

Правила программы для разработчиков

(дата вступления в силу: 1 декабря 2021 г., если не было указано иное)

Создадим самый надежный магазин приложений вместе

Ваши идеи и ответственность – залог нашего общего успеха. Правила программы для разработчиков и [Соглашение о распространении программных продуктов](#) помогают нам создавать самые инновационные и надежные приложения более чем для миллиарда пользователей Google Play. Рекомендуем ознакомиться с правилами ниже.

Запрещенный контент

Google Play используют люди со всего мира. Прежде чем опубликовать приложение, убедитесь, что оно соответствует требованиям нашего сервиса и законам страны, в которой вы его распространяете.

Нарушение прав ребенка

Категорически запрещается публиковать приложения, в которых несовершеннолетние изображены в сексуальном контексте, в том числе приложения, пропагандирующие педофилию или недопустимые действия в отношении несовершеннолетних (например, ласки или ощупывание).

Также запрещены приложения, предназначенные для детей, но содержащие материалы для взрослых, в том числе те приложения, которые содержат сцены насилия, изображения крови и увечий, а также демонстрируют или поощряют опасные или вредные действия. Запрещены приложения, формирующие негативное восприятие себя и собственного тела, например те, которые изображают в развлекательных целях пластическую хирургию, потерю веса и другие косметические корректировки внешнего вида.

Если мы обнаружим материалы, содержащие изображение несовершеннолетних в сексуальном контексте, то сообщим об этом в соответствующие правоохранительные органы и удалим аккаунты всех пользователей, участвовавших в их распространении.

Неприемлемый контент

Дата вступления в силу: 1 декабря 2021 г.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Контент сексуального характера и непристойная лексика

Запрещено публиковать приложения, содержащие или продвигающие материалы непристойного или сексуального характера, например порнографию и любой контент или услуги, предназначенные для сексуального удовлетворения. Кроме того, запрещены приложения, которые продвигают сексуальные услуги, предоставляемые за вознаграждение. Мы можем сделать исключение для образовательных, художественных, документальных и научных материалов, содержащих изображение обнаженной натуры, если это оправданно.

Если приложение содержит контент сексуального характера, который считается уместным или неуместным в определенном регионе, его доступность для пользователей в соответствующих регионах может быть ограничена.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Изображения, на которых присутствуют: обнаженные люди в сексуальном контексте и/или одетые неподобающе для появления на публике; непристойные позы, причем люди, их принимающие, почти или полностью раздеты либо их изображение размыто.
- Изображения, анимации и иллюстрации, содержащие сексуальные сцены и вызывающие позы или представляющие отдельные части тела в сексуальном контексте.
- Контент, который содержит изображение секс-игрушек или фетишей, является руководством по сексу или связан с незаконными сексуальными практиками.

- Приложения, содержащие непристойную лексику, в том числе оскорбительные выражения, откровенные тексты, ключевые слова, связанные с сексом или темами, предназначенными только для взрослых. Подобный контент также запрещен на страницах приложений в Google Play.
- Контент, описывающий, изображающий или поощряющий зоофилию.
- Приложения, продвигающие сексуальные развлечения, эскорт или другие формы сексуальных услуг, которые предоставляются за вознаграждение, в том числе сервисы, способствующие знакомствам или договоренностям о свиданиях, где один из участников предлагает другому деньги, подарки или финансовую поддержку.
- Приложения, в которых людей унижают или рассматривают как сексуальный объект. Например, если утверждается, что приложение может виртуально раздевать людей или показывать то, что скрыто под одеждой (даже в качестве шуток и розыгрышей).

Дискриминационные высказывания

Запрещено публиковать приложения, пропагандирующие насилие или разжигающие ненависть к каким-либо лицам и социальным группам на почве расовой, этнической или национальной принадлежности, вероисповедания, пола, возраста, инвалидности, статуса ветерана, сексуальной ориентации, гендерной идентичности и других признаков, которые могут быть причиной систематической дискриминации или маргинализации.

Приложения, содержащие образовательные, художественные, документальные и научные материалы на тему нацизма, могут быть заблокированы в некоторых странах в соответствии с действующим законодательством.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Контент или утверждения, призванные убедить в том, что определенная группа людей якобы неполноценна, ненормальна или заслуживает ненависти.
- Приложения, содержащие дискриминационные заявления, стереотипы или теории о том, что определенной группе людей якобы присущи негативные характеристики (например, жадность или безнравственность). Приложения, в которых явно или неявно утверждается, что некая группа людей представляет собой угрозу.
- Материалы или высказывания, созданные для того, чтобы убедить других в том, что людей можно ненавидеть или подвергать дискриминации на основании принадлежности к определенной группе.
- Материалы, которые продвигают поведение, атрибутику, флаги, символы или знаки отличия, связанные с группами, пропагандирующими ненависть.

Насилие

Запрещено публиковать приложения, которые изображают опасные действия или неоправданное насилие, а также способствуют им. Приложения, изображающие вымышленное насилие в контексте игры, как правило, разрешены. Например, в играх об охоте или рыбалке, а также построенных на сюжетах мультфильмов.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Реалистичные изображения или подробные описания насильственных действий по отношению к человеку или животному.
- Приложения, пропагандирующие самоубийство, причинение себе вреда, нарушение пищевого поведения, игры с асфиксией и другие действия, которые могут привести к серьезным травмам или смерти.

Материалы террористического характера

Мы не позволяем террористическим организациям публиковать приложения в Google Play ни для каких целей, в том числе для вербовки.

Также нельзя размещать контент, связанный с терроризмом, например пропагандирующий террористическую деятельность, призывающий к насилию и прославляющий теракты. Если такой контент содержится в ваших образовательных, документальных, научных или художественных материалах, сопроводите его необходимыми пояснениями.

Опасные движения и организации

Движениям или организациям, которые взяли на себя ответственность за акты насилия в отношении гражданских лиц, участвовали в них или готовились к ним, запрещено публиковать приложения в Google Play для любых целей, включая вербовку.

Запрещены приложения, содержащие контент, связанный с планированием, подготовкой или поощрением насилия в отношении гражданских лиц. Если такой контент содержится в ваших образовательных, документальных, научных или художественных материалах, сопроводите его необходимыми пояснениями.

Трагические события

Запрещено публиковать приложения, спекулирующие на трагических событиях (природных катаклизмах, случаях проявления жестокости, конфликтах, смерти, кризисах в области здравоохранения и т. д.) или выражающие крайнее пренебрежение ими. Приложения, содержащие материалы о трагическом событии, могут быть разрешены. Это касается случаев, когда материалы имеют образовательную, документальную, научную или художественную ценность либо созданы, чтобы предупредить или проинформировать пользователей о трагическом событии.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Неучтивость по отношению к смерти реального человека или группы людей в результате естественных причин, самоубийства, передозировки и т. д.
- Отрицание известного трагического события.
- Извлечение выгоды из трагического события без оказания явной помощи пострадавшим.
- Нарушение [требований к приложениям, имеющим отношение к коронавирусной инфекции COVID-19](#).

Издевательства и угрозы

Запрещено публиковать приложения, содержащие угрозы, издевательства и домогательства, а также способствующие совершению таких действий.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Издевательства над жертвами международных или религиозных конфликтов.
- Материалы, направленные на эксплуатацию других людей, например на вымогательство или шантаж.
- Размещение материалов с целью публично кого-то унижить.
- Нападки на лиц, пострадавших в результате трагического события, или на их родственников и друзей.

Опасные товары

Запрещается публиковать приложения, с помощью которых можно приобрести взрывчатые вещества, огнестрельное оружие, патроны, а также некоторые детали для огнестрельного оружия.

- Запрещены детали и приспособления, которые позволяют имитировать автоматический огонь или предназначены для переделки оружия в автоматическое, в том числе подвижные ложи, автоматические спусковые устройства, наборы для переоборудования оружия, а также магазины и ленты, содержащие более 30 патронов.

Запрещено публиковать приложения, содержащие инструкции по производству взрывчатых веществ, огнестрельного и другого оружия, патронов, а также запрещенных деталей для огнестрельного оружия. Это относится в том числе к инструкциям по имитации автоматического огня или переделке огнестрельного оружия в автоматическое.

Марихуана

Запрещено публиковать приложения, с помощью которых можно приобрести марихуану или продукты с ней (независимо от того, насколько такие покупки законны).

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, в которых пользователи могут заказать марихуану с помощью встроенной корзины.
- Сервисы, которые помогают пользователям организовать доставку марихуаны.
- Сервисы, которые облегчают приобретение продуктов, содержащих тетрагидроканнабинол, в том числе масел на основе каннабидиола.

Табачные изделия и алкоголь

Запрещено публиковать приложения, с помощью которых можно приобрести табак (в том числе электронные сигареты и устройства для вейпинга), а также приложения, поощряющие незаконное или недопустимое потребление алкоголя и табака.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Изображение того, как несовершеннолетние употребляют или приобретают алкоголь и табачные изделия, а также поощрение этого.
- Материалы, подразумевающие, что употребление табака может повлиять на интеллект или улучшить положение в обществе, сексуальную жизнь или физическую форму.
- Создание положительного образа чрезмерного употребления алкоголя, в том числе запоев и соревнований по распитию спиртного.

Финансовые услуги

Запрещено публиковать приложения, предоставляющие пользователям доступ к вводящим в заблуждение или вредоносным финансовым продуктам и услугам.

Финансовыми считаются все продукты и услуги, связанные с управлением финансами, инвестициями и криптовалютами, в том числе персональные консультации.

Если ваше приложение предлагает или рекламирует финансовые продукты и услуги, оно должно соответствовать требованиям государственного и муниципального законодательства во всех странах и регионах, для которых оно предназначено, – например, содержать информацию, особо оговоренную в местных законах.

Бинарные опционы

Запрещено публиковать приложения, позволяющие пользователям торговать бинарными опционами.

Криптовалюты

Запрещено публиковать приложения, предназначенные для майнинга криптовалют на устройствах. Приложения, регулирующие майнинг криптовалют дистанционно, разрешены.

Потребительские кредиты

Согласно нашим правилам, к потребительским кредитам относятся ссуды, одновременно предоставляемые физическим лицом или организацией отдельному клиенту не для приобретения основных средств или оплаты образования. Вместе с рекламой таких услуг необходимо опубликовать сведения о качестве, характеристиках, комиссии, графиках погашения, рисках и преимуществах кредитных предложений, чтобы пользователи могли принять взвешенное решение.

- Примеры: потребительские кредиты, кредиты наличными, займы между физическими лицами, кредиты под залог автомобиля.
- Не относятся к этой категории: ипотека, кредиты на покупку автомобилей, возобновляемые кредиты (карты, персональные кредитные счета).

Если вы предлагаете потребительские кредиты, в том числе напрямую, осуществляете поиск потенциальных клиентов или помогаете потребителям связаться со сторонними кредиторами, выберите в Play Console категорию приложения "Финансы" и обязательно укажите следующую информацию в метаданных приложения:

- минимальный и максимальный период погашения долга;
- максимальную годовую процентную ставку, в которую обычно включается кредитная ставка, а также комиссии и прочие расходы за год, или же другая похожая ставка, соответствующая действующему законодательству;
- пример расчета общей стоимости займа, включая основную сумму долга и действующие комиссии;
- политику конфиденциальности, в которой подробно описано, как приложения получают доступ к информации пользователя, какие данные собираются и передаются, а также как они используются.

Запрещено публиковать приложения, предлагающие потребительские кредиты, которые необходимо полностью погасить в течение 60 дней после выдачи кредита или быстрее (краткосрочные потребительские кредиты).

Потребительские кредиты с высокой годовой процентной ставкой

В США запрещены приложения, предлагающие потребительские кредиты с годовой процентной ставкой от 36 %. Публикуемые в США приложения, предлагающие потребительские кредиты, должны содержать информацию о максимальной годовой процентной ставке, рассчитанной в соответствии с [законом "О справедливом кредитовании" \(TILA\)](#) .

Эти правила относятся к приложениям, которые предлагают кредиты напрямую, осуществляют поиск потенциальных клиентов или помогают потребителям связаться со сторонними кредиторами.

Дополнительные требования к приложениям, предлагающим потребительские кредиты в Индии и Индонезии

Если вы планируете распространять приложения, предлагающие потребительские кредиты, в Индии и Индонезии, вам необходимо заполнить дополнительную форму, подтверждающую соответствие требованиям.

1. Индия

- Заполните [декларацию для приложений, предлагающих потребительские кредиты](#) и предоставьте подтверждающие документы. Пример:
 - Если у вас есть лицензия Резервного банка Индии на выдачу потребительских кредитов, предоставьте нам копию лицензии.
 - Если вы не участвуете в кредитовании напрямую и только предоставляете платформу, которая упрощает процесс выдачи кредитов зарегистрированными небанковскими финансовыми организациями (NBFC) или банками, укажите это в декларации.
 - Убедитесь, что название в аккаунте разработчика совпадает с названием зарегистрированной компании, указанной в декларации.

2. Индонезия

- Приложения для выдачи потребительских кредитов должны быть зарегистрированы Управлением Индонезии по финансовым вопросам (Otoritas Jasa Keuangan) или иметь лицензию, предоставленную этим органом.
- Заполните [декларацию для приложений, предлагающих потребительские кредиты](#) и предоставьте подтверждающие документы.
- Убедитесь, что название в аккаунте разработчика совпадает с названием зарегистрированной компании, указанной в декларации.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

< Back

Easy Loans
offers in app purchases
1255

Install

Are you looking for a speedy loan?
Easy Loans Finance can help you get cash in your bank account in an hour!

- Get cash sent to your bank account!
- Safe and easy
- Great short-term rate
- Fast lender approval
- Easy to use
- Loan delivered in an hour
- Download our app and get cash easy!

Violations

No minimum and maximum period for repayment

Doesn't disclose Maximum Annual Percentage Rate (APR), which generally includes interest rate plus fees and other costs for a year, or similar other rate calculated consistently with local law

No representative example of the total cost of the loan, including all applicable fees

Азартные игры

Приложения и рекламные объявления, связанные с азартными играми на реальные деньги, а также программы лояльности в игровой форме и приложения для коротких фэнтези-турниров разрешены при условии, что они соответствуют определенным требованиям.

Приложения для азартных игр

Допускаются приложения, которые позволяют или помогают участвовать в азартных онлайн-играх в странах, указанных в таблице ниже, если соблюдены все ограничения и правила Google Play, а разработчик [подал заявку](#) на распространение в Google Play приложений для азартных игр и получил разрешение. При этом разработчик является одобренным государственным оператором и/или зарегистрирован в местном ведомстве, отвечающем за игорную деятельность, и предоставил действующую лицензию для осуществления в стране той игорной деятельности, которую он предлагает.

Мы допускаем только те лицензированные или разрешенные приложения, которые предлагают следующие виды азартных онлайн-игр (в таблице ниже показано, какие виды азартных игр разрешены в конкретных странах):

- онлайн-казино;
- ставки на результаты спортивных соревнований;
- скачки (где регулирование и лицензирование осуществляются отдельно от ставок на спорт);
- лотереи;
- короткие фэнтези-турниры.

Австралия

| Статус | Описание |
|---------------------------|--|
| Разрешено с ограничениями | В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр: <ul style="list-style-type: none">• ставки на спорт (включая короткие фэнтези-турниры, если это не запрещено законом);• лотереи. |

Бельгия

| Статус | Описание |
|---------------------------|---|
| Разрешено с ограничениями | В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр: <ul style="list-style-type: none">• онлайн-казино;• ставки на результаты спортивных соревнований;• лотереи (только государственные операторы). |

Бразилия

| Статус | Описание |
|---------------------------|--|
| Разрешено с ограничениями | В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр: <ul style="list-style-type: none">• ставки на результаты спортивных соревнований (только скачки);• лотереи (только приложения, одобренные и опубликованные Федеральным сберегательным банком). |

Канада

| Статус | Описание |
|---------------------------|---|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none">• онлайн-казино (только для государственных операторов);• ставки на результаты спортивных соревнований (только государственные операторы);• лотереи (только государственные операторы). |

Колумбия

| Статус | Описание |
|---------------------------|--|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none">• онлайн-казино;• ставки на результаты спортивных соревнований;• лотереи (только государственные операторы). |

Дания

| Статус | Описание |
|---------------------------|--|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none">• онлайн-казино;• ставки на спорт (включая короткие фэнтези-турниры, если это не запрещено законом);• лотереи. |

Финляндия

| Статус | Описание |
|---------------------------|---|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none">• онлайн-казино (только для государственных операторов);• ставки на результаты спортивных соревнований (только государственные операторы);• лотереи (только государственные операторы). |

Франция

| Статус | Описание |
|--------|----------|
|--------|----------|

| Статус | Описание |
|---------------------------|---|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none"> • онлайн-казино; • ставки на результаты спортивных соревнований; • скачки (где регулирование и лицензирование осуществляются отдельно от ставок на спорт); • лотереи (только государственные операторы). |

Германия

| Статус | Описание |
|---------------------------|---|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ставки на результаты спортивных соревнований; • скачки (где регулирование и лицензирование осуществляются отдельно от ставок на спорт); • лотереи (только государственные операторы или аффилированные операторы по контракту). |

Ирландия

| Статус | Описание |
|---------------------------|--|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none"> • онлайн-казино; • ставки на результаты спортивных соревнований; • лотереи (только государственные или благотворительные операторы). |

Япония

| Статус | Описание |
|---------------------------|---|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ставки на результаты спортивных соревнований, таких как скачки, футбол, а также гонки на велосипедах (обычных и с автоматической коробкой передач) и моторных лодках (только государственные операторы); • лотереи (только государственные операторы). |

Мексика

| Статус | Описание |
|--------|----------|
| | |

| Статус | Описание |
|---------------------------|---|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none">• онлайн-казино;• ставки на результаты спортивных соревнований;• лотереи;• короткие фэнтези-турниры. |

Новая Зеландия

| Статус | Описание |
|---------------------------|--|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none">• ставки на результаты спортивных соревнований (только государственные операторы);• лотереи (только государственные операторы). |

Норвегия

| Статус | Описание |
|---------------------------|--|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none">• онлайн-казино;• ставки на результаты спортивных соревнований (только государственные операторы);• лотереи. |

Румыния

| Статус | Описание |
|---------------------------|--|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none">• онлайн-казино;• ставки на результаты спортивных соревнований;• лотереи (только государственные операторы). |

Испания

| Статус | Описание |
|--------|----------|
|--------|----------|

| Статус | Описание |
|---------------------------|--|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none"> • онлайн-казино; • ставки на спорт (включая короткие фэнтези-турниры, если это не запрещено законом); • скачки (где регулирование и лицензирование осуществляются отдельно от ставок на спорт); • лотереи (только государственные операторы). |

Швеция

| Статус | Описание |
|---------------------------|--|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none"> • онлайн-казино; • ставки на результаты спортивных соревнований; • лотереи (только государственные операторы). |

Великобритания

| Статус | Описание |
|---------------------------|--|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к заявкам и лицензированию в разделе "Приложения для азартных игр" разрешены приложения со следующими типами продуктов для азартных игр:</p> <ul style="list-style-type: none"> • онлайн-казино; • ставки на спорт (включая короткие фэнтези-турниры, если это не запрещено законом); • лотереи. |

США

| Статус | Описание |
|---------------------------|---|
| Разрешено с ограничениями | <p>В соответствии с требованиями к приложениям и лицензированию, изложенными в разделе «Приложения для азартных игр», приложения со следующими типами продуктов для азартных игр разрешены в некоторых штатах, если они законны и имеют соответствующую лицензию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • онлайн-казино; • ставки на результаты спортивных соревнований; • скачки (где регулирование и лицензирование осуществляются отдельно от ставок на спорт); • лотереи. <p>Обратите внимание, что, если штат или возможность указать приложение для азартных игр в каком-то штате недоступны в форме заявки, распространение таких приложений в Google Play в настоящее время запрещено.</p> <p>В некоторых штатах США короткие фэнтези-турниры подпадают под действие законодательства, регулирующего игорную деятельность. Все приложения для коротких фэнтези-турниров, распространяемые в США, должны отвечать требованиям ниже.</p> |

Разрешенные приложения должны соответствовать следующим требованиям:

- Разработчик [подал заявку](#) и получил разрешение на распространение приложения через Google Play.
- Приложение не нарушает действующие законы и отраслевые стандарты страны, в которой оно будет распространяться.
- У разработчика есть действующая лицензия на ведение игровой деятельности для всех стран или штатов/территорий, где распространяется приложение.
- Разработчик не предлагает те виды азартных игр, которые выходят за рамки его лицензии.
- Приложение недоступно для несовершеннолетних.
- Приложение недоступно в странах, штатах/регионах или географических районах, на которые не распространяется лицензия разработчика.
- Приложение распространяется в Google Play бесплатно и НЕ использует функцию оплаты контента через Google Play.
- Приложение можно бесплатно скачать из Google Play.
- Приложению присвоено возрастное ограничение "Только для взрослых" или [эквивалентное согласно рейтингу IARC](#).
- В приложении и на его странице в Google Play есть описание принципов ответственной игры.

Прочие приложения, связанные с азартными играми на реальные деньги, конкурсами и турнирами

Во всех других приложениях, которые не соответствуют вышеперечисленным требованиям к приложениям для азартных игр, запрещается публиковать контент или сервисы, которые позволяют или помогают заключать пари, делать ставки или иным образом использовать реальные деньги (в том числе совершать покупки в приложении) с целью получить приз, который имеет реальную денежную стоимость. Это касается в том числе онлайн-казино, спортивных тотализаторов, лотерей и игр, в которых принимаются деньги, а выигрышем являются денежные и другие ценные призы (кроме программ, соответствующих описанным ниже требованиям к программам лояльности в игровой форме).

Примеры нарушений

- Игры, в которых принимаются деньги в обмен на возможность выиграть денежный или иной материальный приз.
- Приложения, которые содержат элементы навигации или функции (пункты меню, вкладки, кнопки, [компоненты WebView](#) и т. д.) с призывом сделать ставку, заключить пари или принять участие в играх, конкурсах или соревнованиях с реальными денежными призами, например "Сделайте ставку!", "Зарегистрируйтесь!" или "Победите в соревновании!".
- Приложения, которые принимают ставки, используют внутреннюю валюту, выплачивают выигрыши или берут залог в обмен на возможность выиграть денежный или иной материальный приз.

Программы лояльности в игровой форме

Программы лояльности, которые поощряют пользователей материальными или денежными призами, разрешены, если они допускаются законом и не требуют получения дополнительной лицензии для азартных игр. Программы лояльности должны соответствовать перечисленным ниже требованиям Google Play.

Все приложения (игровые и неигровые)

- Преимущества, бонусы или вознаграждения, предоставляемые в рамках программы лояльности, должны быть явно дополнительными и второстепенными по отношению к любой квалифицированной денежной транзакции в приложении (где квалифицированная денежная транзакция – отдельная транзакция с целью предоставления товаров или услуг, не связанных с программой лояльности). Преимущества, бонусы или вознаграждения не могут быть предметом покупки или иметь отношение к какому-либо способу обмена. В противном случае это будет считаться нарушением Правил в отношении азартных игр, игр и соревнований с реальными денежными призами.
 - Например, ни одна часть квалифицированной денежной транзакции не может служить платой или ставкой для участия в программе лояльности. Также квалифицированная денежная транзакция не должна приводить к покупке товаров или услуг по повышенной цене.

Игровые приложения

- Бонусные баллы или вознаграждения с бонусами, преимуществами и наградами, связанными с квалифицированной денежной транзакцией, могут начисляться и использоваться только на основе фиксированной пропорции при условии, что она четко обозначена в приложении и общедоступных

официальных правилах программы. Преимущества или выкупная стоимость не могут быть получены, начислены или приумножены в зависимости от успеха пользователя в игре или случайного результата.

