

# YouTube **es pratiques pour les contenus adaptés aux enfants et aux familles**

---

Ce guide vous aidera à créer des contenus enrichissants, attrayants et inspirants pour les enfants et les familles.

# Bienvenue

*Chez YouTube, nous pensons qu'en explorant le monde de la **vidéo en ligne**, les enfants peuvent **découvrir de nouveaux centres d'intérêt**, en apprendre davantage **sur le monde** et **éprouver un sentiment d'appartenance**.*

C'est pourquoi nous avons collaboré avec des spécialistes du développement de l'enfant pour élaborer un ensemble de **principes de qualité** destinés à guider les créateurs YouTube de contenus pour les enfants et les familles.

Dans cette ressource, nous allons vous faire découvrir ces principes en détail. En partageant avec vous les **bonnes pratiques et celles à éviter**, nous espérons vous aider à créer plus facilement des vidéos enrichissantes, attrayantes et inspirantes pour les enfants et les familles.

(Pour en savoir plus, vous pouvez consulter notre **[Guide pratique pour la création de contenus YouTube Kids](#)**.)

Nous nous engageons à **faire découvrir des contenus de haute qualité aux enfants et aux familles via les recommandations** de nos plates-formes. Par ailleurs, nous continuerons à réévaluer et mettre à jour ces principes selon les besoins.

# Sommaire

1. Déterminer le **but du contenu**
2. Principes YouTube concernant les **contenus de haute qualité**
3. Principes YouTube concernant les **contenus de basse qualité**



## REMARQUE IMPORTANTE :

La liste ci-dessous n'est pas exhaustive. Elle a pour but de vous aider à mieux évaluer ce qui peut être considéré comme un contenu de bonne ou de mauvaise qualité. Veuillez noter que ces principes viennent s'ajouter à notre [Règlement de la communauté](#), qui contribue à fournir une expérience de visionnage sûre pour tous. Vous êtes toujours tenu de respecter le règlement de la communauté pour l'ensemble des contenus que vous créez.

De plus, même si nous avons rassemblé les conseils de ce guide pour vous aider à créer des contenus respectant nos principes de qualité, il est impossible de garantir que vos vidéos figureront dans YouTube Kids.

# 1.

## Déterminer le **BUT DU CONTENU**



*Rappel* : Même si ce guide vous explique **COMMENT** créer des contenus de qualité destinés aux enfants et aux familles, vous devez vous poser une autre question tout aussi importante et dont vous seul connaissez la réponse :

**POURQUOI** créez-vous ces contenus ?

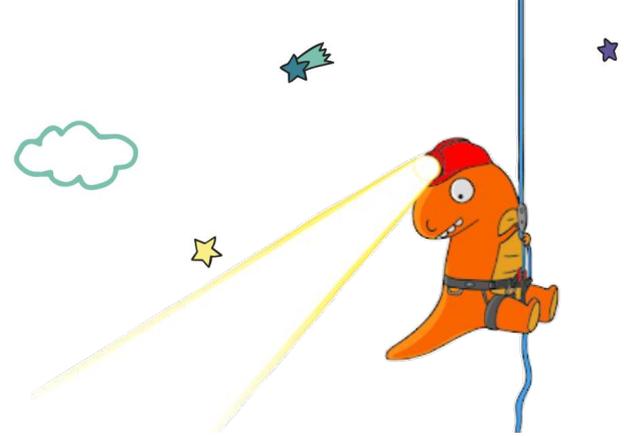
Quelle valeur voulez-vous apporter à votre audience avec votre contenu ?

Souhaitez-vous enseigner les maths de manière amusante ? Permettre à vos jeunes spectateurs de partir, empreints de compassion et de confiance, à la découverte du vaste monde ? Faire vivre des expériences hilarantes adaptées à toute la famille ?

Bien sûr, il n'y a pas de mauvaise réponse. Cependant, en raison de l'impact incroyable que les contenus de qualité peuvent avoir sur les enfants et les familles, et des efforts nécessaires à leur création, il est essentiel que les créateurs déterminent ce qu'ils veulent que leur audience retienne.

# 2.

## Principes YouTube concernant les contenus de haute qualité



# Contenus de haute qualité

Pour être considérées comme des **contenus YouTube de qualité**, vos vidéos doivent mettre en avant au moins l'un des principes ci-dessous.



