



아동 및 가족 크리에이터를 위한 짧은 형식 동영상(SFV) 관련 도움말

이 도움말 자료에서는 조사에 기반한 유용한 SFV 관련 정보를 제공합니다. 아동과 가족을 위한 수준 높은 짧은 형식 콘텐츠를 만들려는 크리에이터는 어린 시청자에게 콘텐츠를 전달하는 '방법'과 '내용'을 모두 고려해야 합니다.

방법

SFV만의 4가지 구조적 특징

1 SFV에 맞춤형된 콘텐츠를 만드세요. 할당된 시간과 세로 동영상의 가로세로 비율을 고려해야 합니다.

이유 아동이 만 2세만 되어도 시각적 또는 청각적 콘텐츠에 맥락이 없으면 이를 알아차리고 이탈합니다. 특히 기존의 긴 형식 콘텐츠를 토대로 SFV를 만들 때는 의도적인 노력이 필요합니다. SFV는 독립적인 동영상이어야 하며 배경 정보 없이도 이해할 수 있어야 합니다.

2 학습 목표와 캐릭터를 반복적으로 사용하세요. 일련의 SFV에서 유사한 정보를 여러 가지 방법(예: 그림, 노래, 글)으로 표시해 보세요. 유사한 학습 목표와 반복되는 캐릭터를 사용해 다양한 SFV를 만들면 좋습니다.

이유 반복하면 기억에 잘 남습니다. 여러 시나리오에서 동일한 학습 목표를 제시하면 이해도가 높아집니다.

3 연속되는 흐름을 보여주세요. 컷 및 장면 변경이 거의 또는 전혀 없도록 만드세요.

이유 컷이 많을수록 이해도가 떨어집니다. 아이들은 컷이 전환된 후 어디를 봐야 할지 잘 찾지 못하기 때문에 대부분은 (바라봐야 할 위치가 아니더라도) 화면 중앙으로 시선을 옮깁니다. SFV에 컷이 많을 경우 아동이 적절한 화면 위치를 찾아 다시 집중할 시간이 충분하지 않습니다.

4 특수 효과는 신중하고 책임감 있게 사용하세요. 음향 효과와 애니메이션('부가기능')이 동영상의 기본 콘텐츠와 관련이 있어야 합니다.

이유 스토리와 직접적인 관련이 없는 부적절한 기능은 집중을 방해합니다. 하지만 이 기능이 콘텐츠와 직접 관련된 특정 시나리오에서는 학습 성과를 증진할 수 있습니다. 효과와 애니메이션을 선택할 때는 특히 주의를 기울이세요.



아동 및 가족 크리에이터를 위한 짧은 형식 동영상(SFV) 관련 도움말

내용

SFV의 긍정적 영향을 극대화하는 4가지 팁

1 이야기를 풀어내는 구조로 콘텐츠를 제공하고 언어적 표현이 연령대에 적합한지 확인하세요.

이유 학습 목표를 명확하게 설명하고 이야기에 통합하며 다양한 방법으로 제시할 때 아동의 학습 효과가 개선됩니다. 이야기를 이용하면 학습에 필수인 집중력도 향상됩니다.

방법:

- 시작, 중간, 끝을 갖춘 독립적인 SFV를 만듭니다. 학습 목표가 있다면 미리 명확하게 설명합니다. 시리즈 동영상이 함께 또는 올바른 순서로 표시되지 않을 수 있으므로 이야기를 여러 동영상으로 나눈 SFV는 만들지 않습니다.
- 이야기 구조와 어휘가 연령에 적합해야 합니다. 예를 들어 유아 및 미취학 아동은 공룡은 좋아해도 서식지라는 단어는 이해하지 못할 수 있습니다. 다른 표현(예: 공룡이 사는 곳)을 사용하거나 해당 단어의 의미를 설명하세요.



2 일관되고 친숙하며 공감이가는 캐릭터를 통해 시청자와 관계를 쌓으세요.

이유 시청자가 미디어 캐릭터에 유대감을 느끼면 동영상 학습 효과가 높아집니다(학술 용어로는 이를 준사회적 관계라고 함).