Неигровые приложения

- Бонусные баллы или вознаграждения могут начисляться по результатам конкурса или случайного результата, если они соответствуют требованиям, указанным ниже. Для программ лояльности с преимуществами, бонусами или наградами, связанными с квалифицированной денежной транзакцией, необходимо:
 - разместить в приложении официальные правила программы;
 - если система вознаграждения меняется или основана на случайном или вероятностном выборе, в рамках официальных правил программы необходимо раскрыть: 1) вероятность – для любой системы вознаграждения, в которой для определения победителя используются фиксированные коэффициенты; 2) метод выбора (например, переменные, используемые для определения победителя) – для других подобных программ;
 - указать в официальных правилах программы с розыгрышами, лотереями или другими подобными промоакциями фиксированное число победителей, срок подачи заявок и дату вручения призов для каждой такой промоакции;
 - указать фиксированные коэффициенты начисления и погашения бонусных баллов или наград на видном месте в приложении, а также в официальных правилах программы.

| Тип приложения с программой лояльности | Игровая форма и меняющиеся вознаграждения | Награды на основе фиксированной пропорции | Условия использования программы лояльности | Указание доли вероятности или метода выбора в Условиях использования любой программы лояльности со случайным розыгрышем призов |
|--|---|---|--|--|
| Игра | Запрещено | Разрешено | Обязательно | Неприменимо (в игровых приложениях для программ лояльности нельзя использовать элементы, основанные на случайности) |
| Неигровое приложение | Разрешено | Разрешено | Обязательно | Обязательно |

Приложения, распространяемые в Google Play, которые содержат рекламу азартных игр, а также игр, конкурсов и турниров на реальные деньги

Приложения с рекламой азартных игр, а также игр, конкурсов и соревнований с реальными денежными призами разрешены, если выполняются перечисленные ниже условия.

- Приложение, объявление и рекламодатель не нарушают законы и отраслевые стандарты страны, в которой объявление будет показываться.
- Объявление соответствует всем действующим местным требованиям к лицензированию продуктов и услуг, связанных с азартными играми.
- Приложение не показывает рекламу азартных игр лицам, не достигшим 18 лет.
- Приложение не входит в программу "Приложения для всей семьи".
- Лица, не достигшие 18 лет, не входят в целевую аудиторию приложения.
- Если рекламируются приложения для азартных игр (см. выше), на целевой странице объявления, в описании приложения в Google Play или в самом приложении должны содержаться четкие сведения о принципах ответственной игры.
- Приложение не является симулятором азартных игр (таких как казино или виртуальные игровые автоматы).
- Приложение не оказывает услуги, связанные с азартными играми, а также играми, лотереями и соревнованиями с реальными денежными призами или сопутствующими функциями (например, не помогает делать ставки, выводить выигрыши, отслеживать счет, котировки и результаты или управлять игровыми фондами).
- Приложение не продвигает азартные игры на реальные деньги и связанные с ними сервисы.

Реклама азартных игр, а также игр, лотерей и соревнований с реальными денежными призами допускается только в приложениях, соответствующих всем перечисленным выше требованиям, и в разрешенных приложениях для азартных игр (см. выше) или коротких фэнтези-турниров (см. ниже) при условии, что они соответствуют требованиям 1–6.

Примеры нарушений

- Приложение для несовершеннолетних, рекламирующее сервисы, связанные с азартными играми.
- Симулятор казино, который продвигает реальное казино или перенаправляет в него пользователей.
- Приложение для отслеживания шансов на победу в спортивных соревнованиях, содержащее ссылки на сайт, где принимаются ставки.
- Приложения, содержащие рекламу азартных игр, которая нарушает правила об [объявлениях, вводящих в заблуждение](#), например рекламные объявления, которые выглядят как кнопки, значки или другие интерактивные элементы.

Приложения для коротких фэнтези-турниров

Приложения для коротких фэнтези-турниров, соответствующие требованиям действующего местного законодательства, разрешены, если выполняются перечисленные ниже условия.

- Приложение или 1) распространяется исключительно в США; или 2) соответствует требованиям к приложениям для азартных игр. Для распространения приложения за пределами США разработчик должен подать заявку, как указано выше.
 - Разработчик [подал заявку](#) и получил разрешение на распространение приложения в Google Play.
 - Приложение не нарушает законы и отраслевые стандарты стран, в которых оно распространяется.
 - Возможность делать ставки или проводить денежные транзакции в приложении недоступна для несовершеннолетних.
 - Приложение распространяется в Google Play бесплатно и НЕ использует функцию оплаты контента через Google Play.
 - Приложение можно бесплатно скачать из Google Play.
 - Приложению присвоено возрастное ограничение "Только для взрослых" или [эквивалентное согласно рейтингу IARC](#).
 - В приложении и на его странице в Google Play есть описание принципов ответственной игры.
 - Приложение не нарушает действующие законы и отраслевые стандарты тех штатов или территорий США, где оно будет распространяться.
 - У разработчика есть действующая лицензия на распространение приложения для каждого штата или территории США, где такая лицензия требуется.
 - Если у разработчика нет лицензии на распространение приложения в каких-то штатах или на некоторых территориях США, то оно должно быть там недоступно.
 - Приложение недоступно в тех штатах и на тех территориях США, где приложения для коротких фэнтези-турниров запрещены законом.
-

Незаконные действия

Запрещено публиковать приложения, которые способствуют совершению незаконных действий или поощряют их.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Реклама и продажа без рецепта препаратов, продаваемых только по рецепту, или запрещенных наркотических веществ.
 - Изображение того, как несовершеннолетние используют или приобретают наркотики, алкоголь и табачные изделия, а также поощрение этого.
 - Инструкции по производству запрещенных наркотических веществ, в том числе по выращиванию наркотических растений.
-

Контент, созданный пользователями

К этой категории относится контент, создаваемый пользователями, который виден или доступен нескольким пользователям приложения.

Приложения, которые содержат создаваемый пользователями контент, должны соответствовать перечисленным ниже требованиям.

- Перед созданием контента и загрузкой пользовательских материалов в приложении необходимо принять условия или правила использования этого приложения.

- Вы должны дать определение неприемлемого контента и поведения, а также объяснить, что такие материалы запрещены. Эта информация должна соответствовать правилам программы для разработчиков и присутствовать в условиях или правилах использования приложения.
- Создаваемый пользователями контент оперативно и регулярно модерруется настолько, насколько это уместно для данного типа материалов.
 - Если пользовательский контент транслируется, то неприемлемые материалы должны удаляться из приложения как можно скорее.
 - При модерации пользовательского контента в приложениях с дополненной реальностью (включая систему отчетов в приложении) необходимо обращать внимание как на сам неприемлемый пользовательский контент в дополненной реальности (например, на изображения сексуального характера), так и на место, к которому он привязан (иногда контент дополненной реальности привязан к территории с ограниченным доступом, например военной базе или объекту частной собственности, и может вызвать проблемы для собственника).
- В приложении можно без труда сообщать о неприемлемом пользовательском контенте и удалять его.
- Разработчик удаляет или блокирует аккаунты пользователей, оскорбляющих других людей и нарушающих условия или правила использования приложения.
- Разработчик принял меры предосторожности для того, чтобы монетизация в приложении не способствовала нежелательному поведению пользователей.

Мы удаляем из Google Play приложения, предназначенные в основном для неприемлемых пользовательских материалов. Так же мы поступаем с приложениями, в которых размещают главным образом неподобающий контент или которые известны наличием таких материалов.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Продвижение материалов сексуального характера, созданных пользователями, включая реализацию платных функций, которые способствуют распространению нежелательного контента.
- Приложения с контентом, созданным пользователями, где не обеспечена достаточная защита от угроз, домогательств или издевательств, особенно по отношению к несовершеннолетним.
- Записи, комментарии и фотографии в приложении, предназначенные для запугивания другого человека или призывающие к оскорблениям, вредоносным действиям и насмешкам по отношению к нему.
- Приложения, разработчики которых игнорируют жалобы пользователей на неприемлемый контент.

Запрещенные вещества

В Google Play нельзя публиковать приложения для рекламирования или продажи запрещенных веществ, даже если они заявлены как законные. Примеры:

- Все продукты из неполного списка [запрещенных лекарственных препаратов и пищевых добавок](#).
- Продукты, содержащие эфедру.
- Продукты, содержащие хорионический гонадотропин человека (ХГЧ) как средство для похудения или контроля за весом либо в сочетании с анаболическими стероидами.
- Диетические добавки и средства растительного происхождения, содержащие сильнодействующие или опасные ингредиенты.
- Продукты, в описании которых содержатся ложные заявления о пользе для здоровья, например средства, якобы сравнимые по эффективности с отпускаемыми по рецепту лекарствами или иными подконтрольными препаратами.
- Продукты, не прошедшие государственную сертификацию, в рекламе которых подразумевается, что они безопасны или эффективны при лечении или профилактике заболеваний.
- Продукты, в отношении которых введены правительственные санкции либо приняты запретительные или предупредительные меры со стороны контролирующих органов.
- Продукты, наименования которых очень похожи на названия запрещенных пищевых добавок, фармацевтических или иных веществ с контролируемым оборотом и могут ввести в заблуждение.

Подробную информацию о запрещенных фармацевтических препаратах и пищевых добавках можно найти на сайте www.legitscript.com.

Интеллектуальная собственность

Запрещается нарушать чьи-либо права на интеллектуальную собственность (товарные знаки, авторские права, патенты, коммерческие тайны и т. д.), а также поощрять нарушение этих прав или способствовать ему. Запрет касается как приложений, так и аккаунтов разработчиков.

Если нам станет известно о подобных материалах, мы примем необходимые меры. Чтобы сообщить о нарушении авторских прав и получить дополнительную информацию, следуйте нашим [инструкциям по удалению контента из Google](#).

Чтобы подать жалобу на приложение, в котором продаются или рекламируются поддельные товары, заполните [эту форму](#).

Если вы владелец товарного знака и вам кажется, что он незаконно используется в приложении, которое распространяется через Google Play, рекомендуем сначала обратиться к разработчику этого приложения. Если это не поможет устранить нарушение, отправьте жалобу на незаконное использование товарного знака с помощью [этой формы](#).

Если у вас есть письменное разрешение от правообладателя, то интеллектуальную собственность (бренд, логотип и графические объекты) можно использовать в приложении или на его странице. Обязательно [свяжитесь с командой Google Play](#) перед публикацией приложения, чтобы его не отклонили за нарушение авторских прав.

Незаконное использование контента, защищенного авторским правом

Запрещается нарушать чужие авторские права. Изменение материалов, защищенных авторским правом, также может привести к нарушению. В некоторых случаях разработчики должны доказать свое право на использование того или иного авторского контента.

Не рекомендуется использовать чужой контент для демонстрации возможностей своего приложения. Безопаснее всего создать оригинальные материалы.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

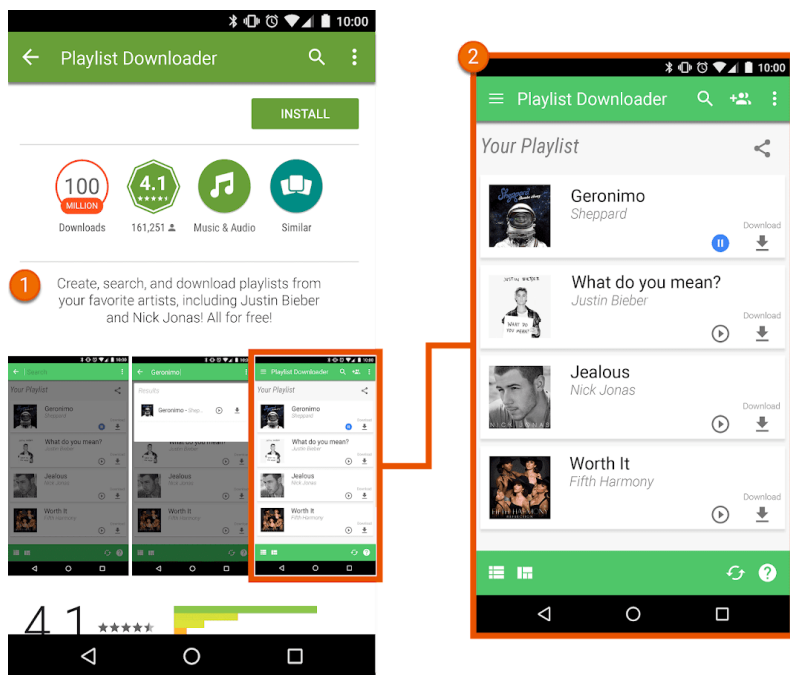
- Обложки музыкальных альбомов, видеоигр и книг.
- Рекламные изображения из фильмов, сериалов, телепередач или видеоигр.
- Изображения или заставки из комиксов, мультфильмов, фильмов, видеоклипов, сериалов или телепередач.
- Логотипы университетских или профессиональных спортивных команд.
- Фотографии из профиля известного человека в социальной сети.
- Фотографии известного человека, снятые профессиональным фотографом.
- Репродукции картин, защищенных авторским правом, или копии, неотличимые от оригинала.
- Аудиозаписи из материалов, защищенных авторским правом.
- Копии или переводы книг, не являющихся общественным достоянием.

Поощрение нарушения авторских прав

Запрещено публиковать приложения, поощряющие нарушение авторских прав или способствующие этому. Если вы не уверены, что ваше приложение не нарушает это правило, обратитесь за советом к юристу.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения для потоковой передачи видео или аудио, которые позволяют без разрешения скачать копию контента, защищенного авторским правом.
- Приложения, позволяющие слушать, смотреть и скачивать музыку, видео и другой контент в обход закона о защите авторских прав:



- ① В описании этого приложения пользователям предлагается скачивать контент, защищенный авторским правом, без соответствующего разрешения.
- ② Скриншот в описании этого приложения призывает пользователей скачивать контент, защищенный авторским правом, без соответствующего разрешения.

Нарушение прав на товарный знак

Запрещено публиковать приложения, нарушающие права на товарный знак. Товарным знаком называют слово, символ или их сочетание, указывающие на производителя товара или поставщика услуг. Он дает владельцу исключительные права на его использование применительно к данному товару или услуге.

Нарушением данных прав считается ненадлежащее или несанкционированное использование идентичного либо очень похожего товарного знака с целью дать неверное представление об источнике продукта. Если в вашем приложении присутствуют товарные знаки других продуктов, которые могут ввести пользователей в заблуждение, оно может быть заблокировано.

Поддельные товары

Запрещено публиковать приложения, в которых продаются или рекламируются поддельные товары. Речь идет об изделиях, на которых есть обозначения, идентичные чужим логотипам / товарным знакам или очень похожие на них. Это позволяет выдавать поддельный товар за подлинный.

Конфиденциальность, безопасность и введение в заблуждение

Конфиденциальность пользователей и безопасность сервисов очень важны для нас. Поэтому в Google Play строго запрещается публиковать вредоносные, мошеннические и другие приложения, которые недопустимым образом используют ресурсы сети или устройства, а также персональные данные.

Данные пользователя

К данным пользователя относятся сведения, предоставленные им, а также полученные в ходе его работы, в том числе информация об устройстве. Обязательно сообщите, как и для чего вы будете использовать и собирать данные, а также получать и предоставлять к ним доступ. Использовать данные в целях, о которых вы не заявили, запрещено. Если ваше приложение обрабатывает личные и конфиденциальные данные, оно должно соответствовать требованиям, перечисленным в разделе "Личные и конфиденциальные данные пользователей". Эти правила Google Play дополняют требования действующего законодательства о конфиденциальности и защите данных. Если в вашем приложении используется сторонний код (например, SDK), убедитесь, что он соответствует Правилам программы для разработчиков.

Личные и конфиденциальные пользовательские данные

К личным и конфиденциальным пользовательским данным относится в том числе информация, позволяющая идентифицировать личность, финансовые, платежные и учетные данные, телефонная книга, контакты, данные звонков и SMS, [данные о местоположении устройства](#) и списке других приложений на устройстве, данные микрофона и камеры, а также другая конфиденциальная информация об устройстве или его использовании. Если ваше приложение использует такие сведения, необходимо:

- Ограничить доступ к личным и конфиденциальным данным, полученным через приложение, а также их сбор, использование и передачу. Эти действия допускаются только для предоставления или улучшения функций (например, для обеспечения возможностей, указанных на странице приложения в Google Play). Под передачей личных и конфиденциальных данных понимается в том числе использование сторонних SDK и сервисов, которые позволяют третьим лицам получать такие сведения. Приложения, использующие личные и конфиденциальные пользовательские данные для показа рекламы, должны соответствовать [правилам размещения рекламы](#).
- Обработать все личные и конфиденциальные данные пользователей безопасным образом, в том числе с применением современных методов шифрования, например протокола HTTPS.
- По возможности запрашивать динамические разрешения, прежде чем использовать данные, доступ к которым регулируется [разрешениями Android](#).
- Не продавать личные и конфиденциальные пользовательские данные.

Раскрытие информации и разрешение на использование данных

Если у пользователей нет разумных оснований ожидать, что их личные и конфиденциальные данные будут применяться для предоставления и улучшения функций приложения, соответствующих правилам (например, когда сведения собираются в фоновом режиме), необходимо соблюдать перечисленные ниже требования.

В приложении должна содержаться информация о сборе, использовании и передаче личных данных, соответствующая следующим требованиям:

- Информация должна быть в самом приложении, а не только в его описании или на сайте.
- Информация должна отображаться при обычном использовании приложения, без вызова меню или настроек.
- В информации должно быть указано, какие данные использует или собирает приложение.
- В ней должно объясняться, как именно приложение использует и передает данные.
- Информация не может содержаться только в политике конфиденциальности или условиях использования.
- Информация не может включаться в состав другой информации, не связанной с вопросами сбора личных и конфиденциальных данных.

Эта информация должна показываться непосредственно перед запросом согласия пользователя, а также связанного с ним динамического разрешения (если вы его запрашиваете). Использовать или собирать личную и конфиденциальную информацию без согласия ее владельца запрещено. Запрос составляется в соответствии со следующими правилами:

- Запрос должен быть сформулирован предельно ясно и представлен в отдельном диалоговом окне.
- Согласие пользователя должно выражаться действием (например, нажатием кнопки или установкой флажка).
- Ситуации, когда пользователь намеренно или случайно закрывает окно с запросом, не могут считаться согласием.
- Запрос не должен автоматически закрываться или исчезать до того, как пользователь его примет или отклонит.

Чтобы привести приложение в соответствие правилам, мы рекомендуем вам придерживаться следующего формата, когда требуется раскрыть информацию:

- "[Название приложения] собирает/передает/синхронизирует/хранит [тип данных], чтобы обеспечить работу [какой функции] [в каких случаях]".
- *Пример. "Fitness Funds собирает данные о местоположении, чтобы отслеживать вашу физическую активность, даже когда приложение закрыто или не используется, и чтобы поддержать показ рекламы".*
- *Пример. "Call Buddy собирает, считывает и записывает данные о вызовах, чтобы иметь доступ к контактам, даже когда приложение не используется".*

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложение собирает данные о местоположении устройства, но не содержит заметного уведомления об использовании их приложением в фоновом режиме и/или о том, для какой функции нужны эти данные.

- Приложение запрашивает динамическое разрешение на доступ к данным до раскрытия информации о том, для чего используются эти данные.
- Приложение получает доступ к списку установленных приложений пользователя и не обрабатывает эти данные как личные или конфиденциальные в соответствии с политикой конфиденциальности, правилами обработки данных, а также требованиями к раскрытию информации и разрешению на использование данных.
- Приложение получает доступ к списку контактов пользователя и не обрабатывает эти данные как личные или конфиденциальные в соответствии с политикой конфиденциальности, а также требованиями к обработке данных и разрешению на использование данных.
- Приложение записывает данные, которые появляются на экране, и не обрабатывает их как личные или конфиденциальные в соответствии с настоящими правилами.
- Приложение собирает [данные о местоположении устройства](#) , не раскрывая, для чего они будут использоваться, и не получая согласие пользователя в соответствии с приведенными выше требованиями.
- Приложение собирает ограниченные разрешения в фоновом режиме и использует их в том числе в исследовательских или маркетинговых целях или в целях отслеживания, не раскрывая, для чего они будут использоваться, и не получая согласие пользователя в соответствии с приведенными выше требованиями.

:

Ограничение доступа к личным и конфиденциальным данным

Ниже перечислены дополнительные требования к приложениям, выполняющим определенные функции.

| Функция | Требования |
|---|---|
| Обработка идентификационных, финансовых и платежных данных | Ваше приложение не должно ни при каких обстоятельствах публиковать личные и конфиденциальные данные, связанные с финансовой или платежной деятельностью, а также номера официальных удостоверений личности. |
| Обработка телефонных номеров и другой контактной информации | Запрещено без разрешения публиковать и раскрывать личную и конфиденциальную информацию других людей. |
| Антивирусные и другие защитные функции | В политике конфиденциальности и информации об использовании личных данных должно объясняться, какие данные собираются и передаются, как они используются и кто может получить к ним доступ. |
| Детский контент | В приложении, предназначенном в том числе и для детей, не должны использоваться SDK, которые не одобрены для подобных сервисов. С полным списком правил и требований можно ознакомиться на этой странице . |
| Сбор постоянных идентификаторов устройств (например, IMEI, IMSI, серийных номеров SIM-карт и т. д.) | <p>Постоянные идентификаторы устройства не должны быть связаны с личными и конфиденциальными данными пользователя и с идентификаторами, которые могут быть сброшены, за исключением:</p> <ul style="list-style-type: none"> • телефонной связи с помощью SIM-карты (например, для звонков по сети Wi-Fi через оператора связи); • корпоративных приложений для управления устройствами, используемых в режиме владельца. <p>В таких случаях разработчик должен явным образом сообщить пользователям об использовании идентификаторов в соответствии с правилами в отношении пользовательских данных .</p> <p>Информацию об альтернативных уникальных идентификаторах можно найти на этой странице .</p> <p>Дополнительные рекомендации по использованию рекламных идентификаторов Android приведены в правилах размещения рекламы .</p> |

Раздел безопасности данных

Каждое приложение должно содержать раздел безопасности данных, в котором понятно и точно описано, как собираются, используются и передаются пользовательские данные. Разработчик несет ответственность за точность и актуальность этой информации. Эти сведения должны соответствовать информации, изложенной в политике конфиденциальности приложения (если применимо).

Дополнительную информацию можно найти [здесь](#) .

Политика конфиденциальности

Политика конфиденциальности должна быть приведена в предназначенном для нее поле в Play Console и в самом приложении. В этом документе (а также в информации об использовании данных, размещенной в приложении) должно подробно объясняться, как приложение получает, собирает, использует и передает третьим лицам пользовательские данные. Под этим понимается любая связанная с пользователями информация, а не только сведения, описанные в разделе безопасности данных. Текст должен содержать:

- информацию о разработчике, а также о контактном лице по вопросам конфиденциальности или о механизме подачи запросов;
- типы личных и конфиденциальных пользовательских данных, которые доступны приложению и которые оно собирает, использует и передает, а также сведения о том, кто получает доступ к этой информации;
- информацию о процедурах безопасной обработки личных и конфиденциальных данных;
- правила разработчика в отношении хранения и удаления данных;
- четкое указание на то, что это политика конфиденциальности (например, может быть упомянуто в заголовке).

В политике конфиденциальности необходимо привести название приложения или упомянуть лицо (например, разработчика или компанию), указанное на странице приложения в Google Play. Даже если приложение не имеет доступа к личным и конфиденциальным данным, у него должна быть политика конфиденциальности.

