

Google Developer Policy - April 16, 2020

打造全球最受信賴的應用程式與遊戲來源

因為您的創新精神，促成了今日我們共同獲得的成果；不過，維繫這些成果仍需要您善盡責任。《開發人員計畫政策》和《開發人員發布協議》可確保我們能持續透過 Google Play，為超過十億名使用者提供全世界最具創意和口碑的應用程式。歡迎在下方或[列印畫面](#)瀏覽我們的相關政策。

違規內容

每天都有來自世界各地的使用者透過 Google Play 存取應用程式和遊戲。在提交應用程式前，請先想想您的應用程式是否適合在 Google Play 上架且符合當地法律規範。

危害兒童安全

如果應用程式含有以未成年人做為情慾對象的內容，Play 商店會立即予以下架。我們也禁止兒童導向應用程式中出現成人主題。

我們一旦發現內含兒童性虐圖像的內容，將向相關單位舉報，並刪除所有涉及發布這些內容的 Google 帳戶。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

色情內容

我們禁止應用程式納入或宣傳色情內容，例如成人情色內容，或意圖撩撥性慾的任何內容或服務。但針對包含裸露的內容，如果其主要是用於教育、紀錄、科學或藝術用途，而確實有納入或宣傳的必要，則不在此限。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 描繪裸露的內容，其中主體為裸體或衣著過少，且所穿衣物在適當公開場合中並不得體。性愛行為或性暗示意味濃厚姿勢的描繪、動畫或插圖。

- 描繪情趣用品和戀物癖的內容。

- 猥褻或不雅的內容。

- 描繪、描述或鼓吹人獸交的內容。

應用程式宣傳可能被解讀為提供性交易的性娛樂、伴遊服務或其他服務。

仇恨言論

我們禁止應用程式基於人種、族裔、宗教、殘疾、年齡、國籍、服役狀態、性傾向、性別、性別認同或其他與系統性歧視或邊緣化相關的特質，針對個人或群體鼓吹暴力行為或煽動仇恨情緒。為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

收錄含有仇恨主張的內容，意圖證明受保護群體毫無人性、低人一等或活該被仇視。應用程式包含指稱受保護群體具有負面特質 (例如惡毒、腐敗、邪惡等) 的理論，或是明確主張/暗示該群體是威脅。認為人應該要因為屬於受保護群體而被仇視或歧視，並試圖鼓勵他人相信這個觀點的內容或言論。

暴力內容

我們禁止應用程式呈現或助長缺乏合適理由的暴力行為或其他危險活動。為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

以圖像或敘述呈現寫實的暴力行為或以暴力威脅任何人物或動物安全的行為。應用程式宣傳自殘行為、自殺、飲食失調、窒息遊戲，或是其他可能造成嚴重傷害或致死的行為。

恐怖主義相關內容

我們禁止恐怖組織基於任何目的 (包括招募成員) 在 Google Play 上發布應用程式。

我們禁止應用程式提供恐怖主義相關內容，包括宣揚恐怖行動、鼓吹暴力行為或慶祝恐怖攻擊發動成功的內容。如果發布內容與恐怖主義相關，但具有教育、紀錄、科學或藝術用途，請務必提供充分資訊，協助使用者瞭解來龍去脈。

敏感事件

我們禁止任何對天災、暴行、衝突、死亡或其他不幸事件缺乏合理敏感度的應用程式，也禁止任何應用程式利用這類事件牟利。為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

對於因自殺、濫用藥物、自然因素等情況而死亡的個人或群體缺乏同理心。否認重大不幸事件的發生事實。涉嫌利用不幸事件牟利，且對事件受害者未帶來明顯助益。

霸凌與騷擾行為

我們禁止應用程式納入威脅、騷擾或霸凌內容，也禁止應用程式助長這類行為。為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

霸凌國際衝突或宗教衝突的受害者。
內容意圖剝削他人，包括勒索、敲詐等。
透過張貼內容公開羞辱他人。
騷擾不幸事件的受害者或其親友。

危險產品

我們禁止應用程式助長炸藥、槍枝、彈藥或特定槍枝配件的銷售。

管制配件包括可將槍枝改裝成仿自動或全自動射擊槍枝的配件 (例如撞火槍托、加特林扳機、自動退殼阻鐵、改造工具組)，以及裝有超過 30 發彈藥的彈匣或彈鏈。

我們禁止應用程式提供炸藥、槍枝、彈藥、管制槍枝配件或其他武器的製造說明，包括將槍枝改造為全自動或仿自動射擊武器的說明。

大麻

我們禁止應用程式助長大麻或大麻製品的銷售，無論合法與否皆然。
為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

讓使用者透過應用程式內購物車功能訂購大麻。
協助使用者安排大麻的運送或取貨事宜。
促銷含四氫大麻酚 (THC) 的產品。

菸草製品和酒精飲料

我們禁止應用程式助長菸草製品 (包括電子菸) 的銷售，或鼓勵不當的飲酒或吸菸行為。
為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

向未成年人描述/鼓吹使用或銷售菸酒。
暗示抽菸可提高社會、性、專業、智識或運動方面的地位。
以正面的角度描述過量飲酒行為，包括以正面口吻描述過量飲酒、狂飲或拚酒的場面。

金融服務

我們禁止應用程式向使用者提供涉及詐騙或可能造成傷害的金融商品和服務。

本政策提到的「金融產品和服務」係指與金錢和加密貨幣管理或投資相關的產品和服務，包括個人化諮詢服務。

如果您的應用程式包含或者會宣傳金融產品和服務，您就必須遵守應用程式發行國家/地區的法規，例如按照當地法律規定加入特定揭露事項。

二元期權

我們禁止應用程式向使用者提供二元期權交易功能。

加密貨幣

我們禁止應用程式在裝置上挖掘加密貨幣，但允許應用程式從遠端控管加密貨幣的挖掘作業。

個人信貸

我們所稱的「個人信貸」，指的是單一人士、機構或實體，在個別消費者無意融資購買固定資產或教育服務的情況下，非反覆地向對方放款。申辦個人信貸的消費者需要瞭解貸款產品的品質、特點、費用、風險和好處等相關資訊，才能準確判斷是否要申辦。

例子：個人信貸、發薪日貸款、點對點網路借貸和產權貸款

不包含：房屋貸款、汽車貸款、助學貸款和循環信貸 (例如信用卡和個人信用額度等)

用於提供個人信貸的應用程式必須在應用程式的中繼資料中揭露下列資訊：

最短和最長還款期限

最高年利率 (APR)，通常包含利息加手續費和一年間的其他費用，或是依據當地法律計算出來的其他類似等值費率

代表性的貸款總費用示例，包括所有相關手續費

我們禁止應用程式宣傳必須在放款當日起 60 天 (或更短的期限) 內還清借款的個人信貸 (我們通常將這類貸款稱為「短期個人信貸」)。這項政策同樣適用於直接提供貸款的應用程式、待開發客戶產生應用程式，以及為消費者和第三方放款人媒合的應用程式。

高年利率個人信貸

美國禁止應用程式提供年利率 (APR) 高於 36% 以上的個人信貸；在美國，提供個人信貸的應用程式必須顯示根據《誠實貸款法》(Truth in Lending Act, 簡稱 TILA) 計算出來的最高年利率。

這項政策同樣適用於直接提供貸款的應用程式、待開發客戶產生應用程式，以及為消費者和第三方放款人媒合的應用程式。

賭博

我們允許提供宣傳線上賭博行為的內容、服務和廣告，前提是這些內容、服務和廣告符合特定規定；我們也允許符合特定條件的每日夢幻運動遊戲應用程式上架。

賭博應用程式

(目前允許發布地區僅限英國、愛爾蘭和法國)

我們允許提供宣傳線上賭博行為的內容和服務，前提是必須符合下列各項條件：

開發人員必須順利完成申請程序，才能在 Play 上發布這類應用程式；

應用程式必須符合發布國家/地區的所有適用法律和業界標準；

開發人員必須在應用程式所發佈的國家/地區取得有效賭博執照；

應用程式必須防止未滿法定年齡的使用者透過應用程式進行賭博行為；

應用程式必須防止非屬開發人員賭博執照有效國家/地區的使用者存取應用程式；
應用程式「不得」以付費應用程式的形式，在 Google Play 上架供使用者購買，也不得使用 Google Play 應用程式內結帳功能；
應用程式必須能夠讓使用者從 Play 商店免費下載及安裝；
應用程式分級必須為 AO (僅限成人) 或 IARC 的同等分級；且
應用程式 (包括 Google Play 商店中的應用程式資訊) 必須清楚顯示關於理性賭博的說明資訊。

針對所有其他地區，我們禁止任何助長線上賭博行為的內容或服務，包含但不限於線上賭場、運動賽事投注和彩券，以及提供現金或其他現實生活中的有價物品做為獎品的技能競賽。

在透過 Play 發布的應用程式中放送賭博廣告

我們允許放送宣傳線上賭博行為的廣告，前提是必須符合下列各項條件：

應用程式和廣告 (包括賭博廣告贊助商) 必須遵守賭博廣告放送地區的所有適用法律和業界標準；
廣告內容必須符合當地對於宣傳賭博相關產品和服務的授權規定；
應用程式不得對已知未滿 18 歲的使用者顯示賭博廣告；
應用程式不得加入闔家適用計劃；
應用程式不得以未滿 18 歲的使用者為主要客層；
廣告的到達網頁、廣告所宣傳應用程式的商店資訊或應用程式本身，必須清楚顯示關於理性賭博的說明資訊；且
放送賭博廣告的應用程式本身不得具有模擬賭博的功能或作用，必須為實際上不涉及現金交易賭博的娛樂遊戲。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

「KIDS 123」應用程式放送宣傳賭博服務的廣告

每日夢幻運動遊戲 (DFS) 應用程式

我們允許每日夢幻運動遊戲 (DFS) 應用程式上架，前提是這些應用程式符合下列條件：

應用程式僅在美國地區發布且僅開放美國地區使用者存取；DFS 應用程式如要在美國以外的管轄區發布，必須透過「現金交易賭博應用程式」申請程序取得資格；
開發人員必須順利完成 [DFS 應用程式申請程序](#) 並獲得許可，才能在 Play 上發布這類應用程式；
應用程式必須符合發布時所在美國州份或美國領地的所有適用法律和業界標準；
某些美國州份和美國領地規定每日夢幻運動應用程式開發人員必須取得相關執照，因此開發人員必須針對這些地區取得有效執照；
應用程式必須防止未滿法定年齡的使用者透過應用程式進行投注或金錢交易；
如果開發人員在某些美國州份或美國領地無法依規定取得每日夢幻運動應用程式執照，應用程式必須防止該地區使用者存取應用程式；

如果使用每日夢幻運動遊戲應用程式在特定美國州份或美國領地為非法行為，應用程式就必須防止該地區使用者存取其內容；
應用程式「不得」以付費應用程式的形式，在 Google Play 上架供使用者購買，也不得使用 Google Play 應用程式內結帳功能；
應用程式必須能夠讓使用者從 Play 商店免費下載及安裝；
應用程式分級必須為 AO (僅限成人) 或 IARC 的同等分級；且
應用程式 (包括 Google Play 商店中的應用程式資訊) 必須清楚顯示關於理性賭博的說明資訊。

非法活動

我們禁止任何應用程式助長或宣傳非法活動。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 促銷/販售禁藥或未經醫師開立處方的處方藥物。
- 描述/鼓吹未成年人使用或銷售藥物或是菸酒。
- 說明如何種植或製造禁藥。

使用者自製內容

使用者自製內容 (UGC) 是指由使用者提供給應用程式，且至少有一部分應用程式使用者可看見或存取的內容。不當內容則是指違反我們政策規定的內容。

如果應用程式包含或主打使用者自製內容，必須符合下列規定：

- 要求使用者先接受應用程式的使用條款和/或使用者政策，才能建立或上傳使用者自製內容；
- 依據《Google Play 開發人員計劃政策》的宗旨定義不當的使用者自製內容，並透過應用程式的使用條款和/或使用者政策禁止這類使用者自製內容；
- 根據應用程式內的使用者自製內容類型，以合理且一致的方式持續實行有效完善的審核機制；
- 提供一套易用的應用程式內系統，方便使用者檢舉及移除不當的使用者自製內容；
 - 如果是直播應用程式，必須於合理限度內盡可能即時移除有問題的使用者自製內容；
 - 以及
- 移除或封鎖濫用服務而違反應用程式使用條款和/或使用者政策的使用者；
- 提供防護措施，避免藉由鼓勵不當的使用者行為在應用程式內營利。

如果應用程式的主要用途是提供不當的使用者自製內容，Google Play 一律會予以下架。同樣地，如果應用程式的主要用途最終演變為存放不當的使用者自製內容，或是在使用者之間以含有大量這類內容而聞名，Google Play 也會做出下架處置。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 宣傳煽情露骨的使用者自製內容，包括實作主要在鼓勵分享不當內容的付費功能。

應用程式含有使用者自製內容，但並未適當過濾威脅、騷擾或霸凌行為 (尤其是針對未成年人)。

文章、註解或應用程式內相片的主要目的在於騷擾他人或是虐待、惡意攻擊或揶揄特定人士

應用程式含有不當內容，遭到使用者多次檢舉而未處理。

未經核可的物質

Google Play 禁止應用程式宣傳或銷售未經核可的物質，即使是聲稱合法的物質亦然，例如：

這份**違禁藥品與營養補給品**摘錄清單上的所有項目

含麻黃的產品

使用人類絨毛膜性腺激素 (hCG) 進行減重/控制體重的產品，或是搭配同化類固醇使用的 hCG 產品

含有效藥劑成分或危險成分的草本和營養補給品

不實或具誤導性的醫療保健聲明，包括在聲明中暗示產品擁有與處方藥或管制藥品相等的療效

未經政府核可的產品，但其宣傳手法暗示該產品安全無虞或能夠有效預防、治癒或治療特定病症

受任何政府或管制行動/警告規範的產品

名稱與未經核可的藥品、營養補給品或管制藥品相似而可能造成混淆的產品

若要進一步瞭解 Google 會監管哪些未經核可或具誤導性的藥品與營養補給品，請前往 www.legitscript.com。

冒用他人身分與智慧財產

如果開發人員複製他人作品或欺騙使用者，將對使用者和開發人員社群造成損害。請勿以誤導使用者或不當的手法使用他人作品。

冒用他人身分

我們禁止應用程式以可能誤導使用者的方式，使用其他應用程式或實體的品牌、標題、標誌或名稱。請勿不實暗示應用程式擁有其他實體的背書或是與該實體有所關聯。即使您無意假冒他人身分，使用者仍可能有所誤會，因此如果您需要提及任何隸屬於他人的品牌，請務必謹慎。就算該品牌在 Google Play 尚未曝光，您也必須遵守這項原則。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

