

Estrenos de YouTube

Con **Estrenos**, los creadores pueden reunir a toda su comunidad para mostrarle sus videos más recientes en tiempo real, como si fuera una noche de estreno. Sigue el cronograma de más abajo y conoce las estrategias principales para usar la función. Además, inspírate con el uso que le han dado otros creadores.

¿No estás seguro de qué es un estreno? Haz clic en el botón de la derecha para obtener más información y una guía paso a paso sobre cómo habilitar la función.

Más información



Realiza promociones eficaces

Cada estreno tiene su propia página de destino y URL previas al lanzamiento. De esta manera, cuentas con herramientas promocionales para generar interés, fomentar la participación y aumentar la cantidad de espectadores en el momento del lanzamiento.

Obtén ingresos nuevos

Estrenos, que combina el Super Chat y el chat exclusivo para miembros con el contenido grabado previamente, ofrece una fuente de ingresos completamente nueva para los creadores que no transmiten en vivo.



Antes Subir contenido

Programa estratégicamente

Crea una estrategia de Estrenos que considere tu frecuencia de lanzamientos y los videos que más te conviene difundir con esta modalidad.



EJEMPLO DE CREADOR

Wong Fu Productions

Quando Wong Fu Productions decidió estrenar "The Asian Bachelorette 2", analizó la demanda del público y el interés existentes. Para ello, se apoyó en uno de sus formatos de video más exitosos.

Programa tus estrenos

Recuerda que los espectadores pueden interactuar con los estrenos apenas se publiquen. Para la mayoría de los creadores, recomendamos subir los estrenos entre 60 minutos y 3 horas antes del lanzamiento. Es fundamental que los creadores estén presentes en el chat en vivo durante este periodo.

Realizar un estreno de cada lanzamiento tiene sentido para los creadores que suben videos una vez por semana, pero no para quienes publican diariamente. Por eso recomendamos no subir estrenos muy seguidos, de modo que cada uno sea especial.

No te sobrecargues

Prepárate para chatear

Como los estrenos están pregrabados, es importante que cuentes con una estrategia para el chat en vivo antes del lanzamiento que te permita moderar los mensajes entrantes y mejorar la experiencia de visualización compartida de tus fans.

Haz clic aquí para obtener ayuda con el chat en vivo.



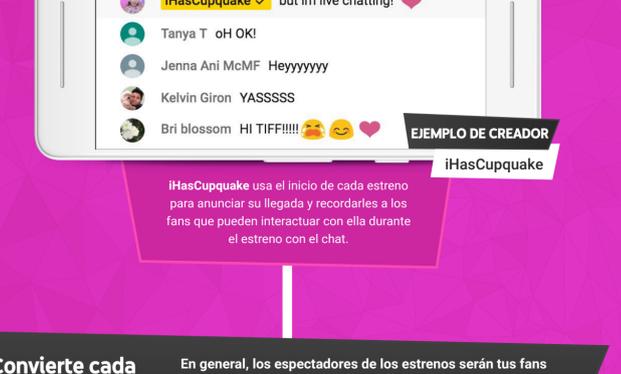
EJEMPLO DE CREADOR

ItsFunneh

ItsFunneh recurre a los miembros más dedicados de su canal para que actúen como moderadores del chat en vivo durante sus estrenos. Estos "superfans" mantienen el ritmo de la conversación y permiten maximizar la participación de los comentaristas individuales.

Informa y promocióna

Estos son momentos importantes. Lo mejor es que tu público sepa dónde, cuándo y por qué se realizará un estreno. Siempre anuncia tus estrenos mucho antes de subirlos y díles a tus fans qué esperar si llegan antes de que comience el estreno.



EJEMPLO DE CREADOR

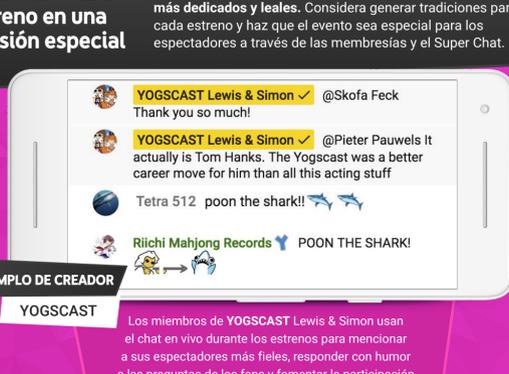
Leroy Sanchez

Leroy Sanchez promocionó el estreno de "Preacher" en cada una de sus cuentas de redes sociales y realizó una transmisión en vivo en todas ellas antes del lanzamiento para incentivar a sus espectadores a que miraran el estreno en YouTube.

Durante El lanzamiento

Interactúa con tus fans

Los espectadores se acercarán para compartir este momento contigo. Hazte presente en cada uno de tus estrenos y participa en el chat en vivo mientras se desarrollan para crear con tus fans la conexión que buscan.



EJEMPLO DE CREADOR

iHasCupquake

iHasCupquake usa el inicio de cada estreno para anunciar su llegada y recordarle a los fans que pueden interactuar con ella durante el estreno con el chat.

Convierte cada estreno en una ocasión especial

En general, los espectadores de los estrenos serán tus fans más dedicados y leales. Considera generar tradiciones para cada estreno y haz que el evento sea especial para los espectadores a través de las membresías y el Super Chat.



EJEMPLO DE CREADOR

YOGSCAST

Los miembros de YOGSCAST Lewis & Simon usan el chat en vivo durante los estrenos para mencionar a sus espectadores más fieles, responder con humor a las preguntas de los fans y fomentar la participación de los miembros con emoji personalizados y exclusivos.

Agrega valor

El chat en vivo de los Estrenos es muy útil para que los creadores ofrezcan a su público respuestas, estadísticas sobre el contenido y comentarios en tiempo real de manera no invasiva.



EJEMPLO DE CREADOR

Rosanna Pansino

Quando Rosanna Pansino estrenó "Trying My Sister's Pregnancy Cravings", usó el chat en vivo para crear una experiencia de visualización compartida con participación directa de los fans, chistes y datos curiosos.

Después El programa

Termina cuando debe terminar

La conversación con el público no tiene que acabar cuando termina el estreno. Complementa tus estrenos con contenido adicional y anima a los espectadores a que hagan sus preguntas en los comentarios del video.

Conversación continua

Los creadores pueden usar la página de reproducción para chatear en vivo con los espectadores durante el periodo que finalice el estreno. Este tiempo representa una gran oportunidad para responder preguntas, obtener comentarios sobre el estreno y dirigir a los espectadores a un VOD o transmisión en vivo posterior al programa.



EJEMPLO DE CREADOR

Manucraft

Después del estreno de sus videos de Minecraft, Manucraft invita a los espectadores a que se unan en un servidor de Minecraft personalizado para seguir el encuentro al mejor estilo gamer.



¿Necesitas ayuda o tienes preguntas? Para obtener más información, consulta el artículo del Centro de ayuda. Encuentra más recursos en el Centro para creadores. Obtén asistencia relacionada con tus preguntas en el Centro de ayuda.