Убедитесь, что этот документ доступен по активной ссылке (не в виде PDF-файла) и не может быть изменен.

Использование идентификатора приложения

Android представит новый идентификатор для основных примеров использования, например аналитики и предотвращения мошенничества. Условия использования идентификатора приведены ниже.

- **Использование.** Идентификатор набора приложений нельзя использовать для персонализации и анализа рекламы.
- **Связь с информацией, позволяющей идентифицировать личность, и другими идентификаторами.** Идентификатор набора приложений нельзя связывать в рекламных целях с идентификаторами Android (например, AAID) или с какими-либо персональными и конфиденциальными данными.
- **Прозрачность и согласие.** В примечании о конфиденциальности, соответствующем требованиям законодательства, в том числе в политике конфиденциальности, необходимо проинформировать пользователя о сборе и использовании идентификаторов приложения, а также о настоящих правилах. В некоторых случаях необходимо получить согласие пользователей. Подробная информация о наших стандартах конфиденциальности приведена в разделе [Данные пользователя](#) .

EU-U.S., Swiss Privacy Shield

Если вы получаете доступ к личным данным пользователей, предоставленным компанией Google и созданным на территории Европейского союза или Швейцарии, если используете либо обрабатываете эту информацию и по ней можно прямо или косвенно установить личность человека, то вы должны:

- Соблюдать все действующие законы, директивы и правила в отношении конфиденциальности, безопасности и защиты личных данных.
- Получать доступ к личным данным и использовать их только в тех целях, с которыми согласился их владелец.
- Применять необходимые организационные и технические средства для защиты личных данных от потери, недопустимого использования, несанкционированного или незаконного доступа, разглашения, изменения и нарушения целостности.
- Обеспечивать личным данным необходимую защиту в соответствии с [принципами соглашения Privacy Shield](#) .

Вы обязаны регулярно сверяться с этими требованиями. Если соблюдать их станет невозможно или возникнет серьезный риск того, что вы не сможете обеспечить соответствие им, немедленно сообщите нам об этом по адресу data-protection-office@google.com и прекратите обработку личных данных или как можно скорее восстановите их защиту.

Начиная с 16 июля 2020 года компания Google больше не использует EU-U.S. Privacy Shield (соглашение о правилах передачи персональных данных между ЕС и США) при передаче персональных данных из Европейской экономической зоны или Великобритании в США. [Подробнее...](#) Узнать больше можно в разделе 9 Соглашения.

Разрешения

Запросы на предоставление разрешений и использование API, которые получают доступ к конфиденциальной информации, должны быть понятными для пользователей. Запрашивать разрешения и использовать API, которые получают доступ к конфиденциальной информации, можно только в том случае, если они необходимы для работы функций и сервисов, которые уже есть в приложении и описаны на его странице в Google Play. Нельзя использовать разрешения и API, предоставляющие доступ к данным пользователя или устройства, для функций или целей, которые не отмечены в описании приложения, не реализованы или не разрешены. Личные или конфиденциальные данные, полученные с разрешения пользователя или при помощи API, нельзя продавать ни при каких обстоятельствах.

Запрашивайте разрешения в контексте (по мере возникновения необходимости в них), чтобы пользователи понимали, зачем это нужно приложению. Используйте данные только в тех целях, на которые пользователь дал согласие. Если в дальнейшем вам понадобится использовать их в других целях, вам необходимо будет получить явное согласие пользователя на это.

Ограниченные разрешения

Кроме того, к разрешениям, которые указаны ниже или обозначены в документации для разработчиков как [опасные](#), [специальные](#) или [требующие особой подписи](#), применяются дополнительные требования и ограничения:

- Конфиденциальные данные пользователя или устройства, полученные в рамках таких разрешений, можно передавать третьим лицам только в том случае, если это нужно для работы или улучшения уже внедренных функций и сервисов приложения, в котором эти данные получены. Кроме того, передача данных возможна, если этого требует действующее законодательство, а также в рамках сделок по слиянию, поглощению компаний и продаже активов. Вы должны уведомить об этом пользователя юридически приемлемым способом. Во всех остальных случаях продажа и передача данных пользователя запрещена.
- Если пользователь отклоняет запрос на ограниченное разрешение, вы не должны пытаться переубедить его. Нельзя заставлять пользователей предоставлять разрешения, которые не являются критически важными. В этом случае вы обязаны приложить обоснованные усилия для того, чтобы все равно обеспечить пользователю доступ к функциям приложения (например, предусмотреть возможность ввода телефонного номера вручную, если доступ к списку вызовов запрещен).
- Категорически запрещено использовать разрешения, нарушающие официальные [рекомендации для разработчиков Android по работе с разрешениями для приложений](#) или существующие правила (в том числе в отношении [повышения привилегий](#)).

В отношении некоторых ограниченных разрешений могут действовать дополнительные требования, описанные ниже. Соблюдение этих условий помогает обеспечивать конфиденциальность пользователей. В очень редких случаях мы можем сделать исключение, если приложение выполняет какие-либо важные и востребованные функции, которые в настоящий момент не могут быть реализованы другим способом. Принимая решение в таких ситуациях, мы учитываем потенциальные угрозы конфиденциальности и безопасности данных.

Разрешения на доступ к SMS и списку вызовов

SMS и список вызовов считаются личными и конфиденциальными данными. К ним применяются положения раздела [Личная и конфиденциальная информация](#), а также следующие ограничения:

| Ограниченное разрешение | Требования |
|---|---|
| Группа разрешений на доступ к списку вызовов (например, <code>READ_CALL_LOG</code> , <code>WRITE_CALL_LOG</code> , <code>PROCESS_OUTGOING_CALLS</code>) | Приложение должно быть зарегистрировано как помощник или обработчик звонков по умолчанию. |
| Группа разрешений на доступ к SMS (например, <code>READ_SMS</code> , <code>SEND_SMS</code> , <code>WRITE_SMS</code> , <code>RECEIVE_SMS</code> , <code>RECEIVE_WAP_PUSH</code> , <code>RECEIVE_MMS</code>) | Приложение должно быть зарегистрировано как помощник или обработчик SMS по умолчанию. |

Приложениям, которые не могут быть назначены помощником или обработчиком SMS или звонков по умолчанию, запрещено запрашивать подобные разрешения. В том числе нельзя указывать соответствующие теги в манифесте. Запрашивать такие разрешения можно только после того, как пользователь сам установит приложение в качестве помощника или обработчика для SMS или звонков по умолчанию. Как только пользователь изменит свой выбор, приложение должно прекратить использовать эти разрешения. Допустимые сценарии использования и исключения описаны в [этой статье Справочного центра](#).

Приложения могут использовать указанные выше разрешения и полученные благодаря им данные только для работы основных функций (например, для обеспечения возможностей, явно указанных в описании приложения). Основными называются функции, без которых приложение невозможно использовать. Передача данных, в том числе для использования по лицензии, а также предоставление доступа к ним допускается только в целях, необходимых для работы основных функций приложения или сервисов в нем. Запрещено использовать данные в любых других целях, включая улучшение сервисов или приложений, рекламу и маркетинг. Нельзя использовать альтернативные способы (включая другие разрешения, API и сторонние источники) для получения данных, связанных с разрешениями на доступ к списку вызовов и SMS.

Разрешения на доступ к данным о местоположении

[Данные о местоположении устройства](#) считаются личными и конфиденциальными. К ним применяются положения правил о [личной и конфиденциальной информации](#) и [доступе к данным о местоположении в фоновом режиме](#), а также следующие требования:

- Приложения не должны использовать данные, защищенные разрешениями на доступ к местоположению (например, ACCESS_FINE_LOCATION, ACCESS_COARSE_LOCATION, ACCESS_BACKGROUND_LOCATION), если эти сведения не нужны для работы функций и сервисов, которые уже есть в приложении.
- Ни при каких обстоятельствах нельзя запрашивать доступ к данным о местоположении, если они будут использоваться только для рекламы и аналитики. Приложения, в которых эти данные будут использоваться в том числе для показа рекламы (после получения разрешения от пользователя), должны соответствовать [правилам размещения рекламы](#).
- Запрашивать следует минимально необходимый уровень доступа (то есть доступ к приблизительным, а не к точным данным о местоположении и разрешение на использование в активном режиме, а не в фоновом) и только если доступ действительно требуется для работы сервиса или функции, имеющихся в приложении. Пользователи должны ясно понимать, почему для той или иной функции нужен запрашиваемый уровень доступа. Мы можем отказать в публикации приложений, которые запрашивают фоновый доступ к данным о местоположении без веского обоснования.
- Доступ к данным о местоположении в фоновом режиме можно использовать только в том случае, если они нужны для работы функций, которые полезны для пользователя и связаны с основным назначением приложения.

Приложение может получать доступ к сведениям о местоположении в активном режиме (когда с приложением работают), если использование этих данных:

- необходимо для выполнения в приложении действия, инициированного пользователем;
- прекращается сразу после выполнения этого действия.

Приложения, разработанные специально для детей, должны соответствовать требованиям программы [Приложения для всей семьи](#).

Дополнительную информацию можно найти в [этой справочной статье](#).

Разрешение на доступ ко всем файлам

Информация о файлах и папках на устройстве пользователя считается личной и конфиденциальной информацией и должна соответствовать положениям раздела [Личная и конфиденциальная информация](#), а также следующим требованиям:

- Приложения должны запрашивать доступ к хранилищу устройства только в том случае, если это необходимо для работы приложения. Они не могут запрашивать доступ к хранилищу от имени третьего лица для любых целей, не связанных с ключевыми функциями приложения.
- Устройствам Android с версией R или более поздней для управления доступом к общему хранилищу необходимо разрешение [MANAGE_EXTERNAL_STORAGE](#). Все приложения, предназначенные для этой версии системы и запрашивающие доступ к общему хранилищу ("Доступ ко всем файлам"), проходят соответствующую проверку перед публикацией. Приложения, которые могут использовать это разрешение, должны явно предлагать пользователям включить доступ ко всем файлам в меню настроек "Специальный доступ для приложений". Дополнительную информацию можно найти в [этой статье](#).

Разрешение на доступ к списку пакетов (приложений)

Список установленных приложений на устройстве пользователя считается личной и конфиденциальной информацией, которая должна соответствовать положениям раздела [Личная и конфиденциальная информация](#), а также следующим требованиям:

Приложения, основной функцией которых является запуск, поиск других приложений на устройстве или взаимодействие с ними, могут получить соответствующее разрешение на просмотр других установленных

приложений следующим образом:

- **Широкий доступ к списку пакетов.** Это возможность приложения видеть все установленные на устройстве приложения (пакеты).
 - Приложения, предназначенные для ОС с [API уровня 30 и выше](#), могут получить широкий доступ к списку приложений с помощью разрешения [QUERY_ALL_PACKAGES](#) лишь в некоторых случаях, а именно когда для корректной работы приложению необходимо получать данные о других приложениях и/или взаимодействовать с ними.
 - Нельзя использовать разрешение [QUERY_ALL_PACKAGES](#), если приложение может работать с более [ограниченным набором приложений](#). Например, вы можете выбрать отдельные пакеты, доступ к которым будет запрашивать ваше приложение.
 - Существуют альтернативные методы, которые позволяют получить практически такой же уровень доступа, как с помощью разрешения [QUERY_ALL_PACKAGES](#). Использовать их допускается только для работы ключевых функций приложения (важных для пользователя) и только для взаимодействия с приложениями, которые были найдены этими альтернативными методами.
 - Чтобы узнать, в каких случаях допускается использование разрешения [QUERY_ALL_PACKAGES](#), ознакомьтесь с [этой статьёй Справочного центра](#).
- **Ограниченный доступ.** Приложение с ограниченным доступом будет запрашивать только информацию об определенных пакетах, используя более узкие методы, например с помощью указанных параметров в файле манифеста. Этот метод можно использовать, когда приложение соответствует правилам и ему требуется доступ к управлению другими приложениями или взаимодействию с ними.
- Доступ к списку пакетов должен быть напрямую связан с основным назначением приложения или его основными функциями (то есть с функциями, ради которых пользователь работает с приложением).

Ни при каких обстоятельствах нельзя продавать данные о списке приложений, установленных из Google Play, а также предоставлять к ним доступ для аналитики и получения дохода от рекламных объявлений.

API для специальных возможностей

API для специальных возможностей нельзя использовать:

- для изменения настроек пользователя без его согласия, кроме тех случаев, когда разрешение было предоставлено родителем/законным представителем (через приложение для родительского контроля) или уполномоченным администратором (через ПО для управления корпоративными устройствами);
- для ограничения возможности пользователей отключать или удалять какие-либо приложения и сервисы;
- для работы в обход настроек конфиденциальности, встроенных в ОС Android;
- для модификации пользовательского интерфейса или взаимодействия с ним в нарушение правил Google Play для разработчиков (например, с целью обмана пользователей).

Использование API для специальных возможностей должно быть отмечено на странице приложения в Google Play.

Рекомендации по использованию метода `IsAccessibilityTool`

Если основным назначением приложения является непосредственная поддержка людей с инвалидностью, вы можете указать, что это ПО для обеспечения специальных возможностей, выполнив метод `IsAccessibilityTool`.

В противном случае вы не можете использовать этот метод, но приложение все равно должно соответствовать требованиям к раскрытию информации и получению согласия пользователей, описанным в [правилах в отношении пользовательских данных](#), поскольку поддержка специальных возможностей неочевидна. Чтобы узнать больше, прочитайте [статью об AccessibilityService API](#) в нашем Справочном центре.

Используйте [API и разрешения](#) с более узкой областью действия, чем у API для специальных возможностей, если этого достаточно для обеспечения желаемой функциональности.

Злоупотребление ресурсами устройства и сети

Запрещается публиковать приложения, которые нарушают работу устройства пользователя, других устройств, компьютеров, серверов, сетей, API или сервисов (включая другие приложения на устройстве, сервисы Google и сети операторов связи), а также вмешиваются в их работу, получают несанкционированный доступ к ним или вредят иным образом.

Приложения, размещаемые в Google Play, должны соответствовать требованиям оптимизации для Android, зафиксированным в [Основных критериях качества приложений](#).

Приложения, которые распространяются в Google Play, не должны изменять свой код каким-либо способом, кроме обновления через Google Play. Они также не должны скачивать исполняемый код (например, файлы в формате DEX, JAR или SO) из каких-либо источников, кроме Google Play. Это правило не распространяется на код, который запускается на виртуальной машине или интерпретаторе и имеет ограниченный доступ к API Android (например, код JavaScript в компоненте WebView или браузере).

Приложения или сторонний код (например, SDK), использующие интерпретируемые языки (JavaScript, Python, Lua и т. д.), которые загружаются во время работы (а не загружены в приложение изначально), не должны нарушать правила Google Play.

Запрещено использовать код, который создает или использует уязвимости безопасности. Информация о самых актуальных проблемах безопасности содержится в нашей [Программе повышения безопасности приложений](#) для разработчиков.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, которые блокируют или прерывают работу других приложений показом рекламы.
- Приложения, которые влияют на геймплей в играх, например позволяют жульничать.
- Приложения, которые помогают совершить хакерские атаки на сервисы, программы и устройства или обойти защитные системы, а также предоставляют соответствующие инструкции.
- Приложения, которые нарушают условия использования сервисов или API.
- Приложения, которые пытаются обойти [ограничения по управлению питанием](#) (кроме [разрешенных случаев](#)).
- Приложения, которые предоставляют услуги прокси-сервера третьим лицам (кроме случаев, когда это является основной функцией приложения).
- Приложения или сторонний код (например, SDK), которые скачивают исполняемый код (например, файлы DEX или нативный код) из любых источников, за исключением Google Play.
- Приложения, которые устанавливают на устройство другие приложения без заранее полученного согласия пользователя.
- Приложения, которые содержат ссылки на вредоносное ПО или способствуют его распространению или установке.
- Приложения или сторонний код (например, SDK), содержащие компонент WebView с интерфейсом JavaScript, который загружает ненадежный веб-контент (например, URL с протоколом HTTP) или непроверенные URL, полученные из ненадежного источника (например, URL из ненадежных объектов Intent).

Введение в заблуждение

Мы запрещаем публиковать приложения, которые пытаются ввести пользователей в заблуждение или способствуют недобросовестной деятельности, включая приложения, заявленные функции которых невозможно реализовать на устройстве. Информация о приложении, его описание, а также фото и видео должны соответствовать его функциональности. Приложения не должны имитировать функции или предупреждения операционной системы и других программ. Любые изменения настроек устройства должны производиться с ведома и согласия пользователя. Кроме того, у пользователя должна быть возможность отменить изменения.

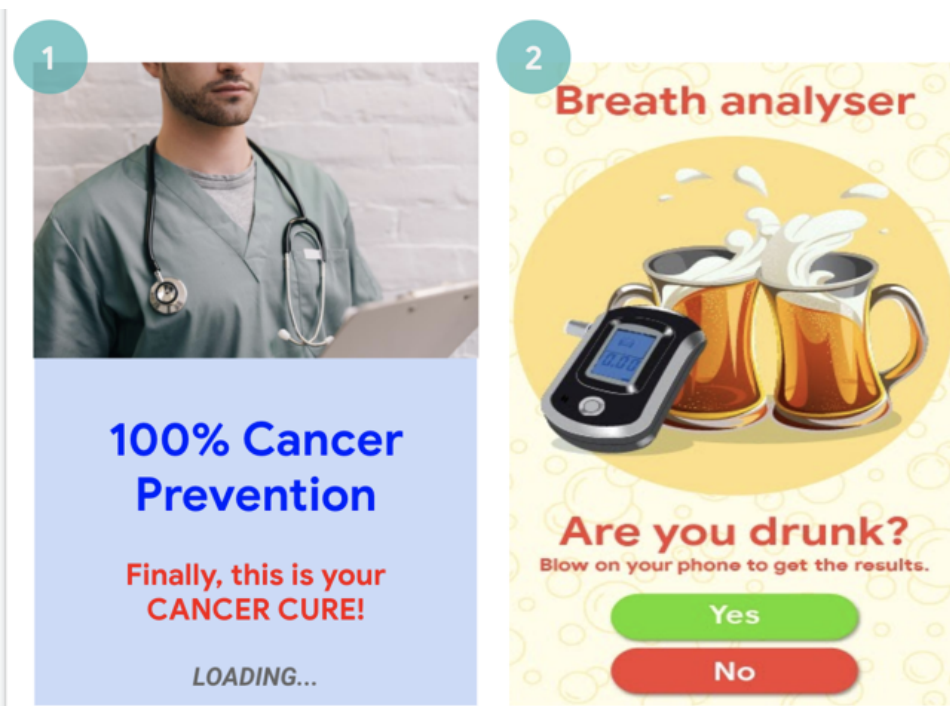
Заявления, вводящие в заблуждение

Скриншоты, значки, названия, описания и другие материалы приложения не должны содержать ложную или вводящую в заблуждение информацию.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Описание функций приложения вводит в заблуждение или не соответствует действительности:
 - Согласно описанию и скриншотам игра является гонкой, однако в действительности представляет собой головоломку из блоков, в которой используется картинка машины.
 - Согласно описанию приложение является антивирусом, хотя в действительности содержит только рекомендации о том, как удалять вирусы.
- В приложении есть медицинская информация или связанные с медициной функции, которые вводят в заблуждение или являются потенциально опасными.
- В описании приложения указаны невыполнимые функции (например, отпугивание насекомых), даже если эта информация представлена как шутка или розыгрыш.
- Приложение отнесено к неправильной категории или возрастной группе.

- Приложение содержит явно недостоверный контент, который может повлиять на процесс голосования.
- В описании приложения содержатся ложные заявления о том, что оно связано с государственными органами, предоставляет государственные услуги или оказывает содействие в их получении, при этом приложение не было надлежащим образом одобрено для этих целей.
- Приложения, которые ложно представлены как официальные продукты другой компании. Запрещается использовать такие названия, как "От Димы Билана", "Официально от Димы Билана" и подобные, если у вас нет на это прав.



- 1) В приложении указаны связанные с медициной функции (например, лечение рака), которые вводят в заблуждение.
- 2) Для приложения заявлены невыполнимые функции (например, использование телефона в качестве алкотестера).

Несанкционированные изменения настроек устройства

Запрещается публиковать приложения, которые вносят изменения в настройки устройства или другие приложения без ведома и согласия пользователя. К настройкам устройства относятся параметры системы и браузера, закладки, ярлыки, значки и виджеты приложений на главном экране.

Кроме того, запрещено указанное ниже.

- Приложения, которые изменяют настройки или функции устройства с согласия пользователя, но таким образом, что это нельзя легко отменить.
- Приложения и содержащиеся в них объявления, которые каким-либо образом добавляют на устройство рекламу или ссылки на сервисы третьих сторон.
- Приложения, которые обманным путем побуждают пользователя удалять или деактивировать программы других разработчиков либо изменять настройки устройства.
- Приложения, которые призывают пользователей удалять или отключать программы других разработчиков либо изменять настройки устройства. Исключение составляют приложения, обеспечивающие безопасность устройства или данных.

Пособничество недобросовестной деятельности

Запрещается публиковать приложения, которые рассчитаны на использование в недобросовестных целях. Например, приложения для создания паспортов и других удостоверений личности, номеров социального страхования, дипломов, кредитных карт и водительских прав. Информация о приложении, его название, описание, а также изображения и видеоролики должны соответствовать его функциональности и содержанию, а само приложение должно работать так, как этого ожидает пользователь.

Дополнительные ресурсы приложения (например, игровые объекты) могут быть доступны для скачивания, только если они необходимы для использования приложения. При этом они должны соответствовать всем

правилам Google Play, а приложение должно сообщить пользователю размер этих файлов до того, как начать скачивание.

Заявления о том, что приложение создано для розыгрыша или с другими несерьезными намерениями, не избавляет разработчиков от ответственности и необходимости соблюдать наши правила.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, которые копируют интерфейс других приложений или веб-сайтов, чтобы обманом получить персональные или учетные данные.
- Приложения, в которых указаны непроверенные или реальные адреса, номера телефонов и идентификационные данные людей или компаний, размещенные без согласия этих лиц или организаций.
- Приложения, основные функции которых меняются в зависимости от места проживания пользователя, параметров устройства или других данных пользователя, если эти различия не указаны в явном виде в описании приложения.
- Приложения, которые сильно изменяются в зависимости от версии без уведомления пользователя (например, в разделе [Что нового](#)) и обновления описания.
- Приложения, которые изменяют или скрывают свои функции во время проверки.
- Приложения, которые выполняют скачивание через сеть доставки контента (CDN), предварительно не сообщая пользователю размер скачиваемых файлов.

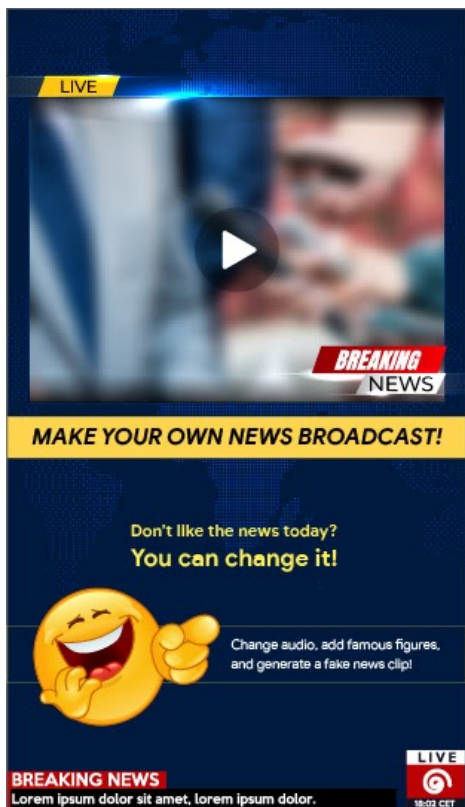
Манипулирование медиаконтентом

Запрещается публиковать приложения, которые способствуют распространению или позволяют создавать ложную или вводящую в заблуждение информацию или заявления в форме изображений, видео и/или текста. Мы не разрешаем публиковать приложения, предназначенные для распространения или сохранения изображений, видео и/или текстов, которые демонстративно вводят пользователей в заблуждение и могут причинять ущерб в связи с важными событиями, политической сферой, социальными вопросами и другими общественно значимыми темами.