開發人員不實暗示應用程式與其他實體有所關聯：



① 不實透過應用程式顯示的開發人員姓名，暗示該應用程式與 Google 之間有正式關聯。應用程式名稱和圖示與現有的其他產品或服務過於相似，可能造成使用者誤解：

✓				
	Google Maps	Google+	YouTube	Twitter
✗				
	Google Maps Navigator	Google+ Sharify	YouTube Aggregator	TwitterPro

應用程式不實聲稱是知名實體的官方應用程式。舉例來說，如未取得必要權限或權利，應用程式不得使用「小賈斯汀官方應用程式」這類名稱。

應用程式違反《[Android 品牌規範](#)》。

智慧財產權

我們禁止任何應用程式或開發人員帳戶侵犯他人的智慧財產權 (包括商標、版權、專利、商業機密和其他專屬權利)。此外，我們也禁止任何應用程式鼓吹或誘導使用者侵犯智慧財產權。

如果有人針對疑似侵犯版權的行為發出明確通知，我們會做出回應。如需更多資訊，或想依據《數位千禧年著作權法》(DMCA) 提出申訴，請參閱我們的[版權程序](#)。

如要針對在應用程式內銷售或宣傳仿冒商品的行為提出申訴，請提出[仿冒申訴通知](#)。

如果您是商標擁有者，當您認為 Google Play 上的某個應用程式已侵犯您的商標權時，建議您直接與該應用程式的開發人員聯絡，解決侵權疑慮。如果您與對方無法達成共識，請使用[這份表單](#)提出商標申訴。

如果您有書面文件可證明您已取得授權，能夠在自己的應用程式或商店資訊中使用第三方的智慧財產 (例如品牌名稱、標誌、圖片和影片資源)，請在提交應用程式前先與 [Google Play 團隊聯絡](#)，確保我們不會將該應用程式誤判為違反智慧財產權規定而予以拒絕。

未經授權使用受版權保護的內容

我們禁止任何應用程式侵犯版權。即使開發人員對受版權保護的內容做出修改，仍可能違反規定。如要使用受版權保護的內容，開發人員必須提供相關權利證明。

如需使用受版權保護的內容來展示應用程式功能，請務必謹慎行事。一般而言，最安全的做法就是建立原創內容。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

- 音樂專輯、電玩遊戲和書籍的封面圖片。
- 電影、電視或電玩遊戲的行銷圖片。
- 出自漫畫、卡通、電影、音樂 MV 或電視節目的畫作或圖片。
- 大專院校球隊和職業球隊的標誌。
- 從公眾人物的社交媒體帳戶中取得的相片。
- 公眾人物的專業圖片。
- 難以與受版權保護的原作區分的重製作品或同人作品。
- 從受版權保護的內容中擷取音訊片段，透過內建音效集播放的應用程式。
- 公有領域外書籍的全文重製作品或翻譯作品。

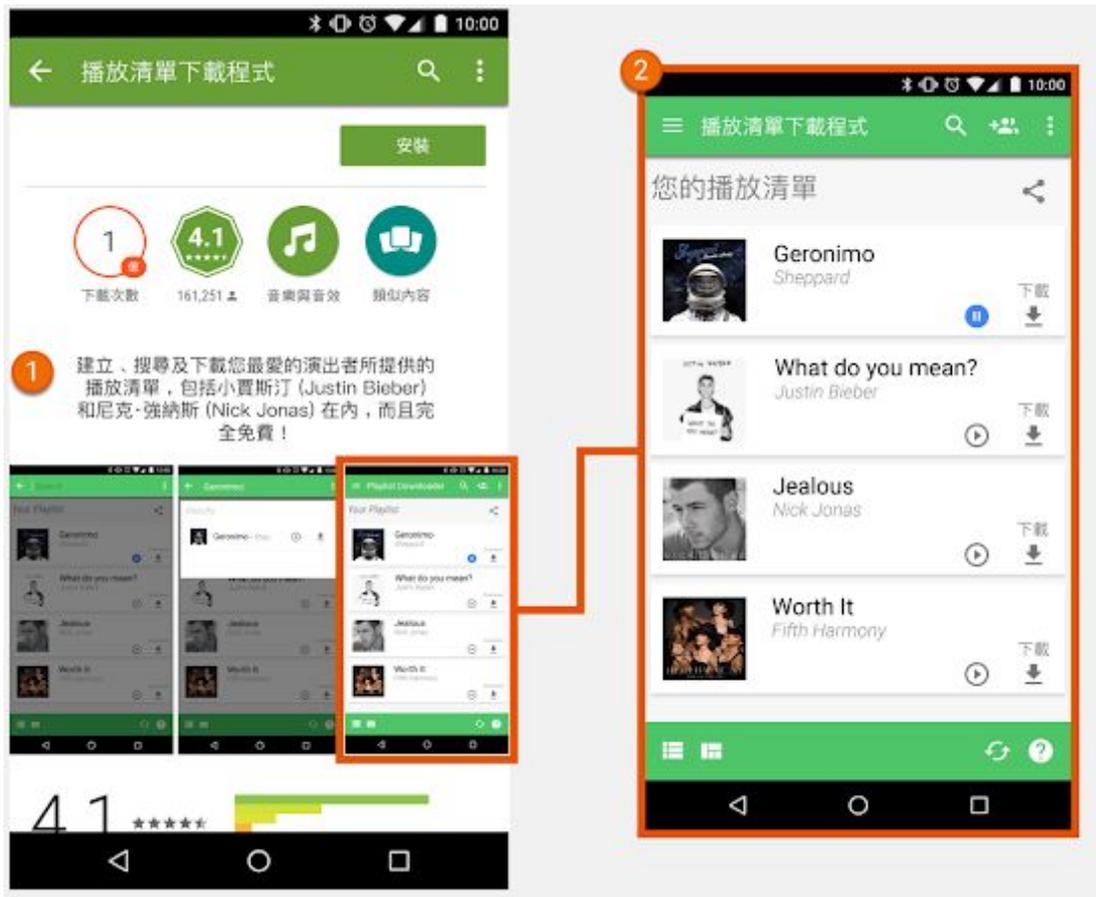
鼓吹侵犯版權的行為

我們禁止任何應用程式誘導或鼓吹使用者侵犯版權。發布應用程式之前，請先檢查應用程式有沒有以任何形式鼓吹侵犯版權的行為，並視需要尋求法律建議。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

在未經授權的情況下，讓使用者將受版權保護的內容下載到本機的串流應用程式。

違反適用版權法，鼓吹使用者串流播放及下載受版權保護的作品 (包括音樂和影片) 的應用程式：



- ① 應用程式資訊中的說明文字鼓吹使用者未經授權下載受版權保護的內容。
- ② 應用程式資訊中的螢幕截圖鼓吹使用者未經授權下載受版權保護的內容。

侵犯商標權

我們禁止任何應用程式侵犯他人商標權。商標是用於識別商品或服務來源的字詞、符號或兩者的組合。取得商標權後，商標擁有人即具備將商標用於特定商品或服務的專屬權利。

商標侵權是指不當使用或未經授權使用相同或是相似的商標，而可能對產品來源造成混淆的行為。如果您的應用程式使用他人商標，且使用方式可能造成混淆，我們會將該應用程式停權。

仿冒商品

我們禁止應用程式銷售或宣傳仿冒商品。仿冒商品帶有與正品商標相同或幾可亂真的商標/標誌，這類商品會仿製正版產品的品牌特徵，讓消費者誤信仿冒品就是如假包換的正版商品。

隱私權、安全性和欺騙行為

Google 致力保障使用者隱私權，以及提供安全無虞的使用環境。我們嚴禁所有具有欺騙或惡意性質的應用程式，以及所有濫用或不當使用任何網路、裝置或個人資料的應用程式。

使用者資料

您必須公開說明自己如何處理使用者資料 (例如您向使用者收集的資訊或您自行收集的使用者相關資訊，包括裝置資訊)。也就是說，您必須揭露應用程式存取、收集、使用及分享資料的行為，而且資料使用範圍僅限已揭露的用途。此外，如果您的應用程式會處理使用者的個人或機密資料，請另行參閱下方「個人和機密資訊」一節的額外規定。除了這些 Google Play 規定外，您亦須遵守適用的隱私權和資料保護法規所列載的規定。

個人和機密資訊

使用者的個人和機密資料包括但不限於個人識別資訊、財務和付款資訊、驗證資訊、電話簿、聯絡人、[裝置位置資訊](#)、簡訊和通話相關資料、麥克風和相機資料，以及其他具機密性的裝置或使用資料。如果您的應用程式會處理使用者的機密資料，請務必遵守下列規定：

僅在資料用途與提供及改善應用程式功能 (例如在 Play 商店的應用程式說明中列載及宣傳的使用者建議功能) 有直接關聯時，才存取、收集、使用及分享透過應用程式取得的個人或機密資料。如果應用程式將這類資料的使用範圍擴及廣告放送，則須遵循我們的[廣告政策](#)。

同時在 Play 管理中心指定欄位和應用程式中提供隱私權政策。這份隱私權政策加上應用程式內的所有揭露事項，必須完整說明您的應用程式如何存取、收集、使用及分享使用者資料。您的隱私權政策亦須揭露應用程式存取、收集、使用與分享的個人和機密資料類型，以及使用者的個人或機密資料的分享對象類型。

以安全無虞的方式處理使用者的所有個人或機密資料，包括使用新型密碼編譯法 (例如 HTTPS) 傳輸資料。

存取 [Android 權限](#) 保護的資料前，盡可能使用執行階段權限要求。請勿販售使用者的個人或機密資料。

醒目揭露事項與同意聲明規定

在某些情況下 (由 Google Play 全權判定)，使用者可能不會合理預期應用程式為了提供或改善符合政策的功能，而要求取得他們的個人或機密資料，這時您必須遵守下列規定：

您必須在應用程式中載明揭露事項，清楚說明應用程式存取、收集、使用及分享資料的行為。這份應用程式內揭露事項必須符合下列規定：

- 必須隨附於應用程式中，不能只出現在應用程式說明或網站中；
- 必須能在使用者正常使用應用程式的情況下顯示，無須前往選單或設定就能查看；
- 必須說明存取或收集的資料類型；

必須說明資料的使用和/或分享方式；
不得僅列載於隱私權政策或服務條款中；且
不得包含在與個人或機密資料收集行為無關的其他揭露事項中。

應用程式內揭露事項後方必須隨附徵詢使用者同意的請求，並盡可能一併附上相關聯的執行階段權限要求。除非使用者同意，否則您不得存取或收集任何個人或機密資料。應用程式提出的同意請求必須符合下列規定：

同意對話方塊必須以清楚明確的方式呈現；
使用者接受應用程式請求時，應用程式必須要求使用者進行確認(例如輕觸項目表示接受、勾選核取方塊)；
不得將使用者離開揭露事項的操作(包括輕觸其他位置關閉揭露事項，或輕觸返回/主畫面按鈕)視為同意；且
不得使用會自動關閉或設有期限的訊息。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

應用程式存取使用者已安裝的應用程式清單，但未根據「隱私權政策」、「安全傳輸」和「醒目揭露事項」相關規定將這項資料視為個人或機密資料。
應用程式存取使用者的電話簿或通訊錄資料，但未根據「隱私權政策」、「安全傳輸」和「醒目揭露事項」相關規定將這項資料視為個人或機密資料。
應用程式記錄使用者的螢幕畫面，但未根據這項政策將此資料視為個人或機密資料。
應用程式收集裝置位置資訊，但未按照上述規定詳盡揭露資料使用情形。

機密資料存取限制

除了上述規範以外，請參閱下表瞭解特定活動須遵循的相關規定說明。

活動	規定
您的應用程式會處理財務、付款資訊或身分證字號	應用程式不得公開揭露任何與財務或付款活動相關的使用者個人資料或機密資料，或是任何身分證字號。
您的應用程式會處理非公開的電話簿或聯絡人資訊	我們不允許在未經授權的情況下擅自發布或揭露使用者非公開的聯絡資訊。
您的應用程式具有防毒或安全防護功能(例如防毒、防惡意軟體或安全性相關功能)	應用程式必須提供隱私權政策，搭配應用程式內的揭露事項，清楚說明應用程式收集及傳輸的使用者資料類型、這些資料的用途和分享對象類型。

EU-U.S. Privacy Shield (歐盟-美國隱私護盾)

存取、使用或處理 Google 提供的個人資料時，如果這些資訊來自歐盟地區或瑞士，而且可直接或間接用於識別個人身分(以下簡稱「歐盟個人資料」)，您必須：

遵守關於隱私權、資料安全和資料保護的所有適用法律、指令、規章和規定；
僅基於「歐盟個人資訊」相關當事人同意的用途來存取、使用或處理「歐盟個人資訊」；
採用適當的組織措施和技術措施來保護「歐盟個人資訊」，以免發生個人資訊遺失、濫用，
以及在未經授權或違反法律的情況下遭到存取、揭露、變更和毀損等情形；以及
按照《Privacy Shield (隱私護盾) 原則》提供相同等級的防護措施。

請務必定期確認您是否遵守上述規定。如果在任何情況下無法遵守這些規範 (或極有可能無法遵守規範)，您必須立即傳送電子郵件到 data-protection-office@google.com 通知 Google，並且馬上停止處理「歐盟個人資訊」，或採取合理且適當的步驟以重新提供充分的防護機制。

權限

對使用者的權限要求必須合理；您只能要求授予必要權限，以便應用程式能夠執行在 Play 商店資訊中所宣傳的現有功能或服務。請勿將使用者或裝置資料的存取權限用於未揭露、未提供或遭禁止的功能或用途。此外，您不得販售透過這些權限取得的個人或機密資料。

請在使用者執行相關操作時提出資料存取要求 (透過漸進式驗證機制)，讓對方瞭解應用程式需要取得該權限的原因。這類資料只能用於使用者同意的用途。如果您之後想將資料用於其他用途，則必須徵詢使用者，確認使用者同意用於這些其他用途。

受限制權限

受限制權限是在我們的開發人員說明文件中歸為**簽署**或**危險**類別的權限；除了上述規範外，這類權限也適用下列額外的規定和限制：

透過受限制權限從應用程式收集使用者或裝置的機密資料後，只有在需要利用這些資料提供或改善該應用程式現有功能或服務時，您才能將資料轉移給第三方。為了遵守適用法律或處理出售資產、合併或收購事宜，您在依法給予使用者充分通知後，亦可轉移必要資料。Google 禁止任何其他轉移或銷售使用者資料的行為。

