทีถึง 3 ชั่วโมงก่อนเผยแพร่ และขอแนะนำอย่างยิ่งให้ครีเอเตอร์ปรากฏตัวในแชทสดระหว่างการเผยแพร่



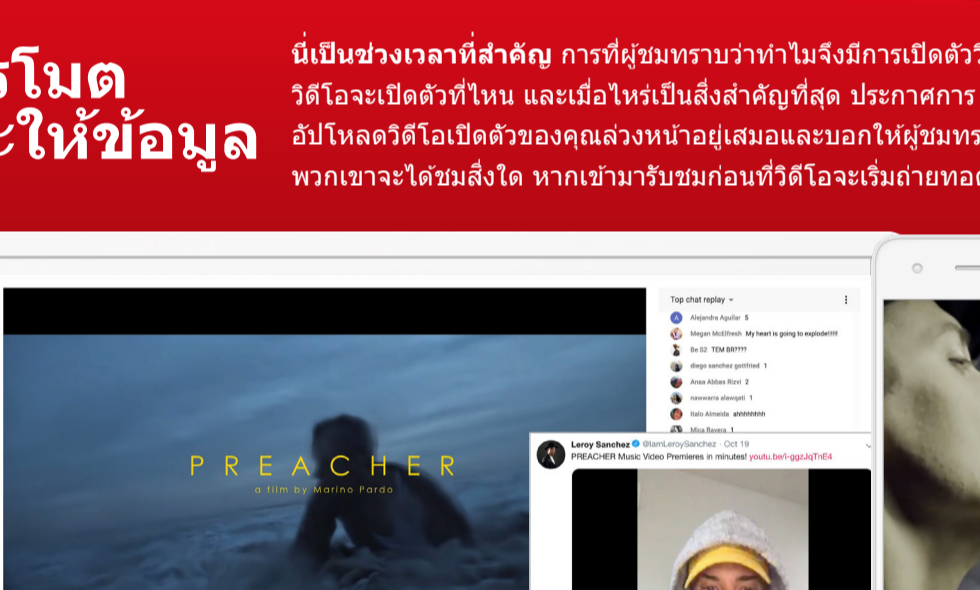
ทำให้วิดีโอ ดูสดใหม่อยู่เสมอ

การเปิดตัววิดีโอทุกรายการอาจเหมาะสำหรับครีเอเตอร์ที่อัปโหลดเนื้อหาสัปดาห์ละครั้ง แต่สำหรับครีเอเตอร์ที่อัปโหลดวิดีโอทุกวันแล้วนั้น อาจต้องเว้นระยะการเปิดตัววิดีโอเพื่อให้อารมณ์ดีในแต่ละครั้งมีความพิเศษ

นี่เป็นช่วงเวลาที่สำคัญ การที่ผู้ชมทราบว่าทำไมจึงมีการเปิดตัววิดีโอที่จะเปิดตัวที่ใหม่ และเมื่อไรเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ประสิทธิภาพการอัปโหลดวิดีโอเปิดตัวของคุณล่วงหน้าอยู่เสมอและบอกให้ผู้ชมทราบว่าพวกเขาจะได้ชมสิ่งใด หากเข้าร่วมชมก่อนวิดีโอจะเริ่มถ่ายทอดสด

เตรียมตัว แชท

เนื่องจากวิดีโอเปิดตัวเป็นวิดีโอที่ถ่ายทอดสด การวางแผนกลยุทธ์ในการแชทล่วงหน้าก่อนเผยแพร่จึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงที่จะเข้ามาและปรับปรุงประสบการณ์การรับชมร่วมกับแฟน ๆ ให้ดียิ่งขึ้นได้



ตัวอย่างครีเอเตอร์

ItsFunneh

ช่อง ItsFunneh ได้สมาชิกที่มีส่วนร่วมกับช่องมากที่สุด เป็นผู้ดูแลแชทสดในระหว่างที่เปิดตัววิดีโอ แฟนๆ ด้วยกันหลายพันคนในการสนทนาเป็นไปอย่างคึกคัก และช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามความคิดเห็นแต่ละคน

โปรโมต และให้ข้อมูล

นี่เป็นช่วงเวลาที่สำคัญ การที่ผู้ชมทราบว่าทำไมจึงมีการเปิดตัววิดีโอที่จะเปิดตัวที่ใหม่ และเมื่อไรเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ประสิทธิภาพการอัปโหลดวิดีโอเปิดตัวของคุณล่วงหน้าอยู่เสมอและบอกให้ผู้ชมทราบว่าพวกเขาจะได้ชมสิ่งใด หากเข้าร่วมชมก่อนวิดีโอจะเริ่มถ่ายทอดสด