# 1. Bienveillance



Comme l'a suggéré une étude menée par l'école supérieure en sciences de l'éducation de l'université d'Harvard\*, les enfants ont besoin de modèles aux valeurs fortes. En leur montrant des personnages faisant preuve, entre autres, d'honnêteté, d'équité, d'empathie, de gentillesse et d'intérêt pour le bien commun, les contenus de qualité peuvent inspirer leurs jeunes spectateurs et avoir un impact durable.

**Bien entendu, *bienveillance* n'est pas synonyme de *perfection*, mais il est important que vos contenus mettent en avant des comportements positifs.**

Les enfants admirent les présentateurs et les héros de leurs contenus préférés. C'est pourquoi, en mettant en scène des comportements tels que le respect, l'entraide, l'amitié et l'adoption d'un mode de vie sain, vous pouvez aider vos jeunes spectateurs à apprendre, grandir et s'approprier ce qu'ils voient.



Brush Your Teeth Story for Kids!!!  
| Cartoon Animation for Children



WORKING TOGETHER  
ft Linda Dong | The FuZees



Learning good habits for  
kids | Good manners with  
KidloLand | Stories for kids



\* ["The Children We Mean to Raise: The Real Messages Adults Are Sending About Values"](#)  
(Les enfants que nous voulons élever : les vrais messages véhiculés par les adultes  
concernant les valeurs)

## 2. Apprentissage et curiosité



*Suscitez la curiosité, l'émerveillement et l'enthousiasme naturels qu'éprouvent les enfants lorsqu'ils explorent le monde.*

Que vos contenus soient scolaires ou éducatifs dans le sens classique du terme ou non, vos jeunes spectateurs vont apprendre *des choses* en les regardant. Posez-vous toujours cette question le plus tôt et le plus régulièrement possible :

*"Que doivent retenir les spectateurs de mes contenus ?"*

Il est important que les enfants apprennent en s'amusant, et vous pouvez rendre cela possible grâce aux méthodes ci-dessous.

- **Encouragez vos spectateurs** à devenir acteurs de leur apprentissage avec, par exemple, des expériences scientifiques à faire à la maison et des chasses au trésor dans la nature.
- **Invitez votre audience à participer.** Demandez-lui de chanter avec vous, de répéter des paroles après vous et de répondre à vos questions.
- **Utilisez des outils** tels que les moyens mnémotechniques, rimes, répétitions allitérations et acronymes.

Personnalisez également vos contenus de sorte qu'ils soient compréhensibles et facilement assimilables par les jeunes spectateurs : identifiez quels sont les mots à utiliser, jusqu'à quel chiffre compter, combien d'étapes inclure dans une liste d'instructions, etc.



What Is An Earthquake? | The Dr. Binocs Show | Educational Videos For Kids

Numberblocks –  
Pattern Palace | Learn to  
Count



DIY Make Your Own Ice  
Cream Using Science!  
| Science Experiments for  
Kids



### 3. Créativité, jeu et imaginaire



*Concevez des vidéos interactives qui incitent à la réflexion et/ou favorisent l'utilisation de l'imagination.*

Bien que l'expression artistique soit merveilleuse, et même vitale, ce n'est pas la seule chose que des contenus axés sur la créativité peuvent offrir. En effet, ils apprennent également à leurs spectateurs à raisonner avec souplesse, à résoudre des problèmes avec leurs propres solutions et à voir plus grand, que ce soit pour eux ou pour le monde dans lequel ils évoluent.

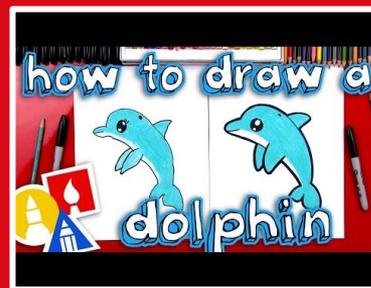
Pour développer ces capacités, les vidéos peuvent aborder tout un éventail de sujets, allant des techniques de football à la création de mondes imaginaires, en passant par les loisirs créatifs. **Mais, elles doivent surtout encourager les enfants à créer ou à participer à une activité de façon enrichissante ou innovante.**



Wheels on the Bus and More Nursery Rhymes by Mother Goose Club Playlist!



DIY Halloween Costume – Monster Mask | Easy Cardboard Crafts to Make at Home



How To Draw A Cartoon Dolphin | Art For Kids Hub



## 4. Interactions avec des sujets concrets



*Aidez vos jeunes spectateurs à se préparer à ce qu'ils vivront en grandissant.*

Chaque stade de développement des enfants comprend de nouvelles expériences sociales et émotionnelles. Les contenus de qualité aident les enfants et les familles à surmonter les problèmes et les défis rencontrés pendant ces étapes.

