

우수사례

## 자동 광고 인페이지 형식 사용으로 총 광고 수익이 20% 상승한 HiNative

Lang-8, Inc

2007년 설립된 도쿄 소재의 Lang-8, Inc.는 외국어 학습자와 원어민을 연결시켜주는 글로벌 언어 및 문화 교류 플랫폼 HiNative를 개발했습니다. HiNative는 232개 국가 및 지역에서 1800만 명 이상의 월간 활성 사용자(MAU)를 확보하며 급격하게 성장하고 있습니다.

### 직면 과제

트래픽 증가와 변화하는 사용자 니즈를 마주한 HiNative 팀은 애드센스 수익을 늘리기 위해 확장 가능하면서 원활한 적용이 가능한 솔루션을 찾게 되었습니다.

### 접근 방식

HiNative 팀은 광고 인벤토리 관리를 간소화하고 인페이지 광고 실적을 개선하기 위해 자동 광고 인페이지 형식을 사용 설정했습니다. 이 AI 기반 솔루션은 테스트 실행 3주 만에 괄목할 만한 결과를 가져왔을 뿐만 아니라 사람이 직접 해야 하는 수고를 눈에 띄게 줄여주었습니다.

### 결과

20%

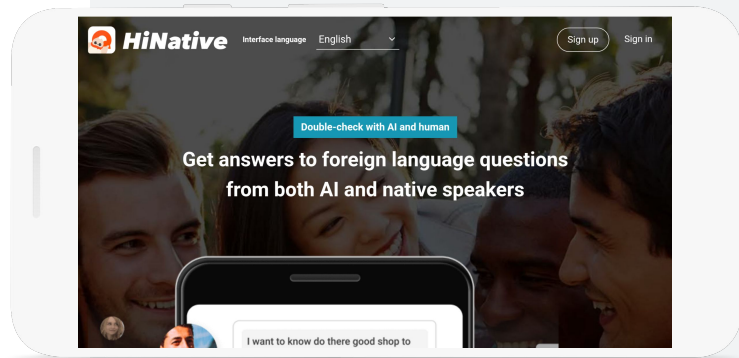
총 광고 수익 증대

37%

총 광고 노출 증대

성공적 유지

사용자 참여도 및 유지율



자동 광고 인페이지 형식을 사용한 덕분에 수익이 눈에 띄게 늘고 인력의 수고를 크게 줄였으며, 이와 동시에 사용자 참여도와 유지율도 지킬 수 있었습니다.

— 양양시, Lang-8, Inc. CEO