如果使用者拒絕授予受限制權限，您必須尊重他們的決定，而且不得操控或強迫使用者同意授予任何非關鍵的權限。對於不授予機密權限的使用者，您必須在合理範圍內提供使用者其他選項。舉例來說，當使用者限制應用程式存取通話記錄時，您可以允許他們手動輸入電話號碼。

部分受限制權限可能適用下列額外的規定。這些限制旨在保護使用者的隱私權。如果應用程式提供的功能極具吸引力或相當重要，且必須獲得受限制權限後才能運作，並無其他替代方案，那麼我們可能會允許少數特例。我們會審查申請成為特例的案例，評估其在隱私權或安全性方面可能對使用者造成的影響。

簡訊和通話記錄權限

簡訊和通話記錄為使用者的個人和機密資料，相關權限適用**個人和機密資訊**政策規定和下列規範：

受限制權限

規定

通話記錄權限群組 (例如 READ_CALL_LOG、WRITE_CALL_LOG、PROCESS_OUTGOING_CALLS)

應用程式必須由使用者主動註冊為裝置預設的通話或助理處理常式。

簡訊權限群組 (例如 READ_SMS、SEND_SMS、WRITE_SMS、RECEIVE_SMS、RECEIVE_WAP_PUSH、RECEIVE_MMS)

應用程式必須由使用者主動註冊為裝置預設的簡訊或助理處理常式。

如果應用程式不具備預設簡訊、通話或助理處理常式的功能，就不得在資訊清單 (包括資訊清單內的預留位置文字) 中宣告要使用上述權限。此外，應用程式必須由使用者主動註冊為預設的簡訊、通話或助理處理常式，才能提示使用者授予這些權限；一旦應用程式不再是預設處理常式，則須立即停止使用該權限。如要瞭解允許的用途和例外狀況，請造訪[這個說明中心網頁](#)。

應用程式只能將權限 (及其衍生資料) 用於提供經過核准的應用程式核心功能。核心功能是指應用程式的主要用途，可能不只一種，而且全都必須是應用程式說明中著重介紹及主打的功能。如果沒有核心功能，應用程式就會「毀損」或無法運作。您只能基於提供應用程式核心功能或服務的目的，傳輸、分享或授權使用這類資料，不得將資料用於任何其他用途 (例如改善其他應用程式或服務、放送廣告或是行銷)。您不得透過其他方法 (包括其他權限、API 或第三方來源) 產生資料，卻將來源註明為通話記錄或簡訊相關權限。

位置存取權

2020 年 4 月 16 日最新消息：我們瞭解要讓應用程式符合位置資訊政策，開發人員可能需要做出大幅調整，因此我們決定延長作業期限，方便開發人員進行所有必要的變更。如需查看作業時程表以及其他最新資訊，歡迎造訪[說明中心](#)。

裝置位置資訊為使用者的個人和機密資料，適用**個人和機密資訊**政策規定與下列規範：

如果應用程式提供現有功能或服務時，不再需要使用受到位置存取權 (例如 ACCESS_FINE_LOCATION、ACCESS_COARSE_LOCATION、ACCESS_BACKGROUND_LOCATION) 保護的資料，就不得存取這類資料。

您不得基於廣告或分析的單一目的，要求使用者提供位置存取權。如果應用程式將這類資料的使用範圍擴及廣告放送，則須遵循我們的[廣告政策](#)。

應用程式僅可要求最低限度的必要權限 (即概略位置/前景存取權，而非精細位置/背景存取權)，以提供需要使用位置資訊的現有功能或服務，且使用者應合理預期應用程式會為了提供該功能或服務，要求取得指定層級的位置資訊。舉例來說，如果應用程式要求或存取背景位置資訊，但理由缺乏說服力，則可能會遭到拒絕。

背景位置資訊僅可用於提供對使用者有益的功能，而且該功能必須與應用程式的核心功能相關。

僅具備前景存取權 (例如「使用時」存取權) 的應用程式可透過前景服務權限存取位置資訊，前提是相關位置資訊使用情形符合下列條件：

當使用者在應用程式中執行操作後，應用程式才開始使用位置資訊；以及

達到使用者執行操作的目的後，應用程式便立即停止使用位置資訊。

專為兒童設計的應用程式必須遵循[閩家適用政策](#)。

裝置與網路濫用行為

我們禁止任何應用程式干擾、中斷、損害或以未經授權的方式存取使用者的裝置、其他裝置或電腦、伺服器、網路、應用程式設計介面 (API) 或服務，包括但不限於裝置上的其他應用程式、任何 Google 服務或授權電信業者的網路。

在 Google Play 發布的應用程式必須符合預設的 Android 系統最佳化需求，詳細內容請參閱《[Google Play 核心應用程式品質指南](#)》。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

應用程式封鎖或干擾其他顯示廣告的應用程式。

應用程式提供在遊戲中作弊的功能，影響其他應用程式遊戲過程。

應用程式協助使用者入侵服務、軟體/硬體或規避安全保護措施，或是提供相關操作說明。

應用程式以違反服務條款的方式存取或使用特定服務或 API。

應用程式試圖略過不在[許可清單範圍](#)內的[系統電源管理設定](#)。

如果應用程式為使用者提供的主要核心用途不涉及為第三方提供 Proxy 服務，則不可執行這類行為。

惡意行為

我們禁止應用程式竊取資料、暗中監控/傷害使用者，或是進行其他惡意行為。

經由 Google Play 發佈的應用程式，除了透過 Google Play 的更新機制以外，不得以任何方式自行修改、取代或更新版本。同樣地，應用程式不得自 Google Play 以外的來源下載可執行程式碼 (例如 dex、JAR、.so 檔案)。這項限制不適用於在虛擬機器執行，且僅有部分 Android API 存取權的程式碼 (例如 WebView 或瀏覽器中的 JavaScript)。

只有在使用者必須擁有其他應用程式資源 (例如遊戲資產) 才能使用應用程式的情況下，才可下載這類資源。下載的資源必須符合所有 Google Play 政策規定，而且應用程式必須在開始下載前提示使用者，並明確揭露下載大小。

Google Play 明確禁止監視行為和「商業間諜」應用程式。除了設計及行銷訴求是做為家長監控 (包括家庭監控) 或企業管理工具，且符合政策規定的應用程式外，任何在 Google Play 商店發布的應用程式都必須符合下列所有規定，才能提供追蹤和回報功能。

我們明確禁止以下情事：

病毒、木馬程式、惡意軟體、間諜軟體或任何其他惡意軟體。

應用程式透過連結或其他方式發布或安裝惡意軟體。

應用程式或 SDK 會自 Google Play 以外的來源下載可執程式碼 (例如 dex 檔案或原生程式碼)。

應用程式植入或利用安全漏洞。

應用程式竊取使用者驗證資訊 (例如使用者名稱或密碼)，或是仿製其他應用程式或網站，藉此誘騙使用者洩漏個人資訊或驗證資訊。

未經相關人士或實體同意，應用程式不得呈現未經驗證或現實中的電話號碼、聯絡人、地址或個人識別資訊。

應用程式未經使用者同意，擅自在裝置上安裝其他應用程式。

採用內容傳遞聯播網 (CDN) 的應用程式進行下載作業，但在下載前並未提示使用者及揭露下載大小。

應用程式以暗中收集裝置使用情形為主要用途 (例如商業間諜軟體應用程式)。

應用程式如果會監控或追蹤使用者在特定裝置上的使用行為，必須遵循下列規定：

應用程式不得做為間諜用途和祕密監視用途的工具提供給使用者。

應用程式不得隱藏或偽裝追蹤行為，也不得使用誤導手法欺騙裝置使用者，意圖隱瞞這項功能。

必須清楚通知使用者，並提供明確的應用程式識別圖示。

應用程式以及 Google Play 上的應用程式資訊不得提供任何方式來啟用或存取違反上述條款的內容 (例如連結到 Google Play 商店以外的違規 APK)。

應用程式在各地區的合法性可能有不同認定，您必須對此全權負責。如果應用程式在發布地區被判定違法，將會遭到下架。

請查看我們的[應用程式安全性提升計畫](#)，掌握我們為 Google Play 開發人員所提供的最新安全性問題資訊。每項廣告活動的支援網頁連結中，都會提供詳盡的安全漏洞與救濟措施相關資訊。

欺騙行為

我們禁止應用程式企圖欺騙使用者或助長欺騙行為，包括但不限於遭判定為功能不實的應用程式。應用程式必須就其功能在中繼資料的各個部分提供正確的揭露事項、說明和圖片/影片，運作方式亦必須合乎使用者預期。此外，應用程式不得試圖模仿作業系統或其他應用程式的功能或警告。如果要對裝置設定做出任何變更，必須事先告知使用者並取得對方同意，同時確保使用者能輕易復原變更。

誤導聲明

我們禁止任何應用程式在說明、名稱、圖示和螢幕截圖等部分中納入不實或具有誤導性的資訊或聲明。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

應用程式功能標示不實，或是未提供清楚正確的功能說明：

應用程式在說明訊息和螢幕截圖中標宣稱為賽車遊戲，實際上卻是使用汽車圖片的益智方塊遊戲。

應用程式標榜提供防毒功能，但事實上僅以文字指示說明如何移除病毒。

開發人員或應用程式名稱提供的資訊，不符合應用程式目前在 Google Play 的狀態或表現，例如謊稱應用程式為「編輯精選」、「排名第一的應用程式」、「熱門付費應用程式」等等)。

應用程式主打的醫療或保健相關內容或功能，會誤導使用者或可能對使用者造成傷害。

應用程式所標榜的功能，實際上無法執行。

應用程式分類不正確。

應用程式含有可能會干擾投票程序的明顯欺騙性內容。

應用程式謊稱與特定政府實體有關聯，或是在沒有獲得正式授權的情況下，提供或是協助使用者取得政府服務。

未經授權使用或仿製系統功能

我們禁止任何應用程式或廣告模仿或干擾系統功能，例如通知或警告。系統性的通知僅限用於應用程式主要功能，例如航空公司應用程式的特惠活動通知，或是遊戲內的商品促銷通知。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

利用系統通知或警告訊息放送的應用程式或廣告：



① 應用程式透過本身顯示的系統通知放送廣告。

如要查看更多廣告相關示例，請參閱[廣告政策](#)。

以欺騙手段變更裝置設定

我們禁止任何應用程式在未經使用者同意的情况下，擅自變更使用者裝置的設定或功能 (應用程式本身內容除外)。裝置設定和功能涵蓋系統和瀏覽器的設定、書籤、捷徑、圖示、小工具，以及應用程式在主畫面中的顯示方式。

此外，我們也禁止下列情事：

應用程式經使用者同意修改裝置的設定或功能，但未提供簡單易用的變更復原選項。
應用程式或廣告基於廣告或為第三方提供服務的目的，修改裝置的設定或功能。

應用程式誤導使用者移除或停用第三方應用程式，或是誤導使用者修改裝置的設定或功能。

應用程式鼓勵或誘導使用者移除或停用第三方應用程式，或是修改裝置的設定或功能(具公信力的安全性服務不受此限)。

助長欺騙行為

我們禁止任何應用程式協助使用者誤導他人，或者提供涉及欺騙行為的功能，包括但不限於產生或協助產生身分證件、身分證字號、護照、文憑、信用卡和駕照。應用程式必須針對自身的功能和/或內容提供正確的揭露事項、標題、說明和圖片/影片，其運作方式也必須合乎使用者預期。

即使應用程式聲明其用途為「惡作劇」、「純屬娛樂性質」(或其他類似用語)，仍須符合我們的政策規定。

經過操弄的媒體內容

我們禁止任何應用程式宣傳或協助製作不實或具有誤導性的資訊或聲明，包括透過圖像、影片和/或文字傳達的資訊或聲明。如果應用程式旨在宣傳或傳承明顯具有誤導性或欺騙性的圖像、影片和/或文字，並可能會造成與敏感事件、政治、社會議題或其他公共事務相關的傷害，則也在禁止之列。

假如應用程式會操弄或修改媒體內容，且從常規和編輯的角度來看，這並不是為了提升內容明確度或品質而進行的合理調整，則必須清楚揭露這項行為，或為修改過的媒體內容加上浮水印，以免一般人不清楚該媒體內容已經過修改。但如果合乎公共利益，或明顯是為了嘲諷或搞笑模仿，則不在此限。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

應用程式於政治敏感事件期間，將某位公眾人物加到示威遊行的場景中。

應用程式在其商店資訊中，利用敏感事件中的公眾人物或媒體內容來宣傳媒體修改功能。

應用程式修改媒體片段來模仿新聞廣播。

不實陳述或行為

我們禁止應用程式或開發人員帳戶冒用任何個人或組織的身分，或是不實聲明或隱瞞擁有權或主要目的。我們也禁止應用程式或開發人員帳戶從事刻意誤導使用者的活動，包括但不限於不實陳述或隱瞞所屬國家/地區，以及將內容目標對象設為其他國家/地區的使用者。

惡意軟體

我們的惡意軟體政策十分簡單，就是為包括 Google Play 商店在內的 Android 生態系統和使用者裝置阻絕任何惡意行為(即惡意軟體)侵擾。秉持這個基本原則，我們致力為使用者及其 Android 裝置提供安全的 Android 生態系統。

惡意軟體是指任何可能將使用者、使用者的資料或裝置暴露在風險中的程式碼。惡意軟體包括但不限於可能有害的應用程式 (PHA)、二進位檔或架構修改內容，可分成木馬程式、網路詐騙和間諜軟體應用程式等類別，且我們會持續更新及新增相關類別。

雖然惡意軟體的類型和功能各不相同，但目的通常不外乎是下列其中一項：

- 影響使用者裝置的完整性。
- 取得使用者裝置的控制權。
- 讓攻擊者能夠透過遙控操作，存取、使用或以其他方式利用受感染的裝置。
- 在未充分告知使用者並徵得同意的情況下，將裝置上的個人資料或憑證傳輸至他處。
- 從受感染的裝置散布垃圾內容或指令，影響其他裝置或網路。
- 詐騙使用者。

即使是原始目的並無惡意的應用程式、二進位檔或架構修改內容也可能有害，並因此產生惡意行為。這是因為應用程式、二進位檔或架構修改內容的功能運作可能會因各種變數而有所不同。所以，有些應用程式可能對某個 Android 裝置有害，但對另一個 Android 裝置卻不會造成任何風險。舉例來說，假設有有害應用程式利用已淘汰的 API 進行惡意行為，這對搭載 Android 最新版本的裝置不會產生任何影響，但對搭載 Android 較舊版本的裝置可能會造成危害。如果應用程式、二進位檔或架構修改內容對部分或所有 Android 裝置和使用者明確造成風險，就會被標記為惡意軟體或 PHA。