**Pour avoir un impact réel, vous devez créer vos vidéos d'activités manuelles en étant conscient des préoccupations de votre audience et de son stade de développement.**

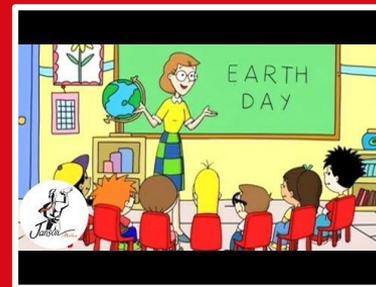
Par exemple, si vous créez des contenus pour les très jeunes enfants qui ont vécu un nombre d'expériences limité et n'ont pas encore beaucoup de références, vous pouvez traiter des sujets liés à leur environnement immédiat, comme le partage des jouets. D'un autre côté, les vidéos destinées à des enfants plus âgés peuvent s'axer sur d'autres problématiques, comme les notes à l'école ou le passage au primaire.

Il est également important d'aider votre audience à comprendre qu'il est normal de faire des erreurs et qu'elles font partie de la vie. Les personnages de vos contenus doivent rencontrer des difficultés et des réussites, avoir des centres d'intérêt et un grain d'originalité, et faire part de leurs espoirs et de leurs peurs afin de les rendre plus vrais et de donner envie aux enfants de grandir à leurs côtés.

Même si les contenus qui respectent ce principe sont variés, ils ont tous un point commun : ils mettent en avant des sujets pertinents auxquels les enfants peuvent s'identifier de façon authentique et attrayante.



Succeed by Failing: Crash Course Kids #42.1 | Crash Course Kids



Betsy's Kindergarten Adventures: Happy Earth Day | Janson Media



Becoming an "Upstander" | Sesame Street In Communities



# 5. Diversité, équité et inclusion



*Créez des contenus qui représentent la diversité et encouragent l'équité et l'inclusion.*

Les enfants et les familles qui regardent vos vidéos viennent de cultures et de milieux différents, et ne disposent pas des mêmes ressources ni capacités. Pour créer des contenus de qualité, vous devez en être conscient et les prendre en compte pour que tous vos spectateurs se sentent inclus et accueillis.

Le casting de vos vidéos fait partie des éléments qui vous permettront d'envoyer un message fort et positif aux enfants et aux familles qui les regardent. Par exemple, les contenus qui montrent à peu près autant de filles que de garçons participent à encourager l'égalité hommes-femmes.

Cependant, n'oubliez pas que la seule représentation est insuffisante : tous les personnages, y compris ceux qui viennent d'un milieu différent et qui n'ont pas les mêmes capacités, doivent être uniques et complexes. Si ce n'est pas le cas, vos contenus risquent de tomber dans le tokénisme ou les stéréotypes qui peuvent perpétuer les attitudes négatives malgré vous.



The word Indigenous – explained | CBC Kids News



The Blue's Clues Pride Parade Sing-Along Ft. Nina West!

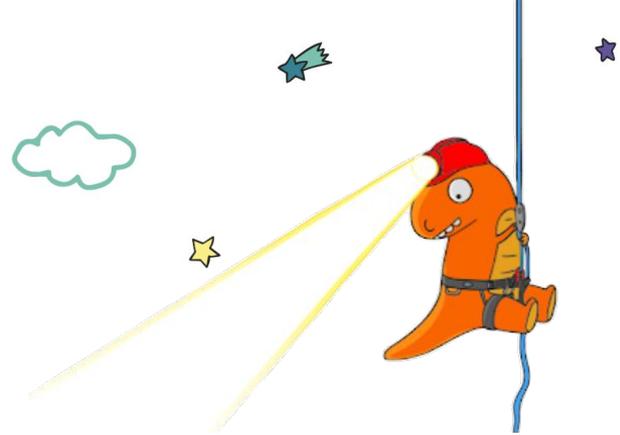


So Many Colors, So Many Shapes | Diversity Song | The Singing Walrus



# 3.

## Principes YouTube concernant les contenus de basse qualité



## Principes concernant les contenus de basse qualité

Créer des contenus pour les enfants est un honneur, mais aussi une immense responsabilité.

Nous savons que **la plupart** des créateurs le savent et sont de bonne foi. Cependant, quelle que soit leur intention, ils doivent toujours s'efforcer d'éviter d'intégrer les éléments ci-dessous dans leurs contenus.



