

# PERHEOPAS

teini-ikäisten  
sisällöntuotantoon

→ Vinkkejä teineille

common sense networks ja



Luomalla sisältöä voit toteuttaa itseäsi, kertoa ajatuksistasi ja tutustua uusiin ihmisiin. Alla on vinkkejä turvalliseen, positiiviseen ja hauskaan sisällöntuotantoon.

## OLE POSITIIVINEN, ÄLÄ PINGOTA

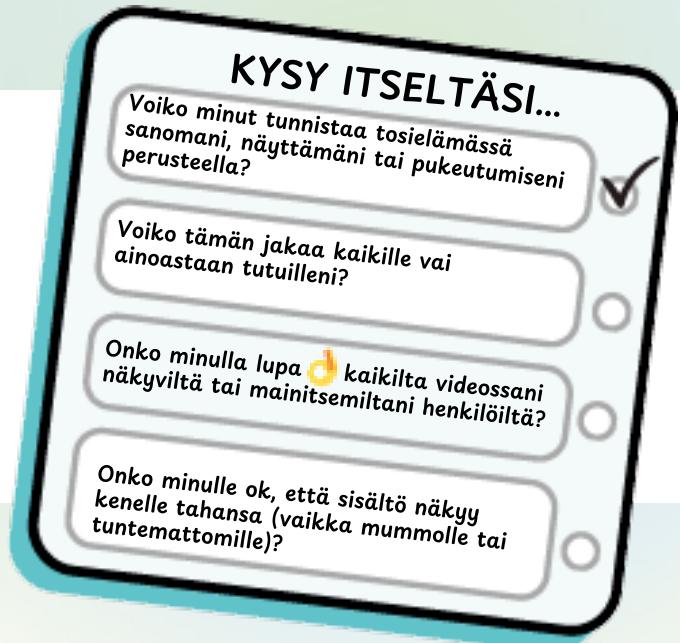
Sisältösi vaikuttaa sinuun itseesi ja sen katsojiin, joten ole positiivinen. Mieti, millaisia tunteita videosi ja kommenttisi herättävät muissa ja sinussa itsessäsi.



Luo yhteyksiä, mutta älä vertaa itseäsi muihin. Kaiken ei tarvitse olla täydellistä, joten älä stressaa tykkäyksistä tai katselukerroista. Ole oma itsesi.

## ÄLÄ PALJASTA LIIKAA

Kaikkea ei voi jakaa huolella. Miettimällä näitä kysymyksiä voit pitää itsesi ja muut turvassa.



## AJATTELE KRIITTISESTI

Trendit ja haasteet ovat hauska tapa esitellä taitoja ja olla yhteydessä muihin. Niissä voi kuitenkin piillä vaaroja. Tee näin ennen trendiin tai haasteesseen osallistumista:

PYSÄHDY HETKEKSI > ARVIOI RISKIT > TEE PÄÄTÖS

# PERHEOPAS

teini-ikäisten  
sisällöntuotantoon

→ Vinkkejä teineille

common sense networks ja



## PIDÄ KOMMENTOINTI OMISSA KÄSISSÄSI 💬

Palaute kuuluu luonnostaan sisällöntuotantoon, kuten myös kritiikki. Mieti etukäteen, miten vastaat palautteeseen ( tai miten et reagoi siihen).



## LUOTA VAISTOOSI ⚡

Pääätät itse valinnoistasi. Tarkkaile tuntemuksiasi sisällöntuotannon eri vaiheissa.

- 😊 Oletko iloinen tai innostunut? Suunta on todennäköisesti oikea.**
- 😐 Oletko hermostunut tai levoton? Hengähdä hetkeksi ja pohdi asioita.**
- 😢 Oletko masentunut tai turhautunut? Kenties voisit keskeyttää sisällöntuotannon tai pyytää apua.**

## PIDÄ HUOLI ITSESTÄSI ❤️

Oma hyvinvointisi on tärkeintä sisällöntuotannossa.

### TUKI

Tukeudu ystäviin, perheenjäseniin tai muihin luotettaviin aikuisiin.

### TASAPAINO

Jätä aikaa muillekin sinua kiinnostaville asioille ja harrastuksille.

### POHTIMINEN

Mikä oli kaikkein kivointa? Mitä tekisit toisin seuraavalla kerralla?

Ennen kaikkea muista **PITÄÄ HAUSKAA**

