

## Automatische Anzeigen ergänzen die manuellen Anzeigen-Placements von Shukan Josei PRIME und steigern den Umsatz um 5 %, ohne die Absprungrate zu beeinflussen



Shukan Josei PRIME ist eine 2015 gegründete Nachrichtenwebsite, die im April 2025 etwa 30 Millionen einzelne Nutzerinnen und Nutzer und 90 Millionen Seitenaufrufe pro Monat verzeichnete. Das Angebot reicht von exklusiven Artikeln über Unterhaltung bis hin zu Berichten über das japanische Kaiserhaus, die Gesellschaft, Lifestyle und Trends.

### Die Herausforderung

Trotz einer gut durchdachten manuellen Werbestrategie stand Shukan Josei PRIME vor der Herausforderung, die optimalen Anzeigen-Placements in den längeren Artikeln und auf verschiedenen Geräten effizient zu erkennen und anzupassen, wodurch potenzielle Umsatzchancen ungenutzt blieben.

### Der Ansatz

Shukan Josei PRIME erweiterte seine Strategie für manuelle Anzeigen um Bannerformate für automatische Anzeigen von AdSense. Das Unternehmen behielt die Kontrolle über wichtige Placements, während automatische Anzeigen an anderen Stellen für höheren Umsatz und eine bessere Nutzererfahrung sorgten.

### Die Ergebnisse

+5 %

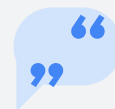
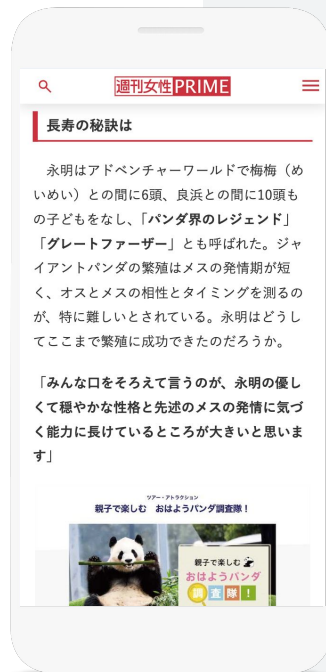
Werbeeinnahmen

Keine

zusätzlichen  
Investitionen in  
Technologie

Konstante

Absprungrate



Wir verwenden zwar hauptsächlich manuelle Anzeigen, doch die automatischen Anzeigen von AdSense eignen sich besonders gut, um relevante Anzeigen-Placements zu entdecken. Außerdem schätzen wir, dass wir direkt in der Benutzeroberfläche angeben können, welcher Anzeigenbereich ausgeschlossen werden soll, ohne dass dafür Code geändert werden muss.

— Kohei Hata, SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD.