



בזכות פורמטים מותאמים לדף במודעות  
אוטומטיות, ראינו עלייה ניכרת בהכנסות  
וירידה משמעותית בזמן ובמאמץ שצריך  
להשקיע, מבלי לפגוע בהתעניינות  
המשתמשים ובשימור שלהם.

— שי יאנגיאנג, מנכ"ל של חברת Lang-8, Inc.

מקרה לדוגמה

## ב-HiNative נראתה עלייה של 20% בהכנסות הכוללות מפרסום בזכות פורמטים מותאמים לדף במודעות אוטומטיות

החברה Lang-8, Inc. שממוקמת בטוקיו ונוסדה ב-2007 פיתחה את הפלטפורמה הגלובלית לחילופי שפות ותרבויות HiNative, שהמטרה שלה היא לחבר בין אנשים שרוצים ללמוד שפות לבין דוברי שפות אם. הפלטפורמה צומחת במהירות ויש לה 18 מיליון משתמשים פעילים בחודש (MAU) ב-232 מדינות ואזורים.

Lang-8, Inc

### האתגר

HiNative חוותה עלייה בנפח התנועה ושינויים בצרכים של המשתמשים ולכן הצוות חיפש פתרון רציף שניתן להתאמה כדי להגדיל את ההכנסות מ-AdSense.

### הגישה

HiNative בחרה להפעיל פורמטים מותאמים לדף במודעות אוטומטיות כדי לייעל את ניהול מלאי שטחי הפרסום ולשפר את ביצועי המודעות שנכללות בדף. תוך שלושה שבועות של בדיקות, החברה ראתה תוצאות מרשימות בזכות פתרון מבוסס-AI, בדגש על ירידה משמעותית בזמן ובמאמץ שצריך להשקיע.

### התוצאות

אין פגיעה

בהתעניינות המשתמשים  
ובשימור שלהם

37%

עלייה במספר החשיפות  
הכולל של המודעות

20%

עלייה בהכנסות  
הכוללות מפרסום