ตัวอย่างครีเอเตอร์

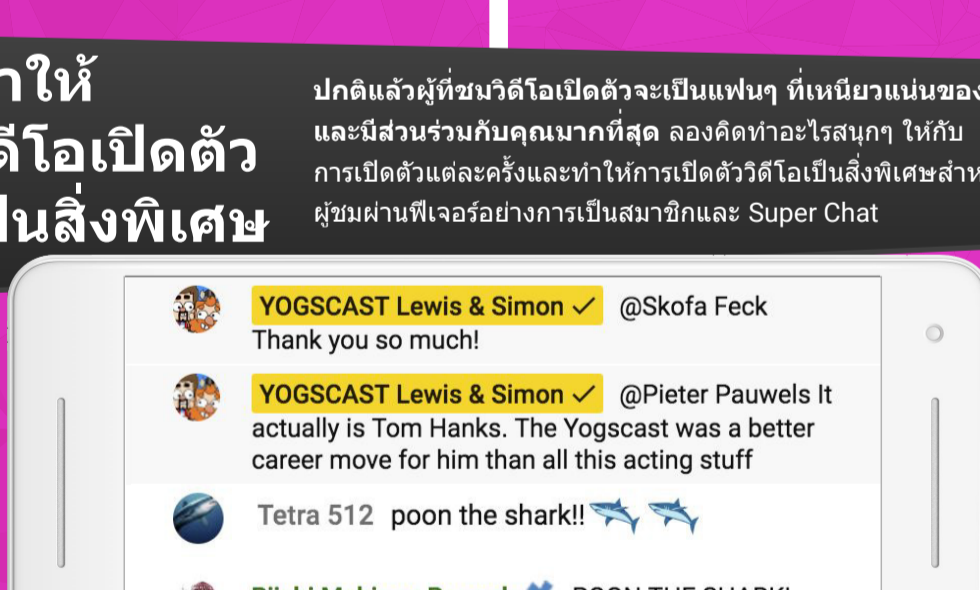
Leroy Sanchez

Leroy Sanchez ไม่เคยวิดีโอเปิดตัวเพลง "Preacher" และมีผู้ติดตามของเขาในระหว่างการเปิดตัววิดีโอ และเขาบอกถึงผลตอบรับที่เกี่ยวกับการเปิดตัวเพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมเข้าร่วมชมที่ YouTube

ระหว่าง เผยแพร่

ปรากฏตัว เพื่อแฟน ๆ

ผู้ชมมาเพื่อร่วมแชทช่วงเวลาสั้นๆ "คุณ" ปรากฏตัวในวิดีโอเปิดตัว และรายการของคุณและใกล้ชิดกับแฟน ๆ อย่างที่พวกเขาต้องการ ด้วยการพูดคุยผ่านแชทสดในระหว่างการเปิดตัว



