

ІСТОРІЯ УСПІХУ

Завдяки функції повідомлень Offerwall (бета-версія) в AdSense компанія Green Card News збільшила дохід на 74% й зберегла якісну взаємодію з користувачами



Green Card News, що належить компанії Green Card Co. Ltd. – це спортивний вебсайт для аматорського футболу в Японії. Маючи 900 000 унікальних користувачів і 5 млн переглядів сторінок на місяць (станом на травень 2025 року), він швидко й прозоро надає результати матчів, допомагаючи створювати й об'єднувати спільноти любителів спорту в Японії.

Проблема

Через зниження доходу від реклами, спричинене зменшенням ціни за клік і відповідними ринковими умовами, компанія Green Card не могла інвестувати в новий контент і розвивати свій бізнес. Оскільки стандартної оптимізації оголошень було недостатньо, вона шукала нове рішення, яке допомогло б розширити можливості монетизації і збільшити дохід.

Підхід

Хоча спочатку команда хвилювалася, що це вплине на взаємодію з користувачами, вона вирішила протестувати повідомлення Offerwall в AdSense. Через кілька тижнів тестування вона впровадила оголошення з винагородою на основі Offerwall, щоб дати своїм постійним читачам змогу фінансувати контент за допомогою реклами. Завдяки цьому дохід від реклами досяг рекордного рівня, а ключові показники поведінки користувачів, наприклад показник відмов, залишилися незмінними.

Результати

На 74%

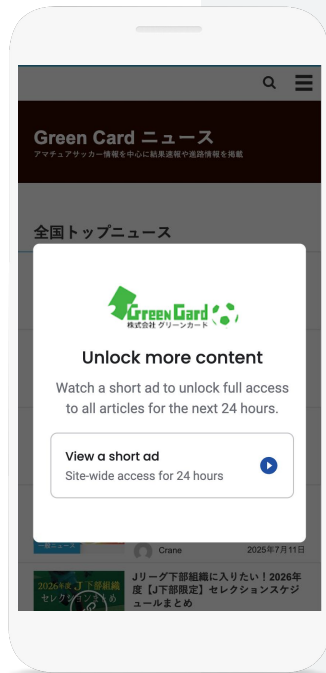
більший
загальний дохід
від реклами

У 2,1 раза

вищий дохід від
показів оголошень*

Незмінний

показник відмов і кількість
переглядів сторінок за сеанс



“““

Оскільки ми ощадливий стартап, наші ресурси дуже цінні. Оптимізація місць розміщення оголошень вручну була серйозною проблемою. AdSense автоматизує її, що дає нам змогу працювати без зайвих хвилювань. Завдяки повідомленням Offerwall і автоматичним оголошенням наш дохід значно зріс, причому це не вплинуло на якість взаємодії з користувачами.

— Хірокі Хабу, генеральний директор Green Card Co. Ltd.