

Google Partners

# Указания за значката за програмата Google Partners



## 01 Въведение

## 02 Как да получите достъп до значката и как да я използвате

[Достъп до значката](#)

[Как да използвате активите за значката](#)

[Внедряване на значката](#)

[Къде да използвате значката](#)

[Неправилно използване – манипулиране на значката](#)

[Неправилно използване – показване на активите за значката](#)

[Как не трябва да използвате значката](#)

[Указания за свързване на значката](#)

[Поддръжка](#)

01

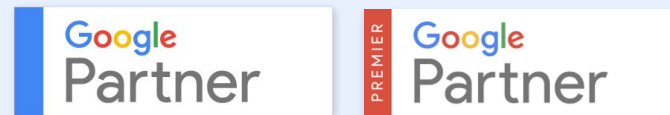
# Въведение



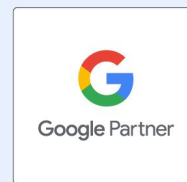
## Какво съдържа това ръководство

Това ръководство предоставя информация как трябва да използвате значката „Google Партньор“ или „Premier Партньор“ във ваши маркетингови материали, както и онлайн пред клиенти и бранша.

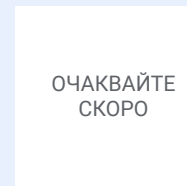
Препоръчваме Ви да се запознаете с всички указания и оставаме на Ваше разположение, за да помагаме на непрекъснатия Ви растеж и успеха Ви като наш ценен партньор.



Предишни значки „Google Партньор“ и „Premier Партньор“, валидни до края на февруари 2022 г.



Нова значка „Google Партньор“, валидна от юни 2021 г.



Нова значка „Premier Партньор“, налична от февруари 2022 г.

02

# Как да получите достъп до значката и как да я използвате



✓ **ДОСТЪП ДО ЗНАЧКАТА**

## Достъп до значката

Ако компанията Ви отговаря на изискванията за новата значка „Google Партньор“

Ще виждате новата значка „Google Партньор“ под „Активи за значката“ на [страницата „Статус на значката“](#).

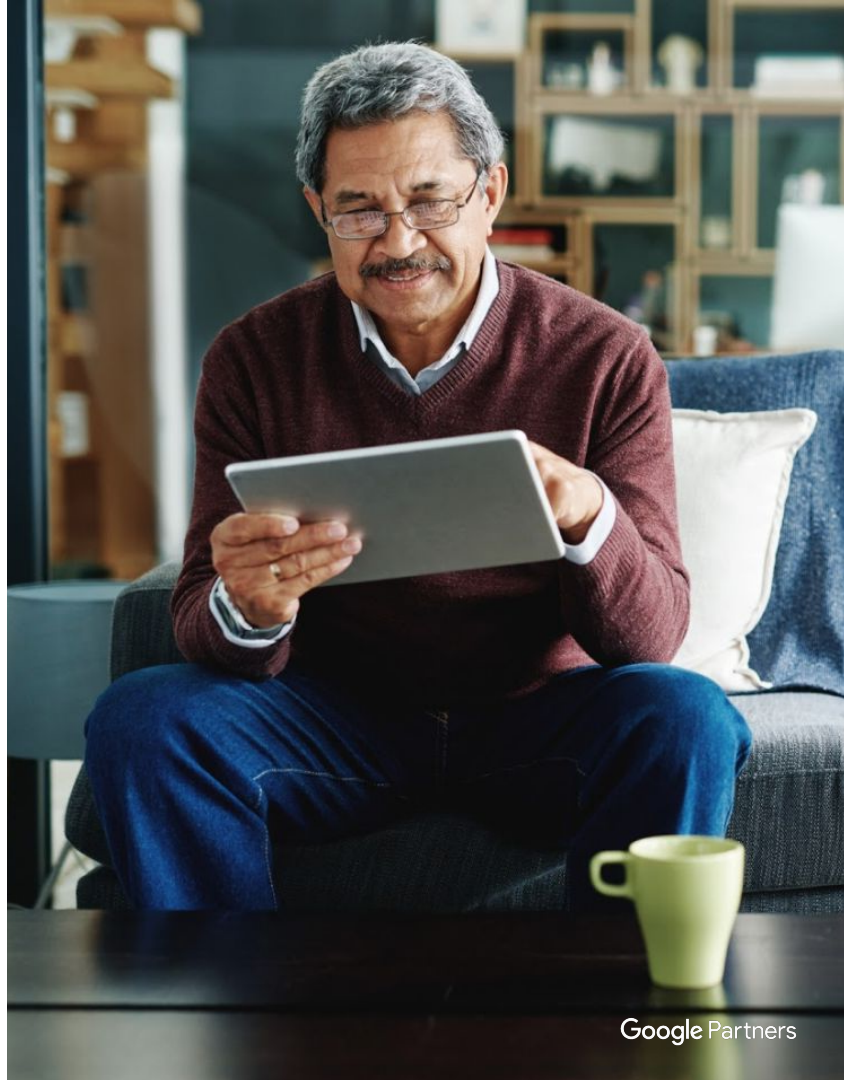
Ако понастоящем сте Google Партньор и още не отговаряте на новите изисквания