下方的惡意軟體類別反映出我們致力讓使用者瞭解其裝置運用情形的基本理念，並且有助於推廣安全的生態系統，打造健全的創新流程和穩當的使用者體驗。

詳情請參閱 [Google Play 安全防護](#) 網站。

後門

程式碼讓有心人士以遙控的方式，對裝置執行不必要且可能有害的作業。

這類作業可能包括在未經使用者同意即自動執行後，會導致應用程式、二進位檔或架構修改內容被歸為其他惡意軟體類別的行為。一般來說，「後門」是指會導致裝置上發生可能有害作業的情況，並不完全符合帳單詐欺或商業間諜軟體等惡意行為的定義。因此，在某些情況下，Google Play 安全防護會將某幾種後門視為安全漏洞。

帳單詐欺

程式碼會以蓄意欺瞞的方式自動向使用者收費。

行動帳單詐欺分為簡訊詐欺、電話詐欺和話費詐欺三種形式。

簡訊詐欺

程式碼會在未經使用者同意的情況下擅自傳送付費簡訊，藉此向使用者收費；或是會隱藏揭露協議或電信業者發送的收費通知簡訊或確認訂閱簡訊，企圖掩蓋簡訊活動。

有些程式碼即使在技術上會揭露簡訊傳送行為，但也會帶入其他縱容簡訊詐欺行為的操作。這包括對使用者隱藏揭露協議的部分內容、使揭露協議內容無法閱讀，以及依據特定條件阻絕電信業者向使用者發送的收費通知簡訊或確認訂閱簡訊。

電話詐欺

程式碼會在未經使用者同意的情況下擅自撥打付費電話，藉此向使用者收費。

話費詐欺

程式碼會透過手機帳單誘騙使用者訂閱或購買內容。

話費詐欺涵蓋除付費簡訊和付費電話外的任何類型收費行為，包括電信代扣、無線存取點 (WAP) 和手機通話時間轉移。WAP 詐欺是話費詐欺中最猖獗的一種類型，手法包括誘騙使用者點擊以透明隱形的 WebView 形式載入的按鈕。一旦使用者採取相應動作，就會啟動週期性訂閱，而相關的確認簡訊或電子郵件通常會遭到攔截，不讓使用者發現這類金融交易。

商業間諜軟體

程式碼會在未充分告知使用者或未徵得使用者同意的情況下，將裝置上的個人資料傳輸至他處，且不會顯示相關常駐通知。

商業間諜軟體應用程式會將資料傳輸給 PHA 提供者以外的對象。這類應用程式的合法用途是協助家長追蹤子女。不過，如果這類應用程式在傳輸資料時未顯示常駐通知，就不應在使用者不知情或未同意的情況下追蹤對方 (如配偶)。

阻斷服務 (DoS)

程式碼會在使用者不知情的情況下執行阻斷服務 (DoS) 攻擊，或是涉及對其他系統和資源進行分散式 DoS 攻擊。

舉例來說，藉由傳送大量 HTTP 要求導致遠端伺服器負載超量，就屬於這種情況。

惡意下載工具

程式碼本身不會造成危害，但會下載其他 PHA。

程式碼如果符合下列條件，就可能是惡意下載工具：

我們有理由相信，這類程式碼是有人為了散播 PHA 而編寫，其中不是含有已經下載的 PHA，就是含有可能下載並安裝應用程式的程式碼；或者據觀察最少下載了 500 個應用程式，而且其中至少有 5% 是 PHA (相當於下載 25 個 PHA)。

我們不會將符合下列條件的主流瀏覽器和檔案分享應用程式視為惡意下載工具：

只在使用者互動時下載內容；而且所有 PHA 下載作業都是在使用者同意後才執行。

對 Android 以外的平台有威脅

程式碼對 Android 以外的平台有威脅。

這類應用程式不會對 Android 使用者或裝置造成危害，但包含對其他平台可能有害的元件。

網路詐騙

程式碼會假裝來自可信任的來源，要求取得使用者驗證憑證或帳單資訊，然後將這些資料傳送給第三方。如果程式碼會攔截傳輸中的使用者憑證，也屬於這個類別。

常見的網路詐騙目標包括銀行憑證、信用卡號碼，以及社交網路和遊戲的線上帳戶憑證。

進階權限濫用行為

程式碼會破壞應用程式沙箱、取得進階權限，或是變更或停用安全性相關核心功能的存取權，藉此影響系統的完整性。

相關示例包括：

- 應用程式違反 Android 權限模型，或從其他應用程式竊取憑證 (例如 OAuth 憑證)。
- 應用程式濫用功能，讓使用者無法將其解除安裝或停止。
- 應用程式停用 SELinux。

未經使用者授權即取得裝置 Root 權限的權限提升應用程式，會被歸為取得 Root 權限的應用程式。

勒索軟體

程式碼會取得裝置或裝置上資料的部分或廣泛控管權，並要求使用者付款或執行特定動作以取回控管權。

部分勒索軟體會將裝置上的資料加密，並要求使用者付款以解密資料，以及/或者利用裝置管理員功能，讓一般使用者無法將其移除。相關示例包括：

- 鎖定使用者的裝置，並要求使用者付款以取回控管權。
- 加密裝置上的資料，並聲稱使用者須付款才可解密資料。
- 利用裝置政策管理員功能，禁止使用者將其移除。

針對隨裝置發布的程式碼，如果其主要用途是要分擔裝置管理工作，只要確實符合安全鎖定與管理的要求，並已向使用者充分揭露相關資訊及徵得同意，就不會被歸為勒索軟體。

取得 Root 權限

程式碼會取得裝置的 Root 權限。

用於取得 Root 權限的程式碼有惡意與非惡意之分。舉例來說，非惡意的應用程式會在取得裝置的 Root 權限前事先通知使用者，也不會另外執行符合其他 PHA 類別而可能有害的動作。

惡意應用程式則不會在取得裝置的 Root 權限前事先通知使用者，或是會在事先通知使用者後另外執行符合其他 PHA 類別的動作。

垃圾內容

程式碼會向使用者的聯絡人傳送垃圾訊息，或使用裝置轉發垃圾電子郵件。

間諜軟體

程式碼會在未充分告知使用者或徵得使用者同意的情況下，將裝置上的個人資料傳輸至他處。

舉例來說，如果程式碼會在未揭露相關資訊或使用者不知情的情況下傳輸下列任何資訊，就會遭判定為間諜軟體：

- 聯絡人清單

- 儲存在 SD 卡中或非由應用程式擁有的相片或其他檔案

- 使用者電子郵件中的內容

- 通話記錄

- 簡訊記錄

- 預設瀏覽器的網頁記錄或瀏覽器書籤

- 其他應用程式 /data/ 目錄中的資訊

疑似監視使用者的行為也可能被標記為間諜軟體，例如錄音、錄製來電通話內容，或竊取應用程式資料。

木馬程式

程式碼看起來無害 (例如宣稱純粹是遊戲的遊戲)，但會對使用者執行不當動作。

這個類別通常會與其他 PHA 類別併用。木馬程式包含無害的部分和隱藏的有害部分，例如在使用者不知情的情況下，擅自在背景從使用者的裝置傳送付費簡訊的遊戲。

有關不常見應用程式的附註

針對少見的新型應用程式，如果 Google Play 安全防護所擁有的相關資訊不足，無法確定該應用程式是否安全無虞，就會將其歸為不常見的應用程式。這不一定表示該應用程式有害，但在未經過進一步審查的情況下，也無法確定其安全無虞。

有關後門類別的附註

後門惡意軟體類別是以程式碼的行為做為歸類依據。只有在所產生的行為經自動執行後，會導致其本身被歸為其他惡意軟體類別的程式碼，才屬於後門惡意軟體。舉例來說，如果應用程式會動態載入程式碼，且動態載入的程式碼會擷取簡訊，我們就會將該應用程式歸為後門惡意軟體。

不過，如果應用程式會任意執程式碼，且我們沒有任何理由認為執行這個程式碼是為了做出惡意行為，則會將該應用程式判定為有安全漏洞 (而非歸為後門惡意軟體)，並要求開發人員進行修補。

我們禁止任何應用程式放送欺騙性廣告或干擾性廣告。廣告只能顯示在本身所屬的應用程式中。凡是在您的應用程式中放送的廣告，都屬於應用程式的一部分，而且這些廣告內容皆須符合我們的所有政策。如要瞭解賭博廣告的政策規定，請按[這裡](#)。

Google Play 支援各種營利策略，包括付費發布、應用程式內產品、訂閱功能和廣告營利模式，致力為開發人員和使用者提供優質服務。為確保使用者能獲得最佳體驗，請務必遵守以下政策。

付款

如果開發人員允許使用者在商店中或應用程式內購買付費內容，就須遵守下列規範：

店內購物：開發人員如果在 Google Play 中提供付費的應用程式和下載內容，必須透過 Google Play 的付款系統收費。

應用程式內購：

開發人員如果在透過 Google Play 下載的遊戲中銷售產品，或是為使用者提供遊戲內容，則必須採用 [Google Play 應用程式內結帳服務](#) 收費。

開發人員如果在透過 Google Play 下載的其他類別應用程式中銷售產品，則必須採用 [Google Play 應用程式內結帳服務](#) 收費，惟下列情況除外：

收費項目僅包含實體產品。

收費項目是可透過應用程式本身以外的資源使用的數位內容 (例如可透過其他音樂播放程式播放的歌曲)。

應用程式內虛擬貨幣只能在當初購買該虛擬貨幣的應用程式或遊戲中使用。

開發人員不得就本身販售的應用程式或應用程式內任何可供購買的服務、產品、內容或功能，提供誤導使用者的資訊。在 Google Play 中，如果您的產品說明提及需收取特定或額外費用的應用程式內功能，則必須明確告知使用者這類功能需付費才能使用。

如果應用程式提供透過購買交易隨機取得虛擬商品的機制 (即「虛擬寶箱」)，就必須在使用者購買前清楚揭露這些商品的中獎機率。

訂閱

開發人員不得對應用程式中提供的任何訂閱服務或內容，提供會誤導使用者的資訊。在所有應用程式內宣傳廣告或啟動畫面中，請務必提供清楚明確的資訊。

在您的應用程式中：您必須提供公開透明的優惠資訊，包括清楚說明您的優惠條款、訂閱項目的價格、帳單週期頻率，以及使用應用程式是否需要訂閱。這些資訊應公開顯示，而非要求使用者必須執行其他操作才能查看。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

按月訂閱項目，但並未告知使用者系統每個月都會自動為他們續訂並向他們收費。

按年訂閱項目刻意以每月價格凸顯。

訂閱項目的定價資訊和條款僅有部分內容完成本地化。

應用程式內宣傳廣告並未清楚說明，使用者不需訂閱也能存取內容(如適用)。

SKU 名稱未準確表達訂閱項目的性質，例如掛名「免費試用」的訂閱項目，實際上卻會自動定期收取費用。

The screenshot shows a subscription offer for 'AnalyzeAPP Premium'. At the top, a circular graphic shows a person looking at a data dashboard. Below it, the text reads '16 issues found in your data! Subscribe to see how we can help'. The offer is presented in three columns: 12 months at \$9.16/mo (Save 35%), 6 months at \$12.50/mo (Save 11%), and 1 month at \$14.00/mo. The 6-month plan is highlighted as the 'MOST POPULAR PLAN'. A blue button below the plans says 'Try for \$12.50!'. At the bottom, there is a note in Spanish: '4 Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.'

Duration	Price	Savings
12 months	\$9.16/mo	Save 35%
6 months	\$12.50/mo	Save 11%
1 month	\$14.00/mo	

- ① 未清楚顯示關閉按鈕，導致使用者可能認為必須接受訂閱優惠，才能存取相關功能。
- ② 優惠只以每月價格形式顯示費用，因此使用者可能不清楚在訂閱當下就必須支付六個月的費用。
- ③ 優惠只顯示新用戶優惠價，因此使用者可能不清楚在新用戶優惠期結束後，系統會自動向他們收取多少費用。
- ④ 優惠資訊應比照相關條款及細則，採用相同的語言提供本地化版本，方便使用者瞭解完整優惠內容。

免費試用與新用戶優惠

在使用者註冊訂閱項目前：您必須清楚且正確地說明您提供的優惠相關條款，包括可存取內容或服務的時限、定價和描述。請務必向使用者說明免費試用優惠轉換為付費訂閱的方式和時間點、付費訂閱費用，以及使用者如果不想轉換為付費訂閱，將可以取消訂閱。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

優惠內容未清楚說明免費試用期限或新用戶優惠適用期限。

優惠內容未清楚說明優惠期結束後，系統會自動為使用者註冊付費訂閱項目。

優惠內容未清楚展現使用者可直接存取內容，而不必參與試用 (如有提供的話)。

優惠內容的定價資訊和條款僅有部分完成本地化。



① 未清楚顯示關閉按鈕，導致使用者可能認為必須申請免費試用，才能存取相關功能。

- ② 優惠強調此為免費試用，因此使用者可能不清楚在試用期結束後，系統會自動向他們收取費用。
- ③ 優惠未說明免費試用期限，因此使用者可能不清楚自己能夠免費存取訂閱內容多久的時間。
- ④ 優惠資訊應比照相關條款及細則，採用相同的語言提供本地化版本，方便使用者瞭解完整優惠內容。

訂閱管理及退訂

開發人員必須確保應用程式清楚揭露使用者該如何管理或取消他們的訂閱項目。

根據我們的政策，如果使用者透過 Google Play 上的應用程式進行消費後退訂，無論在哪一天退訂，使用者在目前帳單週期的剩餘時間內仍可繼續取得訂閱內容，所以無法獲得當期帳單週期的退款。使用者退訂的設定會從下一個帳單週期開始生效。

身為內容或權限的提供者，您可以直接與使用者訂定更有彈性的退款政策，但您有責任將訂閱內容、退訂和退款政策的任何異動告知使用者，並確保這些政策合乎相關法規。

我們禁止任何應用程式放送欺騙性廣告或干擾性廣告。廣告只能顯示在本身所屬的應用程式中。凡是在您的應用程式中放送的廣告，都屬於應用程式的一部分，而且這些廣告內容皆須符合我們的所有政策。如要瞭解賭博廣告的政策規定，請按[這裡](#)。