Visée fortement commerciale ou promotionnelle



Apologie d'attitudes et de comportements négatifs



Visée faussement éducative



Compréhension difficile



Sensationnalisme ou tromperie



Utilisation décalée de personnages pour enfants

# 1. Visée fortement commerciale ou promotionnelle



*Évitez d'axer vos contenus sur la promotion de marques et de logos ou sur un consumérisme excessif.*

Même si les jouets et autres biens de consommation ont leur place parmi les contenus de haute qualité, vos vidéos seront considérées comme étant de mauvaise qualité si elles ne présentent pas de nouvelles perspectives, des expériences ou des éléments éducatifs.

**C'est souvent l'axe de la vidéo qui détermine son niveau de qualité.** Prenons comme exemple la marque de jouets fictive Megatruckz.

Une vidéo axée sur un jeu créatif et imaginatif mettant en scène des jouets Megatruckz peut respecter nos principes concernant les contenus de haute qualité. Une vidéo commerciale en partenariat avec Megatruckz peut alors être appropriée si vous indiquez correctement cette information. Au contraire, une vidéo axée de manière excessive sur un produit ou sur le fait d'acheter plusieurs jouets Megatruckz ne serait pas conforme à nos principes.

**Remarque :** La qualité de vos contenus ne dépend pas d'un partenariat (rémunéré ou non) avec une marque. Les contenus rémunérés et sponsorisés peuvent être de haute qualité, mais ils doivent suivre les mêmes principes et également respecter [ces consignes et exigences](#).



**SUPPLIE tes parents de t'offrir cette voiture MEGATRUCKZ !**



**Le plus grand déballage de jouets TOY TREEHOUSE**

Remarque : Les miniatures et titres ci-dessus ont été créés uniquement à titre d'exemple.



## 2. Apologie d'attitudes et de comportements négatifs



*N'encouragez que des attitudes et comportements positifs et prosociaux.*

Comme l'a indiqué l'American Psychological Association (association américaine de psychologie), "Bien que [...] les contenus multimédias puissent être éducatifs et divertissants, ils peuvent également nuire à l'enfant".

Les attitudes et comportements négatifs incluent les mauvaises habitudes alimentaires, le fait de mentir à ses parents ou de ne pas les respecter, ainsi que les cascades et canulars dangereux.

Lorsque vous essayez de savoir si votre vidéo est considérée comme étant de basse qualité conformément à ce principe, ne négligez pas l'importance des nuances et du contexte. Par exemple, une vidéo mettant en scène un personnage qui intimide les autres ne sera pas considérée comme étant de basse qualité simplement à cause de ce personnage. (Au contraire, l'intimidation étant malheureusement une pratique répandue, aborder le sujet peut s'avérer instructif.) Cependant, si la vidéo valorise ou magnifie le personnage à l'origine de l'intimidation, elle peut être considérée comme étant de basse qualité.



Comment TRICHER à l'ÉCOLE !



On a organisé une FÊTE SECRÈTE alors que MAMAN avait dit NON !

Remarque : Les miniatures et titres ci-dessus ont été créés uniquement à titre d'exemple.



### 3. Visée faussement éducative



*Ne trompez pas vos spectateurs potentiels sur l'aspect éducatif de vos contenus.*

**Pour qu'une vidéo puisse avoir un réel impact éducatif, elle doit offrir des conseils utiles et des explications claires. Elle doit aussi être personnalisée en fonction des facultés intellectuelles de l'audience ciblée pour lui permettre de comprendre et de retenir le message principal.**

Les contenus à visée faussement éducative ne possèdent pas ces qualités. Même si le titre et la description promettent aux spectateurs qu'ils vont "apprendre les couleurs" ou "apprendre à compter", la vidéo en elle-même ne contient souvent qu'une répétition inutile associée à des images immobiles. Elle peut également diffuser des informations incorrectes.



Apprends les couleurs avec  
la chanson de Dino !



GLACE | Les chiffres en couleur  
| Jelly Bean (Viens jouer !)

Remarque : Les miniatures et titres ci-dessus ont été créés uniquement à titre d'exemple.