На страницата „Статус на значката“ ще виждате предишната значка „Google Партньор“ и можете да продължите да я използвате на уебсайта и в маркетинговите си материали до края на февруари 2022 г.

Ако понастоящем сте Premier Партньор

Препоръчваме да използвате предишната значка „Premier Партньор“ на уебсайта и в маркетинговите си материали до края на февруари 2022 г. Ако се нуждаете от помощ за достъп до активите си на Premier Партньор, моля, [свържете се с нас](#).

От февруари 2022 г. новата значка „Premier Партньор“ ще бъде дадена на компаниите, които изпълняват новите [изисквания за програмата Partners](#) и са сред водещите 3% от партньорите във всяка държава. Дотогава можете да продължите да използвате предишната значка „Premier Партньор“.



# Как да използвате активите за значката

## Активи за значката за маркетинговите Ви материали

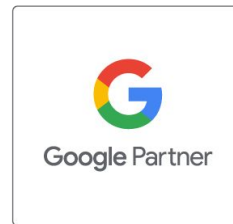
Папката, която ще изтеглите под „Активи за значката“ на [страницата „Статус на значката“](#), съдържа .eps, .jpg и .png файлове. Използвайте ги за печатни материали (СМЯК) и определени дигитални активи (RGB), като например PDF файлове и подпис за имейли.\*

## Активи за значката за уебсайта Ви

Използвайте предоставения HTML фрагмент, за да добавите значката към уебсайта си.\*



Предишна значка „Google Партньор“



Нова значка „Google Партньор“

\* Не можете да показвате значката „Google Партньор“ или „Premier Партньор“ на уебсайт или елемент, които нарушават закон или разпоредба или по друг начин нарушават [правилата на Google за рекламиране](#).

## Внедряване на значката

### Разположение и размери на предишните значки

**Печатни материали:** При употреба в печатни материали значката трябва да е висока най-малко 0,76 см и разстоянието от всяка нейна страна до други елементи трябва да е най-малко колкото буквите rt в думата Partner.

**Дигитални активи:** Значката трябва да е висока най-малко 50 пиксела и разстоянието от всяка нейна страна до други елементи трябва да е най-малко колкото буквите rt в думата Partner.

### Разположение и размери на новите значки

**Печатни материали:** При употреба в печатни материали значката трябва да е висока най-малко 1,9 см и разстоянието от всяка нейна страна до други елементи трябва да е най-малко  $\frac{1}{3}$  от голямата буква G.

**Дигитални активи:** Значката трябва да е висока най-малко 100 пиксела и разстоянието от всяка нейна страна до други елементи трябва да е най-малко  $\frac{1}{3}$  от голямата буква G.