방법:

- 아동은 자신이 동질감을 느끼고 신뢰하는 캐릭터 또는 매체 인물에게 공감합니다. 여러 SFV에 반복적으로 등장하는 '진행자'나 캐릭터가 여기에 해당될 수 있습니다. 관심분야 및 정체성 등 아동이 공감할 수 있는 요소를 토대로 아동과 관계를 쌓아가세요.
- 캐릭터들은 다양하고 포용적이어야 합니다. 예를 들어 한 명은 안경이나 보청기를 착용하고, 또 한 명은 국적이 다르고, 또 한 명은 또래 친구들과 가족 구성원이 약간 다른 캐릭터로 설정할 수 있습니다.



조사 참고 문헌:

Anderson et al., 1981; Anderson & Kirkorian, 2015; Bond & Calvert, 2014; Bus, Takacs, & Kegel, 2015; Calvert & Scott, 1989; Calvert et al., 2014; Carter et al., 2017; De Jong and Bus, 2002; Fisch & McCann, 1993; Fisch, 2009; Gola et al., 2014; Hodapp, 1977; Holler et al., 2016; Kirkorian & Anderson, 2017; Lauricella et al., 2011; Neuman et al., 2017; Perkins & Salomon, 1992; Rasmussen, 2018; Richards & Clavert, 2017; Richert et al., 2011; Sanders et al, 2018. Singer et al., 2006; Takacs et al., 2015; Takeuchi & Stevens, 2011; Troseth et al., 2020; Yoo & Kirkorian, 2020; Schlesinger et al., 2014

아동 및 가족 크리에이터를 위한 짧은 형식 동영상(SFV) 관련 도움말

내용

SFV의 긍정적 영향을 극대화하는 4가지 팁

3 감사하는 태도나 지혜로움과 같이 긍정적인 행동이나 성격적 강점의 모범을 제시하세요.

이유 아동은 화면에서 본 것이 좋은 나쁜 이를 배우고 따라 합니다. 연구에 따르면 SFV를 포함한 미디어 콘텐츠에서 성격적 강점을 배울 수 있습니다.

방법: 현실 속 상황에도 적용할 수 있도록 캐릭터들이 타인을 돕거나 친절하게 대하는 것을 보여주세요. 이는 유해한 고정관념을 타파할 수 있는 기회이기도 합니다. 예를 들어 여자아이가 좋은 수학 성적을 받는 것을 보여주거나, 애니메이션 블루이에서 아버지 밴디트가 보여준 양육 방식을 통해 아버지는 육아에 무심하다는 편견을 깰 수도 있습니다.

4 어른 또는 형제/친구와의 화면 밖 상호작용 기회를 촉진하여 학습과 호기심을 자극하세요.

이유 시청하는 내내 어른이나 손위 형제가 함께 하며 아동이 콘텐츠에 집중하고 내용을 이해하는데 도움을 줄 수 있습니다. SFV를 시청한 후 양육자가 화면에서 본 내용과 현실 세계를 연관 지어주면 학습 효과를 극대화할 수 있습니다.

방법: 양육자의 참여를 장려하고 댄스, 레시피, 보물찾기 등 콘텐츠를 화면 밖 세상에 적용할 수 있는 기회를 만드세요. 세서미 스트리트와 같은 프로그램은 성인도 즐길 수 있도록 설계되었습니다. 새로운 환경에서 학습한 내용을 적용해 보도록 제안하세요. '이제 집에서 삼각형 모양의 물건을 찾아보세요' 또는 '다음에 힘들어하는 친구를 보면 도와주세요' 등의 제안을 예로 들 수 있습니다.

추가 리소스:

- [준사회적 관계](#)
[You've got a friend in me — The Benefits of Parasocial Relationships](#) |
저자: Center for Scholars & Storytellers
- [성격적 강점](#)
<https://www.scholarsandstorytellers.com/building-character-strengths>
- [The Power of Storytelling](#) 성격적 강점에 관한 연구 조사
- [Psychology Today](#) 저자: 알다 T. 엘스 박사, Center for Scholars & Storytellers 설립자