我們禁止任何應用程式放送欺騙性廣告或干擾性廣告。廣告只能顯示在本身所屬的應用程式中。凡是在您的應用程式中放送的廣告，都屬於應用程式的一部分，而且這些廣告內容皆須符合我們的所有政策。如要瞭解賭博廣告的政策規定，請按[這裡](#)。

將位置資料用於廣告

如果應用程式有權使用裝置位置資料，且會進一步使用該資料放送廣告，除須遵循[個人和機密資訊](#)政策的規範外，還須符合下列規定：

應用程式須在隱私權政策中向使用者明確揭露將使用或收集裝置的位置資料，並會依此放送廣告，且須提供相關廣告聯播網的隱私權政策連結。

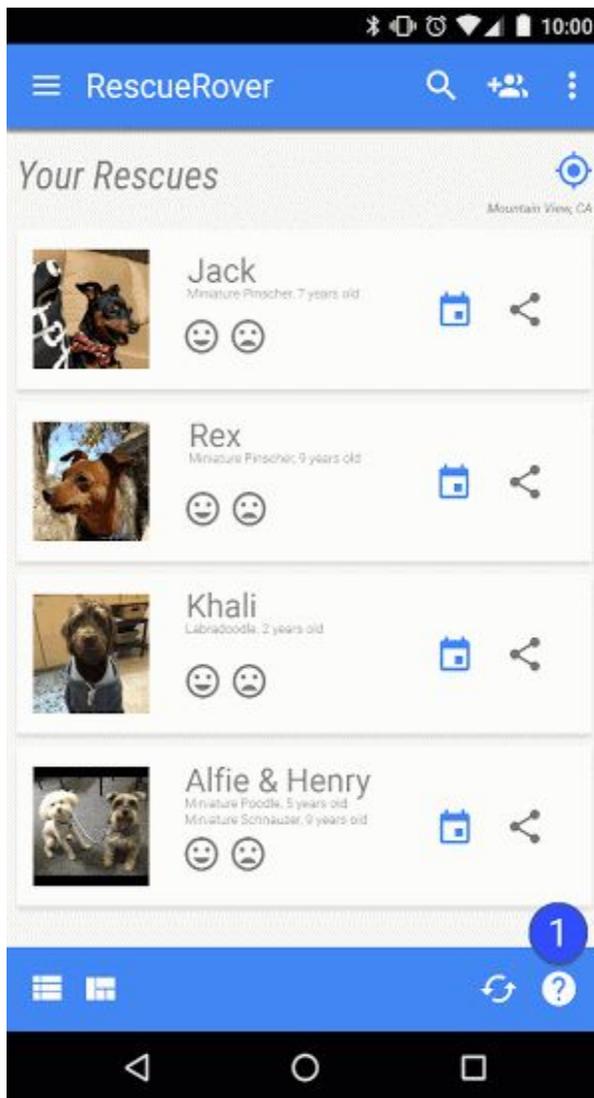
根據[位置存取權](#)政策規定，要求位置存取權的目的僅限於執行應用程式中現有的功能或服務，如果廣告是唯一目的，則不得要求使用者授予權限。

欺騙性廣告

廣告不得模仿或仿冒任何應用程式的使用者介面，或是作業系統的通知和警告，必須讓使用者能輕易分辨是出自應用程式的廣告。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

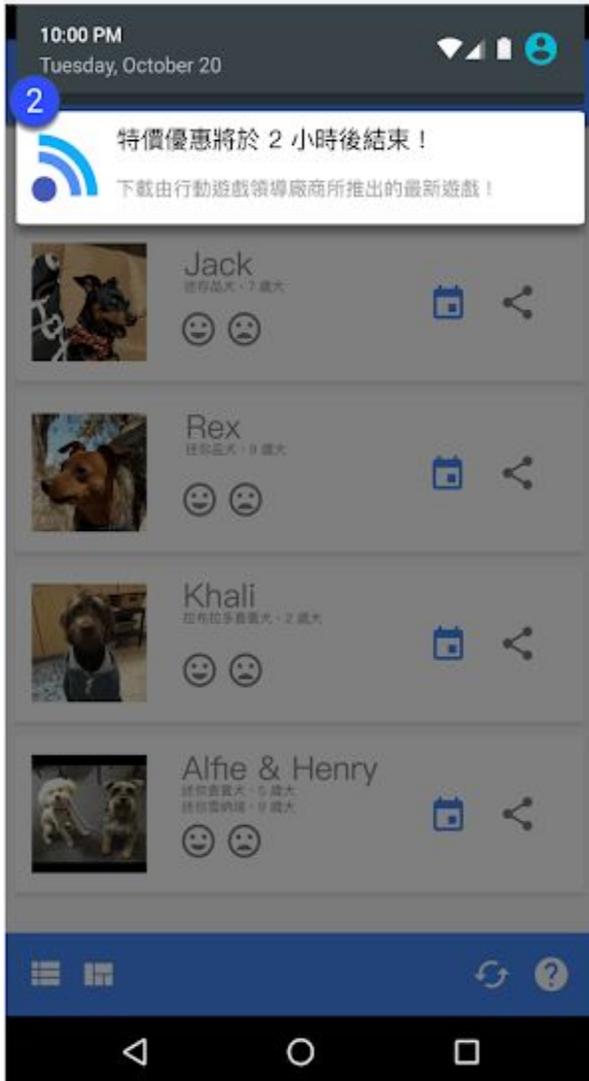
模仿特定應用程式使用者介面的廣告：



① 這款應用程式中的問號圖示是廣告，會將使用者導向外部到達網頁。

仿製系統通知的廣告：





①② 以上是模仿不同系統通知的廣告示例。

利用螢幕鎖定功能營利

除了專為螢幕鎖定功能開發的應用程式之外，其他應用程式不得提供透過裝置鎖定畫面營利的廣告或功能。

干擾性廣告

廣告的顯示方式應避免造成使用者無意間點閱廣告。我們嚴格禁止為達廣告目的，強迫使用者點閱廣告或提交個人資訊，之後才提供完整應用程式的行為。

插頁廣告只能顯示在本身所屬的應用程式中。如果您的應用程式會顯示插頁式廣告或其他干擾正常使用行為的廣告，您必須讓使用者能在不損及任何權益的情況下輕易關閉廣告。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

廣告占據整個螢幕畫面或干擾正常使用行為，且未提供明確的關閉方式：



① 這則廣告未顯示關閉按鈕。

干擾應用程式、第三方廣告或裝置功能

與您應用程式相關聯的廣告 (包括重疊廣告、分享元件功能或小工具化廣告單元) 不得干擾其他應用程式、廣告或裝置的運作，包括系統或裝置的按鈕和連接埠。廣告只能顯示在本身所屬的應用程式中。

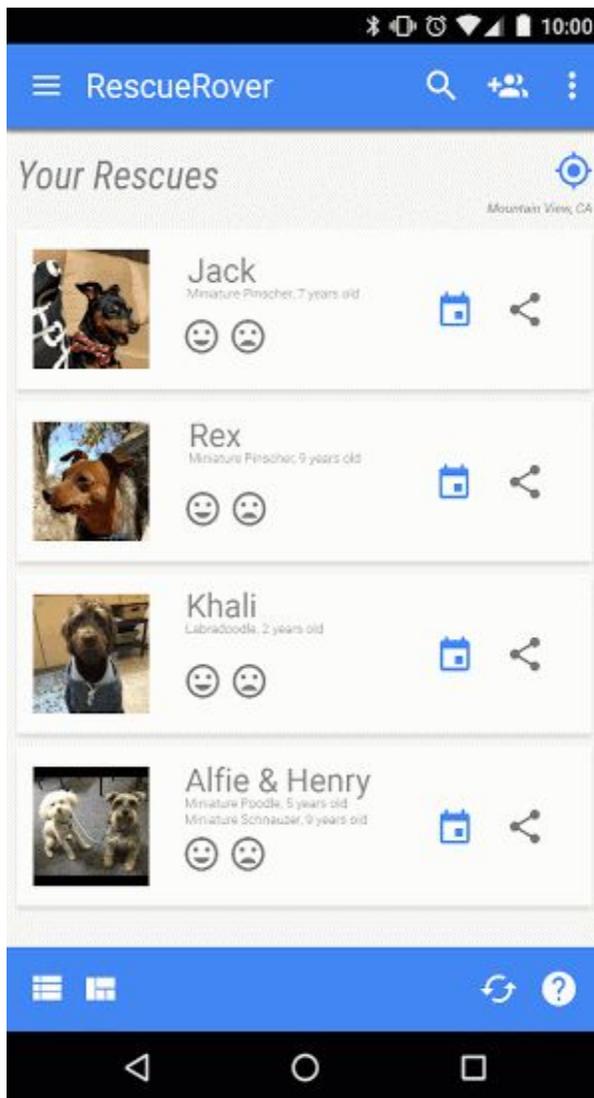
為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

在所屬應用程式外顯示的廣告：



說明：使用者從這個應用程式切換至主畫面，廣告就突然出現在主畫面上。

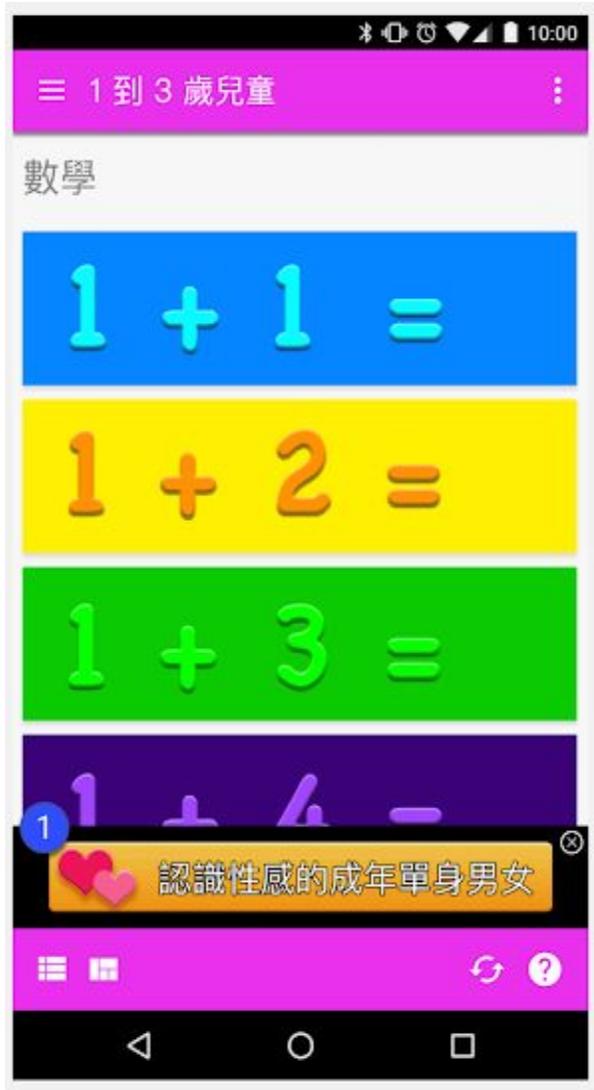
由主畫面按鈕或專為退出應用程式所設的其他功能觸發的廣告：



說明：使用者嘗試退出應用程式並切換至主畫面，但操作過程中被廣告中斷。

內容不當的廣告

您的應用程式內顯示的廣告除了必須符合我們的政策規定，還必須針對目標對象提供適當內容。為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。



① 這則廣告不適合此應用程式的目標對象。

Android 廣告 ID 的使用方式

Google Play 服務 4.0 版導入了最新 API 和廣告 ID，可供廣告及分析服務供應商使用。這類 ID 的使用條款如下。

使用方式。Android 廣告 ID 只能用於放送廣告及分析使用者數據。每次存取廣告 ID 時，「停用按照興趣顯示的廣告」或「停用廣告個人化」設定的狀態都必須經過驗證。與個人識別資訊或其他 ID 之間的關聯。廣告 ID 不得在未經使用者明確同意的情況下與個人識別資訊建立連結，或與任何永續性裝置 ID (例如：SSAID、MAC 位址、IMEI 等) 建立關聯。

尊重使用者的選擇。廣告 ID 經過重設後，在未經使用者明確同意下，新 ID 不得與舊 ID 本身或其衍生資料建立連結。此外，您的廣告放送方式必須符合使用者的「停用按照興趣顯示的廣告」或「停用廣告個人化」設定。如果使用者啟用上述設定，您就不得使用廣告 ID

建立放送廣告所需的設定檔，或針對使用者放送個人化廣告。允許使用的功能包括內容相關廣告、展示頻率上限、轉換追蹤、報表與安全性，以及詐騙偵察。

善盡告知責任。廣告 ID 的收集和使用行為，以及遵守這些條款的相關義務，必須透過符合法律規範的隱私權聲明向使用者揭露。如要進一步瞭解 Google 的隱私權標準，請參閱我們的[使用者資料政策](#)。

遵守使用條款。使用廣告 ID 時，請務必遵守這些條款；如果因業務需求與任何第三方分享廣告 ID，對方同樣必須遵守這些條款。上傳或發布至 Google Play 的應用程式必須使用裝置上的廣告 ID (如有) 放送廣告，不得使用其他裝置 ID。

家庭版廣告計畫

如果您的應用程式會放送廣告，而且僅以兒童 (依《[家庭政策](#)》定義) 為目標對象，那麼您必須使用經自我認證符合 Google Play 政策 (包括下方的廣告 SDK 認證規定) 的廣告 SDK。如果應用程式同時以兒童和成人為目標對象，您必須提供年齡選擇畫面，並確保向兒童放送的廣告全都來自完成自我認證的廣告 SDK。闔家適用計畫中的應用程式依規定只能使用完成自我認證的廣告 SDK。

只有在應用程式會使用廣告 SDK 向兒童放送廣告的情況下，您才必須使用通過 Google Play 認證的廣告 SDK。以下是廣告 SDK 可免除向 Google Play 進行自我認證的情況。不過，您仍有責任確保您的廣告內容和資料收集做法符合 Google Play 的《[使用者資料政策](#)》和《[家庭政策](#)》規定：

您在版位自用廣告中使用 SDK 來管理自家應用程式或其他自有媒體和商品間的交叉宣傳內容

與廣告客戶進行直接交易時，將 SDK 用於廣告空間管理

廣告 SDK 認證規定

定義何謂不當廣告內容和行為，並在廣告 SDK 的條款或政策中禁止這類內容和行為。這些定義不得違反 Play 的《[開發人員計畫政策](#)》。

根據適當年齡層制定一套廣告素材分級的方法，級別至少要包含適合「所有人」和「成人」。分級法必須與 Google 為填寫以下意願調查表的 SDK 所提供的方法一致。

允許發布商依個別請求或個別應用程式，針對廣告放送提出兒童導向內容要求。這類內容必須遵守適用的法律及法規，例如美國《[兒童線上隱私保護法 \(COPPA\)](#)》和歐盟《[一般資料保護規則 \(GDPR\)](#)》的規定。Google Play 也規定不得對兒童導向內容顯示個人化廣告、按照興趣顯示廣告及進行再行銷行為。