Приложения, которые манипулируют медиаконтентом или изменяют его, выходя за общепринятые рамки допустимых корректировок для повышения четкости и качества при подготовке к публикации, должны явным образом сообщать об этом в измененном контенте или добавлять к нему водяные знаки, если обычному пользователю может быть неочевидно, что материалы были изменены. Исключения могут быть сделаны для тем, представляющих общественный интерес, а также очевидных примеров сатиры или пародии.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, которые добавляют изображения общественных деятелей на снимки демонстраций во время важных политических событий.
- Приложения, которые используют на страницах в Google Play изображения общественных деятелей или мультимедийные материалы с изображением важных событий, чтобы продемонстрировать функции, позволяющие изменять медиаконтент.
- Приложения, которые изменяют медиафайлы с целью имитации новостных выпусков.



1) Это приложение изменяет видеоклипы, имитируя выпуски новостей, а также добавляет в клипы изображения знаменитостей или общественных деятелей без водяного знака.

Искажение фактов

Мы запрещаем приложения и аккаунты разработчиков, которые:

- выдают себя за других лиц или другие организации, а также скрывают или искажают свою основную цель или сведения о владельцах;
 - намеренно вводят пользователей в заблуждение, например скрывают или искажают информацию о стране происхождения или предоставляют контент пользователям в других странах;
 - сотрудничают с другими приложениями, сайтами, разработчиками и аккаунтами в целях сокрытия или фальсификации данных о приложении или разработчике, а также другой важной информации (это относится к контенту, который имеет политическую, социальную или общественную направленность).
-

Вредоносное ПО

Правило простое: экосистема Android, включающая Google Play и устройства пользователей, не должна подвергаться воздействию вредоносного ПО. Руководствуясь этим принципом, мы стараемся делать экосистему Android безопасной для пользователей и их устройств на базе Android.

Вредоносным ПО считается любой код, который может представлять угрозу для пользователя, а также его данных или устройств. Например, к вредоносному ПО относятся потенциально опасные приложения (ПОП), а также исполняемые файлы и модификации фреймворков, относящиеся к таким категориям, как троянские программы, фишинг и шпионское ПО. Мы постоянно обновляем этот список и добавляем новые категории.

Вредоносные программы могут различаться по типу и принципу действия, но, как правило, преследуют какие-либо из следующих целей:

- вмешательство в работу устройства пользователя;
- получение контроля над устройством пользователя;
- выполнение удаленных операций, позволяющих получать доступ к зараженному устройству или каким-либо образом использовать его;
- передача персональных или учетных данных с устройства без ведома и согласия пользователя;
- рассылка с зараженного устройства спама или команд, которые затрагивают другие устройства или сети;

- мошеннические действия по отношению к пользователю.

Приложения, исполняемые файлы и модификации фреймворков, даже если они изначально не были созданы с вредоносными целями, могут считаться потенциально опасными и представлять угрозу для пользователя. Дело в том, что они могут действовать по-разному в зависимости от целого ряда факторов. Компоненты, которые могут представлять риск для одних устройств Android, совершенно безвредны для других. Например, вредоносные программы, использующие устаревшие API, не станут угрозой для устройств, на которых установлена последняя версия ОС Android, в отличие от устройств с более ранними версиями. Приложения, исполняемые файлы и модификации фреймворков помечаются как вредоносные или потенциально опасные, если они представляют явную угрозу для некоторых или всех пользователей и устройств Android.

Мы хотим, чтобы наша экосистема была безопасной, построенной на инновациях и доверии, а также чтобы пользователи понимали, как именно злоумышленники могут эксплуатировать их устройства. Именно поэтому мы подготовили описание категорий вредоносного ПО.

Подробную информацию можно найти на сайте [Google Play Защиты](#).

Бэкдоры

Код, который позволяет удаленно выполнять на устройстве нежелательные, потенциально опасные операции.

Такие операции могут включать процессы, из-за автоматического выполнения которых приложение, исполняемый файл или модификация фреймворка попадет в другие категории вредоносного ПО. В целом бэкдор – это способ, с помощью которого потенциально опасные операции могут быть выполнены на устройстве. Поэтому бэкдор сложно поставить в один ряд с такими категориями, как мошенническое списание средств или коммерческое шпионское ПО. В результате Google Play Защита при определенных обстоятельствах может посчитать набор бэкдоров уязвимостью.

Мошенническое списание средств

Код, который приводит к автоматическому списанию средств пользователя обманным способом.

Существует три категории мошеннических списаний средств через операторов мобильной связи: SMS-мошенничество, мошенничество со звонками и мошенничество с оформлением подписки или оплатой контента.

SMS-мошенничество

В этом случае код приводит к отправке платных SMS без согласия пользователя или скрывает соглашения, содержащие информацию о передаче SMS, или сообщения, в которых оператор связи уведомляет о списании средств или подтверждает оформление подписки.

Бывает, что код не скрывает от пользователя отправку сообщений, но способствует SMS-мошенничеству другими путями. Примеры: сокрытие определенных разделов соглашения с информацией о передаче SMS или представление этих разделов в нечитаемом виде, блокировка сообщений, в которых оператор связи уведомляет пользователя о списании средств или подтверждает подписку.

Мошенничество со звонками

В этом случае код приводит к звонкам на платные номера без согласия пользователя.

Мошенничество с оформлением подписки или оплатой контента

В этом случае код используется для того, чтобы обманным путем заставить человека приобрести подписку или оплатить контент через оператора мобильной связи.

К этой категории относятся все списания средств, кроме тех, которые вызваны платными SMS и платными звонками. Примеры: оплата через оператора связи, использование беспроводной точки доступа (WAP) и передача минут мобильной связи. Мошенничество с WAP особенно популярно. Оно может использоваться для того, чтобы обманом заставить человека нажать кнопку в незаметно загружающемся прозрачном компоненте WebView. В результате подписка оформляется, а SMS или письмо с подтверждением транзакции перехватывается, чтобы пользователь не узнал о списании средств.

ПО для преследования

Код, который собирает и/или передает личные или конфиденциальные пользовательские данные с устройства без согласия или уведомления пользователя, а также не показывает уведомление, когда происходит отправка такой информации.

Приложения для преследования, которые отслеживают личные и конфиденциальные данные пользователей, передают такие данные или предоставляют третьим лицам доступ к ним.

Единственными приемлемыми приложениями для наблюдения являются приложения, предназначенные для родительского или корпоративного контроля. При этом должны полностью соблюдаться приведенные ниже

требования. С помощью этих приложений запрещается следить за другими лицами (например, за супругом или супругой) даже с ведома и согласия таких лиц и при условии показа уведомления о передаче информации.

Опубликованные в Google Play приложения, не предназначенные для преследования, но отслеживающие действия пользователя на устройстве, должны соответствовать как минимум перечисленным ниже требованиям.

- В описании приложения не должно говориться, что это шпионское ПО или решение для секретной слежки.
- Приложения не должны скрывать свои функции отслеживания или вводить пользователя в заблуждение по этому поводу.
- Во время работы таких приложений должны постоянно отображаться уведомление о том, что приложение запущено, и уникальный значок, позволяющий четко идентифицировать приложение.
- В приложениях и на их страницах в Google Play не должно быть способов активировать функции, нарушающие эти правила, или получить доступ к таким функциям. Например, запрещены ссылки на не соответствующие требованиям APK-файлы, размещенные не в Google Play.
- Вы несете полную ответственность за соответствие вашего приложения законам страны, где оно будет распространяться. Приложения, нарушающие законы стран, для распространения в которых они опубликованы, подлежат удалению.

Атака типа "отказ в обслуживании" (DoS)

Код, который незаметно для пользователя запускает атаку типа "отказ в обслуживании" (DoS) или принимает участие в распределенной атаке такого типа, направленной на другие системы и ресурсы.

Пример: отправка большого количества HTTP-запросов для создания чрезмерной нагрузки на удаленные серверы.

Загрузчики вредоносного ПО

Код, который сам по себе безвреден, но скачивает другие потенциально опасные приложения.

Код может быть загрузчиком вредоносного ПО, если выполняется хотя бы одно из условий:

- есть основания считать, что он создан для распространения потенциально опасных приложений, скачивает такие приложения или содержит код, который может скачивать и устанавливать приложения;
- как минимум 5 % приложений, скаченных этим кодом, являются потенциально опасными (то есть при минимальном пороге в 500 скаченных приложений должно быть обнаружено хотя бы 25 потенциально опасных).

Ведущие браузеры и приложения для обмена файлами не считаются загрузчиками вредоносного ПО, если:

- скачивание в них не запускается без участия пользователя;
- скачивание потенциально опасных приложений начинается только после того, как пользователь дает на это согласие.

Угроза для устройств не на базе Android

Код, потенциально опасный для других платформ.

Приложения с таким кодом безопасны для устройств Android и их пользователей, но содержат компоненты, которые могут нанести вред другим платформам.

Фишинг

Код, полученный якобы из надежного источника, который запрашивает учетные или платежные данные пользователя, а затем передает их третьим лицам. К этой же категории относится код, который перехватывает учетные данные при их передаче.

Обычно фишингу подвергаются номера кредитных карт, а также учетные данные для аккаунтов в банковских системах, играх и социальных сетях.

Повышение привилегий

Код, который нарушает целостность системы, проникая в тестовую среду, получая более высокий уровень привилегий или изменяя или отключая доступ к основным функциям, связанным с безопасностью.

Примеры:

- Приложения, которые нарушают модель разрешений Android или крадут учетные данные (такие как токены OAuth) из других приложений.
- Приложения, которые препятствуют удалению или остановке функций.
- Приложения, которые отключают модуль SELinux.

Приложения, которые без разрешения пользователя получают root-доступ через повышение привилегий, относятся к категории "Получение root-доступа".

Программы-вымогатели

Код, который получает полный или частичный контроль над устройством или данными на нем и требует, чтобы для восстановления доступа пользователь заплатил деньги или выполнил какое-либо действие.

Некоторые из таких программ шифруют данные на устройстве и требуют деньги за их расшифровку и/или получают полномочия администратора, что не позволяет пользователю удалить программу-вымогатель.

Примеры:

- Программы, которые блокируют пользователю доступ к устройству и требуют деньги за его восстановление.
- Программы, которые шифруют данные и требуют плату якобы за их расшифровку.
- Программы, которые получают доступ к менеджеру правил устройства, из-за чего пользователь не может удалить эти программы.

Код, распространяемый вместе с устройством, предназначенный в первую очередь для привилегированного управления устройством, может быть исключен из категории программ-вымогателей, если он соответствует требованиям к безопасности блокировки и управления, а также к раскрытию информации и получению согласия пользователей.

Получение root-доступа

Код, который получает root-доступ к устройству.

Такой код не всегда является вредоносным. К примеру, некоторые приложения заранее предупреждают пользователя о том, что получат root-доступ к устройству, и не выполняют других опасных действий, характерных для потенциально опасных приложений.

Вредоносные приложения не уведомляют пользователя о том, что они получают root-доступ к устройству, или уведомляют, но также выполняют другие действия, характерные для потенциально опасных приложений.

Спам

Код, который отправляет незапрашиваемые сообщения контактам пользователя или использует устройство в качестве ретранслятора писем со спамом.

Шпионское ПО

Код, который передает личные данные с устройства без уведомления и согласия пользователя.

Например, признаком шпионского ПО считается передача без ведома пользователя следующей информации:

- списка контактов;
- фотографий и других файлов с SD-карты, а также файлов, которые не принадлежат приложению;
- писем пользователя;
- списка вызовов;
- списка SMS;
- истории веб-поиска или закладок в используемом по умолчанию браузере;
- информации из каталогов /data/ других приложений.

Шпионским также может считаться ПО, которое следит за пользователем, например записывает аудио и входящие звонки или крадет данные приложений.

Троянские приложения

Код, который кажется безвредным (например, обычной игрой), но выполняет нежелательные действия по отношению к пользователю.

Эта классификация обычно используется в сочетании с другими категориями потенциально опасных приложений. Троянское приложение выглядит безвредно, но содержит скрытый вредоносный компонент.

Например, игра, которая в фоновом режиме отправляет платные SMS с устройства без ведома пользователя.

Примечание о необычных приложениях

Google Play Защита может посчитать новые и редкие приложения необычными при отсутствии достаточного количества данных, указывающих на безопасность. Это не означает, что приложение является вредоносным. Но в число безопасных оно сможет попасть только после дополнительной проверки.

Примечание к категории "Бэкдоры"

Включение кода в категорию бэкдоров зависит от того, что именно он делает. Чтобы код считался бэкдором, он должен позволять запускать процессы, из-за автоматического выполнения которых код попадет в другую категорию вредоносного ПО. Например, если в приложении разрешена динамическая загрузка кода и динамически загружаемый код извлекает SMS, такое приложение будет считаться бэкдором.

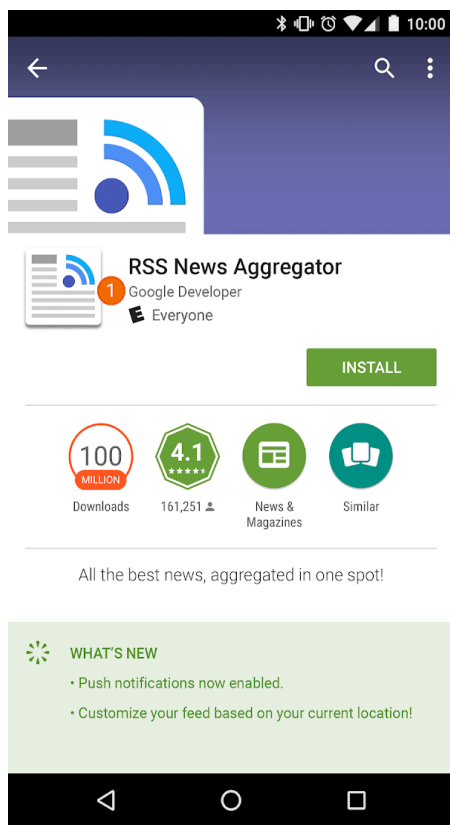
Но если в приложении разрешено выполнение произвольного кода и у нас нет оснований считать, что этот код добавлен для выполнения вредоносных процессов, такое приложение не будет отнесено к бэкдорам. Вместо этого мы отметим, что оно имеет уязвимость, и попросим разработчика устранить ее.

Выдача себя за другое лицо

Запрещены приложения, которые вводят в заблуждение пользователей, выдавая себя за другое лицо (например, другого разработчика, компанию или организацию) или другое приложение, хотя по факту не имеют к ним отношения. Не используйте значки, описания, названия и другие элементы, из-за которых пользователи могут ошибочно считать, что ваше приложение связано с другим лицом или приложением.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Разработчик вводит пользователя в заблуждение относительно связи с другой компанией/разработчиком:



① Название компании-разработчика этого приложения предполагает официальную связь с Google, хотя это неправда.

- Приложения, названия и значки которых похожи на названия и значки других продуктов или сервисов до степени смешения:

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| ✓ |  Google Maps |  Google+ |  YouTube |  Twitter |
| ✗ |  Google Maps Navigator |  Google+ Sharify |  YouTube Aggregator |  TwitterPro |

- Приложения, которые ложно представлены как официальные продукты другой компании. Запрещается использовать такие названия, как "От Димы Билана", "Официально от Димы Билана" и подобные, без соответствующих прав.
- Приложения, нарушающие [правила фирменного оформления Android](#) .

Mobile Unwanted Software

В Google мы прежде всего обращаем внимание на то, что нужно пользователю. В [Принципах в отношении ПО](#) и [Правилах в отношении нежелательного ПО](#) содержатся общие рекомендации для ПО, обеспечивающие удобство для пользователей. Эти правила основаны на Правилах Google в отношении нежелательного ПО и подчеркивают принципы [экосистемы Android](#) и Google Play Маркета. Программное обеспечение, которое нарушает эти принципы, потенциально опасно для пользователей. Мы стараемся защищать их от подобных программ.

В [Правилах в отношении нежелательного ПО](#) отмечено, что нежелательные программы в основном имеют следующие характеристики:

- Они не соответствуют описанию, чем вводят пользователей в заблуждение.
- Они устанавливаются обманным путем (самостоятельно или вместе с другими программами).
- Они не сообщают пользователю о своих важных функциях.
- Они вносят неожиданные изменения в систему.
- Они собирают или передают конфиденциальную информацию без ведома пользователя.
- Они собирают или передают конфиденциальную информацию небезопасным способом (например, не по протоколу HTTPS).
- Они устанавливаются в комплекте с другими программами без ведома пользователя.

На мобильных устройствах программное обеспечение представляет собой код в форме приложения, двоичного файла, модификации фреймворка и т. д. Чтобы предотвратить вред, наносимый таким ПО, и избежать сбоев в работе системы, мы предпринимаем необходимые меры.

Правила в отношении нежелательного ПО распространяются и на ПО для мобильных устройств. Мы будем расширять их по мере появления новых видов злоупотреблений.

Понятная функциональность и явное раскрытие информации

Любой код должен исполнять всё, что обещано пользователю. Приложения должны выполнять все заявленные функции и не должны вводить пользователей в заблуждение.

- Функции и цели приложения должны быть понятны.
- Явным образом объясните пользователям, какие изменения в систему будет вносить приложение. Разрешите пользователям просматривать и утверждать все важные параметры при установке.
- Программное обеспечение не должно искажать информацию о состоянии устройства, например заявлять, что система находится в критическом состоянии или заражена вирусами.
- Не используйте нелегальные методы для увеличения рекламного трафика и/или конверсии.
- Запрещены приложения, которые вводят в заблуждение пользователей, выдавая себя за другое лицо (например, другого разработчика, компанию или организацию) или другое приложение, хотя по факту не имеют к ним отношения.

Примеры нарушений:

- мошенничество с рекламой;
- социальная инженерия.

Защита пользовательских данных

Явным образом сообщите, как приложения получают доступ к информации пользователя, какие данные собираются и передаются, как они используются. Пользовательская информация должна использоваться в соответствии со всеми действующими правилами. При работе с ней необходимо принимать меры предосторожности.

- Предоставьте пользователям возможность дать согласие на сбор данных до того, как вы начнете их собирать и куда-либо отправлять (в том числе сведения о сторонних аккаунтах, адресе электронной почты, номере телефона, установленных приложениях, файлах, сведения о местоположении и любые другие личные и конфиденциальные данные, о сборе которых пользователь может не знать).
- Обработать все личные и конфиденциальные данные пользователя необходимо безопасным образом, в том числе с применением современных методов шифрования, например протокола HTTPS.
- Программное обеспечение, в том числе для мобильных устройств, должно передавать на сервер только те личные и конфиденциальные данные, которые необходимы для выполнения функций приложения.

Примеры нарушений:

- сбор данных ([шпионское ПО](#));
- нарушение ограниченных разрешений.

Примеры правил в отношении пользовательских данных:

- [Правила Google Play в отношении пользовательских данных](#)
- [Правила в отношении пользовательских данных в рамках требований GMS](#)
- [Правила API Google в отношении пользовательских данных](#)

Обеспечение удобства пользователя

Взаимодействие с приложением должно быть простым и интуитивно понятным. Приложение должно соответствовать заявленным целям и не вводить пользователя в заблуждение.

- Если в приложении показывается реклама, она не должна нарушать функциональность устройства и появляться вне среды приложения. У пользователя должна быть возможность дать согласие на ее показ. Кроме того, ее должно быть легко отключить.
- Приложения не должны влиять на приложения других разработчиков, а также на работу устройства.
- Процесс удаления приложения должен быть простым и понятным.
- Мобильные приложения не должны имитировать уведомления операционной системы и других программ. Не отключайте предупреждения других приложений или операционной системы, особенно те, которые информируют пользователя об изменениях в ОС.

Примеры нарушений:

- объявления, прерывающие работу приложения;
- несанкционированное использование или имитация функций системы.

Загрузчики вредоносного ПО

Дата вступления в силу: 2 февраля 2022 г.

Код, который сам по себе не является нежелательным ПО, но скачивает другое потенциально опасное ПО на мобильное устройство.

Код может быть загрузчиком вредоносного ПО, если выполняется любое из этих условий:

- есть основания полагать, что код создан, чтобы распространять нежелательное ПО, и он уже скачивал такое ПО или содержит код, который может скачивать и устанавливать приложения;
- минимум 5 % скачиваемых таким кодом приложений являются нежелательным ПО с минимальным порогом в 500 фактических скачиваний (25 фактических скачиваний нежелательного ПО).

Ведущие браузеры и приложения для обмена файлами не считаются загрузчиками вредоносного ПО, если выполняются оба условия:

- скачивание не запускается без участия пользователя;
 - скачивание любого ПО начинается только после того, как пользователь даст согласие.
-

Мошенничество с рекламой

Мошеннические действия с рекламными объявлениями строго запрещены. Объявления, которые создают для рекламной сети видимость, будто увеличение посещаемости связано с реальным интересом пользователей – пример мошеннической рекламы и [недействительного трафика](#). К мошенничеству с рекламой могут относиться ситуации, когда разработчики размещают рекламу запрещенными способами, например показывают скрытые объявления, используют автоматическое нажатие на объявления, изменяют информацию или прибегают к иным ручным и автоматическим (роботам, ботам и т. д.) методам генерации недействительного рекламного трафика. Недействительный трафик и мошенничество с объявлениями вредны для рекламодателей, разработчиков и пользователей и в долгосрочной перспективе снижают доверие к экосистеме мобильных объявлений.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

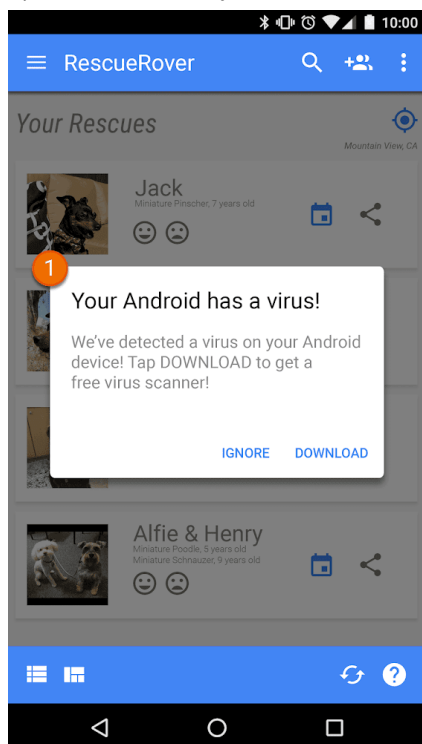
- Приложение, показывающее рекламу, которая не видна пользователям.
- Приложение, которое автоматически провоцирует нажатие на объявления без ведома пользователя или искусственно генерирует эквивалентный сетевой трафик для получения кликов.
- Приложение, отправляющее фальшивые ссылки на установку, чтобы получить оплату за установки, якобы выполненные не из сети отправителя.
- Приложение, которое выводит на экран устройства всплывающие объявления, когда само приложение закрыто.
- Приложение, которое предоставляет заведомо ложные сведения о рекламном инвентаре, например сообщает рекламным сетям, что оно работает на устройстве iOS, хотя фактически оно работает на устройстве Android, или неверно указывает название пакета, приносящего доход.