Минимален размер

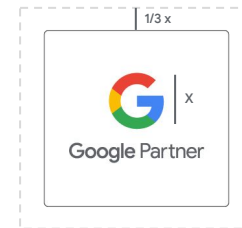
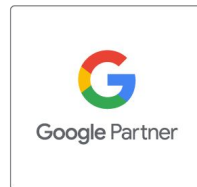
Печатни материали:  
0,76 см  
Дигитални активи:  
50 px



Разстояние



Печатни материали:  
1,9 см  
Дигитални активи:  
100 px





## Къде да използвате значката

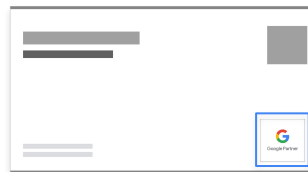
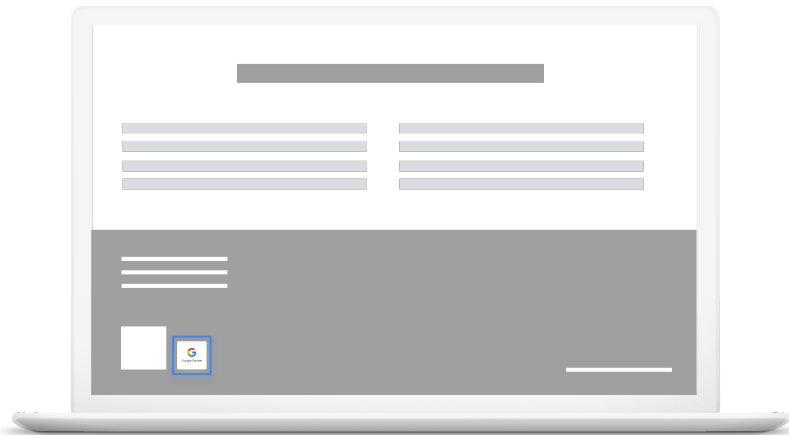


**Използвайте** значката „Google Партньор“ или „Premier Партньор“ в маркетинговите материали на компанията си (уебсайт, страници в социални мрежи, имейли и т.н.), за да показвате, че сте Google Партньор или Premier Партньор.

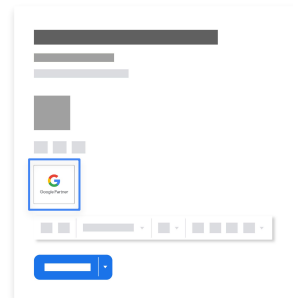


**Не** показвайте значката „Google Партньор“ или „Premier Партньор“ на уебсайт или елемент, които нарушават закон или разпоредба или по друг начин нарушават [правилата на Google за рекламиране](#).

Уебсайт на компанията








Визитна картичка



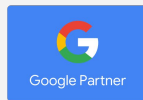
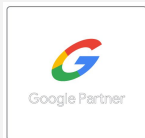
Подпис за имейл на компанията

# Неправилно използване – манипулиране на значката

Тези указания се отнасят както за предишните, така и за новите значки „Google Партньор“ и „Premier Партньор“.

-  **Не** премахвайте, деформирайте или променяйте който и да е елемент на значката.
-  **Не** превеждайте или локализирайте думата Partner в значката.\*
-  **Не** променяйте съотношението или цветовете на значката.
-  **Не** използвайте логото на Google Partners. То се различава от значката и може да се използва само от Google.
-  **Не** превеждайте или локализирайте думата Premier в значката.\*

Нови значки



ОЧАКВАЙ  
ТЕ СКОРО

Предишни значки

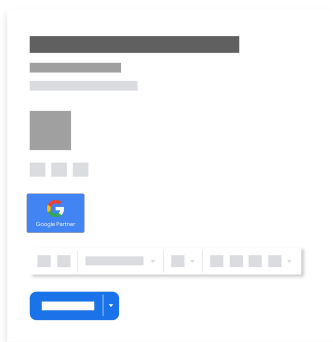


\* Можете да използвате преведената версия на Partner или Premier само в текстове, но не и в самото изображение на значката. Марката Google трябва винаги да бъде на английски език.