請確保在使用即時出價功能對兒童放送廣告時，放送的廣告素材已通過審核，並將隱私權指標推送至出價工具。

向 Google 提供充分的資訊，以驗證廣告 SDK 是否符合所有認證規定，並在 Google 之後要求您提供資訊時及時回覆。

注意：如廣告放送作業遵守所有適用於廣告 SDK 發布商的兒童相關法令與法規，廣告 SDK 便必須支援該放送作業。

向兒童放送廣告時的放送平台中介服務規定：

僅可使用已通過 Google Play 認證的廣告 SDK，或採取必要的保護措施，確保透過中介服務放送的所有廣告均符合相關規定；並傳送必要的訊號以指明廣告內容分級和任何適用的兒童導向內容。

開發人員可按[這裡](#)查看已完成自我認證的廣告 SDK 清單。

此外，開發人員可將這份[意願調查表](#)提供給想進行自我認證的廣告 SDK。

商店資訊與宣傳

應用程式的宣傳方式和能見度對於商店品質大有影響。請避免在商店資訊中使用垃圾內容，或進行品質低劣的促銷活動，也不得以人為方式提高應用程式在 Google Play 中的能見度。

應用程式宣傳廣告

任何直接或間接涉及欺騙性行為，或是會對使用者或開發人員產業環境造成傷害的宣傳方式，都不得出現在應用程式中，我們也禁止應用程式從這類活動中直接或間接受益。這類應用程式的禁止事項包括：

在網站、應用程式或其他資源 (包括模擬系統通知或快訊的通知) 中透過欺騙性的廣告進行宣傳。

利用不當宣傳或安裝手法將使用者重新導向至 Google Play，或是導致使用者在不知情的情況下下載應用程式。

透過簡訊服務散佈來路不明的宣傳內容。

您有責任確保與您應用程式相關的任何廣告聯播網或聯盟遵守上述條款，且不會使用任何違規的宣傳手法。

中繼資料

我們禁止應用程式使用誤導性、格式錯誤、非敘述性、不相關、大量或不當的中繼資料，包括但不限於應用程式說明、開發人員名稱、應用程式名稱、圖示、螢幕截圖和宣傳圖片。開發人員必須提供清楚且條理分明的說明。同時，我們也禁止在應用程式說明中加入未註明來源或匿名的使用者推薦文。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。



- ① 未註明來源或匿名的使用者推薦文
- ② 多個應用程式或品牌的資料比較
- ③ 文字方塊和直向/橫向字詞清單

以下列舉一些商店資訊中禁用的不當文字、圖片或影片：

包含性暗示內容的圖像或影片。請避免使用包含乳房、臀部、生殖器或其他帶物化性質的解剖影像或內容，包括繪圖和實拍影像。

令一般大眾感到不當的用語。請避免在應用程式資訊中使用粗俗不雅的语言。如果應用程式必須用到這類語言，請務必在商店資訊中進行刪改設限。

包含大量暴力內容的應用程式圖示、宣傳圖片或影片。

描述違法使用藥品的內容。商店資訊中呈現的內容必須適合各年齡層的目標對象，即使是 EDSA (教育、紀錄、科學或藝術) 內容亦然。

以下列舉幾種最佳做法：

凸顯應用程式的優點，說明您的應用程式有何有趣和令人期待之處，協助使用者瞭解您應用程式的特點為何。

確認應用程式的名稱和說明可以如實表達應用程式的功能。

避免使用重複或不相關的關鍵字或提及其他無關的內容。

應用程式的說明務求簡單明瞭。簡短一點的說明往往能讓使用者覺得更容易閱讀，對於螢幕較小的裝置而言尤其如此。過於冗長、太過詳盡、格式不當或是內容重複，都可能違反這項政策。

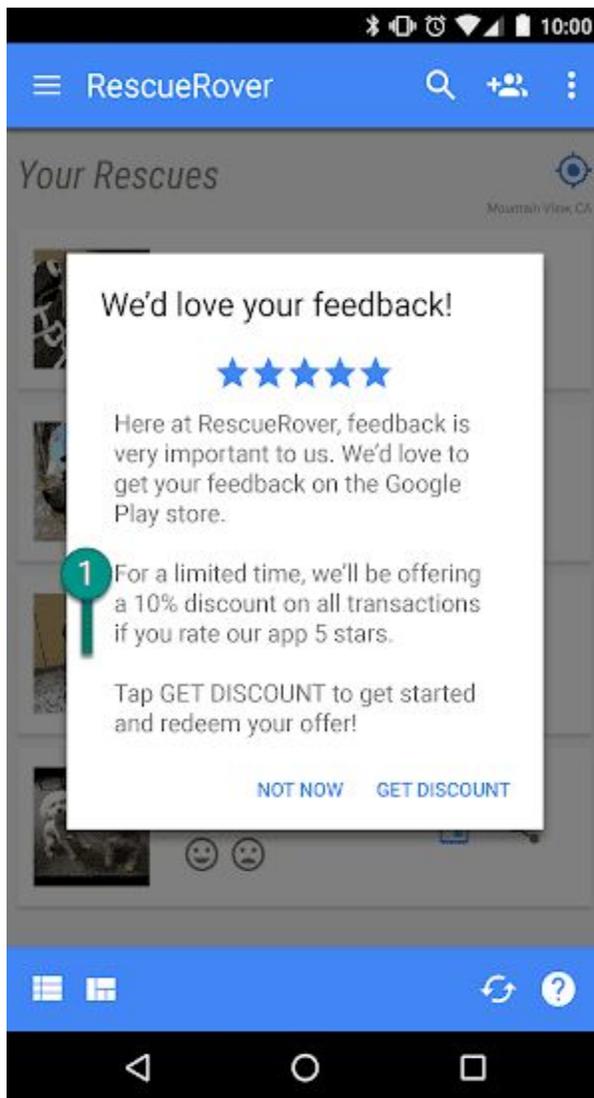
提醒您，商店資訊應適合一般大眾瀏覽。請避免在商店資訊中加入不當文字、圖片或影片，並遵守上述規範。

使用者評分、評論與安裝次數

開發人員不得試圖操控 Google Play 內任何應用程式的刊登位置，包括但不限於以非法手段提高產品評分、評論或安裝次數 (例如製造不實的安裝次數、評論和評分，或是透過獎勵條件換取上述項目)。

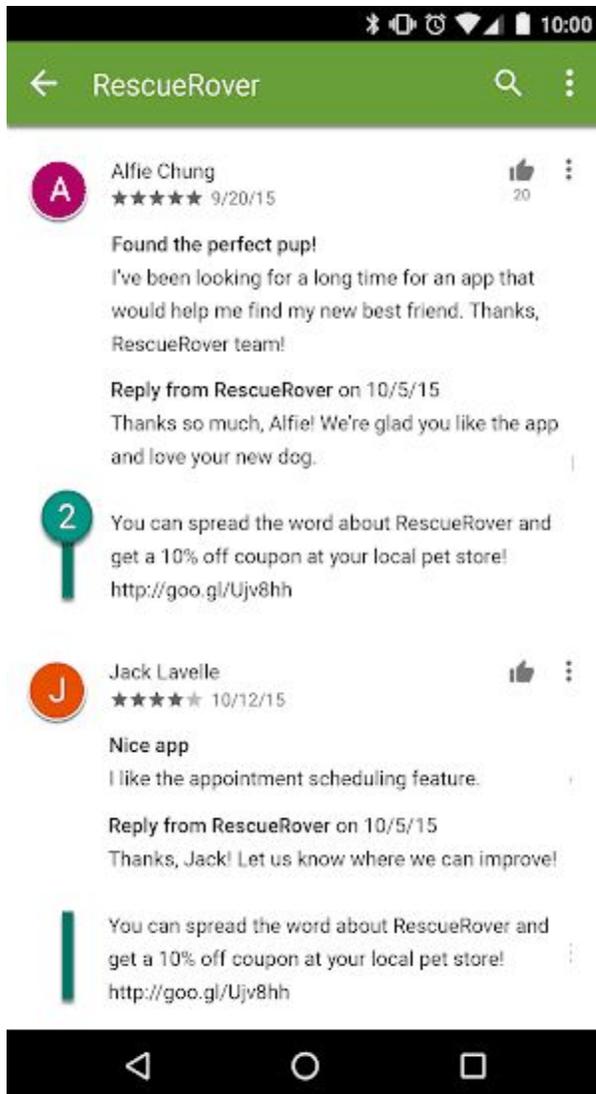
為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

以獎勵為誘因，吸引使用者為您的應用程式評分：



① 這則通知向使用者提供折扣優惠，藉此換取良好評分。

以重複提交評分的方式影響應用程式在 Google Play 的刊登位置。
提交或鼓吹使用者提交含有不當內容的評論，包括關聯機構、優惠券、遊戲代碼、電子郵件地址或網站/其他應用程式的連結。



② 這則評論透過提供優惠券，鼓勵使用者宣傳 RescueRover 應用程式。

評分和評論是應用程式品質的基準，必須真實且具有關聯性，對使用者而言才具有參考價值。以下列舉回應使用者評論的一些最佳做法：

請務必針對導致使用者如此評論的問題本身給予回覆，請勿要求使用者給予更高的評分。加入實用的參考資訊，例如可以提供支援的地址或是常見問題的網頁。

內容分級

我們的內容分級系統採用國際年齡分級聯盟 (IARC) 的官方分級標準，旨在協助開發人員依各地內容分級標準為使用者顯示相應的內容分級。

內容分級機制的用途

內容分級是用來告知消費者 (特別是家長) 特定應用程式中可能含有不當內容，同時也可協助我們依法針對特定地區或特定使用者過濾或封鎖您的內容，以及評估您的應用程式是否符合特殊開發人員計畫資格。

內容分級指派方式

如要取得內容分級，您必須填寫 [Play 管理中心的内容分級問卷](#)，說明您應用程式的內容性質。系統會根據您的問卷填答內容，從各分級機構的機制中找出相符級別，再指派給您的應用程式。如果對應用程式的內容有任何不實描述，可能會導致應用程式遭到下架或停權，因此請務必據實回答內容分級問卷中的問題。

為了避免系統將您的應用程式列為「未分級」，您必須為應用程式填寫內容分級問卷；不論是提交到 Play 管理中心的應用程式，還是已在 Google Play 上架的應用程式，都包括在內。我們會將沒有內容分級的應用程式從 Play 商店下架。

如果應用程式內容或功能有異動，導致您必須修改內容分級問卷的答案，請前往 Play 管理中心重新提交內容分級問卷。

如要進一步瞭解各個 [分級機構](#) 以及內容分級問卷的填寫方式，請造訪 [說明中心](#)。

內容分級申訴

如果您不認同您的應用程式獲派的分級，可以使用分級認證電子郵件中提供的連結，直接向 IARC 分級機構提出申訴。

垃圾內容和基本功能

應用程式至少應為使用者提供基本限度的功能和正常完整的使用者體驗。如果應用程式發生當機情況、出現不符合實際用途的其他行為，或是主要功能為向使用者或 Google Play 傳送垃圾內容，就不符合應用程式提供有效功能的標準。

垃圾內容

我們禁止應用程式向使用者或在 Google Play 中發布垃圾內容；舉例來說，應用程式不得擅自向使用者傳送重複或劣質的內容。

垃圾訊息

我們禁止任何應用程式在未經使用者確認內容和收件者的情況下，擅自以使用者名義傳送簡訊、電子郵件或其他訊息。

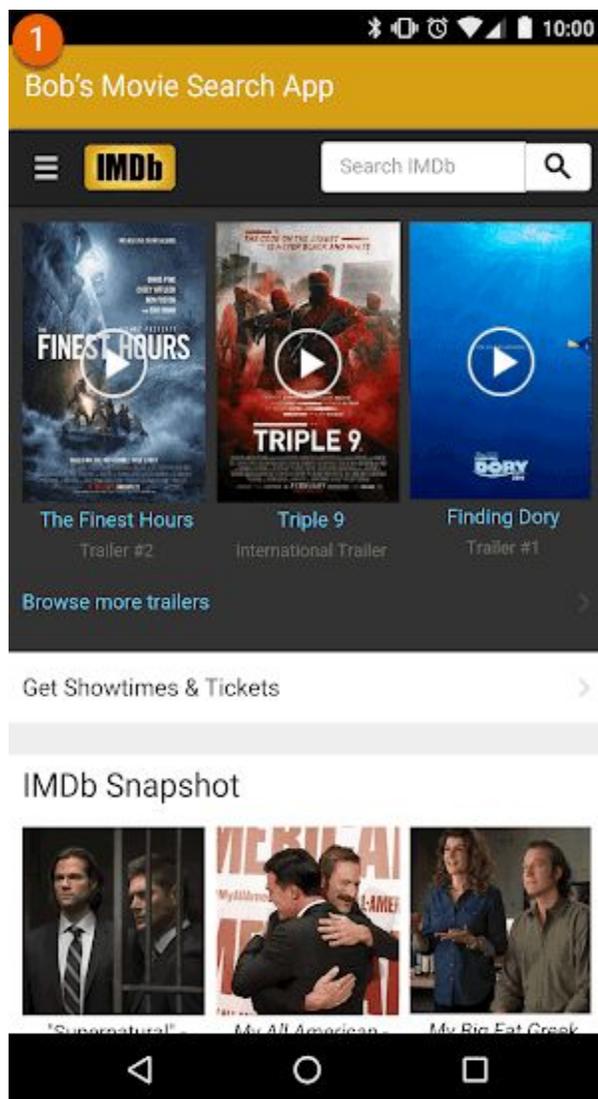
垃圾流量和關聯企業垃圾內容

我們禁止任何應用程式在未經網站擁有者或管理員許可的情況下，專門為網站吸引關聯流量或提供網站的網頁畫面。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

專門為網站吸引參照連結網址流量，進而就使用者在該網站的訂閱或消費行為獲取功勞的應用程式。

在未經許可的情況下，專門提供網站的網頁畫面的應用程式：



① 這款應用程式的名稱為「小寶的電影搜尋應用程式」，其中只有提供 IMDb 網站的網頁畫面。

重複內容

我們禁止應用程式單純提供與其他 Google Play 既有應用程式相同的功能。應用程式必須打造獨特的內容或服務，為使用者帶來價值。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