Несанкционированное использование или имитация функций системы

Приложения или объявления, которые содержатся в них, не должны имитировать функции или предупреждения операционной системы и других программ. Системные уведомления можно использовать только для неотъемлемых компонентов приложения. Например, приложение авиакомпании может показывать уведомления о распродажах билетов, а игра – о внутриигровых акциях.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, использующие системные оповещения и предупреждения для рекламы:



- ① Системные уведомления, которые появляются в этом приложении, содержат рекламу.

Другие примеры с рекламой можно найти в [правилах ее размещения](#).

Social Engineering

We do not allow apps that pretend to be another app with the intention of deceiving users into performing actions that the user intended for the original trusted app.

Запрещено публиковать приложения, содержащие ложные объявления или рекламу, которая прерывает работу приложения. Объявления должны появляться только внутри приложения, быть приемлемыми для его целевой аудитории, а также соответствовать всем нашим правилам. Подробнее [о правилах рекламы азартных игр...](#)

Google Play поддерживает различные способы монетизации, включая платное распространение, подписку и рекламу, а также продажу контента через приложение. Чтобы обеспечить удовлетворенность пользователей, мы требуем, чтобы вы соблюдали перечисленные ниже правила.

Платежи

Дата вступления в силу: 18 декабря 2021 г.

1. Разработчики, которые взимают средства за скачивание приложений из Google Play, должны использовать платежную систему Google Play.
2. Если в приложении, распространяемом через Google Play, требуется или принимается плата за доступ к функциям или сервисам, включая любые функции приложения, цифровой контент или товары (далее – Покупки в приложении), разработчик должен использовать для таких транзакций платежную систему Google Play, за исключением случаев, указанных в разделах 3 и 8.

Примерами функций или сервисов, требующих использования платежной системы Google Play, являются в том числе следующие Покупки в приложении:

- Объекты (например, виртуальная валюта, дополнительное время или дополнительные жизни в игре, новые предметы, персонажи и аватары).
- Подписки (например, на игровой, образовательный, музыкальный, фитнес- или видеоконтент, расширенные версии сервисов и т. д.).
- Функции и контент (например, версия приложения без рекламы или функции, недоступные в бесплатной версии).
- Облачные программные продукты (например, хранилища данных, а также ПО для бизнеса и управления финансами).

3. Платежную систему Google Play нельзя использовать в перечисленных ниже случаях.

а. Если платежи преимущественно следующие:

- покупка или аренда товаров (например, продуктов питания, одежды, товаров для дома и электронных устройств);
- услуга, оказываемая в реальном мире (например, транспорт, услуги клининга, авиабилет, абонемент в тренажерный зал, доставка еды, билеты на концерт);
- оплата счета по кредитной карте или счета за коммунальные услуги (например, кабельное телевидение и телекоммуникационные услуги).

б. При переводе средств другим пользователям, в том числе пожертвований, и оплате покупок на онлайн-аукционах.

с. При оплате контента или сервисов, связанных с азартными онлайн-играми, как описано в разделе [Приложения для азартных игр](#) правил в отношении [азартных игр на реальные деньги, игр и соревнований](#).

д. При оплате товаров из категорий, которые являются неприемлемыми согласно [правилам Платежного центра в отношении контента](#).

Примечание. На некоторых рынках для продажи физических товаров или услуг можно использовать Google Pay. Подробная информация приведена на [странице Google Pay для разработчиков](#).

4. Предлагать в приложениях другие способы оплаты, кроме платежной системы Google Play, запрещено (за исключением случаев, описанных в разделах 3 и 8). В частности, другие способы оплаты нельзя упоминать:

- на странице приложения в Google Play;
 - в объявлениях внутри приложения, предлагающих покупку контента;
 - в компонентах WebView, кнопках, ссылках, объявлениях, сообщениях и других призывах к действию внутри приложения;
 - в пользовательском интерфейсе, в том числе при регистрации и создании аккаунта, нельзя перенаправлять пользователя к способу оплаты, отличному от платежной системы Google Play.
5. Виртуальная валюта должна использоваться только в том продукте, в котором она была куплена.
 6. Разработчики обязаны явно и четко информировать пользователей об условиях и ценах на приложение или любые функции и подписки. Цены внутри приложения должны совпадать с ценами, которые появляются в платёжном интерфейсе Google Play. Если за доступ к функциям, указанным в описании приложения в Google Play, взимается плата, вы обязаны предупредить об этом пользователей в описании.
 7. Если при покупках в приложении или игре можно получить случайные виртуальные предметы (например, в лутбоксах), вы должны четко сообщить пользователю непосредственно перед покупкой, какова вероятность получения таких предметов.
 8. За исключением случаев, указанных в разделе 3, разработчики распространяемых через Google Play мобильных приложений, в которых от пользователей в Южной Корее требуется или принимается плата за Покупки в приложениях, могут использовать альтернативную систему оплаты контента в дополнение к платёжной системе Google Play. Для этого необходимо [заполнить форму декларации](#) и принять дополнительные условия и требования программы, указанные в этой форме.

Примечание. Чтобы узнать сроки и получить ответы на часто задаваемые вопросы по этим правилам, посетите [Справочный центр](#).

Запрещено публиковать приложения, содержащие ложные объявления или рекламу, которая прерывает работу приложения. Объявления должны появляться только внутри приложения, быть приемлемыми для его целевой аудитории, а также соответствовать всем нашим правилам. Подробнее [о правилах рекламы азартных игр...](#)

Запрещено публиковать приложения, в которых есть объявления, вводящие в заблуждение или прерывающие работу приложения. Объявления должны появляться только внутри приложения, быть приемлемыми для его целевой аудитории, а также соответствовать всем нашим правилам. Подробнее [о правилах рекламы азартных игр...](#)

Использование данных о местоположении в целях рекламы

Приложения, которые используют доступ к данным о местоположении устройства для показа рекламы, должны соответствовать положениям раздела [Личная и конфиденциальная информация](#), а также следующим требованиям:

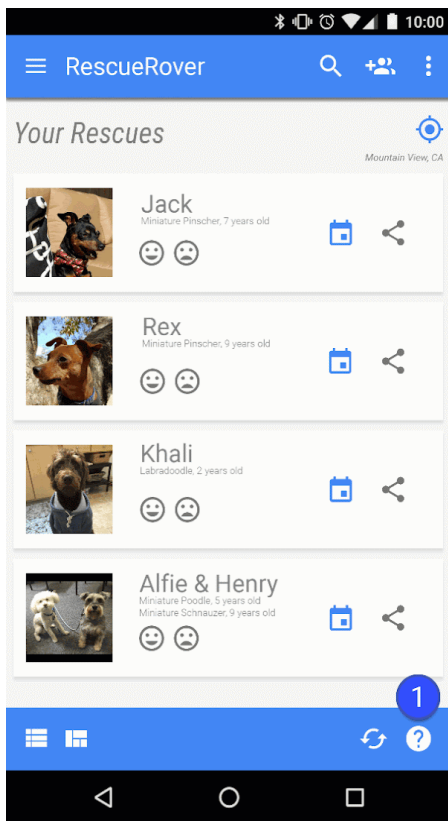
- Нужно ясно донести до пользователя, что если он предоставит разрешение, то данные о местоположении его устройства будут собираться или использоваться для показа рекламы. Вы должны сообщить об этом в обязательной политике конфиденциальности приложения, а также добавить ссылки на политики конфиденциальности рекламных сетей в отношении использования данных о местоположении.
- [Разрешения на доступ к данным о местоположении](#) могут запрашиваться только для работы функций и сервисов, которые есть в приложении. Нельзя запрашивать доступ к данным о местоположении, если он будет использоваться только для рекламы.

Объявления, вводящие в заблуждение

Рекламные объявления не должны копировать интерфейс какого-либо приложения, системного уведомления или предупреждения. Пользователю должно быть понятно, к какому приложению относятся те или иные объявления.

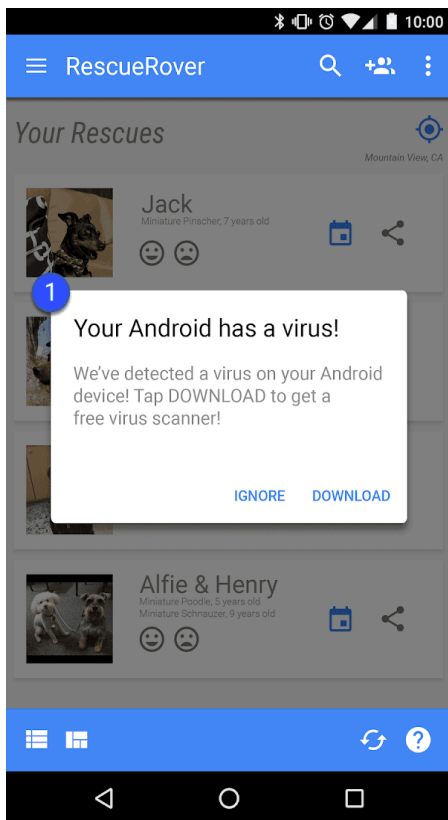
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

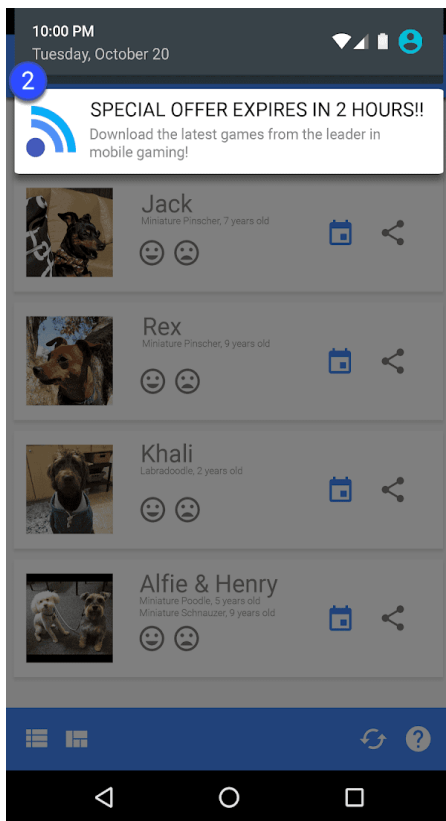
- Объявления, которые выглядят, как интерфейс приложения:



① В этом приложении вопросительный знак на самом деле является объявлением, которое перенаправляет пользователя на внешнюю целевую страницу.

- Объявления, которые копируют системные оповещения:





① ② Выше показаны примеры копирования различных оповещений операционной системы.

Монетизация функций блокировки экрана

Запрещено показывать рекламу и размещать платные функции на заблокированном экране, кроме тех случаев, когда приложение предназначено исключительно для управления заблокированным экраном.

Объявления, прерывающие работу приложения

К этой категории относятся объявления, которые появляются в неожиданных местах, могут приводить к непреднамеренным нажатиям и нарушать функциональность устройства.

Запрещается вынуждать пользователя нажимать на объявление или отправлять личные данные для получения полного доступа к приложению. Межстраничные объявления могут отображаться только внутри приложения. Если в приложении есть межстраничные или другие объявления, которые прерывают обычный процесс использования, они должны легко закрываться.

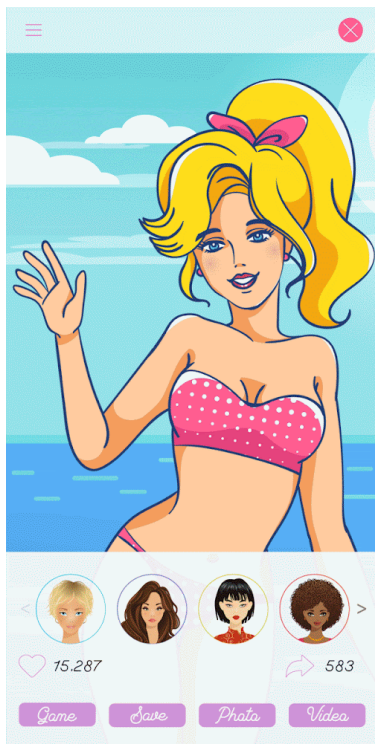
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Объявления, занимающие весь экран или мешающие работе с приложением, которые сложно закрыть:

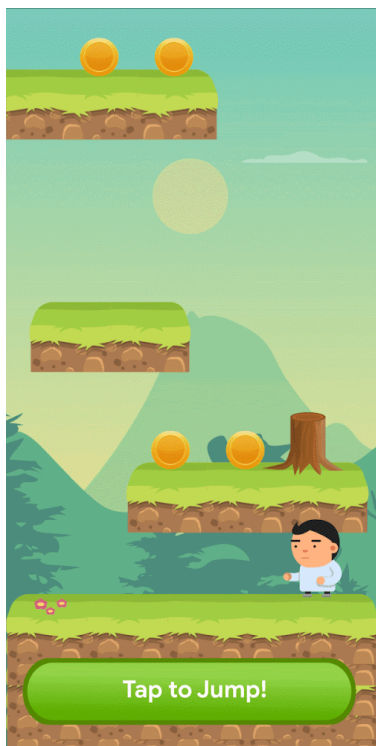


① В этом объявлении нет кнопки "Закреть".

- Объявления, которые заставляют пользователя переходить по ссылкам с помощью ложной кнопки "Закреть" или внезапного появления рекламы там, где расположены элементы управления, на которые пользователь обычно нажимает.



- Объявление с ложной кнопкой "Закреть".



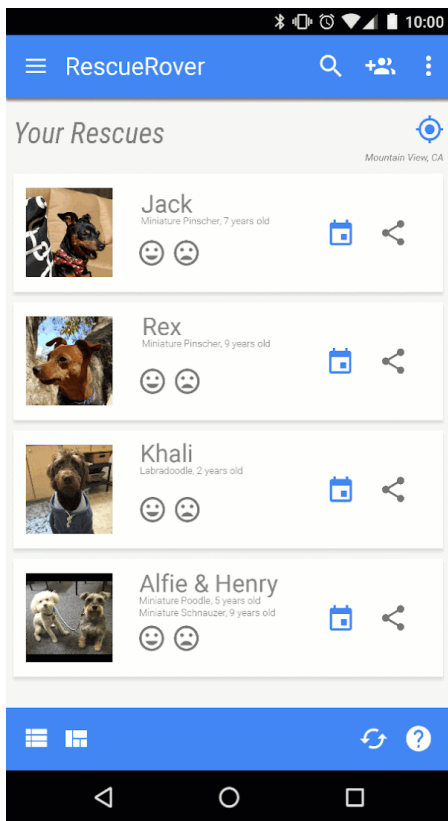
Объявление, которое внезапно появляется в той части экрана, на которую пользователь привык нажимать для доступа к функциям приложения.

Взаимодействие с приложениями, рекламой других разработчиков и функциями устройства

Объявления в вашем приложении не должны влиять на приложения других разработчиков и рекламу в них, а также на работу устройства, его портов и системных или физических кнопок. В частности, это относится к плавающим объявлениям, сопутствующим функциям и рекламным блокам-виджетам. Объявления должны появляться только внутри приложения.

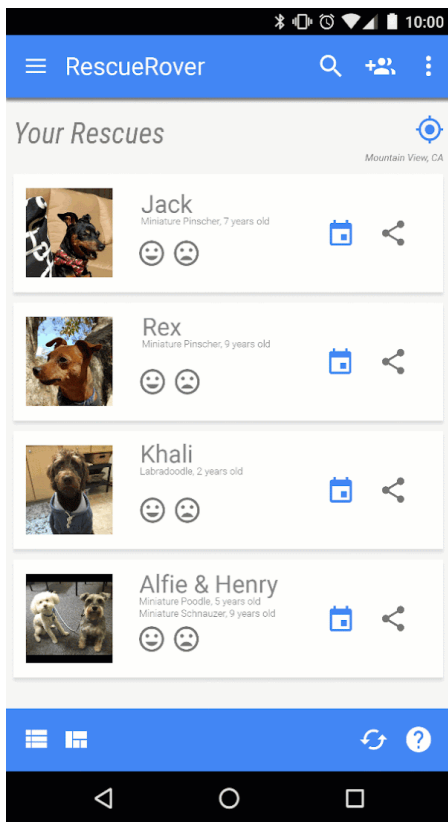
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Объявления, появляющиеся вне приложения:



Пользователь переходит из этого приложения на главный экран, и на нем внезапно появляется объявление.

- Объявления, которые возникают после нажатия кнопки главного экрана или выполнения других действий, предназначенных для выхода из приложения:

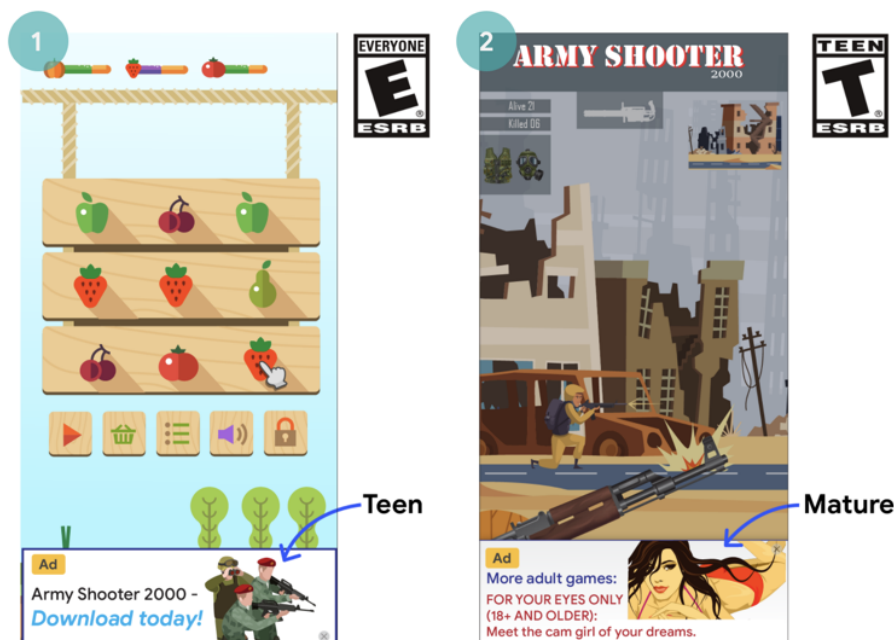


Пользователь пытается выйти из приложения на главный экран, и этот привычный процесс прерывается объявлением.

Неприемлемые объявления

Не только сам контент приложения должен соответствовать нашим правилам. Объявления в приложении должны быть приемлемы для его целевой аудитории.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.



① Объявление неприемлемо для целевой аудитории приложения (7+), поскольку предназначено для подростков.

② Объявление неприемлемо для целевой аудитории приложения (12+), поскольку предназначено для взрослых.

Использование рекламного идентификатора Android

В сервисах Google Play 4.0 появились новые API, а также идентификатор для рекламодателей и тех, кто предоставляет услуги аналитики. Условия использования идентификатора приведены ниже.

- **Использование.** Рекламный идентификатор Android (AAID) должен использоваться только для размещения рекламы и анализа ее показателей. При каждом обращении к идентификатору должны проверяться значения параметров "Реклама на основе интересов" и "Персонализация рекламы".
- **Связь с информацией, позволяющей идентифицировать личность, и другими идентификаторами.**
 - Рекламный идентификатор нельзя связывать с постоянными идентификаторами устройства, такими как MAC-адрес или IMEI-код, в рекламных целях. Рекламный идентификатор можно связывать с данными, позволяющими идентифицировать личность, только при условии явно выраженного согласия пользователя.
 - Использование в аналитических целях. Чтобы связать рекламный идентификатор с данными, позволяющими идентифицировать личность, или постоянными идентификаторами устройства, такими как MAC-адрес или IMEI-код, требуется явно выраженное согласие пользователя. Подробная информация о постоянных идентификаторах устройства приведена в [правилах в отношении пользовательских данных](#).
- **Уважение предпочтений пользователя.**
 - Новый рекламный идентификатор, присвоенный после сброса, никоим образом не должен быть связан с предыдущим идентификатором или его данными без явно выраженного согласия пользователя.
 - Кроме того, необходимо учитывать настройки пользователя в отношении подбора и персонализации рекламы. Если эти функции отключены, то вам запрещается использовать рекламный идентификатор для создания пользовательского профиля в рекламных целях или для показа персонализированных объявлений. К разрешенным методам относятся контекстная реклама, ограничение частоты показов, отслеживание конверсий, сообщения о нарушениях, а также обнаружение угроз безопасности и случаев мошенничества.
 - Если рекламный идентификатор Android удаляется на новом устройстве, он становится недоступен. Вместо него будет показываться строка, состоящая из нулей. Устройство без рекламного идентификатора нельзя связывать с данными предыдущего идентификатора.

- **Уведомление пользователей.** В примечании о конфиденциальности, соответствующем требованиям законодательства, пользователю необходимо сообщить о сборе и использовании рекламных идентификаторов, а также о настоящих правилах. Подробная информация о наших стандартах конфиденциальности приведена в разделе [Данные пользователя](#).
- **Соблюдение условий использования.** Рекламный идентификатор можно применять только в соответствии с Правилами программы для разработчиков, причем это условие распространяется на всех, кому вы можете предоставить идентификатор в ходе коммерческой деятельности. В любом приложении, загружаемом или публикуемом в Google Play, следует использовать рекламный идентификатор (если он доступен на устройстве). Применять для рекламных целей другие идентификаторы устройств запрещено.

Подписки

Запрещается вводить пользователей в заблуждение относительно подписок или контента, который предлагается на заставках и в приложении. Ваше предложение должно быть сформулировано четко и ясно. Мы не допускаем приложения, которые обманным или манипулятивным путем принуждают пользователей покупать подписки, контент в приложениях и т. д.

В приложении необходимо четко изложить свое предложение, в том числе явно указать условия, стоимость подписки и периодичность платежного цикла, а также уточнить, требуется ли оформлять подписку. Пользователь не должен выполнять каких-либо дополнительных действий для получения этой информации.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Ежемесячные подписки, в условиях которых не указано, что они будут продляться автоматически каждый месяц со списанием средств со счета.
- Годовые подписки, где ярко выделена только их месячная стоимость.
- Неполная локализация условий и стоимости подписки.
- Предложения, в которых неясно указано, что пользователь может получить доступ к контенту без подписки (если это возможно).
- Неточное указание наименования товара, например для подписки с автоматическим списанием средств дана формулировка "Бесплатная пробная версия" или "Попробуйте подписку Premium – 3 дня бесплатно".
- Показ нескольких экранов в процессе покупки, в результате чего пользователи могут случайно нажать кнопку подписки.