## 4. Compréhension difficile



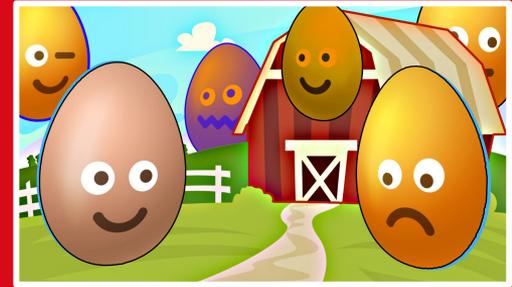
*Créez des contenus cohérents et compréhensibles.*

**Les contenus concernés par ce principe paraissent généralement dépourvus de sens.**

**Cela peut être dû à des problèmes créatifs et techniques.**

Sur le plan créatif, les vidéos peuvent présenter une histoire qui n'est pas cohérente, qui semble étrange, qui n'a pas l'air d'avoir de sens de manière générale. Il s'agit également de vidéos créées sans prendre en compte le développement cognitif de l'audience.

Les problèmes techniques qui empêchent la bonne compréhension incluent des images et des pistes audio de mauvaise qualité. Ces contenus sont parfois produits en masse ou de manière automatique.



**OH NON ! L'œuf coloré  
retourne à la ferme !**



**Papa s'endort et s'amuse  
dans ses rêves de l'étoile  
lactée !**

Remarque : Les miniatures et titres ci-dessus ont été créés uniquement à titre d'exemple.



## 5. Sensationnalisme ou tromperie



*N'essayez pas de choquer ni de tromper les enfants et les familles pour générer des vues.*

**Semblable au "piège à clics", cette catégorie regroupe les contenus exagérés, étranges et trompeurs.**

Bien que nous encourageons la création de titres et miniatures attrayants, ils ne doivent pas être perturbants, trop exagérés ni donner une fausse idée du contenu de la vidéo. De même, évitez d'accumuler les mots clés ou d'utiliser les mots clés populaires auprès des enfants de façon répétée ou absurde (par exemple, "Mickey Paw Patrol Bluey Pokémon Fête WAOUH !").

Vos contenus ne doivent pas non plus induire les enfants en erreur quant à la véracité des informations qu'ils contiennent, par exemple en présentant certaines idées comme étant des faits avérés alors qu'elles sont fausses ou basées uniquement sur des opinions personnelles.

**Remarque :** Veuillez consulter les [Règles concernant les métadonnées et les miniatures trompeuses](#) dans le [Règlement de la communauté YouTube](#).



**Mon frère a TUÉ notre CHIEN !?**



**Top 10 des PIRES punitions données par des parents**

Remarque : Les miniatures et titres ci-dessus ont été créés uniquement à titre d'exemple.



## 6. Utilisation décalée de personnages pour enfants



*Ne mettez jamais en scène un personnage pour enfants dans des situations inappropriées.*

Que les personnages soient animés ou réels, ces contenus les mettent en scène dans des scénarios complètement décalés pouvant perturber ou déranger les enfants.

Il peut s'agir (entre autres) de scénarios violents, obscènes, sexuels, répugnants ou choquants. Ces contenus sont également susceptibles d'enfreindre le **Règlement de la communauté** et risquent d'être supprimés après avoir reçu un avertissement et une sanction.



Le Père Noël est mort  
chez ce DOCTEUR  
EFFRAYANT



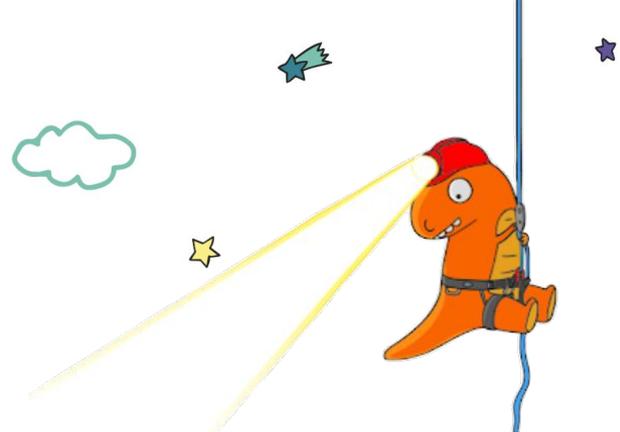
Madame éclair va aux  
toilettes !

Remarque : Les miniatures et titres ci-dessus ont été créés uniquement à titre d'exemple.



# Merci !

YouTube s'engage à recommander des contenus de haute qualité aux enfants et aux familles. Nous comptons sur chacun d'entre vous pour créer des contenus enrichissants et inspirants pour les enfants et les familles sur YouTube.



Encore une fois, merci de votre travail incroyable. **Nous sommes impatients de découvrir vos prochaines vidéos.**