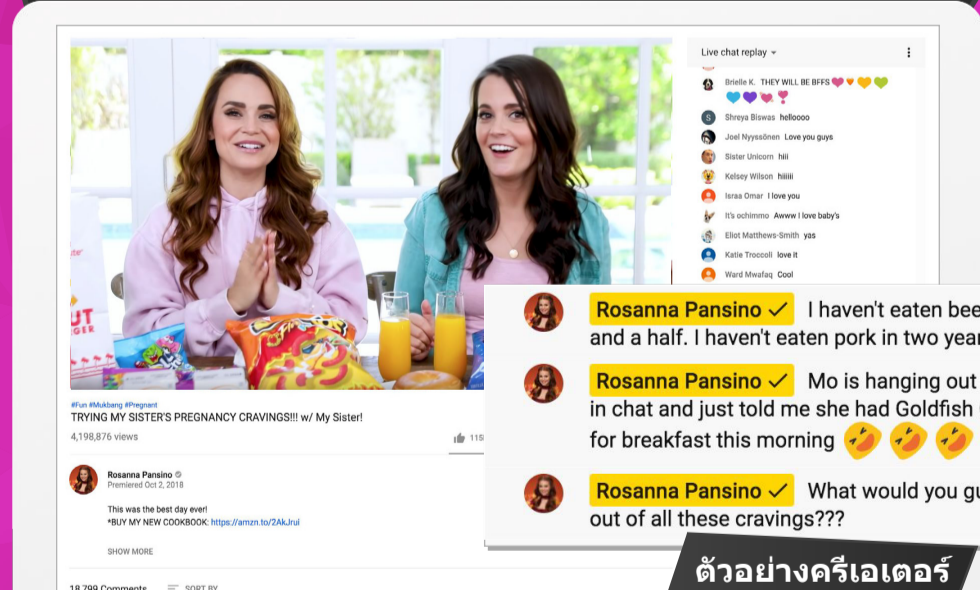
ตัวอย่างครีเอเตอร์

iHasCupquake

ช่อง iHasCupquake ใช้ช่วงต้นของวิดีโอเปิดตัวแต่ละครั้งในการพูดคุยกับแฟน ๆ รวมถึงย้ายเคาน์เตอร์มาที่แชทสดของคุณและระหว่างเปิดตัววิดีโอผ่านแชทได้

ทำให้ วิดีโอเปิดตัว เป็นสิ่งพิเศษ

ปกติแล้วผู้ที่ชมวิดีโอเปิดตัวจะเป็นแฟน ๆ ที่เหนียวแน่นของคุณ และมีส่วนร่วมกับคุณมากที่สุด ลองคิดทำอะไรจะพิเศษๆ ให้การเปิดตัวแต่ละครั้งและทำให้การเปิดตัววิดีโอเป็นสิ่งพิเศษสำหรับผู้ชมผ่านฟีเจอร์ต่างๆ เช่นสมาชิกและ Super Chat



ตัวอย่างครีเอเตอร์

YOGSCAST

ช่อง YOGSCAST Lewis & Simon ใช้แชทสดในระหว่างการเปิดตัววิดีโอเพื่อกล่าวถึงผู้ชมที่เหนียวแน่นและคำชมของแฟน ๆ ด้วยน้ำเสียงสนุกสนาน และกระตุ้นให้สมาชิก "ฮิลล์ลาม" โดยใช้อีโมจิที่กำหนดเองสำหรับสมาชิกเท่านั้น

เพิ่ม มูลค่า

แชทสดของ Premieres เป็นวิธีที่เยี่ยมยอดที่ครีเอเตอร์จะแสดงความเห็น พูดเกร็ดเล็กเกร็ดน้อย และให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเนื้อหาของคุณกับผู้ชมได้แบบเรียลไทม์โดยที่ไม่มีใครกวนผู้ใช้



ตัวอย่างครีเอเตอร์

Rosanna Pansino

เมื่อเปิดตัววิดีโอ "Trying My Sister's Pregnancy Cravings!" ช่อง Rosanna Pansino ใช้แชทสดในการสำรวจประสบการณ์การรับชมร่วมกับผู้ชมไปตลอดเรื่องซาชิมิ เนื้อหาที่สนุกสนาน และมีส่วนร่วมกับแฟน ๆ โดยตรง

หลัง เผยแพร่

แม้วิดีโอจะจบลง แต่ความสัมพันธ์ ยังคงอยู่

การที่วิดีโอเปิดตัวจบลงไม่ได้หมายความว่าบทสนทนาระหว่างคุณกับผู้ชมจะต้องจบลงด้วย ติดตามผลวิดีโอเปิดตัวของคุณด้วยเนื้อหาเพิ่มเติมและกระตุ้นให้ผู้ชมทิ้งคำถามไว้ในความคิดเห็นของวิดีโอได้โดย

สานต่อ การสนทนา

ครีเอเตอร์ใช้หลายวิธีเพื่อดูแชทสดกับผู้ชมเป็นเวลานานๆ หลังจากวิดีโอที่เปิดตัวสิ้นสุดลงแล้วได้ ช่วงเวลาหลังจากที่วิดีโอจบเป็นโอกาสที่ดีในการตอบคำถาม รับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับวิดีโอเปิดตัว และนำผู้ชมไปยัง VOD หรือสตรีมแบบสดส่งวิดีโอจบลง



ตัวอย่างครีเอเตอร์

Manucraft

หลังจากที่เปิดตัววิดีโอที่นำไปเล่นเกม Minecraft ช่อง Manucraft ได้ชวนให้ผู้ชมเข้าร่วมเซิร์ฟเวอร์ Minecraft ที่เขาสร้างขึ้นเองเพื่อพบปะสังสรรค์กันในเกมหลังจากงาน



ต้องการความช่วยเหลือหรือมีคำถามไหม
ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [ขอความช่วยเหลือ](#)
ดูแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [Creator Hub](#)
รับการสนับสนุนเกี่ยวกับคำถามของคุณได้ที่ [ศูนย์ช่วยเหลือ](#)