Пример 1

1 Get AnalyzeAPP Premium

16 issues found in your data!
Subscribe to see how we can help

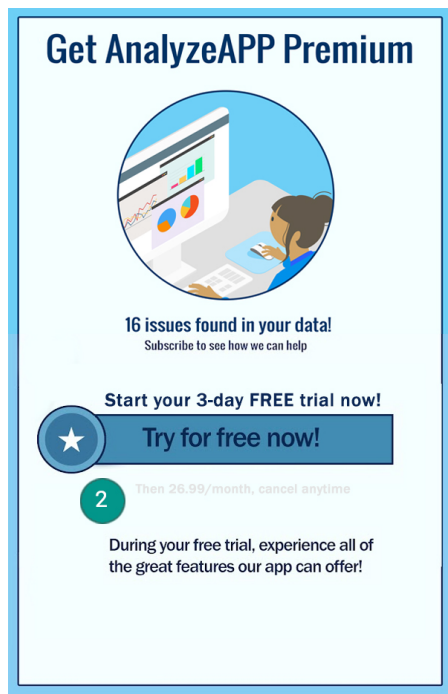
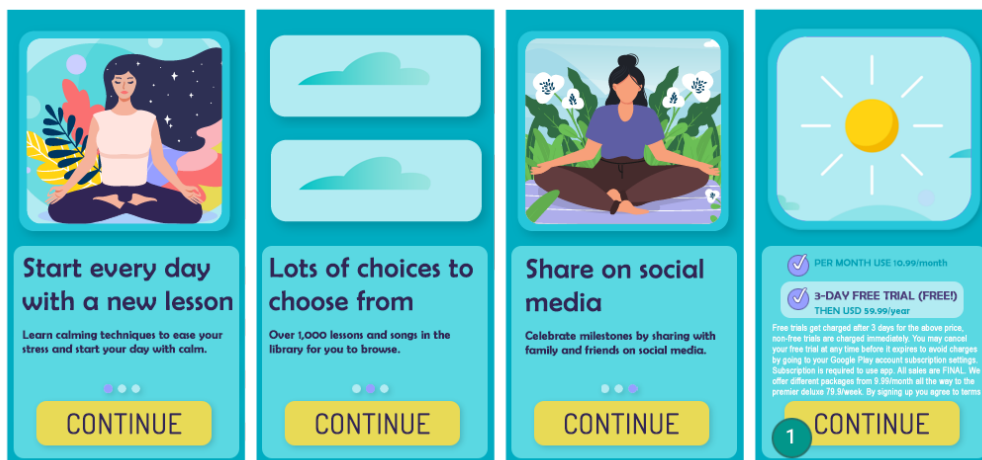
| 12 months | 6 months | 1 month |
|------------------------|--|------------|
| \$9.16/mo Save 35%! | \$12.50/mo Save 11%! MOST POPULAR PLAN | \$14.00/mo |

3 Try for \$12.50!

4 Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.

- ① Кнопка "Закреть" видна нечетко, и пользователь может не понять, что контент доступен и без подписки.
- ② В предложении указана цена только за один месяц, и пользователь может не понять, что при оформлении подписки будет списана плата за шесть месяцев.
- ③ В предложении указана только начальная цена, и пользователь может не понять, какая сумма будет списываться автоматически после завершения акции.
- ④ Информация в предложении и условиях использования представлена на разных языках, и пользователь может понять ее не полностью.

Пример 2



- ① Повторяющиеся клики в одной и той же области приводят к тому, что пользователь случайно нажимает последнюю кнопку "Продолжить" и оформляет подписку.
- ② Сумму, которую предстоит заплатить в конце пробного периода, трудно прочитать, поэтому пользователь может подумать, что это бесплатный тарифный план.

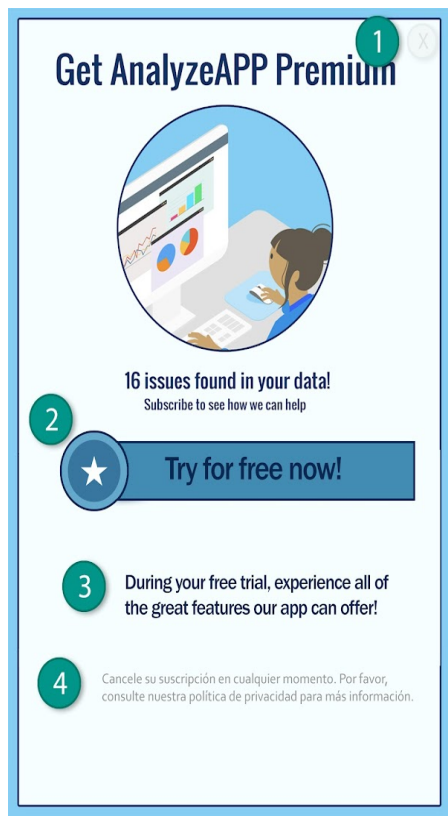
Бесплатные пробные версии и предложения для новых пользователей

Ещё до того, как пользователь приобретет подписку, вы должны ясно и точно сообщить ему условия предложения, включая его продолжительность и цену, а также описание доступного контента или сервисов. Не забудьте указать, как и когда пользователь перейдет с бесплатной пробной версии на платную подписку,

уточнить стоимость платной подписки, а также сообщить, что подписку можно отменить до окончания бесплатного пробного периода.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Предложения, в которых не указан или неясно указан срок действия бесплатной пробной версии или цены для новых пользователей.
- Предложения, в которых четко не указано, что после окончания срока действия предложения подписка автоматически станет платной.
- Предложения, в которых четко не указано, что пользователь может получить доступ к контенту, не используя пробную версию подписки (если это возможно).
- Предложения, для которых условия и цены локализованы не полностью.



- ① Кнопка "Закреть" видна нечетко, и пользователь может не понять, что контент доступен и без активации бесплатной пробной версии.
- ② В предложении сделан акцент на бесплатной пробной версии, и пользователь может не понять, что в конце пробного периода автоматически начнет взиматься плата.
- ③ В предложении не указаны сроки пробного периода, и пользователь может не понять, какой будет продолжительность бесплатного доступа к контенту.
- ④ Информация в предложении и условиях использования представлена на разных языках, и пользователь может понять ее не полностью.

Управление подписками и их отмена

Разработчик обязан явно сообщить пользователю информацию о том, как изменить или отменить подписку в приложении.

Согласно правилам Google Play при отмене купленной в приложении подписки возврат средств за текущий расчетный период не производится. Однако контент, доступный по подписке, предоставляется пользователю до конца этого периода. Затем подписка отменяется.

В качестве поставщика контента или доступа вы можете установить более гибкие правила возврата платежей. Убедитесь, что правила подписки, ее отмены и возврата платежей не противоречат действующему законодательству, а также обязательно сообщайте пользователям обо всех изменениях в этих правилах.

Программа рекламы в приложениях для всей семьи

Как описано в [правилах программы "Приложения для всей семьи"](#), при размещении рекламы в приложении, предназначенном только для детей, необходимо использовать рекламные SDK, которые прошли самостоятельную сертификацию и подтвердили соответствие правилам Google Play, включая приведенные ниже требования к сертификации рекламных SDK. Если приложение рассчитано как на детей, так и на взрослых, вы должны предусмотреть проверку возраста пользователя и убедиться, что дети будут видеть только те объявления, для которых использовались рекламные SDK с самостоятельной сертификацией. В приложениях, участвующих в программе "Приложения для всей семьи", запрещается использовать другие рекламные SDK.

Использование сертифицированных рекламных SDK становится обязательным только в том случае, если вы в целом применяете SDK для показа рекламы детям. Вы несете ответственность за содержание объявлений и сбор сведений согласно [правилам в отношении пользовательских данных](#) и [правилам программы "Приложения для всей семьи"](#). При соблюдении этих условий мы не требуем сертификацию:

- для показа собственной рекламы, когда SDK используется для мерчандайзинга и перекрестного продвижения ваших приложений или другого вашего медиаконтента;
- для прямых сделок с рекламодателями, при которых SDK используется только для управления ресурсами.

Требования к сертификации рекламных SDK

- Определите признаки нежелательных объявлений и запретите их в условиях или политике рекламного SDK. Определения должны соответствовать Правилам программы Google Play для разработчиков.
- Выберите способ, с помощью которого будете присваивать объявлениям возрастные ограничения. Необходимо настроить не менее двух категорий: "Для всех" и "Для взрослых". Возрастные ограничения должны присваиваться по тому же методу, который используется в сертифицированных рекламных SDK Google.
- Разрешите издателям запрашивать показ объявлений, ориентированных на детей (в определенных приложениях или в каждом конкретном случае). Убедитесь, что контент в объявлениях не нарушает действующие законы и постановления, например [Закон США о защите личных сведений детей в Интернете \(СОРПА\)](#) и [Генеральный регламент ЕС о защите персональных данных \(GDPR\)](#). Кроме того, в ресурсах для детей в Google Play необходимо отключить в рекламных SDK персонализированную рекламу, рекламу на основе интересов, а также ремаркетинг.
- Разрешите издателям выбирать форматы объявлений, соответствующие [правилам в отношении рекламы и монетизации программы "Приложения для всей семьи"](#), а также программы "Одобрено преподавателями".
- Если для показа рекламы детям используется технология назначения ставок в реальном времени, убедитесь, что файлы объявления проверены, а участникам аукциона передаются индикаторы конфиденциальности.
- Предоставьте Google информацию, указанную в [заявке](#) и необходимую для проверки рекламного SDK соответствие всем требованиям, и своевременно отвечайте на последующие запросы информации.

Примечание. Необходимо применять рекламные SDK для показа объявлений в соответствии со всеми законами и положениями относительно детей. Законы могут быть обязательны для соблюдения издателями.

Требования к платформам-посредникам, которые показывают рекламу детям:

- Необходимо использовать только рекламные SDK, сертифицированные Google Play, или принимать меры предосторожности, гарантирующие, что все объявления с платформ-посредников соответствуют этим требованиям.
- Необходимо передавать информацию о рейтинге рекламного контента и о том, что ресурс предназначен для детей.

Список сертифицированных рекламных SDK опубликован [здесь](#).

Если вы знаете организации, которые хотят сертифицировать свои рекламные SDK, то можете отправить им ссылку на [эту форму](#).

Данные для Google Play и продвижение

Методы, которые вы применяете для продвижения своего приложения, значительно влияют на восприятие Google Play посетителями. Не используйте низкокачественную рекламу и спам, а также не завышайте популярность приложения искусственно.

Продвижение приложения

Запрещено публиковать приложения, прямо или косвенно связанные с методами продвижения, которые вводят в заблуждение или иным образом причиняют вред пользователям, а также сообществу разработчиков. Считается, что методы вводят в заблуждение и причиняют вред, если они нарушают Правила программы для разработчиков.

Примеры распространенных нарушений:

- Использование рекламы, [вводящей в заблуждение](#), на сайтах, в приложениях и других ресурсах. Например, к ней относятся объявления, похожие на системные уведомления.
- Использование рекламы [сексуального характера](#) для перенаправления пользователей на страницу приложения в Google Play.
- Продвижение и установка, в результате которых происходит перенаправление пользователей в Google Play или скачивание приложения без предварительного запроса.
- Нежелательная реклама через SMS.

Вы обязаны следить за тем, чтобы эти правила соблюдались в рекламных сетях, партнерских программах и объявлениях, связанных с вашим приложением.

Метаданные

Мы запрещаем публиковать приложения с ложными, неправильно отформатированными, недостаточными, нерелевантными, излишними или недопустимыми метаданными. К метаданным, помимо всего прочего, относятся название и описание приложения, его значок, скриншоты и рекламные изображения, а также название компании-разработчика. Описание приложения должно быть понятным и грамотным. Мы также запрещаем включать в описание отзывы пользователей без указания автора цитаты.

Название и значок приложения, а также имя разработчика позволяют пользователям находить продукт и узнавать о нем. Не следует использовать в этих метаданных эмодзи, смайлики или повторяющиеся специальные символы. Не используйте при написании только заглавные буквы, если это не часть названия вашего бренда. Не добавляйте в значок приложения символы, вводящие в заблуждение, например индикатор нового сообщения (при отсутствии таких сообщений) или символы скачивания/установки, если приложение не связано со скачиванием контента. В названии приложения должно быть не более 30 символов.

Кроме того, в соответствии с правилами Google Play для разработчиков мы можем запросить у вас и другие данные.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

The best way to find a new furry friend!

RescueRover lets you use your Android device to search for rescue dogs.

1

See how much our users love us:

"It was easy to find the right dog for me and my family!"

2

It's the #1 app after Pet Rescue Saga, but in real life!

50% cooler and 100% faster than FidoFinder

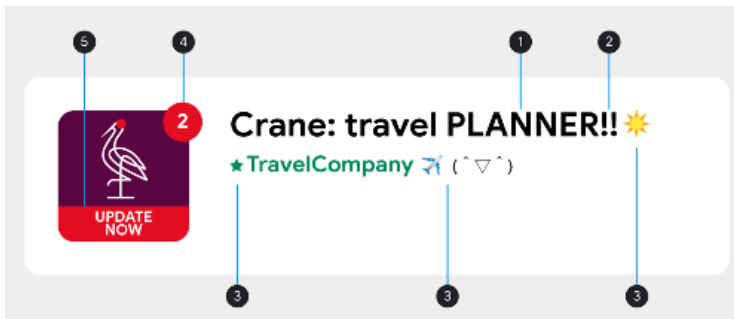
3

You can see black dogs, brown dogs, white dogs, big dogs, medium dogs, small dogs, dog leashes, dog training books, dog bowls, dog toys, dog accessories. dog, dogs, rescue, shelter, animal, pet, pets, adopt, foster, puppy, puppies, dogs including:

- 1) golden retriever
- 2) labradoodle
- 3) poodle
- 4) chihuahua
- 5) akita
- 6) pug
- 7) rottweiler



- ① Анонимные отзывы пользователей.
- ② Сравнение приложений или брендов.
- ③ Блоки слов, а также вертикальные или горизонтальные списки слов.



- ① Слова, состоящие только из заглавных букв (если это не часть названия бренда).
- ② Последовательности специальных символов, не имеющие отношения к приложению.
- ③ Использование эмодзи, смайликов (включая каомодзи) и специальных символов.
- ④ Символы, вводящие в заблуждение.
- ⑤ Текст, вводящий в заблуждение.

Вот примеры недопустимого текста, изображений и видео на странице приложения:

- Изображения и видео непристойного сексуального характера. Не используйте материалы, содержащие изображения женской груди, ягодиц, гениталий и другие откровенные изображения человеческого тела, будь то рисунки или фотографии.
- Непристойная лексика и другие речевые конструкции, недопустимые для широкой аудитории, в описании приложения в Google Play.
- Изображение сцен насилия на значках приложения, в рекламных изображениях и видеороликах.
- Изображение нелегального употребления наркотиков, даже если это образовательный, документальный, научный или художественный контент. Данные на странице приложения должны подходить для любой аудитории.

Вот некоторые советы по продвижению вашего приложения:

- Расскажите, почему ваше приложение особенное, что выделяет его среди остальных и чем оно может понравиться пользователям.

- Убедитесь, что название и описание дают точное представление о приложении и его функциях.
- Не используйте повторяющиеся или не связанные с приложением ключевые слова и ссылки.
- Следите за тем, чтобы описание приложения было емким и понятным. Помните, что короткие описания легче читать, особенно на устройствах с небольшим экраном. Слишком большой объем и плохое форматирование текста, а также излишние подробности и повторы могут стать причиной несоответствия правилам.
- Не забывайте, что страница вашего приложения должна подходить для широкой аудитории. Не используйте в данных для Google Play запрещенные изображения, видеоматериалы или текст.

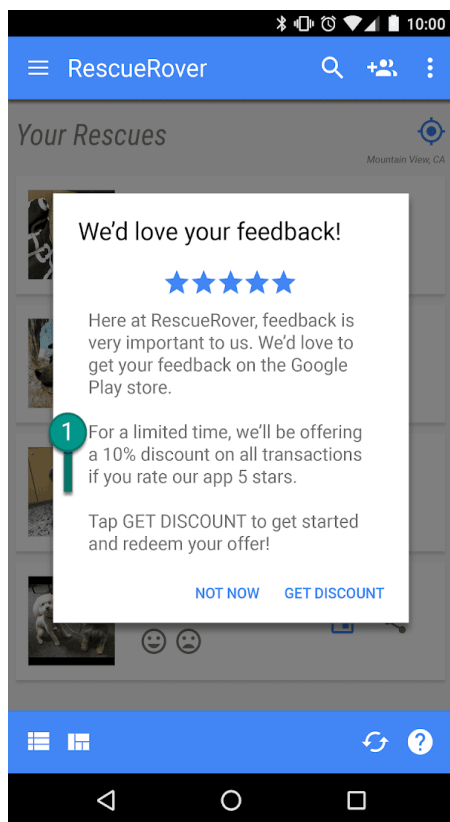
Оценки, отзывы и количество установок

Разработчикам запрещено предпринимать попытки изменить позицию какого-либо приложения в Google Play, например с помощью мошеннических установок, оплаченных или ложных оценок и отзывов. Разработчикам запрещено добавлять в название приложения, на его значок и в свое имя текст или изображения, содержащие информацию о цене и другие рекламные данные.

Кроме того, в название, на значок и в свое имя нельзя добавлять текст или изображения с указанием рейтинга или показателей приложения, а также информацию об участии в существующих программах Google Play.

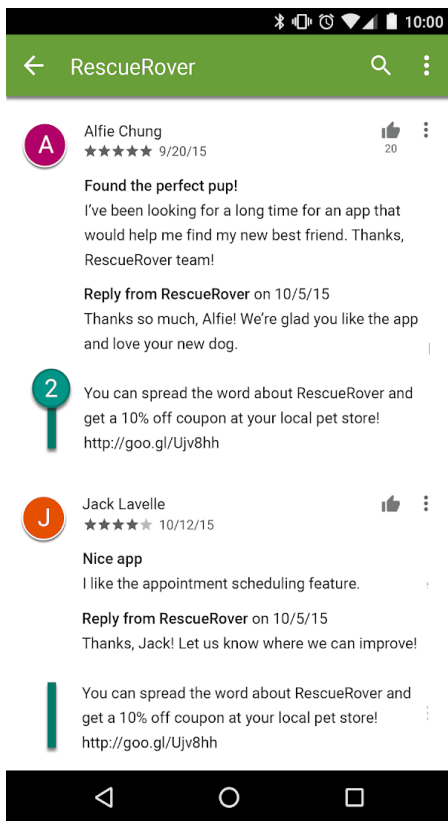
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Просьбы оценить приложение в обмен на поощрение:



① В уведомлении пользователю предлагается скидка в обмен на высокую оценку.

- Многократное выставление оценок с целью повлиять на позицию приложения в рейтинге Google Play.
- Публикация отзывов, которые содержат недопустимые сведения, а также побуждение к этому пользователей. К таким сведениям в том числе относятся: информация о партнерах, купонах, игровых кодах, адреса электронной почты или ссылки на веб-сайты либо другие приложения.



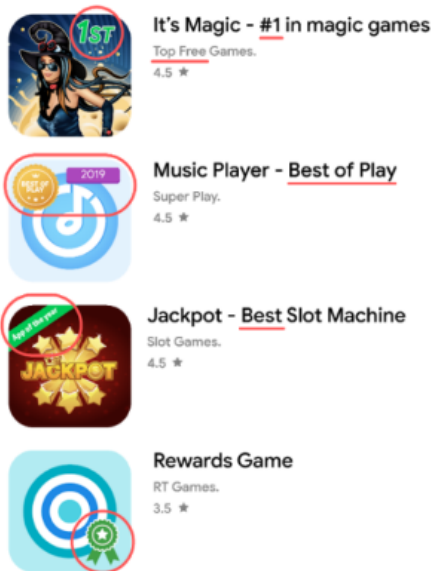
② В этом отзыве за рекламу приложения пользователям предлагается купон со скидкой.

Оценки и отзывы являются показателями качества приложения. Поэтому они должны быть честными и отражать мнения настоящих пользователей по теме. Вот несколько советов о том, как отвечать на отзывы пользователей:

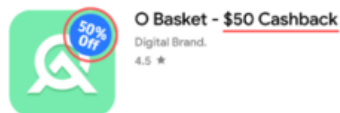
- Не уклоняйтесь от обсуждения упомянутых проблем и не просите повысить оценку.
- Посоветуйте справочные ресурсы, например укажите адрес службы поддержки или страницы с часто задаваемыми вопросами.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Изображения или текст с указанием рейтинга или показателей приложения, например значки наград или фразы "Приложение года", "№ 1", "Лучшее приложение Google Play 20XX г.", "Популярное" и т. д.



- Изображения или текст с указанием цены или с рекламной информацией, например "Скидка 10 %", "Кешбэк 500 рублей", "Бесплатно в течение ограниченного времени" и т. д.



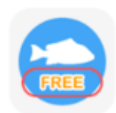
O Basket - \$50 Cashback

Digital Brand.
4.5 ★



Gmart - On Sale For Limited Time

Shop Limited.
4.3 ★



Fish Pin- Free For Limited Time Only

Entertainment Play.
4.5 ★



Golden Slots Fever: Free 100

Gamepub Play.
4.2 ★

- Изображения или текст с указанием программ Google Play, например "Выбор редакции", "Новое" и других.



Build Roads - New Game

KDG Games.
3.5 ★



Robot Game - Editor's choice

Entertainment Games.
4.5 ★

Возрастные ограничения

Система возрастных ограничений в Google Play создана для того, чтобы разработчики могли сообщать пользователям, для какой аудитории подходят приложения в их стране. Она включает официальные категории [Международной коалиции возрастной классификации \(IARC\)](#). Представительства IARC в отдельных странах при определении возрастной категории контента в приложении следуют соответствующим рекомендациям. Запрещена публикация приложений без указания возрастных ограничений.

Для чего нужны возрастные ограничения

Возрастные ограничения помогают клиентам (особенно родителям) понять, есть ли в приложении потенциально нежелательный для них контент. Они позволяют блокировать или фильтровать контент для отдельных пользователей, а также определенных стран и регионов в соответствии с законодательством. С помощью возрастных ограничений можно оценить, есть ли у приложения право участвовать в специальных программах для разработчиков.

Как присваиваются возрастные ограничения

Чтобы получить возрастное ограничение, необходимо заполнить [анкету в Play Console](#). В ней нужно подробно описать весь контент в приложении. На основе ваших ответов несколько уполномоченных организаций присвоят приложению определенное возрастное ограничение. Искажение фактов о контенте может привести к удалению или блокировке приложения, поэтому важно предоставить как можно более точную информацию.

Заполнить анкету нужно для каждого приложения независимо от даты публикации, иначе ему будет присвоен статус "Без классификации". Такие приложения удаляются из Google Play.

Если вы вносите в контент или функции приложения изменения, которые влияют на ответы в анкете, вы должны заполнить ее в Play Console ещё раз.

Чтобы узнать больше об [организациях по оценке контента](#) и о том, как заполнить анкету, перейдите в [Справочный центр](#).

Как оспорить возрастное ограничение

Если вы не согласны с присвоенным ограничением, подайте апелляцию напрямую в IARC. Для этого перейдите по ссылке в сертификате, полученном по электронной почте.

Новости

Любые новостные приложения (далее – Новостные приложения) в Play Console должны соответствовать всем описанным ниже требованиям.

Новостные приложения, требующие оформления подписки, перед покупкой должны предоставлять часть контента в режиме предварительного просмотра.

Новостные приложения ДОЛЖНЫ:

- содержать информацию об издателе новостей и их источниках, включая, помимо прочего, данные о владельце, ссылку на официальный сайт, где опубликованы новости, достоверную и поддающуюся проверке контактную информацию и сведения об оригинальном издателе каждой статьи;
- иметь специальный сайт (или страницу в приложении) с контактной информацией. Эту страницу должно быть легко найти (например, нажав на ссылку в нижней части главной страницы или на панели навигации сайта), и она должна содержать актуальную контактную информацию издателя новостей, включая как минимум контактный адрес электронной почты и номер телефона.

Обратите внимание, что ссылки на аккаунты в социальных сетях не считаются достаточной контактной информацией. Кроме того, приложения, которые содержат в основном контент, созданный пользователями (например, приложения социальных сетей), не считаются Новостными приложениями.

Новостные приложения НЕ ДОЛЖНЫ:

- содержать материалы с явными грамматическими и орфографическими ошибками;
- содержать только статический контент (например, материалы, которые не обновлялись несколько месяцев);
- иметь в качестве основной цели получение дохода от рекламы или партнерский маркетинг.

Обратите внимание, что Новостные приложения *могут* использовать рекламу и другие формы маркетинга для получения дохода, если основной целью приложения не является реализация продуктов и услуг или получение дохода от рекламы.