複製其他應用程式的內容，而未添加任何原創內容或價值。

製作多款擁有高度相似功能、內容和使用者體驗的應用程式。如果這些應用程式都只有少量內容，開發人員應考慮將所有內容整合在單一應用程式中。

採用自動化工具、精靈服務或以範本製作的應用程式不得由相關服務業者代為提交給 Google Play。這類應用程式只能由自動化工具的使用者透過自己註冊的開發人員帳戶發布，不得由相關服務業者發布。

廣告用途

我們禁止主要用途為放送廣告的應用程式。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

應用程式在每次使用者操作 (包括但不限於點擊、滑動等操作) 後皆顯示插頁式廣告。

基本功能

請務必提供穩定可靠、引人入勝、操控靈敏的應用程式。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

沒有任何功能或功用的應用程式

功能異常

我們不允許應用程式持續出現當機、強制關閉、卡住或其他功能異常的情況。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

無法安裝的應用程式

安裝後無法載入的應用程式

載入後沒有回應的應用程式

其他計畫

如果開發人員透過 Google Play 發布了其他類型的 Android 應用程式，那麼除了政策中心所載的其他內容政策外，還可能必須遵守相關計畫的政策規定。請務必查看下方清單，確認您的應用程式是否應符合其中任何政策的規定。

Android 免安裝應用程式

Android 免安裝應用程式的開發宗旨是創造令人滿意而沒有障礙的使用體驗，同時仍提供最高標準的隱私權和安全性保障。設立相關政策的用意，就是為了達成這個目標。

如果開發人員選擇透過 Google Play 發布 Android 免安裝應用程式，就必遵守下列政策及所有其他《[Google Play 開發人員計畫政策](#)》。

身分識別

如果免安裝應用程式包含登入功能，開發人員就必須在其中整合[密碼專用 Smart Lock](#)。

支援連結

開發人員必須讓自己的 Android 免安裝應用程式能夠正確連結到其他應用程式。如果開發人員的免安裝應用程式或需安裝應用程式所包含的連結可以開啟某個免安裝應用程式，則必須將使用者導向至該免安裝應用程式，而非採用其他顯示方式 (例如擷取 [WebView](#) 中的連結)。

技術規格

開發人員必須採用 Google 制定的 Android 免安裝應用程式技術規格並遵守相關規定，包含[公開說明文件](#)中明列的規範 (相關內容可能不時修訂)。

提供應用程式安裝功能

免安裝應用程式可為使用者提供該應用程式的安裝版本，但不得以此為主要目的。開發人員提供安裝功能時必須遵守下列規範：

- 在安裝按鈕上使用[質感設計的「取得應用程式」圖示](#)以及「安裝」標籤。
- 免安裝應用程式中的暗示性安裝提示不得超過 2 到 3 次。
- 不得透過橫幅或其他類似廣告的技術向使用者顯示安裝提示。

如需免安裝應用程式的其他詳細資料以及使用者體驗指南，請參閱[使用者體驗最佳做法](#)。

變更裝置狀態

免安裝應用程式不得在工作階段外變更使用者的裝置狀態。舉例來說，免安裝應用程式不得變更使用者的桌布，也不能建立主畫面小工具。

應用程式持續顯示

開發人員必須確保免安裝應用程式開啟後會持續顯示在畫面上，讓使用者確知自己的裝置正在執行免安裝應用程式。

裝置 ID

免安裝應用程式不得存取符合下列條件的裝置 ID：(1) 在免安裝應用程式停止執行後仍然有效，且 (2) 無法由使用者重設。相關例子包括但不限於：

- Build Serial
- 任何網路晶片的 Mac 位址

IMEI、IMSI

免安裝應用程式可透過執行階段權限取得電話號碼。開發人員不得試圖運用這些 ID 或以其他方式追蹤使用者。

網路流量

對於從免安裝應用程式產生的對外網路流量，必須使用傳輸層安全標準 (TLS) 通訊協定 (例如 HTTPS) 進行加密。

家庭

Google Play 為開發人員提供能夠推動成長的平台，方便他們展示優質且適合全家使用的內容。在將應用程式提交至闔家適用計畫，或將兒童導向應用程式提交至 Google Play 商店之前，您必須負責確保應用程式適合兒童使用，且符合所有相關法律的規定。

[前往 App 開發學習中心進一步瞭解闔家適用計畫的政策規定，並查看互動式檢查清單。](#)

為兒童和家庭設計應用程式

如今有越來越多家庭利用科技來豐富家庭生活，而家長也在尋找安全優質的內容來與子女分享。您的應用程式可能是專為兒童設計的，也可能只會引起他們的注意。Google Play 希望協助您確保應用程式闔家適用，讓所有使用者都能安心使用。

不同的地區和背景對「兒童」一詞的定義不盡相同。請務必諮詢您的法律顧問，讓他們協助您判斷應用程式適用的義務和/或年齡限制。您最清楚自己的應用程式如何運作，因此我們需要您協助確保 Google Play 上的應用程式闔家皆宜。

專為兒童設計的應用程式必須加入闔家適用計畫。不過，就算兒童只是應用程式的目標對象之一，加入闔家適用計畫也有助於提高目標族群找到您應用程式的機會。即使您決定不加入闔家適用計畫，仍須遵守下方《Google Play 家庭政策》的規定，以及《[Google Play 開發人員計畫政策](#)》和《[開發人員發布協議](#)》的所有其他規範。

Play 管理中心規定

目標對象和內容

發布應用程式前，您必須前往 Google Play 管理中心的[目標對象和內容](#)部分，從提供的年齡層清單中選取應用程式的目標對象。無論您在 Google Play 管理中心選擇的選項為何，只要您的應用程式包含可視為兒童導向的圖像和術語，就可能影響 Google Play 針對您聲明的目標對象所給予的評估結果。Google Play 有權自行審核您提供的應用程式資訊，以判斷您揭露的目標對象是否正確。

如果您選擇的目標對象只有成人，但應用程式實際上是兒童和成人導向，Google 就會判定目標對象資訊有誤；對此，您可以選擇同意加上警告標籤，向使用者清楚說明應用程式的目標對象不包括兒童。

如要選擇多個年齡層做為應用程式的目標對象，您必須確保應用程式是專為所選年齡層的使用者設計，且確實適合這些使用者。舉例來說，如果是專為嬰幼兒和學齡前兒童設計的應用程式，就只能選取「5 歲以下」這個年齡層做為目標對象。如果您的應用程式是專為特定年級的學童設計的，請選擇最能代表該年級的年齡層。只有在應用程式確實是為所有年齡層的使用者設計時，才能選擇包含成人和兒童的年齡層。

更新「目標對象和內容」部分

您隨時可以在 Google Play 管理中心的「目標對象和內容」部分更新應用程式的資訊，相關資訊要等您[提交應用程式更新](#)後才會顯示在 Google Play 商店中。不過，在您提交應用程式更新之前，Google 可能會先行審查您在 Google Play 管理中心的這個部分變更的任何內容，確認是否符合政策規定。

如果您變更了應用程式的目標對象年齡層，或開始使用廣告或應用程式內購機制，強烈建議您透過應用程式商店資訊頁面的「新功能」部分或應用程式內通知，向使用者告知這些異動內容。

在 Play 管理中心提供不實描述

如果您在 Play 管理中心為應用程式提供的資訊有任何不實陳述 (包括「目標對象和內容」部分的資訊)，可能會導致應用程式遭到下架或停權，因此請務必據實提供資訊。

《家庭政策》規定

如果您應用程式的目標對象之一是兒童，您必須遵守下列規定，否則可能會導致應用程式遭到下架或停權。

1. 應用程式內容：您的應用程式可供兒童存取的內容不得為兒童不宜內容。
2. Google Play 管理中心的回答：您必須在 Google Play 管理中心據實回答有關應用程式的問題；如果應用程式有任何變更，必須更新答案以確實反映變更內容。
3. 廣告：如果您的應用程式會向兒童或未知年齡的使用者放送廣告，請務必：
 - 僅使用 [Google Play 已認證的廣告 SDK](#) 向這些使用者放送廣告；
 - 確保不會按照興趣或使用再行銷手法向這些使用者放送廣告；
 - 確保針對這些使用者放送的廣告內容適合兒童觀看；
 - 確保針對這些使用者放送的廣告符合家庭廣告格式規定；並且
 - 確實遵守所有與兒童導向廣告相關的適用法規與業界標準。
4. 資料收集：如果您的應用程式會向兒童收集任何[個人與機密資訊](#) (包括透過應用程式呼叫或使用的 API 和 SDK 收集資訊)，您必須揭露這項行為。兒童的機密資訊包括但不限於驗證資訊、麥克風和相機感應器資料、裝置資料、Android ID、廣告使用資料以及廣告 ID。
5. API 和 SDK：您必須確保應用程式以適當的方式實作任何 API 和 SDK。
 - 僅以兒童為目標對象的應用程式中，不得包含未獲核准用於兒童導向服務的 API 或 SDK，包括 Google 登入 (或任何其他會存取 Google 帳戶相關資料的 Google

API 服務)、Google Play 遊戲服務，以及任何其他使用 OAuth 技術進行驗證和授權的 API 服務。

如果應用程式的目標對象同時包括兒童和年齡較大的使用者，則不得實作未獲核准用於兒童導向服務的 API 或 SDK，但如果 API 或 SDK 是與非誘導性年齡選擇畫面搭配使用，或是採用特殊實作方式而不會收集兒童相關資料 (例如將 Google 登入列為選用功能)，則不在此限。請注意，所有使用者都必須能夠使用您的應用程式，以及合理範圍內的應用程式功能。

6. 隱私權政策：您必須在應用程式的商店資訊頁面提供隱私權政策連結。只要應用程式仍在 Google Play 商店架上，您就必須確保這個連結持續有效，所連結的隱私權政策也必須精確描述應用程式的資料收集與使用行為等內容。
7. 特殊限制：
 - 如果應用程式使用擴增實境技術，則必須在使用者進入擴增實境部分時立即顯示安全性警告，當中須包含下列資訊：
 - 適當提醒家長，子女使用時應善加監督。
 - 提醒使用者留意現實環境中的危險因素 (例如：注意周遭環境)。
 - 應用程式不得要求使用不建議兒童操作的裝置 (例如 Daydream、Oculus)。
8. 法規遵循：您必須確保應用程式 (包括應用程式呼叫或使用的任何 API 或 SDK) 符合美國《兒童線上隱私保護法》(COPPA)、歐盟《一般資料保護規則》(GDPR) 和任何其他適用法律或法規的規定。

為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

應用程式的商店資訊宣稱其內容適合兒童遊玩，但實際內容僅適合成人使用。

應用程式實作的 API 依服務條款規定不可用於兒童導向應用程式。

應用程式美化使用酒精飲料、菸草製品或管制藥品的行為。

應用程式包含實際賭博或模擬賭博的內容。

應用程式含有兒童不宜的暴力、血腥或驚悚內容。

應用程式提供交友服務或性愛/婚姻建議。

應用程式向兒童放送成人廣告。

闔家適用計畫

專為兒童設計的應用程式必須加入闔家適用計畫。如果您的應用程式是為包括兒童和家庭在內的所有人設計，您也可以申請加入這項計畫。

您的應用程式必須符合所有《家庭政策》規定、闔家適用計畫資格規定，以及《Google Play 開發人員計畫政策》和《開發人員發布協議》所列規範，才可獲准加入計畫。

如要進一步瞭解如何申請將應用程式加入這項計畫，請按[這裡](#)。

計畫參與資格

凡是加入闔家適用計畫的應用程式，都必須包含適合兒童的應用程式與廣告內容，且必須符合下列所有規定。獲准加入闔家適用計畫的應用程式必須持續遵守所有的計畫規定。如果 Google Play 判定任何應用程式不適合闔家適用計畫，有權自行決定拒絕該應用程式或將它從計畫中移除。

闔家適用計畫規定

1. 應用程式的 ESRB 分級必須為適合「所有人」或「所有 10 歲以上的使用者」，或具備同等分級標準。
2. 您必須在 Google Play 管理中心的內容分級問卷中據實揭露應用程式的互動元素，包括：
 - 使用者是否可以彼此互動或交換資訊；
 - 應用程式是否會將使用者提供的個人資訊與第三方分享；以及
 - 應用程式是否會將使用者的實際位置資訊提供給其他使用者。
3. 如果您的應用程式使用 [Android Speech API](#)，則應用程式的 `RecognizerIntent.EXTRA_CALLING_PACKAGE` 必須設為自身的 `PackageName`。
4. 應用程式只能使用 [Google Play 已認證的廣告 SDK](#)。
5. 專為兒童設計的應用程式不得要求使用者授予位置存取權。
6. 應用程式在要求取得藍牙權限時，必須使用 [隨附裝置管理員 \(CDM\)](#)，但如果應用程式僅適用於不支援 CDM 的裝置作業系統 (OS) 版本，則不在此限。

以下列舉一些應用程式不符計畫資格的常見情況：

應用程式的 ESRB 分級為適合「所有人」，但包含賭博內容廣告
供家長或褓姆使用的應用程式 (例如哺乳追蹤工具、發展指南)
供家長或褓姆使用的家長指南或裝置管理應用程式

類別

獲准加入闔家適用計畫後，您可以選擇符合您應用程式的第二個家庭專屬類別。以下是加入闔家適用計畫的應用程式適用的類別：

動作與冒險：以動作為取向的應用程式/遊戲，包括簡單的賽車遊戲、童話冒險，以及旨在創造刺激感的其他應用程式和遊戲等。

益智遊戲：鼓勵使用者思考的遊戲，包括解謎遊戲、配對遊戲、問答遊戲，以及旨在考驗記憶力、智力或邏輯的其他遊戲。

創意：可激發創造力的應用程式和遊戲，包括繪圖應用程式、繪畫應用程式、程式編寫應用程式，以及可讓使用者打造事物的其他應用程式和遊戲。

教育：根據教育專家 (例如教育工作者、學習專家、研究人員) 的意見設計的應用程式，旨在促進學習，包括學術、社會情緒、肢體和創意方面的學習，以及與基本生活技能、批判性思考和問題解決相關的學習。

音樂和影片：內含音樂或影片元素的應用程式和遊戲，包括樂器模擬應用程式、提供影片和音樂內容的應用程式等。

角色扮演遊戲：可讓使用者扮演某種角色的應用程式和遊戲，例如扮演廚師、褓姆、王子/公主、消防員、警察或虛構角色。

廣告和營利

舉凡任何廣告 (包括您的應用程式和第三方應用程式的廣告)、應用程式內購優惠或任何其他商業內容 (例如付費產品置入性行銷)，只要放送對象為適用《家庭政策》和/或闔家適用計畫規定的應用程式使用者，皆須遵守下列政策。此外，這類應用程式中的所有廣告、應用程式內購優惠和商業內容都需遵守所有適用的法律及法規，包括任何相關的自律規範或業界規範。