## Неправилно използване – показване на активите за значката

Тези указания се отнасят както за предишните, така и за новите значки „Google Партньор“ и „Premier Партньор“.

Подпис за имейл на компанията



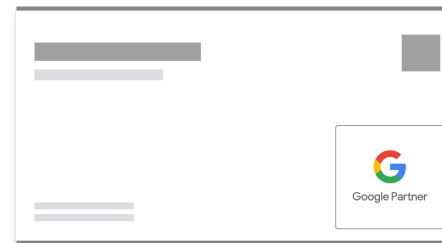
**Не** променяйте дизайна на значката при използване в подпис за имейл на компанията или каквито и да е други материали.

Уебсайт на компанията



**Не** имитирайте дизайна на значката или уебсайта на Google Partners при оформяне на уебсайт на компанията или каквито и да е други канали или материали.

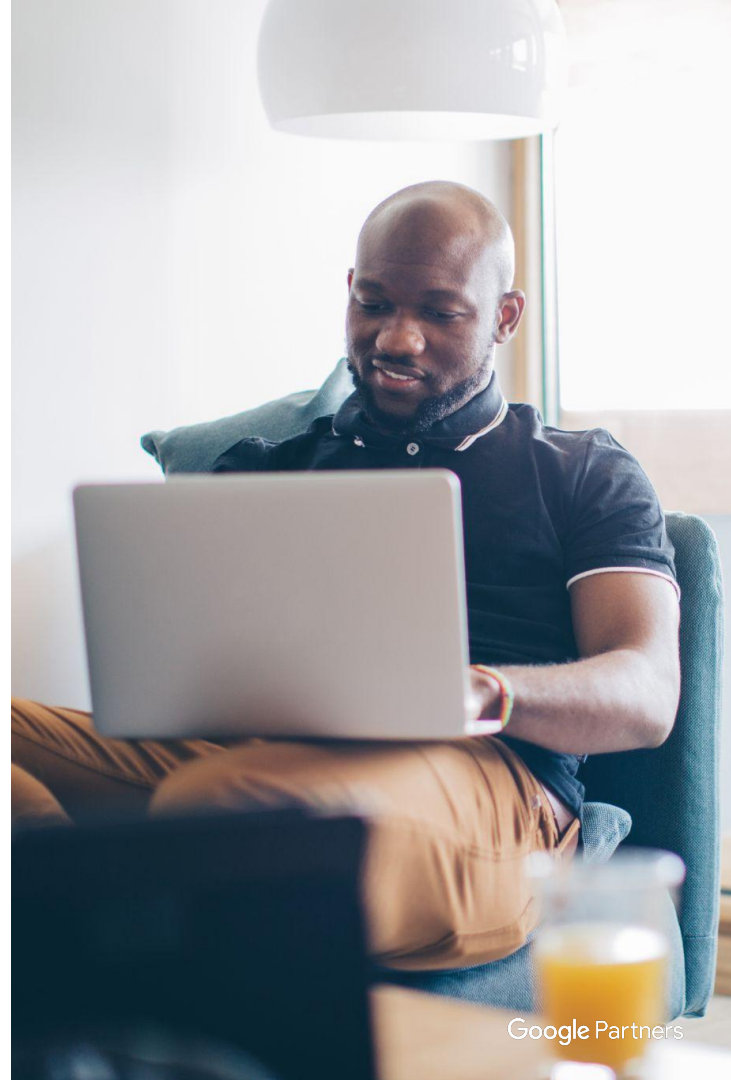
Визитна картичка



**Не** показвайте значката по такъв начин, че да изглежда по-голяма или да се откроява повече от логото на компанията.

## Как не трябва да използвате значката

-  **Не** показвайте значката, докато не получите статус на Google Партньор или Premier Партньор.
-  **Не** показвайте значката по начин, който по собствено усмотрение на Google е подвеждащ, клеветнически, нарушаващ права, дискредитиращ, неприличен или другояче предизвикващ възражения.
-  **Не** използвайте значката в името на бизнеса, домейна, продуктите или услугите си или в логото, дизайна, мотото или други свои запазени марки.
-  **Не** показвайте значката на сайтове, които нарушават закони или правилата на Google или съдържат материали за пълнолетни.
-  **Не** използвайте значката по начин, различен от посочените в тези указания. Неспазването на указанията представлява нарушение на [Общите условия](#) на Google Partners.