Новостные агрегаторы должны явно указывать источник контента, причем каждый источник должен соответствовать правилам в отношении новостей.

Подробные сведения о том, какую информацию необходимо предоставить, можно найти в [этой статье](#).

Спам и функциональность

Приложения должны содержать хотя бы минимальный набор функций и работать корректно. Если в приложении постоянно происходят сбои, а также если оно бесполезно или создано для распространения спама среди пользователей либо в Google Play, то такое приложение не имеет никакой ценности.

Спам

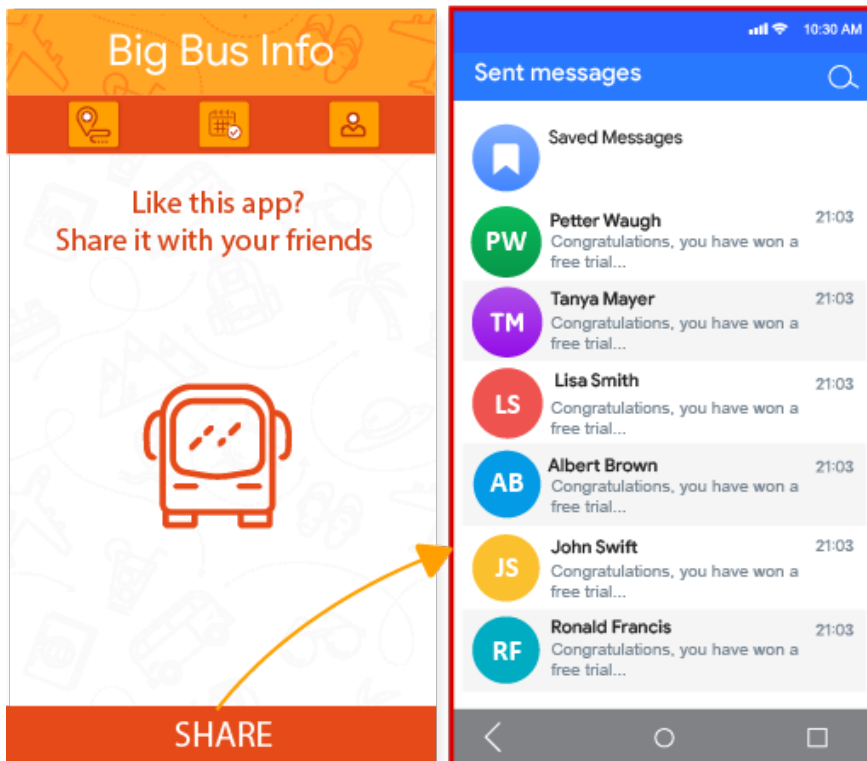
Запрещено публиковать скопированные и низкокачественные приложения, а также приложения, распространяющие спам.

Спам в сообщениях

Запрещено публиковать приложения, которые отправляют от имени пользователя SMS, письма и другие виды сообщений, не давая пользователю возможности проверить содержание и получателя.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- После нажатия кнопки "Поделиться" приложение автоматически отправляет сообщения от имени пользователя. У пользователя нет возможности проверить текст сообщений и выбрать получателей.

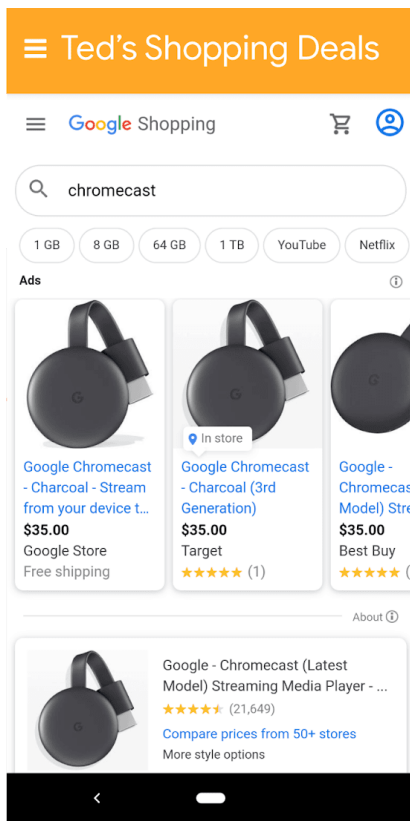


Спам с целью перенаправления трафика

Запрещено публиковать приложения, основной целью которых является привлечение трафика на веб-сайт без разрешения владельца или администратора сайта.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, основной целью которых является привлечение трафика переходов на веб-сайт для дальнейшего получения бонусов за количество регистраций или покупок на этом веб-сайте.
- Приложения, основной целью которых является привлечение трафика на веб-сайт без разрешения:



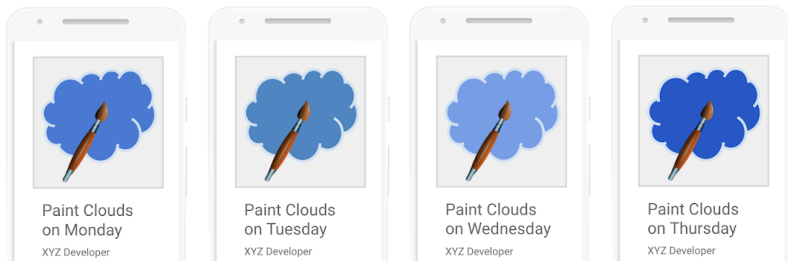
① Это приложение называется "Выгодные товары у Теда" и просто перенаправляет пользователей в Google Покупки.

Повторяющийся контент

Запрещено публиковать приложения, которые полностью повторяют другие приложения, уже размещенные в Google Play. Каждое приложение должно предоставлять уникальный контент или услугу.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Копирование контента из других приложений без переработки и дополнений.
- Создание нескольких приложений с очень похожими функциями, контентом и возможностями. Если объем контента в каждом из таких приложений невелик, возможно, следует опубликовать одно приложение, объединяющее весь контент.



Рекламные приложения

Запрещается публиковать приложения, основной целью которых является показ рекламы.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

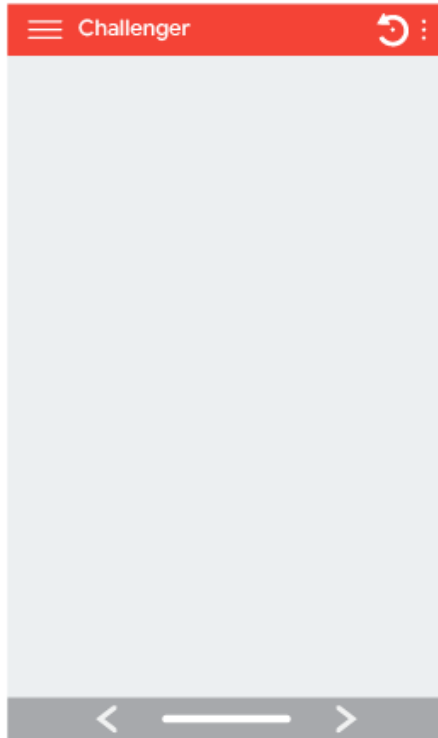
- Приложения, в которых межстраничные объявления демонстрируются после каждого действия пользователя, включая клики, пролистывания и т. д.

Функциональность

Убедитесь, что ваше приложение работает стабильно и корректно, а также представляет ценность для пользователей.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, не выполняющие никаких функций.



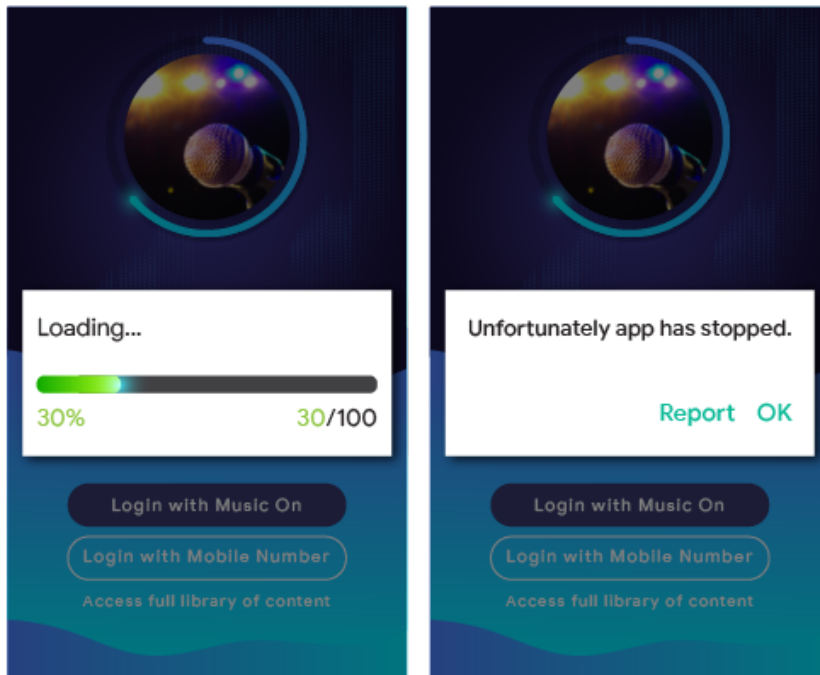
Неработающие приложения

Запрещается публиковать приложения, которые дают сбои, принудительно закрываются, зависают или работают с другими ошибками.

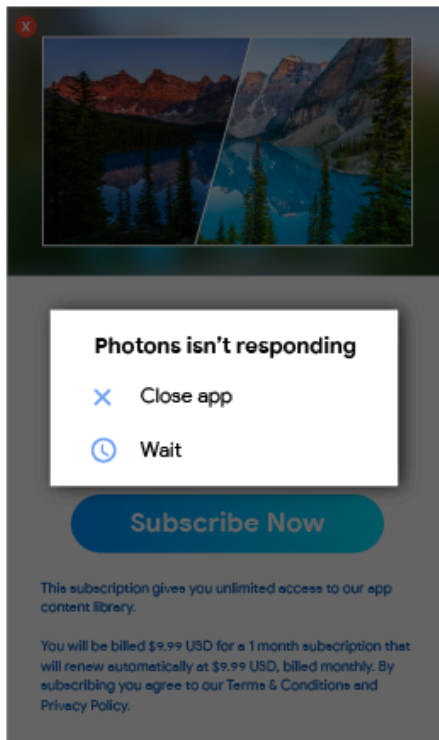
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложение не устанавливается.

- Приложение устанавливается, но не открывается.



- Приложения, которые загружаются, но не отвечают.



Другие программы

Все приложения, распространяемые через Google Play, должны соответствовать требованиям в отношении контента, которые размещены в этом Центре правил для разработчиков. Однако если приложение создано для особых функций Android, могут существовать дополнительные условия. Ознакомьтесь со списком ниже. Возможно, какие-то из этих правил относятся к вашему приложению.

Приложения для Android с мгновенным запуском

Приложения для Android с мгновенным запуском должны быть удобными в использовании, а также соответствовать стандартам конфиденциальности и безопасности. Чтобы добиться этого, мы разработали специальные правила.

Разработчики, желающие распространять через Google Play приложения для Android с мгновенным запуском, должны соблюдать эти правила наряду с остальными [Правилами программы для разработчиков](#).

Идентификация

Если приложение с мгновенным запуском предполагает вход в аккаунт, в него необходимо интегрировать функцию [Smart Lock для паролей](#).

Поддержка ссылок

Если необходимо перенаправить пользователя из одного приложения в другое, следует реализовать переход в приложение с мгновенным запуском (если это возможно), а не использовать компонент [WebView](#).

Технические характеристики

При разработке приложений с мгновенным запуском обязательно соблюдайте технические требования Google, которые могут меняться время от времени, в том числе требования, перечисленные в [открытой документации](#).

Предложение установить приложение

Приложение с мгновенным запуском может предлагать установить приложение, но это не должно быть его основной функцией. Кроме того, должны соблюдаться следующие требования:

- Используется [стандартный значок Material Design "Установить"](#) и кнопка с надписью "Установить".
- Используется не более 2–3 скрытых предложений установить приложение.
- Предложение об установке не похоже на рекламу (например, нельзя использовать баннеры).

Дополнительные сведения и указания можно найти в [этой статье](#).

Внесение изменений в устройство

Приложение с мгновенным запуском не должно вносить в устройство пользователя изменения, которые сохраняются дольше, чем работает само приложение. Например, оно не должно менять обои или создавать виджет на главном экране.

Видимость работы приложения

Пользователь должен знать, что приложение с мгновенным запуском работает. Скрывать факт работы приложения от пользователя нельзя.

Идентификаторы устройства

У приложения с мгновенным запуском не должно быть доступа к идентификаторам устройства, которые остаются после завершения работы приложения, если при этом пользователь не может сменить их. Несколько примеров:

- Номер Build Serial;
- MAC-адреса любых сетевых процессоров;
- IMEI-код и номер IMSI.

Приложение может получить доступ к номеру телефона с разрешения пользователя. Разработчик не должен пытаться определить личность пользователя с помощью этих идентификаторов или других данных.

Сетевой трафик

Сетевой трафик внутри приложения с мгновенным запуском должен шифроваться с помощью протокола стандарта TLS, например HTTPS.

Правила Android в отношении эмодзи

Дата вступления в силу: 2 февраля 2022 г.





Наши правила в отношении эмодзи призваны обеспечить инклюзивное и единообразное взаимодействие с пользователями на платформе Google.

Приложения для Android 12 и выше должны соответствовать последней версии Unicode в течение четырех месяцев с момента публикации.

Для этого НЕОБХОДИМО выбрать один из следующих вариантов:

- Если [AppCompat](#) уже используется, убедитесь, что эмодзи включены.
- Используйте библиотеку [EmojiCompat](#) во всем приложении. Это должно сработать со всеми специальными элементами интерфейса, непосредственно использующими [StaticLayout](#).
- Обновите дескрипторы и шрифт или изображения для эмодзи на основе последней версии Unicode.

Используйте приведенные ниже примеры эмодзи, чтобы проверить, соответствует ли ваше приложение последней версии Unicode.

| Примеры | Версия Unicode |
|---|----------------|
|  | 13.1 |
|  | 13.0 |
|  | 12.1 |
|  | 12.0 |

Дополнительную информацию можно найти [здесь](#).

Семьи

Google Play – это удобная платформа, где разработчики могут публиковать приложения для пользователей любых возрастов. Прежде чем включать приложение в программу "Приложения для всей семьи" или добавлять в Google Play приложение, целевой аудиторией которого являются дети, убедитесь, что оно действительно подходит для детей и соответствует законодательству.

В Академии для разработчиков можно узнать о требованиях к приложениям для детей и проверке по интерактивному контрольному списку.

Разработка приложений для детей и всей семьи

Когда родители выбирают контент для своих детей, они хотят, чтобы он был качественным и безопасным. На этой странице рассказано, каким требованиям должны соответствовать приложения, которые предназначены для всей семьи или только для детей.

Понятие "дети" может трактоваться по-разному в зависимости от страны и ситуации. Чтобы узнать, какие возрастные ограничения применяются к вашему приложению и какие обязательства вы должны соблюдать как его разработчик, проконсультируйтесь с юристом. Вы знаете свое приложение лучше всех, и только от вас зависит, будет ли оно безопасным для детей.

Приложения, разработанные специально для детей, должны быть включены в программу "Приложения для всей семьи". Подать заявку на участие в ней также можно, если в целевую аудиторию входят и дети, и взрослые. Любые приложения, предназначенные для всей семьи, потенциально смогут участвовать в [программе "Одобрено преподавателями"](#), но мы не можем гарантировать, что они будут в нее включены. Даже если вы не захотите включать свой контент в программу "Приложения для всей семьи", вам нужно будет соблюдать приведенные ниже требования, а также другие [Правила программы для разработчиков](#) и условия [Соглашения о распространении программных продуктов](#).

Требования к приложению в Play Console

Целевая аудитория и контент

Перед публикацией приложения необходимо выбрать возрастную группу в разделе [Целевая аудитория и контент](#) в Google Play Console. Независимо от того, какую группу вы укажете, мы будем учитывать, есть ли в вашем приложении изображения и фразы, из-за которых приложение можно считать ориентированным на

детей. Команда Google Play оставляет за собой право проверять предоставленную информацию о приложении и определять, точно ли выбрана целевая аудитория.

Если вы укажете, что приложение предназначено только для взрослых, но Google придет к другому выводу, вы сможете добавить для пользователей ярлык с предупреждением.

Несколько возрастных групп можно выбрать только в том случае, если вы точно уверены, что приложение подходит для всех них. Например, контент для малышей и дошкольников должен относиться только к категории "До 5 лет". Если вы разработали приложение для учеников определенного класса, выберите наиболее подходящий возраст. Группы, включающие и взрослых, и детей, можно указывать, только если ваше приложение действительно предназначено для всех возрастов.

Обновления раздела "Целевая аудитория и контент"

Вы можете в любой момент изменить информацию в разделе "Целевая аудитория и контент" в Google Play Console. Чтобы новые сведения появились в Google Play, необходимо [выпустить обновление](#), однако проверить их мы можем ещё до того, как вы загрузите новую версию приложения.

Если вы изменили целевую аудиторию, добавили в приложение рекламу или платный контент, мы настоятельно рекомендуем сообщить об этом пользователям. Для этого можно использовать раздел "Что нового" на странице в Google Play или уведомления в самом приложении.

Искажение фактов в Play Console

Искажение фактов о приложении в Play Console, в том числе в разделе "Целевая аудитория и контент", может привести к удалению или блокировке приложения, поэтому важно предоставить как можно более точную информацию.

Требования к приложениям для детей

Дата вступления в силу: 1 апреля 2022 г.

Если дети входят в вашу целевую аудиторию, вы должны выполнять перечисленные ниже требования. Их несоблюдение может привести к удалению или блокировке приложения.

- 1. Контент приложения.** Детям должен быть доступен только такой контент, который им подходит.
- 2. Функции приложения.** Основной целью приложения не должно быть предоставление компонента WebView или привлечение трафика на другие сайты, кому бы они ни принадлежали.
 - Мы постоянно ищем способы дать разработчикам приложений для детей новые возможности. Если вы хотите принять участие в нашем пилотном проекте Trusted Web App для образовательных приложений, [сообщите нам об этом](#).
- 3. Ответы на вопросы о приложении в Play Console.** В Play Console необходимо точно отвечать на все вопросы о приложении, а также обновлять предоставленную информацию, если в нем что-то меняется. Помимо прочего, в анкете для присвоения возрастных ограничений требуется достоверно описать интерактивные элементы своего приложения, указав:
 - могут ли пользователи взаимодействовать друг с другом или обмениваться информацией;
 - передает ли приложение личные данные, предоставленные пользователями, третьим лицам;
 - передает ли приложение информацию о местоположении пользователя другим людям.
- 4. Реклама.** Если в приложении появляется реклама для детей или пользователей, чей возраст неизвестен, необходимо:
 - использовать для показа объявлений таким пользователям только [рекламные SDK, сертифицированные Google Play](#);
 - исключить для таких пользователей ремаркетинг (рекламу, направленную на отдельных пользователей и зависящую от истории взаимодействия с сайтом или приложением) и рекламу на основе интересов (рекламу, направленную на отдельных пользователей, чье поведение в интернете соответствует определенным характеристикам);
 - убедиться, что контент в рекламе для таких пользователей можно показывать детям;
 - убедиться, что реклама для таких пользователей соответствует требованиям к формату объявлений для всей семьи;
 - обеспечить соблюдение действующего законодательства и отраслевых стандартов, касающихся рекламы для детей.
- 5. Работа с данными.** Если ваше приложение собирает какую-либо [личную и конфиденциальную информацию](#) детей, в том числе с помощью API и SDK, вы должны сообщить об этом в явной форме. К конфиденциальной информации детей относятся, например, учетные данные, данные с микрофона и камеры,

сведения на устройстве, идентификатор Android и данные об использовании объявлений. Убедитесь, что приложение соответствует следующим требованиям:

- Вы не должны запрашивать рекламные идентификаторы Android (AAID), серийный номер SIM-карты, Build Serial, BSSID, MAC-адрес, SSID, IMEI-код и/или IMSI у детей и пользователей, чей возраст неизвестен.
- Нельзя запрашивать телефонный номер при помощи класса TelephonyManager в Android API.
- Приложения, единственной целевой аудиторией которых являются дети, не должны запрашивать, собирать, использовать или передавать данные о местоположении.
- Для запроса подключения по Bluetooth необходимо использовать [CompanionDeviceManager](#) . Правило не распространяется на приложения, предназначенные исключительно для версий ОС, которые не поддерживают этот класс.

6. API и SDK. Убедитесь, что API и SDK используются в вашем приложении надлежащим образом.

- Приложения, единственной целевой аудиторией которых являются дети, не должны использовать API или SDK, которые не одобрены для сервисов, рассчитанных в основном на детей. Это относится в том числе к входу с аккаунтом Google (и другим API Google, которые имеют доступ к данным аккаунта), игровым сервисам Google Play и любым API, которые используют для аутентификации и авторизации технологию OAuth.
- В приложениях, предназначенных для всей семьи, нельзя использовать API или SDK, которые не одобрены для сервисов, рассчитанных на детей. Исключения возможны, если API или SDK применяются только после [нейтрального возрастного фильтра](#) или если при их использовании данные детей не собираются. Приложения, предназначенные для всей семьи, не должны использовать для входа или получения доступа к контенту API или SDK, которые не одобрены для сервисов, рассчитанных на детей.

7. Дополненная реальность. Если приложение использует дополненную реальность, при ее запуске должно появляться предупреждение, содержащее следующую информацию:

- Напоминание о важности родительского контроля.
- Напоминание об опасности объектов реального мира (например, "Обращайте внимание на предметы и людей вокруг").
- Для использования приложения не должны требоваться устройства, не рекомендованные для детей (например, Daydream или Oculus).

8. Социальные приложения и функции. Если ваше приложение позволяет пользователям делиться или обмениваться информацией, в точности опишите эти функции в [анкете для присвоения возрастного ограничения](#) в Play Console.

- Социальные приложения. Основная цель таких приложений – предоставить возможность делиться контентом в свободной форме или общаться с большими группами людей. Во всех социальных приложениях, в целевую аудиторию которых входят дети, перед предоставлением пользователям доступа к обмену контентом или информацией должны показываться напоминания о том, как защитить себя в интернете и к каким рискам в реальном мире может привести онлайн-взаимодействие. Кроме того, дети должны получать возможность обмениваться личной информацией только при участии взрослого.
- Социальные функции. Это любые дополнительные функции, позволяющие делиться контентом в свободной форме или общаться с большими группами людей. Если в приложении есть социальные функции и в его целевую аудиторию входят дети, перед предоставлением пользователям доступа к обмену контентом и информацией должны показываться напоминания о том, как защитить себя в интернете и к каким рискам в реальном мире может привести онлайн-взаимодействие. Кроме того, взрослые должны иметь возможность управлять настройками социальных функций, в том числе включать и отключать их или выбирать различные уровни функциональности для пользователей-детей. Также дети должны получать возможность обмениваться личной информацией только при участии взрослого.
- Под участием взрослого подразумевается проверка того, что пользователь не является ребенком. Приложение не должно побуждать детей скрывать свой возраст, чтобы получить доступ к разделам, предназначенным для взрослых (например, вы можете запросить PIN-код взрослого, пароль, дату рождения, подтверждение адреса электронной почты, удостоверение личности с фотографией, данные кредитной карты или номер социального страхования).
- Дети не должны входить в целевую аудиторию социальных приложений, основная цель которых – общение с незнакомыми людьми. Это могут быть чат-рулетки, приложения для свиданий, детские открытые чат-комнаты и т. д.