Google Play 有權對採取高侵略性商業策略的應用程式做出處置。

廣告格式規定

廣告和應用程式內購優惠不得含有任何欺騙性內容，也不得從設計面致使兒童使用者於無意間點選。我們禁止下列事項：

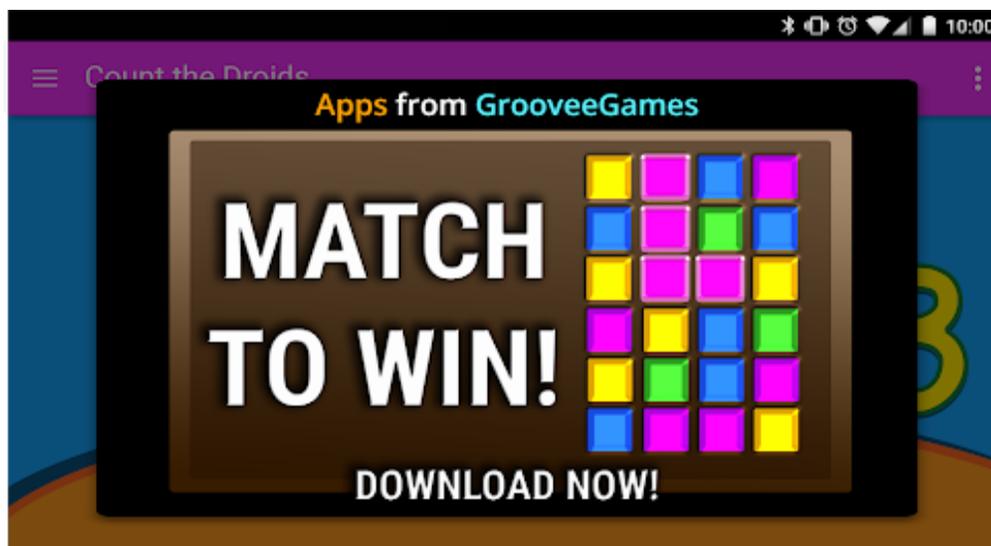
使用廣告牆

- 廣告干擾使用者正常使用應用程式，且放送 5 秒後未提供關閉選項
- 在應用程式啟動時隨即顯示插頁式廣告或應用程式內購優惠
- 在單一頁面上置入多則廣告
- 廣告或應用程式內購優惠與應用程式內容高度相似，難以辨別
- 運用聳動或煽情的手法，吸引使用者瀏覽廣告或購買應用程式內產品
- 未針對應用程式內購的虛擬遊戲幣消費與現金消費方式加以區分

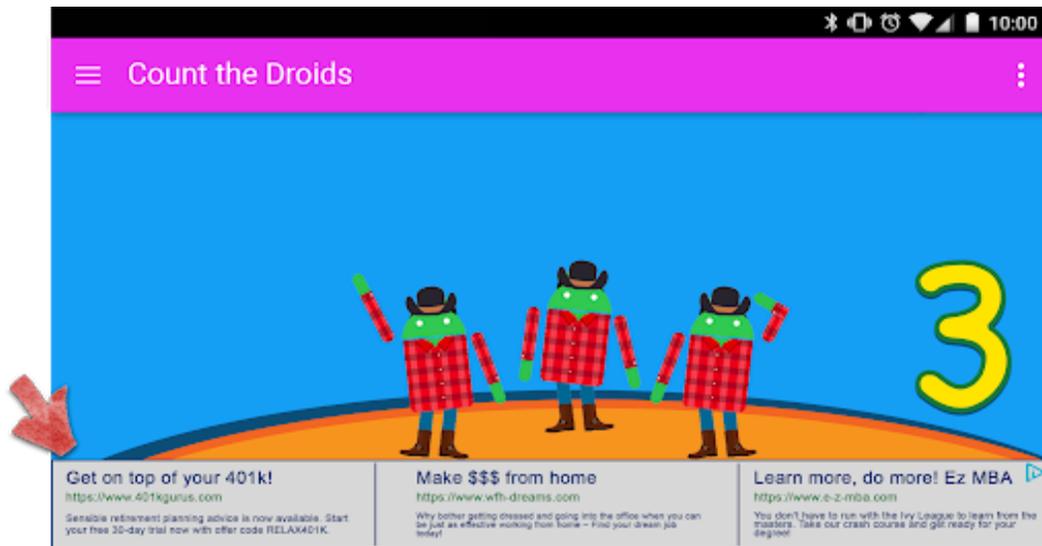
為確保使用者在 Google Play 這個平台安全無慮且互相尊重，我們制定了一套標準，說明有害或不當的內容的定義並設下使用禁令。

廣告在使用者嘗試將其關閉時移到其他位置

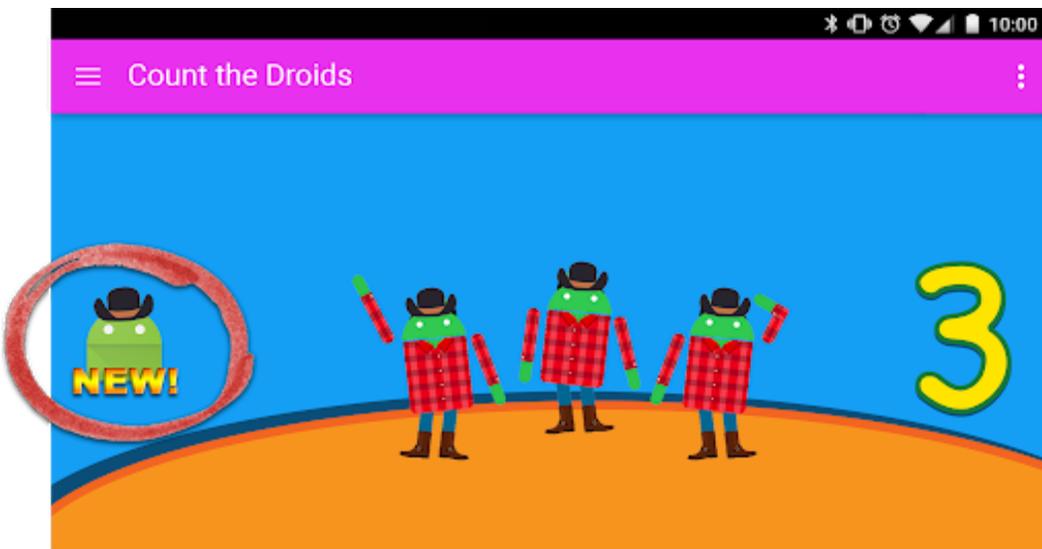
廣告占據大部分或整個裝置螢幕畫面，且未提供明確的關閉方式，如下例所示：



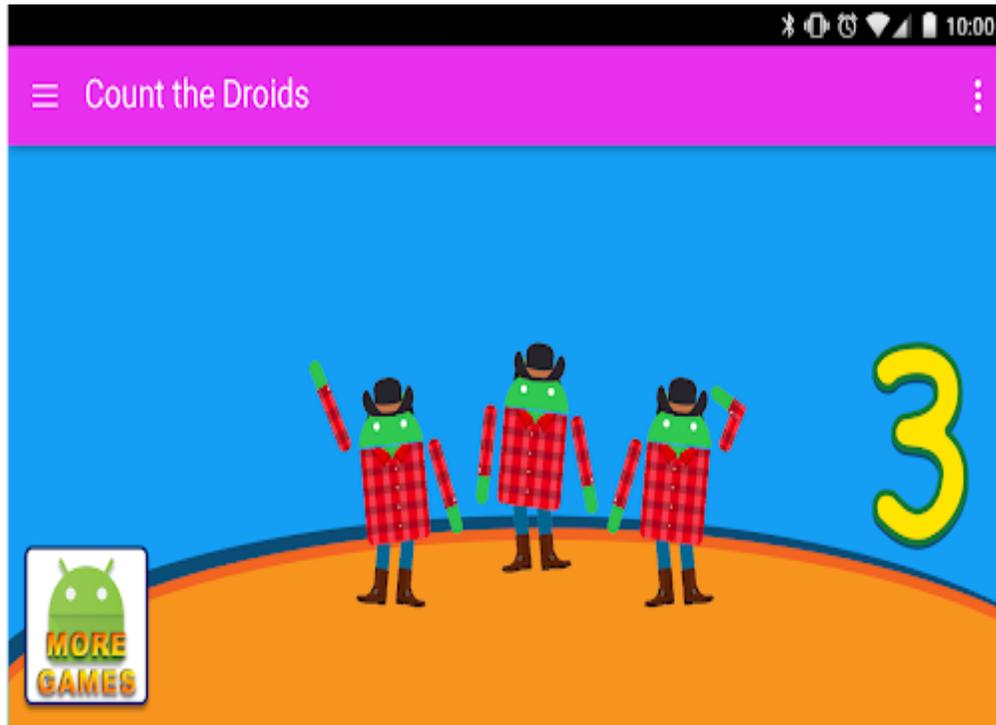
橫幅廣告顯示多項優惠，如下例所示：



廣告有可能會被使用者誤認為應用程式內容，如下例所示：



按鈕或廣告是用於宣傳您的其他 Google Play 商店資訊，但與應用程式內容高度相似而難以辨別，如下例所示：



以下列舉一些不應向兒童放送的不當廣告內容。

不當的媒體內容：廣告宣傳內容包含兒童不宜的電視節目、電影、音樂專輯或任何其他媒體。

不當的電玩遊戲與可下載軟體：廣告宣傳內容包含兒童不宜的可下載軟體及電玩遊戲。

管制性或有物品：廣告宣傳內容包含酒精飲料、菸草製品、管制性藥物或任何其他有害物品。

賭博：廣告宣傳內容包含模擬賭博、競賽或抽獎等促銷活動 (即使免費入場也包括在內)。

具有性暗示的成人內容：廣告含有情色、性暗示和成人內容。

約會或交友：關於約會或成人交友網站的廣告。

暴力內容：廣告含有兒童不宜的暴力內容和血腥畫面。

廣告 SDK

您只能使用 [Google Play 已認證的廣告 SDK](#) 向兒童放送廣告。闔家適用計畫中的應用程式依規定只能使用 Google Play 已認證的廣告 SDK。如果應用程式目標對象也涵蓋成人使用者，只要應用程式設有 [非誘導性年齡選擇畫面](#)，即可使用未經認證的廣告 SDK，但只能用於向已知成年的使用者放送廣告。

請前往 [家庭版廣告計畫政策](#) 頁面進一步瞭解這些規定，並查看目前獲得核准的廣告 SDK 清單。

如果您是 AdMob 使用者，請前往 [AdMob 說明中心](#) 瞭解相關產品詳情。

您有責任確保應用程式符合與廣告、應用程式內購和商業內容相關的所有規定。如要瞭解廣告 SDK 的內容政策和廣告做法，請與您的廣告 SDK 供應商聯絡。

應用程式內購

使用者在已加入闔家適用計劃的應用程式中購買應用程式內產品前，Google Play 會重新驗證使用者，這項措施旨在確保購買交易核准者是財務責任方，而非兒童。

違規處置

對於可能違反政策的情況，防患未然總好於事後管理。不過，當應用程式出現違規行為時，我們會致力確保開發人員瞭解如何改正違規事項，讓應用程式符合規定。如果您發現任何違規行為或是對管理違規情事有任何疑問，請與我們聯絡。

政策適用範圍

我們的政策適用於您的應用程式所顯示或連結的任何內容，包含應用程式向使用者顯示的任何廣告，以及應用程式所管理或連結的任何使用者自製內容。同時，這些政策也適用於您的開發人員帳戶在 Google Play 上公開顯示的任何內容，包括您的開發人員名稱，以及您所列出的開發人員網站的到達網頁。

我們禁止應用程式為使用者提供在裝置上安裝其他應用程式的管道。如要讓使用者以免安裝方式存取其他應用程式、遊戲或軟體 (包括第三方提供的功能和體驗)，這些內容須符合所有 [Google Play 政策](#) 規範，且可能須另外接受政策審查。

相關政策所定義之詞彙與《[開發人員發布協議](#)》(DDA) 的用語相同。除了遵守這些政策與 DDA 之外，您的應用程式內容還須依據《[內容分級規範](#)》進行分級。

如果應用程式不適合一般大眾，或品質低於使用者期望，就不符合 Google Play 的推薦資格。不過，只要這些應用程式仍符合上述政策和 DDA，就不會從 Google Play 下架。

Google 可全權決定應用程式能否在 Google Play 上架或進行下架。我們會考慮許多因素來進行處置，包括但不限於有害行為模式或高濫用風險。判定濫用風險時會考量多項因素，像是先前的違規記錄、使用者意見回饋、是否使用熱門的品牌、角色和其他資源。

違規處置流程

如果您的應用程式違反任何政策，我們會將該應用程式從 Google Play 下架，並透過電子郵件通知您下架的具體原因。如果屢次違反這些政策或《[開發人員發布協議](#)》(DDA)，或是違規情節重大 (例如惡意軟體、詐欺行為以及可能傷害使用者或裝置的應用程式)，我們也會終止開發人員擁有的個人帳戶 (和任何相關帳戶)。

請注意，下架處置或管理通知不一定是針對您應用程式或所屬應用程式目錄中的單一違規事項，也未必涵蓋所有違規事項。開發人員須負責修正任何遭到檢舉的政策違規問題，並善盡努力確保應用程式的其餘內容完全符合政策規範。如未修正違規事項，我們可能會採取其他違規處置行動，包括將您的應用程式永久下架或終止您的帳戶。

管理及檢舉違反政策規定的行為

如果您對於下架處置或特定使用者的評分/評論有任何問題或疑慮，請參考以下資源，或透過 [Google Play 說明中心](#) 與我們聯絡。不過，我們無法為您提供任何法律方面的建議，如需諮詢法律意見，請聯絡法律顧問尋求諮詢服務。

[應用程式驗證與申訴](#)

[檢舉違反政策規定的內容](#)

[與 Google Play 團隊聯絡，洽詢帳戶終止或應用程式下架的相關資訊](#)

[一般警告](#)

[檢舉內容不當的應用程式與評論](#)

[我的應用程式已經從 Google Play 下架](#)

[瞭解終止 Google Play 開發人員帳戶的相關資訊](#)

[Developer Distribution Agreement](#)