## Указания за свързване на значката

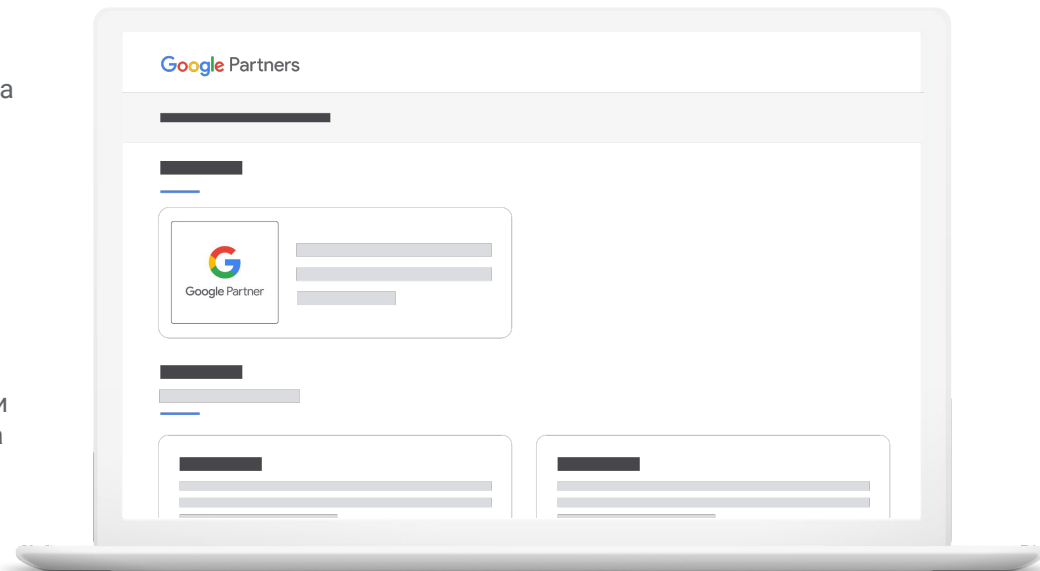
### Предидшни и нови значки „Google Партньор“

Значката „Google Партньор“ автоматично ще бъде свързана със страницата на потребителския профил на компанията Ви, когато използвате предоставения HTML фрагмент.

### Предидшна значка „Premier Партньор“

Ако сте изпълнили новите изисквания за програмата **Partners**, страницата на потребителския профил на компанията Ви няма да отразява текущия Ви статус на Premier Партньор. Поради това за маркетингови материали на уебсайта си можете да използвате активите за значката вместо HTML фрагмента, ако не искате значката да бъде свързана със страницата на потребителския профил на компанията Ви.

Ако все още работите по изпълнението на новите изисквания за програмата **Partners**, значката може да остане свързана със страницата на потребителския профил на компанията Ви, като използвате предоставения HTML фрагмент.



 ПОДДРЪЖКА

## На Ваше разположение сме

Ако имате въпроси относно информацията в това ръководство, моля, [свържете се с нас](#).

За да научите повече за изпълнението на изискванията за значката „Google Партньор“ и запазването ѝ, посетете нашата [онлайн дестинация](#), която има за цел да предоставя полезни указания и ресурси на едно място.

Благодарим Ви за отличното партньорство,

**Екипът на Google Partners**



Благодарим Ви