9. Соблюдение законодательства. Ваше приложение, а также все выполняемые или используемые им API и SDK не должны нарушать [Закон США "О защите личных сведений детей в интернете" \(COPPA\)](#) , [Генеральный регламент ЕС о защите персональных данных \(GDPR\)](#) , а также другие действующие законы и правила.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, которые рекламируются как игры для детей, но на самом деле подходят только для взрослых.
- Приложения, применяющие те API, которые по своим условиям использования запрещены для ориентированных на детей сервисов.
- Приложения, в которых употребление табака, алкоголя или запрещенных веществ упоминается в привлекательной форме.
- Азартные игры и имитирующие их приложения.
- Приложения, содержащие сцены насилия и кровопролития, а также другой шокирующий контент, не подходящий для детей.
- Приложения, предназначенные для знакомств или содержащие рекомендации брачного или сексуального характера.
- Приложения, содержащие ссылки на сайты, контент которых нарушает [Правила программы для разработчиков](#).
- Приложения, в которых детям показывают рекламу для взрослых (например, связанную с насилием, азартными играми, контентом сексуального характера). Ознакомьтесь с информацией [о правилах Google Play относительно рекламы, покупок в приложениях и коммерческого контента, предназначенного для детей](#).

Программа "Приложения для всей семьи"

Приложения, разработанные специально для детей, должны быть включены в программу "Приложения для всей семьи". Если ваше приложение подходит для всех членов семьи, вы тоже можете подать заявку на участие в этой программе.

Перед подачей заявки убедитесь, что приложение соответствует требованиям программы "Приложения для всей семьи" и критериям допуска в нее, а также [Правилам программы для разработчиков](#) и условиям [Соглашения о распространении программных продуктов](#).

Подробнее о том, [как подать заявку на участие в программе](#) ...

Проверка на соответствие требованиям программы

Контент и реклама во всех приложениях, участвующих в программе "Приложения для всей семьи", должны иметь возрастной рейтинг "Для всех" или "10+" (по классификации ESRB или аналогичной ей) и использовать исключительно [рекламные SDK, сертифицированные Google Play](#). Эти требования должны соблюдаться все время, пока приложение участвует в программе. Команда Google Play оставляет за собой право отклонять, удалять и блокировать приложения, не соответствующие правилам.

Вот примеры приложений, которые не подходят для участия в программе:

- Приложения с рейтингом "Для всех", рекламирующие азартные игры.
- Приложения для родителей или опекунов (например, руководство по воспитанию детей или приложение для отслеживания грудного вскармливания).
- Руководства для родителей или приложения для управления устройствами, предназначенные только для родителей или опекунов.

Категории

Если вашу заявку на участие в программе одобряют, вы сможете выбрать для приложения ещё одну категорию, которая описывает его наилучшим образом.

Приключения. Экшен-игры, в том числе гонки, сказочные квесты и другие приложения, вызывающие эмоциональный подъем.

Игры для ума. Различные головоломки, в том числе пазлы, игры для поиска одинаковых картинок, тесты и другие приложения, развивающие память, интеллект или логику.

Творчество. Игры и приложения, которые стимулируют творчество, например приложения для рисования, обучения программированию или другие приложения, позволяющие что-то создавать.

Образование. Игры и приложения, разработанные при участии преподавателей или других экспертов в области образования и способствующие обучению (в том числе формированию базовых жизненных навыков и критического мышления), а также социально-эмоциональному, физическому и творческому развитию.

Музыка и видео. Игры и приложения с музыкой или видео, например виртуальные синтезаторы, а также видео- и аудиопроигрыватели.

Ролевые игры. Приложения, в которых ребенок играет роль какого-то персонажа, например доктора, повара, принцессы, пожарного, полицейского или вымышленного героя.

Реклама и монетизация

Если вы монетизируете в Google Play приложение, предназначенное для детей, оно должно соответствовать приведенным ниже требованиям в отношении рекламы и монетизации.

Эти требования относятся к любой монетизации и рекламе ваших и сторонних приложений, перекрестному продвижению, покупкам в приложении и другому коммерческому контенту (например, к продакт-плейсменту). Ничто из перечисленного также не должно нарушать действующие законы и нормы, в том числе корпоративные и отраслевые.

Команда Google Play оставляет за собой право отклонять, удалять и блокировать приложения, в которых слишком настойчиво предлагается платный контент.

Требования к формату

Монетизация и реклама в вашем приложении не должны содержать вводящий в заблуждение контент или элементы, которые могут привести к случайным кликам со стороны пользователей-детей. Запрещены следующие приемы:

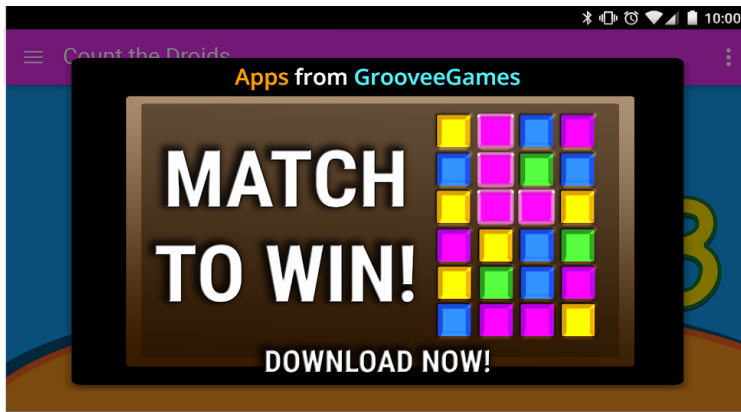
- Избыточная монетизация и реклама, в том числе элементы, которые занимают весь экран, не позволяют нормально использовать приложение и не закрываются явным способом (например, [полноэкранные объявления, которые сложно закрыть](#)).
- Реклама и элементы монетизации, которые мешают нормальной работе приложения или игры и не закрываются через пять секунд.
- Реклама и элементы монетизации, которые не мешают нормальной работе приложения или игры, могут не закрываться через пять секунд (например, видеоклип со встроенной рекламой).
- Межстраничная реклама и элементы монетизации, которые появляются сразу после запуска приложения.
- Размещение нескольких объявлений на странице. Например, одновременный показ более одного баннера или видеообъявления и рекламные баннеры, которые содержат несколько предложений в одном месте размещения.
- Реклама и элементы монетизации, которые сложно отличить от контента приложения.
- Использование шокового эффекта или тактик эмоционального манипулирования, чтобы провоцировать пользователей на просмотр объявлений или покупку в приложении.
- Отсутствие четкого указания на различия между виртуальной валютой и реальными деньгами при покупках в приложении.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

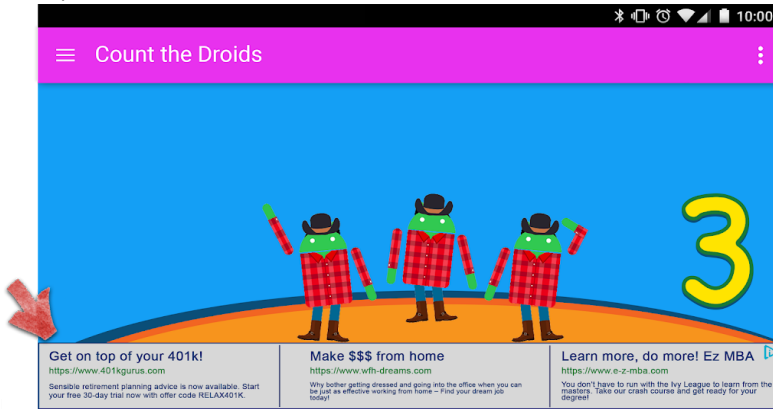
- Реклама и элементы монетизации, которые перемещаются по экрану, чтобы их нельзя было закрыть.
- Реклама и элементы монетизации, которые нельзя закрыть через пять секунд с момента их появления:



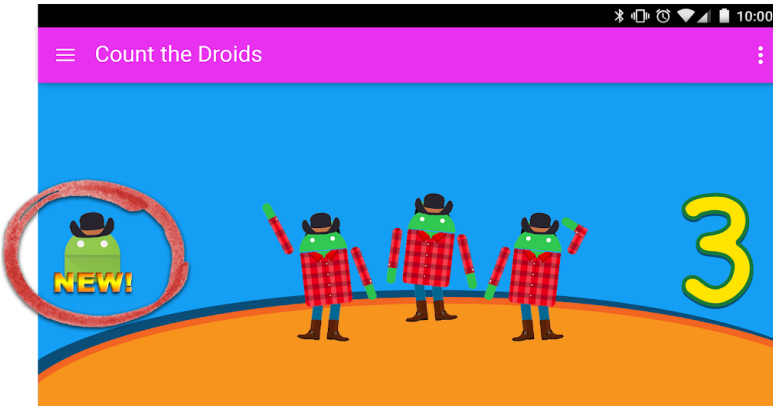
- Реклама и элементы монетизации, которые занимают большую часть экрана и которые трудно закрыть из-за отсутствия специальных кнопок.



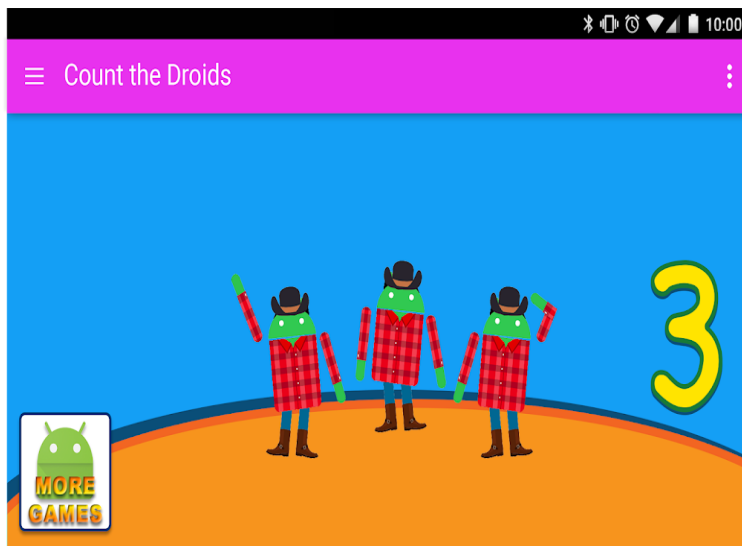
- Баннеры с несколькими объявлениями.



- Реклама и элементы монетизации, которые можно принять за контент приложения.



- Кнопки, объявления или иные элементы монетизации, рекламирующие другие продукты в Google Play и при этом неотличимые от контента приложения.



Примеры объявлений, которые нельзя показывать детям:

- **Недопустимый мультимедийный контент.** Реклама сериалов, фильмов и музыкальных альбомов, не предназначенных для детей.
- **Недопустимые видеоигры и скачиваемое ПО.** Реклама видеоигр и программ, не предназначенных для детей.
- **Запрещенные или вредные вещества.** Реклама алкоголя, табака, наркотических и психотропных веществ, а также любых других веществ, которые могут приносить вред здоровью.
- **Азартные игры.** Реклама азартных игр, тотализаторов, а также любых других денежных соревнований или конкурсов, в том числе тех, где пользователям не нужно платить, чтобы принять участие.
- **Контент для взрослых и материалы сексуального характера.** Реклама с эротическим, непристойным содержанием и материалами для взрослых.
- **Знакомства и отношения.** Реклама сайтов знакомств.
- **Насилие.** Реклама, содержащая откровенные сцены насилия или другие изображения, неподходящие для детей.

Рекламные SDK

При размещении рекламы в приложении, предназначенном только для детей, необходимо использовать [рекламные SDK, сертифицированные Google Play](#). Если приложение рассчитано как на детей, так и на взрослых, вы должны предусмотреть проверку возраста пользователя (например, с помощью [нейтрального возрастного фильтра](#)) и убедиться, что дети будут видеть только те объявления, для которых использовались рекламные SDK, сертифицированные Google Play. В приложениях, участвующих в программе "Приложения для всей семьи", запрещается использовать другие рекламные SDK.

Подробные требования к объявлениям и ссылку на список сертифицированных рекламных SDK можно найти на странице [Программа рекламы в приложениях для всей семьи](#).

Если вы используете AdMob, уточните информацию по работе с ним в [Справочном центре](#).

Вы должны самостоятельно проверять, соответствует ли ваше приложение требованиям к рекламе, покупкам в приложении и коммерческому контенту. Уточните действующие правила у своих поставщиков рекламных SDK.

Покупки в приложении

Перед покупкой в приложении, участвующем в программе "Приложения для всей семьи", пользователю нужно пройти повторную аутентификацию. Это гарантирует, что покупку совершает финансово ответственный человек, а не ребенок.

Контроль за соблюдением правил

Лучше избегать нарушений, чем устранять их. Если же проблема уже возникла, мы хотим, чтобы разработчики понимали, как исправить свои приложения и привести их в соответствие с нашими правилами. При [обнаружении нарушений](#) или [возникновении вопросов о нарушении](#) сообщите нам об этом.

Сфера действия правил

Эти правила распространяются на любые материалы (включая рекламу и пользовательский контент), которые содержит или показывает ваше приложение либо на которые оно ссылается, а также на общедоступную информацию в вашем аккаунте разработчика Google Play (включая ваше имя и целевую страницу сайта).

Запрещено публиковать приложения, которые позволяют устанавливать другие приложения. Если ваши приложения обеспечивают доступ к другим приложениям, играм или ПО без установки, в том числе к функциям, предоставленным третьими лицами, вы должны гарантировать, что весь контент, к которому приложения предоставляют доступ, соответствует [правилам Google Play](#). Такие приложения могут подвергаться дополнительной проверке на соблюдение правил.

В правилах используются те же термины, что и в [Соглашении о распространении программных продуктов](#). Ваше приложение обязано соответствовать требованиям правил и соглашения, а также иметь рейтинг в соответствии с нашей [системой возрастных ограничений](#).

Запрещено публиковать приложения, подрывающие доверие пользователей к экосистеме Google Play. Принимая решение о публикации приложений в Google Play, мы учитываем ряд факторов, в том числе вероятность вредоносного поведения или злоупотребления. Вероятность злоупотребления оценивается на основе различных сведений, включая историю нарушений, жалобы на приложение и разработчика, отзывы пользователей, а также использование популярных брендов, персонажей и других объектов.

Как это работает

Google Play Защита проверяет приложения во время установки, а также периодически сканирует ваше устройство. Если будет обнаружено потенциально опасное приложение, сервис:

- Отправит вам уведомление. Чтобы защитить свое устройство, нажмите на уведомление и выберите "Удалить".
- Заблокирует приложение, если вы его не удалите.
- Удалит приложение. Чаще всего опасные приложения удаляются автоматически, после чего появляется уведомление об этом.

Защита от вредоносного ПО

Чтобы защищать вас от вредоносного стороннего ПО, мошеннических сайтов и других угроз, Google может получать сведения о:

- сетевых подключениях вашего устройства;
- потенциально опасных URL;
- приложениях из Google Play и сторонних источников, установленных на вашем устройстве, а также об операционной системе.

Если приложение или URL покажется нам подозрительным, вы получите предупреждение. Мы оставляем за собой право блокировать и удалять приложения или URL, которые могут нанести вред устройству, данным или пользователю.

Вы можете отключить некоторые функции защиты в настройках устройства, но Google по-прежнему будет получать сведения о приложениях, установленных через Google Play. Приложения из сторонних источников все равно будут проверяться, хотя информация о них не будет отправляться в Google.

Как работают оповещения о нарушениях конфиденциальности

Если мы удалим из Google Play приложение, которое может получить доступ к вашим персональным данным, вы получите уведомление об этом и сможете удалить приложение с устройства.

Контроль за соблюдением правил

Если ваше приложение нарушает какие-либо наши правила, мы примем меры, описанные ниже. Мы предоставим вам информацию о своих действиях по электронной почте, а также сообщим, как подать апелляцию, если вы считаете, что мы ошиблись.

Обратите внимание, что удаление или предупреждение может касаться не всех нарушений, допущенных в вашем приложении или каталоге приложений. Разработчики обязаны сами устранить остальные нарушения и проверить свой контент на соответствие нашим правилам. Если вы не устраните нарушения во всех своих приложениях, мы можем принять дополнительные принудительные меры.

Повторные или серьезные нарушения этих правил (например, мошенничество или размещение вредоносного ПО) или нарушение [Соглашения о распространении программных продуктов](#) приведет к удалению аккаунтов разработчика.

Принудительные меры

В этом разделе представлены возможные действия со стороны Google Play и их потенциальные последствия для вашего приложения/аккаунта разработчика Google Play. Также эта информация разбирается в [видео](#).

Отклонение

- Новое приложение или обновление не будет опубликовано в Google Play.
- Если новая версия приложения отклонена, предыдущая успешно опубликованная вами версия по-прежнему будет доступна в Google Play.
- Вы сохраните доступ к статистике, оценкам и данным о количестве установок отклоненного приложения.
- Репутация вашего аккаунта разработчика Google Play не пострадает.

Примечание. Не пытайтесь опубликовать отклоненное приложение заново, пока не устраните нарушения.

Удаление

- Приложение, а также все предыдущие его версии, будет удалено из Google Play. Пользователи больше не смогут его скачать.
- Пользователи не смогут просматривать описание приложения, число установок, статистику и оценки. Информация будет восстановлена, если вы загрузите версию, которая отвечает всем требованиям.
- Пользователи могут потерять возможность делать покупки в приложении и использовать другие платежные функции, пока новая версия, отвечающая всем требованиям, не будет одобрена Google Play.
- Удаление не скажется на репутации вашего аккаунта разработчика Google Play. Однако если удалений будет много, действие аккаунта может быть приостановлено.

Примечание. Не пытайтесь опубликовать удаленное приложение заново, пока не устраните нарушения.

Блокировка

- Приложение, включая все его предыдущие версии, будет удалено из Google Play. Пользователи больше не смогут его скачать.
- Серьезные и систематические нарушения правил, а также повторные отклонения и удаления приложения могут привести к его блокировке.
- Пользователи не смогут просматривать страницу приложения в Google Play, информацию о числе установок, статистику и оценки. Информация будет восстановлена, если вы загрузите версию, которая отвечает всем требованиям.
- Вы больше не сможете использовать APK и набор App Bundle заблокированного приложения.
- Пользователи потеряют возможность делать покупки в приложении и использовать другие платежные функции, пока новая версия, отвечающая всем требованиям, не будет одобрена Google Play.
- Блокировка вредит репутации вашего аккаунта разработчика Google Play. Неоднократные блокировки могут привести к прекращению действия личного аккаунта, а также связанных с ним аккаунтов разработчика Google Play.

Примечание. Не пытайтесь повторно опубликовать заблокированное приложение без разрешения Google Play.

Ограничение видимости

- Видимость вашего приложения в Google Play будет ограничена. При этом оно по-прежнему будет доступно по прямой ссылке на страницу приложения в Google Play.
- Ограничение видимости не повлияет на репутацию вашего аккаунта разработчика Google Play.
- Пользователи по-прежнему смогут просматривать страницу приложения в Google Play, информацию о числе установок, статистику и оценки.

Ограничение по региону

Дата вступления в силу: 1 декабря 2021 г.

- Ваше приложение доступно только пользователям Google Play из определенных регионов.

- Остальные просто не смогут его найти.
- Пользователи, которые ранее установили приложение, смогут продолжать использовать его на своем устройстве, но не скачивать обновления.
- Ограничение по региону не влияет на репутацию вашего аккаунта разработчика Google Play.

Прекращение действия аккаунта

- Прекратив действие вашего аккаунта разработчика, мы удалим из Google Play все приложения в вашем каталоге и запретим вам публиковать новые. Все связанные аккаунты разработчика также будут заблокированы навсегда.
- Повторные блокировки или блокировки, связанные с серьезными нарушениями правил, могут привести к прекращению действия вашего аккаунта Play Console.
- Поскольку приложения, опубликованные через этот аккаунт, будут удалены, пользователи не смогут просматривать страницы приложений в Google Play, информацию о числе установок, статистику и оценки.

Примечание. Если вы попытаетесь зарегистрировать новый аккаунт, он также будет заблокирован (без возврата регистрационного взноса). Не пытайтесь регистрировать новые аккаунты Play Console, если действие одного из ваших аккаунтов прекращено.

Неиспользуемые аккаунты

Неиспользуемыми называются аккаунты разработчиков, в которых не наблюдается никакой активности. Они не соответствуют требованиям [Соглашения о распространении программных продуктов](#).

Аккаунты разработчиков Google Play предназначены для активной публикации и поддержки приложений. Чтобы предотвратить злоупотребление сервисом, мы закрываем аккаунты, которые не используются на постоянной основе, например для размещения и обновления приложений, просмотра статистики и управления данными для Google Play.

Закрытие означает, что сам аккаунт и все данные, связанные с ним, удаляются. Регистрационный сбор не возвращается. Мы сообщим вам о закрытии аккаунта, используя контактную информацию, которую вы для него указали.

Если в будущем вы снова захотите публиковать приложения в Google Play, то легко сможете создать новый аккаунт. Однако закрытый аккаунт, а также все связанные с ним приложения и данные восстановить не удастся.

Сообщение о нарушениях и дальнейшие меры

Подача апелляции

Мы восстанавливаем приложения, только если они были удалены по ошибке и не нарушали Правила программы для разработчиков и условия Соглашения о распространении программных продуктов. Если вы внимательно ознакомились с правилами и считаете, что наше решение могло быть ошибочным, обжалуйте его, следуя инструкциям, отправленным вам по электронной почте.

Дополнительные ресурсы

Если какие-то принудительные меры в отношении вашего приложения или оценки/комментарии пользователей вызывают у вас вопросы, попробуйте найти ответы по ссылкам ниже или свяжитесь с нами через [Справочный центр](#). Обратите внимание, что юридическую помощь мы не оказываем. Если такая помощь вам нужна, обратитесь к юристу.

- [Проверка приложений](#)
- [Как сообщить о нарушении правил](#)
- [Как обратиться в Google Play по поводу удаления приложения или блокировки аккаунта](#)
- [Предупреждения](#)
- [Как сообщить о неприемлемом приложении или комментарии](#)
- [Мое приложение было удалено из Google Play](#)
- [Блокировка аккаунта разработчика Google Play](#)

Требования к приложению в Play Console

Мы стараемся предлагать пользователям Google Play только безопасные и качественные приложения, а разработчикам – все возможности для достижения успеха. Наша задача – максимально упростить процесс публикации.

Нарушение правил Play Console может замедлить проверку приложений или даже привести к отказу в публикации. Чтобы помочь вам избежать самых распространенных нарушений, мы составили список рекомендаций ниже.

Прежде чем отправлять приложение на проверку, убедитесь, что вы:

- предоставили точные и полные сведения о приложении и его метаданные;
- указали актуальную контактную информацию;
- загрузили политику конфиденциальности своего приложения и добавили обязательную информацию в раздел о безопасности данных;
- указали активный тестовый аккаунт, информацию для входа в него, а также другие сведения, необходимые для проверки приложения (например, учетные данные, QR-код и т. д.).

Убедитесь, что приложение работает стабильно и корректно, а также представляет ценность для пользователей. Все его элементы, включая рекламные сети, сервисы аналитики и сторонние SDK, должны соответствовать [Правилам программы для разработчиков](#) . Если в целевую аудиторию приложения входят дети, убедитесь, что оно соответствует [правилам программы "Приложения для всей семьи"](#) .

Не забывайте, что вы обязаны ознакомиться с [Соглашением о распространении программных продуктов](#) и [Правилами программы для разработчиков](#) , а также убедиться, что приложение отвечает всем требованиям.

[Developer Distribution Agreement](#)

Требуется помощь?

Попробуйте следующее:

Связаться с нами

Расскажите о своей проблеме нашим сотрудникам